

Интернет-журнал «Наукovedение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/>

Том 7, №5 (2015) <http://naukovedenie.ru/index.php?p=vol7-5>

URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/102EVN515.pdf>

DOI: 10.15862/102EVN515 (<http://dx.doi.org/10.15862/102EVN515>)

УДК 330.101

Чимитова Алима Базаровна

ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления»

Россия, г. Улан-Удэ¹

Доцент кафедры «Экономическая теория, мировая экономика,
государственное и муниципальное управление»

Кандидат экономических наук

РИНЦ: http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=474255

E-mail: alimabazarovna@mail.ru

Микульчинова Елена Арсентьева

ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления»

Россия, г. Улан-Удэ

Доцент кафедры «Экономическая теория, мировая экономика,
государственное и муниципальное управление»

Кандидат социологических наук

РИНЦ: http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=383443

E-mail: mikelena@mail.ru

Шапхаев Борис Сергеевич

ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления»

Россия, г. Улан-Удэ

Доцент кафедры «Экономическая теория, мировая экономика,
государственное и муниципальное управление»

Кандидат исторических наук

E-mail: boris_shap@mail.ru

Экономические аспекты социального капитала

¹ 670013, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Ключевская, 40в

Аннотация. В данной статье отражены результаты исследования категории «социальный капитал», и уточнена сущность категории «социальный капитал», раскрыта ее роль в экономических процессах, приведены примеры возникновения социального капитала.

Методы исследования, использованные в данной статье: обзор научных публикаций, логики, дедукции, индукции, сравнительный анализ статистических данных, описательный метод.

В результате исследования публикаций по тематике и собственных наблюдений получен вывод, что социальный капитал в макроэкономическом аспекте сопоставим с экстерналиями, может нести элементы как положительной, так и отрицательного эффекта.

Уточнено, что социальный капитал возникает в условиях наличия доверия в обществе. Отсутствие доверия снижает генерацию социального капитала и положительных эффектов, может привести к отрицательным тенденциям. Выявлена параллель высокого уровня жизни и наличие социального капитала.

Авторы пришли к выводу, что «социальный капитал» - эффект характерный для высокоорганизованных социально-экономических систем в особенности в институциональном аспекте.

Ключевые слова: социальный капитал; внешние эффекты; общественное благо; Всемирный индекс счастья; качество жизни; экстерналии; доверие.

Ссылка для цитирования этой статьи:

Чимитова А.Б., Микульчинова Е.А., Шапхаев Б.С. Экономические аспекты социального капитала // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №5 (2015) <http://naukovedenie.ru/PDF/102EVN515.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/102EVN515

Социальный капитал – это относительно новая категория, которая имеет оборот в политэкономии, социологии и других общественных науках. Исследование социального капитала со времени ее появления имеет междисциплинарное направление. Данная статья направлена на то, чтобы уточнить категорию социального капитала с точки зрения экономической теории.

Расширенное использование категории «социальный капитал» в науке стало возможным после выхода в свет книги Г. Беккера «Человеческий капитал» (1964 г.) [5]. В своей работе Г. Беккер осуществил расчет экономической эффективности образования, а впоследствии опубликовал много статей по самым разнообразным социальным проблемам, трактуя их с позиций экономического образа мышления.

Важный вклад в развитие понятия социального капитала внесла теория П. Бурдые, которая определила социальный капитал как дифференцирующий и конструирующий фактор социального поведения, так как была установлена взаимосвязь между социальным, физическим, культурным и человеческим капиталами. Понятие социального капитала получило целостное рассмотрение в работах Дж. Коулмана [2], Ф. Фукуямы [1].

Социальный капитал представляет собой совокупность реальных или потенциальных ресурсов, то есть всех видов капитала, связанных с принадлежностью к группе и вовлечением в устойчивую сеть социальных связей. Данный вид капитала имеет четкие социально обусловленные границы применимости и базируется на взаимных обязательствах и взаимном признании [3].

В современной экономике социальный капитал приобретает особую актуальность. Благодаря его развитию и укреплению можно добиться не только подъема экономики, но и увеличения общего уровня благосостояния общества. Социальный капитал воплощен в человеке и не может продаваться или передаваться, или оставаться в наследство по завещанию как деньги и материальные ценности.

Например, Ф. Фукуяма, довольно много писал о том, что в развитых странах происходит эрозия гражданского общества, потому что сокращаются радиусы доверия. Социальный капитал является важнейшим параметром управления высококвалифицированными работниками, оперирующими сложными, диффузными, плохо поддающимися выражению или трудно передающимися знаниями и процессами. Организации, начиная от университетов и заканчивая инженерными, бухгалтерскими и строительными компаниями, не пытаются управлять своим квалифицированным персоналом при помощи подробных бюрократических правил работы и стандартных рабочих процедур. Большинство менеджеров среднего звена могут принимать решения более эффективные, чем те менеджеры верхнего звена, которые ими руководят; только они сами способны квалифицированно оценить свою эффективность. Таким работникам обычно доверяют самим управлять собой на основе усвоенных профессиональных стандартов. Врач, вероятно, не поступит неэтично в отношении своего пациента, даже если кто-то ему заплатит за это, поскольку он давал клятву служить интересам пациента прежде, чем своим. Профессиональное образование, следовательно, является главным источником социального капитала в любом передовом обществе информационного века и обеспечивает основу для децентрализованной, горизонтальной организации. [1]

На наш взгляд, социальный капитал на макроэкономическом уровне образуется как результат функционирования высокоорганизованной социально-экономической системы. Самое важное здесь - это доверие и положительные эффекты, которые приобретают вид институциональной структуры. В неоклассической экономической теории внешние эффекты рассматриваются как следствие либо форма провала рынка или механизма цен. Отсюда их

определение: внешние эффекты - полезность или издержки, которые учитываются в системе цен. Если согласимся с определением А.А. Аузан [6], внешние эффекты – величина полезности или издержек, которые не отражены (неспецифированы) в условиях контрактов. Внешние эффекты создают тем самым различие, с одной стороны, между общественными и частными выгодами (для позитивных внешних эффектов), с другой стороны, между частными и общественными издержками (для отрицательных внешних эффектов). Социальный капитал по своей сущности близок к внешнему эффекту. Отсюда необходимо определиться, какой знак, положительный или отрицательный, имеет социальный капитал.

В современной научной среде России «социальный капитал» - категория неоднозначная, поскольку «социальное» традиционно воспринимается как общественное. Эффективность общественного блага очень сложно измерить, общественное благо может мультиплицировать социальные положительные эффекты. Социальный капитал может приносить и весьма ощутимые экономические эффекты.

Отношения между индивидуумами могут влиять на продуктивность экономической деятельности. И даже там, где не хватает материальных, финансовых активов, вовлечение новых качеств социально-экономической системы, может радикально менять ситуацию. Социальный капитал, с нашей точки зрения, это приобретенное качество социально-экономической системы, который возникает как положительный эффект, как результат деятельности высокоорганизованной социально-экономической системы, где имеет место высокий уровень доверия на микро и макроуровне. Социальный капитал является производной социально-экономических отношений: взаимосвязи, основывающиеся на доверии, способствуют продуктивности, могут носить мультипликативный характер. Как и любой капитал, социальный капитал производителен - имеет отдачу от инвестиций в социальные отношения. Индивидуумы вступают в социальные отношения и включаются в определенные сети для получения прибыли. Основой прибыли могут стать сочетания важнейших ресурсов: земли, труда, капитала, которые возникают или усиливаются при наличии социальных связей и позволяют повысить эффективность деятельности.

Ограниченный круг доверия внутри группы, например, членов домохозяйства или узкого круга друзей, способствует социальному взаимодействию, направленному внутри этой группы и в меньшей степени ориентированному на доверие и сотрудничество в социуме. Такая сосредоточенность на интересах группы в ущерб общественным интересам может провоцировать коррумпированность или рост издержек, или так называемую X-неэффективность.

В трудовых коллективах высокая степень доверия и взаимных обязательств могут снижать препятствовать внешним информационным потокам и снижать инновации.

Индивиды всегда что-то делают друг для друга, в силу этого возникает кредит доверия и соответствующие обязательства с обеих сторон, хотя они могут и не полностью взаимно компенсироваться. В других социальных группах, где люди более самостоятельны и меньше зависят друг от друга, доверия меньше.

Социальный капитал зависит от уровня доверия в социальной среде и действительного объема обязательств. Примером доверительности могут служить так называемые кредитно-потребительские кооперативы граждан, которые являются эффективными финансовыми институтами. К сожалению, кооперативное движение в Российской практике получило негативное развитие, в силу использования данной модели микрофинансовыми институтами в нецелевых направлениях.

Например, высока роль социального капитала на рынке труда, которая проявляется практически на всех этапах трудовых отношений: от найма до увольнения, обучение,

разрешение трудовых конфликтов. На основе социальных связей осуществляется выбор профессии, специальности. Социальные взаимосвязи и наличие социального капитала является важным фактором карьерного роста, заключение сделок, выигрышных контрактов, продвижения по службе.

В России, когда речь идет о найме менеджера среднего или верхнего звена, социальный фактор является весьма значимым и привлекательным и для работника, и для работодателя. Социальные связи, контакты, возможности работника делают его более конкурентоспособным с точки зрения работодателя, который может рассчитывать в этом случае не только на отдачу от человеческого капитала работника, но и на отдачу от его социального капитала. Современные организации, меняют действия в зависимости от возможностей наемных менеджеров, ведь значение межличностных связей гораздо выше, чем соответствие требованиям должностных инструкций.

Одной из форм социального капитала можно считать участие в социальных программах в рамках двухстороннего сотрудничества между органами власти и предприятиями. Руководство предприятий должно тесно работать с региональными и муниципальными органами власти и в рамках лишь государственных проектов способствовать продвижению данного направления. [10]

Социальные сети - инструмент генерации социального капитала. В современной России в результате с ростом количества пользователей Интернет, огромное количество людей вовлечены в различные социальные сети. С одной стороны данная тенденция является явлением положительным, т.к. данная ситуация решает очень многие экономические, социальные, информационные проблемы. Становится неплохим инструментом для продвижения товаров, услуг, в связи с чем увеличивается количество, например, фрилансеров. Фрилансеры в большей степени работают в свободном графике, пользуются услугами «Анти-кафе», т.е. западные модели занятости, достигли наших социально-экономических систем, и эта тенденция будет только увеличиваться. Данное явление можно отнести также к социальному капиталу, поскольку информатизация общества и экономики усиливает значение социального капитала.

При этом существует тенденция, что многие традиционные институты могут заменить социальные сети, например газеты, журналы, реклама. В связи с этим молодое поколение теряет качества живого общения между собой, здесь мы наблюдаем снижение социализации подростков, снижение грамотности, низкая подвижность молодого поколения, т.е. это некоторый параметр снижения социального капитала. Рассмотрим список стран с высоким уровнем пользователей Интернет на 2013 год (Таблица 1).

Таблица 1

Число стран по количеству пользователей Интернет²

№	Страна	Кол-во пользователей интернет	В % ко всему населению
1	<u>КНР</u>	538 000 000	40,10
2	<u>США</u>	245 203 319	78,10
3	<u>Индия</u>	137 000 000	11,40

² Источник URL - <http://gtmarket.ru/ratings/happy-planet-index/info>.

№	Страна	Кол-во пользователей интернет	В % ко всему населению
4	<u>Япония</u>	101 228 736	79,50
5	<u>Бразилия</u>	87 276 099	45,00
6	<u>Россия</u>	67 982 547	46,70
7	<u>Германия</u>	67 483 860	83,00
8	<u>Индонезия</u>	55 000 000	22,10

Наличие Интернет, как наличие социального капитала, при прочих равных условиях, можно рассматривать как ресурс при поиске работы и работников, на рынке труда, но одним из факторов возникновения социального капитала является доверие. Экономические контракты, в большей степени, основаны на доверии. Ключевым в определении социального капитала является понятие транзакций, основанных на доверии. Доверие становится источником роста фирмы, так как способствует развитию внутрифирменных и межфирменных взаимодействий, снижению транзакционных издержек, преодолению информационной асимметрии. Наличие доверия в отношениях между контрагентами можно, по мнению специалистов, рассматривать как важное конкурентное преимущество многих предприятий. Аналогично, внутрифирменные связи и нормы взаимодействий могут способствовать командной работе, повышать эффективность и качество, улучшать обмен информацией и знаниями.

Таблица 2

Первые 10 стран с высоким индексом качества жизни в 2013 г. и РФ

1	Австралия
2	Швеция
3	Канада
4	Норвегия
5	Швейцария
6	США
7	Дания
8	Нидерланды
9	Исландия
10	Великобритания
32	Россия

Например, Сангадиева И.Г., считает, что от скорости развития позитивных сдвигов в качестве жизни непосредственно зависят и положительные изменения социальных характеристик самого населения (продолжительность жизни, состояние здоровья, склонность к воспроизводству, уровень образования и т.д.) Улучшение качества человеческого фактора, интеллектуального потенциала, входит в число важнейших стратегических задач, связанных с обеспечением конкурентных преимуществ страны в мировом сообществе. В России пока еще не выработано единого подхода к методике оценки качества жизни, к определению самой категории «качество жизни». Вместе с тем все исследователи отмечают многоплановость этого понятия, аккумулирующего основные условия существования и развития человека. [7, с.

130-131] Из данных исследований можно сделать вывод, что оголение восточных территорий России (включая приграничные), приводит к снижению развития социальной инфраструктуры и, в целом, к накоплению социального капитала.

Страны, указанные в таблице 2, можно характеризовать как страны с высоким уровнем социального капитала. Получается, что страны с высоким уровнем ВВП на душу населения, имеют высокую обеспеченность социальной инфраструктурой и высокий уровень социального капитала. В последнее время все активнее обсуждается компетентность показателя «Международный индекс счастья», по данному показателю государства, жители которых более счастливы – это страны с низким средним показателем ВВП на душу населения (Таблица 3). Поэтому напрашивается вывод, что социальный капитал – категория характерная для высокоразвитых стран, высокоорганизованных социально-экономических систем, широко развитой институциональной структурой.

Таблица 3

Страны мира по уровню международного индекса счастья³

№	Страны	НИ	Удовлетворенность жизнью	Ожидаемая продолжительность жизни	Экологический след
1	<u>Коста-Рика</u>	64.0	7.3	79.3	2.5
2	<u>Вьетнам</u>	60.4	5.8	75.2	1.4
3	<u>Колумбия</u>	59.8	6.4	73.7	1.8
4	<u>Белиз</u>	59.3	6.5	76.1	2.1
5	<u>Сальвадор</u>	58.9	6.7	72.2	2.0
6	<u>Ямайка</u>	58.5	6.2	73.1	1.7
7	<u>Панама</u>	57.8	7.3	76.1	3.0
8	<u>Никарагуа</u>	57.1	5.7	74.0	1.6
9	<u>Венесуэла</u>	56.9	7.5	74.4	3.0
10	<u>Гватемала</u>	56.9	6.3	71.2	1.8

Существует определенная связь между социальным капиталом и экономическим ростом. Результаты зависят от качества и достоверности применяемых показателей, сложности взаимовлияний факторов и несопоставимости отдельных характеристик различных социально-экономических систем, определенных институциональными основами.

Макроэкономические выгоды от социального капитала заставляют учитывать его при выработке государственной политики, в частности, в решении вопросов дифференциации общества и расслоения, поскольку социальное расслоения в некоторых странах не имеет обратного процесса, и предполагает отсутствие доступа к социальному капиталу.

Выводы: нами рассмотрены некоторые вопросы влияния социального капитала на экономическое развитие общества на макроэкономическом уровне и на микроэкономическом уровне. Соотношение между экономическим развитием и социальным капиталом является сферой сложной и малоизученной, в отличие от соотношения между социальным капиталом и гражданским обществом. Если согласиться с концепцией А.Смита о “homo economicus”, можно сделать вывод, что на основе межличностных отношений создаются системы норм и

³ Источник URL- <http://gtmarket.ru/ratings/happy-planet-index/info>.

взаимного доверия, маловероятно, что это способствует экономическому росту. Фактором экономического роста становятся новые институциональные структуры, основанные на доверии и общественном признании. Социальный капитал несет положительный внешний эффект для общества, как результат способности «договориться» между собой, или можно трактовать социальный капитал как результат жизнедеятельности высокоорганизованной системы в особенности в институциональном аспекте.

ЛИТЕРАТУРА

1. Фрэнсис Фукуяма. Великий разрыв. Часть 2. О генеалогии морали. Глава 12. Технология, сети и социальный капитал. [Электронный ресурс] URL-<http://gtmarket.ru/laboratory/basis/3232/3244> (дата обращения 26.06.2014).
2. Дж. КОУЛМАН. Капитал социальный и человеческий. [Электронный ресурс] URL-<http://www.psychology.ru/library/3930> (дата обращения 11.07.2014).
3. The Blackwell Companion to Political Sociology / K. Nash, A. Scott. (Ed.) Oxford: Blackwell Publishing, 2006. - p. 321.
4. Чимитова А.Б., Микульчинова Е.А. / Вопросы устойчивого и безопасного развития региона. Учебное пособие; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Восточно-Сибирский гос. технол. ун-т". Улан-Удэ, 2007.
5. Becker, Gary S. Human Capital. - N.Y.: Columbia University Press, 1964. - p. 14.
6. А.А. Аузан. Институциональная экономика. Новая институциональная экономическая теория. - М.: Инфра-М. - с. 108.
7. Халтаева С.Р., Осодоева О.А. Формирование стратегии социально-экономического развития региона. Вестник ВСГУТУ, 2012. №3 (38). 102 с.
8. Электронный ресурс. URL - <http://gtmarket.ru/ratings/happy-planet-index/info> (дата обращения 21.10.2014).
9. Чимитова А.Б. Сактоев В.Е. // О роли социального капитала в экономических процессах. Вестник ВСГУТУ. 2014. №5 (50). 130 - 133 с.
10. Басова М.М. Анализ социальных аспектов промышленных предприятий // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №2 (2015) <http://naukovedenie.ru/PDF/59EVN215.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/59EVN215.

Рецензент: Осодоева Ольга Андреевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой «Экономическая теория, мировая экономика, государственное и муниципальное управление» Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления.

Chimitova Alima Bazarovna

East Siberian State University of Technologies and Management
Russian Federation, Ulan - Ude
E-mail: alimabazarovna@mail.ru

Mikulchinova Elena Arsentievna

East Siberian State University of Technologies and Management
Russian Federation, Ulan - Ude
E-mail: mikelena@mail.ru

Shapkhaev Boris Sergeevich

East Siberian State University of Technologies and Management
Russian Federation, Ulan - Ude
E-mail: boris_shap@mail.ru

Economic aspects of social capital

Abstract. The article is devoted to the research of the social capital and the problem of social capital development and accumulation, which predetermine the study of its concept and categorical apparatus of the social capital.

In the article we use different research methods as: scientific publications review, logics, deduction, induction, statistic comparative analysis, descriptive method.

As a result of publications review and own observations we came to conclusion that in the macroeconomic aspect social capital comparable with externalities and it may carry elements of both positive and negative effects.

It clarified that social capital arises in conditions of a trust in the society. Lack of trust reduces the generation of social capital and positive effects, can lead to negative trends. There parallel of high living standard and the availability of social capital are revealed in the article.

The authors concluded that "social capital" is an effect that highly characterizes socio-economic systems, especially in institutional aspect.

Keywords: social capital; public good; externalities; Happy Planet Index; quality of life; externalities; trust.

REFERENCES

1. Francis Fukuyama. Great Disruption. Part 2. On the Genealogy of Morals. Chapter 12. Technology, networks and social capital. [Electronic resource] URL-<http://gtmarket.ru/laboratory/basis/3232/3244> (date accessed 26.06.2014).
2. Dzh. COLEMAN. Social and human capital. [Electronic resource] URL-<http://www.psych.ru/library/3930> (date accessed 11/07/2014).
3. The Blackwell Companion to Political Sociology / K. Nash, A. Scott. (Ed.) Oxford: Blackwell Publishing, 2006. - p. 321.
4. Chimitova A.B., Mikulchinova E.A. / Sustainability and security of the region. Tutorial; Federal Agency for Education, Government. Institutions of higher education. prof. Education "East-Siberian State. technol. Univ." Ulan-Ude, 2007.
5. Becker, Gary S. Human Capital. - N.Y.: Columbia University Press, 1964. - p. 14.
6. A.A. Auzan. Institutional Economics. New Institutional Economics. - M.: Infra-M-p. 108.
7. Haltaeva S.R., Osodoeva O.A. Formation of strategy of social and economic development of the region. Bulletin VSGUTU, 2012. №3 (38). 102.
8. [Electronic resource] URL - <http://gtmarket.ru/ratings/happy-planet-index/info>(date accessed 11.07.2014).
9. Chimitova A.B., Saktoev V.E. // On the role of social capital in the economical -ray processes. Bulletin VSGUTU. 2014. №5 (50). 130-133 c.
10. Basova M.M. An analysis of the social aspects of the industrial enterprise - prises // Internet magazine "Science of Science" Vol. 7, №2 (2015) <http://naukovedenie.ru/PDF/59EVN215.pdf> (free access). Caps. from the screen. Jaz. Rus., Eng. DOI: 10.15862 / 59EVN215.