

Крохичева Галина Егоровна

Krohicheva Galina

Д.э.н., профессор, заведующий кафедрой управленческий учет и анализ

Professor, Head of Management Accounting and Analysis

Тарасьянц Надежда

Tarasyants Nadia

аспирант кафедры управленческого учета и анализа

graduate student of management accounting and analysis

Ростовский государственный строительный университет

Rostov State University of Civil Engineering

08.00.12 - Бухгалтерский учет, статистика

E-Mail: kafuchet@yandex.ru

Учет и анализ ситуаций во фракталах времени и пространства

Registration and analysis of situations in a fractal time and space

Аннотация: В статье делается акцент на учет знаний и учет внешних воздействий. Рекомендации позволят получать информацию, решать проблемы в рамках соответствующих фракталов пространства и времени с особым акцентом на учет внешних факторов с созданием систем ситуационного, адаптивного, хедж – учета, стратегического учета в зависимости от потребностей.

The Abstract: The article focuses on the accounting knowledge and the incorporation of external influences. Suggestions will help get information, to solve problems in the relevant fractal space and time, with a particular emphasis on the incorporation of external factors in the creation of situational awareness systems, adaptive, hedge - accounting, strategic accounting, depending on the needs.

Ключевые слова: Финансовый учет, фракталы времени и пространства, анализ, ситуации, сетевые предприятия, конкурентное преимущество.

Keywords: Financial accounting, fractals of time and space, the analysis of the situation, the network enterprise, the competitive advantage.

Сетевой финансовый учет, представляет из себя систему информационных технологий обработки данных на базе использования формальных языков, компьютерных сетей, интегрированных сетей связи, электронной первичной документации, системы штрих кодов, электронных денег, электронной подписи, расширенного языка финансовой отчетности, системы нулевых производных балансовых отчетов, компьютерных программ.

Методология сетевого финансового учета построена на основе интегрированного плана счетов, использовании поэлементного учета затрат, четырех и шестикратной записи, многоуровневой системы аналитического учета и фрактальных производных балансовых отчетов, обеспечивающих получение финансовой информации во фракталах времени и пространства.

Сетевой финансовый учет получил распространение и начал функционировать 10 лет назад в виде сетевого учета международных корпораций, холдингов и других объединений, что привело к разработке его организации, техники и методологии [3].

Возможность построения сетевого учета в общих чертах определяется многими обстоятельствами. Наиболее важные из них приведены ниже:

1. К настоящему времени создана инфраструктура сетевого предприятия, включающая такие основные составляющие, как: сеть Интернет, региональные, отраслевые, корпоративные компьютерные сети, международные стандарты для обмена данными по модулям [4], которых в настоящее время более 1000, используются многочисленные системы доступа и передачи сетевой информации: дебетовые и кредитовые карточки с микропроцессорами, атрибутивные и неатрибутивные карточки, терминалы архитектуры клиент — сервер, брандмауэры, поисковые системы в Интернете, интра- и экстрасети, реляционные базы данных и др., обрабатываются и эффективно действуют разнообразные схемы передачи информации в интерактивном режиме: телефон, мобильный телефон - компьютер - карта - компьютер - торговая точка; карта - компьютер - карта; компьютер - любое промежуточное звено - компьютер и др., применяются компаниями мобильной связи более скоростные сети для передачи данных с беспроводным соединением с любым обычным сетевым почтовым ящиком. Разработаны устройства для таких сетей: комбинации голосового телефона, персонального цифрового секретаря и электронной почты с возможностью приема серьезного потока деловой корреспонденции.

2. Функционирует более 100 видов сетевых предприятий.

Следует подчеркнуть особенность понятия сетевого предприятия. Полностью сетевое, т. е. не имеющее базовых структур в реальном физическом пространстве, предприятие, конечно, не может существовать. Речь идет об интенсивном взаимодействии реально существующих подразделений специалистов различных предприятий в сетевом пространстве, реализованном на основе новейших информационных и коммуникационных технологий [4].

3. Разработано понятие сетевого продукта. Так, сетевой продукт является новым понятием, близким понятию услуга.

Сетевой продукт по определению может быть изготовлен и адаптирован к запросам потребителя в кратчайшее время, в любом месте и в различной форме.

Сетевое производство на заказ через компьютерную сеть обеспечивает выбор самых разнообразных вариантов, размеров, стилей и моделей.

4. Разработана концепция сетевого учета, включающая основные гипотезы, характерные для сетевого пространства, моделирование, учетные характеристики и аспекты сетевого учета, техническое обеспечение, которая позволяет использовать аппаратные и программные средства, стратегические приложения информационных технологий и систем.

5. Существует новая пространственная форма, характерная для социальных практик, которые доминируют в сетевом обществе и формируют его пространство потоков.

Пространство потоков есть материальная организация социальных практик в разделенном времени, работающих через потоки [2], представленные в виде информационных, инвестиционных, денежных и других потоков во фракталах времени и пространства.

Наличие пространства потоков позволяет использовать фрактальные производные балансовые отчеты для выявления финансовых результатов в разрезе временных финансовых потоков, например инвестиционных и Инновационных горизонтов.

6. Для сетевой фирмы временные рамки ее адаптации к рыночному спросу и технологическим изменениям есть также основа ее конкурентоспособности. Так, витрина сетевого

производства, итальянская мультинациональная фирма по производству вязаной одежды Venetton в 1995 г. попала в руки своего американского конкурента - фирме Gap. Главной причиной послужила неспособность конкурировать с Gap в предложении новых моделей в соответствии с изменяющимися вкусами потребителей. Gap выставлял на рынок новые модели два раза в месяц, а Venetton только два раза в год [1].

В результате в сетевом учете создается возможность получения многоуровневой временной информации в виде временных горизонтов разной продолжительности и разномерности.

7. Работники, занятые в сетевом финансовом и управленческом учете, становятся функционально реинтегрированными, а не организационно -распределенными [1]. В свою очередь, это приводит к тому, что при учете, например, совместной деятельности в киберпространстве трех институциональных единиц каждый из главных бухгалтеров в интерактивном режиме сможет вести учет своих операций в отдельном балансе: никому из них не придется в голову поручать все операции одному лицу, как это делается в настоящее время, так как эффективность сети равняется квадрату ее участников или пользователей.

Фирма может получить конкурентное преимущество в сетевом пространстве четырьмя путями:

- 1) управляя факторами использования знаний лучше, чем конкуренты;
- 2) изменяя цепочку ценностей: поставщики, производство, покупатели;
- 3) используя преимущества фракталов времени и пространства;
- 4) находя и используя «теплые местечки» в цепочке создания ценности.

Важнейшим конкурентным преимуществом сетевых предприятий является превращение компьютеров и сетей из устройств для обработки данных в устройства для обработки знаний. Использование роботов и сенсорных связей системы с базой знаний создает возможность собирать и обрабатывать информацию без вмешательства людей.

Проведенные исследования на основании ранее сформированных посылок позволяют дать представление об уровне потенциала сетевого предприятия для целей последующего его отражения в сетевом учете.

Потенциал сетевого предприятия формируется главным образом за счет аккумулированных знаний и включает:

- базовый потенциал;
- скрытый потенциал;
- отрицательный потенциал как возможные потери знаний и собственности в результате несвоевременного реагирования на внешние факторы;
- многовариантный потенциал, т.е. потенциал, который может формироваться частично за счет базового, скрытого и отрицательного.

Организация сетевого учета определяется общей концепцией финансового и управленческого учета, структурой и характеристикой сетевого – интегрированного плана счетов, а также взаимодействием финансового учета, резервной системы и управленческого учета во фракталах пространства и времени.

Резервная система сетевого предприятия представляется как комплекс агрегатов резервной системы (счета резервов, хеджирования, страхования, управления активами и пассивами и др.) и их влияния на потенциал сетевого предприятия.

Решающей при организации сетевого учета становится связь между профессионалами, оценивающими важные проблемы и принимающими по ним решения, и осведомленными конторскими работниками, принимающими решения на базе своих компьютерных файлов и сетевых возможностей. Поэтому третья фаза офисной автоматизации вместо простой рационализации задачи модернизирует процесс, так как технология позволяет провести интеграцию информации из многих источников и перераспределение отработанной информации различным децентрализованным исполнительским единицам [1].

Институциональная единица интегрирована во фрактальное пространство и медленно перемещается во фракталах времени. При этом глобальная компьютерная сеть подразделяется на множество фрактальных объектов (сетевые предприятия, самые разнообразные структуры от учебных программ до президентских сайтов в Интернете) формирующих фракталы пространства и фракталы времени [3].

Трудно отрицать, что фрактальность представляет собой существование рынка в один и тот же момент в нескольких измерениях времени [5], создающая возможность организации учета многоаспектного характера по фракталам пространства (внутренние и внешние сегменты, стратегические площадки) и времени (инвестиционные, инновационные горизонты, трансорганизационные меридианы).

Время стирается в новой коммуникационной системе: прошлое, настоящее и будущее можно программировать так, чтобы они взаимодействовали друг с другом в одном и том же сообщении.

Материальный фундамент новой культуры есть пространство потоков и вневременное время [1] т.е. инвестиционные горизонты как потоки рассматриваются и учитываются в территориальных сегментах.

Не менее важно, что принятие решений администрацией сетевых предприятий в условиях неопределенности соответствует положению, что в результате действий с некоторой вероятностью возможно несколько исходов (результатов) на основе теории принятия решений или без ее использования. Как правило, пользуются конкретной моделью принятия решений (модели оптимизации, матрицы решений, экономические модели, математические модели, бухгалтерские модели и др.)

На данном этапе важно констатировать, что в условиях неопределенности для принятия решений часто применяется методика сопоставления бюджета с нулевой базой. За нулевую базу принимается рекомендуемый вариант, предлагается несколько альтернативных вариантов.

При принятии любого бухгалтерского решения на базе сетевого или фрактального производного балансового отчета возможно три направления действий:

- 1) выбрать нулевой вариант;
- 2) выбрать более рисковый, минусовый вариант со значительным эффектом;
- 3) выбрать наиболее безопасный, вариант с убытком, т.е. в реальности отказаться от проекта.

Для обоснованного выбора перечисленных вариантов как в сетевом финансовом, так и в управленческом учете может быть использована система производных балансовых отчетов, получаемая по соответствующим программам кибернетическим путем (нулевые, актуарные, органические, сетевые, хеджированные, иммунизационные, стратегические, фрактальные и др.), как во фракталах пространства, так и фракталах времени.

Такое различие производных балансовых отчетов распространяется и на время, которое часто рассматривается как четвертое измерение пространства.

Парадигма сетевого учета, формируется следующим образом.

Наиболее полезный способ анализа затрат в сетевой парадигме проводится в разрезе различных фракталов времени и пространства. Достигается интеграция фирмы, внутренних и внешних фракталов в единую мировую компьютерную сеть. Акцентируется внимание на два фактора:

- учет знаний;
- учет внешних воздействий.

Обычная учетная парадигма делает упор на изделия и услуги заказчиков и функции, добавленную стоимость. Стратегическая парадигма опирается на цепочку ценностей и внешнее воздействие, что в конечном итоге характерно и для сетевой парадигмы.

С позиций цели анализа затрат, доходов и результатов для сетевой парадигмы характерно решение трех задач: получение релевантной информации, разрешение проблем и привлечение внимания администрации. Они решаются в рамках соответствующих фракталов пространства и времени с особым вниманием на учете внешних факторов.

Для этих целей могут создаваться в зависимости от решаемых внешних факторов воздействия:

- ситуационный учет;
- хедж учет;
- стратегический учет.

Обычная учетная парадигма с позиций цели анализа затрат уделяет внимание решению трех задач, выработанных Саймоном в 1950 г.: удержание преимуществ, направление внимания и решение проблем.

Стратегическая парадигма также решает три перечисленные задачи. Однако планирование систем управления затратами, доходами и результатами резко меняется в зависимости от основного стратегического позиционирования институциональной единицы: лидерства по затратам, дифференциации продукции.

С точки зрения понимания поведения затрат, доходов и результатов парадигма корпоративного сетевого учета основывается на следующей позиции: затраты представляют собой функцию использования знаний и стратегических выборов, связанных с решаемыми проблемами в разрезе фракталов времени и пространства.

Традиционная парадигма в таком ракурсе постановки проблемы придерживается другой позиции: затраты являются функцией объема продукции: постоянные, переменные и смешанные издержки. Традиционная концепция широко использует механизм «мертвой точки» и поглощения постоянных затрат за счет маржи.

Стратегическая концепция трактует затраты, как функцию стратегических выборов, кроме того, широко используется учет и анализ затрат по цепочке ценностей одной из основных концепций стратегического учета.

Сетевой финансовый учет формирует систему информационных технологий обработки данных на базе использования формальных языков, компьютерных сетей, интегрированных сетей связи, электронной первичной документации и системы расчетов, системы штриховых кодов, электронных денег, электронной идентификации пользователей, расширенного языка

финансовой отчетности, системы нулевых производных балансовых отчетов, компьютерных программ.

Методология сетевого финансового учета построена на основе сетевого – интегрированного плана счетов, использовании поэлементного учета затрат, четырех и шестикратной записи, многоуровневой системы аналитического учета и фрактальных производных балансовых отчетов, обеспечивающих получение финансовой информации во фракталах времени и пространства.

В соответствии с разработанной парадигмой сетевого учета затрат, доходов и результатов решается три проблемы:

1. Наиболее полезный способ учета и анализа затрат, доходов и результатов производится в разрезе фракталов времени и пространства путем интеграции фирмы и фракталов. Акцент при организации учета и анализа делается на учет знаний и учет внешних воздействий.

2. Цель учета и анализа затрат, доходов и результатов сводится к решению трех задач: получение информации, разрешение проблем и привлечение внимания решается в рамках соответствующих фракталов пространства и времени с особым акцентом на учет внешних факторов с созданием систем ситуационного, адаптивного, хедж – учета, стратегического учета в зависимости от потребностей.

3. Понимание принимаемых решений в отношении поведения затрат, доходов и результатов и их реализация проводится в разрезе фракталов времени и пространства.

Успешное конкурентное обеспечение обеспечивает учет и оценку ситуации во фракталах времени и пространства, создание резервной системы сетевого предприятия и функционирование стратегического сетевого учета.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бетге Й. Балансоведение: Пер. с нем. / Науч. ред. В.Д. Новодворский. – М.: Бухгалтерский учет, 2000. – 454 с.
2. Желены М. Управление высокими технологиям // Информационные технологии в бизнесе / Под ред. М. Желены. – СПб.: Питер, 2002. – 1120 с.
3. Крохичева Г.Е. Виртуальная бухгалтерия: концепция, теория и практика. - М.: Финансы и статистика, 2003. -176 с.
4. Стратегическое управление организационно – экономической устойчивости фирмы: Логистико – ориентированное проектирование бизнеса / А. Д. Ксенчители, А.А. Колобов, И. Н. Омельченко и др.; Под ред. А.А. Колобова, И. Н. Омельченко. – М.: Изд – во МГТУ Н. Э. Баумана, 2001. – 600 с.
5. Якимкин В.Н. Финансовый дилинг. Кн. 1. – М.: Омега, 2001. 496 с.