

Интернет-журнал «Наукovedение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/>

Том 8, №5 (2016) <http://naukovedenie.ru/index.php?p=vol8-5>

URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/08EVN516.pdf>

Статья опубликована 31.08.2016.

Ссылка для цитирования этой статьи:

Ильина С.А. Сущность и согласование основных категорий инновационного менеджмента // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №5 (2016) <http://naukovedenie.ru/PDF/08EVN516.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 330.1

Ильина Светлана Александровна

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Россия, Москва¹

Аспирант «Департамента менеджмента»

E-mail: s.a.ilina@mail.ru

РИНЦ: http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=661175

Сущность и согласование основных категорий ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация. В настоящее время исследования в области инноваций являются одной из наиболее популярных областей исследований, при этом не определены единые подходы к пониманию терминологического аппарата инновационного менеджмента. Экономистами проводится большое количество исследований, направленных как на классификацию уже существующих подходов, так и по предложению новых определений, которые при этом зачастую не согласуются между собой.

В статье автором проведен обзор основных экономических категорий и определений инновационного менеджмента, представленных в справочной, научной и учебной литературе. В проведенном обзоре представлены подходы зарубежных и российских авторов к определению следующих экономических категорий: инновация, инновационный процесс, коммерциализация, инновационная деятельность, жизненный цикл инновации, диффузия. На основе проведенного исследования предложено соотношение основных понятий инновационного процесса.

Ключевые слова: инновация; инновационный процесс; коммерциализация; инновационная деятельность; жизненный цикл инновации; диффузия; инновационный менеджмент

Как отмечает Винокуров В.И., одновременно с пониманием безальтернативности для выбора Россией инновационного пути в различных кругах российского общества имеется определенное недопонимание сущности явлений и процессов в инновационной сфере, связанное во многом с недостаточно полным знанием терминологического и понятийного аппаратов [1].

В настоящей работе проведен обзор основных экономических категорий и определений в области инновационного менеджмента, представленных в справочной и научной литературе. Обычно в исследованиях не рекомендуется использовать учебные

¹ 125993, г. Москва, Ленинградский пр-т, д. 49

материалы, однако в связи с тем, что в настоящее время опубликовано довольно мало научных работ таких известных российских специалистов в области инноваций как Фатхутдинов Р.А., Лапин Н.И., Попадюк Т.Г., Мухопад В.И., Антонец В.А. и других авторов, в которых были представлены подходы к пониманию сущности основных экономических категорий инновационного менеджмента, а без точки зрения названных авторов исследование получилось бы неполным, в данной работе проведен также обзор категорий, представленный в учебной литературе.

В проведенном обзоре представлены подходы к определению следующих экономических категорий: инновация, инновационный процесс, коммерциализация, инновационная деятельность, жизненный цикл инновации, диффузия.

Представления о понятии инновация в экономической литературе представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Представления о понятии «инновация» в экономической литературе
(составлено автором)**

№ п/п	Трактовка экономической категории «инновация»	Источники / авторы
Справочная литература		
1	Нововведение в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также применении этих новшеств в самых разных областях и сферах деятельности	Современный экономический словарь [2, с. 164]
2	Нововведение в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта	Краткий словарь экономиста [3, с. 54]
3	Нововведение, конечный результат инновационной деятельности, связанной с вложением средств в экономику и обеспечивающей смену поколений техники и технологий	Словарь по экономической истории: термины, понятия, имена, хронология [4, с. 35]
4	Нововведение, которое еще не получило достаточно широкого распространения в общественном производстве; новая техника, технология	Словарь экономических терминов [5, с. 69]
5	Изобретение, которое начинает использоваться	Словарь финансово-экономических терминов [6, с. 222]
6	1) Новаторские исследования и разработки 2) Изменение в стиле работы предприятия (фирмы, компании) в целях создания более выгодных условий для своих клиентов 3) Разработка новых товаров или услуг на условиях, более приемлемых для клиентов, чем нынешние	Словарь предпринимателя [7, с. 162]
Учебная литература		
7	1) Обновление всех сторон деятельности организации 2) Результат внедрения новшества в конкретной сфере деятельности	Кожевина О.Е. [8, с. 40]
8	Конечный результат инновационной деятельности, получивший практическую реализацию в виде нового товара, услуги, способа производства (технологии) или иного общественно полезного результата	Наумов А.Ф., Захарова А.А. [9, с. 11]
9	Введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях	Наумов А.Ф., Захарова А.А. [9, с. 11]

№ п/п	Трактовка экономической категории «инновация»	Источники / авторы
10	Освоенное на рынке новшество	Беляев Ю.М. [10, с. 12]
11	Процесс создания, распространения и использования нового практического средства (новшества) для новой или лучшего удовлетворения уже известной потребности людей, общества; одновременно это есть процесс сопряженных с данным новшеством изменений в той социокультурной и вещественной среде, в которой совершается жизненный цикл инновации	Лапин Н.И. [11, с. 43]
12	Форма организации инновационной деятельности людей, которая удовлетворяет их меняющиеся потребности, создавая новшества как предпосылки новых качеств их жизни; ее удельный вес в совокупной деятельности членов общества служит показателем типа культуры данного общества	Лапин Н.И. [11, с. 47]
Научная литература		
13	Оригинальное проявление научно-технического прогресса, обладающее элементом новизны, результат творческого труда, воплощенный в виде нового или усовершенствованного продукта, нового технологического прогресса, обладающего совокупностью функций по производству товара или услуги, удовлетворяющего потребностям рынка и приносящего эффект	Асаул А.Н. и др. [12, с. 12]
14	Внедрение новых продуктов, процессов или других аспектов деятельности предприятия, которые приводят к увеличению стоимости (как более высокой добавленной стоимости для предприятия, так и получению выгоды для потребителей или других предприятий)	Гринхол К. (Greenhalgh Ch.), Роджерс М. (Rogers M.) [13, с. 4]
15	Процесс выведения новых продуктов, услуг и производственных процессов на рынок, а также создание на этой основе новых прибыльных предприятий и более высокооплачиваемых рабочих мест	Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (ЕЭК ООН) United Nations Economic Commission for Europe (UNECE) [14, с. III]
16	Успешное коммерческое или общественное использование новых идей, когда идея успешно выведена на рынок (если в социальном контексте, то снижает социальные издержки или улучшает социальные услуги), предлагая наиболее эффективную альтернативу существующему положению дел	Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (ЕЭК ООН) United Nations Economic Commission for Europe (UNECE) [15, с. 4]
17	Внедрение нового или значительно улучшенного продукта (товара, услуги), процесса, нового маркетингового метода, нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связей	Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) [16, с. 46]

Как видно из представленных определений, в настоящее время не существует единого мнения относительно понимания термина инновация. Автор работы придерживается подхода Гринхола К. и Роджерса М. (трактовка № 14). Кроме того, для раскрытия понятия инновация необходимо учитывать ее существенные признаки. Автор исследования придерживается

сетевого подхода, в соответствии с которым выделяются такие существенные аспекты инновации, как новизна, практическая осуществленность, успешная коммерциализация, сеть людей или организаций [17, с. 150].

Чтобы наиболее глубоко рассмотреть такие категории, как жизненный цикл инновации, инновационный процесс и коммерциализация, сравним основные этапы (стадии) названных терминов (таблица 2).

Таблица 2

Основные этапы (стадии) экономических категорий «жизненный цикл инновации», «инновационный процесс», «коммерциализация» (составлено автором)

№ п/п	Экономическая категория	Основные этапы (стадии)	Автор(ы)
1	Жизненный цикл нововведений	<ol style="list-style-type: none">1. Зарождение идеи, появление изобретения2. Научные исследования и разработки, экспериментальная проверка возможности воплощения замысла3. Появление нового изделия на рынке, формирование спроса (рост)4. Широкое изготовление новых изделий (зрелость)5. Насыщение рынка6. Сокращение продаж и вытеснение изделия новым, более совершенным	Колл. авторов; под ред. Горфинкеля В.Я., Попадюк Т.Г. [18, с. 124]
2	Жизненный цикл нового продукта	<ol style="list-style-type: none">1. НИР2. ОКР3. Конструкторская подготовка производства4. Технологическая подготовка производства5. Организационная подготовка производства6. Освоение в промышленном производстве7. Эксплуатация	Борискова Л.А., Глебова О.В., Гусева И.Б. [19, с. 17-19]
3	Жизненный цикл новшества	<ol style="list-style-type: none">1. Стратегический маркетинг2. Фундаментальные исследования3. Прикладные исследования4. Опытно-конструкторские работы5. Технологическая подготовка производства6. Освоение, производство, тактический маркетинг7. Сервис инновации8. Ремонт инновации	Фатхутдинов Р.А. [20, с. 67]
4	Жизненный цикл инновации	<ol style="list-style-type: none">1. Фундаментальные исследования2. Прикладные исследования3. Опытно-конструкторские разработки4. Внедрение в производство	Новиков Д.А. и Ивашенко А.А. [21, с. 27]

№ п/п	Экономическая категория	Основные этапы (стадии)	Автор(ы)
5	Жизненный цикл инноваций	<ol style="list-style-type: none"> 1. Научная и научно-техническая деятельность (НИОКР) 2. Внедрение 3. Рост 4. Замедление роста 5. Спад объема продаж 	Колл. авторов; под ред. Попова В.Л. [22, с. 22]
6	Жизненный цикл инноваций и инновационный процесс	<ol style="list-style-type: none"> 1. Этап разработка и внедрение новшества: <ol style="list-style-type: none"> 1) Стадия маркетинговых исследований 2) Стадия НИР 3) Стадия ОКР 4) Стадия создания прототипа 5) Стадия внедрения 6) Стадия серийного производства 2. Этап промышленное производство 3. Этап выведение товара или услуги на рынок 4. Этап освоение рынка и обеспечение роста продаж 5. Этап насыщение и удержание позиций на рынке 6. Этап спад продаж и уход с рынка в связи с моральным и физическим устареванием продукции 	Мухопад В.И. [23, с. 212-213]
7	Инновационный процесс	<ol style="list-style-type: none"> 1. Этап создания новации <ol style="list-style-type: none"> 1) Фундаментальные исследования 2) Прикладные исследования 3) Опытно-конструкторские работы 2. Этап коммерциализации новации (рыночный этап) 4) Производство 5) Маркетинг 6) Продажа продукта на рынке 	Колл. авторов; под ред. Попова В.Л. [22, с. 21]
8	Инновационный процесс	<ol style="list-style-type: none"> 1. Этап подготовительный <ol style="list-style-type: none"> 1) Стадия предпроектная 2) Стадия проектная 3) Стадия внедрение 2. Этап производственный <ol style="list-style-type: none"> 4) Стадия освоение 5) Стадия выпуск пробной партии 6) Стадия корректировка и выход на полную мощность 3. Этап рыночный (реализация инновации) <ol style="list-style-type: none"> 7) Стадия формирование спроса 8) Стадия удовлетворение спроса 9) Стадия получение прибыли 	Лапин Н.И. [11, с. 76-78]

№ п/п	Экономическая категория	Основные этапы (стадии)	Автор(ы)
9	Инновационный процесс	1. Стадия «наука» 1) Этап фундаментальные исследования 2) Этап прикладные исследования 3) Этап опытно-конструкторские работы 2. Стадия «производство» 4) Этап освоение производства продукции 5) Этап производство инновационной продукции 3. Стадия «потребление» 6) Этап реализация инновационной продукции 7) Этап эксплуатация инновационной продукции потребителем 8) Этап диффузия инновации	Наумов А.Ф., Захарова А.А. [9, с. 11]
10	Инновационный процесс	1. Стадия изобретение 1) Этап научные исследования и разработки 2. Стадия техническая реализация 2) Этап инженерно-техническая разработка и конструирование 3) Этап создание прототипа 4) Этап запуск пробного производства 5) Этап подготовка оснастки и оборудования 6) Этап производство 3. Стадия рынок 7) Этап маркетинг	Асаул А.Н. и др. [12, с. 15]
11	Инновационный процесс	1. НИР 2. ОКР 3. Технологическая подготовка производства 4. Производственный цикл 5. Рыночная деятельность	Беляев Ю.М. [10, с. 15-22]
12	Инновационный процесс	1. Проект инновации 2. Первое освоение 3. Распространение ноу-хау 4. Расширенное производство 5. Рынок новшества 6. Использование (потребление) 7. Рутинизация / прекращение	Лалин Н.И. [11, с. 50]
13	Инновационный процесс	1. НИОКР (новация) 2. Внедрение (нововведение или инновация) 3. Диффузия	Новиков Д.А. и Ивашенко А.А. [21, с. 19-20]
14	Инновационный процесс	1. Стадия НИОКР 2. Стадия коммерциализация	ЕЭК ООН [24, с. 7]

№ п/п	Экономическая категория	Основные этапы (стадии)	Автор(ы)
15	Инновационный процесс	1. Стадия НИОКР 1) Этап фундаментальные исследования 2) Этап прикладные исследования 3) Этап опытно-конструкторские разработки 2. Стадия коммерциализация 3. Стадия диффузия	Гринхол К. и Роджерс М. [13, с. 7]
16	Коммерциализация	1. Идея нового продукта 2. НИР 3. ОКР 4. Подготовка производства	Савченко О.В., Сотников А.А., Шкуратов С.Е. [25, с. 8]
17	Коммерциализация	1. Стадия генерация идеи (инициация проекта коммерциализации) 2. Стадия выращивания (лабораторный образец) 3. Стадия демонстрации (опытный образец) 4. Стадия продвижения (анализ продаж малой серии) 5. Стадия стабильности (серийный выпуск)	Антонец В.А. [и др.] [26, с. 21-35]

Анализируя представленные данные можно отметить, что у трех рассматриваемых категорий встречаются с той или иной степенью детализации идентичные этапы, что вносит путаницу в понятийный аппарат инновационного менеджмента и приводит к необходимости согласования категорий.

Представления о понятии инновационный процесс представлены в таблице 3.

Таблица 3

**Представления о понятии «инновационный процесс» в экономической литературе
(составлено автором)**

№ п/п	Трактовка экономической категории «инновационный процесс»	Источники / авторы
Справочная литература		
1	Вложение средств на создание новых идей и технологий и внедрение их в производство	Словарь экономических терминов [5, с. 69]
Учебная литература		
2	Совокупность научно-технических, технологических и организационных изменений, происходящих в процессе реализации инноваций	Колл. авторов; под ред. Горфинкеля В.Я., Попадюк Т.Г. [27, с. 506]
3	Процесс создания, распространения и использования новшества	Лапин Н.И. [11, с. 49]
4	Процесс создания, внедрения и распространения нововведений (инноваций)	Колл. авторов; под ред. Попова В.Л. [22, с. 13]
Научная литература		
5	Процесс создания и распространения нововведений (инноваций)	Новиков Д.А., Иващенко А.А. [21, с. 19]

№ п/п	Трактовка экономической категории «инновационный процесс»	Источники / авторы
6	Процесс создания, распространения и потребления субъектами народного хозяйства научно-технических, организационных, управленческих и других новшеств, является основным содержанием процесса модернизации экономики и общества в целом	Арсланбеков И.У. и др. [28, с. 6]
7	Развитие инновационной деятельности как последовательная смена ее состояний, т.е. это циклическая последовательность этапов реализации продукта интеллектуальной деятельности	Асаул А.Н. и др. [12, с. 9]

На основе обобщения представленных определений № 3, 4, 5, 6 можно рассматривать **инновационный процесс** как процесс создания, внедрения, распространения и потребления (использования) нововведений (инноваций).

Основываясь на анализе данных таблицы 2 можно выделить следующие стадии инновационного процесса:

- На уровне предприятия:
 - *Стадия научных исследований и разработок* (фундаментальные исследования, прикладные исследования, опытно-конструкторские разработки);
 - *Стадия введения в хозяйственный оборот* (подготовка и освоение производства, выпуск и анализ малой серии);
 - *Стадия коммерциализация* (завершенный цикл).
- На уровне рынка:
 - *Стадия диффузия*².

Представления о понятии коммерциализация представлены в таблице 4.

Таблица 4

**Представления о понятии «коммерциализация» в экономической литературе
(составлено автором)**

№ п/п	Трактовка экономической категории «коммерциализация»	Источники / авторы
Справочная литература		
1	1) Широкое использование коммерческих начал в экономике, расширение количества коммерческих организаций 2) Подчинение деятельности целям извлечения прибыли	Современный экономический словарь [2, с. 191]
2	1) Широкое использование коммерческих начал в экономике, расширение количества коммерческих организаций 2) Подчинение какой-либо деятельности извлечению прибыли	Краткий словарь экономических терминов [29, с. 51]
3	Переход на коммерческую, торговую основу деятельности с целью извлечения прибыли	Словарь экономических терминов [5, с. 83]
4	Освоение серийного производства и выпуск нового товара на рынок	Словарь предпринимателя [7, с. 192]

² **Диффузия** – «распространение инноваций через рыночные или нерыночные каналы с момента внедрения к различным потребителям и на различные рынки» [16, с. 17, 78].

№ п/п	Трактовка экономической категории «коммерциализация»	Источники / авторы
5	Первый этап приватизации государственного предприятия, на котором управляющий несет ответственность за финансовые результаты его деятельности, а государство прекращает предоставление дотаций на покрытие убытков от его хозяйственной деятельности	Словарь финансово-экономических терминов [6, с. 256]
6	Одна из стадий приватизации, когда вся ответственность за результаты деятельности предприятия возлагается на администрацию, при этом государство прекращает выделять дотации на возмещение убытков	Краткий словарь экономиста [3, с. 65]
Учебная литература		
7	1) Использование результатов научно-технической деятельности в предпринимательской деятельности с целью получения прибыли 2) Деятельность по выведению новшества на рынок	Колл. авторов; под ред. Горфинкеля В.Я., Попадюк Т.Г. [18, с. 100]
8	1) Деятельность по вовлечению в экономический оборот научных и (или) научно-технических результатов 2) Продажа исключительного права интеллектуальной собственности на договорной основе	Наумов А.Ф., Захарова А.А. [9, с. 247]
9	Форма технологического трансфера, при котором потребитель (покупатель) приобретает права на использование знаний и выплачивает их владельцу (разработчику технологии) в той или иной форме вознаграждение в размерах, определяемых условиями лицензионного (или иного) договора между ними	Антонец В.А. и др. [26, с. 12]
Научная литература		
10	Процесс создания или превращения изобретения в коммерчески жизнеспособный продукт, услугу или процесс	Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (ЕЭК ООН) United Nations Economic Commission for Europe (UNECE) [14, 17]

В целях настоящего исследования автором выбрана трактовка категории № 10.

Используя наименования этапов таблицы 2, предложенные Антонец В.А. и соавторами [26, с. 21-35], были выделены пять этапов процесса коммерциализации: **этап генерации идеи** (деятельность – фундаментальные исследования; результат – открытие, идея); **этап выращивания** (деятельность – прикладные исследования; результат – изобретения, чертежи, планы); **этап демонстрации** (деятельность – конструкторские разработки, проверка осуществимости; результат – прототипы, бета-версии); **этап продвижения** (деятельность – подготовка и освоение производства, выпуск и анализ малой серии; результат – продажа малой серии); **этап стабильности** (деятельность – корректировка и выход на полную мощность; результат – серийный выпуск продукции, возникновение инновации).

Далее были выделены укрупненные группировки базовых единиц (этапов), полный цикл коммерциализации разделен по организационному признаку на три стадии [30]:

- I. Предынвестиционная стадия (включает в себя этапы генерации идеи и выращивания).
- II. Инвестиционная стадия (включает в себя этапы демонстрации и продвижения).
- III. Эксплуатационная стадия (включает в себя этап стабильности).

Если придерживаться концепции, что инновация возникает в точке приведения на рынок, то можно дать следующее определение категории **жизненный цикл инновации** – это период времени, который начинается с момента появления нововведения на рынке и заканчивается в момент его полного ухода с рынка, в течение которого инновация проходит последовательные этапы – рост, зрелость, насыщение, спад и уход.

Еще одним важным термином инновационного менеджмента является инновационная деятельность, подходы к определению, которого представлены в таблице 5.

Таблица 5

Представления о понятии «инновационная деятельность» в экономической литературе (составлено автором)

№ п/п	Трактовка экономической категории «инновационная деятельность»	Источники / авторы
Справочная литература		
1	Комплекс научных, финансовых, технологических, организационных и коммерческих мероприятий по внедрению новых идей или подходов в создании или усовершенствовании продукта	Краткий словарь экономических терминов [29, с. 46]
Учебная литература		
2	Предметно-практическая продуктивная деятельность людей, которая является творческой и создает новые качества в различных сферах их жизни	Лапин Н.И. [11, с. 45]
3	Деятельность, обеспечивающая создание и реализацию (введение в гражданский оборот) новаций (новшеств) и получение на их основе практического результата (нововведения) в виде новой продукции (товара, услуги), нового способа производства (технологии), а также реализованных на практике решений (мер) организационного, производственно-технического, социально-экономического и другого характера, оказывающих позитивное влияние на сферу производства, общественные отношения и сферу управления обществом	Наумов А.Ф., Захарова А.А. [9, с. 245-246]
4	Деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности	Наумов А.Ф., Захарова А.А. [9, с. 246]
5	Вид деятельности, связанный с получением и трансформацией результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, внедренный на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, использованный в производстве с получением соответствующего эффекта	Колл. авторов; под ред. Попова В.Л. [22, с. 12]
6	Процесс по стратегическому маркетингу, НИОКР, организационно-технологической подготовке производства, производству и оформлению новшеств, их внедрению (или превращению в инновацию) и распространению в другие сферы (диффузия)	Фатхутдинов Р.А. [20, с. 17]
Научная литература		
7	Труд (определенное занятие), направленный на создание инноваций, который является составной частью инновационного процесса	Асаул А.Н. и др. [12, с. 9]

№ п/п	Трактовка экономической категории «инновационная деятельность»	Источники / авторы
8	Включает в себя все научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие шаги, которые фактически ведут или должны привести к внедрению инноваций	Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) [16, с. 18]

Соотношение рассмотренных экономических категорий можно представить в следующем виде (рисунок 1).

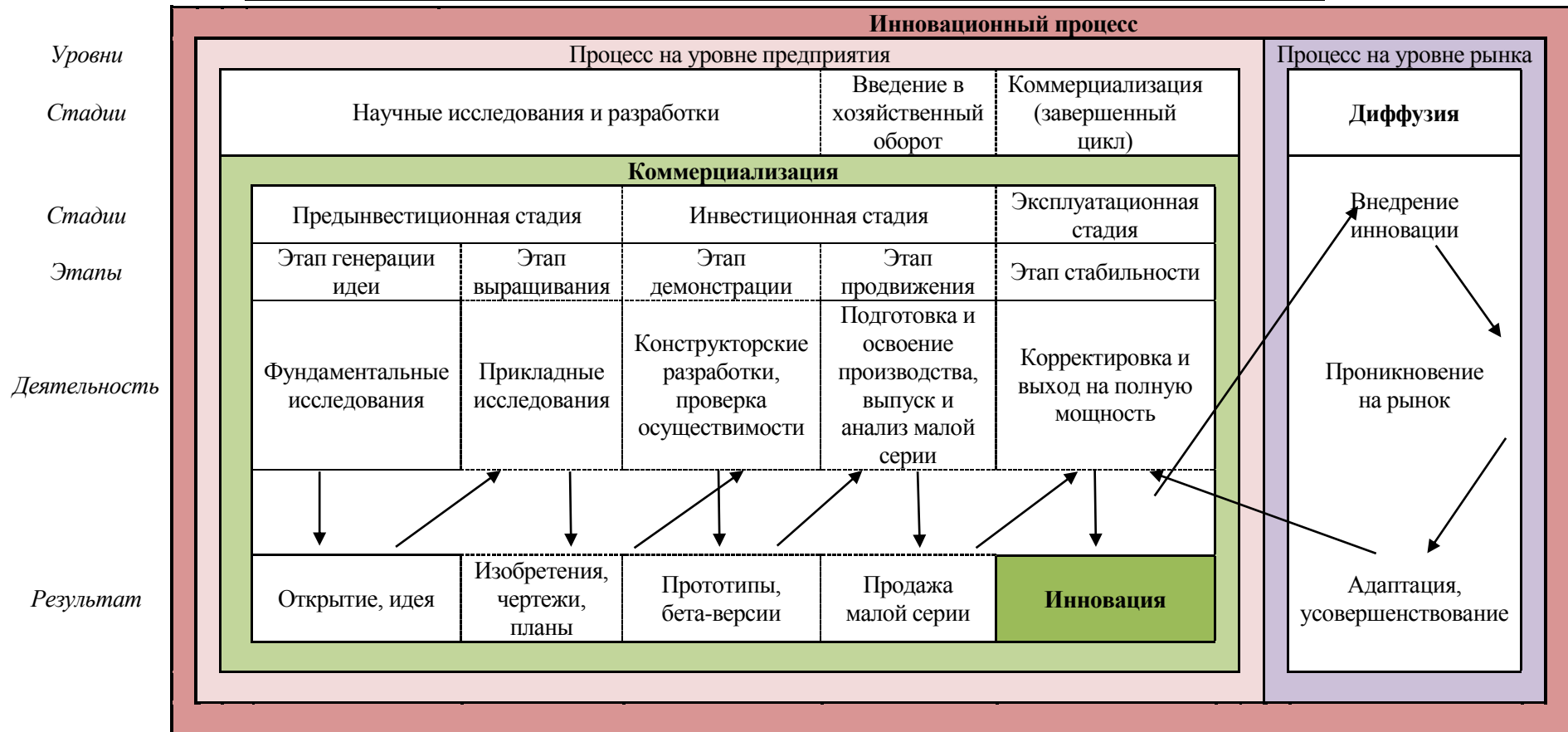


Рисунок 1. Соотношение основных понятий инновационного процесса (адаптировано автором по [13, с. 7]; [24, с. 7]; [23, с. 212])

Выводы

В настоящее время не существует единых подходов к пониманию терминологического аппарата инновационного менеджмента. Экономистами проводится огромное количество исследований, направленных как на классификацию уже существующих подходов, так и по предложению новых определений, которые не согласуются между собой. На основе проведенного исследования автор пришел к пониманию следующего соотношения основных понятий инновационного процесса.

Наиболее емким понятием, включающим в себя как процессы на уровне предприятия, так и процессы на уровне рынка, является инновационный процесс.

Процесс коммерциализации – часть инновационного процесса, который реализуется на уровне предприятия в результате эффективной инновационной деятельности, которая привела к внедрению инновации и генерации устойчивых финансовых потоков (прибыли).

Инновация возникает в результате завершения цикла коммерциализации – в точке приведения на рынок.

Диффузия является частью инновационного процесса на уровне рынка, как последовательное продолжение процесса коммерциализации.

Жизненный цикл инновации реализуется на уровне рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Винокуров, В.И. Основные термины и определения в сфере инноваций / В.И. Винокуров // Инновации. – 2005. – №4. – С. 6-22.
2. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг и др.; Под общ. ред. Б.А. Райзберга. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 512 с.
3. Краткий словарь экономиста / Н.Л. Зайцев. – 4-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 224 с.
4. Толмачева, Р.П. Словарь по экономической истории: термины, понятия, имена, хронология [Электронный ресурс] / Р.П. Толмачева. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 184 с.
5. Бичик, С.В. Словарь экономических терминов [Электронный ресурс] / С.В. Бичик, А.С. Даморацкая, И.В. Даморацкая. – Минск: Выш. шк., 2009. – 271 с.
6. Словарь финансово-экономических терминов / А.В. Шаркова, А.А. Килячков, Е.В. Маркина. – М.: Дашков и К, 2015. – 1168 с.
7. Словарь предпринимателя / Под ред. проф. Н.Н. Пилипенко. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011. – 580 с.
8. Терминология теории управления: словарь базовых управленческих терминов: Учеб. пособие / О.Е. Кожевина. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 156 с.
9. Наумов, А.Ф. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 256 с.
10. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 220 с.
11. Лапин, Н.И. Теория и практика инноватики: Учеб. пособие / Н.И. Лапин. – М.: Университетская книга; Логос, 2008. – 328 с.
12. Асаул, А.Н. Модернизация экономики на основе технологических инноваций / А.Н. Асаул [и др.]. – СПб.: АНО ИПЭВ, 2008. – 606 с.
13. Greenhalgh, Ch. & Rogers, M. (2010), Innovation, Intellectual Property and Economic Growth. Princeton; Oxford: Princeton University Press, available at: <http://press.princeton.edu/chapters/s9221.pdf>.

14. United Nations Economic Commission for Europe (2011), Intellectual Property Commercialization: Policy Options and Practical Instruments, available at: <http://www.unecce.org/fileadmin/DAM/ceci/publications/ip.pdf>.
15. United Nations Economic Commission for Europe (2009), Enhancing the Innovative Performance of Firm: Policy Options and Practical Instruments, available at: <http://www.unecce.org/fileadmin/DAM/ceci/publications/icp2.pdf>.
16. OECD (2005), Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Data, available at: <http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/statmanuals/files/9205111E.pdf>.
17. Бек, М.А. Методология исследования сетевых форм организации бизнеса: коллект. моногр. / М.А. Бек, Н.Н. Бек, Е.В. Бузулукова [и др.]; под науч. Ред. М. Ю. Шерешевой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики»: Высшая школа экономики; Москва, 2014. – 296 с.
18. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля и проф. Т.Г. Попадюк. – 2-е изд, перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. – 336 с.
19. Борискова, Л.А. Управление разработкой и внедрением нового продукта: учеб. пособие / Л.А. Борискова, О.В. Глебова, И.Б. Гусева. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 272 с.
20. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Р.А. Фатхутдинов. – Стандарт третьего поколения. 6-е изд. – СПб.: Питер, 2014. – 448 с.
21. Новиков, Д.А. Модели и методы организационного управления инновационным развитием фирмы / Д.А. Новиков, А.А. Иващенко. – М.: КомКнига, 2006. – 332 с.
22. Управление инновационными проектами: Учеб. пособие / Под ред. проф. В.Л. Попова. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 336 с.
23. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности: учебник / В.И. Мухопад. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016. – 512 с.
24. United Nations Economic Commission for Europe (2009), Fostering Innovative Entrepreneurship: Challenges and Policy Options, available at: <http://www.unecce.org/fileadmin/DAM/ceci/publications/fie.pdf>.
25. Управление малым инновационным предприятием: учебное пособие / О.В. Савченко, А.А. Сотников, С.Е. Шкуратов. – Обнинск: Артифлекс, 2007. – 288 с.
26. Антонец, В.А. Инновационный бизнес: формирование моделей коммерциализации перспективных разработок: Учеб. пособие / В.А. Антонец [и др.]; под ред. К. А. Хомкина. – М.: Издательство «Дело» АНХ, 2009. – 320 с.
27. Инновационное предпринимательство: учебник для вузов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 523 с.
28. Арсланбеков, И.У. В помощь молодому начинающему ученому: основы коммерциализации и трансфера технологий / И.У. Арсланбеков [и др.]. – М.: Ассоциация агентств поддержки малого и среднего бизнеса «Развитие», 2014. – 121 с.
29. Краткий словарь экономических терминов / сост. В.Г. Слагода. – М.: ФОРУМ, 2010. – 128 с.
30. Ильина, С.А. Формирование стратегий коммерциализации инновационного проекта в условиях сетевой организации бизнеса / С.А. Ильина // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – Т. 8, № 3 (2016). – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/75EVN316.pdf>.

Irina Svetlana Aleksandrovna

The financial university under the government of the Russian Federation, Russia, Moscow
E-mail: s.a.ilina@mail.ru

Essence and coordination of the main categories of innovation management

Abstract. At the present time, research in the area of innovations is one of the most popular areas of studies, meanwhile, the united approaches to understanding the terminological apparatus of innovation management are unassigned. Economists are conducting a large number of investigations aimed both at the classification of the existing approaches and at the suggestion of the redefinitions, which in this case are often not conform against each other.

The author of this article has provided a review of the main economic categories and definitions of innovation management that are represented in the reference, scientific and educational literature. The review as carried out presents the approaches of the foreign and Russian authors to definition of the following economic categories: innovation, innovation process, commercialization, innovative activities, life cycle of innovation and diffusion. On the basis of conducted research the author suggests the ratio of the basic concepts of the innovation process.

Keywords: innovation; innovation process; commercialization; innovative activities; life cycle of innovation; diffusion; innovation management

REFERENCES

1. Vinokurov, V.I. Osnovnye terminy i opredeleniya v sfere innovatsiy / V.I. Vinokurov // Innovatsii. – 2005. – №4. – S. 6-22.
2. Sovremennyy ekonomicheskii slovar' / B.A. Rayzberg i dr.; Pod obshch. red. B.A. Rayzberga. – 6-e izd., pererab. i dop. – M.: NITs INFRA-M, 2014. – 512 s.
3. Kratkiy slovar' ekonomista / N.L. Zaytsev. – 4-e izd., dop. – M.: INFRA-M, 2014. – 224 s.
4. Tolmacheva, R.P. Slovar' po ekonomicheskoy istorii: terminy, ponyatiya, imena, khronologiya [Elektronnyy resurs] / R.P. Tolmacheva. – 3-e izd. – M.: Izdatel'sko-torgovaya korporatsiya «Dashkov i K», 2010. – 184 s.
5. Bichik, S.V. Slovar' ekonomicheskikh terminov [Elektronnyy resurs] / S.V. Bichik, A.S. Damoratskaya, I.V. Damoratskaya. – Minsk: Vysh. shk., 2009. – 271 s.
6. Slovar' finansovo-ekonomicheskikh terminov / A.V. Sharkova, A.A. Kilyachkov, E.V. Markina. – M.: Dashkov i K, 2015. – 1168 s.
7. Slovar' predprinimatel'ya / Pod red. prof. N.N. Pilipenko. – 5-e izd., pererab. i dop. – M.: Izdatel'sko-torgovaya korporatsiya «Dashkov i K», 2011. – 580 s.
8. Terminologiya teorii upravleniya: slovar' bazovykh upravlencheskikh terminov: Ucheb. posobie / O.E. Kozhevina. – M.: INFRA-M, 2014. – 156 s.
9. Naumov, A.F. Innovatsionnaya deyatel'nost' predpriyatiya: Uchebnik / A.F. Naumov, A.A. Zakharova. – M.: INFRA-M, 2015. – 256 s.
10. Belyaev, Yu.M. Innovatsionnyy menedzhment: Uchebnik dlya bakalavrov / Yu.M. Belyaev. – M.: Izdatel'sko-torgovaya korporatsiya «Dashkov i K», 2013. – 220 s.
11. Lapin, N.I. Teoriya i praktika innovatiki: Ucheb. posobie / N.I. Lapin. – M.: Universitetskaya kniga; Logos, 2008. – 328 s.
12. Asaul, A.N. Modernizatsiya ekonomiki na osnove tekhnologicheskikh innovatsiy / A.N. Asaul [i dr.]. – SPb.: ANO IPEV, 2008. – 606 s.
13. Greenhalgh, Ch. & Rogers, M. (2010), Innovation, Intellectual Property and Economic Growth. Princeton; Oxford: Princeton University Press, available at: <http://press.princeton.edu/chapters/s9221.pdf>.
14. United Nations Economic Commission for Europe (2011), Intellectual Property Commercialization: Policy Options and Practical Instruments, available at: <http://www.unece.org/fileadmin/DAM/ceci/publications/ip.pdf>.
15. United Nations Economic Commission for Europe (2009), Enhancing the Innovative Performance of Firm: Policy Options and Practical Instruments, available at: <http://www.unece.org/fileadmin/DAM/ceci/publications/icp2.pdf>.
16. OECD (2005), Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Data, available at: <http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/statmanuals/files/9205111E.pdf>.
17. Bek, M.A. Metodologiya issledovaniya setevykh form organizatsii biznesa: kollekt. monogr. / M.A. Bek, N.N. Bek, E.V. Buzulukova [i dr.]; pod nauch. Red. M. Yu. Shereshevoy; Nats. issled. un-t «Vysshaya shkola ekonomiki»: Vysshaya shkola ekonomiki; Moskva, 2014. – 296 s.

18. Экономика innovatsiy: Uchebnik / Pod red. prof. V.Ya. Gorfinkelya i prof. T.G. Popadyuk. – 2-e izd, pererab. i dop. – M.: Vuzovskiy uchebnik: INFRA-M, 2013. – 336 s.
19. Boriskova, L.A. Upravlenie razrabotkoy i vnedreniem novogo produkta: ucheb. posobie / L.A. Boriskova, O.V. Glebova, I.B. Guseva. – M.: INFRA-M, 2016. – 272 s.
20. Fatkhutdinov, R.A. Innovatsionnyy menedzhment: Uchebnik dlya vuzov / R.A. Fatkhutdinov. – Standart tret'ego pokoleniya. 6-e izd. – SPb.: Piter, 2014. – 448 s.
21. Novikov, D.A. Modeli i metody organizatsionnogo upravleniya innovatsionnym razvitiem firmy / D.A. Novikov, A.A. Ivashchenko. – M.: KomKniga, 2006. – 332 s.
22. Upravlenie innovatsionnymi proektami: Ucheb. posobie / Pod red. prof. V.L. Popova. – M.: INFRA-M, 2014. – 336 s.
23. Ekonomika i kommertsializatsiya intellektual'noy sobstvennosti: uchebnik / V.I. Mukhopad. – M.: Magistr: INFRA-M, 2016. – 512 s.
24. United Nations Economic Commission for Europe (2009), Fostering Innovative Entrepreneurship: Challenges and Policy Options, available at: <http://www.unece.org/fileadmin/DAM/ceci/publications/fie.pdf>.
25. Upravlenie malym innovatsionnym predpriyatiem: uchebnoe posobie / O.V. Savchenko, A.A. Sotnikov, S.E. Shkuratov. – Obninsk: Artifeks, 2007. – 288 s.
26. Antonets, V.A. Innovatsionnyy biznes: formirovanie modeley kommertsializatsii perspektivnykh razrabotok: Ucheb. posobie / V.A. Antonets [i dr.]; pod red. K. A. Khomkina. – M.: Izdatel'stvo «Delo» ANKh, 2009. – 320 s.
27. Innovatsionnoe predprinimatel'stvo: uchebnik dlya vuzov / Pod red. V.Ya. Gorfinkelya, T.G. Popadyuk. – M.: Izdatel'stvo Yurayt, 2013. – 523 s.
28. Arslanbekov, I.U. V pomoshch' molodomu nachinayushchemu uchenomu: osnovy kommertsializatsii i transfera tekhnologiy / I.U. Arslanbekov [i dr.]. – M.: Assotsiatsiya agentstv podderzhki malogo i srednego biznesa «Razvitie», 2014. – 121 s.
29. Kratkiy slovar' ekonomicheskikh terminov / sost. V.G. Slagoda. – M.: FORUM, 2010. – 128 s.
30. Il'ina, S.A. Formirovanie strategiy kommertsializatsii innovatsionnogo proekta v usloviyakh setevoy organizatsii biznesa / S.A. Il'ina // Internet-zhurnal «NAUKOVEDENIE». – T. 8, № 3 (2016). – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/75EVN316.pdf>.