

Интернет-журнал «Наукоедение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/>

Том 8, №1 (2016) <http://naukovedenie.ru/index.php?p=vol8-1>

URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/33EVN116.pdf>

DOI: 10.15862/33EVN116 (<http://dx.doi.org/10.15862/33EVN116>)

Статья опубликована 04.03.2016ю

Ссылка для цитирования этой статьи:

Буренина И.В., Бирюкова В.В., Котов Д.В., Гайфуллина М.М., Гамилова Д.А. Стратегический анализ и оценка потенциала развития производства резиновых и пластмассовых изделий в Республике Башкортостан // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №1 (2016) <http://naukovedenie.ru/PDF/33EVN116.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/33EVN116

УДК 33

Буренина Ирина Валерьевна

ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», Россия, Уфа¹
Заведующий кафедрой «Экономики и управления на предприятии нефтяной и газовой промышленности»
Доктор экономических наук, доцент
E-mail: iushkova@yandex.ru

Бирюкова Вера Витальевна

ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», Россия, Уфа
Кандидат экономических наук, доцент
E-mail: kafedra_ngp@yandex.ru

Котов Дмитрий Валерьевич

ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», Россия, Уфа
Профессор
Доктор экономических наук
E-mail: kafedra_ngp@yandex.ru

Гайфуллина Марина Михайловна

ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», Россия, Уфа
Кандидат экономических наук, доцент
E-mail: kafedra_ngp@yandex.ru

Гамилова Диляра Агеламовна

ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», Россия, Уфа
Кандидат экономических наук, доцент
E-mail: kafedra_ngp@yandex.ru

**Стратегический анализ и оценка потенциала развития
производства резиновых и пластмассовых изделий в
Республике Башкортостан**

Аннотация. Статья посвящена результатам стратегического анализа и оценке потенциала развития производства резиновых и пластмассовых изделий в мире, России и Республике Башкортостан.

¹ 450062, Республика Башкортостан, Уфа, Космонавтов, 1

Представлены результаты анализа текущего состояния производства резиновых и пластмассовых изделий, на основе проведенной оценки конкурентоспособности каждого вида производства резиновых и пластмассовых изделий в Республике Башкортостан на рынке данного вида экономической деятельности в Российской Федерации и мире выделены конкурентоспособные направления производства резиновых и пластмассовых изделий. Оценены угрозы потери потребителей предприятиями и организациями данного вида деятельности в Республике Башкортостан по отношению к предприятиям и организациям в России и мире. Проведена оценка обеспеченности предприятий сырьем, построен инерционный сценарий по наиболее конкурентоспособным видам резиновых и пластмассовых изделий, предложены конкурентные стратегии по видам в соответствие с матрицей ADL, обоснован перечень инициатив, направленных на развитие вида экономической деятельности, определены факторы (экологические, финансово-экономические, промышленно-производственные, наличие в регионе инфраструктуры, в том числе и для бизнеса, обеспечение продовольственной безопасности; региональный маркетинг; технологические, административно-управленческие), влияющие на каждое направление производства резиновых и пластмассовых изделий; выявлен потенциал роста по каждому виду; предложены направления развития.

Ключевые слова: стратегический анализ; производство резиновых изделий; производство пластмассовых изделий; потенциал развития; структура отрасли; влияние факторов; сырьевая база; конкурентоспособность

Доля «Производство резиновых и пластмассовых изделий» в объёме обрабатывающих производств Республики Башкортостан (РБ) составляет 0,01%, Приволжского федерального округа – 2,33%, Уральского федерального округа – 0,79%, Российской Федерации – 1,83%. В производстве резиновых и пластмассовых изделий индекс промышленного производства в 2013 году упал и составил 77,9% и 94,4% соответственно. Снижение индекса в производстве резиновых и пластмассовых изделий происходит из-за сокращения заказов для автопрома, роста цен на материалы. Ежегодный 30% роста отгрузки до 2012 года сменился падением по всей России, но к 2014 году составил уже 7%, что превысило 6% рост по России, и 1% по ПФО.

Производство резиновых и пластмассовых изделий в Республике Башкортостан представлен 47 предприятиями, 5 из которых, составляют 51,1% рынка республики. Крупные производства располагаются в крупнейших городах Башкирии – Уфа и Уфимский район, Стерлитамак, Октябрьский, т.к. производства нуждаются в квалифицированных кадрах.

Значимую долю (62,7%) готовой продукции в РБ этой отрасли занимает производство резиновых изделий, что в 3 раза больше чем по России, Приволжскому и Уральскому федеральному округу. Более четверти объема отгруженной продукции в производстве резиновых и пластмассовых изделий приходится на долю ОАО «Уфимский завод эластомерных материалов, изделий и конструкций» (ОАО «УЗЭМИК»). Рынок отрасли концентрирован, индекс Херфиндаля-Хиршмана равен 1497.

Наибольшую долю в производстве пластмассовых изделий занимает производство пластмассовых плит, полос, труб, профилей и для упаковывания товаров.

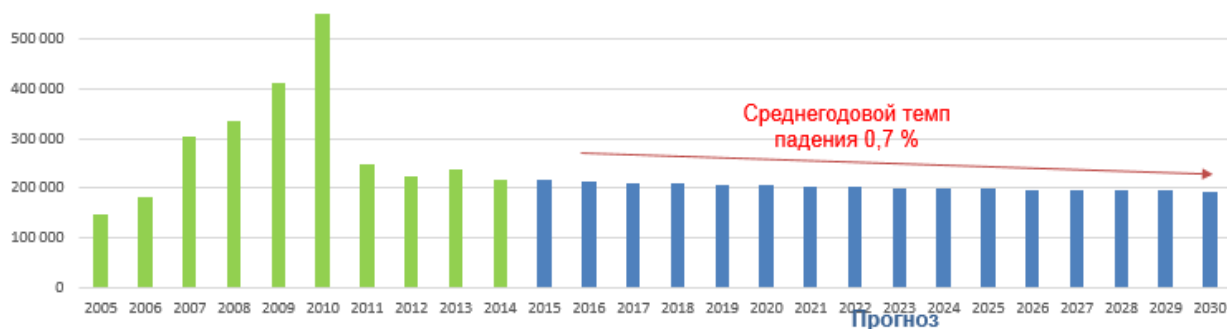


Рисунок 1. Объем производства резиновых изделий в РБ, тыс. руб. (инерционный сценарий)

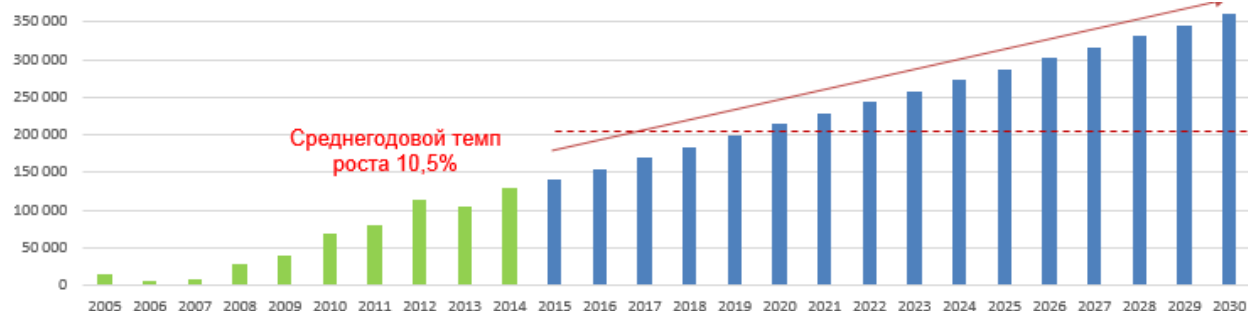


Рисунок 2. Объем производства пластмассовых изделий в РБ, тыс. руб. (инерционный сценарий)

Основное производство полиэтилена и полипропилена России сосредоточено в Татарстане, где производится 55% и 30% продукции соответственно, производство в РБ составляет 8% и 18%.



Рисунок 3. Географическая структура производства полиэтилена в России

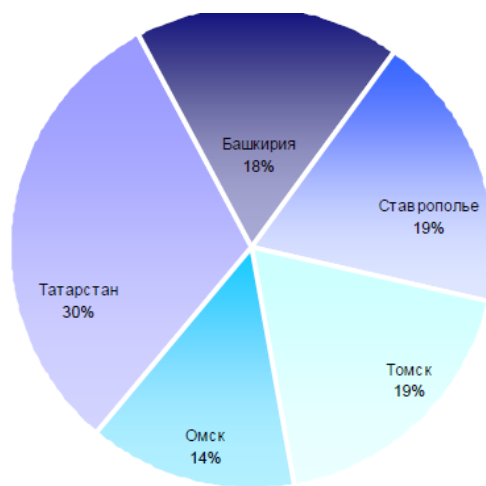


Рисунок 4. Географическая структура производства полипропилена в России

В РФ ВЭД представлено 68 крупными предприятиями, которые концентрированы в Центральном федеральном округе. Основной объем производства полипропилена производит ООО «Биакспен» (подразделение ЗАО «СИБУР холдинг») и ООО «Мануфактура Полимерных Пленок» (подразделение RetailIndustries). Основные производители пластмассовых изделий мира расположены во Франции, Италии и Китае.

По оценкам экспертов до 2030 г. предполагается изменение структуры потребления изделий из пластмасс в сторону снижения доли тары и упаковки (тенденция экоупаковки –

замещение стеклотарой и бумагой) и роста доли труб и листов по причине совершенствования технологии компонентов строительстве дорог, домов и изготовлении изделий для ЖКХ. Рыночные сегменты, связанные с переработкой пластмассовых материалов на протяжении последних десяти лет активно развиваются.

Рассмотрим рыночные сегменты полимеров подробнее и оценим потенциал их роста. Наибольшую долю рынка полимеров занимает сегмента тары и упаковки, который составляет 40%, изделия производственного назначения — 18%, сегмент пленки – 17%, профильно-погонажные изделия – 12%, изделия культурно-бытового назначения – 12%, трубы – 9%, листы – 3%.

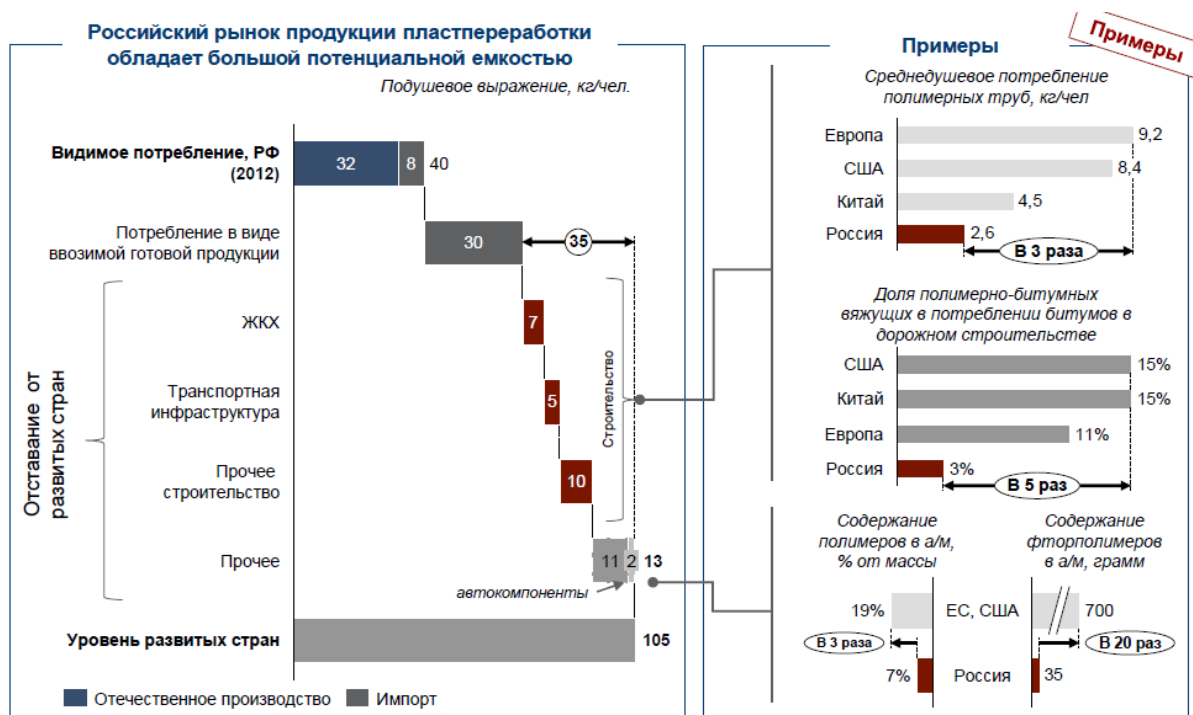


Рисунок 5. Структура удовлетворения внутреннего спроса на продукцию пластпереработки в России

Рынок полимерной тары и упаковки имеет высокие перспективы роста, связанные с наращиванием объем производства и ростом требований к качеству продукции. Среднегодовые темпы роста спроса на продукцию данного сегмента до 2030 года оцениваются на уровне 4,5%. Активное развитие строительного сектора, высокие темпы роста и объемы строительства в Республике Башкортостан (ежегодно более чем на 10%) обуславливают рост потребности в профильно-погонажных и прочих изделиях из полимерных материалов. В целом российский рынок профильно-погонажных изделий состоит на 85% из изделий на основе поливинилхлорида, на 12% товаров из полистирола и на 6% - из полиолефинов. Высокая импортозависимость данного рынка объясняется высокими требованиями к качеству и технологичности предлагаемых изделий, что пока не может в полной мере обеспечить отечественное производство, несмотря на это за последние 10 лет использование импорта сократилось в 2 раза, доля отечественных изделий в потреблении стала составлять 80%.

Наиболее динамично развивающийся рынок полимеров – рынок полимерных труб. В структуре рынка две трети составляют трубы из полиэтилена, 20% приходится на трубы из полипропилена, 12% на трубы из поливинилхлорида. Сегменты рынка полипропиленовых и поливинилхлоридных труб являются импортозависимым. Экспертами оценивается снижение потребности в импортной продукции и рост потребности в продукции труб из полиэтилена в

среднем на 10% в год, что обусловлено ростом строительства и заменой изношенной части трубопроводных систем.

Развитие российского рынка листовых пластиков происходит благодаря их применению в строительной и рекламной областях. Данный сегмент рынка наиболее динамично развивающийся, на 40% потребность рынка обеспечивается импортными поставками, что характеризует рынок листового пластика как импортозависимого. Пока данный рынок развивается по пути интенсивного импортозамещения, но несмотря на это эксперты оценивают снижение доли импортной продукции за счет роста отечественного производства до 20% к 20130 году.

Сегмент рынка полимерной продукции для промышленного потребления является быстроразвивающимся со среднегодовыми темпами роста 12%. Большую долю в потреблении изделий производственного назначения составляют изделия из полипропилена, полистирола и полиэтилена, что обусловлено качественными характеристиками и свойствами этих полимеров. Рынок не является импортозависимым, доля отечественных изделий составляет 80%.

На рынках США и Европы сложился профицит полимерной продукции, а на рынках развивающихся стран наоборот - спрос превышает предложение. В Республике Башкортостан как и в России спрос на полипропилен существенно ниже, чем в развитых странах и отличается узостью ассортимента, этим обуславливается высокая доля импорта в этой сфере. Плохо развит сектор пластиковых труб в ЖКХ, поэтому в России процент полипропилена используемого в этой сфере в качестве материала составляет 3%, по миру значение этого показателя превышает 35%. Поэтому данная область производства полипропилена обладает колоссальным импортозамещающим потенциалом.

Структура отраслей потребителей пластмассовых изделий имеет следующий вид: строительство – 26%, производство упаковочных материалов для пищевых продуктов – 25%, домашние хозяйства – 10% (таблица 1).

Таблица 1

Сектора потребления пластмассовых изделий в РБ

Наименование рынка	Тара и упаковка	Стройиндустрия	Автомобилестроение
Емкость рынка, млн. руб.	540	4345	176,2
Тип конкуренции на рынке	Средний уровень конкуренции, высокий уровень концентрации	Высокий уровень конкуренции, низкий уровень концентрации	Средний уровень конкуренции, высокий уровень концентрации
Доля рынка, %	0,80	21	8
Темп роста доли рынка	1,2	1,03	1,02
Прогноз доли рынка	0,90	25	10

Доля импорта в обеспечении внутреннего рынка продукции из пластмасс в настоящее время составляет 20%. Наиболее импортозависимы следующие сегменты переработки пластмасс: профильно-погонажные изделия, листы, изделия производственного назначения.

В России насчитывается около 2 тысяч поставщиков автокомпонентов, из которых 75% реализуют комплектующие изделия, 25% - сырье и материалы. О слабости степени развитости отечественной компонентной базы говорят следующие факты:

- только 15% предприятий-поставщиков являются поставщиками полного цикла;

- лишь 2% предприятий осуществляют поставки на конвейер западных производителей изначальной комплектации;
- 0,5% экспортируют продукцию.

Таблица 2

Структура первичного рынка автокомпонентов

Сегмент	Российские марки		Иномарки		Рынок в целом	
	Объем, млн. долл. США	Доля, %	Объем, млн. долл. США	Доля, %	Объем, млн. долл. США	Доля, %
Внешние поставщики в Российскую Федерацию	2,15	50,0	0,36	10,0	2,51	31,8
Внутреннее производство отечественных OEM	1,82	42,5	-	-	1,82	23,0
Прямой импорт	0,32	7,5	3,25	90,0	3,57	45,2
Итого	4,29	100,0	3,61	100,0	7,9	100,0

Средний уровень дефектности у российских поставщиков превышает 1000 ppm, что в десятки раз превышает требуемый уровень дефектности по стандарту ISO 16 949 (менее 70 ppm). Требованиям мировых стандартов качества из российских компаний только 5-10% соответствуют требованиям.

Серьезными барьерами для расширения номенклатуры полимерных автокомпонентов являются ограниченность марочного ассортимента выпускаемых в России пластиков, неразвитость производства композиционных материалов, наполнителей и модифицирующих добавок являются также.

Для развития сферы производства, обеспечения насыщения внутреннего рынка новыми материалами необходимо вводить новые мощности производства и расширять производимый ассортимент. Но сертификация новых материалов для использования при производстве несущих конструкций автомобильной и авиа- и судостроительстве является долгим и сложным процессом, на который требуются месяцы и годы дорогостоящих испытаний безопасности. Также препятствием к применению конструкций на основе пластиковых композитов остается требование значительной квалификации при их сборке, доля неквалифицированного труда в отрасли остается достаточно высокой.

В основном Республике Башкортостан производство резиновых и пластмассовых изделий осуществляют: ОАО «Уфимский завод эластомерных материалов, изделий и конструкций» (ОАО «УЗЭМИК»), Завод «Техноплекс», ООО «Башпласт», ООО «ОЗПИ «Альтернатива» и основанный в 2014 году на базе ОАО «Полиэф» и Индустриальный парк «ХимТерра».

В европейских странах и США производство резиновых и пластмассовых изделий на душу населения составляет порядка 20-30 тыс. руб./чел. (Рисунок 6), при этом объемы производства изделий (в стоимостном выражении) составляют 25-38% от уровня производства химической продукции (Рисунок 7). Для Республики Башкортостан эти показатели значительно ниже, что свидетельствует о недостаточном уровне развития переработки полимеров и каучуков в регионе.



Рисунок 6. Производство резиновых и пластмассовых изделий на душу, тыс. руб./чел.



Рисунок 7. Отношение объема производства резиновых и пластмассовых изделий к объему производства химической продукции

Спрос на изделия из полимерных материалов является достаточно стабильным и составляет в среднем 10% в год, в свою очередь среднегодовые темпы роста спроса внутреннего рынка России на период до 2030 г. на изделия из пластмасс оценивается экспертами на уровне 6,0-10,0%. Прогнозируются высокие темпы роста спроса на более качественную и высокотехнологичную продукцию: многослойные и комбинированные пленки, трубы из полиэтилена марки ПЭ-100, многослойные, армированные трубы, вспененные листы, многокомпонентные литьевые изделия производственного назначения, георешетки и пр.

Анализ рынка резиновых изделий показал, что основным рынком синтетического каучука как на сегодняшний день, так и в дальнейшем останется шинная промышленность. Российские производители шин ориентированы в основном на выпуск недорогих шин для массовых автомобилей российского производства, а доля иномарок в общем автопарке России - 45%, что объясняет высокую долю импорта в потреблении автомобильных шин - 42%. В свою очередь, в Республике Башкортостан отсутствует производство резиновых шин.

Наиболее крупными потребителями РТИ являются автомобильная промышленность и сельскохозяйственное машиностроение. Перспективным направлением инновационных разработок области является разработка новых сортов каучуков специального назначения, которая позволит найти совершенно новые области применения — от аэрокосмической отрасли до электроники. Наиболее значимая динамика возможна в строительном сегменте как гражданском, так и дорожном. В России менее 1% дорог строится с применением этой технологии, в то время как в странах Скандинавии этот показатель достигает 25%.

Резинотехнические изделия (РТИ) применяются практически во всех отраслях промышленности (Таблица 3). В большинстве случаев надежность и долговечность конструкций, машин или механизмов ограничивается надежностью и долговечностью комплектующих резиновых изделий, вклад которых в стоимость и вес машины или механизма обычно незначителен.

Таблица 3

Сектора потребления резиновых изделий

Наименование рынка	Автомобилестроение	Машиностроение	Строительство
Емкость рынка, млн. руб.	881	3081	9676
Тип конкуренции на рынке	Средний уровень конкуренции, высокий уровень концентрации	Средний уровень конкуренции, высокий уровень концентрации	Высокий уровень конкуренции, низкий уровень концентрации
Доля рынка, %	0,04	0,10	0,13
Темп роста доли рынка	1,05	1,01	1,10
Прогноз доли рынка	0,03	0,12	0,20

Потенциал стратегического развития отрасли обуславливает его сырьевая составляющая. Основным сырьем в производстве резинотехнических изделий и шинной продукции является синтетический каучук, который является важным стратегическим сырьем. Основными видами сырья для производства полимерной пленки являются полиолефины и поливинилхлорид. Удельный вес полиэтиленовых пленок составляет около 45% российского рынка пленочных материалов, на полипропиленовые и поливинилхлоридные пленки приходится более чем по 20%. Доля производства в обеспечении спроса внутреннего рынка составляет 70%.

Таблица 4

Потребность основных видов сырья для производства резиновых и пластмассовых изделий, тыс. т

Наименование ресурса	Потребность в ресурсе	Наличие ресурса в РБ	Степень использования ресурсной базы, %
Синтетический каучук	137,1	210,2	62,3
Этилен	2 467,8	2 467,8	90,1
Полиэтилен	1555,1	1 555,1	100
Полипропилен	681,4	681,4	100
Полистирол	309,8	309,8	100
Поливинилхлорид	550,1	550,1	100
Каучуки	709,65	1 245,3	57

Очевидно, что российский рынок полиолефинов по своим масштабам и ассортименту отстает от лидеров мировой нефтехимии. Ключевым вопросом является создание новых мощностей для поддержания высоких темпов роста внутреннего спроса. Вместе с тем, сложившаяся в последнее десятилетие российская практика ввода новых производств не соответствует мировым тенденциям.

Комплексной проблемой отрасли является избыток нефтехимического сырья (СУГ, нефтяной этан) и высокий потенциал роста спроса на нефтехимическую продукцию (полимеры, синтетические каучуки, продукция органического синтеза) при имеющемся дефиците мощностей производства мономеров - этилена и пропилена (мощности пиролиза). Дефицит мономеров, в частности этилена, является самым узким звеном в развитии нефтехимии. Дальнейшее развитие невозможно без интенсивного создания мощностей пиролиза.

Оценка конкурентоспособности производства резиновых и пластмассовых изделий в РБ на рынке в РФ и мире (по методике 5 сил Портера) позволила сделать следующие выводы:

1. Рекомендуются придерживаться стратегии укрепления уникальности товара и концентрироваться на таком целевом рынке, для которого важны уникальные характеристики (придерживаться стратегии лидерства в определенной рыночной нише).
2. Следует уделить внимание инновациям в разработке уникальных свойств изделий, повысить контроль качества на выходе.
3. Для сохранения конкурентоспособности необходимо постоянно проводить мониторинг предложений конкурентов и появления новых игроков.
4. Снижать влияние ценовой конкуренции на продажи компании.
5. Сконцентрировать усилия на построении длительных отношений с покупателем, построить интегрированные связи с рынками-потребителями внутри РБ.
6. Сосредоточиться на устранении недостатков товара, повышении качества продукции.

Анализ характера и степени влияния общих и рыночных факторов на состояние ВЭД в РБ в настоящее время выявил, что наибольшее влияние на производство резиновых и пластмассовых изделий в РБ имеют фактор регионального маркетинга, технологический и промышленно-производственный факторы. Причем, только фактор регионального маркетинга носит позитивный характер, остальные – негативный. Это означает следующее. За счет исторически сложившейся узнаваемости региональных операторов, развитости внутреннего рынка и тренда роста интенсивности потребления неметаллических продуктов необходимо усилить участие региона в федеральных целевых программах освоения и внедрения передовых технологий в области производства неметаллических продуктов на региональных предприятиях и в сфере обеспечения кадрового инженерно-технического потенциала.

Разработка инвестиционных программ развития предприятий отрасли позволит предложить рынку конкурентоспособную продукцию, обеспечить растущую потребность рынка в товарах ВЭД, снизив при этом техногенное воздействие на окружающую среду.

Сдерживающим фактором развития Республики Башкортостан является износ основных производственных фондов. В этой связи актуально создание условий для внедрения передовых технологий и инноваций, обновления основных производственных фондов. Устранение диспропорций между отраслями экономики в регионе возможно при использовании кластерной политики. Развитие естественной специализации республики в сочетании с территориальным подходом к размещению производительных сил обеспечит благоприятные условия для быстрой окупаемости инвестиций и создания новых производств. Развитие спроса на продукцию региональных предприятий как через стимулирование внутреннего спроса, так и через поддержку экспорта.

В перспективе до 2030 года рост производства резиновых изделий на отечественном рынке прогнозируется на уровне роста потребляющих отраслей, темп роста которых оценивается в 5%.

С целью повышения конкурентоспособности отрасли необходимо проводить работы в следующих направлениях:

- 1) Развитие производства высокотехнологичных компонентов для строительного комплекса.

В России в целом и в Республике в частности, применение химических материалов в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве значительно отстает от уровня европейских стран:

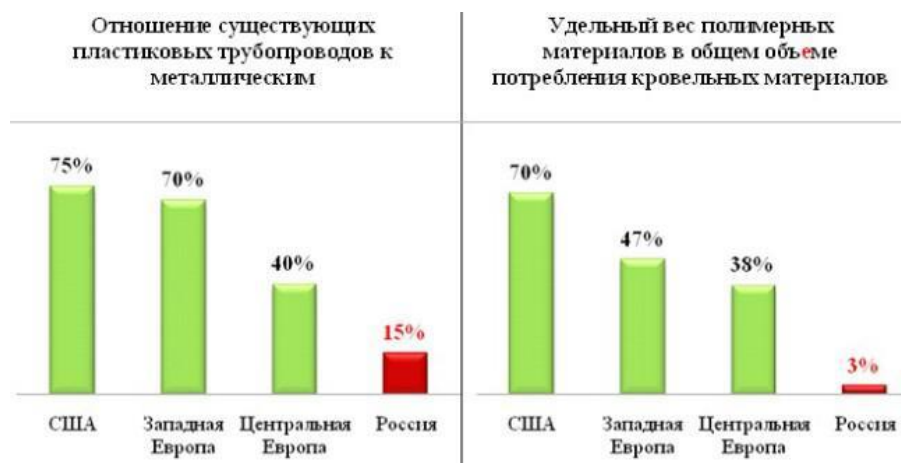


Рисунок 7. Доли полимерных материалов, применяемых в строительстве и ЖКХ России и за рубежом

В Республике Башкортостан выпускаются широкий ассортимент полимерных материалов, применяемых в строительстве, а также существуют возможности расширить ассортимент за счет освоения новых технологий, востребованных для растущих темпов и больших объемов строительства в республике, данный факт является основанием для активного кооперационного развития обрабатывающих производств и строительного комплексов.

Основные направления развития кооперации производства полиэтиленов и строительного комплекса (СК) в Республике Башкортостан:

1. Развитие объемов и технологии производства пластмассовых изделий.
2. Расширение использования потенциала СК при реализации инвестиций в развитие производства резиновых и пластмассовых изделий.
3. Государственное регулирование и поддержка процессов кооперации.

Развитие транспортной системы Республики Башкортостан с применением современных технологий производства вызовет рост потребности в современных химических материалах, востребованных дорожным хозяйством. Как уже говорилось выше, в России менее активно использование химических материалов при строительстве чем за рубежом (рисунок 7).

Согласно расчетам Министерства энергетики Российской Федерации, в ближайшие 10 лет в рамках реализации Транспортной стратегии РФ, реконструкция и строительство новых дорог вызовет значительных рост потребности в пластиках и прочей химической продукции. Существующие производственные мощности в России способны удовлетворить лишь треть прогнозируемых потребностей, что требует ввода новых мощностей:



Рисунок 8. Оценка потребности в пластике при строительстве дорог согласно оценкам Транспортной стратегии РФ

Большая часть проблем развития производства резиновых и пластмассовых изделий может быть решена кластеризацией и совместным развитием площадок при поддержке правительства РБ. Поэтому необходимо усилить активность действующего индустриального парка «Химтера», повысить эффективность его интеграции в химический кластер РБ и рассмотреть возможность создания совместных транснациональных компании с целью трансформации иностранных технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аленина Е.Э., Пасхина А.В. Современные тенденции и анализ рынка автокомпонентов России // Материалы 77-й международной научно-технической конференции «Автомобиле- и тракторостроение в России: приоритеты развития и подготовка кадров».
2. Привлечение в Россию американских производителей автокомпонентов // Журнал «Автокомпоненты», № 2, 2012. – С. 10.
3. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России в 2013 году // Сайт Национального Рейтингового Агентства. – Режим доступа: <http://www.ranational.ru>.
4. Официальный информационный портал министерства экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.economy.gov.ru/>.
5. Официальный сайт министерства экономического развития Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minecon.bashkortostan.ru>.
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>.
7. Официальный сайт маркетингового агентства ROIF Expert [Электронный ресурс]. URL: <http://roif-expert.ru>.
8. Официальный сайт Министерства транспорта РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mintrans.ru>.
9. Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minfin.ru>.
10. ФЦП "Развитие транспортной системы России (2010-2020 годы)" (с изменениями на 18 июня 2015 года) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.docs.cntd.ru>.
11. Минэкономразвития России «Прогноз долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2030 года».
12. Официальный информационный портал федеральной службы государственной статистики Территориальный орган федеральной службы государственной статистики Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bashstat.gks.ru>.
13. Стратегия развития химического и нефтехимического комплекса на период до 2030 года - Минпромторга России и Минэнерго России.

Burenina Irina Valerievna

Ufa state oil technical university, Russia, Ufa
E-mail: iushkova@yandex.ru

Birukova Vera Vitalievna

Ufa state oil technical university, Russia, Ufa
E-mail: kafedra_ngp@yandex.ru

Kotov Dmitriy Valerievich

Ufa state oil technical university, Russia, Ufa
E-mail: kafedra_ngp@yandex.ru

Gayfullina Marina Mihailovna

Ufa state oil technical university, Russia, Ufa
E-mail: kafedra_ngp@yandex.ru

Gamilova Dilyra Agelamovna

Ufa state oil technical university, Russia, Ufa
E-mail: kafedra_ngp@yandex.ru

Strategic analysis and evaluation of the development potential of the production of rubber and plastic products in the Republic of Bashkortostan

Abstract. The article is devoted to the results of the strategic analysis and assessment of the development potential of the production of rubber and plastic products in the world, Russia and the Republic of Bashkortostan. The results of the analysis of the current status of the production of rubber and plastic products, based on an assessment of competitiveness of each type of rubber and plastic products in the Republic of Bashkortostan in the market of this kind of economic activity in the Russian Federation and the world marked the direction of competitive production of rubber and plastic products. Assess the threat of loss of consumers by enterprises and organizations of this type in the Republic of Bashkortostan in relation to companies and organizations in Russia and abroad. The evaluation of security companies with raw materials, built inertial scenario of the most competitive forms of rubber and plastic products, offer competitive strategy for the species in accordance with the matrix ADL, justified list of initiatives for the development of economic activity, the factors (environmental, financial and economic, industrial and production, the availability of infrastructure in the region, including business, food security, regional marketing, technological, administrative and managerial), affecting every area of rubber and plastic products; identified the growth potential for each type; The directions of development.

Keywords: strategic analysis; production of rubber products; the production of plastic products; the development potential of the structure of the industry; the impact of factors; raw materials; competitiveness

REFERENCES

1. Alenina E.E., Paskhina A.V. Sovremennye tendentsii i analiz rynka avtokomponentov Rossii // Materialy 77-y mezhdunarodnoy nauchno-tekhnicheskoy konferentsii «Avtomobile- i traktorostroenie v Rossii: priority razvitiya i podgotovka kadrov».
2. Privlechenie v Rossiyu amerikanskikh proizvoditeley avtokomponentov // Zhurnal «Avtokomponenty», № 2, 2012. – S. 10.
3. Reyting investitsionnoy privlekatel'nosti regionov Rossii v 2013 godu // Sayt Natsional'nogo Reytingovogo Agentstva. – Rezhim dostupa: <http://www.ranational.ru>.
4. Ofitsial'nyy informatsionnyy portal ministerstva ekonomicheskogo razvitiya Rossiyskoy Federatsii. [Elektronnyy resurs]. URL: <http://www.economy.gov.ru/>.
5. Ofitsial'nyy sayt ministerstva ekonomicheskogo razvitiya Respubliki Bashkortostan [Elektronnyy resurs]. URL: <http://www.minecon.bashkortostan.ru>.
6. Ofitsial'nyy sayt Federal'noy sluzhby gosudarstvennoy statistiki [Elektronnyy resurs]. URL: <http://www.gks.ru>.
7. Ofitsial'nyy sayt marketingovogo agentstva ROIF Expert [Elektronnyy resurs]. URL: <http://roif-expert.ru>.
8. Ofitsial'nyy sayt Ministerstva transporta RF [Elektronnyy resurs]. URL: <http://www.mintrans.ru>.
9. Ofitsial'nyy sayt Ministerstva finansov RF [Elektronnyy resurs]. URL: <http://www.minfin.ru>.
10. FTsP "Razvitie transportnoy sistemy Rossii (2010-2020 gody)" (s izmeneniyami na 18 iyunya 2015 goda) [Elektronnyy resurs]. URL: <http://www.docs.cntd.ru>.
11. Minekonomrazvitiya Rossii «Prognoz dolgosrochnogo sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Rossii na period do 2030 goda».
12. Ofitsial'nyy informatsionnyy portal federal'noy sluzhby gosudarstvennoy statistiki Territorial'nyy organ federal'noy sluzhby gosudarstvennoy statistiki Respubliki Bashkortostan [Elektronnyy resurs]. URL: <http://www.bashstat.gks.ru>.
13. Strategiya razvitiya khimicheskogo i neftekhimicheskogo kompleksa na period do 2030 goda - Minpromtorga Rossii Minenergo Rossii.