

Интернет-журнал «Наукovedение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/>

Том 8, №4 (2016) <http://naukovedenie.ru/index.php?p=vol8-4>

URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/06EVN416.pdf>

Статья опубликована 08.07.2016.

Ссылка для цитирования этой статьи:

Булганина С.В., Ананьева К.В., Тюмина Н.С., Шутова Ю.Г. Маркетинговое исследование предпочтений молодёжи в области туризма // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №4 (2016)

<http://naukovedenie.ru/PDF/06EVN416.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 379.84

Булганина Светлана Викторовна

ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина»

Россия, Нижний Новгород¹

Доцент кафедры «Инновационных технологий менеджмента»

Кандидат технических наук

E-mail: sv.bulganina@yandex.ru

РИНЦ: http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=281843

Ананьева Ксения Владимировна

ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина»

Россия, Нижний Новгород

Студент

E-mail: ananieva.ksenia95@yandex.ru

Тюмина Наталья Сергеевна

ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина»

Россия, Нижний Новгород

Студент

E-mail: tyumi-natalya@yandex.ru

РИНЦ: http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=826343

Шутова Юлия Геннадьевна

ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина»

Россия, Нижний Новгород

Студент

E-mail: yuliya.shutova.95@mail.ru

Маркетинговое исследование предпочтений молодёжи в области туризма

Аннотация. В данной статье рассмотрены проблемы молодёжного туризма в России. Выявлены причины актуальности активного отдыха, территориальные благоприятные условия для его развития. Авторами в марте 2016 года было проведено маркетинговое исследование востребованности отдыха и путешествий среди молодёжи в форме интернет-опроса. Выявлены параметры туризма, привлекающие и сдерживающие студентов путешествовать по России, пути модернизации "молодёжного туризма". На основе проведенного исследования предложены основные направления отдыха для молодёжи: экскурсии, связанные с краеведением и историей России; путешествия к горным

¹ 603004, г. Нижний Новгород, ул. Челюскинцев, 9

достопримечательностям и водопадам; развлекательно-тематические туры. Для каждого направления молодёжного туризма проведен анализ предложений туроператоров и российских агентств, представленных на их сайтах. Проведенный анализ позволил вывить ассортимент туров для молодежи, ценовые показатели и факторы, влияющие на увеличение или уменьшение затрат на активный отдых: численность группы, удаленность места отдыха, длительность экскурсионной программы и безопасность туристов. Проведенное маркетинговое исследование для особого вида путешествий, как "молодёжный туризм", позволило выявить требования потребителей туруслуг к организации путешествий по России, определить частоту и регулярность путешествий; время, которое студенты готовы потратить на туризм.

Ключевые слова: молодёжный туризм; маркетинговое исследование; опрос студентов; экскурсии; активный отдых

Одну из ключевых позиций в мире бизнеса занимает туризм, как один из быстро развивающихся источников прибыли при организации путешествий. При этом клиенты турфирм выбирают поездки для отдыха или в образовательных целях, в которых закладывают "индивидуальный маршрут" путешествия. Все чаще стал пользоваться спросом коллективный вид путешествий, что стало причиной появления такого вида туризма, как молодёжный туризм [13].

1. Молодежный туризм

Под "молодёжным туризмом" следует понимать особый вид путешествий для группы лиц, объединенных общей целью организации отдыха. Данное направление туризма не только расширяет кругозор и социальные контакты, знакомит с достопримечательными местами России, но и привлекает к активным видам спорта [18].

Молодежный туризм становится все более актуальным в настоящее время, это обусловлено следующими причинами [21]:

- возможность путешествия по территории России;
- экономичный вид отдыха;
- приобретение новых друзей;
- укрепление здоровья и умение ориентироваться на местности;
- подготовка к экстремальным жизненным ситуациям [1];
- наличие скидок при организации групповых туров;
- расширение кругозора.

В настоящее время в Российской Федерации насчитывают более 29 миллионов молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет, что составляет 36% населения страны, поэтому развитие молодёжного туризма является весьма актуальной тенденцией для российского бизнеса [22]. В России много привлекательных районов для развития молодёжного туризма: Алтай, Дальний Восток и Западный Кавказ. Молодежь проявляет интерес не только к различным видам отдыха и экскурсионного обслуживания, но и к активным видам спорта. На сегодняшний момент к наиболее развитым видам активного спорта среди российской молодёжи можно отнести: альпинизм, скалолазание, рафтинг, ориентирование на местности, геораскопки, сплав на байдарках. Следовательно, в РФ существует не только

заинтересованная социальная группа, но и территориальные благоприятные условия для развития "молодёжного туризма".

2. Проведение маркетингового исследования

В последнее время люди все чаще стали путешествовать: некоторые обращаются к туроператорам, другие сами организывают свой отдых (ищут авиабилеты, отели, трансфер и решают другие организационные вопросы) [5].

С целью выявления предпочтений молодежи о востребованности отдыха и путешествий в марте 2016 г. авторами было проведено маркетинговое исследование в форме опроса [3]. Выборка случайная, без повторений, составила 56 респондентов, средний возраст которых составил 22 года. Опрашивались студенты Нижнего Новгорода, зарегистрированные на территории РФ и иностранцы, обучающиеся в вузах. Анкетирование проводилось путем рассылки опросных листов через Интернет.

В рамках маркетингового исследования клиентов туристических услуг необходимо было выделить и решить следующие задачи:

- 1) определить регулярность путешествий;
- 2) изучить регионы и страны, которые выбирает молодежь для путешествий;
- 3) выявить критерии, которые привлекают туристов в регионы России;
- 4) изучить причины, которые сдерживают туристов в путешествии по России.

Авторами был разработан опросный лист, в первой части которого, содержались вопросы общего характера о путешествиях, во второй части – респондентам предлагалось оценить по 5 бальной шкале то, что привлекает и сдерживает их путешествия по России и открытый вопрос о том, что необходимо изменить в турах по России и инфраструктуре, чтобы еще увеличился поток туристов. Опросный лист состоял из десяти вопросов для оперативного ответа респондентов. Обработка данных проводилась с помощью стандартных программ Microsoft Office Word и Microsoft Excel. В ходе проведенного авторами исследования были получены следующие результаты, рассмотрим их подробнее.

На рисунках 1–2 изображены диаграммы, которые показывают, любят ли путешествовать студенты Нижнего Новгорода, как часто они путешествуют. В ходе исследования было выявлено, что почти все респонденты (86% молодых людей) любят путешествовать. Туристы путешествуют со следующей частотой: раз в 2–3 года 41% опрошенных реже, чем раз в 4–6 лет – 27%, ежегодно – 16%, 2 раза в год и чаще – 16% и. При этом 26% указали, что не путешествуют.

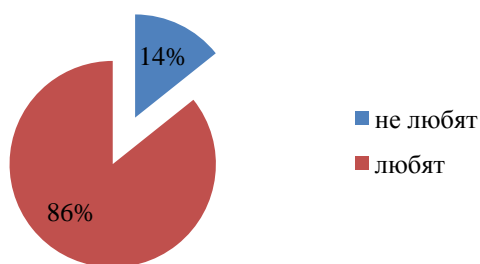


Рисунок 1. Распределение респондентов по отношению к путешествию (составлено авторами)

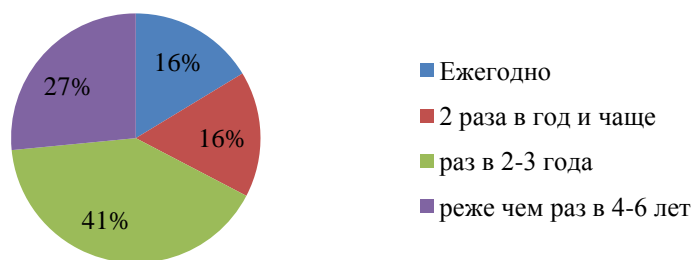


Рисунок 2. Распределение респондентов по регулярности путешествий (составлено авторами)

Больше всего молодежь путешествует по России (указали 57% респондентов) и 18% более 70% на территории нашей страны, 20% пропорционально в России и за рубежом (рисунок 3).

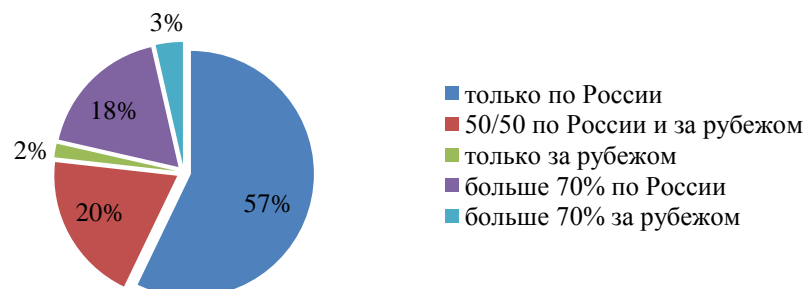


Рисунок 3. Распределение респондентов по территории путешествий (составлено авторами)

На свое путешествие студенты готовы потратить 18 дней, что составляет 52% от всего отпуска и каникул (рисунок 4).

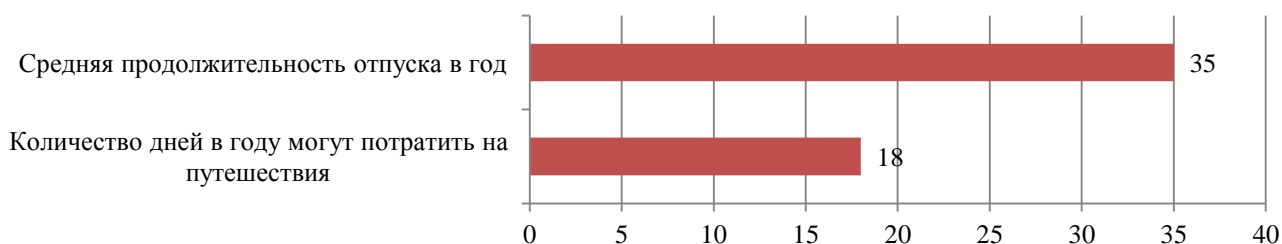


Рисунок 4. Средняя продолжительность отдыха студентов в днях (составлено авторами)

В будущем путешествовать по России 89% молодежи. Туристы при выборе мест отдыха на территории России руководствуются следующими наиболее важными критериями (определялось путем выявления средних оценок по 5 бальной шкале), представленными в таблице 1: безграничная красота природы, природные заповедники, огромная территория, много интересных мест куда поехать, наличие морей, рек, озер, отсутствие языковых барьеров, отсутствие необходимости оформления виз в сравнении с зарубежным отдыхом, возможность самостоятельного выбора маршрута для путешествия, богатая история родного края и мест, много достопримечательностей, связанных с самобытной культурой России, интересные познавательно - развлекательные поездки в аквапарки, цирк, дельфинарии.

Вышеперечисленные факторы способствуют развитию молодежного туризма в России, при этом необходимо совершенствовать логистическую составляющую [10, 15]. В дальнейшем необходимо развивать направления молодежного туризма и вести грамотную политику продвижения туруслуг и направлений отдыха направленную на целевой сегмент для увеличения спроса [14, 20].

Таблица 1

Параметры туризма, привлекающие студентов путешествовать по России

Параметры	Баллы
огромная территория, много интересных мест куда поехать	4,4
безграничная красота природы, природные заповедники	4,5
наличие морей, рек, озер	4,4
комфортные климатические условия	3,6
богатая история родного края и мест, связанных с данными событиями	3,9
много достопримечательностей, связанных с самобытной культурой РФ	3,8
доступность туров	3,4
возможность планирования отдыха на любое количество дней	3,6
отсутствие языковых барьеров	4,1
возможность добраться ж/д, автобусом и на автомобиле (доступная цена)	3,8
возможность авиаперелета в другие регионы (скорость, но большая цена)	3,2
возможность совершения речных круизов	3,4
наличие отелей 4-5* в различных регионах	3,1
наличие гостевых домов, хостелов, гостиниц до 3*(бюджетное размещение)	3,5
самостоятельный выбор маршрута для путешествия	3,9
наличие пакетных предложений пляжного отдыха с авиаперелетом	3,2
наличие широкого выбора программ автобусных экскурсионных туров	3,1
интересная тематика экскурсий	3,3
есть туры по городам России для школьников и студентов	3,2
тематические туры (новогодние – к Деду Морозу и Снегурочке) и др.	2,8
поездки в аквапарки, цирк, дельфинарии и др.	3,9
событийные туры (исторические реконструкции, ярмарки, фестивали)	3,7
возможность путешествовать семьей (нет возрастных ограничений и др.)	3,9
отсутствие необходимости оформления виз в сравнении с зарубежным отдыхом	4,0
привычное питание (отсутствие острых специй, сладкого мяса и др. кулинарных особенностей)	3,5
возможность путешествовать с животными	2,7
возможность совмещения экскурсионных программ с санаторным лечением	2,8

Туристов, которые реже путешествуют по России, сдерживают следующие факторы, (определялось путем выявления средних оценок по 5 бальной шкале), представленных в таблице 2: хуже соотношение "цена–качество" турпутевки относительно зарубежных стран, плохое сервисное обслуживание гостиниц, грязные пляжи и море, нет бассейнов в отелях, старые и не комфортные транспортные средства, дороговизна туристских услуг, в связи с этим необходимы целевые региональные программы в области туризма [16, 17] и интенсификация усилий туроператоров. Увеличение загрузки отелей и снижения стоимости размещения может способствовать принцип клубного отдыха, зарекомендовавший себя за рубежом [4]. Такие сдерживающие факторы, как отсутствие денег и времени, планирование других более важных покупок (квартиры, машины), могут изменить лишь сами туристы, а также изменение макроэкономической ситуации в нашей стране и в мире.

Таблица 2
Параметры туризма, сдерживающие студентов путешествовать по России

Параметры	Баллы
отсутствие денег	3,5
есть другие более важные потребности (покупка квартиры, машины или др.)	3,9
отсутствие времени	3,4
плохо развита транспортная инфраструктура	3,1
отсутствие комфортных санитарных условий (негде помыть руки, "зеленые стоянки")	3,1
слаборазвит гостиничный сектор страны, мало гостиниц 3-4*	3,2
плохое сервисное обслуживание гостиниц	3,4
хуже соотношение цена - качество путевки относительно зарубежных стран	3,5
слабая экскурсионная программа (мало предложений развлекательных и познавательных программ)	3,0
несоответствие инфраструктуры отелей европейским стандартам обслуживания	3,1
неудачное продвижение экскурсий	2,7
отсутствие детальной информации о курортах, нет каталогов	2,7
нет качественных интернет-сайтов с актуальной и интересной информацией	2,6
отсутствие путеводители, мало ТВ программ, в отличии с рассказами о зарубежных турах	2,7
отсутствие стоянок (парковочных зон при отелях, платно)	3,2
нет специализированных кафе, рассчитанных на туристов, а не дальнобойщиков	3,3
слабая анимационная программа на курортах РФ для детей	2,7
отсутствие водных горок, "городков" для детей в инфраструктуре отелей	2,9
нет бассейнов в отелях	3,4
грязные пляжи и море	3,8
старые и не комфортные транспортные средства (автобусы, теплоходы)	3,4
грубость и хамство в сфере туробслуживания	3,0
некомфортный отдых с соотечественниками	2,7
плохая стыковка авиарейсов, ж/д и трансфера до места размещения	2,9
бронирование пакетного тура, со слабой вариацией под требования клиента (ж/а, вместо автобуса, стандартные дни заезда, например, кратность неделе для автобусных туров пляжного отдыха)	2,8
питание "все включено" отстает от стандартов Турции, Египта и др.	3,4
нет попутчика	2,4
не с кем оставить маленького ребенка (бабушку)	2,3
некуда пристроить питомца (кошек, собак, хомячков, рыбок)	2,2
нет возможности пристроить большое количество цветов на время отпуска	2,1
отпуск в разное время с супругом (супругой)	2,9
плохая экология регионов РФ	2,9
хочется за границу	3,3
не позволяет здоровье	2,0
боязнь потеряться в незнакомой местности	1,9
дороговизна туристских услуг	3,5
не интересная сувенирная продукция	2,6

На вопрос, что необходимо изменить в турах по России и инфраструктуре, чтобы еще увеличился поток туристов, студентами были даны следующие (чаще всего встречающиеся) ответы:

- необходима доступная цена туров при хорошем обслуживании, повышение качества туруслуг, разнообразие маршрутов и расширение ассортимента экскурсий, улучшение комфорта проживания в гостиничных номерах [7], ввести питание "все включено" в большинстве отелей и на баз отдыха, регулирование

ценообразование на отечественных курортах в сфере питания, снижать цены на железнодорожные билеты [2], сделать доступность трансфера на курортах;

- усилить безопасность туристов в местах отдыха;
- создать условия путешествия на авто, ввести в эксплуатации Керченский мост, ремонт дорог, необходимо строительство мостов и автобанов для уменьшения пробок на дорогах;
- создание информационно-развлекательных телепередач с рекламой российских турпродуктов [6].

В рамках маркетингового исследования студентов просили указать, какая тематика экскурсий им интересна. Опрос показал, что это:

1. Экскурсии, связанные с краеведением и историей России.
2. Горные достопримечательности и водопады.
3. Развлекательно-тематические туры.

Проведем контент-анализ данной тематики на сайтах туроператоров и агентств России.

3. Молодежные экскурсии, связанные с краеведением и историей России

Туристические фирмы раскрывают широкий спектр экскурсий по удивительным уголкам, связанным с историей нашей Родины, для студентов, а также школьников. Положительным качеством таких поездок выступает цена, так как обычно тур приобретается на группу от 20 до 30 человек, включая руководителя. Туры по историческим местам России очень популярны среди молодёжи, они очень разнообразны и имеют маршруты различного направления.

Популярным маршрутом среди молодежи является поездка по "Золотому кольцу" России. "Золотое кольцо" как бы "обнимает" Московскую, Владимирскую, Ивановскую, Костромскую, Тверскую и Ярославскую области. Такая поездка бывает как 1-2-х дневная, так и на более длительный срок. Включает в себя старинные города, которые раньше являлись главными центрами религиозной и архитектурной жизни России. В программу данной экскурсии входит посещение соборов, церквей, монастырей, музеев, одним словом посещение настоящих «памятников истории». Сравним автобусные маршруты для групп студентов по "Золотому кольцу" России. Примерные цены однодневных маршрутов колеблются в размере от 1,5 до 4 тысяч рублей (таблица 3). Цены двухдневных маршрутов колеблются в размере от 7 до 8 тысяч рублей, в зависимости от количества экскурсионной группы (30-15 чел.).

Таблица 3

Стоимость путевки на 1 человека в рублях*

Размер группы с сопровождающим	Стоимость на 1 человека, рублей за тур
10+1	2900 - 3900
15+1	2300 - 3300
20+2	2200 - 2600
30+3	1700 - 1900
40+3	1200 - 1300

* цены туристического агентства "Домашний отдых" (<http://www.hometravel.ru/zolkolco/shkolnie-tury.shtml>)

Туроператор по детскому и молодежному отдыху "Согласие" (http://www.soglasie.com/aleksandrov_orehovo_vladimir_bogolyubovo/?direction_id=8) предлагает двухдневный маршрут "Александров – Орехово – Владимир – Боголюбово", включающий в себя посещение резиденции русского царя – Ивана Грозного, здесь же происходит знакомство с историческими памятниками и посещение мастер-классов в Кузнице Бородиных. Стоимость многодневных туров составляет 7–8,5 тыс. руб. за человека (старше 18 лет в группе от 15 человек) и обычно включает в себя: транспорт, услуги гида (на маршруте и местных), входные билеты в музеи, размещение в гостинице, питание. В зависимости от дополнительных услуг цена может иметь высокую стоимость.

В настоящее время, помимо рассмотренного маршрута, ведется работа по продвижению таких маршрутов, как: "Русская усадьба", "Великая Волга", "Серебряное ожерелье России", "Великий чайный путь", "Великий шелковый путь", "Самоцветное кольцо Урала" (http://www.goldench.ru/tours_rus/ турагентство "Золотая Колесница").

Маршруты по истории России – это совокупность ценностей нашей богатой страны. Они проходят по центрам народных ремесел, по древним городам, в которых сохранились памятники истории и культуры нашей страны.

Одним из таких туров является экскурсия на Бородинское поле, которое является старейшим музеем нашей Родины (таблица 4). Студенты и школьники могут увидеть место сражения Русских войск с армией Наполеона. Ежегодно здесь проводятся военные праздники и реконструкции величайших боёв [8], где каждый может принять участие. Именно молодому человеку здесь можно почувствовать себя частью истории.

Таблица 4

Стоимость экскурсии на Бородинском поле*

Название	Продолжительность экскурсии	15+1	20+1	25+1	30+2	40+2
Экскурсия на Бородинское поле	2 часа	1200	990	890	750	650

* *цены Туроператора "МАЙС" (<http://kidsmiles.ru/borodinskoe-pole>)*

Ещё одно удивительное место в Тульской области всегда принимает множество посетителей – это Куликово поле. Побывать здесь – значит окунуться в мир истории, насладиться временем противостояния, почувствовать гордость за свою страну. Куликово поле действует не только как исторический музей, так же здесь проводятся многочисленные ярмарки, выставки, увлекательные шоу и потрясающие реконструкции боёв, проходит Международный военно-исторический фестиваль «Поле Куликово». Реалистичность образов поражает, все желающие могут поучаствовать в конкурсе костюмов и выиграть призы, стоимость участия 950 руб. за человека (по данным Туроператора "Кругозор" <http://www.krugozor.ru/excurs/216.html>).

Очередным незабываемым путешествием является тур на военно-исторический фестиваль в г. Псков, на место "Ледового побоища". Это место так же богато своими архитектурными сооружениями. Здесь находится кремль – как культурно-исторический центр города. Необходимо посетить памятник великому полководцу – Александру Невскому и насладиться удивительной панорамой, открывающейся взору туриста. На месте легендарного сражения проходят фестивали, шоу-сражения, которые не оставят никого равнодушным. Реалистичность образов, оружия и доспехов завораживает, здесь же можно отчеканить монету фестиваля "Ледовое побоище" себе на память (информация агентства "Фантастика" <http://www.super-tours.ru/post/609/>). Стоимость тура (2 дня – 1 ночь) на военно-исторический фестиваль составляет от 5 тыс. руб. за двухместный номер с питанием и экскурсионным обслуживанием при посещении военно-исторического фестиваля.

4. Горные достопримечательности и водопады

На территории Российской Федерации насчитывают свыше 50 водопадов, которые по месторасположению раскинулись от Дальнего Востока до Краснодарского края. На территории города Сочи представлена экскурсионная программа – Долина легенд "33 водопада". Стоимость посещения водопадов в Кавказских горах с одного человека составляет 450-600 рублей, стоимость варьируется в зависимости от сложности переправы к водопаду, так же есть дополнительные экскурсионные составляющие, как например, Волконские дольмены – от 500 до 850 рублей, вечернее шоу горцев стоит от 500 до 900 рублей. Экскурсионная программа до Чегемских водопадов составляет в среднем 1000 рублей, так же в нее уже включено посещение Голубого озера и купание в термальном источнике Аушигер (по информации Агентства путешествий "Альтаир" – <http://altair-kmv.narod.ru>). Необходимо отметить, что экскурсионная программа включает автобус для прибытия к месту пешей экскурсии и длительность в среднем от 4 до 7 часов, в зависимости от удалённости водопадов. Достоинством экскурсионных программ в Краснодарском крае является возможность искупаться и техническая безопасность посещения водопадов, нет сейсмически опасных зон в отличие от Дальневосточного региона, и доступная цена. Посещение экскурсионной программы к водопадам: Беневским, Смольным и Кравцовским, – в Приморском крае будет стоить от 3600 до 4500 рублей с человека, которая включает себя транспорт и сопровождение гида, а так же посещение канатной дороги (по данным SHAMORA.info – <http://shamora.info>). Известные и часто посещаемые водопады в России представлены в таблице 5. Если задумать над определением слова «водопад», то это поток воды, который стремительно падает с высоты, а именно с горных склонов. В большинстве случаев, если экскурсионной программой предусмотрено посещение водопада, то он располагается в гористой местности, следовательно, тоже является предметом экскурсии [11].

Таблица 5

Стоимость экскурсионных программ известных водопадов РФ

Название водопада	Месторасположение	Стоимость в рублях на 1 человека
Гремячий ключ	Московская область, Сергиев Посад	560-1250
12 ключей	Псковская область, Печорский район	300-600
Водопад Кивач	Республика Карелия	750-1000
Медовые водопады	Республика Карачаево-Черкесия, село Красный Курган	250-400
Слёзы Лауры	Краснодарский край, поселке Вишневка	300-500
Шинокские водопады	Алтайский край, Бийск	400-600
Чегемские водопады	Республика Кабардино-Балкария, Нальчик	350-550

Горных достопримечательностей в России много, например, самая высокая вершина Российской Федерации и Европы – Эльбрус, расположенного на границе Карачаево-Черкесии и Кабардино-Балкарии севернее Большого Кавказского хребта. Горные экскурсии отличаются своим разнообразием предлагаемых услуг, как например, экскурсия на вулкан Эльбрус стоимостью в 1000 рублей, включает в себя проезд и услуги экскурсовода, 1800 рублей – с посещением канатной дороги (Региональный Туристический Центр – <http://www.kurzona.ru>). Молодые люди стремятся совместить яркие эмоции с красотой природы, как например большинство туристов выбирают горы, которые подходят как для скалолазания, так и для маунтибайка. В среднем по длительность экскурсионной программы составляет 7-9 часов. Одной из услуг при посещении горы Эльбрус является восхождение, стоимость которого 28 900 рублей с человека, по длительности 9-10 дней (активные туры предлагает туристическая фирма СВ-Астур – <http://www.svastour.ru>).

В Пермском крае находится интересный памятник природы Кунгурские пещеры. Стоимость посещения Ледяной пещеры составляет 600 рублей в будни и 700 рублей в выходные дни (ЗАО "Сталагмит" – <http://kungurcave.ru>), по продолжительности экскурсия длится 1,5 часа. Предлагают туристам и дополнительные услуги, как например, лазерное шоу – с доплатой 100 рублей к основной стоимости. Самой дорогой экскурсионной программой является посещение Долины гейзеров, это обусловлено трудностями транспортировки туристов к горным достопримечательностям Камчатки. Экскурсионная программа включает вертолет МИ-8, пешеходную экскурсию, питание и купание в природных термальных источниках, по длительности рассчитана на 1 день и стоимость составляет 39 000 рублей (Туроператор "Гранд" – <http://tokamchatka.ru>). Следовательно, на стоимость экскурсий к горным достопримечательностям и водопадам оказывают влияние следующие факторы:

- географическая расположенность (удаленность от транспортных сообщений);
- погодные и сейсмические благоприятные условия (водопады в зимнее время не предоставляют интереса для туристов, в отличие от горных достопримечательностей, которые можно посещать круглогодично);
- длительность экскурсионной программы (от нескольких часов до 2-х недель);
- преследуемые цели туристической поездки (отдых, поход, восхождение и т.д.);
- сектор дополнительных услуг (питание, шоу, дополнительные экскурсии);
- использование транспортных средств в экскурсионной программе (канатная дорога, вертолет, джипы, лодки, лыжи, снегоходы и т.д.);
- обеспечение безопасности (восхождение требует альпинистская страховка).

В рамках развития ассортимента услуг для молодежи можно предложить занятия активными видами спорта таких как: велоспорт, параглайдезинг, сноубординг, паркур, кейтсерфинг, банджи-джампинг, сегвей, скалолазание, фрисби, зорб, рафтинг, маунтибайк и сочетание их с интересными ландшафтами природы.

5. Развлекательно-тематические туры

Туристические фирмы предлагают большой выбор тематических экскурсий по удивительным уголкам России для студентов [9, 12, 19]. Одним из таких туров является путешествие в Великий Устюг – один из старинных русских городов, где находится Родина Деда Мороза, которая всегда была интересной. Великий Устюг – это волшебный, красочный город Русского Севера. Путешествия в Устюг всегда пользовались удивительной популярностью среди российских туристов разного возраста, а особенно у маленьких детей, верящих в чудеса. Погостить в Великом Устюге можно в любое время года, но особой популярностью пользуется период зимних каникул. Поездки могут быть 2-3-х дневные, а так же недельные и более. Великий Устюг – один из древнейших Северных городов России, резиденция Деда Мороза появилась там не так уж давно. Цена путёвок включает: проживание в гостинице, питание (завтраки, обеды и ужины), экскурсии и автобусное обслуживание, экскурсовод и бюджетные места для сопровождающих, так же за свой счёт можно приобрести множество различных сувениров. В программу поездки, кроме экскурсий могут входить различные мастер-классы и празднично-развлекательная программа (по данным Туроператора СНП – http://www.snpltd.ru/new_year/velik_ustug/). Стоимость автобусного тура для молодежных групп в Великий Устюг приведена в таблице 6.

Таблица 6

Стоимость путевки в Великий Устюг зимой

Проживание и питание	2 дня/1 ночь			3 дня/2 ночи		
	10+1	20+2	30+3	10+1	20+2	30+3
Общежитие (2-3-4-местное с удобствами на этаже, питание – столовая)	6 530	5 855	5 630	8 925	7 745	7 495
<i>Доплата за туристов старше 15 лет - от 350 руб.</i>						
<i>с 1 по 10 января доплата – от 350 руб.</i>						

* на 1 человека в рублях (по данным Турцентра "Первый" – <http://www.1-tour.ru/2818>)

Помимо туров в резиденцию Деда Мороза организуются недельные путешествия по Великому Устюгу, такие как "Лучшее летнее путешествие в сказку" в которое входят экскурсии в Троице-Гледенский монастырь, на гору Гледен, в храмы Дымковской слободы и многое другое (Портал "Курортный Отдых" <http://dedmorozz.ru/turi/7days/>). Туры по родной стране, пролегающие по различным городам, дают нам культурное развитие, помогают лучше узнать историю нашей Родины.

В Ярославской области, в небольшом городке Переславль-Залесский можно побывать на увлекательной экскурсии "В гостях у Берендея". Этот старый русский город был центром удельного княжества, а так же являлся военным пунктом Суздальской земли. Туристическая фирма "ПалитраТур" (<http://www.palitra-tour.ru/node/46>) предлагает следующую программу: обзорную экскурсию по городу, посещение дома царя Берендея, музея «Ботик Петра Первого», посещение Горицкого монастыря. Стоимость путевки: 2000 рублей взрослая / 1900 рублей детская. В стоимость входит: проезд, экскурсионная программа, посещение музеев, обед. У другого турагентства "Айланд – тур" (<http://ailand-tur.ru/Novogodnie-tury/K-Berendeyu-v-gosti.html>) в стоимость тура входит: проезд, экскурсионное обслуживание по программе, обед, страховка от ДТП. Кроме этого, за дополнительную плату можно посетить мастер-класс в доме Берендея (200 руб./ чел). Стоимость путевки: 2580 рублей взрослая (в т. ч. студентам) / (2480 рублей детская). Предложения отличаются набором туров, поэтому студенты могут выбрать наиболее интересное для них предложение.

В историческом городе Кострома, расположенном на реке Волге, можно побывать на экскурсии "В гостях у Снегурочки". Турагентство «Айланд-тур» (<http://ailand-tur.ru/Novogodnie-tury/k-Snegurochke-v-Kostromu.html>) предлагает тур, включающий следующие услуги: проезд, страховка от ДТП, питание, обзорную экскурсию по городу, посещение Богоявленско-Анастасиина монастыря, экскурсию в сказочном тереме Снегурочки, посещение Сумароковской лосефермы, а так же музея льна и бересты. За дополнительную плату возможно посещение Ледяной комнаты. Примерная стоимость путевки (в зависимости от месяца): 2550 рублей взрослая – студентам, (2450 рублей детская).

Незабываемое путешествие в старинный город Ярославль не оставит никого равнодушным. Здесь молодежные группы туристов могут зайти в гости к знаменитой Бабе-Яге и на некоторое время попасть в сказку. Экскурсия проводится в форме интерактивного представления, в ходе которого Баба-Яга и её помощники будут развлекать туристов играми, угощать пирогами и чаем из настоящего старинного самовара. Стоимость тура для взрослого 3200 руб., а для школьника 3000 руб. В стоимость входит: транспортное и экскурсионное обслуживание, обед, входные билеты в музеи (<http://ailand-tur.ru/Novogodnie-tury/V-gosti-k-Babe-Yage.html>).

Удивительный тематический тур в Вологодский край, посвященный Татьянинному дню, предлагают турфирмы нашей страны. Именно здесь можно насладиться развлекательно-музыкальной программой, посвященной всем Татьянам. Почувствовать себя студентом на

музыкально-поэтическом вечере при свечах. Покататься с гор на ватрушках, а так же пройтись по сказочной зимней тропинке и многое другое, что никогда вам не забудется. Стоимость рассчитывается индивидуально для каждого коллектива. В неё входят: транспортное и экскурсионное обслуживание, питание и проживание (<http://www.palitra-tour.ru/tur/romanticheskoe-puteshestvie-v-tatyanin-den>).

6. Выводы

"Молодёжный туризм" – это особый вид путешествий для группы лиц, объединенных общей целью организации путешествий и отдыха. Туристические операторы предлагают широкий спектр экскурсий по истории России для студентов. Значительным отличием таких экскурсий является цена, так как обычно тур приобретается на большую организованную группу от 20 до 30 человек, включая руководителя. Целесообразно проводить работу с образовательными учреждениями при разработке индивидуальных маршрутов для обучающихся с учетом их интересов.

Регулярное проведение маркетинговых исследований позволяет выявлять требования молодежи (потребителей туруслуг) к организации путешествий по России, определить частоту и регулярность путешествий; время, которое студенты готовы потратить на туризм. В рамках опроса были изучены регионы, которые выбирает молодежь для путешествий; выявлены и оценены критерии, которые привлекают туристов в регионы России и изучить причины, которые сдерживают туристов в путешествии по России. Опрос показал основные проблемы в развитии туристической инфраструктуры России.

В результате исследования было выявлено, что большинство студентов интересуют экскурсии, связанные с краеведением и историей России, горные достопримечательности и водопады, а также развлекательно-тематические туры. В связи с этим возможно расширение турпредложений, нацеленных на молодежный туризм.

ЛИТЕРАТУРА

1. Балакина Д.Н., Лебедева Т.Е. Проблема развития экстремального туризма в России // В сборнике: Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации 2014. С. 4-6.
2. Беляйкина Н.П., Булганина С.В. Выявление предпочтений пассажиров о качестве услуг ОАО "РЖД" // В сборнике: Актуальные проблемы развития транспорта материалы III Международной студенческой научно-практической конференции. Федеральное агентство железнодорожного транспорта; Московский государственный университет путей сообщения Императора Николая II, Нижегородский филиал. Нижний Новгород, 2016. С. 78-82.
3. Булганина С.В. Маркетинговые исследования: Практикум / С.В. Булганина. – Н. Новгород: НГПУ, 2012. – 162 с.

4. Булганина С.В. Особенности менеджмента туристической деятельности в сфере клубного отдыха // Вестник Волжской государственной академии водного транспорта. 2007. №21. С. 49-51.
5. Булганина С.В., Зубарева Н.А. Маркетинговое исследование выявления наиболее популярных мест отдыха в России // В сборнике: Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации сборник статей по материалам II Международной научно-практической конференции. 2015. С. 117-120.
6. Булганина С.В., Кургузикова И.Ю. Совершенствование рекламных кампаний туристической фирмы // Инновационные технологии управления: сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции (12 ноября 2014 г.). – Н. Новгород: Мининский университет, 2014. – С. 51-54.
7. Булганина С.В., Лебедева Т.Е., Варивода В.С. Создание ресурсной базы расширения сектора гостиничных услуг в регионе // Вестник Мининского университета» №4. 2014 (http://www.mininuniver.ru/scientific/scientific_activities/vestnik/archive/4).
8. Булганина С.В., Лопаткина Н.С. Событийный туризм: история и перспективы развития // Интернет-журнал Науковедение. 2015. Т. 7. №3 (28). С. 6.
9. Дмитриев Д.В. Специфика событийного туризма как сегмента регионального рынка туристских услуг // Мир экономики и права. – 2011. №10. – С. 52-55.
10. Егоров Е.Е., Казарин И.Е. Некоторые аспекты управления информатизацией туристской отрасли // В сборнике: Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации сборник статей по материалам II Международной научно-практической конференции. 2015. С. 19-22.
11. Зверева Н.А., Егоров Е.Е. Проектирование природно-этнографического туристического комплекса в современных условиях // В сборнике: Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации сборник статей по материалам II Международной научно-практической конференции. 2015. С. 75-78.
12. Казарина А.С., Лебедева Т.Е. Событийный туризм как актуальное направление туризма // В сборнике: Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации Нижний Новгород, 2014. С. 13-16.
13. Киселева Н.А., Шилова С.В. Молодежный туризм в современной туристической индустрии // В сборнике: Вестник Уральского международного института туризма Уральский международный институт туризма. Екатеринбург, 2009. С. 25-27.
14. Крайнова О., Егоров Е.Е. Менеджмент в туристской индустрии Учебное пособие / Москва, 2015.
15. Крайнова О.С. Инновационные аспекты разработки логистического подхода к управлению предприятиями индустрии туризма и гостеприимства: монография. Моск. ун-т им. С.Ю. Витте; ф-л Моск. ун-та им. С.Ю. Витте в г. Н. Новгород. М.: изд. «МУ им. С.Ю. Витте». 2015. 148 с.
16. Крайнова О.С., Лебедева Т.Е. Разработка и реализация целевых программ развития внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области: потенциал для формирования конкурентоспособной туристской индустрии региона // Вестник Национальной академии туризма. 2014. №3 (31). С.37-40.

17. Лебедева Т.Е., Булганина С.В. Комплексная оценка состояния гостиничного сектора: региональный аспект // Интернет-журнал Науковедение. 2015. Т. 7. №5 (30). С. 65.
18. Палаткина Г.В. Молодежный туризм: учебное пособие / Г.В. Палаткина / Астраханский государственный университет. - Астрахань: Издат. дом «Астраханский университет», 2012.
19. Романова И.А., Анисимова В.В., Рововая Т.А. Событийный туризм как перспективное направление интеграции России в мировой туристский рынок // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. – 2015. Т. 1. №1. – С. 415-419.
20. Серов А.А., Фомина Ю.В. Основные методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия // Вестник Нижегородской государственной сельскохозяйственной академии. 2013. Т. 3. С. 478-482.
21. Теплова Д.С. Молодежный туризм как объект научного исследования // Вестник Российского нового университета. 2015. №5. С. 121-124.
22. Чечулин П.А., Сахарова А.И. Молодежный туризм в России и его основные аспекты // Чечулин П.А., Сахарова А.И. В сборнике: Молодежный туризм в России: ресурсы, тенденции, перспективы Сборник статей по материалам 1-й международной студенческой научно-практической конференции. Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена Институт экономики и управления при поддержке: Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, Российской гостиничной ассоциации, Северо-Западного регионального отделения Российского союза туристской индустрии. 2015. С. 89-91.

Bulganina Svetlana Victorovna

Minin Nizhny Novgorod state pedagogical university, Russia, Nizhniy Novgorod
E-mail: sv.bulganina@yandex.ru

Ananieva Kseniya Vladimirovna

Minin Nizhny Novgorod state pedagogical university, Russia, Nizhniy Novgorod
E-mail: ananieva.ksenia95@yandex.ru

Tyumina Natalya Sergeevna

Minin Nizhny Novgorod state pedagogical university, Russia, Nizhniy Novgorod
E-mail: tyumi-natalya@yandex.ru

Shutova Yuliya Gennad'evna

Minin Nizhny Novgorod state pedagogical university, Russia, Nizhniy Novgorod
E-mail: yuliya.shutova.95@mail.ru

Market research of young people priorities in tourism area

Abstract. This article deals with the problems of the youth tourism in Russia. Deals with reasons of the relevance of active recreation and favorable territorial conditions for its development. In March of 2016 marketing research of relevance for leisure travel among young people was conducted by authors in the form of Internet-based survey. Identified attracting and restrictive features of tourism, for Russian students, ways of upgrading "youth tourism". Based on the study were suggested the basic directions for youth recreation: trips related to local history and the history of Russia; Travel to the mountain sights and waterfalls; entertainment and themed tours. For each direction of the youth tourism analysis done by tour operators and Russian agencies represented on their sites. The analysis showed range of tours for young people, price levels and the factors affecting increase or decrease in the cost of active recreation: size of groups, remoteness of destinations, the duration of the excursion program and the safety of tourists. Market research for a special type of travel as "youth tourism", revealed the demands of consumers for travel services in organization of a trip to Russia, showed the frequency and regularity of travel and amount of time that students are willing to spend on tourism.

Keywords: youth tourism; marketing research; student survey; tours; recreational activities

REFERENCES

1. Balakina D.N., Lebedeva T.E. Problema razvitiya ekstremal'nogo turizma v Rossii // V sbornike: Industriya turizma i servisa: sostoyanie, problemy, effektivnost', innovatsii 2014. S. 4-6.
2. Belyaykina N.P., Bulganina S.V. Vyyavlenie predpochteniy passazhirov o kachestve uslug OAO "RZhD" // V sbornike: Aktual'nye problemy razvitiya transporta materialy III Mezhdunarodnoy studencheskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Federal'noe agentstvo zheleznodorozhnogo transporta; Moskovskiy gosudarstvennyy universitet putey soobshcheniya Imperatora Nikolaya II, Nizhegorodskiy filial. Nizhniy Novgorod, 2016. S. 78-82.
3. Bulganina S.V. Marketingovye issledovaniya: Praktikum / S.V. Bulganina. – N. Novgorod: NGPU, 2012. – 162 s.
4. Bulganina S.V. Osobennosti menedzhmenta turisticheskoy deyatel'nosti v sfere klubnogo otdykha // Vestnik Volzhskoy gosudarstvennoy akademii vodnogo transporta. 2007. №21. S. 49-51.
5. Bulganina S.V., Zubareva N.A. Marketingovoe issledovanie vyyavleniya naibolee populyarnykh mest otdykha v Rossii // V sbornike: Industriya turizma i servisa: sostoyanie, problemy, effektivnost', innovatsii sbornik statey po materialam II Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. 2015. S. 117-120.
6. Bulganina S.V., Kurguzikova I.Yu. Sovershenstvovanie reklamnykh kampaniy turisticheskoy firmy // Innovatsionnye tekhnologii upravleniya: sbornik statey po materialam Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii (12 noyabrya 2014 g.). – N. Novgorod: Mininskiy universitet, 2014. – S. 51-54.
7. Bulganina S.V., Lebedeva T.E., Varivoda V.S. Sozdanie resursnoy bazy rasshireniya sektora gostinichnykh uslug v regione // Vestnik Mininskogo universiteta» №4. 2014 (http://www.mininuniver.ru/scientific/scientific_activities/vestnik/archive/4).
8. Bulganina S.V., Lopatkina N.S. Sobytiynyy turizm: istoriya i perspektivy razvitiya // Internet-zhurnal Naukovedenie. 2015. T. 7. №3 (28). S. 6.
9. Dmitriev D.V. Spetsifika sobytiynogo turizma kak segmenta regional'nogo rynka turisticheskikh uslug // Mir ekonomiki i prava. – 2011. №10. – S. 52-55.
10. Egorov E.E., Kazarin I.E. Nekotorye aspekty upravleniya informatizatsiey turisticheskoy otrasli // V sbornike: Industriya turizma i servisa: sostoyanie, problemy, effektivnost', innovatsii sbornik statey po materialam II Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. 2015. S. 19-22.
11. Zvereva N.A., Egorov E.E. Proektirovanie prirodno-etnograficheskogo turisticheskogo kompleksa v sovremennykh uslovyakh // V sbornike: Industriya turizma i servisa: sostoyanie, problemy, effektivnost', innovatsii sbornik statey po materialam II Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. 2015. S. 75-78.
12. Kazarina A.S., Lebedeva T.E. Sobytiynyy turizm kak aktual'noe napravlenie turizma // V sbornike: Industriya turizma i servisa: sostoyanie, problemy, effektivnost', innovatsii Nizhniy Novgorod, 2014. S. 13-16.

13. Kiseleva N.A., Shilova S.V. Molodezhnyy turizm v sovremennoy turindustrii // V sbornike: Vestnik Ural'skogo mezhdunarodnogo instituta turizma Ural'skiy mezhdunarodnyy institut turizma. Ekaterinburg, 2009. S. 25-27.
14. Kraynova O., Egorov E.E. Menedzhment v turistskoy industrii Uchebnoe posobie / Moskva, 2015.
15. Kraynova O.S. Innovatsionnye aspekty razrabotki logisticheskogo podkhoda k upravleniyu predpriyatiyami industrii turizma i gostepriimstva: monografiya. Mosk. un-t im. S.Yu. Vitte; f-l Mosk. un-ta im. S.Yu. Vitte v g. N. Novgorod. M.: izd. «MU im. S.Yu. Vitte». 2015. 148 s.
16. Kraynova O.S., Lebedeva T.E. Razrabotka i realizatsiya tselevykh programm razvitiya vnutrennego i v"ezdnoy turizma v Nizhegorodskoy oblasti: potentsial dlya formirovaniya konkurentosposobnoy turistskoy industrii regiona // Vestnik Natsional'noy akademii turizma. 2014. №3 (31). S.37-40.
17. Lebedeva T.E., Bulganina S.V. Kompleksnaya otsenka sostoyaniya gostinichnogo sektora: regional'nyy aspekt // Internet-zhurnal Naukovedenie. 2015. T. 7. №5 (30). S. 65.
18. Palatkina G.V. Molodezhnyy turizm: uchebnoe posobie / G.V. Palatkina / Astrakhanskiy gosudarstvennyy universitet. - Astrakhan': Izdat. dom «Astrakhanskiy universitet», 2012.
19. Romanova I.A., Anisimova V.V., Rovovaya T.A. Sobytiynyy turizm kak perspektivnoe napravlenie integratsii Rossii v mirovoy turistskiy rynek // Kurortno-rekreatsionnyy kompleks v sisteme regional'nogo razvitiya: innovatsionnye podkhody. – 2015. T. 1. №1. – S. 415-419.
20. Serov A.A., Fomina Yu.V. Osnovnye metodicheskie podkhody k otsenke konkurentospobnosti predpriyatiya // Vestnik Nizhegorodskoy gosudarstvennoy sel'skokhozyaystvennoy akademii. 2013. T. 3. S. 478-482.
21. Teplova D.S. Molodezhnyy turizm kak ob"ekt nauchnogo issledovaniya // Vestnik Rossiyskogo novogo universiteta. 2015. №5. S. 121-124.
22. Chechulin P.A., Sakharova A.I. Molodezhnyy turizm v Rossii i ego osnovnye aspekty // Chechulin P.A., Sakharova A.I. V sbornike: Molodezhnyy turizm v rossii: resursy, tendentsii, perspektivy Sbornik statey po materialam 1-y mezhdunarodnoy studencheskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Rossiyskiy gosudarstvennyy pedagogicheskiy universitet im. A.I. Gertsena Institut ekonomiki i upravleniya pri podderzhke: Komiteta po razvitiyu turizma Sankt-Peterburga, Rossiyskoy gostinichnoy assotsiatsii, Severo-Zapadnogo regional'nogo otdeleniya Rossiyskogo soyuza turistskoy industrii. 2015. S. 89-91.