

Интернет-журнал «Наукovedение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/>

Том 9, №2 (2017) <http://naukovedenie.ru/vol9-2.php>

URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/46EVN217.pdf>

Статья опубликована 16.04.2017

Ссылка для цитирования этой статьи:

Гукежева М.Х. Социально-экономические истоки трудностей становления малого и среднего предпринимательства в России в постреформенный период // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, №2 (2017) <http://naukovedenie.ru/PDF/46EVN217.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 330.341.424

Гукежева Мадина Хизировна

ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Россия, Москва¹

Ассистент департамента «Экономическая теория»

Кандидат экономических наук

E-mail: madina28@yahoo.com

РИНЦ: http://elibrary.ru/author_items.asp?id=698445

Социально-экономические истоки трудностей становления малого и среднего предпринимательства в России в постреформенный период

Аннотация. Малое и среднее предпринимательство в России с начала девяностых годов прошлого века остается одной из отстающих областей сферы деятельности предприятий страны. В связи с тем, что в числе стран с высокой степенью развития малого и среднего предпринимательства такие как Китай, Турция и другие развивающиеся страны (к которым относит международное сообщество и РФ) свидетельствует о том, что нет объективных причин для оправдания создавшегося положения. Для систематизации этапов развития МСП и дальнейшего прогнозирования рассматриваются два основополагающих фактора успешного развития бизнеса -экономику и социальную психологию - в хронологическом порядке. В этой связи предлагается дифференцировать их для различных периодов новейшей истории России, начиная с девяностых годов прошлого столетия: первый период 2002-1999 гг., второй период: 2000-2007 гг.; третий период 2008-2014 гг.; четвертый период 2014-2017 гг.

На ближайшую перспективу реальные шансы страны по повышению эффективности экономики за счет инновационного развития находятся в сфере производственных предприятий МСП. Роль инновационного компонента для малого и среднего бизнеса может играть импорт современного высокотехнологичного оборудования производителей из Китая, Южной Кореи и других стран Востока, что благоприятно скажется на макроэкономических показателях страны в целом.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство; вклад; валовый внутренний продукт; эффективность; инновации; развитие

Проблема развития малого и среднего предпринимательства (МСП) в России с начала девяностых годов прошлого века остается одной из областей сферы деятельности предприятий, в которой страна достигла скромных успехов [7]. Справедливости ради следует отметить, что

¹ 125993, Москва, Ленинградский проспект, 49, 337

на протяжении последних десятилетий данной проблеме отечественная экономическая наука² [3, 4, 5, 6, 9, 10] и государство уделяет пристальное внимание. Для учета меняющихся социально-экономических условий в стране редакция Федерального закона, регулирующая деятельность МСП³, постоянно корректируется.

В первую очередь это относится к определению критериев отнесения предприятий к категории МСП. Так, согласно последней редакции Федерального закона четко определены критерии отнесения предприятий к МСП: средняя численность работников за предыдущий год хозяйствующих обществ не должна превышать от 100 до 250 человек для средних предприятий до 100 человек для малых предприятий и до 15 человек для микропредприятий. При этом сплошные статистические наблюдения за деятельностью МСП проводятся раз в пять лет.

Для поддержки их деятельности предусматривается льготное нормативно-правовое регулирование развития МСП и другие преференции⁴. Однако, несмотря на усилия государства заметных подвижек в расширении сферы деятельности и повышении эффективности МСП не наблюдается⁵ [5]. Другие многочисленные постановления правительства по улучшению инвестиционного климата и облегчению налогового бремени пока не дали ожидаемых результатов^{6,7}. Россия остается одной из наиболее отстающих среди развитых и развивающихся стран по вкладу МСП в валовый внутренний продукт.

В связи с тем, что в число стран с высокой степенью развития МСП входят Китай, Турция и другие развивающиеся страны (к которым относит международное сообщество и РФ) свидетельствует о том, что нет объективных причин для объяснения и оправдания создавшегося положения. При этом необходимо учитывать социальную значимость МСП в сфере обеспечения занятости широких слоев населения [8]. Между тем истоки слабого развития МСП в стране объясняются несколькими причинами, лежащими не только в области экономики, но и в социальной психологии потенциальных предпринимателей.

Следует отметить, что Россия, пожалуй, единственная страна в мире, где частное предпринимательство было не только отменено несколько десятилетий назад, но и выкорчевано в массовом порядке вместе с их носителями (фабрикантами, кулаками, мелкими торговцами и т.п.). Стране был нанесен огромный генетический урон, когда наиболее предприимчивые слои населения были практически уничтожены. Более того, нескольким поколениям внушалось отвращение и презрение к частному предпринимательству как способу нещадной эксплуатации народных масс. Очевидно, что исторические корни непопулярности "капиталистического способа производства" не могут носить долговременный характер в силу того, что новые поколения, выросшие в послереформенный период, лишены социальных «шор» своих предшественников.

Для систематизации и осмысления этапов развития МСП для дальнейшего прогнозирования рассмотрим два основополагающих фактора успешного развития бизнеса -

² Малый бизнес в России: цифры и факты <http://legitimist.ru/sight/economics/2015/malyij-biznes-v-rossii-czifryi-i-faktyi.html> 22.12.2015 00:52.

³ Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации (с изменениями на 3 июля 2016 года (редакция, действующая с августа 2016 года).

⁴ Льготы для малого бизнеса в 2017 году. <https://www.regberry.ru/malyy-biznes/lgoty-dlya-malogo-biznesa-v-2016-godu>.

⁵ Малый бизнес в России <http://legitimist.ru/sight/economics/2015/malyij-biznes-v-rossii-czifryi-i-faktyi.html>.

⁶ Льготы для малого бизнеса в 2017 году.

⁷ Малый бизнес в России.

экономику и социальную психологию - в хронологическом порядке. В этой связи следует дифференцировать их для различных периодов новейшей истории России, начиная с девяностых годов прошлого столетия: первый этап 2002-1999 гг., второй этап: 2000-2007 гг.; третий этап 2008-2014 гг., четвертый этап 2014-2017 гг.

Первый этап исторического развития страны характеризовался проведением радикальных социально-экономических реформ на фоне катастрофического падения цен в мире на энергоносители - статьи дохода до настоящего времени остающейся основной доходной статьей бюджета страны. Реформы, сопровождавшиеся гиперинфляцией и разрушением сложившихся десятилетиями производственных связей между предприятиями и отраслями стали шоком и для экономики, и для работников всего народного хозяйства страны.

Катастрофу усугубила структура отраслей народного хозяйства, в которой преобладали гиганты индустрии, особенно военно-промышленного комплекса. В одночасье продукция этих предприятий оказалась невостребованной, а огромные массы работников были выброшены на улицу. При этом многие из предприятий, обладая высокими технологиями и наиболее квалифицированным персоналом в машиностроении, не смогли диверсифицировать свое производство на выпуск товаров народного потребления. Для поколения, выросшего и прожившего большую часть своей жизни в государстве, где от скрепок до космических кораблей производилось по указаниям сверху, быстрый переход к рыночным отношениям оказался не под силу.

Однако главный удар по перспективам развития страны, в том числе и МСП, нанесла грабительская приватизация, когда с помощью мошеннических приемов (залоговых аукционов и пр.) были присвоены небольшой группой околоставных чиновников огромные богатства наиболее доходных отраслей народного хозяйства сырьевой и перерабатывающей промышленности. "Ваучеризация" экономики не дала средств начального капитала для наиболее предприимчивых выходцев из промышленной среды, поскольку доли граждан по сертификатам на общенародную собственность оказались мизерными, а большинство населения лишилось их в последующем благодаря мошенническим приемам новых хозяев.

Таким образом, на первом этапе развития страны по пути к рыночной экономике для создания сколь-нибудь значимого сектора МСП в масштабе страны не было ни экономических, ни социально-психологических предпосылок. Справедливости ради, следует отметить, что МСП в этот период имели определенные успехи в сфере услуг (торговля, автосервис, общественное питание и пр.), в которых не требовалось наличия значительного начального капитала, хотя масштабы и качество предоставляемых услуг оставляли желать лучшего.

Второй этап развития МСП начался с резкого улучшения мировой конъюнктуры цен на энергоносители, что не могло не отразиться на благосостоянии населения страны. Лавинообразное увеличение парка легковых автомобилей за счет импорта из Европы и Японии вызвало пропорциональное увеличение рынка автосервисных услуг, была налажена сборка импортных марок автомобилей на отечественных производственных мощностях, закончились реформы в аграрном секторе по приватизации земельных угодий сельскохозяйственного назначения. Благодаря использованию импортных технологий и зарубежной сельскохозяйственной техники продукция агропромышленного комплекса начала расти небывалыми темпами. Новые технологии производства мяса птицы позволили снять традиционную социальную напряженность в удовлетворении потребностей широких слоев населения качественными продуктами отечественного производства, выросла продукция животноводства и растениеводства.

Однако промышленное производство страны не было восстановлено и МСП в этой сфере также не получило должного развития, поскольку лишенный взаимодействия с

крупными предприятиями -производителями средств производства - малый и средний бизнес без инноваций не может выпускать конкурентоспособную продукцию. К сожалению, проблема восстановления, а зачастую создания отечественной конкурентоспособной промышленности остается важнейшей трудноразрешимой задачей, стоящей перед страной в средней и отдаленной перспективе.

Этому обстоятельству есть несколько причин. Во-первых, промышленные предприятия тяжелого и среднего машиностроения советского периода хозяйствования были нацелены на выпуск продукции военного назначения, и сегодня речь может идти о диверсификации продукции. В свою очередь перепрофилирование таких предприятий потребует переоснащения их соответствующим современным оборудованием и оснасткой, разработки новых конкурентоспособных конструкций изделий для рядовых потребителей и предприятий МСП, отвечающих мировым образцам, подготовки высококвалифицированных кадров различного уровня. И наконец, восстановление и развитие крупных предприятий и объединений потребует огромных капиталовложений частных инвесторов. Большой срок окупаемости капитальных вложений и риски, связанные с последующей реализацией продукции предприятий внутри страны и на мировых рынках, делают непривлекательными подобные проекты для отечественного крупного бизнеса, привыкшего к традиционному производству нефтегазовой продукции и ее переработки на налаженных производствах.

Участие государства в больших проектах традиционно связано с крупными стройками в дорожном строительстве объектов жизнеобеспечения в масштабах страны (строительство мостов, тоннелей, метро и т.п.) и создание крупных высокотехнологичных предприятий вряд ли является непосредственной задачей правительства, хотя за счет льгот и преференций в налогообложении можно создать благоприятный инвестиционный климат для крупного бизнеса. При этом отсутствие производственно-технической базы для создания МСП производственного назначения сдерживали их развитие и составили в среднем 7-8% от общего объема продукции и услуг, производимых предприятиями малого и среднего масштаба различных видов деятельности.

Таким образом, подводя итоги развитию МСП во втором историческом этапе (2000-2007 гг.) отметим, что вклад в ВВП страны увеличился с 15% до 20%, но его уровень не приблизился к аналогичному показателю других стран, несмотря на то, что ВВП страны прибавлял в этот период значительно большими темпами (ежегодно в среднем 7%)⁸. В структуре МСП доля предприятий инновационного производства осталась несравнимо малой по отношению к другим видам деятельности. Последовавший в 2008 году экономический кризис в значительной мере поколебал позиции МСП как наиболее чувствительных организаций к колебаниям конъюнктуры рынка. Восстановление его и без того слабых позиций в экономике страны потребовало 1-2 года до прекращения негативного влияния кризисных явлений на благосостояние населения.

Третий этап развития МСП по прошествии кризиса 2009 года можно считать достаточно благоприятным на фоне среднего ежегодного роста ВВП страны в 2,8%, хотя доля вклада в ВВП практически не изменилась. Это объясняется тем обстоятельством, что ВВП страны благодаря высоким ценам на энергоносители за этот период прибавлял в среднем 2,8%⁹, а объем производства товаров и услуг поспевал за общим подъемом в экономике. Качество

⁸ Экономика_России-Documentation-newsru.ru <http://newsru.ru/doc/index.php/> Экономика России (2000-2007).

⁹ Экономика России: Темпы роста ВВП-Ereport.ru <http://www.ereport.ru/stat.php?razdel=country&count=russia&table=ggecia>.

оказываемых услуг значительно выросло за счет опыта, полученного за предыдущий период времени и использования импортного высокотехнологичного оборудования.

Однако прорыва в деятельности МСП не произошло по тем же причинам, которые отмечены выше для третьего этапа становления - крупная промышленность страны снова оказалась неспособной оказать поддержку МСП в создании высокотехнологичных производств по выпуску конкурентоспособных товаров и услуг. К неблагоприятным факторам следует отнести за этот период времени возрастание масштабов коррупции в низших звеньях управления государством, которые, несмотря на меры центрального правительства по поддержке МСП, нивелировали эффект от решений правительства, сдерживали рост, создавая трудности местного характера в разрешительно-контролирующей системе функционирования предприятий.

Четвертый этап функционирования предприятий и организаций МСП ознаменовался двумя событиями мирового масштаба - резким снижением цен на энергоносители и введением санкций странами Евросоюза и США в противостоянии с Россией по внутрисполитическому кризису в Украине. Цены на нефть упали до 40 долларов за баррель нефти и правительство было вынуждено верстать бюджет с учетом этой цены на 2016 год. В дальнейшем усилиями правительства России и стран ОПЕК удалось квотировать добычу всеми нефтедобывающими странами, в результате чего цены в 2017 году поднялись до 55-60 долларов за баррель. Однако геополитическая обстановка в отношениях России со странами Запада не изменилась и санкции продолжились до неопределенного времени, поскольку позиции сторон по украинскому кризису кардинально расходятся. Россия с честью выдержала двойной удар и медленно, но неуклонно повышает свой экономический потенциал.

Оба этих неблагоприятных фактора сказались на развитии МСП и функционировании предприятий и организаций, как и для крупного бизнеса. В условиях высоких процентных ставок ЦБ в 2015 году, кредиты стали неподъемными для большинства малых и средних предприятий. Особенно чувствительно высокая инфляция отразилась на предприятиях производственного профиля, так как одновременное падение курса национальной валюты примерно в два раза снизили возможности по закупке высокотехнологичного зарубежного оборудования. Более того, ввиду введения санкций, приобретение части оборудования стало невозможным.

В последнее время ситуация в экономике страны стабилизируется благодаря укреплению курса рубля и реализации политики на импортозамещение изделий производства стран Евросоюза и США. Однако инновационной революции в промышленности не происходит. Доля сырьевой составляющей в промышленности остается высокой, а развитие крупного промышленного производства сдерживается по указанным выше причинам. К тому же кредиты, предоставляемые ранее свободно западными банками под небольшие проценты, также попали в санкционный список, и инвестирование проектов за счет дешевых займов стало невозможным.

На ближайшую перспективу реальные шансы страны по повышению эффективности экономики за счет инновационного развития находятся в сфере производственных предприятий МСП, хотя доля их с собственными разработками отечественные производители значительно отстают по данному показателю от зарубежных партнеров [2]. Роль инновационного компонента для малого и среднего бизнеса может играть импорт современного высокотехнологичного оборудования производителей из Китая, Южной Кореи и других стран Востока [1]. Этому будет способствовать наметившееся снижение инфляции до 4% и сопутствующее снижение ставок по кредитам.

Если будет организована государственная поддержка по льготному кредитованию инновационных предприятий, приобретающих зарубежное оборудование, крупномасштабное освоение новых технологий малыми и средними предприятиями будет обеспечено в ближайшей перспективе, что благоприятно скажется на макроэкономических показателях страны в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Адодина А.О. Экспорт и импорт инноваций в экономике России. Вестник Воронежского государственного университета Выпуск №2/2013 <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/econ/2013/02/2013-02-04.pdf>.
2. Антончиков С.А. «Инновационная активность МСП в России и Евросоюзе и факторы ее развития» [Электронный ресурс]-Отчеты АНО «НИСИПП» - МСП-Банк https://www.mspbank.ru/Ekspertam/otchetyi_partnerov/Otchetyi_NISIPP/innovation_activity_of_smes_in_russia_and_the_european_union (дата обращения: 09.03.2017).
3. Прогноз инновационно-технологической и структурной динамики экономики России на период до 2030 года с учетом мировых тенденций. М.: Институт экономических стратегий, 2006.
4. Блинов А.О. Государство и предпринимательство. Теория среднего класса. М.: Палеотип, 2003. - 520 с.
5. Блинов А.О., Вахромов Е.Н., Рябова Т.В. Основные проблемы развития малого предпринимательства и способы их преодоления. Вестник Астраханского государственного технического университета. Выпуск № 4 / 2007 <http://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-razvitiya-malogo-predprinimatelstva-i-sposoby-ih-preodoleniya>.
6. Голиченко О. Инновационная система России: модель и перспективы ее развития. - М.: Изд-во РУДН, 2004.
7. Завгородний А.Ф., Степанова Р.Г. Актуальность развития малого и среднего предпринимательства в России. Журнал "Символ науки", Выпуск № 3-1 / 2016.
8. Лосев А.В. Как превратить малый бизнес из ширпотребного в инновационный. [Электронный ресурс] Ведомости <https://www.vedomosti.ru/economics/blogs/2015/05/14/kak-prevratit-malii-biznes-iz-shirpotrebnogo-v-innovatsionnii> (дата обращения: 18.03.2017).
9. Нуреев Р.М. Россия на пути в XXI век. Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2006. Том 6. № 4.
10. Тахтамышева М.Х. Изменение структуры малого и среднего бизнеса как потенциал модернизации экономики России в ближайшей перспективе // Интернет-журнал «Науковедение», 2014. №5 (24) [Электронный ресурс] - М.: Науковедение, 2014. - Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/80EVN514.pdf>, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус., англ.

Gukezheva Madina Khizirovna

Financial university under the government of the Russian Federation, Russia, Moscow

E-mail: madina28@yahoo.com

Socio-economic sources of the difficulties of the formation of small and medium-sized business in Russia in the post-reform period

Abstract. Small and medium business in Russia since the early nineties of the last century, is one of the most backward areas within business sector. Analyzing countries with a high degree of development of small and medium-sized enterprises such as China, Turkey and other developing countries (to which the international community and the Russian Federation belongs) shows that there is no objective reason to justify the situation to systematize the stages of development of small and medium enterprises, and further forecast the progress, consider two basic factors of successful development - economics of business and social psychology - in chronological order. It is therefore proposed to split them based on different periods of Russia's modern history from the nineties of the last century: first period 2002-1999, second period: 2000-2007; third period 2008-2014; fourth period 2014-2017. In the short term, real chances of the country to improve the efficiency of the economy by innovative development are hidden within the industrial enterprises of SMEs segment. The role of innovative components for small and medium businesses can be performed by an import of modern high-tech equipment manufacturers from China, South Korea and other politically and economically friendly eastern countries, which would favorably affect the macroeconomic indicators of the country as a whole.

Keywords: small and medium enterprises; the contribution of gross domestic product; efficiency; innovation and development