

Интернет-журнал «Наукоедение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/>

Том 8, №5 (2016) <http://naukovedenie.ru/index.php?p=vol8-5>

URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/108EVN516.pdf>

Статья опубликована 12.12.2016.

Ссылка для цитирования этой статьи:

Филатов В.В., Симонова В.А. Предпосылки повышения инновационного потенциала участников основных продуктовых групп пищевой промышленности ЦФО // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №5 (2016) <http://naukovedenie.ru/PDF/108EVN516.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 332.146.2

Филатов Владимир Владимирович

ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»
Россия, Москва
Доцент кафедры «Менеджмента»
Кандидат технических наук
E-mail: filatov_vl@mail.ru

Симонова Вера Алексеевна

ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»
Россия, Москва
Доцент кафедры «Финансы и кредит»
Кандидат экономических наук
E-mail: vera.simonova@mail.ru

**Предпосылки повышения инновационного потенциала
участников основных продуктовых групп пищевой
промышленности ЦФО**

Аннотация. В данной статье проанализированы предпосылки повышения инновационного потенциала участников основных продуктовых групп пищевой промышленности ЦФО. Установлено, что высокий уровень инновационной активности участников рынка инноваций и участников пищевой промышленности Центрального федерального округа требует значительных финансовых затрат, связанных непосредственно с осуществлением разработки и с последующим внедрением инновационных технологий и продуктов. Но, при этом отметим, что сегодня общие затраты участников основных продуктовых групп пищевой промышленности Центрального федерального округа на разработку, последующее внедрение, доведение инновационных технологий до необходимых требований превышают уровень затрат на осуществление технологических инноваций в отрасли. Это можно объяснить тем, что разработку новых инновационных технологий можно рассматривать как важную составляющую ведению научно-исследовательской работы на рынке инноваций пищевой промышленности Центрального федерального округа. Важно также указать на тот факт, что участники основных сегментов рынка инноваций пищевой промышленности Центрального федерального округа, безусловно, имеют большой инновационный потенциал, позволяющий данным участникам занимать заметное по ряду направлений стимулирования процессов инновационного развития рассматриваемой отрасли.

Ключевые слова: региональный анализ; отрасль; стратегия; конкуренция; товарная известность

Стремление субъектов хозяйственной деятельности к устойчивому экономическому развитию часто наталкивается на проблему необходимости первоочередного решения комплекса инновационных задач [24]. Совершенно очевидно, что и в ближайшие десятилетия максимизация инновационного будет являться решающим условием для устойчивого улучшения отдельных составляющих экономической политики промышленных предприятий [12]. Но, с учетом довольно высокого уровня науки, наличия существенного числа специалистов, имеющих высшее образование на промышленном предприятии, наличия резервов нереализованных изобретений на предприятии, в России преобладает существенный инвестиционный и инновационный кризис, приводящий к неэффективности и низкой производительности промышленного производства. Подобное состояние предприятий требует решения проблем по активизации инвестиционной, инновационной и лицензионной деятельности в краткосрочной и долгосрочной перспективах [27]. Поручительством подобной активизации могут считаться разработанные и научно обоснованные вопросы в отношении изучения возможностей предприятий вести эффективную инновационную деятельность, наличия у предприятий первоочередных необходимых предпосылок улучшения инновационной инфраструктуры и венчурного бизнеса [28]. Важно указать, что основное внимание здесь следует уделять изучению промышленных предприятий, прежде всего, как генераторов новаторских процессов. С тем, чтобы промышленное предприятие могло считаться сориентированным на эффективную инновационную деятельность, предприятие должно отвечать определенным критериям инновационности [29]. Например, комплексной характеристикой возможностей промышленных предприятий к ведению инновационной деятельности можно считать инновационный потенциал предприятий [9]. Указанное понятие является концептуальным отображением феномена инноваций в промышленности и в сфере услуг. В ряде исследований авторы стараются концентрировать свои усилия применительно к изучению отдельных аспектов формирования и использования инновационного потенциала предприятий [10]. При этом стратегия эффективного управления инновациями применительно к промышленному производству более чем важна. При учете фиксации определенных задач, методов, путей решения проблем улучшения инновационной сферы предприятий целесообразным считается использовать умения и навыки сотрудников предприятий при разработке, внедрении инноваций в различные производственные процессы предприятий. С учетом всего сказанного в рамках инновационной сферы промышленных предприятий следует выделить определенные взаимосвязанные инновационные параметры по конечной ориентации производимых изменений [29]. Указанными параметрами являются, например, параметры, характеризующие наукоемкость промышленного производства, параметры конкурентоспособности и качества изготавливаемой продукции, параметры, связанные с соответствием товаров мировым потребительским стандартам, параметры технического и экономического уровня изготавливаемой продукции, а также параметры обновления продукции [2]. Несомненно, структурным проблемам обеспечения воспроизводства и планирования инновационных процессов на промышленные предприятия посвящены многие социально-экономические исследования [13]. Реструктуризация промышленного производства - это приоритетная задачей и в рамках трансформации экономической и платежной системы, и в рамках эффективно реализуемых воспроизводственных процессов, так как это обеспечивает непрерывную и рациональную замену устаревших промышленных технологий более прогрессивными технологиями [23]. При этом ядром проводимых структурных изменений является именно инновационная сфера промышленных предприятий. Отсюда, для повышения уровня эффективности вовлечения инновационных промышленных технологий в производственные процессы в условиях меняющейся рыночной экономики необходима, прежде всего, разработка методологии и уточнение состава методов инновационного развития исследуемых предприятий [25]. Решение указанных задачи связано с формированием и применением соответствующих методов производственной практики и

экономической теории [3]. С учетом соответствия международным стандартам инновацию следует определять как полученный конечный результат ведения инновационной деятельности, у которого есть воплощение как нового, усовершенствованного продукта, который был внедрен на целевом рынке, или как нового, усовершенствованного технико-технологического процесса, которые рационально используются в текущей деятельности предприятия, либо как нового подхода к оказанию социальных услуг [18]. Инновация можно рассматривать и в статическом и в динамическом в аспектах. В случае статистического рассмотрения инновацию можно представлять в качестве конечного результата реализации научно-производственного цикла на предприятии. Что касается возрастающей роли инноваций, то она сегодня обусловлена природой рыночных экономических отношений и необходимостью, как количественного, так и качественного эффективного государственного управления преобразованиями производственных процессов промышленного предприятия [30]. Важное значение для промышленного производства имеют внедряемые инновации, обладающие мощными функциями по преобразованию экономических систем. Данные инновации могут радикально изменить производственный аппарат на предприятии, которые имеет часто высокий уровень физического и морального износа, а также его организацию. Как результат, изменится и уровень эффективности промышленного производства. К подобным инновациям следует относить новые технологии и технику. Меняя производство, осуществляя его перевод на новый научный и технологический уровень, необходимо создавать ключевые предпосылки по переводу процессов изготовления продукции в новое качественно состояние [33]. Обновленный производственный аппарат обязательно потребует, прежде всего, нового управления, организации, маркетинга, использования мотивационных механизмов, иными словами, потребует мероприятий инновационного менеджмента нового типа. Данный инновационный менеджмент будет предполагать, что будет осуществляться производство новой продукции, услуг с высоким уровнем добавленной стоимости [16]. Эффективное управление инновациями применительно к современному промышленному производству включает, прежде всего, " деловые и личные качества руководителей, экономическую и профессиональную подготовку, различные профессиональные достижения, финансовое и материально-техническое обеспечение" [34]. Инновации в промышленном производстве определяются, прежде всего, набором различных используемых видов ресурсов, а также механизмом их привлечения в инновационные проекты. Все важные составные части инновационного процесса следует согласовать между собой, для того, чтобы затем выполнять определенные фиксированные функции, соответствующие механизму рационального использования ресурсов, который формируется в рамках реализации основных концептуальных положений инновационного менеджмента на промышленном предприятии [35]. Финансовая составляющая в рамках инновационного потенциала при этом должна обеспечивать поступление ресурсов для своевременного исполнения инновационных процессов, создания стимулов и условий для разработки различных инноваций, влияния на выбор темы инновационных проектов предприятий с учетом потребностей функционирования инновационной сферы страны [11]. Также рассматриваемая финансовая составляющая в рамках инновационного потенциала должна оказывать содействие рациональному формированию структуры затрат на разработку инновации, что требует реализации необходимой эластичности поступлений ресурсов с учетом жизненного цикла протекания этапов моделируемых инновационных процессов промышленного предприятия [36]. Для подъема национальной экономики России, прежде всего, сферы реального промышленного производства, важна активизация экономической деятельности предприятий, имеющих первый тип, а также создание предприятий, осуществляющих технологическую атаку. Первые предприятия будут обеспечивать спрос на целевых рынках различных эволюционных промышленных технологий, вторые предприятия посредством ведения конкурентной борьбы [19], а также реализации стратегий конкурентного предпринимательства будут стимулировать

спрос на целевых рынках «прорывных» технологий, иными словами на целевых рынках осуществления технологических скачков [4]. Современный этап совершенствования инновационной деятельности предприятий национальной экономики России имеет фактически антитехнологический характер. Как результат все усилия промышленного менеджмента в России направлены исключительно на учет предпочтений и потребностей целевых рынков [20]. Инновации, главным образом, связаны с организационными, инфраструктурными и маркетинговыми аспектами экономической деятельности отечественных предприятия [21]. При этом самые активные действия реализуются в области маркетинга, а также освоения инновационных способов сбыта произведенной продукции, которые можно охарактеризовать как имеющие минимальный уровень наукоемкости. В свою очередь, материальный и технические ресурсы должны рассматриваться как вещественная основа инновационного развития промышленного предприятия, которая определяют технико-технологическую базу предприятия, влияет на темпы и масштабы инновационной деятельности предприятия. Формирование инновационных процессов в условиях меняющейся рыночной экономики может быть при этом усложнено трудностями получения ресурсов [37]. В силу этого актуально, в особенности применительно к условиям функционирования национальной экономики России, ориентировать промышленные предприятия на создание комплекса нематериалоёмких нововведений, дающих новые возможности по максимально комплексному использованию имеющейся сырьевой базы, новых видов материалов [5]. Как результат, сделаем вывод, что осуществление неверной и необоснованной промышленной политики на предприятии потенциально может привести к тому, что производственная деятельности не сможет быть в рамках в экономической активности предприятия главным генератором актуализации внедрения технологических инноваций. И этот факт идет в противоречие и в разрез с экономическими тенденциями, характерными для мировой экономики. Сложившиеся ситуации в промышленном производстве будут неестественными и в определенной степени парадоксальными, поскольку разработка большей части внедряемых на предприятиях технологических инноваций будет происходить посредством реализации непромышленных направлений осуществления экономической активности на разных стадиях производственных процессов, являющихся важными носителями указанных технологий [38]. Важной составляющей и предпосылкой любых инноваций на предприятиях выступает инновационный потенциал, в силу этого важно понимать и знать теоретические основы, законы и закономерности процессов формирования потенциала, структуру, методы оценки источника роста и направления результативного использования потенциала [32]. Свободное обладание подобными умениями даст возможности для руководителей предприятий проводить объективную оценку своих возможностей, разрабатывать и осуществлять новые направления ведения инновационной деятельности, структурировать и обеспечивать согласованность основных компонент эффективной стратегии инновационного развития современных промышленных предприятий России [31].

Среди внешних форм финансирования инновационной деятельности выделяются в первую очередь бюджетные кредиты и ассигнования из бюджета. Внутреннее финансирование инновационной деятельности предусматривает использование собственных средств организаций и предприятий [1]. Сюда, прежде всего, входят часть прибыли и амортизационных отчисления, акционерный капитал предприятия [2]. В настоящее время в качестве основных источников средств, используемых для финансирования инновационной деятельности, выступают: финансовые ресурсы, поступающие в порядке перераспределения: страховое возмещение по наступившим рискам [14]; финансовые ресурсы, поступающие от концернов, ассоциаций, отраслевых и региональных структур [17]; финансовые ресурсы, формируемые на паевых (долевых) началах; дивиденды и проценты по ценным бумагам и других эмитентов; бюджетные ассигнования и другие виды ресурсов. Таким образом, в общем случае финансирование новых продуктовых линий или расширения ранее освоенных

производств на базе более производительных технологий может, в основном, осуществляться из следующих источников: самофинансирование из накопленных капитализированных прибылей (за счет фонда развития фирмы) [3].

Привлеченные средства традиционно разделяют на инвестиции от портфельных инвесторов, приобретающих относительно небольшие пакеты акций, которые не дают права на введение представителей этих инвесторов в советы директоров, и на инвестиции от стратегических инвесторов, покупающих крупные, вплоть до контрольных, пакеты акций, которые обеспечивают стратегическим инвесторам отмеченное выше право и более широкий набор способов доступа к прибылям и в целом к выручке и активам предприятия, например, в форме выгодных контрактов с контролируемым предприятием, завышенной заработной платы и премий акционерам и пр. [4]. Типичными стратегическими инвесторами могут быть инвестиционные компании, предприятия - смежники (субподрядчики, поставщики), а также конкуренты, стремящиеся использовать свое приобретаемое в фирме влияние для устранения опасного конкурента (переключения его на другую продукцию) [26]. Если вновь организуемое для освоения новшества предприятие учреждается крупной фирмой, которая способна вложить в уставный капитал дочернего предприятия значительные денежные активы в виде необходимого новому предприятию оборудования, недвижимости, прав собственности и т.п. [5]. Если рассматривать привлеченные и заемные средства, то слишком велики технические риски разработки и освоения выпуска новшества фирмы, а также коммерческие риски освоения продаж, поэтому обычных кредиторов и инвесторов все это попросту отпугивает [22]. Сказывается недостаточная имущественная база (имущественное обеспечение) вновь организуемой фирмы, не успевшей еще заработать прибылей, которые капитализированы в соответствующие активы, превышающие уставный капитал предприятия [6]. Поиск заемных средств на обычных условиях (имея в виду наличное имущественное обеспечение ссуд в виде конкретных и, как правило, специфических, т.е. недостаточно ликвидных и устраивающих только немногих кредиторов, активов, располагаемых данным предприятием) также, наверно, займет слишком много времени, не говоря уже о размещении дополнительно выпускаемых акций либо привлечения соучредителей [7].

В частности, интересна такая схема финансирования инновационного предприятия, когда его инициаторы ищут инвесторов (соучредителей новой фирмы), от которых ожидают оплаты акций (паев) предприятия в денежной и/или натуральной (оборудованием, недвижимостью) форме, а сами способны вложить во вновь учреждаемую часть лишь собственные нематериальные активы (так, у авторов разработки новшества ими будут принадлежащие авторам патенты на изобретения, держащееся в секрете ноу-хау) [8].

Центральный федеральный округ включает в себя Центрально-Черноземный, а также Центральный экономические районы. В соответствии с административно-территориальным составом Центральный федеральный округ включает Москву, а также 17 областей: Брянская, Белгородская, Воронежская, Владимирская, Калужская, Костромская, Ивановская, Курская, Московская, Липецкая, Орловская, Смоленская, Рязанская, Тамбовская, Тульская, Тверская, Ярославская области. Территория Центрального федерального округа находится в центральной России, для этой территории характерно относительное единство природных, демографических географических, экономических особенностей социально-экономического развития.

В период 2010-2015 годов Центральный федеральный округ выгодно отличается от других территорий России, прежде всего, успешным ходом социально-экономических реформ, которые направлены на создание социально-ориентированной многоукладной экономики территории, ее структурную перестройку (табл. 1). Центральный федеральный округ дает самую значительную долю ресурсов для бюджета России.

Центральный федеральный округ обладает самой развитой в России пищевой промышленностью, в которой доминируют следующие продуктовые группы: мукомольно-крупяная, сахарная, молочная, мясная, плодоовощно-консервная, масложировая, кондитерская, спиртовая, табачно-махорочная продуктовые группы, которые формируют 25% создаваемой в округе добавленной стоимости.

Таблица 1

Современная отраслевая структура промышленного производства в Центральном федеральном округе¹

<i>Отрасль России</i>	<i>Удельный вес отрасли в промышленном производстве, % ЦФО</i>	<i>Коэффициент локализации, %</i>
Электроэнергетика	10,4	11,0
Топливная промышленность - всего	19,7	3,8
В том числе		
нефтедобывающая	13,1	
нефтеперерабатывающая	2,8	3,7
газовая	2,2	
угольная	1,6	
Черная металлургия	7,9	7,9
Цветная металлургия	8,4	1,6
Химическая и нефтехимическая	6,9	7,9
Машиностроение и металлообработка	20,3	26,9
Строительные материалы	3,1	5,1
Стекольная и фарфорофаянсовая промышленность	0,5	0,9
Легкая промышленность	1,6	3,9
Пищевая промышленность	13,7	21,7
Мукомольно-крупяная и комбикормовая промышленность	1,5	1,9
Другие отрасли	1,6	0,0
Итого	100,0	100,0

Продуктовой группой рыночной специализации следует считать производство качественного подсолнечного масла (масложировая продуктовая группа). Самой старейшей продуктовой группой, определяющей специализацию пищевой промышленности Центрального федерального округа, является сахарная продуктовая группа, которая базируется исключительно на местных ресурсах.

По показателям производства сахара-песка Центральный федеральный округ занимает твердое 2-е место в России, уступая только Южному федеральному округу. Сахарная продуктовая группа в составе пищевой промышленности Центрального федерального округа

¹ Составлено на основе данных Федерального агентства по статистике РФ.

получила максимальное развитие в Белгородской и Курской областях. Удельный вес сахарной продуктовой группы в пищевой промышленности Центрального федерального округа - 36,7% от общего объема производимой валовой продукции рассматриваемой отрасли России. В свою очередь, самое большое развитие молочная продуктовая группа получила в Черноземье, а в Костромской, Ярославской, Смоленской областях. Важное место Центральный федеральный округ занимает по показателям мясной продуктовой группы (8,5% объемов производства мяса в России). Кондитерская продуктовая группа является ведущей продуктовой группой в России. На долю Центрального федерального округа приходится почти 1/3 всего производства кондитерской продукции России. Среди крупнейших участников пищевой промышленности Центрального федерального округа максимальную популярность имеет продукция фабрик «Рот-Фронт», «Красный Октябрь», им. Бабаева, расположенных в городе Москва.

В целом участники пищевой промышленности Центрального федерального округа обладают достаточным потенциалом для ведения эффективной инновационной деятельности и для увеличения доли инновационной продукции, услуг в общем объеме своего промышленного производства.

Что касается рынка инноваций пищевой промышленности Центрального федерального округа применительно к охарактеризованным выше основным продуктовым группам отрасли, то данный рынок представлен здесь следующими видами сегментов, с учетом указанных нами ранее в работе сегментов, а именно:

- сегмент «Результаты прикладных исследований, новые научно-прикладные идеи, «ноу-хау»;
- сегмент «Результаты освоения производства, возможные модификации реализуемых инноваций»;
- сегмент «Создание инновационных брендов, инновационных услуг».

В 2014 году в Центральном федеральном округе 39,4% предпринимательских структур выполняли научные разработки и исследования, в том числе по заказам участников пищевой промышленности округа. Следует также отметить, что численность работников, занятых инновационной деятельностью, составила почти 400 тыс. человек. Кроме этого, в 2014 году внутренние затраты, связанные с проведением научных разработок и исследований по пищевой промышленности России в целом составили 165 млрд. рублей, а по участникам рынка инноваций пищевой промышленности Центрального федерального округа – 63 млрд. рублей. Фактически, в 2014 году на долю участников рынка инноваций пищевой промышленности Центрального федерального округа приходилось 55,6% всех внутренних затрат на разработку и внедрение инноваций.

По состоянию на начало 2015 года Центральный федеральный округ был лидером в России по количеству созданных инновационных производственных технологий для нужд участников пищевой промышленности, особенно для участников мукомольно-крупяной, мясной, масложировой, кондитерской продуктовых групп. В 2014 году для участников пищевой промышленности Центрального федерального округа было разработано и внедрено 175 инновационных производственных технологий, что составило 21% от аналогичного общероссийского показателя инновационной активности.

Среди регионов, входящих в состав Центрального федерального округа по показателю разработки инновационных производственных технологий для нужд участников пищевой промышленности в 2014 году лидером является город Москва, второе место принадлежит Московской области, наконец, на третьем месте – участники рынка инноваций Воронежской

области. Фактически в 2014 году не принимали никакого участия в разработке инновационных производственных технологий для нужд участников пищевой промышленности Владимирская, Курская, Ивановская, Тамбовская и Липецкая области.

С 2014 году в Центральном федеральном округе применительно к основным сегментам рынка инноваций пищевой промышленности было создано около 45 новых инновационных предпринимательских структур. Всего же данных участников рынка инноваций пищевой промышленности Центрального федерального округа на начало 2015 года около тысячи. За период 2010-2014 годов участники рынка инноваций пищевой промышленности Центрального федерального округа создали около 2,0 тысяч новых инновационных технологий и продуктов. Следует отметить, что в Москве, Московской области, большинстве регионов Центрального федерального округа есть интересные инновационные разработки для нужд участников пищевой промышленности. Как, пример, в границах Ивановской области действует частная предпринимательская структура, которую учредили несколько инженеров, которые производят оборудование высочайшего качества для участников мясной и молочной продуктовой группы пищевой промышленности. С этих позиций, конкуренция, направленность влияния конкуренции на рынок инноваций пищевой промышленности Центрального федерального округа является важным фактором повышения уровня активности ведения инновационной деятельности участниками всех продуктов групп отрасли. Также, уровень инновационной активности участников рынка инноваций пищевой промышленности Центрального федерального округа следует определять и активностью целевых потребительских групп, заинтересованных в появлении новых инновационных продуктов, работ услуг, и целым комплексом других факторов влияния:

- уровнем соотношением между инертной и активной составляющими рынка инноваций пищевой промышленности;
- уровнем рациональности организации инновационной деятельности для нужд участников пищевой промышленности;
- уровнем рациональности регулирования инновационной активности участников пищевой промышленности со стороны федеральных и региональных органов управления рынком инноваций.

Также, инновационная активность участников рынка инноваций оказывает существенное влияние на процессы производства инновационной продукции, работ, услуг участниками основных продуктовых групп пищевой промышленности Центрального федерального округа. В 2014 году уровень инновационной активности участников пищевой промышленности в России в целом составлял 9,2%, а применительно к участникам пищевой промышленности Центрального федерального округа - 8,4%². Среди всех субъектов Центрального федерального округа первое место по уровню инновационной активности и уровню рациональности взаимодействий с участниками рынка инноваций занято участниками пищевой промышленности города Москвы, второе место занято участниками пищевой промышленности Орловской области.

Также, применительно к Орловской области сформированы хорошие предпосылки, которые требуются для повышения эффективности ведения инновационной деятельности участниками основных продуктовых групп пищевой промышленности Центрального федерального округа. Данный факт определяется сочетанием мощной пищевой промышленности округа, значительным уровнем кадрового и научно-технического

² По данным территориальных статистических органов Центрального федерального округа.

потенциала участников рынка инноваций, наличием развитой нормативно-правовой базы разработки и внедрения инноваций в пищевой промышленности.

Следует также указать на тот факт, что высокий уровень инновационной активности участников рынка инноваций и участников пищевой промышленности Центрального федерального округа требует значительных финансовых затрат, связанных непосредственно с осуществлением разработки и с последующим внедрением инновационных технологий и продуктов. Но, при этом отметим, что сегодня общие затраты участников основных продуктовых групп пищевой промышленности Центрального федерального округа на разработку, последующее внедрение, доведение инновационных технологий до необходимых требований превышают уровень затрат на осуществление технологических инноваций в отрасли. Это можно объяснить тем, что разработку новых инновационных технологий можно рассматривать как важную составляющую ведению научно-исследовательской работы на рынке инноваций пищевой промышленности Центрального федерального округа. В 2010-2014 годах указанные затраты растут и это позволяет давать оптимистические оценки дальнейшим перспективам функционирования участников основных сегментов рынка инноваций пищевой промышленности Центрального федерального округа. Важно также указать на тот факт, что участники основных сегментов рынка инноваций пищевой промышленности Центрального федерального округа, безусловно, имеют большой инновационный потенциал, позволяющий данным участникам занимать заметное по ряду направлений стимулирования процессов инновационного развития рассматриваемой отрасли.

Перейдем далее к описанию конкретных процедур рационального формирования и регулирования рынка инноваций пищевой промышленности Центрального федерального округа по ключевым продуктовым группам отрасли.

Процедуры рационального формирования и регулирования рынка инноваций в рамках мукомольно-крупяной продуктовой группы пищевой промышленности Центрального федерального округа. Здесь предполагается осуществление следующих процедур:

- стимулирование разработки инноваций для введения у участников мукомольно-крупяной группы пищевой промышленности линий, обеспечивающих обогащение производимой пшеничной муки первого и высшего сорта минеральными добавками и витаминами в соответствии с пожеланиями населения Центрального федерального округа;
- стимулирование разработки инноваций для внедрения участниками мукомольно-крупяной группы пищевой промышленности современного производительного технологического оборудования и машин, которые обеспечивают процессы улучшенной подготовки к помолу зерна, что приведет к снижению на 25 процентов расходов потребляемых участниками отрасли энергоресурсов, связанных с переработкой зерна, а также к повышению выхода произведенной готовой продукции более чем на 2,5 процента;
- стимулирование разработки инноваций для внедрения на участниками мукомольно-крупяной группы пищевой промышленности новых технологических линий, обеспечивающих выпуск продуктов, готовых для употребления, или быстрого приготовления с учетом запросов жителей Центрального федерального округа;
- стимулирование разработки инновационных промышленных технологий для повышения уровня инновационного потенциала участников мукомольно-крупяной группы пищевой промышленности в части строительства новых технологических линий, обеспечивающих переработку лузги как отхода крупяного производства, требуемой современным животноводством Центрального федерального округа.

Процедуры рационального формирования и регулирования рынка инноваций в рамках сахарной продуктовой группы пищевой промышленности Центрального федерального округа. Здесь предполагается осуществление следующих процедур:

- стимулирование разработки инновационных промышленных технологий для повышения уровня инновационного потенциала участников сахарной группы пищевой промышленности в части строительства новых сахарных заводов с общим уровнем перерабатываемых мощностей до 50 тысяч тонн ежедневно в Тамбовской, Рязанской, Липецкой областях, а также в части реконструкции и технического перевооружения на базе инновационных промышленных технологий и ресурсосберегающего оборудования сахарных заводов вплоть до доведения уровня перерабатываемых мощностей до 400 тысяч тонн переработки сахарной свеклы ежедневно;

- стимулирование разработки инновационных промышленных технологий для повышения уровня инновационного потенциала участников сахарной группы пищевой промышленности в части строительства новых, а также реконструкции, модернизации инфраструктурных объектов по хранению готовой, побочной продукции, созданной на сахарном производстве, что обеспечит прирост мощностей хранения не менее 500 тысяч тонн сахара, 300 тысяч тонн жома и 200 тысяч тонн мелассы.

Процедуры рационального формирования и регулирования рынка инноваций в рамках молочной продуктовой группы пищевой промышленности Центрального федерального округа. Здесь предполагается осуществление следующих процедур:

- стимулирование разработки инновационных промышленных технологий для повышения уровня инновационного потенциала участников молочной группы пищевой промышленности в части строительства новых объектов, обеспечивающих производительную переработку молока, производство цельномолочной продукции, сыров, переработку и сушку сыворотки;

- стимулирование разработки инновационных промышленных технологий для повышения уровня инновационного потенциала участников молочной группы пищевой промышленности в части реконструкции, технического перевооружения и повышения производительности действующих участников молочной группы.

Процедуры рационального формирования и регулирования рынка инноваций в рамках мясной продуктовой группы пищевой промышленности Центрального федерального округа. Здесь предполагается осуществление следующих процедур:

- стимулирование разработки инновационных промышленных технологий для повышения уровня инновационного потенциала участников мясной группы пищевой промышленности в части создания современных конкурентоспособных комплексов, обеспечивающих качественный и малоотходный убой скота;

- стимулирование разработки инновационных промышленных технологий для повышения уровня инновационного потенциала участников мясной группы пищевой промышленности в части развития инфраструктуры и разработки системы логистического обеспечения, которые способствуют расширению по срокам возможностей хранения продукции и сырья для более качественного удовлетворения потребностей населения Центрального федерального округа.

Процедуры рационального формирования и регулирования рынка инноваций в рамках плодоовощно-консервной продуктовой группы пищевой промышленности Центрального федерального округа. Здесь предполагается осуществление следующих процедур:

- стимулирование разработки инновационных промышленных технологий для повышения уровня инновационного потенциала участников плодоовощно-консервной группы пищевой промышленности в части строительства и реконструкции производственных объектов в отрасли, обеспечивающих производство плодоовощных консервов, включая и томатную пасту, зеленый горошек, джемы, компоты из отечественного сырья, розлив соков, сушку и замораживание овощей. Особенно данная процедура важно в аспекте усиливающихся в России действий по обеспечению импортозамещения иностранной продовольственной продукции;

- стимулирование разработки инновационных промышленных технологий для повышения уровня инновационного потенциала участников плодоовощно-консервной группы пищевой промышленности в части строительства комбинатов, обеспечивающих переработку ягод, грибов и овощей, производству фруктовых, ягодных, овощных пюре и соков с потенциальным объемом ресурсных вложений более 1,5 миллиарда рублей;

- стимулирование разработки инновационных промышленных технологий для повышения уровня инновационного потенциала участников плодоовощно-консервной группы пищевой промышленности в части строительства завода, обеспечивающего производство замороженной плодоовощной продукции и овощных консервов с учетом пожеланий и потребностей населения Центрального федерального округа.

Процедуры рационального формирования и регулирования рынка инноваций в рамках масложировой продуктовой группы пищевой промышленности Центрального федерального округа. Здесь предполагается осуществление следующих процедур:

- стимулирование разработки инновационных промышленных технологий для повышения уровня инновационного потенциала участников масложировой группы пищевой промышленности в части совершенствования и расширения возможностей сырьевого обеспечения участников отрасли;

- стимулирование разработки инновационных промышленных технологий для повышения уровня инновационного потенциала участников масложировой группы пищевой промышленности в части строительства конкурентоспособных маслодобывающих заводов, имеющих современное оборудование и все виды инфраструктурных объектов общей производственной мощностью более 6 тысяч тонн применительно к переработке семян масличных ежедневно;

- стимулирование разработки инновационных промышленных технологий для повышения уровня инновационного потенциала участников масложировой группы пищевой промышленности в части строительства конкурентоспособных мыловаренных заводов, включая и завод, обеспечивающий производство мыльной стружки.

Процедуры рационального формирования и регулирования рынка инноваций в рамках кондитерской продуктовой группы пищевой промышленности Центрального федерального округа. Здесь предполагается осуществление следующих процедур:

- стимулирование разработки инновационных промышленных технологий для повышения уровня инновационного потенциала участников масложировой группы пищевой промышленности в части производства кондитерских изделий, имеющих заданные качественные характеристики, максимально учитывающие запросы и пожелания жителей Центрального федерального округа;

- стимулирование разработки инновационных промышленных технологий для повышения уровня инновационного потенциала участников масложировой группы пищевой промышленности в части переоснащения отдельных видов промышленных производств,

технико-технологических потоков высокоэффективными машинами и оборудованием, которые позволяют выпускать кондитерскую продукцию, имеющую высокое стабильное качество с наименьшими затратами на производство;

- стимулирование разработки инновационных промышленных технологий для повышения уровня инновационного потенциала участников масложировой группы пищевой промышленности в части повышения строительства конкурентоспособных кондитерских фабрик, имеющих мощность до 75 тысяч тонн продукции ежегодно;

- стимулирование разработки инновационных промышленных технологий для повышения уровня инновационного потенциала участников масложировой группы пищевой промышленности в части модернизации и реконструкции промышленного производства действующих участников пищевой промышленности.

В аспекте всего сказанного перейдем далее к описанию основных результатов формирования и регулирования рынка инноваций пищевой промышленности Центрального федерального округа в части эффективного управления рисками инновационного развития отрасли с одновременным учетом особенностей меняющейся рыночной среды в мире и в России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Исик Л.В. К вопросу об управлении финансовыми потоками фирмы.- ФМ. Управление финансами предприятия, №1, 2014, с. 38-45.
2. Лефель А.О. Факторинг и его особенности как финансовой услуги // Устойчивое развитие России: проблемы и перспективы. ВЭО, МЭО. – М.: МАТИ, 2005.
3. Симонова В.А. Капитал предприятия, его определение, сущность и структура. М.: Спутник+, 2008, №2, 15 с.
4. Симонова В.А. Реструктуризация активов как метод формирования эффективной структуры капитала промышленного предприятия. М.: МГТУ, 2008, т.3, 7 с.
5. Симонова В.А. Формирование эффективной структуры активов предприятия. Экономические науки. 2009. №61. с. 232-236.
6. Симонова В.А. Структура имущества промышленных предприятий: Законодательство РФ против реалий бизнеса. М.: ВЗФЭИ, 2010, т.1,2, 5 с.
7. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. - 4-е изд., доп. и перераб. - М: Финансы и статистика, 2001. - 416 с: ил.
8. Джеймс Харрингтон, К.С. Эсселинг, Харм Ван Нимвеген. Оптимизация бизнес-процессов: документирование, анализ, управление, оптимизация. Спб.: Издательство «Азбука», 2002.
9. Скрипюк И.И. Краткий курс оптимизации бизнес-процессов на примере процесса продаж и процесса управления персоналом. Спб.: Издательство «Форум Медиа», 2014.
10. Симонова В.А. Методология формирования бизнес-потенциала промышленного предприятия с использованием процессно-стоимостного подхода. Экономические науки. Научно-информационный журнал. М.: МЭСИ, 2012, №1, 16 с.

11. Симонова В.А. Оценка эффективности и оптимизация бизнес-процессов предприятий пищевой промышленности. Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2012. №2. с. 177-183.
12. Лихачева О.Н., Щуров С.А. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия: учеб. пособие / под ред. И.Я. Лукасевича. – М.: Инфра-М.; Вузовский учебник, 2011.
13. Брусов П.Н., Филатова Т.В. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование: учебное пособие. 2-е изд., стер. – М., 2013. – 232 с.
14. Симонова В.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски. Учебно-методический комплекс для студентов, обучающихся по специальности «Финансы и кредит» Электр. М., МГУТУ, 2012, 179 с.
15. Симонова В.А. Управление бизнес-потенциалом промышленных предприятий. Монография - М, МЭСИ, 2012, 145 с.
16. Королькова, Е.М. Реструктуризация предприятий: учебное пособие / Е.М. Королькова. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 80 с.
17. Филатов В.В., Шестов А.В. Современные тенденции развития отраслей легкой промышленности: региональный, стратегический, инновационный аспект. [Текст]: / В.В. Филатов, А.В. Шестов // Монография–Курск: ООО «Инновационные технологии», 2013.
18. Хасунцев И.М. Формирование и развитие отраслевых инновационных систем в экономике Российской Федерации. [Текст]: Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук – Москва, 2014.
19. Филатов В.В. Формирование и регулирование рынка инноваций отраслевой экономической системы пищевой промышленности: теория и методология. [Текст]: Монография – Курск: изд.-во Юго-Зап. гос. университет, 2015.
20. Филатов В.В. Основы формирования и регулирования рынка инноваций отраслевой экономической системы. [Текст]: Монография – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2014.
21. Филатов В.В. Научно-техническое развитие как инновационный фактор экономического роста. [Текст]: Монография / Женжебир В.Н., Положенцева И.В. и др. // Издательство: ЦНТБ Пищевой промышленности, Москва: [б.и.], 2014.
22. Филатов В.В. Управление инновационными рисками. [Текст] / В.В. Филатов // Учебно-методический комплекс дисциплины. – Курск: МГУТУ, 2012.
23. Роль международных платежных систем в экономике России [Текст]: Коллективная монография / Филатов В.В., Трифонов Р.Н., Князев В.В., Кобулов Б.А., Положенцева И.В., Шестов А.В. Издательство: ЦНТБ Пищевой промышленности, Москва: [б.и.], 2014.
24. Управление хозяйственными связями предприятия с поставщиками и потребителями [Текст]: Коллективная монография / Филатов В.В., Мамедов Ф.А., Медведев В.М., Князев В.В., Фадеев А.С., Женжебир В.Н., Галицкий Ю.А., Кобулов Б.А., Колосова Г.М., Шестов А.В., Подлесная Л.В., Издательство: ЦНТБ Пищевой промышленности, Москва: [б.и.], 2015.

25. Методология управления экономической интеграцией и концентрацией на примере организации вертикально-интегрированного холдинга [Текст]: Коллективная монография / Филатов В.В., Алексеев А.Е., Диброва Ж.Н., Денисов М.А., Трифонов Р.Н., Медведев В.М., Фадеев А.С., Князев В.В., Женжебир В.Н., Пшава Т.С., Галицкий Ю.А., Борисова Т.А., Подлесная Л.В., Шестов А.В. Издательство: ЗАО «Университетская книга», Курск: [б.и.]: 2016.
26. Совершенствование стратегического управления предприятия на основе ситуационного анализа и сбалансированной системы показателей. [Текст]: Коллективная монография / Филатов В.В., Диброва Ж.Н., Медведев В.М., Женжебир В.Н., Князев В.В., Кобулов Б.А., Паластина И.П., Положенцева И.В., Кобиашвили Н.А., Фадеев А.С., Шестов А.В. Издательство: ЦНТБ Пищевой промышленности, Москва: [б.и.], 2015.
27. Управление лицензионной деятельностью: вопросы теории и практики. [Текст]: Коллективная монография / Ашальян Л.Н., Дадугин М.В., Диброва Ж.Н., Женжебир В.Н., Колосова Г.М., Медведев В.М., Пшава Т.С., Фадеев А.С., Филатов В.В., Филатов А.В. Издательство: ЦНТБ Пищевой промышленности, Москва: [б.и.], 2013.
28. Кумыкова, Л.А. Венчурное финансирование инноваций / Л.А. Кумыкова // Перспектива - 2012: материалы Междунар. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых учёных. - Нальчик, 2012. - Т. 2: Экономика, информатика, биология и экология, правоведение. - С. 84-87.
29. Голдякова Т.В. Понятие и классификация инноваций. / Т.В. Голдякова // Российский внешнеэкономический Вестник №2 (Февраль) 2006, С. 20-27.
30. Галстян К.Г. Мировой опыт поддержки инновационной деятельности: Препр. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2002. - 16 с.
31. Золотых Н.И., Цыганов С.А. Государственная поддержка инновационной деятельности // Инновации. - 1999. - №9/10. - С. 58 - 61.
32. Основы инновационного менеджмента / Под ред. П.Н. Завлина. М.: Экономика, 2000.
33. Морозов Ю.П. Технологические инновации и их роль в современных экономических условиях в России // Инновации. 2000. №1-2.
34. Перспективы развития национальной инновационной системы России // Вопр. экономики. 2004. №7.
35. Формирование стратегии инновационного развития предприятия // Наука и промышленность России. 2001. №9; 10.
36. Инновации – инструмент экономического развития // Инвестиции в России. 2000. №11.
37. Трифилова А.А. Управление инновационным развитием предприятия. М: Финансы и статистика, 2003.
38. Янсен Ф. Эпоха инноваций. М.: Инфра-М, 2002.
39. Курзюкова Ф.В. Определение структурной модели оценки эффективности инновационных проектов. Красноярск, 2003.

Filatov Vladimir Vladimirovich

Moscow state university of technologies and management by K.G. Razumovsky, Russia, Moscow
E-mail: filatov_vl@mail.ru

Simonova Vera Alekseevna

Moscow state university of technologies and management by K.G. Razumovsky, Russia, Moscow
E-mail: vera.simonova@mail.ru

Competitive analysis of innovative enterprises of processing industry of the Central Federal district

Abstract. This article conducted a competitive analysis of the processing enterprises of the Central Federal district. Studied the main operating companies present in the market of the Central Federal district. Reviewed ongoing and planned projects on creation of production of commercial lime. Analyzed dynamics of lime production, quality figures of lime of production, financial performance indicators, volumes and directions of supplies of lime of JSC "Klintsovsky lime plant" (Bryansk region), LLC "Fels Izvest" (Kaluga region), LLC "Pridonkhimstroi Izvest" (Voronezh region), JSC "Eletsizvest", CJSC "Eletsky izvestkovyy Zavod" (Lipetsk region), JSC "Soligalich lime combine" (Kostroma oblast), CJSC "Kopanishche combine of building materials" (Voronezh region), OJSC "El'dako" (JSC "Interinvest-e", the Voronezh region), OJSC "Stroimaterialy" (Belgorod region), JSC "Plant of lime" (Vladimir region). Studied, implemented and planned to implement projects on creation of production of commercial lime. The evaluation of the level of competition and degree of market concentration in the Central Federal district. Determined shares of key players in the supply structure of commercial lime on the market of the Central Federal district in 2012-2014. Presents the results of the assessment of the degree of market concentration of commercial lime in the CFD.

Key words: regional analysis industry; strategy; competition; commodity lime