

Интернет-журнал «Наукovedение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/>

Том 8, №4 (2016) <http://naukovedenie.ru/index.php?p=vol8-4>

URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/22EVN416.pdf>

Статья опубликована 26.07.2016

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Танина М.А., Юрасов И.А., Бондаренко В.В., Барбашова С.А., Шевцова Е.Е. Управление развитием массового спорта в молодежной среде // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №4 (2016)

<http://naukovedenie.ru/PDF/22EVN416.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

*Публикация подготовлена в рамках государственного задания Правительства РФ 2016 года по теме «Проектирование развития массового спорта с целью устойчивого роста олимпийского (паралимпийского) резерва»*

**УДК 332.024**

**Танина Мария Алексеевна**

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при правительстве Российской Федерации»  
Филиал в г. Пенза, Россия, Пенза<sup>1</sup>

Заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг»

Кандидат экономических наук

E-mail: [margo10@inbox.ru](mailto:margo10@inbox.ru)

РИНЦ: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=689827](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=689827)

**Юрасов Игорь Алексеевич**

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при правительстве Российской Федерации»  
Филиал в г. Пенза, Россия, Пенза

Профессор кафедры «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

Доктор социологических наук

E-mail: [jurassow@mail.ru](mailto:jurassow@mail.ru)

**Бондаренко Владимир Викторович**

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при правительстве Российской Федерации»  
Филиал в г. Пенза, Россия, Пенза

Профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Доктор экономических наук

E-mail: [bond40@bk.ru](mailto:bond40@bk.ru)

**Барбашова Светлана Александровна**

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при правительстве Российской Федерации»  
Филиал в г. Пенза, Россия, Пенза

Доцент кафедры «Экономика и финансы»

Кандидат экономических наук

E-mail: [cdfnf051178@yandex.ru](mailto:cdfnf051178@yandex.ru)

**Шевцова Елена Евгеньевна**

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при правительстве Российской Федерации»  
Филиал в г. Пенза, Россия, Пенза

Студент 1 курса направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

E-mail: [lena.shvetova@mail.ru](mailto:lena.shvetova@mail.ru)

---

<sup>1</sup> 440052, Пензенская область, г. Пенза, ул. Калинина, д. 33Б

## Управление развитием массового спорта в молодежной среде

**Аннотация.** С целью обеспечения ключевого направления стратегического развития России – формирование здоровой нации, развитие общества путем формирования физического и духовного здоровья граждан посредством физической культуры и спорта. В статье представлены результаты исследования уровня развития массового спорта в молодежной среде на примере Пензенской области, ключевые мотивы способствующие занятию физической культурой и спортом молодежи, обобщены элементы системы управления российским физкультурно-спортивным движением.

По результатам проведенного исследования авторами выявлено, что интерес к сфере спорта у респондентов области находится на среднем уровне; основными препятствиями для занятий спортом являются необходимость слишком больших денежных затрат, отсутствие свободного времени, а также большую общую нагрузку на работе, учебе, дома; основной побудительной причиной для занятий спортом выступает поддержание и улучшение здоровья. В этой связи авторами разработана комплексная система управления российским физкультурно-спортивным движением, представленная тремя уровнями управления: федеральным, региональным и местным, и включает в себя государственные, общественные и общественно-государственные организации.

Занятия физической культурой и спортом помогут предложить оптимальные пути социальной мобильности молодёжи, предотвращая антиобщественные формы социальных лифтов, обеспечивая накопления социального капитала.

**Ключевые слова:** развитие массового спорта и физической культуры; молодежная среда; система управления

Ключевым направлением стратегического развития России является формирование здоровой нации, развитие общества путем формирования физического и духовного здоровья граждан посредством физической культуры и спорта.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, отмечается, что переход от экспортно-сырьевой модели экономического роста к инновационной модели связан с формированием нового механизма социального развития, основанного на развитии человеческого потенциала России. Среди основных приоритетов социальной и экономической политики (2013 – 2020 годы) указывается распространение стандартов здорового образа жизни. Важный вклад в формирование здорового образа жизни должно внести создание условий для занятий физической культурой и спортом различных групп населения<sup>2</sup>.

Актуальность здорового образа жизни вызвана возрастанием и изменением характера нагрузок на организм человека в связи с усложнением общественной жизни, увеличением рисков техногенного, экологического, психологического, политического и военного характера, провоцирующих негативные сдвиги в состоянии здоровья.

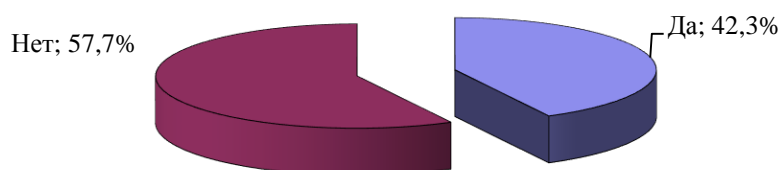
---

<sup>2</sup> Постановление Правительства РФ от 21 января 2015 г. N 30 "О федеральной целевой программе "Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016 - 2020 годы".

С целью выявления уровня развития массового спорта в молодежной среде авторами было проведено исследование отношения молодежи к занятиям физической культурой и спортом на примере Пензенской области.

Исследование проводилось в форме массового опроса, в качестве респондентов выступили 500 молодых люди в возрасте от 18 до 35 лет.

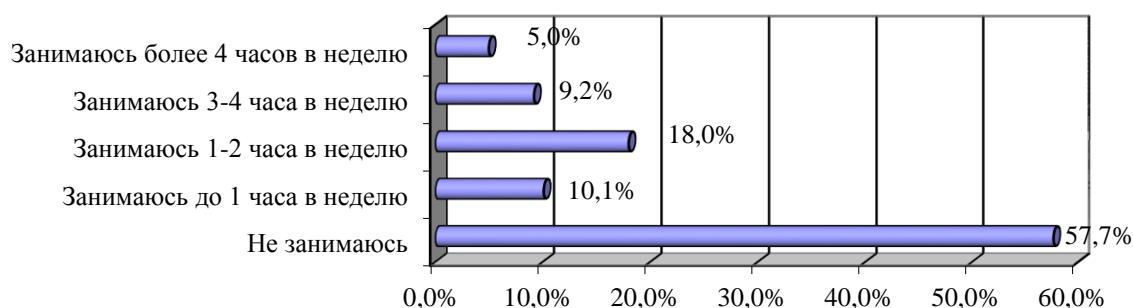
Результаты проведенного массового опроса молодежи Пензенской области показывают, что большинство респондентов (57,7%) не занимаются физической культурой и спортом в свое свободное время, в то время как заинтересованы в спортивном досуге лишь 42,3% опрошенных (рисунок 1).



**Рисунок 1.** Распределение ответов респондентов на вопрос «Занимаетесь ли Вы физической культурой и спортом, учитывая все формы занятий (самостоятельные, организованные, платные и др.)?» (составлено автором)

На рисунке 2 отражено среднее количество времени в неделю, затрачиваемого респондентами на занятия в бесплатных и платных спортивных или физкультурно-оздоровительных секциях, залах, бассейнах.

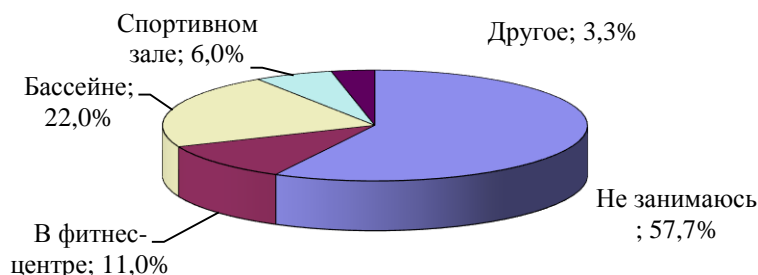
Распределение среднего количества времени в неделю, затрачиваемого респондентами на занятия в спортивных или физкультурно-оздоровительных секциях, залах, бассейнах оказалось достаточно вариативным.



**Рисунок 2.** Среднее количество времени в неделю, затрачиваемого респондентами на занятия в бесплатных и платных спортивных или физкультурно-оздоровительных секциях, залах, бассейнах (составлено автором)

Менее часа в неделю занимается 10,1% респондентов, наиболее количество молодых людей (18%) занимается физической культурой и спортом 1-2 часа в неделю, 9,2% занимается 3-4 часа в неделю.

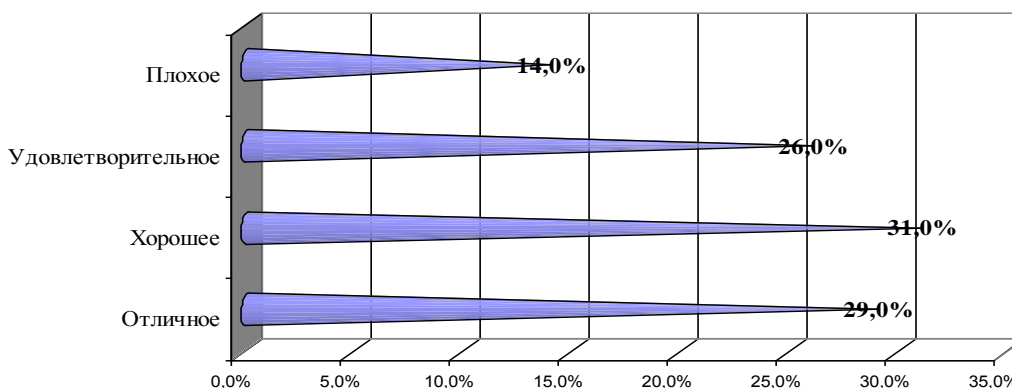
На рисунке 3 представлены места, в которых проходят платные занятия физической культурой и спортом.



**Рисунок 3.** Места, в которых проходят платные занятия физической культурой и спортом, опрошенных респондентов (составлено автором)

Бассейн оказался наиболее популярным среди участников исследования местом проведения платных занятий физической культурой и спортом (22%). Ему значительно уступают по популярности фитнес центры (11%) и спортивные залы (6%).

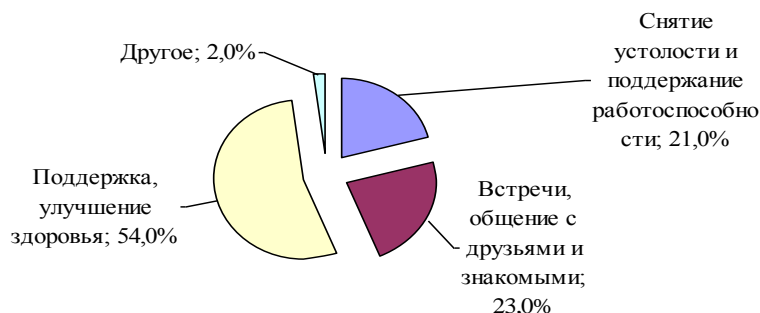
На рисунке 4 отражено мнение опрошенных молодых людей по поводу состояния их здоровья.



**Рисунок 4.** Мнение опрошенных молодых людей по поводу состояния их здоровья (составлено автором)

Большая часть опрошенной молодежи считает состояние своего здоровья хорошим (31%), немного меньшая часть опрошенных (29%) – отличным, значительная часть считает свое здоровье удовлетворительным (26%) и 14% считают свое здоровье плохим.

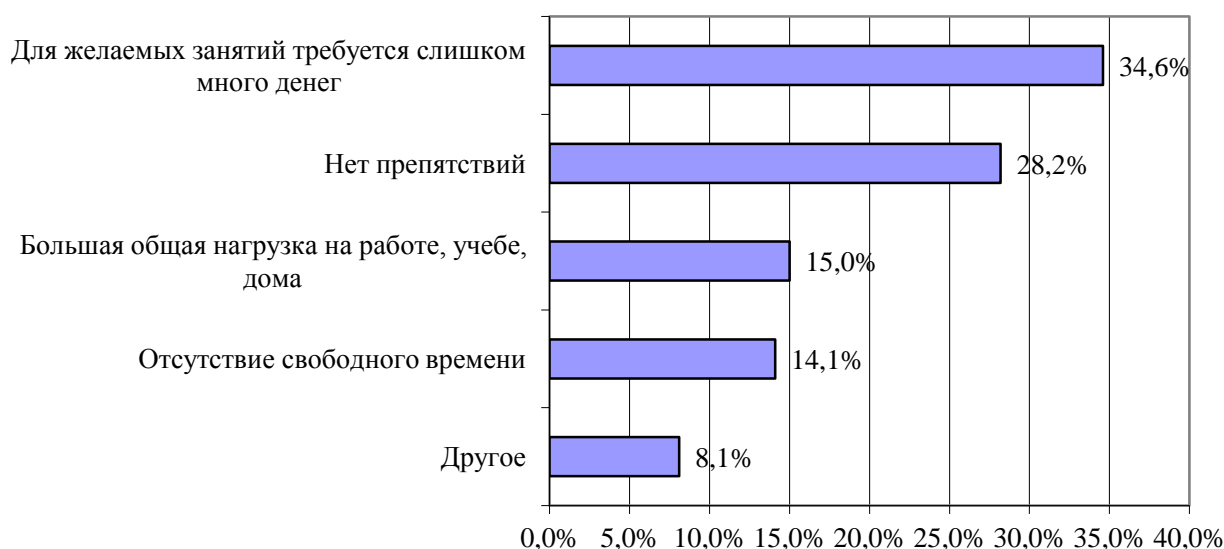
Ниже представлено мнение респондентов о целях занятия физической культурой и спортом.



**Рисунок 5.** Мнение респондентов о целях занятия физической культурой и спортом (составлено автором)

При этом основной побудительной причиной для занятий спортом большинство опрошенных молодых людей (54%) называют поддержание и улучшение здоровья. Эта цель значительно опережает возможность встречаться и общаться с друзьями и знакомыми (23%), а также возможность снять усталость и поддержать работоспособность (21%). Следовательно, большая часть молодых людей видят для себя реальную связь между занятиями спортом и состоянием своего здоровья.

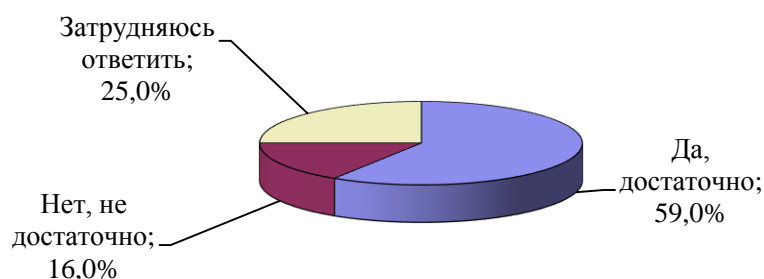
На рисунке 6 проранжированы препятствия для занятия спортом и физической культурой по мнению опрошенных респондентов.



**Рисунок 6.** Препятствия для занятия спортом и физической культурой по мнению опрошенных респондентов (составлено автором)

Основным препятствием для занятий спортом респонденты считают, главным образом, необходимость слишком больших денежных затрат (34,6%), отсутствие свободного времени (14,1%), а также большую общую нагрузку на работе, учебе, дома (15%). При этом 28,2% опрошенных не видят для себя препятствий для занятия физической культурой и спортом.

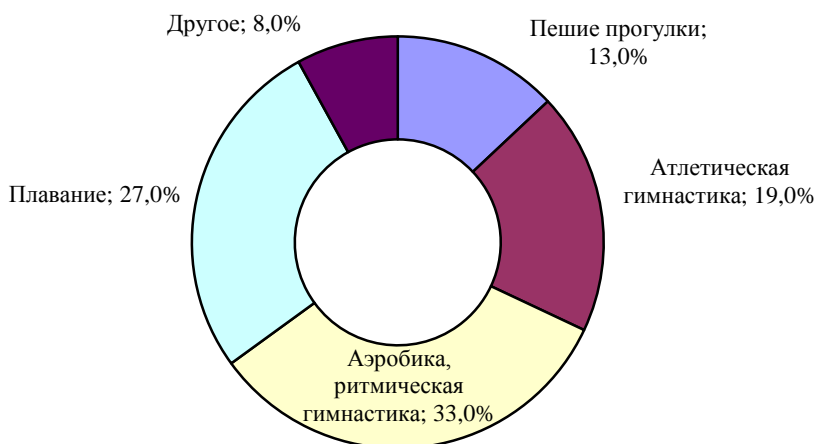
Ниже представлено мнение опрошенных о достаточности знаний для самостоятельных занятий физической культурой и спортом.



**Рисунок 7.** Мнение опрошенных о достаточности знаний для самостоятельных занятий физической культурой и спортом (составлено автором)

Собственные знания, необходимые для занятий спортом, опрошенные оценивают достаточно высоко – больше половины участников исследования (59%) считает, что таких знаний у них достаточно, и лишь абсолютное меньшинство полагает, что необходимых знаний у них нет (16%).

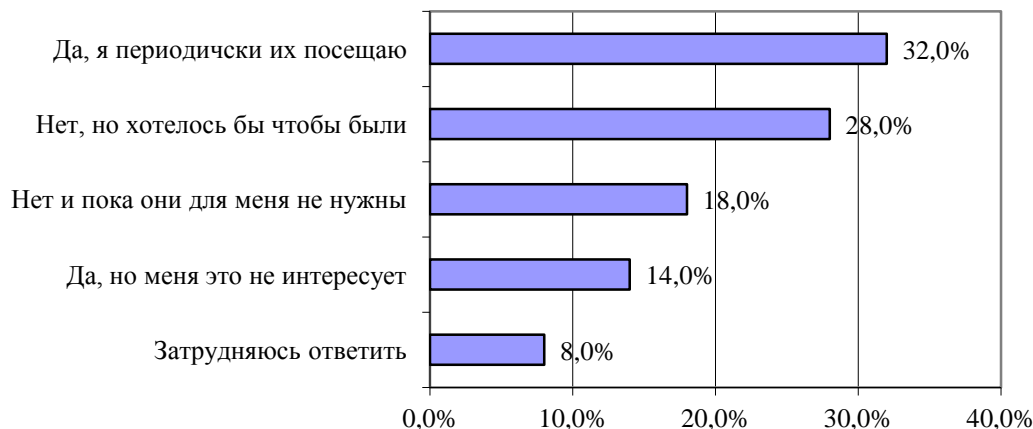
На рисунке 8 отражены наиболее привлекательные видами спорта для опрошенных молодых людей Пензенского региона.



**Рисунок 8.** Наиболее привлекательные видами спорта для опрошенных молодых людей Пензенского региона (составлено автором)

Наиболее привлекательными для себя видами спорта пензенская молодежь считает аэробику, ритмическую гимнастику (33%), плавание (27%), атлетическую гимнастику (19%), пешие прогулки (13%) и другие виды спорта (8%).

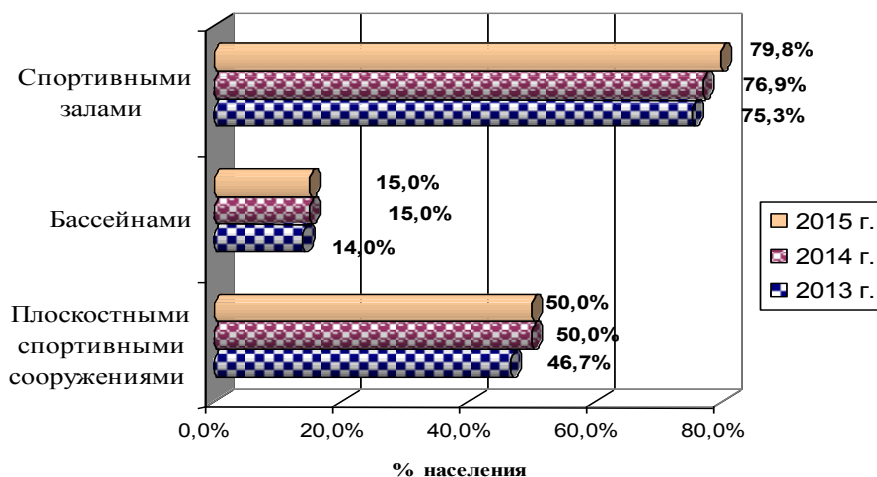
На следующем рисунке отражено мнение опрошенных молодых людей Пензенской области по поводу доступности объектов спортивной инфраструктуры.



**Рисунок 9.** Результаты ответов респондентов на вопрос «Имеются ли по месту Вашего жительства спортивные сооружения, спортплощадки в шаговой доступности (до 15 минут ходьбы), где можно заниматься физической культурой и спортом?» (составлено автором)

Участниками опроса достаточно остро ощущается нехватка спортивной инфраструктуры по месту жительства – об этом высказалась практически треть респондентов (28%). 32% опрошенных периодически посещают близлежащие спортивные сооружения.

Формированию спортивной инфраструктуры в Пензенской области уделяется большое значение. По результатам реализации государственной программы Пензенской области «Развитие физической культуры и спорта в Пензенской области на 2014-2020 годы» регион стал занимать ведущие места среди регионов России по развитию спортивной инфраструктуры (рисунок 10).



**Рисунок 10.** Обеспеченность населения Пензенской области спортивными сооружениями<sup>3</sup>

В 2015 г. обеспеченность населения Пензенской области спортивными сооружениями достигла следующих значений:

- плоскостными спортивными сооружениями - 50% (6 место в РФ);
- бассейнами - 15% (9 место в РФ);
- спортивными залами - 79,8% (18 место в РФ).

Также при занятиях физической культурой и спортом большое значение имеет мотивация. Для 75% опрошенной молодежи занятия спортом мотивированы улучшением фигуры и внешней привлекательности, для 12,3% это способ реализации личных способностей и потенциала. А вот на дополнительные сферы неформального общения указали только 6,1% опрошенных. И это неудивительно, так как они не занимаются спортом, а поэтому судить о преимуществах спорта им достаточно сложно. Хотя большая часть 76,6% респондентов считает, что занятия спортом способствуют расширению сфер общения и удовлетворились ответом «скорее да, чем нет».

Внешняя привлекательность для 46,5% является «важной, но не в полной мере» для общения с людьми, 29,3% считают, что «важно, но можно обойтись без неё», 12,1% отметили, что «совершенно не влияет». И только 12,1% респондентов считают, что внешняя привлекательность в общении с людьми считается «очень важным» преимуществом. Тем не менее, авторы считают, что внешняя привлекательность наравне с духовным развитием личности может представлять в общении с людьми важный ресурс успешности.

Таким образом, по результатам проведенного пороса можно сделать следующие выводы:

- большая часть опрошенных (57,7%) не занимается физической культурой и спортом;
- основными препятствиями для занятий спортом респонденты считают необходимость слишком больших денежных затрат, отсутствие свободного времени, а также большую общую нагрузку на работе, учебе, дома;

<sup>3</sup> Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области // URL: <http://pnz.gks.ru/>.

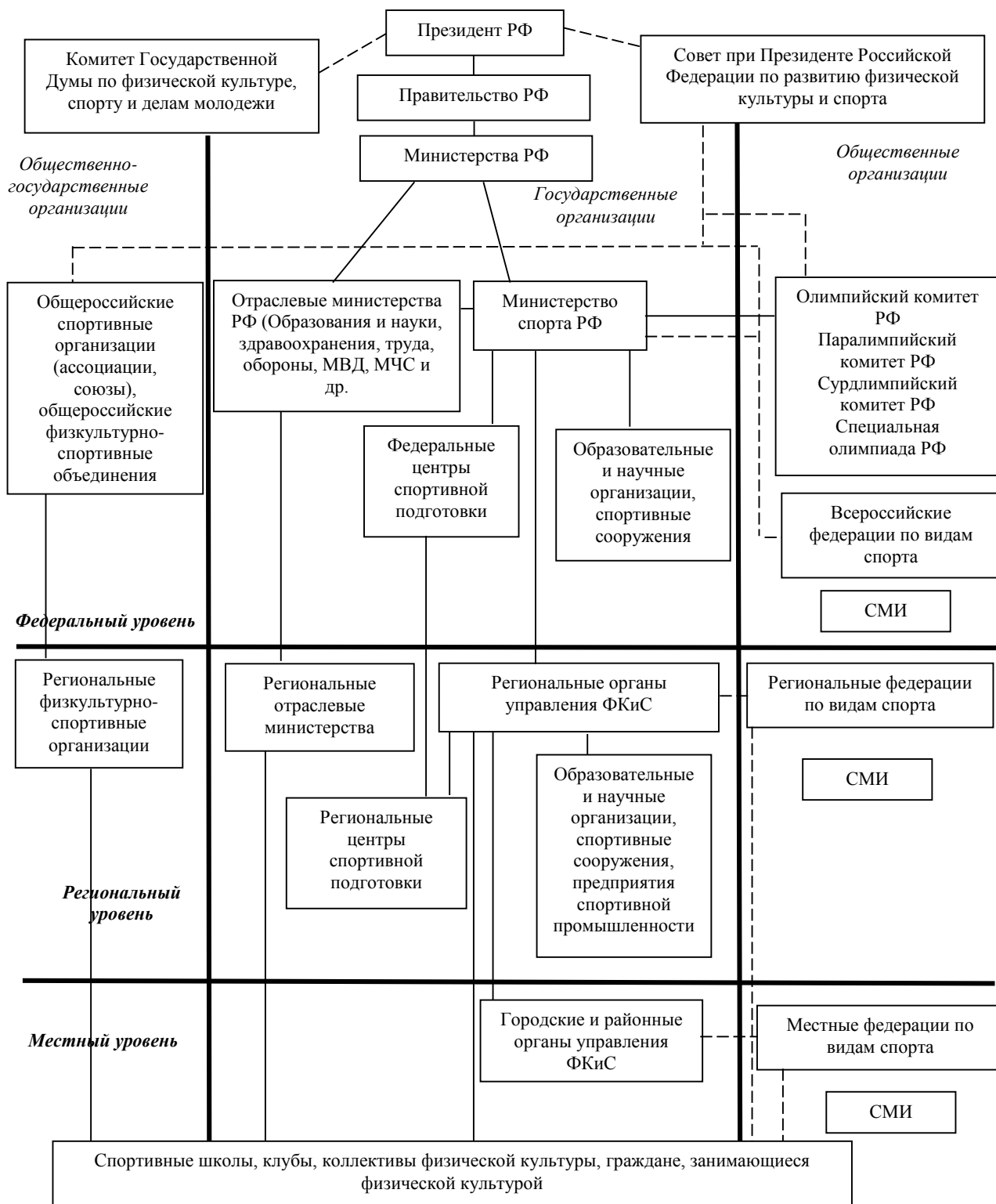
- наиболее привлекательными для себя видами спорта респонденты считают аэробику, ритмическую гимнастику, плавание, атлетическую гимнастику;
- основной побудительной причиной для занятий спортом большинство респондентов называет поддержание и улучшение здоровья, при этом большая часть опрошенных оказалась не вполне довольна состоянием своего здоровья – 40% опрошенных оценивают его как плохое или удовлетворительное;
- ключевыми мотивами в занятии физической культурой и спортом являются желание иметь привлекательную внешность и сохранение хорошего здоровья и работоспособности.

С целью управления развитием массового спорта в молодежной среде необходимо сформировать комплексную систему управления физкультурно-спортивным движением. На рисунке 11 представлена современная структура управления российским физкультурно-спортивным движением с учетом всех субъектов физической культуры и спорта, перечисленных в Федеральном законе «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».

Таким образом, современная система управления российским физкультурно-спортивным движением представлена тремя уровнями управления: федеральным, региональным и местным, и включает в себя государственные, общественные и общественно-государственные организации. При этом все уровни взаимодействуют между собой. Особым участником данной структуры являются средства массовой информации (СМИ), которые информируют граждан о профессиональном и массовом спорте, а также современных преобразованиях в данной области.

Экономические отношения в области физической культуры и спорта весьма сложны и многообразны, в данных отношениях участвуют множество организаций, спортивных и оздоровительных клубов, предприятий, спортсменов, тренеров, государственных служащих, болельщиков и людей, желающих улучшить свое здоровье и внешний вид. У всех этих лиц имеются свои собственные экономические интересы и свои цели, которые могут кардинальным образом отличаться друг от друга.





**Рисунок 11.** Современная система управления российским физкультурно-спортивным движением (составлено автором)

Занятия в спортклубах смогут изменить отношение молодежи к своему внешнему виду и сформировать новый взгляд на моду здорового образа жизни, который в сочетании с успешным социальным общением раскроет потенциал каждого человека, и станет источником формирования социальных лифтов и социального капитала.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Барбашова С.А. Направления региональной политики по эффективному использованию кадрового потенциала Пензенской области / С.А. Барбашова, Д.В. Сенаторов // Управление развитием территорий на основе развития преобразующих инвестиций: сб. научн. ст. Междунар. научно-практ. Конф. (г. Пенза, 8 октября 2015 г.) / под ред. В.В. Бондаренко, М.А. Таниной, И.А. Юрасова, В.А. Юдиной.–Пенза: Изд-во ПГУ, 2015.–С. 169-174.
2. Васин С.М., Бареева И.А. Формирование научных взглядов на категорию управления общеобразовательными учреждениями // Среднерусский вестник общественных наук. – 2012. №4-1. – С. 161-165.
3. Ларин А.С. Тенденции и проблемы развития массового спорта // Международный научно-исследовательский журнал. – 2014. - №2-2 (21) – С. 59-60.
4. Лескина О.Н. Качество человеческих ресурсов и инновационное развитие России // NovaInfo.Ru. – 2015. – Т. 1. – №30. – С. 111-118.
5. Маркин, В.В. Социальное благополучие регионов: преодоление диспропорций в уровне и качестве жизни населения. Основные направления преодоления диспропорций социально-экономического развития регионов России / Сборник материалов под общей редакцией доктора социологических наук В.В. Маркина, А.А. Нелюбина, канд. юр. наук С.Л. Краснорядцева Издание Совета Федерации. – М., 2008. – С. 25-29.
6. Солнцев И.В. Построение системы управления региональными спортивными федерациями на базе рейтингов (на примере футбола) // Региональная экономика: теория и практика. – 2016. – №5 (428). – С. 177-187.
7. Танина М.А., Лескина О.Н. Формирование мотивационных механизмов инновационной деятельности и развития интеллектуального потенциала работающей молодежи // Актуальные проблемы управления: Сборник научных статей. Электронное издание / ред. кол. – С.Н. Яшин, Ю.С. Ширяева. – Н. Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2015.
8. Юрасов И.А., Юрасова О.Н. Социально-трудовая мобильность выпускников вузов спортивных специальностей // Культурное и историческое наследие в образовании и науке. Материалы IX Международной научно-методической Конференции 14–15 мая 2013 г. ПЕНЗА 2013. С. 166-171. Горячев И.Н., Юрасов И.А. Человеческий капитал в городах субъектах ПФО [Электронный ресурс]. Режим доступа // <http://www.pareto-center.ru/>.
9. Юрасов И.А., Бондаренко В.В., Танина М.А., Юдина В.А. Раздел в коллективной монографии «Концептуализация понятия «преобразующие инвестиции» в современных экономических условиях» // Монография «Современное общество и экономика: анализ состояния и перспективы развития в условиях экономической турбулентности». Пенза: Издательство ПГУ, 2015. - С. 10-22.
10. Юрасов И.А., Барбашова С.А., Танина М.А. Направления развития физкультурно-спортивной деятельности студенческой молодежи: глава в коллективной монографии // Теоретико-методологические подходы к формированию системы устойчивого развития предприятий, комплексов, регионов: монография. – Пенза: ПГУ, 2016.

**Tanina Maria Alekseevna**

Financial university under the government of the Russian Federation  
Penza branch, Russia, Penza  
E-mail: MATanina@fa.ru

**Yurasov Igor Alekseevich**

Financial university under the government of the Russian Federation  
Penza branch, Russia, Penza  
E-mail: jurassow@mail.ru

**Bondarenko Vladimir Viktorovich**

Financial university under the government of the Russian Federation  
Penza branch, Russia, Penza  
E-mail: bond40@bk.ru

**Barbashova Svetlana Aleksandrovna**

Financial university under the government of the Russian Federation  
Penza branch, Russia, Penza  
E-mail: cdtmf051178@yandex.ru

**Shevtsova Elena Evgenyevna**

Financial university under the government of the Russian Federation  
Penza branch, Russia, Penza  
E-mail: margo10@inbox.ru

## **Management of development of mass sport among young people**

**Abstract.** For the purpose of providing the key direction of a strategic development of Russia – forming of the healthy nation, development of society by forming of physical and spiritual health of citizens by means of physical culture and sport. In with article results of research of a level of development of mass sport among young people on the example of the Penza region are provided, the key motives promoting occupation by youth physical culture and sport are generalized management system elements by the Russian sports movement.

By results of the conducted research by authors it is revealed that interest in the sphere of sport at respondents of area is at the average level; the main obstacles for sports activities are need of too big cash costs, lack of free time, and also big general loading at work, study, houses; as the basic impulsive cause for sports activities maintenance and improvement of health acts. In this regard the complex management system the Russian sports movement provided by three levels of management is developed by authors: federal, regional and local, also includes the state, public and public and state organizations.

Occupations by physical culture and sport will help to offer optimum ways of social mobility of youth, preventing antisocial forms of social elevators, providing accumulatings of a social capital.

**Keywords:** development of mass sport and physical culture; young people; management system

## REFERENCES

1. Barbashova S.A. The directions of regional policy on effective use of personnel capacity of the Penza area / S.A. Barbashova, D.V. Senatorov // Management of development of the territories on the basis of development of the changing investments: сб. научн. ст. Mezhdunar. scientific практ. Konf. (Penza, on October 8, 2015) / under the editorship of V.V. Bondarenko, M.A. Tanina, I.A. Yurasov, V.A. Yudina. – Penza: PGU publishing house, 2015. - Page 169-174.
2. Vasin S.M., Bareeva I.A. Forming of scientific views on category of management of educational institutions // the Central Russian messenger of social sciences. – 2012. No. 4-1. – Page 161-165.
3. Larin A.S. Tendencies and problems of development of mass sport // International research magazine. – 2014. - No. 2-2 (21) – Page 59-60.
4. Leskina O.N. Quality of human resources and innovative development of Russia // NovaInfo.Ru. – 2015. – Т. 1. – No. 30. – Page 111-118.
5. Markin, V.V. Social wellbeing of regions: overcoming of disproportions in the level and quality of life of the population. The main directions of overcoming of disproportions of social and economic development of regions the Russia / Collection of materials under general edition of the doctor of sociological sciences V.V. Markin, A.A. Nelyubina, канд. юр. наук S.L. Krasnoryadtseva Izdaniye Soveta Federatsii. – М, 2008. – Page 25-29.
6. Solntsev I.V. Creation of a management system by regional sports federations based on ratings (on the example of soccer) // Regional economy: theory and practice. – 2016. – No. 5 (428). – Page 177-187.
7. Tannina M.A., Leskina O.N. Forming of motivational mechanisms of innovative activities and development of intellectual potential of the working youth // Actual problems of management: Collection of scientific articles. Electronic edition / edition stake. – S.N. Yashin, Yu.S. Shiryayeva. – N. Novgorod: NNGU of N.I. Lobachevsky, 2015.
8. Yurasov I.A., Yurasova O.N. Social and labor mobility of university graduates of sports specialties. // Cultural and historical heritage in science and education. Materials IX International scientific методической Конференции on May 14-15, 2013 PENZA 2013. Page 166-171. Goryachev I.N., Yurasov I.A. A human capital in the cities subjects of Volga federal district [An electronic resource]. Access mode // <http://www.pareto-center.ru/>.
9. Yurasov I.A., Bondarenko V.V., Tannin M.A., Yudina V.A. The section in the collective monograph "Conceptualisation of the Concept "Changing Investments" of Modern Economic Conditions" // the Monograph "Modern society and economy: the analysis of a condition and prospect of development in the conditions of economic turbulence". Penza: PGU publishing house, 2015. - Page 10-22.
10. Yurasov I.A., S.A. Barbashova, M.A. Tanina Directions of development of sports activities of student's youth: the head in the collective monograph // Teoretiko-metodologicheskyy approaches to forming of system of a sustainable development of the entities, complexes, regions: monograph. – Penza: PGU, 2016.