

Интернет-журнал «Наукоедение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/>

Том 9, №3 (2017) <http://naukovedenie.ru/vol9-3.php>

URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/05EVN317.pdf>

Статья опубликована 10.05.2017

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Ушанов С.А. Американские транснациональные корпорации и вопросы внешнеэкономической безопасности // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, №3 (2017) <http://naukovedenie.ru/PDF/05EVN317.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**УДК 339.7**

**Ушанов Степан Андреевич**

ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов», Россия, Москва<sup>1</sup>

Аспирант

E-mail: UshanovSA@gmail.com

## **Американские транснациональные корпорации и вопросы внешнеэкономической безопасности**

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются тенденции глобальных прямых иностранных инвестиций, определено место Соединенных Штатов в этом процессе с учетом усиления транснационализации американского бизнеса. В статье затрагиваются вопросы внешнеэкономической безопасности, как экономической категории, возникающей в результате затрагивания и ущемления национальных интересов со стороны глобального бизнеса. Подчеркивается место транснациональных корпораций в качестве ключевых глобальных игроков, значительно влияющих на конкуренцию на мировых рынках товаров, услуг, капиталов. Особое внимание уделено категории конкурентоспособности и ее формированию на микро-, мезо- и макро- уровнях. Автор подчеркивает особую значимость таких факторов производства, как труд (высоко квалифицированная рабочая сила, научные кадры, знания, умения), предпринимательская способность и информация (технологии, инновации). Автор подробно рассматривает специализацию американских транснациональных корпораций, присутствующих в списке TOP-100 нефинансовых ТНК. Выделяет наиболее значимые виды деятельности и компании. Подробно рассматривает деятельность ряда американских корпораций за рубежом. В частности, компании Apple. В статье затрагиваются вопросы стратегии ТНК за рубежом и современных тенденциях - процессу слияний и поглощений. Особое внимание уделено роли и месту ТНК в расходах на НИОКР.

**Ключевые слова:** Соединенные Штаты Америки; прямые иностранные инвестиции; внешнеэкономическая безопасность; технологии; НИОКР; угрозы; зависимость

### **Категории внешнеэкономической безопасности и конкурентоспособности**

Транснациональные корпорации, являясь основными субъектами, осуществляющими иностранное инвестирование, контролируют более 50%, а по некоторым оценкам около 80% мировой торговли. Конкурентоспособность ТНК позволяет им не только соперничать, но и вытеснять национальных производителей с того или иного рынка, расширяя зону своей деятельности и влияния. Безусловно, для принимающих стран это может нести определенные

---

<sup>1</sup> 117198, Россия, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6

риски и угрозы, сопряженные уже с вопросами национальной и внешнеэкономической безопасности. Одновременно с этим, страна базирования самих ТНК также подвержена определенным рискам, таким как, замедление роста производства, рост безработицы и т.д.

Транснациональные корпорации, фактически, могут быть отнесены к одному из важнейших механизмов влияния на принимающие страны и, одновременно, выступать движущей силой процесса усиления взаимозависимости. При этом стоит отметить, что интересы транснациональных корпораций не всегда соответствуют национальным интересам принимающих, чаще всего, развивающихся, государств [10].

Внешнеэкономическая безопасность национальной экономики в контексте современных исследований, может быть определена, как способность сохранения и укрепления позиций государства в системе мирохозяйственных связей, а также наличие у страны возможности защищаться от возникающих угроз, отвечать на новые вызовы и на этой основе устойчиво развиваться. Здесь необходимо отметить, что одним из важнейших компонентов, получения, сохранения и укрепления страны в мировом хозяйстве, является конкурентоспособность [2].

Российский ученый, экономист, д.э.н., директор Национального института развития Отделения общественных наук РАН Гальвановский М.И. определяет конкурентоспособность, как обладание свойствами, создающими преимущества для субъекта экономического соревнования. Ученый выделяет три уровня формирования конкурентоспособности: макроуровень (национальные хозяйства отдельных стран), мезоуровень (предприятия, фирмы, корпоративные объединения), микроуровень (конкурентные виды продукции и услуги). Главным уровнем формирования конкурентоспособности ученый называет национальную экономику, именно на этом уровне происходит первоначальное накопление конкурентных преимуществ. Затем они передаются на мезоуровень, представленный предприятиями страны [5].

В современных условиях необходимо выделить тот факт, что с конца XX в. и на протяжении текущих лет XXI в. транснациональные корпорации играют все большую роль в мировой экономике, являясь полноправным субъектом мирового хозяйства наравне с национальными экономиками, интеграционными группировками и международными экономическими организациями. Здесь необходимо подчеркнуть, что на мировых рынках товаров, услуг, капиталов основная «борьба» происходит именно на мезоуровне, т.е. на уровне корпораций.

По мнению профессора Гусакова Н.П. наиболее ценным для формирования конкурентных преимуществ в большинстве отраслей развитых экономик мира является не столько владение теми или иными факторами производства, сколько их эффективное использование [7]. Как показывает мировая практика, перевес в значимости факторов производства идет в пользу труда (человеческого капитала, высококвалифицированных кадров) и информации (знаний, технологий, инноваций).

### **Американские ТНК на мировых рынках**

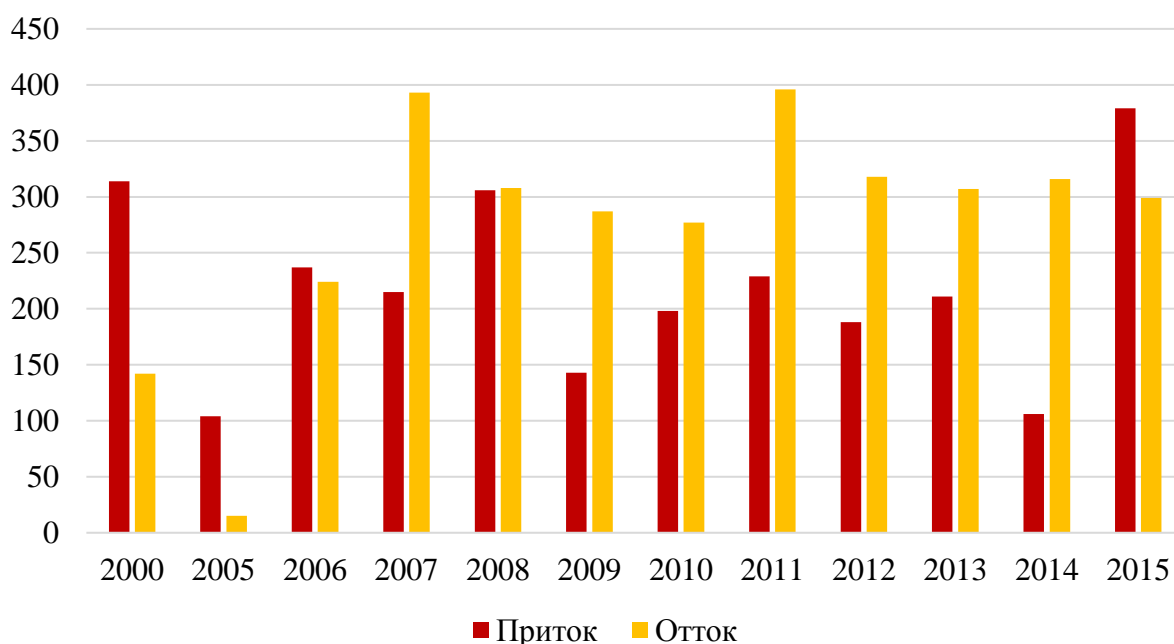
В 2016-2017 гг. в первую тройку наиболее конкурентоспособных стран по данным Мирового экономического форума вошли Швейцария, Сингапур и США<sup>2</sup>. Являясь крупнейшей экономикой в мире по уровню развития, Соединенные Штаты занимают лидирующие позиции

---

<sup>2</sup> Официальный сайт Мирового экономического форума, Отчет о глобальной конкурентоспособности, 2016-2017 гг. [Электронный ресурс: [http://www3.weforum.org/docs/GCR2016-2017/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2016-2017\\_FINAL.pdf](http://www3.weforum.org/docs/GCR2016-2017/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2016-2017_FINAL.pdf)].

на мировом рынке. Одновременно с этим, являясь одними из субъектов, функционирующих в мировом хозяйстве, американские транснациональные корпорации значительным образом влияют как на международный обмен товарами и услугами, на международные потоки капитала, международный обмен знаниями и технологиями. В частности, за США уже достаточно давно закрепились позиции лидера в глобальном потоке иностранных инвестиций.

В мировом масштабе Соединенные Штаты остаются глобальными лидером как в качестве инвестора, так и реципиента ПИИ [3]. США занимают 1-е место в рейтинге крупнейших получателей ПИИ в 2014-2015 гг. (380 млрд. долл.); 1-е место в рейтинге крупнейших источников ПИИ в 2014-2015 гг. (300 млрд. долл.). В относительном выражении на США приходится 21,5% мировых притоков ПИИ (379 млрд. долл.) и 20,2% мирового оттока ПИИ (299 млрд. долл.)<sup>3</sup>. Динамика ПИИ США на протяжении последних 15 лет оставалась крайне нестабильной (рисунок 1).



**Рисунок 1.** Динамика притока и оттока американских ПИИ с 2000 по 2015 гг. (млрд. долл.) (источник: составлено автором на основе данных <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx> - Официальный сайт ЮНКТАД, База данных, ПИИ)

Роль и масштабность значения США в глобальных потоках прямых иностранных инвестиций также определена обширной географией вливания американских капиталов. По данным за 2015 г. на ЕС в целом пришлось 53,1% американских накопленных ПИИ (2677 млрд. долл.), на Японию 2,2% (108,5 млрд. долл.), на Сингапур 4,5% (228,6 млрд. долл.), на Австралию 3,3% (167,4 млрд. долл.), на Канаду 7% (352,9 млрд. долл.). В рамках развивающихся стран американские инвестиции направляются в основном в Бразилию - 1,3% (62,2 млрд. долл.), Мексику - 1,8% (92,8 млрд. долл.), Бермудские острова - 5,3% (269,3 млрд.

<sup>3</sup> Официальный сайт ЮНКТАД, База данных, ПИИ. [Электронный ресурс: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>].

долл.), Карибские острова - 5,1% (257,2 млрд. долл.). На другие развивающиеся страны в 2015 г. пришлось 18,6% накопленных ПИИ (937,6 млрд. долл.)<sup>4</sup>.

Американские ТНК, оказывая значительное влияние на глобальный поток инвестиций, по данным ЮНКТАД лидируют в числовом выражении в рейтинге TOP-100 нефинансовых ТНК по объему зарубежных активов. В большинстве случаев их деятельность которых сопряжена преимущественно с обрабатывающей промышленностью. Крупнейшие нефинансовые ТНК по данным рейтинга ЮНКТАД представлены в таблице 1.

**Таблица 1**

**Американские нефинансовые ТНК, проранжированные по объему зарубежных активов, в 2015 г. (млн. долл.)**

Корпорация	Вид деятельности	Зарубежные активы	Объем продаж за рубежом	Численность работников за рубежом
General Electric Co	Промышленное и коммерческое машиностроение	257 742	64 146	208 000
Exxon Mobil Corporation	Нефтепереработка и сопряженные виды деятельности	193 493	167 304	44 311
Chevron Corporation	Нефтепереработка и сопряженные виды деятельности	191 933	48 183	31 900
Apple Computer Inc	Производство компьютерного оборудования	143 652	151 983	65 585
Johnson & Johnson	Фармацевтика	96 802	34 387	92 223
Microsoft Corporation	Производство компьютеров и средств обработки данных	81 790	50 639	58 000
Pfizer Inc	Фармацевтика	81 431	27 147	47 606
Ford Motor Company	Автомобилестроение	68 366	56 416	96 000
Procter & Gamble Co	Химическая промышленность и сопряженные производства	64 498	47 987	80 682
International Business Machines Corporation	Производство компьютеров и средств обработки данных	60 069	43 255	205 361
Wal-Mart Stores Inc	Розничная торговля	58 309	124 571	800 000
ConocoPhillips	Нефтепереработка и сопряженные виды деятельности	55 523	13 231	9 055
General Motors Co	Автомобилестроение	52 490	47 991	118 700
Mondelez International, Inc.	Производство продуктов питания и напитков	51 753	23 334	87 000

<sup>4</sup> Официальный сайт Бюро экономического анализа США, U.S. Direct Investment Abroad Tables [Электронный ресурс]: [https://www.bea.gov/scb/pdf/2016/09%20September/0916\\_outward\\_direct\\_investment\\_tables.pdf](https://www.bea.gov/scb/pdf/2016/09%20September/0916_outward_direct_investment_tables.pdf)].

Корпорация	Вид деятельности	Зарубежные активы	Объем продаж за рубежом	Численность работников за рубежом
Schlumberger Ltd	Добыча и переработка углеводородов	43 475	25 570	59 361
Hewlett-Packard Co	Производство компьютеров и средств обработки данных	41 391	32 044	122 233
United Technologies Corporation	Авиастроение	39 925	25 023	133 960
Oracle Corporation	Производство компьютеров и средств обработки данных	38 520	20 901	83 000
Amgen Inc	Фармацевтика	38 392	4 495	9 600
Caterpillar Inc	Промышленное и коммерческое машиностроение	35 360	25 186	58 000
Alphabet Inc	Производство компьютеров и средств обработки данных	35 128	40179	14725

Источник: составлено автором на основе данных <http://unctad.org/en/Pages/DIAE/World%20Investment%20Report/Annex-Tables.aspx> -  
Официальный сайт ЮНКТАД, Доклад о мировых инвестициях - 2016

Анализ данных обнаруживает, что в рейтинге ТЕР-100 нефинансовых ТНК, представленном ЮНКТАД, по объему зарубежных активов в 2015 г., доля американских корпораций составила 21%, по числу ТНК (21 корпорация) из 100 рассматриваемых, доля Великобритании - 17% (17 корпораций), доля Германии - 13% (13 корпораций), доля Японии - 11% (11 корпораций), доля Франции - 9% (9 корпораций). Таким образом, на перечисленные страны приходится 71% или 71 корпорация, входящая в ТЕР-100 нефинансовых ТНК по объему зарубежных активов в рейтинге ЮНКТАД за 2015 г. Остальные 29% или 29 ТНК распределены между Бельгией, Италией, Гонконгом, Швейцарией, Испанией, Ирландией, Люксембургом, Китаем, Тайванем, Южной Кореей, Норвегией, Малайзией, Данией, Израилем, Швецией, Мексикой и Бразилией<sup>5</sup>.

Специализация американских ТНК, представленных в рейтинге, показывает, что 6 из 21 ТНК специализируются на производстве компьютеров, компьютерной техники, средств обработки и хранения данных, программного обеспечения; 4 корпорации специализируются на добыче и переработке углеводородов; 3 корпорации специализируются на производстве фармацевтической продукции; 4 корпорации занимаются производством продукции гражданского, коммерческого и промышленного машиностроения; и по одной корпорации на следующие 4 вида деятельности, как авиастроение, производство продуктов питания и напитков, химическая промышленность, розничная торговля.

---

<sup>5</sup> Официальный сайт ЮНКТАД, Доклад о мировых инвестициях - 2016. [Электронный ресурс: <http://unctad.org/en/Pages/DIAE/World%20Investment%20Report/Annex-Tables.aspx>].



**Рисунок 2.** Соотношение американских нефинансовых ТНК в списке TOP-100 по видам специализации (%) (источник: составлено автором на основе данных <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx> - Официальный сайт ЮНКТАД, База данных, ПИИ)

6 из 21 ТНК, как было указано ранее, специализируются на производстве компьютеров, компьютерной техники, средств обработки и хранения данных, программного обеспечения. Эти компании: Apple Computer Inc., Microsoft Corporation, International Business Machines Corporation, Hewlett-Packard Co, Oracle Corporation, Alphabet Inc. 5 из указанных компаний вошли в рейтинг Форбс-2000 крупнейших компаний в мире.

**Таблица 2**

**Американские ТНК, представленные в рейтинге ЮНКТАД, специализирующиеся на производстве компьютеров, компьютерной техники, средств обработки и хранения данных, программного обеспечения**

Позиция в рейтинге	Корпорация	Объем продаж (млрд. долл.)	Объем прибыли (млрд. долл.)	Объем активов (млрд. долл.)	Рыночная стоимость (млрд. долл.)
8	Apple Computer Inc	233,3	53,7	293,3	586
23	Microsoft Corporation	86,6	10,2	181,9	407
27	Alphabet Inc	77,2	17	149,7	500,1
82	Oracle Corporation	37,2	8,8	104,9	168,9
166	Hewlett-Packard Co	51,8	2,5	77,4	30
н/д	International Business Machines Corporation	нет данных	н/д	н/д	н/д

Источник: составлено автором на основе данных <http://www.forbes.com/global2000/list/#country:United%20States> - Официальный сайт Forbes, The World's Biggest Public Companies, 2016 Ranking

Три из выше представленных корпораций Apple Computer Inc., Microsoft Corporation, Alphabet Inc. в рейтинге Forbes-2000 обладают самой высокой рыночной стоимостью среди всех американских компаний, представленных в данном исследовании.

Как известно, ТНК располагают свои сборочные предприятия за рубежом, что сопряжено с рядом преимуществ для самой материнской компании. В создании одной единицы продукции ТНК задействовано множество предприятий из различных стран и регионов мира, и весь процесс можно описать с помощью концепции глобальной цепочки стоимости (ГЦС) [4].

Ключевым сборщиком продукции Apple, например, является тайваньская компания Hon Hai Precision Industry, также известная как Foxconn Technology Group (Foxconn), является сегодня мировым лидером по производству компьютерной техники, средств коммуникации и электроники для массового потребителя. Необходимо отметить, что производителем комплектующих для продукции Apple выступает не только Foxconn. Большинство экранов для продукции Apple производятся в Японии корпорациями Japan Display и Sharp, некоторые экраны производятся в Южной Корее корпорацией LG Display. Производство кнопок, сканирующих отпечаток пальцев (Touch ID sensor) для моделей iPad (планшетный компьютер) и iPhone (смартфон) производятся в Тайване корпорациями TSMC (Taiwan Semiconductor Manufacturing Company) и Xintec, акселерометр производится немецкой корпорацией Bosch, батареи производятся в Южной Корее корпорацией Samsung и в Китае компанией Huizhou Desay Battery, камеры - японской корпорацией Sony и тайваньской TSMC, процессоры и набор микросхем - южнокорейской Samsung и тайваньской TSMC и т.д. Число поставщиков по производству комплектующих для продукции Apple насчитывает больше 200 компаний, расположенных по всему миру<sup>6</sup>.

По данным годового отчета Apple по итогам 2016 г. чистый объем продаж составил 215,6 млрд. долл., а объем чистой прибыли составил 45,6 млрд. долл., в то время как годом ранее чистый объем продаж составлял 233,7 млрд. долл., а объем чистой прибыли составлял 53,3 млрд. долл.<sup>7</sup>. Самое осязаемое падение продаж наблюдается в Китае, которое аналитики связывают с ослаблением китайской валюты и особыми макроэкономическими условиями, существующими как в КНР, так и в Гонконге. Другие эксперты придерживаются мнения, что мировой спрос на продукцию гиганта начинает постепенно падать, что, в первую очередь, связано с относительно незначительными изменениями в новинках, представляемых мировой общественности. Революционных продуктов гигант в последнее время не представляет, кроме того, ряд других мировых компьютерных гигантов практически параллельно с Apple начали поставлять и поставляют на рынок более дешевую альтернативу, не уступающую как по качеству, так и по спросу на нее.

В 2016 г. из общего чистого объема продаж (215,6 млрд. долл.) 86,6 млрд. долл. пришлось на рынки Америк, 49,9 млрд. долл. на рынок Европы, 48,4 млрд. долл. на КНР, 16,9 млрд. долл. на Японию. Диверсификация чистого объема продаж по продукции Apple выявляет доминирование смартфона iPhone (136,7 млрд. долл.), 24,3 млрд. долл. пришлось на сервисы,

---

<sup>6</sup> Официальный сайт информационной портала Macworld, Where are Apple products made? How much does the iPhone cost to make? A comprehensive breakdown of Apple's product supply chain: Foxconn flatscreen factory could be coming to US, 25.01.17. [Электронный ресурс: <http://www.macworld.co.uk/feature/apple/where-are-apple-products-made-how-much-does-iphone-cost-make-trump-foxconn-3633832/>].

<sup>7</sup> Официальный сайт Apple, Annual Report, Form 10-K. [Электронный ресурс: [http://files.shareholder.com/downloads/AAPL/3875840368x0x913905/66363059-7FB6-4710-B4A5-7ABFA14CF5E6/10-K\\_2016\\_9.24.2016\\_-\\_as\\_filed.pdf](http://files.shareholder.com/downloads/AAPL/3875840368x0x913905/66363059-7FB6-4710-B4A5-7ABFA14CF5E6/10-K_2016_9.24.2016_-_as_filed.pdf)].

22,8 млрд. долл. - на компьютеры Mac, 20,6 млрд. долл. - на планшетный компьютер iPad, на другую продукцию пришлось 11,1 млрд. долл.<sup>8</sup>

Возвращаясь к вопросам внешнеэкономической безопасности, отметим, что данный аспект сопряжен одновременно как с внутренними, так и с внешними угрозами. Так, в частности, к внешним угрозам российские ученые относят замкнутость экспорта на сырье; дискриминацию страны в международной торговле; зависимость страны от импорта технологий и продовольствия; высокий внешний долг; утечка капитала; низкая инвестиционная активность и др. Стоит отметить, что импорт технологий и продовольствия, а также утечка капитала напрямую взаимосвязаны с деятельностью транснациональных корпораций. ТНК, обладая значительным научно-технологическими и производственными возможностями и потенциалом, выходя на зарубежные рынки менее развитых стран, способствуют вытеснению отечественных компаний, как с национального, так и с мирового рынка. Это, в свою очередь, напрямую взаимосвязано с вопросами внешнеэкономической безопасности.

По мнению американских ученых, в качестве основополагающих направлений внешнеэкономической безопасности, целесообразно выделить: повышение конкурентоспособности американских товаров на внешних рынках; защиту лидирующих позиций страны в высокотехнологичных сферах; сокращение зависимости страны от иностранных займов; укрепление ее возможностей выполнять международные обязательства в торгово-экономической и других областях [1].

Одним из предвыборных обещаний президента США Дональда Трампа являлся возврат производств американских ТНК в Соединенные Штаты. Возврат производств в Штаты может поспособствовать созданию новых рабочих мест для американцев, однако сопряжено с их потерей в развивающихся странах. Еще одним предвыборным обещанием Дональда Трампа являлось повышение налогов для тех американских корпораций, которые решат оставить производственные и сборочные комплексы за рубежом, и в противовес - сокращение налоговой нагрузки для тех корпораций, которые возвратят производства в Штаты.

В конце 2016 г. состоялась беседа избранного президента с главой Apple Тимом Куком. Однако реакции со стороны корпорации на просьбу перевести производство в США пока не последовало. При этом японское агентство Nikkei сообщило, что Faхconn изучает возможность переноса производства продукции Apple в Штаты<sup>9</sup>.

Если продолжать говорить о географической ориентации зарубежной активности американских ТНК, то европейское направление является преобладающим. На этот регион по данным 2015 г. пришлось самые крупные сделки по слияниям и поглощениям (СиП) американских ТНК. В таблице 3 представлены наиболее крупные сделки по СиП американских ТНК в 2015 г.

---

<sup>8</sup> Официальный сайт Apple, Annual Report, Form 10-K. [Электронный ресурс: [http://files.shareholder.com/downloads/AAPL/3875840368x0x913905/66363059-7FB6-4710-B4A5-7ABFA14CF5E6/10-K\\_2016\\_9.24.2016\\_-\\_as\\_filed.pdf](http://files.shareholder.com/downloads/AAPL/3875840368x0x913905/66363059-7FB6-4710-B4A5-7ABFA14CF5E6/10-K_2016_9.24.2016_-_as_filed.pdf)].

<sup>9</sup> Официальный сайт газеты Ведомости, Дональд Трамп настаивает на переносе производства Apple в США, 25.11.2016. [Электронный ресурс: <http://www.vedomosti.ru/technology/articles/2016/11/25/666882-tramp-perenose-apple>].



Таблица 3

**Крупнейшие сделки СиП в зарубежных странах, осуществленные американскими ТНК в 2015 г.**

Стоимость, млрд. долл.	Приобретенная компания	Принимающая страна	Отрасль приобретенной компании	Приобретающая компания
42,7	Covidien PLC	Ирландия	Хирургические и медицинские инструменты и их части	Medtronic Inc
10,7	Alstom SA-Energy Businesses	Франция	Турбины и части двигателей турбин	General Electric Co
6,6	Elster Group GmbH	Германия	Счетчики потребляемых жидкостей и считывающие устройства	Honeywell International Inc
5,7	Abbott Laboratories	Нидерланды	Фармацевтические препараты	Mylan Inc
5,4	Novartis AG	Швейцария	Фармацевтические препараты	Eli Lilly & Co
3,5	Arysta Lifescience Ltd	Ирландия	Производство пестицидов и аграрной химической продукции	Platform Specialty Products Corp
3,2	Verallia SA	Франция	Производство контейнеров из стекла	Investor Group
3,1	TE Connectivity Ltd	Швейцария	Производство электронных компонентов	CommScope Holding Co Inc

Источник: составлено автором на основе данных [http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2016\\_en.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2016_en.pdf) - Официальный сайт ЮНКТАД, Доклад о мировых инвестициях - 2016

Повышение роли международных слияний и поглощений является характерной тенденцией второй половины 90-х гг. XX - начала XXI вв. В то время как в 80-е гг. американские транснациональные компании отдавали предпочтение созданию зарубежных филиалов. Возрастание роли такого инструмента инвестиционной деятельности, как стратегические альянсы и партнерства, позволяет американским транснациональным корпорациям получить доступ к зарубежным нововведениям, технологиям и разработкам. Это, в свою очередь, повышает конкурентоспособность американского крупного бизнеса, позволяя ему, в том числе, влиять на внешнеэкономическую безопасность [9].

Создание стратегических альянсов между корпорациями фактически представляет собой неизбежную и закономерную тенденцию современной мировой экономики. В рамках интеграционного объединения корпораций могут быть решены следующие задачи: экономия на масштабе производства, развитие управленческих технологий в области производства, получение доступа к новым подходам к организационным аспектам производства и др. [6].

Наряду с созданием зарубежных филиалов американские корпорации широко применяют лицензионные соглашения, дающие возможность корпорациям участвовать в деятельности зарубежных компаний и получать прибыли за пользование патентами и лицензиями; соглашения об управлении, по которым ТНК организуют управление и техническое обслуживание зарубежных компаний в обмен за плату и долю в капитале; международная субконтракция, когда ТНК заключают субконтракты с иностранными

компаниями на выполнение различного рода работ или поставку отдельных товаров; соглашения типа франчайзинг; торговля товарами, используя глобальную сеть «Интернет» в режиме «on line» и др. [9].

Как видно из выше представленной таблицы, интересы американских ТНК по слиянию и поглощению европейских компаний в 2015 г. находились в развитых странах северной и западной Европы. При этом, специализация выкупленных компаний разнообразна. Отличительной чертой специализации приобретенных компаний в своем большинстве является их принадлежность к высоким технологиям. Уровень технологического развития, инновации и образование являются одними из основополагающих звеньев в системе конкурентоспособности национальной экономики, по мнению Мирового экономического форума. США, как было указано ранее, по данным Глобального отчета о конкурентоспособности за 2016-2017 гг., вошли в первую тройку наиболее конкурентоспособных стран мира. В данной связи необходимо отметить, что технологии, а в особенности владение и распоряжение ими, по-новому определяет положение стран на мировой арене, и главными игроками здесь являются ТНК.

Глобализация и значительные технологические перемены ведут к изменению стратегий ТНК. Все больше фирм переходят к стратегическому реформированию своей деятельности с учетом тенденций развития информационной экономики и основных направлений научно-технического прогресса. Фирмы, которые осуществляют глобальные НИОКР, в финансовом отношении превосходят своих конкурентов. Затраты некоторых ТНК на НИОКР значительно превосходят соответствующие статьи бюджетов национальных государств [8]. По данным Евростата (Eurostat) за 2015 г. расходы на НИОКР (Research and Development) в общей структуре ВВП США около 60% пришлось на бизнес структуры и корпорации, 25-30% пришлось на расходы государственного сектора, 10-15% пришлось на частный некоммерческий сектор, расходы образовательного сектора и зарубежные расходы<sup>10</sup>. Это позволяет сделать вывод, подходящий далеко не всем странам мира, о том, что американские ТНК являются ключевыми игроками, принимающими активное участие и оказывающими значительное влияние в научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах.

---

<sup>10</sup> Официальный сайт Евростата. [Электронный ресурс: [http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/images/9/9a/Gross\\_domestic\\_expenditure\\_on\\_R\\_%26\\_D\\_by\\_source\\_of\\_funds%2C\\_2015\\_%28%25\\_of\\_total\\_gross\\_expenditure\\_on\\_R\\_%26\\_D%29\\_YB17.png](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/images/9/9a/Gross_domestic_expenditure_on_R_%26_D_by_source_of_funds%2C_2015_%28%25_of_total_gross_expenditure_on_R_%26_D%29_YB17.png)].

## ЛИТЕРАТУРА

1. Spykman H.J. American's Strategy in the world politics: The United States and the balance of power / New York: Harcourt, Brace, 1942, P. 27.
2. Андропова И.В., Ганеева М.В. Эволюция теоретических подходов к определению сущности экономической безопасности // Материалы XVIII научной конференции молодых ученых экономического факультета Российский университет дружбы народов «Актуальные проблемы глобальной экономики», 2016, С. 43-50.
3. Волгина Н.А. Россия в мировых потоках прямых иностранных инвестиций // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика, 2014, №4, С. 47-61.
4. Волгина Н.А., Возмилова С.С. Особенности глобальных цепочек стоимости в автомобильной промышленности // Вестник российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2015. №2. С. 36-48.
5. Гальвановский М.И. Конкурентоспособность: микро-, мезо- и макро- уровни. Вопросы методологии. // Высшее образование в России, 2006, №10, С. 32-40.
6. Гальвановский М.И., Литвинова Т.А. Стратегические альянсы в глобальной конкуренции // Экономический журнал, 2009, №16, С. 158-163.
7. Гусаков Н.П. Россия и глобальные вызовы // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика, 2011, №5, С. 9-15.
8. Кониная Н.Ю. Важнейшие аспекты развития крупных международных компаний в меняющемся мире // Вестник МГИМО Университета, 2016, №1 (46), С. 143-153.
9. Пичков О.Б. Новые явления зарубежной деятельности американских ТНК // Вестник Академии. МГИМО (Университет) МИД РФ, 2012, №2, С. 14-17.
10. Пичков О.Б., Раков Е.Д. Прямые иностранные инвестиции и интересы государства / МГИМО (Университет) МИД РФ, 2016, С. 214.

**Ushanov Stepan Andreevich**

Peoples' friendship university of Russia, Russia, Moscow

E-mail: UshanovSA@gmail.com

## **The American transnational corporation and the questions of external economic safety**

**Abstract.** Article is dedicated to the current tendencies of the global foreign direct investment flows. The place of USA is determined in the process of FDI taking into account the fact of strengthening of the American business transnationalization. The author pays great attention to such economic category as external economic safety that appears as the result of touching national interests. TNCs play great role as the key makers at the global markets of commodities, services and capital. The author pays great attention to such category as competitiveness and it's forming on micro-, meso-, macro- levels. Author underlines the role of such factors of production as labour, entrepreneurial ability. At the same time the author pays attention to the specialization of the American TNCs and their role in R&D expenditures.

**Keywords:** United States of America; foreign direct investments; external economic safety; technologies; research and development; threat; dependence