

Интернет-журнал «Наукovedение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/>

Том 8, №1 (2016) <http://naukovedenie.ru/index.php?p=vol8-1>

URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/54EVN116.pdf>

DOI: 10.15862/54EVN116 (<http://dx.doi.org/10.15862/54EVN116>)

Статья опубликована 17.03.2016.

Ссылка для цитирования этой статьи:

Казначеева С.Н., Челнокова Е.А., Агаев Натиг Фарман-оглы Современное состояние спортивного туризма в Российской Федерации // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №1 (2016)
<http://naukovedenie.ru/PDF/54EVN116.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/54EVN116

УДК 379.85

Казначеева Светлана Николаевна

ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина»
Россия, Нижний Новгород
Зам. декана факультета «Управления и социально-технических сервисов»
Кандидат педагогических наук, доцент
E-mail: cnkaznacheeva@gmail.com

Челнокова Елена Александровна

ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина»
Россия, Нижний Новгород
Зам. декана факультета «Управления и социально-технических сервисов»
Кандидат педагогических наук, доцент
E-mail: chelnelena@gmail.com

Агаев Натиг Фарман-оглы

ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет», Россия, Нижний Новгород
Старший преподаватель
Кандидат педагогических наук
E-mail: agaev11natig@gmail.com

**Современное состояние спортивного туризма
в Российской Федерации**

Аннотация. Авторы обращаются к рассмотрению спортивного туризма как важнейшей сферы деятельности современной экономики Российской Федерации. В статье представлены данные Федерального агентства по туризму, касающиеся численности российских граждан, выехавших за рубеж за 2014 г. и 2015 г., а также численности населения, занимающегося спортивным туризмом в регионах России. Авторами даются определения «туризм», «турист», «спортивный туризм». Под спортивным туризмом понимаются как поездки туристов-индивидуалов, так и организованных групп туристов с целью занятий спортом или посещения крупных спортивных мероприятий: соревнований, чемпионатов, олимпиад. В статье приводятся маршруты спортивного туризма за рубежом. Указываются основные виды спортивного туризма и рассматриваются фитнес-туры как современный вид спортивно-оздоровительного туризма. Авторы акцентируют внимание на режиме пребывания туристов на территории России с целью посещения спортивных мероприятий. Уделяется внимание туристской тропе как одному из видов маршрута, являющихся важнейшим элементом при формировании туристского продукта в спортивном туризме. Указывая на важность государственного регулирования туристской деятельности, авторы выделяют особенности

стратегического подхода к планированию развития спортивного туризма и указывают на преимущества данного подхода.

Ключевые слова: туризм; объект туристской деятельности; спортивный туризм; современные виды спортивного туризма; классификация спортивного туризма; фитнес-туры; стратегия развития туризма

Туристская отрасль России должна служить катализатором социально-экономического роста разных территорий страны. Количество путешествующих по России в 2014 году выросло почти на 30% и достигло 41,5 млн человек [10]. По данным Федерального агентства по туризму, ситуация по выезду российских туристов выглядит следующим образом.

Таблица

Выезд российских граждан за рубеж по наиболее популярным направлениям [7]

| Страны | Цель поездки | 9 мес. 2014 г. | 9 мес. 2015 г. | Изменение численности российских граждан, выехавших за рубеж за 9 мес. 2015 г. по сравнению с аналогичным показателем 2014 г. (+/- %) |
|-----------------|--------------|----------------|----------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Болгария | Всего | 563 141 | 417 286 | -26 |
| | Туризм | 481 209 | 339 827 | -29 |
| | Служебная | 2 214 | 2 215 | 0 |
| Вьетнам | Всего | 245 442 | 222 773 | -9 |
| | Туризм | 179 616 | 170 140 | -5 |
| | Служебная | 6 696 | 7 425 | 11 |
| Греция | Всего | 1 161 968 | 628 135 | -46 |
| | Туризм | 976 594 | 503 284 | -48 |
| | Служебная | 2 939 | 2 704 | -8 |
| Египет | Всего | 2 186 161 | 1 987 159 | -9 |
| | Туризм | 1 892 211 | 1 567 689 | -17 |
| | Служебная | 2 564 | 4 055 | 58 |
| Израиль | Всего | 293 169 | 246 933 | -16 |
| | Туризм | 168 959 | 128 540 | -24 |
| | Служебная | 5 972 | 5 413 | -9 |
| Индия | Всего | 140 982 | 69 377 | -51 |
| | Туризм | 112 695 | 51 076 | -55 |
| | Служебная | 1 542 | 2 152 | 40 |
| Испания | Всего | 1 067 726 | 625 817 | -41 |
| | Туризм | 882 541 | 502 013 | -43 |
| | Служебная | 6 554 | 6 600 | 1 |
| Италия | Всего | 891 350 | 576 278 | -35 |
| | Туризм | 635 396 | 393 788 | -38 |
| | Служебная | 12 127 | 11 393 | -6 |
| Кипр | Всего | 628 882 | 510 019 | -19 |
| | Туризм | 491 595 | 358 688 | -27 |
| | Служебная | 1 698 | 2 228 | 31 |
| Китай | Всего | 1 495 506 | 1 046 173 | -30 |

| Страны | Цель поездки | 9 мес. 2014 г. | 9 мес. 2015 г. | Изменение численности российских граждан, выехавших за рубеж за 9 мес. 2015 г. по сравнению с аналогичным показателем 2014 г. (+/- %) |
|---------|--------------|----------------|----------------|---|
| | Туризм | 609 919 | 285 277 | -53 |
| | Служебная | 186 770 | 109 007 | -42 |
| ОАЭ | Всего | 534 583 | 331 542 | -38 |
| | Туризм | 423 832 | 239 677 | -43 |
| | Служебная | 6 572 | 17 775 | 170 |
| Таиланд | Всего | 915 287 | 464 325 | -49 |
| | Туризм | 648 691 | 313 573 | -52 |
| | Служебная | 17 382 | 6 014 | -65 |
| Тунис | Всего | 256 914 | 49 005 | -81 |
| | Туризм | 231 526 | 39 435 | -83 |
| | Служебная | 237 | 104 | -56 |
| Турция | Всего | 4 032 611 | 3 248 792 | -19 |
| | Туризм | 3 056 149 | 2 429 242 | -21 |
| | Служебная | 14 842 | 20 360 | 37 |

Таким образом, мы можем констатировать, что в 2015 году по сравнению с аналогичным периодом количество туристов, выезжающих за рубеж сократилось, даже в те страны, которые традиционно считались привлекательными для российских туристов. Это свидетельствует о том, российский турист обращает свое внимание на отдых внутри страны.

В настоящее время спортивный туризм развивается в 66 субъектах Российской Федерации, где существуют региональные федерации спортивного туризма и отделения Туристско-спортивного союза России. Так, важно отметить, что в стране невелика численность людей, занимающихся спортивным туризмом, что свидетельствует о низкой популярности данного вида отдыха. Также в ряде регионов России, в частности в Приволжском Федеральном округе, прослеживаются негативные тенденции – количество людей, занимающихся спортивным туризмом, ежегодно снижается (рис.) [13].



Рисунок. Численность населения, занимающегося спортивным туризмом в регионах России [13]

На сегодняшний день не вызывает сомнений факт, что Российской Федерация становится мировым лидером спортивного туризма. Это подтверждается проведением именно в России спортивных мероприятий международного уровня: Чемпионата мира по легкой атлетике (Москва, 2013), Универсиады в Казани-2013, Зимних Олимпийских игр (Сочи-2014). В недалёком будущем ряд грандиозных спортивных мероприятий будет проходить именно в России. Среди них особо значимыми являются Универсиада Красноярск-2018 и Чемпионат мира по футболу-2018.

Для России спортивный туризм является сравнительно новым видом туризма. Толчком к его развитию послужило проведение Летних олимпийских игр 1980 г. в Москве. При рассмотрении вопроса развития спортивного туризма в России имеет смысл подробно остановиться на понятии туризм и спортивном туризме как его виде. Туризм является важнейшей сферой деятельности современной экономики, которая нацелена на удовлетворение потребностей и повышение качества жизни людей. Согласно ст. 4 Федерального закона от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», «туризм – это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» [15].

Объектом туристской деятельности является «турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания» [15].

Современная наука по-разному трактует понятия видов туризма [1, 2]. Цель поездок определяет функциональную классификацию видов туризма. В соответствии с этим туризм может быть: лечебно-оздоровительным; культурно-познавательным; деловым; сельским; событийным; ностальгическим; гастрономическим; научным; спортивным; круизным; экологическим; религиозным и паломническим; образовательным; космическим; приключенческим; транзитным. На сегодня один из наиболее развивающихся видов туризма – это спортивный туризм. Спортивный туризм представляет собой как поездки туристов-индивидуалов, так и организованных групп туристов с целью занятий спортом или посещения крупных спортивных мероприятий: соревнований, чемпионатов, олимпиад. Спортивный туризм, как правило, предполагает, что потенциальными потребителями данного вида услуг будут являться люди, не занимающиеся профессиональным спортом, которые поручают организацию указанных путешествий специализированным туристским фирмам, организациям, клубам. Если путешествуют профессиональные спортсмены, то это самодельный туризм.

Заметная тенденция последнего времени – всё возрастающий спрос на активный отдых как в своей стране, так и за рубежом. Не вызывает сомнения факт, что современный человек ведёт малоподвижный образ жизни. В связи с недостатком физической активности эту роль выполняет спорт [14]. Спортивный туризм, являясь одним из видов активного туризма, способствует удовлетворению потребности человека в занятии спортом (активный туризм). Также турист, путешествуя с целью посещения спортивных мероприятий, ощущает причастность к спортивным состязаниям. Тем самым удовлетворяется его потребность как болельщика (пассивный туризм).

При занятии спортивным туризмом человек получает возможность познакомиться с культурой народа, проживающего в районе путешествия, получить эмоциональное удовлетворение от созерцания великолепных природных ландшафтов. Спортивный туризм отличается от других видов туризма тем, что даёт возможность человеку посетить различного рода спортивные объекты и сооружения; музеи и залы спортивной славы; спортивные парки, включая водные и прыжковые (на лыжах и bangu); туристические маршруты, разработанные для изучения природы; спортивные магазины [3]. К примеру, более 50 тыс. туристов каждый год приезжают в Нью-Йорк для того, чтобы посетить Madison Square Garden, который является домашней ареной баскетбольной команды New-York Nicks, 1 Национальный зал славы бейсбола и музей в Нью-Йорке (США), Международный хоккейный зал славы и музей в Торонто (Канада). Японским залом славы бейсбола и музеем в Токио (Япония) ежегодно восхищаются более 300 тыс. посетителей. Bass Pro Shop в Спрингфилде (США), этот крупнейший специализированный розничный магазин площадью более 350 тыс. кв. футов, привлекает более 3,5 млн посетителей в год. Он получил признание в качестве «туристской достопримечательности номер один» в штате Миссури. Любопытно, что признание подобного рода и причины, лежащие в его основе, способствуют опровержению типичных представлений о торговле как о какой-то «вспомогательной» отрасли в сети туристской индустрии.

Таким образом, спортивный туризм выступает особым видом туризма, занимаясь которым туристы – клиенты туристских фирм являются очевидцами мировых спортивных и культурных событий, им предоставляется уникальная возможность стать свидетелями того, что больше никогда не произойдёт.

Говоря о «спортивном туризме» как виде спорта, надо иметь в виду многочисленные прикладные направления его развития, определяющие массовый его характер. Это спортивно-оздоровительный туризм, активные туры в природной среде и пр., создающие предпосылки для вовлечения молодого населения в занятия спортом и физической культурой в старшем возрасте.

На сегодняшний момент спортивный туризм классифицируется на: пешеходный, лыжный, горный, водный туризм, спелеотуризм, альпинизм, дайвинг и др. [4]. Одним из современных видов спортивно-оздоровительного туризма считаются фитнес-туры, сочетающие в себе основные принципы активного проведения свободного времени и новые методы организации физических упражнений.

На российском рынке туризма фитнес-туры, несмотря на недавнее появление, сумели снискать себе огромную популярность среди любителей активного отдыха и стали достойной альтернативой пассивному отдыху на пляже. Проходящие в тех же природных условиях, они имеют больше возможностей для физического и эмоционального совершенствования. Такой тур может сочетать в себе как пилатес или аквааэробику прямо в море, так и занятия восточными единоборствами. Кроме тренировок, тур включает в себя посещение лекций по основам рационального питания, экскурсии, дискотеки и дружеские вечера в природной зоне. Данный тур интересен прежде всего серьёзно увлеченным фитнесом и желающим сохранить свою спортивную форму и во время отпуска. В основном такой тур интересен для женщин. Путешествующие ставят перед собой различные цели, это и желание похудеть, что особенно актуально для женщин после родов, так как за двухнедельное путешествие имеется реальная возможность похудеть при условии рационального питания и занятий фитнесом. Регулярные спортивные занятия, проводимые на свежем воздухе, укрепляют сердечно-сосудистую и дыхательную системы, нормализуют давление, улучшают гибкость и подвижность суставов. В фитнес-туре уровень спортивной подготовки не существенен, так как по прибытии в отель каждый отдыхающий знакомится со специально подобранной для него программой,

включающей в себя индивидуальные нагрузки, оптимальный рацион питания в соответствии с индивидуальными особенностями туриста. В ежедневные тренировки, кроме фитнес-программ, могут быть включены танцевальные занятия. Организацией подобных программ редко занимаются туроператоры. В основном это интересно крупным фитнес-клубам, занимающимся подготовкой спортивно-оздоровительных программ и направляющих своих тренеров в качестве сопровождающих группу. Организация фитнес-тура является результатом взаимодействия фитнес-клуба и туристической компании. Туристическая компания занимается организацией технических вопросов: авиаперевозки, трансферы, размещения в отеле, страховки. Таким образом, фитнес-тур – современный вид спортивно-оздоровительного туризма, сочетающий в себе главные принципы активного проведения свободного времени и новые методы организации занятий физической культурой.

Характерной особенностью спортивно-оздоровительного и спортивного туризма является непосредственная и тесная связь с природными ресурсами, с познанием природных явлений и проблемами экологии. Данные виды туризма не вызывают истощения природных ресурсов, стремясь свести к минимуму негативные воздействия на природное наследие, что дает возможность устойчиво развивать туристскую деятельность.

Спортивно-оздоровительный и спортивный туризм базируются на выборе пути следования, который помогает оптимальным образом удовлетворять потребности участников этой деятельности. Маршрут является одним из важных элементов при формировании туристского продукта. Маршруты можно подразделить на: оздоровительные маршруты, при прохождении которых турист не испытывает чрезмерные физические нагрузки и которые в большинстве случаев преследуют экскурсионно-познавательные цели и предназначаются для широких слоев населения; маршруты выходного дня – путь следования с туристско-экскурсионными целями в период выходного дня, конца рабочей недели, небольшие по протяженности (от 5 до 25 км) походы и экскурсии; спортивные маршруты, которые предназначены для хорошо физически подготовленных людей и которые различаются по категориям спортивной классификации в зависимости от их сложности.

Отдельным видом маршрутов являются туристские тропы. Их предназначение – походы организованных и самостоятельных индивидуальных, семейных групп туристов. Туристские тропы обязательно оборудованы указателями, есть места для отдыха, во многих случаях для следования по ним применяются специальные карты или подготовленные маршрутные листы с их описанием.

С 20-х годов прошлого века в США находится размеченный маршрут – Аппалачская тропа, предназначенный для пешеходного туризма. Его длина – 3,5 тыс. км. Всего в США существует 12 национальных троп. Пешеходные тропы есть и в Канаде. Создаются «зеленые коридоры» также в Западной Европе.

В России с 2003 г. осуществляется проект «Большая Байкальская тропа», который поддерживают природоохранные структуры Иркутской области и Бурятии, Гринписа, Всемирного банка, Фонда Российско-Американского экономического сотрудничества и других организаций. Протяженность тропы, проходящей через семь национальных парков и заповедников, – 2 тыс. км (в настоящее время на разных участках уже проложено более 700 км). Строительство осуществляется силами добровольческих команд, в которых участвуют представители разных стран. Наличие природно-рекреационных условий способствует организации спортивных туров, в связи с этим могут быть созданы пешеходные тропы на Урале, Камчатке, Сахалине и многих других регионах России.

Рассмотрим подробнее режим пребывания туриста на территории России с целью посещения спортивных мероприятий. В Федеральном законе «Об основах туристской

деятельности в Российской Федерации» туризм, в том числе и его вид спортивный подразделяются на туризм внутренний, под которым понимается «туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, и туризм выездной, связанный с туризмом лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну» [15]. В целом сфера оказания туристических услуг и предоставления турпродукта является большим быстро развивающимся сектором экономики, в основном негосударственным, однако стоит отметить, что в нем присутствуют и государственные и муниципальные учреждения, предоставляющие спортивный продукт. Коммерческую деятельность в данном секторе экономики осуществляют различные коммерческие организации (туроператоры, турагенты, гостиницы, перевозчики и т.д.), а также некоммерческие организации (общественные организации, фонды и т.д.). Однако роль государства в этом секторе экономики нельзя преуменьшать. При государственном регулировании туристской деятельности в Российской Федерации осуществляется: определение приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации; нормативное правовое регулирование в сфере туризма; разработка и реализация федеральных, отраслевых целевых и региональных программ развития туризма; содействие в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках; защита прав и интересов туристов, в том числе оказание им экстренной помощи, а также обеспечение их безопасности; содействие кадровому обеспечению в сфере туризма; развитие научных исследований в сфере туризма; стандартизация и классификация объектов туристской индустрии; формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров; информационное обеспечение туризма; создание благоприятных условий для развития туристской индустрии; оказание государственных услуг в сфере туризма; взаимодействие с иностранными государствами и международными организациями в сфере туризма, в том числе через представительства уполномоченного Правительством Российской Федерации федерального органа исполнительной власти за пределами Российской Федерации [15].

Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации осуществляется уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. Правительством Российской Федерации определён порядок оказания услуг по реализации туристского продукта, порядок и условия оказания экстренной помощи туристам.

Государственное регулирование туристской деятельности преследует цели:

- «обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;
- охраны окружающей среды;
- создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов;
- развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан Российской Федерации, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия» [15].

Поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодеятельного туризма являются приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности. Сфера законодательного регулирования туризма государством достаточно обширна, она представлена целым рядом нормативно-правовых актов. Это и Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) «Об основах туристской

деятельности в Российской Федерации», Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ (ред. от 04.03.2013) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» и Федеральный закон от 15.08.1996 № 114-ФЗ (ред. от 30.12.2012) «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» и т.д. В организации спортивно-оздоровительного туризма, как и во всей туристской деятельности, участвуют многие лица, которые связаны друг с другом определённой системой различного рода отношений. Это международные организации, органы государственной власти, разного рода туристские компании и объединения, образовательные и научные учреждения, местное население посещаемых мест и туристы. Международным организациям принадлежат инициативы в области формирования и реализации глобальной политики развития спортивного туризма, фестивалей, а также ряда иных мероприятий, являющихся стимулятором развития устойчивых форм спортивно-оздоровительного туризма, который связан с активно развивающимся экологическим туризмом. Органы государственной власти как на национальном, так на региональном и местном уровне принимают нормативно-правовые акты, которые координируют и регулируют деятельность по природопользованию и охране окружающей среды, что оказывает непосредственное влияние на организацию спортивно-оздоровительного туризма. Правительство Российской Федерации, понимая всю стратегическую значимость развития внутреннего и внешнего туризма, приняло ряд шагов в этом направлении. Начиная с 2002 и по 2005 гг. в Российской Федерации проходила реализация Концепции развития туризма, одобренная распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 июля 2002 года №954-р. В дальнейшем на ее основе была принята Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2020 [11]. Стратегия развития спортивного туризма в России включает в себя ключевые направления развития этого вида туризма. Развитие данной стратегии происходит в русле единой стратегии развития туризма в Российской Федерации. Под Стратегией развития туризма в Российской Федерации следует понимать взаимосвязанную по задачам, срокам осуществления и ресурсам совокупность целевых программ, отдельных проектов и внепрограммных мероприятий организационного, правового, экономического и политико-дипломатического характера, обеспечивающую эффективное решение проблемы динамичного и устойчивого развития туризма в стране [11].

Рассматривая особенности стратегического подхода к планированию развития спортивного туризма, можно выделить следующие составляющие: нацеленность на долговременную перспективу; развитие цельного и интегрированного планирования, контролирующего процесс изменений через формирование долгосрочных целей туристского развития; ориентацию процесса принятия решений на развертывание имеющихся туристских ресурсов, во многом определяющую курс будущего развития туризма. При стратегическом подходе к планированию проявляются преимущества данного подхода, которые выражаются:

- 1) в заинтересованности региона и города, принимающего спортивное мероприятие, в экономически эффективном использовании накопленного на туристских предприятиях потенциала с целью решения проблем своего комплексного развития;
- 2) в совместной работе государственных, региональных структур и субъектов хозяйствования по выработке совместных инициатив в области спортивного туризма, позволяющей установить и грамотно распределить роли и ответственность каждой из заинтересованных сторон;
- 3) в стратегическом подходе, предполагающем оценку характера воздействия сферы спортивного туризма на окружающую, экономическую и социальную среды.

За последние 50 лет в России создан огромный интеллектуальный потенциал, который сформировал в конечном итоге национальный вид спорта – спортивный туризм. До 1990 года спортивно-оздоровительный туризм как общественное Движение реализовывался через систему туристских клубов при Советах по туризму и экскурсиям. Число республиканских, краевых, областных, городских и районных клубов в 1989 году, являющемся переломным в развитии спортивного туризма, в РСФСР составляло более 700. На базе клубов сформировалось около 80 региональных федераций спортивного туризма. На предприятиях, в учреждениях и учебных заведениях на общественных началах работало более 30 тыс. туристских секций и комиссий. Были разработаны и действовали более 3 тыс. классифицированных спортивных и оздоровительных маршрутов. К 1989 году было классифицировано и внесено в общесоюзный перечень 5 240 перевалов в высокогорных районах и около 1 тыс. пещер [12]. Сейчас в России работает около 500 центров, станций, клубов и баз юных туристов, а также свыше 2 000 дворцов и домов детского и юношеского творчества, в которых функционируют отделы и секции туризма. В детских профильных туристских учреждениях трудятся свыше 11 тыс. квалифицированных педагогов. В 220 центрах и станциях юных туристов оборудованы туристские полигоны и скальные тренажеры (скалодромы), постоянно используются около 400 оборудованных учебных туристско-экскурсионных троп. Ежегодно в Российской Федерации организуются свыше 3 400 профильных лагерей, в которых получают туристские навыки и оздоравливаются свыше 350 тыс. детей. В туристско-краеведческих кружках и секциях только учреждений дополнительного образования постоянно занимаются более 300 тыс. детей, а в походах, экспедициях и путешествиях, организованных ими, участвуют более 1,5 миллиона детей [5].

Президиум Федерации спортивного туризма России принял решение провести торжественные мероприятия, посвященные 120-летию спортивного туризма в России, с 01 по 04 октября 2015 г. в Республике Крым. Одним из таких мероприятий было проведение Всероссийской туриады в честь 120-летия Российского общества туристов. Туриада проводилась в целях популяризации спортивного туризма как одного из наиболее эффективных средств всестороннего развития молодежи и изучения спортивно-туристских возможностей Крыма. Был проведен круглый стол по актуальным проблемам спортивного туризма в конференц-зале пансионата «Крымская весна». Рассматривались вопросы повышения статуса спортивного туризма в России (госпрограмм развития спортивного туризма, взаимодействия ФСТР с Министерствами и ведомствами – Минспорт, РГО, МЧС, Минобороны); путей и возможностей развития спортивного туризма в современных условиях (создание клубов и центров развития туризма в городской и природной среде, создание всероссийского полигона спортивного туризма в Крыму); нормативной базы в классификации туристских маршрутов (вопросы продолжительности и протяженности маршрутов в современных условиях, введение новых спортивных дисциплин и др.); структуры соревнований по группе дисциплин «маршрут» для выполнения требований ЕВСК и присвоения спортивных званий; вопросы внутренней структуры ФСТР, организации работы структурных подразделений федерации для успешного развития спортивных дисциплин и видов туризма; вопросы подготовки кадров спортивного туризма (подготовка общественных спасателей, источники поддержки кадровой системы); вопросы детско-юношеского туризма (предложения по внесению туризма, краеведения и воспитания патриотизма в учебные программы), вопросы спортивного туризма в печатных изданиях, электронных СМИ, социальных сетях и интернете [9].

Сегодня государственная поддержка активно распространяется на сферу культуры и туризма. Это в частности, можно понять исходя из созданной и постепенно внедряемой государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы, состоящей из подпрограмм «Наследие», «Искусство», «Туризм». Основная цель -

реализация роли культуры как опоры для развития личности и государства в целом. Программа преследует решение следующих задач: сохранение культурного и исторического наследия с учётом значимости участия населения в культурной жизни; повышение качества и доступности услуг в сфере международного и внутреннего туризма; это создание благоприятных условий для устойчивого развития и культуры. Туризм в данном контексте выступает важным инструментом (способом) для обозначения необходимости знания о культурном и природном наследии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Богданов Е.И., Кострюкова О.Н., Орловская В.П., Фенин П.М. Планирование на предприятии туризма [Тест] / Е.И. Богданов, О.Н. Кострюкова, В.П. Орловская, П.М. Фенин – СПб.: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2003. – 288 с.
2. Ванеева И.В., Тихонова Н.И. Стратегическое планирование в индустрии туризма [Электронный ресурс] Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/vaneeva2.htm (дата обращения 18.01.2016 г.).
3. Волков А.В., Черемшанов С.В. Развитие спортивного туризма за рубежом // Известия Сочинского государственного университета. – 2012. – № 4 (22) – С. 30-35.
4. Информационный туристический портал [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.infoturizm.info/> (дата обращения 12.01.2016 г.).
5. История развития спортивного туризма. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://sdushortambov.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=123&Itemid=73 (дата обращения 21.04.2015).
6. Казначеева С.Н., Челнокова Е.А Проблема подготовки специалистов в сфере туризма // Экономика и социум. – 2014. – № 3-4 (12). – С. 462-46.
7. Количество граждан Российской Федерации, выехавших за рубеж [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskiye-pokazateli-vzaimnykh-poezdok-grazhdan-rossiyskoy-federatsii-i-grazhdaninostrannykh-gosudarstv/kolichestvo-grazhdan-rossiyskoy-federatsii-vyekhavshikh-za-rubezh/> (дата обращения 09.02.2016 г.).
8. Конева К.А., Казначеева С.Н Въездной туризм России - перспективное направление в развитии российской экономики // В сб.: Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации Нижний Новгород, 2014. – С. 87-90.
9. Официальный сайт «Федерация спортивного туризма России» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.tssr.ru/> (дата обращения 12.01.2016 г.).
10. Путин: Ситуация с туризмом внутри России улучшается, в том числе за счет экономики [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.rosbalt.ru/main/2015/08/17/1430242.html> (дата обращения 09.02.2016 г.).
11. Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 N 941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 24. – Ст. 3105.
12. Редченков Н.И. Спортивный туризм для каждого. - Тула: АСП, 2006.
13. Святоха Н.Ю., Филимонова И.Ю. Спортивный туризм в Оренбургской области: современное состояние и перспективы // Вестник Оренбургского государственного университета – 2015 –№ 6 (181) – С. 202-209.
14. Туристско-спортивный союз России [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.tssr.ru> (дата обращения 12.01.2016 г.).
15. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 49. – Ст. 5491.

Kaznacheeva Svetlana Nikolaevna

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Russia, Nizhniy Novgorod
E-mail: cnkaznacheeva@gmail.com

Chelnokova Elena Aleksandrovna

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Russia, Nizhniy Novgorod
E-mail: chelnelena@gmail.com

Agaev Natig Farman-ogly

Nizhny Novgorod state University of architecture and construction, Russia, Nizhniy Novgorod
E-mail: agaev11natig@gmail.com

Abstract. The authors refer to the review of sports tourism as the most important sphere of activity of modern Russian economy. The article presents the data of the Federal Agency for Tourism, concerning the number of Russian citizens who went abroad for 2014 and 2015 as well as the population engaged in sports tourism in the regions of Russia. The authors give the definition of "tourism", "tourist", "sports tourism". Under the sports tourism understood as a trip-individuals tourists and organized groups of tourists for the purpose of sports or visiting the major sporting events: competitions, championships, Olympic Games. The article presents the sports tourism routes abroad. Include the main types of sports tourism and are considered a fitness tours as a modern form of sports tourism. The authors emphasize the mode of stay of tourists in Russia to attend sporting events. Attention is given to the tourist trail as one of the types of routes is an important element in the formation of the tourism product in the sports tourism. Pointing to the importance of state regulation of tourist activity, the authors identify features of a strategic approach to planning the development of sports tourism and point out the benefits of this approach.

Key words: tourism; the object of tourist activities; sports tourism; modern kinds of sports tourism; sports tourism classification; fitness tours; tourism development strategy

REFERENCES

1. Bogdanov E.I., Kostryukova O.N., Orlovskaya V.P., Fenin P.M. Planirovanie na predpriyatii turizma [Test] / E.I. Bogdanov, O.N. Kostryukova, V.P. Orlovskaya, P.M. Fenin – SPb.: Izdatel'skiy dom «Biznes-prensa», 2003. – 288 s.
2. Vaneeva I.V., Tikhonova N.I. Strategicheskoe planirovanie v industrii turizma [Elektronnyy resurs] Rezhim dostupa: http://tourlib.net/statti_tourism/vaneeva2.htm (data obrashcheniya 18.01.2016 g.).
3. Volkov A.V., Cheremshanov S.V. Razvitie sportivnogo turizma za rubezhom // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2012. – № 4 (22) – S. 30-35.
4. Informatsionnyy turisticheskiy portal [Elektronnyy resurs] Rezhim dostupa: <http://www.infoturizm.info/> (data obrashcheniya 12.01.2016 g.).
5. Istoriya razvitiya sportivnogo turizma. [Elektronnyy resurs] Rezhim dostupa: http://sdushortambov.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=123&Itemid=73 (data obrashcheniya 21.04.2015).
6. Kaznacheeva S.N., Chelnokova E.A Problema podgotovki spetsialistov v sfere turizma // Ekonomika i sotsium. – 2014. – № 3-4 (12). – S. 462-46.
7. Kolichestvo grazhdan Rossiyskoy Federatsii, vyekhavshikh za rubezh [Elektronnyy resurs] Rezhim dostupa: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-pokazateli-vzaimnykh-poezdok-grazhdan-rossiyskoy-federatsii-i-grazhdan-inostrannykh-gosudarstv/kolichestvo-grazhdan-rossiyskoy-federatsii-vyekhavshikh-za-rubezh/> (data obrashcheniya 09.02.2016 g.).
8. Koneva K.A., Kaznacheeva S.N V"ezdnoy turizm Rossii - perspektivnoe napravlenie v razvitiu rossijskoy ekonomiki // V sb.: Industriya turizma i servisa: sostoyanie, problemy, effektivnost', innovatsii Nizhniy Novgorod, 2014. – S. 87-90.
9. Ofitsial'nyy sayt «Federatsiya sportivnogo turizma Rossii» [Elektronnyy resurs] Rezhim dostupa: <http://www.tssr.ru/> (data obrashcheniya 12.01.2016 g.).
10. Putin: Situatsiya s turizmom vnutri Rossii uluchshaetsya, v tom chisle za schet ekonomiki [Elektronnyy resurs] Rezhim dostupa: <http://www.rosbalt.ru/main/2015/08/17/1430242.html> (data obrashcheniya 09.02.2016 g.).
11. Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 31.05.2014 N 941-r «Ob utverzhdenii Strategii razvitiya turizma v Rossiyskoy Federatsii na period do 2020 goda» // Sobranie zakonodatel'stva RF. – 2014. – № 24. – St. 3105.
12. Redchenkov N.I. Sportivnyy turizm dlya kazhdogo. - Tula: ASP, 2006.
13. Svyatokha N.Yu., Filimonova I.Yu. Sportivnyy turizm v Orenburgskoy oblasti: sovremennoe sostoyanie i perspektivy // Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta – 2015 –№ 6 (181) – S. 202-209.
14. Turistsko-sportivnyy soyuz Rossii [Elektronnyy resurs] Rezhim dostupa: <http://www.tssr.ru> (data obrashcheniya 12.01.2016 g.).
15. Federal'nyy zakon ot 24.11.1996 № 132-FZ (red. ot 03.05.2012) «Ob osnovakh turistskoy deyatel'nosti v Rossiyskoy Federatsii» // Sobranie zakonodatel'stva RF. – 1996. – № 49. – St. 5491.