

УДК 159.923.2

Андреева Ольга Викторовна
ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет»
Россия, Оренбург
Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)
Россия, Орск¹
Доцент
Кандидат психологических наук
ELIZA5VETA@mail.ru

Сущность соционического подхода и учет его в профориентационной работе в школе

Аннотация. В статье говорится о важности и актуальности проблематики профориентации, как общественной и социально-психологической проблемы, которая заключается в том, что необходимо преодолеть противоречия, возникающие между объективно существующими потребностями общества в сбалансированной структуре кадров и неадекватно этому сложившимися субъективными профессиональными стремлениями молодежи. Система профориентации по своему назначению должна значительно влиять на рациональное распределение трудовых ресурсов, на выбор молодым поколением жизненного пути и на адаптацию его к профессии.

В статье раскрывается сущность соционического подхода, изложены основные положения соционики, рассматривается ключевое понятие соционики – информационный метаболизм. Автор рассматривает теорию К. Юнга, который выделил психологические типы, ставшие основой для современной развернутой типологии. Кратко изложены и основные положения отечественного варианта юнговской типологии в интерпретации авторов.

Автор статьи рассматривает сущность соционического подхода и его учет в профориентационной работе в школе. Кроме того, автор выделяет ряд недостатков в современной профориентационной работе школ. В статье отмечается, что знание своего ТИМа (типа информационного метаболизма) позволяет человеку понять собственные потенциальные возможности, которые могут быть реализованы в его профессиональной карьере.

Ключевые слова: соционика; соционический подход; соционическая типология; социотипы; тип информационного метаболизма; профориентация; профориентационная работа; профориентационное консультирование; карьера; успешность деятельности.

¹ 462403, Орск, пр. Мира 15а

С точки зрения современности система профориентации призвана опираться на то лучшее, что имеется в теории и практике профессионального выбора и использовать современные достижения научной мысли. Одним из самых ярких достижений современной психологической науки является соционическое знание. И хотя теоретические корни этого направления в психологии лежат в начале прошлого века в типологии К.Г. Юнга, научные исследования, давшие возможность их широкого практического применения, проводились в последние десятилетия [8, с. 37].

Соционическому подходу и его учету в профориентации посвящены работы А. Аугустинавичюте [1], Е.М. Борисовой [2], В.В. Гуленко [3], К.М. Гуревич [3], В.Д. Ермака [4], А.В. Мартыновой [6], М.А. Никоновой [7], Е.Н. Родиной [7], Е.С. Филатовой [9], Н.Н. Яроша [10] и др.

Суть соционического подхода заключается в рассмотрении психики человека как информационной системы, воспринимающей, перерабатывающей и выдающей информацию. Из значительного числа факторов, которые влияют на формирование характера человека, таких как интеллект, способности, воспитание, социальная среда, культурный уровень, и т.д., приоритет отдается информационному метаболизму, или способу обработки информации. Для его осуществления человек использует определенные каналы связи с окружающим миром, иначе говоря, он взаимодействует с окружающим миром при помощи четырех психических функций: логики, этики, сенсорики и интуиции. Способ переработки информации формирует социотип человека, лежит в основе тех или иных его проявлений. [8, с. 37].

Ключевым понятием соционики является понятие информационного метаболизма, взятого А. Аугустинавичюте, у польского психиатра Кемпинского и приспособленного к типологическим представлениям К. Юнга [1].

Впервые на это обратил внимание, как уже отмечалось выше, швейцарский психолог и психиатр К. Юнг, совершивший в 1920 году крупнейшее открытие в области типологии характера. На основе большого практического опыта он установил, что наряду с индивидуальными особенностями у каждого человека есть некоторые качества, которые позволяют отнести его к определенной группе людей с аналогичными качествами. Юнг обнаружил существование у людей разных установок сознания, которые могут быть либо интровертными, направленными на внутренний мир, либо экстравертными, направленными на внешний мир. Кроме того, он открыл, что в психике человека можно выделить одну, наиболее развитую психическую функцию. Этой функцией может быть мышление, чувство, ощущение или интуиция. Ученый указал также на необходимость учитывать еще одну пару важных для типологии характера понятий - суждение, имеющее рациональную природу, и восприятие, имеющее иррациональную природу. В зависимости от ведущей функции и преобладающей установки сознания Юнг выделил восемь психологических типов, которые послужили основой для современной более развернутой типологии. Теория Юнга получила свое дальнейшее творческое развитие в конце 50-х годов XX века в США в трудах Бриггс и Майерс и в 70-х годах в трудах литовской исследовательницы Аушры Аугустинавичюте. Результатом этого стали открытие 16-ти типов личности, теории информационного метаболизма и интертных отношений [8, с. 37].

На основе определенного типа информационного метаболизма (ТИМа) выделяется шестнадцать социотипов: интуитивно-логический экстраверт (ИЛЭ); сенсорно-этический интроверт (СЭИ); этико-сенсорный экстраверт (ЭСЭ); интуитивно-логический интроверт (ИЛИ); сенсорно-логический экстраверт (СЛЭ); логико-сенсорный интроверт (ЛСИ); интуитивно-этический интроверт (ИЭИ); этико-интуитивный экстраверт (ЭИЭ); сенсорно-этический экстраверт (СЭЭ); интуитивно-логический интроверт (ИЛИ); логико-интуитивный

экстраверт (ЛИЭ); этико-сенсорный интроверт (ЭСИ); интуитивно-этический экстраверт (ИЭЭ); этико-интуитивный интроверт (ЭИИ); логико-сенсорный экстраверт (ЛСЭ); сенсорно-логический интроверт (СЛИ) [5, с. 178]

Соционическая типология имеет непосредственное отношение к проблеме профориентации. Знание своего ТИМа (типа информационного метаболизма) способствует тому, что человек осознает свои собственные потенциальные возможности, реализуемые в профессиональной карьере. Спектр этих возможностей в структуре психики личности обусловлен сильными функциями. Коротко рассмотрим каждую из них, предварительно отметив при этом, что данные функции представляют собой дихотомические пары. Логика и этика - это функции оценки и принятия решения, а сенсорика и интуиция - это функции восприятия информации [4, с. 27].

Сенсорика - это ориентация на точность восприятия информации в пространстве и на конкретику, а также это функция конкретного восприятия через органы чувств окружающего мира. С ее помощью человек воспринимает мир как чувственную реальность в ее конкретных формах, запахе и цвете. Сенсорика дает возможность человеку оперировать конкретными фактами, информацией, которую можно услышать, потрогать или увидеть, решать вопросы, связанные с физическими потребностями: комфорт, здоровье, питание и т.д. [4, с. 28]

Интуиция - это вторичное ассоциативное восприятие, воображение, эвристическое мышление, которое связано с выборкой из памяти сенсорных образов; это функция отвлеченного восприятия мира в картинах фантазии и целостных образах; способ непосредственного получения информации во времени о скрытых возможностях, которые заложены в человеке, процессе с помощью догадки. С помощью интуиции человек способен целостно охватывать ситуацию, предугадывать будущие явления и суть вещей.

Логика - это способ мышления или рассуждения, устанавливающий надлежащую связь явлений, закономерностей объективного мира; это функция психики человека, которая позволяет принимать решения объективно, беспристрастно и обрабатывать информацию. Она дает возможность человеку сопоставлять, сравнивать, выводить умозаключения, обобщать, т.е. логически оценивать информацию и аналогично принимать решения [8, с. 37].

Этика - это психическая функция субъективной оценки или суждения. Данная функция основана на вовлеченности в душевный, внутренний мир окружающих людей. Она позволяет человеку уверенно чувствовать себя в мире эмоций, ориентироваться в отношениях между людьми.

Благодаря своим сильным функциям мы можем достигать максимальных результатов по аспектам этих функций. Причем у каждого человека сильными являются: оценивающая функция (логика или этика) и воспринимающая (сенсорика или интуиция). Значит, социон (то есть, 16 типов) может быть разделен на четыре группы с учетом признаков: логика - этика, сенсорика - интуиция. Данные группы отличаются между собой установками на вид деятельности:

- Социальная;
- Гуманитарная;
- Научно-исследовательская;
- Производственно-управленческая.

Социотипы с сильными сенсорикой и логикой («управленцы») лучше реализуют себя в производственно-управленческой сфере деятельности. Конкретность мысли, реалистичность, прагматизм (от сенсорики) и расчетливость, технологичность (от логики) способствуют тому,

что они хорошо справляются с организацией материального производства, менеджментом, управлением техникой [10, с. 274].

Социотипы с сильными интуицией и логикой («исследователи») лучше реализуются в научно-исследовательской сфере деятельности. Интуиция позволяет им абстрактно мыслить, видеть возможности и перспективы, логика - устанавливать причинно-следственные связи, строить концепции. Они незаменимы там, где есть научный поиск, опытно-конструкторские разработки, инновации, программы развития.

Социотипы с сильными сенсорикой и этикой («социалы») наиболее успешны в социальной сфере деятельности. Сенсорика дает понимание базовых человеческих потребностей в пище, одежде, жилье и т.п., т.е. повседневных нужд людей, а этика - понимание эмоциональных индивидуальных и групповых запросов, включенности в отношения. Работая в здравоохранении, социальном обеспечении, общественном питании, торговле, снабжении, сервисе, досуге, такие люди как никто другой способны создать эмоциональный и физический комфорт.

Социотипы с сильными интуицией и этикой («гуманитарии», «коммуникаторы») максимально проявляют свои способности в гуманитарной сфере деятельности. Интуиция определяет их направленность на возвышенное, на духовные поиски, этика - на эмоциональные переживания, отношения, нравственные ценности. Поэтому культура, искусство, философия, религия, психология, педагогика, журналистика являются хорошими областями приложения их сил [7, с. 44].

Учет этой, на первый взгляд, простой схемы позволяет любому человеку при выборе карьерного пути максимально реализовать себя творчески. Однако, если мы хотим решать проблемы профориентации на новом уровне, который соответствует запросам сегодняшнего дня, то должны представить не только и не столько новые идеи как таковые, но и показать, что они позволяют преодолеть недостатки, слабые стороны в имевшихся системах профориентации и увидеть открывающиеся перспективы.

Мы согласны с К.Г. Пиликян, что именно соционический подход является перспективным направлением в развитии консультирования по профориентации. За почти столетнюю историю теоретического обоснования предрасположенности человека к определенному виду трудовой деятельности накоплен богатый опыт, но именно соционика открыла базовый, системообразующий критерий, определяющий основу профессионального выбора - тип информационного метаболизма личности. Конечно, бесспорно то, что данный конкретный выбор зависит от множества факторов, выделенных разными научными направлениями [8, с. 38]:

- личностных особенностей, которые детерминированы наследственностью, материальной обеспеченностью, условиями жизни и образованием;
- характера, темперамента;
- своего образа «Я»;
- интеллектуальных способностей;
- степени удовлетворения потребностей при столкновении с препятствием на более ранних стадиях развития индивида;
- интересов, ценностей и ценностных ориентаций;
- предпочитаемого окружения и профессиональной среды;
- профессиональных альтернатив, сопоставляемых с ожидаемым успехом и т.д.

Такой спектр личностных особенностей не фиксирует внимания на главном: в чем принципиальное отличие людей друг от друга, что создает реальные предпосылки успешности или неуспешности в различных сферах деятельности. Ответ дает соционика: люди отличаются друг от друга, прежде всего, и это главное, - способом переработки информации. Именно от того, как человек воспринимает, перерабатывает и выдает информацию, зависит его взаимодействие с миром по всем аспектам бытия. Остальные факторы важны, но вторичны, так как проявляются на фоне имеющегося социотипа личности.

Признавая исходную позицию в профессиональной ориентации личности, согласно которой успех выбора профессии зависит от степени совпадения способностей, интересов, личностных качеств человека с требованиями профессии, мы не можем согласиться с утверждением, что существует изначальная природная пригодность человека только к одной единственной профессии. Определяемая наличием сильных функций в структуре психики человека ориентация на вид деятельности дает ему возможности выбора из огромного количества профессий в рамках данной установки.

В настоящее время необходим отход от задачи построения системы управления мотивами выбора к задаче построения системы реализации личностных мотивов. Примером игнорирования потребностей человека может служить модель системы профориентации, предлагавшаяся в 60-х - 70-х годах, элементы которой достаточно живучи и в наши дни [6, с. 12].

Соционика опирается на существующие у людей стимулы к деятельности, детерминированные главной установкой сознания (экстравертной или интровертной) и значительной по силе воспринимающей функцией (сенсорикой или интуицией). Выделяют четыре стимульные группы, каждая из которых мотивируется определенным способом [8, с. 38]:

- сенсорные экстраверты настроены на престиж, статус;
- сенсорные интроверты - на благосостояние;
- интуитивные экстраверты - на уникальность;
- интуитивные интроверты - на личный интерес.

Очевидным недостатком в работе профконсультаций следует считать пассивную роль консультируемого, который после беседы и диагностических процедур разного рода получает готовое решение о том, в каком направлении ему лучше дальше двигаться. Отношение к подобному рода вердиктам о выборе профессии не всегда однозначное, особенно в тех случаях, когда результаты не оправдывают ожидания: от игнорирования в дальнейшем выводов профессионального консультанта до полного перекалывания на него всей ответственности за выбор. В профконсультации, основывающейся на соционическом подходе, человек, который выбирает профессию, является активным субъектом, познающим свои возможности в партнерском сотрудничестве с социоником-профконсультантом.

Существенным недостатком как современных, так и классических психотехник является, оперирование отдельными личностными особенностями и психофизиологическими качествами. Однако, целостную личность не всегда видно за отдельными характеристиками внимания, памяти, мышления, характера, коммуникабельности и др. [2, с. 79].

Как нам представляется, используемый традиционно аналитический подход, который направлен на исследование некоторых личностных качеств, должен стать дополнительным элементом к структурному подходу, раскрывающему сущность психической организации личности. Поэтому, именно применение в системе профориентации соционического подхода,

рассматривающего тип информационного метаболизма личности в качестве основы проявления человека в общении и деятельности, эффективно помогает оптанту определиться на своем карьерном, а значит, и жизненном пути [8, с. 40].

ЛИТЕРАТУРА

1. Аугустинавичюте А. Соционика. Введение. – М.: ООО «Фирма «Издательство АСТ»; СПб.: Terra Fantastica, 1998. – 448 с.
2. Борисова Е.М, Гуревич К.М, Психологическая диагностика в школьной профориентации // Вопросы психологии, 1988, №1, С. 77-82.
3. Гуленко В.В., Тыщенко В.П. Юнг в школе. Соционика в межвозрастной психологии: Учебно-методическое пособие. – Новосибирск: Изд-во Новосиб. Ун-та, 1997. – 270 с.
4. Ермак В.Д. Классическая соционика. Системная концепция теории информационного метаболизма психики. – М.: ИГ «Черная белка», 2009. – 471 с.
5. Крамаренко Р.А. Организация самостоятельной работы студентов с учетом индивидуальных особенностей психики (соционический подход) // Сибирский педагогический журнал, 2012, №9, С. 176-179.
6. Мартынова А.В. Методика формирования и развития профессионального самоопределения подростков как средство профилактики дезадаптации (Методическое пособие) / Под науч. ред. профессоров С.А. Лисицина, С.В. Тарасова. – СПб: Изд-во ЛОИРО, 2006.
7. Никонова М.А., Родина Е.Н. Перспективы соционики в современном обществе // Человек-Общество-Культура: сб. науч. тр. – Вып. 4. – Саранск, Мордов. гос. пед. ин-т, 2012. – 120 с.
8. Пиликян К.Г. Профессиональная ориентация: консультирование с применением соционических подходов // Муниципальное образование: инновации и эксперимент, 2009, №1, С. 32-40.
9. Филатова Е.С. Психология и соционика: вместе или врозь? – СПб: Экслибрис-Норд, 2012. – 415 с.
10. Ярош А.В., Ярош Н.Н. Моделирование экономического поведения предпринимателя на основе соционического подхода // Вестник Российского государственного гуманитарного университета, 2011, №10, С. 272-279.

Рецензент: Кравченко И.А., кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии Аккредитованного негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский университет государственного управления».

Olga Andreeva
Orenburg state University
Russia, Orsk
ELIZA5VETA@mail.ru

The essence of the personality approach and his in vocational guidance at school

Abstract. The article discusses the importance and relevance of the problems of vocational guidance, social and socio-psychological problems, which is that necessary to overcome the contradictions between the existing objective needs of society in a balanced frame structure and inadequately the subjective professional aspirations of the youth. The system of vocational guidance in its purpose should significantly affect the rational allocation of labor resources, the choice of the young generation life and to adapt it to the profession.

The article reveals the essence of the personality approach, outlined the main provisions of socionics, is considered the key concept of socionics and information metabolism. The author examines the theory K. Jung, which has provided psychological types, which became the basis for modern expanded typology. Briefly described and the main provisions of domestic variant of the Jungian typology in the interpretation of the authors.

The author of the article considers the essence of the personality approach and its consideration in vocational guidance at school. In addition, the author identifies a number of deficiencies in modern vocational schools. The article notes that knowledge of the Tim (type of information metabolism) allows a person to understand sobstvennye potential opportunities that can be implemented in his professional career.

Keywords: socionics; personality development; personality typology; sociotypes; the type of information metabolism; vocational guidance; vocational guidance; vocational counselling; career; successful activity.

REFERENCES

1. Augustinavichyute A. Sotsionika. Vvedenie. – M.: ООО «Firma «Izdatel'stvo AST»; SPb.: Terra Fantastica, 1998. – 448 s.
2. Borisova E.M, Gurevich K.M, Psikhologicheskaya diagnostika v shkol'noy proforientatsii // Voprosy psikhologii, 1988, №1, S. 77-82.
3. Gulenko V.V., Tyshchenko V.P. Yung v shkole. Sotsionika v mezhvozrastnoy psikhologii: Uchebno-metodicheskoe posobie. – Novosibirsk: Izd-vo Novosib. Un-ta, 1997. – 270 s.
4. Ermak V.D. Klassicheskaya sotsionika. Sistemnaya kontseptsiya teorii informatsionnogo matabolizma psikhiki. – M.: IG «Chernaya belka», 2009. – 471 s.
5. Kramarenko R.A. Organizatsiya samostoyatel'noy raboty studentov s uchetom individual'nykh osobennostey psikhiki (sotsionicheskiy podkhod) // Sibirskiy pedagogicheskiy zhurnal, 2012, №9, S. 176-179.
6. Martynova A.V. Metodika formirovaniya i razvitiya professional'nogo samoopredeleniya podrostkov kak sredstvo profilaktiki dezadaptatsii (Metodicheskoe posobie) / Pod nauch. red. professorov S.A. Lisitsina, S.V. Tarasova. – SPb: Izd-vo LOIRO, 2006.
7. Nikonova M.A., Rodina E.N. Perspektivy sotsioniki v sovremennom obshchestve // Chelovek-Obshchestvo-Kul'tura: sb. nauch. tr. – Vyp. 4. – Saransk, Mordov. gos. ped. in-t, 2012. – 120 s.
8. Pilikyan K.G. Professional'naya orientatsiya: konsul'tirovanie s primeneniem sotsionicheskikh podkhodov // Munitsipal'noe obrazovanie: innovatsii i eksperiment, 2009, №1, S. 32-40.
9. Filatova E.S. Psikhologiya i sotsionika: vmeste ili vroz'? – SPb: Ekslibris-Nord, 2012. – 415 s.
10. Yarosh A.V., Yarosh N.N. Modelirovanie ekonomicheskogo povedeniya predprinimatel'ya na osnove sotsionicheskogo podkhoda // Vestnik Rossiyskogo gosudarstvennogo gumanitarnogo universiteta, 2011, №10, S. 272-279.