

Интернет-журнал «Наукоедение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/>

Том 8, №5 (2016) <http://naukovedenie.ru/index.php?p=vol8-5>

URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/59EVN516.pdf>

Статья опубликована 09.11.2016.

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Алетдинова А.А., Кравченко М.С., Королева Н.С. Особенности инновационных проектов в сетевой экономике // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №5 (2016) <http://naukovedenie.ru/PDF/59EVN516.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**УДК 334.72**

**Алетдинова Анна Александровна**

ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный технический университет», Россия, Новосибирск<sup>1</sup>

Кандидат технических наук, доцент

E-mail: [aletdinova@corp.nstu.ru](mailto:aletdinova@corp.nstu.ru)

РИНЦ: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=257678](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=257678)

**Кравченко Максим Сергеевич**

ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный технический университет», Россия, Новосибирск

Аспирант, магистрант

E-mail: [lint\\_5@mail.ru](mailto:lint_5@mail.ru)

РИНЦ: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=825558](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=825558)

**Королева Наталья Сергеевна<sup>2</sup>**

ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный технический университет», Россия, Новосибирск

Магистрант

E-mail: [natakor18@gmail.com](mailto:natakor18@gmail.com)

## **Особенности инновационных проектов в сетевой экономике**

**Аннотация.** Статья является продолжением статьи авторов «Обеспечение управлением проектов в сетевой экономике», опубликованной в Т.8, №2 (2016) журнала «Наукоедение», и акцент в ней сделан на инновационные проекты. Развитие информационно-коммуникационных технологий обеспечило рост числа таких проектов, выдвигаемых не только организациями, администрациями органов управления и государством, но и обществом. Появились новые инструменты их продвижения. Участие в проектах не зависит от географического местонахождения, к нему все активнее привлекается общество. Задействуются облачные технологии. Сетевые порталы используются в качестве месторасположения организационных центров.

Авторами предпринята попытка разработать и обосновать классификацию инновационных проектов в условиях сетевой экономики по признакам: длительности; инициатора проекта; классу; расположению организационного центра; направленности; составу участников; формату хранения документации; формам финансирования. Выделены основные свойства инновационных проектов: детерминированность; целенаправленность; управляемость. Проведен сравнительный анализ инновационных и других проектов.

---

<sup>1</sup> 630073, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20

<sup>2</sup> <https://vk.com/id169255939>

Обозначены высокий уровень риска, обеспечение конкурентоспособности, работа групп с высоким уровнем совмещения операций и профессий, преобладание  $\beta$ -труда, востребованность человеческого управления в будущем, преимущественно повременно-премиальная оплата труда, проектно-матричная организационная структура, настрой на поиск неординарных решений для оперативных и долгосрочных целей, характерные для инновационных проектов.

**Ключевые слова:** проект; инновации; классификация; интеллектуальные работники; свойства; сравнительный анализ;  $\beta$ -труд

## Введение

Научно-технический прогресс привел к четвертой промышленной революции. Сетевая экономика активно развивается, обеспечивает новые форматы взаимодействия стейкхолдеров. Появились новые технологии обработки данных, повысилась скорость технологических процессов, человеческий труд вытесняется использованием технических средств и искусственным интеллектом. В этих условиях меняется место и роль человека в системе социально-трудовых отношений. Растет значимость инноваций.

Для конкурентоспособности организации должны постоянно реализовывать инновационные проекты, для которых требуются интеллектуальные работники. Как отмечал П. Друкер, именно эти сотрудники хотят и могут создавать новое и иное [1]. Л.И. Лукичева, М.Р. Салихов характеризуют их основные признаки как знания, способность к его воспроизводству и креативные способности [2]. В.А. Лаврентьев, А.В. Шарина делят знания на теоретические и практический опыт [3]. К.М. Рахлина и О. Серова дополняют эти признаки ценностями [4]. Таким образом, для инновационной деятельности необходимы работники, не только обладающие высоким интеллектуальным потенциалом, но и реализующие его.

## Классификация инновационных проектов в условиях сетевой экономики

В настоящее время выросло не только число реализуемых проектов, но и многообразие их видов.

В.А. Заренков предлагает под проектом рассматривать идею и действие по ее реализации с целью создания продукта, услуги или другого полезного результата [5]. Автор раскрывает два ключевых момента – идею и ее реализацию; сделан акцент на достижении полезного эффекта от выполнения деятельности.

Децентрализация и адаптивность организации предопределили появление матричных структур, в основу которых легло проектное управление, позволившее организовать эффективное взаимодействие функциональной специализации работ с проектами. Любое планирование инновационной деятельности предполагает разработку инновационных проектов, под которые пишется бизнес-план и ищутся источники привлечения ресурсов.

Развитие сетевой экономики наложило свой отпечаток на этот процесс. Появление различных форм сетевого взаимодействия стейкхолдеров позволило при реализации инновационных проектов:

- использовать новые инструменты продвижения (данный вопрос подробно раскрыт в работе авторов «Развитие краудфандинга и фандрайзинга в инновационной экономике: теоретические и концептуальные аспекты» [6]);

- более интенсивно приглашать участников вне зависимости от их географического месторасположения;
- сетевой портал рассматривать как место расположения организационного центра;
- привлекать общество на начальном этапе генерации идей или их корректировки;
- применять новые формы хранения документов.

Развитие информационно-коммуникационных технологий обеспечило рост числа инновационных проектов, выдвигаемых не только организациями, администрациями органов управления и государством, но и обществом. Люди по всему миру объединяются для реализации своих идей в бизнесе, социальной деятельности, при этом у них могут быть самые разные интересы и цели. Развивается информационное общество.

В условиях сетевой экономики появляются новые проекты, их классификация рассмотрена авторами в №2 (2016 г.) журнала «Наукоедение» [7]. Не менее значимо и появление новых видов инновационных проектов. Авторский взгляд на их классификацию показан на рисунке (рис. 1).



*Рисунок 1. Классификация инновационных проектов в условиях сетевой экономики (разработано авторами)*

В работе выделены следующие классификационные признаки инновационного проекта:

- длительность;
- инициатор проекта;
- класс;
- расположение организационного центра;
- направленность;
- состав участников;
- хранение документации;
- финансирование.

По длительности проекты существуют краткосрочные (до трех лет), среднесрочные (от трех до пяти лет) и долгосрочные (от пяти лет).

Инициатором проекта может выступать руководитель организации, менеджер; работник; государственные структуры; общество.

По классу проект бывает: монопроектом (отдельный проект), мультипроектом (состоит из нескольких монопроектов, требует многопроектного управления) и мегапроектом (включает ряд мультипроектов и предназначен для развития целых регионов, стран, отраслей).

В условиях сетевой экономики расположение организационного центра проекта не обязательно в собственном офисе или арендованном помещении, часто достаточно бывает и сетевого портала.

Среди основных видов инноваций стоит назвать: технологические (процессные, продуктовые), маркетинговые, организационные, социальные, экологические.

Технологические инновации объединяют продуктовые и процессные. Продуктовые инновации подразумевают значительные изменения в свойствах производимых товаров и услуг [8]. Сюда включаются как совершенно новые товары и услуги, так и значительно усовершенствованные продукты из числа уже существующих. Процессные инновации подразумевают значительные изменения в методах производства и доставки.

Таким образом, технологические инновационные проекты – это идея и процесс ее реализации, обеспечивающие появление на рынке процессных и продуктовых инноваций.

Маркетинговые инновации включают реализацию новых методов маркетинга. Это могут быть изменения в дизайне и упаковке продукта, его продвижении и размещении, методах установления цен на товары и услуги [8].

Организационные инновации относятся к сфере внедрения новых организационных методов. Это могут быть изменения в деловой практике, в организации рабочих мест или во внешних связях предприятия.

Социальные инновации – это целенаправленные изменения социальных процессов, организаций, институтов, общностей, социальных систем<sup>3</sup>. Социальные проекты направлены

---

<sup>3</sup> Руководство Осло: рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. М.: Государственное учреждение «Центр исследований и статистики науки» (ЦИСН), 2010. – 167 с.

на повышение качества жизни населения, в частности устранение социальных потрясений, изменение системы социального обеспечения, здравоохранения, образования, борьбу с бедностью и голодом, повышение продолжительности жизни, расширение культурно-массового досуга, реализацию обучающих и патриотических программ и т.д.

Под экологическими инновациями понимают новые и значительно усовершенствованные товары, работы, услуги, производственные процессы, организационные или маркетинговые методы, способствующие повышению экологической безопасности, улучшению или предотвращению негативного воздействия на окружающую среду [9].

Рассмотренные инновации определяют и вид инновационного проекта. Таким образом, в зависимости от видов планируемых инноваций можно выделить технологические, продуктовые, процессные, маркетинговые, организационные, социальные, экологические и другие.

Финансирование проект может получить как от своего предприятия (собственное), так и получить кредит в банке или получить стороннее финансирование с последующим возвращением полученных средств (заемное).

Набирает популярность и такой вид как общественное финансирование на основе благотворительности. Суть его состоит в том, что средства на проект жертвуются обычными людьми в том количестве, в котором они могут себе позволить.

При использовании долевого способа финансирования средства на проект получают путем сложения долей его участников. Смешанный способ финансирования предполагает комбинацию нескольких вариантов.

Хранение документации по инновационному проекту возможно на бумажном, электронном носителе, с применением облачных технологий. Возможны различные их комбинации, обеспечивающие смешанное хранение.

Над реализацией проекта может работать значительное количество персонала. Все они могут быть работниками предприятия инициатора проекта (проект только с работниками предприятия), а могут приглашаться со стороны (проект из работников сторонних организаций). Еще один из важных способов поиска работников – государственно-частное партнерство. Общество так же принимает активное участие в реализации инновационных проектов, чаще всего бесплатно. Развивается волонтерство. Фрилансеры по специфике своей деятельности постоянно участвуют в реализации проектов, очень часто она инновационная.

Акционеры – неизменные участники проектной деятельности, так как многие проекты начинают несколько человек, обладающие соответствующим пакетом акций компании. В проекты организаций потребительской кооперации вовлекаются пайщики. В рамках реализации моделей С2С, С2В, С2G, С2А, где С – общество, В – бизнес, G – государство, А – администрирование, сами потребители становятся участниками проектов. Если же в проекте задействованы разные категории участников, то проект считается смешанным.

Таким образом, развитие информационно-коммуникационных технологий способствует появлению сетевых форм взаимодействия, в частности развитию электронного бизнеса, правительства; открытого образования; информационного общества и т. д. Это приводит к новым способам организации инновационного процесса. Расширяется разнообразие видов инновационных проектов.

### **Признаки инновационных проектов**

Любой проект обладает следующими основными свойствами:

- детерминированность (ограниченность по времени);
- целенаправленность (имеет конечную цель);
- управляемость (наличие лиц, принимающих решение, корректировка процесса его реализации).

Как отмечают Г.И. Курчиева, А.В. Гончарова, участник проекта в инновационной экономике – это субъект и объект управления [10].

Кроме того, инновационные проекты существенно отличаются других видов проектов. Нами выделены следующие характеристики, позволяющие показать это: уровень рисков; целевая ориентация; нормы, стандарты и положения; организация труда; преобладание вида труда; преобладание использования труда в перспективе; оплата труда; организационная структура; психологический климат (табл. 1).

**Таблица 1**

**Сравнительный анализ инновационных и других проектов (разработано авторами)**

Характеристика	Описание для проекта	
	инновационного	не инновационного
Уровень рисков	Неизбежны и пропорциональны новизне и масштабу инновации	Минимальны, определяемые статистическими данными
Целевая ориентация	Перевод системы на качественно новый уровень	Поддержание заданного уровня
Нормы, стандарты и положения	Вступает в противоречия с ними и требует разработки новых	Базируется на них
Организация труда	Работа группами с высоким уровнем совмещения операций и профессий	Индивидуальная, пооперационная
Преобладание вида труда	$\beta$ -труда	$\alpha$ – труда
Преобладание использования труда в перспективе	Человеческого труда	Роботизированных технических систем Искусственного интеллекта
Оплата труда	Преимущественно повременно-премиальная	Преимущественно индивидуальная, сдельная
Организационная структура	Проектная или матричная	Линейно-функциональная, дивизиональная
Психологический климат	Настрой на поиск неординарных решений, как оперативных, так и долгосрочных для системы в целом	Настрой на решение текущих задач в рамках полномочий работника

Инновационные проекты существенно отличаются от других проектов. Управление инновационными проектами ориентировано на поиск новых решений, требует творческого подхода и связано со значительной степенью рисков и неопределенности ожидаемых результатов.

Совершенствование деятельности предприятий, обновление продукции, появление новых технологий, систем, подходов зависят от имеющегося инновационного потенциала. Он представляет собой новые возможности для работы и развития предприятий, улучшения качества жизни населения. Эти возможности зависят от наличия новаторов, накопленных разработок, финансовых ресурсов, степени использования роботизированных систем и искусственного интеллекта, объемами НИОКР и т.д.

Организация труда в инновационных проектах может приобретать различные формы: от индивидуальных специалистов до групп с высоким уровнем совмещения операций и профессий. В них преобладает использование - труда, и, на наш взгляд, в ближайшем будущем в условиях происходящей четвертой промышленной революции  $\alpha$  – труд будет заменен роботизированными техническими средствами и искусственным интеллектом. Таким образом, потребность в трудовых ресурсах для не инновационных проектов будет минимальной. Востребованными останутся только интеллектуальные сотрудники.

Также инновационные проекты характеризуются к стремлению использования матричных структур, т.е. структур, нацеленных на создание проектных временных групп, реализующих целевые проекты и программы. Характеризующими аспектами инновационных проектов также стали организация совместного исследовательского центра, группы мозгового штурма, привлечение к взаимодействию конкурентов, отделение или создание новых предприятий, поддержка стартапов и т.п. Все это ведет к обеспечению организационной гибкости инновационных проектов.

Одной из главных особенностей инновационных проектов стало отсутствие привычных стандартов, даже отработанная, привычная концепция проектов может претерпеть в процессе разработки и внедрения серьезные изменения.

При проектном управлении сотрудникам и другим стейкхолдерам предоставляются широкие возможности проявить свой интеллектуальный потенциал. Ведь разработка и внедрение инновационного проекта – уникальная и творческая задача, поэтому много зависит от созданной корпоративной культуры, заинтересованности в своей работе, соучастия и энтузиазма сотрудников, а не только от единственной мотивации в виде денежных премий.

Таким образом, в работе авторами разработана классификация инновационных проектов в условиях сетевой экономики и обосновано ее содержание. Выделены основные свойства инновационных проектов. Проведен сравнительный анализ инновационных проектов от других видов проектов. Обозначена проблема перспективы отказа от труда человека при реализации обычных не инновационных проектов.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Drucker P.F. Management challenges for the 21st century / P.F. Drucker. – Routledge: Elsevier Ltd., 2007. – 180 p.
2. Лукичева Л.И. Подходы к оценке стоимости интеллектуального капитала организаций / Л.И. Лукичева, М.Р. Салихов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. – №4. – С. 114-122.
3. Лаврентьев В.А. Интеллектуальный потенциал предприятия: понятие, структура и направления развития / В.А. Лаврентьев, А.В. Шарина // Креативная экономика. – 2009. – №2 (26). – С. 83-89.
4. Рахлин К.М. Потенциал организации как основа ее конкурентоспособности / К.М. Рахлин, О.Ю. Серова. – Режим доступа: <http://quality.eup.ru/MATERIALY9/potencial.htm> (дата обращения 10.09.16).
5. Заренков В.А. Управление проектами / В.А. Заренков. М.: Изд-во АСВ, 2006. – 312 с.
6. Алетдинова А.А. Развитие краудфандинга и фандрайзинга в инновационной экономике: теоретические и концептуальные аспекты / А.А. Алетдинова, М.С. Кравченко // Сибирская финансовая школа. 2016. – №2. – С. 112–116.
7. Алетдинова А.А. Обеспечение управлением проектов в сетевой экономике / А.А. Алетдинова, Г.И. Курчеева, М.С. Кравченко // Наукovedение: интернет-журнал: электрон. журн. – 2016. – Т. 8, №2 (2016). – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/124EVN216.pdf>. (дата обращения 10.09.16).
8. Крючкова С.Е. Инноватика: проблемы методологии / С.Е. Крючкова // Ученые записки Российского государственного социального университета. – 2008. – №1. – С. 29 – 33.
9. Алетдинова А.А. Проблемы формирования мониторинга экологических инноваций в организациях / А.А. Алетдинова // Сибирская финансовая школа. – 2015. – №6. – С. 120–124.
10. Курчеева Г.И. Методология маркетинга инноваций / Г.И. Курчеева, А.В. Гончарова // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – №39 (342). – С. 26-31.

**Aletdinova Anna Aleksandrovna**

Novosibirsk state technical university, Russia, Novosibirsk  
E-mail: aletdinova@corp.nstu.ru

**Kravchenko Maxim Sergeevich**

Novosibirsk state technical university, Russia, Novosibirsk  
E-mail: lint\_5@mail.ru

**Koroleva Natalya Sergeevna**

Novosibirsk state technical university, Russia, Novosibirsk  
E-mail: natakor18@gmail.com

## **Features of innovative projects in network economics**

**Abstract.** Article is a continuation of our article "Providing project management in the network economy", published in vol. 8, No. 2 (2016) of the journal "Naukovedenie". It focuses on innovative projects. The development of information and communication technologies has ensured the increase in the number of projects. It puts forward not only by the organizations, administrations, authorities and government, but also society. There are new instruments for their promotion. Participation in projects does not depend on geographic location. Society is involved increasingly. Cloud technologies is utilized. Portals are used as the locations of the organizing centers.

The authors attempted to develop and justify a classification of innovative projects in the conditions of network economy on the grounds of: duration; project initiator; class; organizational location of the center; orientation; composition of participants; the storage format of documents; forms of funding. The authors highlighted the main properties of innovative projects: determination; dedication; handling. Comparative analysis of innovation and other projects is made as a result of the analysis indicated by a high level of risk, ensuring the competitiveness of the work groups with high operations combining levels and professions, prevalence of labor, demand for human labor in the future, mainly the time-bonus wage, project and matrix organizational structure, attitude to find innovative solutions for operational and long-term goals characteristic of innovative projects.

**Keywords:** project; innovation; classification; intellectual workers; properties; comparative analysis;  $\beta$ -labour