

Интернет-журнал «Наукovedение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/>

Том 9, №2 (2017) <http://naukovedenie.ru/vol9-2.php>

URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/31EVN217.pdf>

Статья опубликована 03.04.2017

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Солонинкина А.М. Теоретические подходы к пониманию сущности и структуры инновационного потенциала региона // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, №2 (2017) <http://naukovedenie.ru/PDF/31EVN217.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**УДК 33**

**Солонинкина Анастасия Максимовна<sup>1</sup>**

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Россия, Москва

Аспирант

Магистр

E-mail: [soloninkina.a.m@gmail.com](mailto:soloninkina.a.m@gmail.com)

РИНЦ: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp?id=916509](http://elibrary.ru/author_items.asp?id=916509)

## **Теоретические подходы к пониманию сущности и структуры инновационного потенциала региона**

**Аннотация.** Автором разработан подход к сущности и структуре инновационного потенциала региона, представленный в единстве прошлого, настоящего и будущего. Согласно данному подходу, инновационный потенциал рассмотрен с точки зрения:

- ресурсов, накопленных регионом (условно отражают прошлое с точки зрения свойств, накопленных регионом ранее);
- готовности региона применять и использовать имеющиеся ресурсы (отражает инновационный потенциал с точки зрения настоящего);
- возможности создавать новшества для достижения инновационных целей и усиления конкурентоспособности региона на межрегиональном и международном рынках.

Подчеркнут и аргументирован факт необходимости включения сегмента потребителей инноваций в определение инновационного потенциала региона в связи с тем, что целью инновационной деятельности является удовлетворение существующих или вновь возникающих потребностей рынка. Конечным этапом инновационного процесса является реализация инновационной продукции, соответственно наличие на рынке спроса на результаты инновационной деятельности повышает возможности инновационного развития региона.

Исследован зарубежный подход к структуре инновационного потенциала региона. Особая роль отведена управленческому потенциалу, или способности координировать описанными составляющими инновационного потенциала, для того чтобы они генерировали эффекты взаимодополняемости и синергии.

**Ключевые слова:** инновации; инновационный процесс; инновационный потенциал региона; ресурсы; готовность; возможности; модель «Тройная спираль»; модель «Четверная спираль»

---

<sup>1</sup> 127015, г. Москва, ул. Бутырская 79, кв. 1

Социально-экономическое развитие страны во многом определяется инновациями, которые являются основным инструментом усиления позиций России на международной арене и качественного роста ее экономики за счет выпуска конкурентоспособной наукоемкой продукции.

Региональный и местный уровень инновационного развития привлек в последние десятилетия наибольшее внимание политиков и экономистов, потому что именно на этом уровне принятие решений о приоритетных инновационных направлениях развития наиболее эффективно и реалистично. Несмотря на то, что инновации реализуются на микроуровне, на уровне регионов (муниципалитетов) возможна инициация, претворение в жизнь и поддержка обеспечивающих инновационный процесс систем, то есть создание благоприятных условий для ведения инновационной деятельности [3, с. 28]. Это связано с возможностью практического взаимодействия различных заинтересованных и информированных сторон, играющих важную роль в инновационных процессах разработки, сохранения, передачи и коммерциализации знаний.

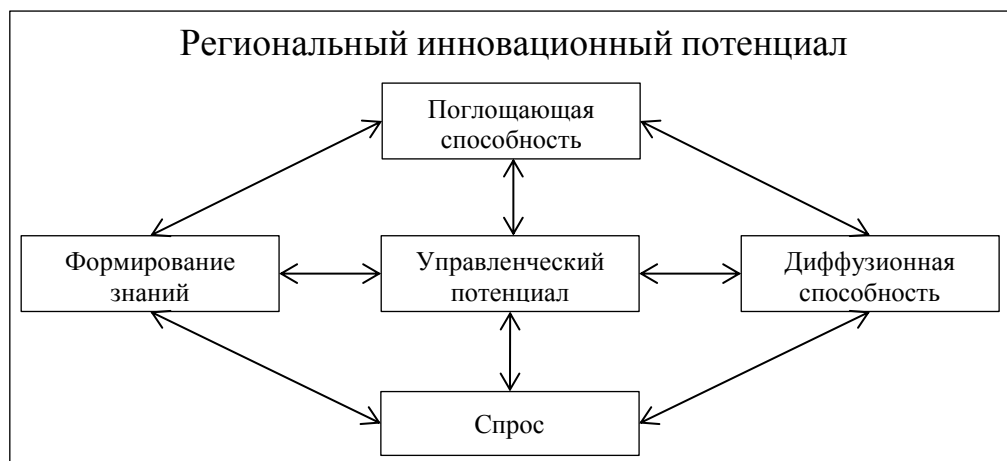
Изучение инновационного потенциала является неотъемлемой частью более эффективного управления регионом, и как следствие, федеральным округом и национальной экономикой в целом, поскольку его анализ и полученные результаты служат основой для корректировки программ социально-экономического развития. На региональном уровне инновационная система «является инструментом для развития региональной экономики и стимулирования конкуренции между фирмами и регионами» [8, с. 139].

Несмотря на уделяемое внимание проблемам развития инновационного потенциала, на сегодняшний день существует множество различных определений понятия «инновационный потенциал региона», что свидетельствует, с одной стороны, о сложности, а с другой - о недостаточной разработанности данной категории.

В зарубежных источниках авторами выделяются следующие составляющие структуры регионального инновационного потенциала [11, с. 3]:

- формирование знаний;
- поглощающая (абсорбционная) способность;
- диффузионная способность;
- спрос;
- управленческий потенциал (потенциал государственного управления).

В соответствии с системным подходом, все отдельные элементы структуры являются взаимосвязанными и, следовательно, общий региональный инновационный потенциал является результатом их интеграции (рис. 1).



*Рисунок 1. Основополагающие элементы инновационного потенциала региона (источник: разработано автором)*

Способность формирования знаний важна не только для генерирования новых знаний, но и как механизм их поглощения. Эта важнейшая составляющая инновационного потенциала может быть описана такими показателями как: расходы на НИОКР и сотрудников, концентрация патентных изобретателей и концентрация публикаций в области биологических наук и нанотехнологии.

Поглощающая способность - это способность осваивать новые знания и адаптировать импортные технологии. Такие показатели, как уровень образования населения, осуществление деятельности, направленной на непрерывное образование (образование в течение всей жизни) и т.д. способствуют оценке поглощающего (абсорбирующего) потенциала на региональном уровне.

Диффузия является основным механизмом получения выгоды от инвестиций в НИОКР и повышения поглощающей способности. Эта составляющая инновационного потенциала зависит как от существования и устойчивости сетей взаимодействия, так и от деятельности наукоемких бизнес-услуг. Этот аспект достигается на региональном уровне с помощью инфраструктуры, направленной на распространение технологий, структуры занятости, высокотехнологичных услуг и т.д.

Спрос на инновации - ключевой экономический механизм, который инициирует процессы, направленные на создание материальных благ посредством НИОКР, поглощающей деятельности и диффузии. Экономическая значимость инноваций будет зависеть от того, в какой степени новые продукты, процессы и услуги будут распространены в экономике. Социально-экономическими факторами, способствующими оценке уровня спроса на инновации на региональном уровне, являются уровень ВВП на душу населения, уровень безработицы, плотность населения в регионе и ее изменения.

Успешные региональные инновационные системы характеризуются хорошей координацией между этими четырьмя компонентами. В частности, каждый из четырех компонентов определяется режимами управления, которые действуют на различных уровнях - местном, региональном, национальном, наднациональном и глобальном. Следовательно, необходимо приводить в порядок управленческий потенциал, или способность координировать четыре составляющими инновационного потенциала, для того чтобы они генерировали эффекты взаимодополняемости и синергии.

Российскими авторами выделяются несколько подходов к пониманию инновационного потенциала региона.

Согласно первому, ресурсному подходу, инновационный потенциал рассматривается как совокупность ресурсов/потенциалов, обеспечивающих осуществление инновационной деятельности экономической системой. Так, Н.Н. Нестерова трактует инновационный потенциал как «совокупность научного, кадрового, технического, финансово-экономического потенциалов и информационно-коммуникационной составляющей, которая обеспечивает инновационную деятельность и определяет конкурентоспособность экономики региона» [5, с. 151]. Е.П. Маскайкин и Т.В. Арцер определяют инновационный потенциал как «совокупность производственно-технологического, трудового, финансового, организационно-управленческого и интеллектуального потенциалов» [4, с. 47].

В рамках второго подхода, инновационный потенциал представляет собой готовность экономической системы к осуществлению инновационной деятельности. Так, О.С. Паламарчук трактует инновационный потенциал региона как «готовность к созданию и использованию на данной территории или за ее пределами нововведений, обеспечивающих ему устойчивое социальное, экономическое и экологическое развитие» [6, с. 85].

Согласно третьему подходу, инновационный потенциал рассматривается не просто как совокупность ресурсов, а как возможность системы использовать эти ресурсы для достижения инновационных целей. Так, согласно Д.И. Кокурину «инновационный потенциал содержит неиспользованные, скрытые возможности накопленных ресурсов, которые могут быть приведены в действие для достижения целей экономических субъектов» [2, с. 111].

С нашей стороны отметим, что данные подходы считаем непротиворечащими, а взаимодополняемыми (рис. 2).



**Рисунок 2.** Единый подход к содержанию инновационного потенциала региона  
(источник: разработано автором)

Ресурсы являются основой формирования инновационного потенциала региона. Однако при всей простоте применения такого подхода для оценки текущего инновационного развития региона он неэффективен, т.к. не позволяет провести объективное сравнение нескольких регионов из-за разницы их портфеля ресурсов. Тем не менее, инновационный потенциал, определяемый в качестве ресурсов, отражает прошлое с точки зрения совокупности свойств, накопленных регионом и обуславливающих его способность к осуществлению инновационной деятельности.

Готовность участников инновационного процесса к осуществлению инновационных изменений отражает инновационный потенциал с точки зрения настоящего: готовность сегодня выполнять задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, то есть готовность к реализации инновационного проекта или программы инновационных преобразований, направленных на внедрение инноваций.

Результативная часть инновационного потенциала региона выступает отражением реализации имеющихся возможностей и является его целевой характеристикой. В данном

контексте инновационный потенциал региона характеризует будущее и понимается как «возможности региональной инновационной системы к созданию новых продуктов, их эффективному продвижению и выведению на рынок» при «своевременной и адекватной реакции на изменяющиеся условия внешней и внутренней среды» [7, с. 174].

Таким образом, определения инновационного потенциала региона, предложенные различными авторами, отражают сущность данного понятия со стороны разных временных периодов: прошлое, настоящее, будущее - в связи с чем представляется возможным объединение существующих подходов в рамках одного определения.

Однако в большинстве работ по данной тематике упущен тот факт, что неотъемлемым условием реализации инновационного потенциала региона является наличие сегмента потребителей инноваций.

Дело в том, что современной экономике целенаправленная инновационная политика способствует активизации инновационных процессов на всех уровнях хозяйственного развития. Для осуществления этой задачи необходимо наличие эффективных и динамичных национальных и региональных инновационных систем, т.е. систем взаимодействий между элементами национального экономического комплекса, обеспечивающих хозяйственное развитие и повышение уровня жизни на базе инноваций и заключающихся в обмене знаниями и деятельностью, связанными с разработкой, распространением и коммерциализацией инноваций. Суть системы состоит в создании инновационного равноправного партнерства государственной власти, бизнеса, институций знаний (исследовательских институтов и университетов) - так называемой «тройной спирали» [10, с. 280]. В последнее время все чаще используется понятие «четверной спирали» [9, с. 30], когда системное взаимодействие включает не только государство, институции знаний и бизнес, но и потребителей инноваций, которые представляют рыночный спрос на инновационную продукцию и могут активно вовлекаться в инновационный процесс. Конечным этапом инновационного процесса является реализация инновационной продукции, соответственно наличие на рынке спроса на результаты инновационной деятельности повышает возможности инновационного развития региона. В связи с этим наличие и удовлетворение спроса при определении инновационного потенциала региона является необходимым для полноценного понимания его сущности.

Таким образом, согласно представленному подходу, инновационный потенциал региона - это совокупность ресурсов (человеческих/интеллектуальных, производственных, научно-технических, технологических, правовых, социокультурных и т.д.), которые могут быть задействованы в реализации инновационных процессов с целью удовлетворения существующего инновационного спроса у потребительского сегмента; готовность (стремление) всех участников инновационного процесса к осуществлению инновационных изменений; а также наличие благоприятных инновационных возможностей/условий (то есть факторов внутренней и внешней среды, оказывающих влияние на ведение инновационной деятельности).

## ЛИТЕРАТУРА

1. Активизация предпринимательской и инвестиционной деятельности в экономике Ставропольского края: монография / Ю.М. Складорова, И.Ю. Складоров, Т.Г. Гурнович и др. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2011. - 136 с.
2. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность. - М.: Экзамен. - 2001. - 576 с.
3. Кузнецова Ю.А. Исследование подходов к определению понятия «инновационный потенциал региона» // Международный народно-исследовательский журнал. - 2014. - №5-2 (24). - С. 28-30.
4. Маскайкин Е.П. Инновационный потенциал региона: сущность, структура, методика оценки и направления развития / Е.П. Маскайкин, Т.В. Арцер // Вестник ЮУрГУ. - 2009. - №21. - С. 47-53.
5. Нестерова Н.Н. Инновационный потенциал: роль и место в развитии экономики региона // Социально-экономические явления и процессы. - 2012. - №10 (044). - С. 151-154.
6. Паламарчук О.С. Инновационный потенциал региона как экономическая категория // Экономика развития. - 2011. - №1-57. - С. 83-85.
7. Сафарова Л.А. Проблемы определения и оценки инновационного потенциала региона // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. - 2010. - №3. - С. 174-179.
8. Солонинкина А.М. Взаимодействие участников инновационного процесса как способ развития инновационного потенциала регионов // Современные тенденции развития науки и технологий. - 2016. - №2-6. - С. 138-141.
9. Leydesdorff, L. The Triple Helix, Quadruple Helix, ..., and an N-Tuple of Helices: Explanatory Models for Analyzing the Knowledge-Based Economy? // Journal of the Knowledge Economy. - 2012. - №3. - p. 25-35.
10. Leydesdorff, L and Etzkowitz, H. Emergence of a Triple Helix of university-industry-government relations // Science and Public Policy. - 1996. - №23 (4). - p. 279-286.
11. Muller, E. A regional typology of innovation capacities in New Member States & Candidate Countries / E. Muller, A. Jappe, J-A. Héraud, A. Zenker // Working Papers Firms and Region. 2006. - № R1. - p. 1-25.

**Soloninkina Anastasia Maksimovna**

Financial University under the Government of the Russian Federation, Russia, Moscow

E-mail: [soloninkina.a.m@gmail.com](mailto:soloninkina.a.m@gmail.com)

## **Theoretical approaches to understanding the nature and structure of innovation potential of regions**

**Abstract.** An approach to the nature and structure of regional innovative potential represented in the unity of past, present and future is developed by the author. According to this approach, innovative potential is considered from three points of view:

- resources, accumulated by the region (conditionally reflect the past from the point of view of earlier accumulated properties by the region);
- region's readiness to apply and utilize available resources (reflects innovative potential from the standpoint of present);
- ability to create innovations for innovation objectives achievement and strengthening the regional competitiveness at the interregional and international markets.

The necessity of innovations` consumers inclusion is underlined and argued in the definition of regional innovative potential. This is due to the fact that the purpose of innovation activity is to satisfy existing or emerging needs of the market. The final stage of the innovation process is implementation of innovative products, therefore the presence of demand for the results of innovative activities on the market increases the opportunities for regional innovative development.

The foreign approach to the regional innovative potential structure is researched. Special role is assigned to managerial potential or ability to coordinate by the described components of innovative potential in order to generate effects of complementarity and synergy.

**Keywords:** innovation; innovation process; innovative potential of the region; resources; willingness; opportunity; the Triple helix model; the Quadruple helix model