

Интернет-журнал «Наукovedение» ISSN 2223-5167 <https://naukovedenie.ru/>

Том 9, №6 (2017) <https://naukovedenie.ru/vol9-6.php>

URL статьи: <https://naukovedenie.ru/PDF/104EVN617.pdf>

Статья опубликована 24.01.2018

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Таланцев В.И. Контрактная система и ее роль в поддержке малого предпринимательства // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, №6 (2017) <https://naukovedenie.ru/PDF/104EVN617.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 338

**Таланцев Владимир Иванович**

ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет», Россия, Владивосток<sup>1</sup>

Профессор кафедры «Государственного и муниципального управления»

Кандидат экономических наук

E-mail: talantsev.vi@dvfu.ru

## **Контрактная система и ее роль в поддержке малого предпринимательства**

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы развития малого предпринимательства в современных условиях. Анализируется роль малого предпринимательства в решении экономических и социальных проблем общества. Приводится классификация критериев этого вида бизнеса, особенности принятия управленческих решений, взаимодействия с государственными и муниципальными органами. Дается обзор нормативной базы по развитию этого сектора экономики, выделены основные направления государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации. Особое внимание уделено роли и значению контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд по стимулированию развития малого предпринимательства, доступу участников к бюджетным средствам. Исследована процедура допуска участников из числа субъектов малого предпринимательства к торгам, условия закупок продукции у субъектов малого предпринимательства, заключения и исполнения контрактов, ответственности исполнителей за ненадлежащее их исполнение. Контрактная система рассматривается как механизм финансовой поддержки малого бизнеса в контексте реализации государственной экономической политики. Определены проблемы успешного участия субъектов малого предпринимательства в закупках для нужд малобюджетных заказчиков.

**Ключевые слова:** малое предпринимательства; контрактная система; контракт; механизмы поддержки

В настоящее время процедуры закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд регламентируются Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее «закон № 44-ФЗ»), который вступил в силу 1 января 2014 года. Закон основан на реализации принципов открытости и прозрачности закупок, обеспечения конкуренции среди участников за счет неограниченного их

---

<sup>1</sup> 690091, г. Владивосток, ул. Суханова, 8

числа, стимулирования инноваций и преследует цели эффективного и рационального использования ограниченных бюджетных и внебюджетных средств, снижения коррупции при осуществлении закупок.

Закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд осуществляются за счет средств различных бюджетов и внебюджетных источников финансирования. В условиях растущей конкуренции на открытых товарных рынках предприниматели всех уровней стараются получить доступ к бюджетным деньгам, что гарантирует им 100-процентную оплату за поставленные товары в достаточно короткие сроки (не более 30 дней) и существенно снижает предпринимательские риски.

Полноправными и активными участниками процессов закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд становятся субъекты малого предпринимательства, которые, наряду со средними и крупными предприятиями, формируют рациональную структуру рыночной экономики. Являясь субъектами рыночных отношений, такие участники действуют в условиях достаточно жесткой конкуренции на многих сегментах рынка. Их эффективная деятельность во многом зависит от использования преимуществ, присущих этому виду предпринимательства.

Основные преимущества малого предпринимательства, группировки критериев, присущих этому бизнесу, основные положения государственной политики по его поддержке были ранее исследованы автором и изложены в работе «Антимонопольное законодательство и регулирование» [8, раздел 14].

С учетом этих критериев и отличительных характеристик малое предпринимательство образует особый сектор экономики. Роль небольших компаний, входящих в сферу малого предпринимательства, является крайне важной в формировании конкурентных отношений на различных, прежде всего локальных, сегментах рынка. Наличие специфических особенностей, присущих малому предпринимательству, его роль в решении экономических и социальных задач приводит к необходимости выработки и реализации особой государственной политики.

Меры государственной политики по развитию конкуренции, в том числе за счет развития малого предпринимательства, изложены в Программе развития конкуренции в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 мая 2009 г. № 691-р. Эта программа принята в целях реализации отдельных положений Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р. Учитывая социальную и экономическую важность развития этой сферы, Правительство Российской Федерации специальным распоряжением от 2 июля 2016 года № 1083-р утвердило Стратегию развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года.

Малый бизнес объективно действует в менее благоприятных условиях хозяйствования, чем крупные и средние предприятия, и поэтому нуждается в государственной поддержке с целью выравнивания условий предпринимательской деятельности. Для выработки и реализации государственной политики по поддержке этого сегмента экономики необходимо установление четких критериев определения таких участников. Согласно Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее «закон № 209-ФЗ») под субъектами малого предпринимательства понимаются зарегистрированные в установленном порядке хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), в том числе хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и

индивидуальные предприниматели. Эти лица должны соответствовать обязательным критериям, закрепленным в законе. К ним относятся порядок формирования уставного капитала, среднесписочная численность сотрудников, размер дохода от осуществления предпринимательской деятельности.

Особой и весьма эффективной формой поддержки малого предпринимательства является гарантированное, предусмотренное законом № 44-ФЗ, участие субъектов малого предпринимательства в закупках товаров для государственных и муниципальных нужд. Вопросам функционирования контрактной системы в настоящее время уделяют внимание многие авторы, в том числе Архипов Ю. Г. [1], Белокрылова О. С. [2, 3], Вольчик В. В. [2, 3], Данилова С. Н. [4], Загорский И. О. [5], Храшкин А. [11] и др. Особенности участия субъектов малого предпринимательства в закупках для государственных и муниципальных нужд посвящены, в частности, работы Переверзева Н. А. [7], Умновой М. Г. [10] и др. авторов.

Законодательством о контрактной системе предусмотрено два варианта гарантированного участия субъектов малого предпринимательства в поставках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд за счет бюджетных средств и внебюджетных источников финансирования.

Во-первых, малые предприятия (юридические лица) и индивидуальные предприниматели являются полноправными участниками закупки согласно положения п.4 ст.3 закона № 44-ФЗ. Это право распространяется на все субъекты независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, включая государственные и муниципальные унитарные предприятия. В отношении последних участников имеется некоторая коллизия. Государственные и муниципальные унитарные предприятия, учредителями которых выступают уполномоченные государственные и муниципальные органы, являются аффилированными лицами по отношению к их учредителям и могут, при определенных условиях, иметь преимущества при закупках продукции для этих заказчиков. Но участие таких лиц в закупках не запрещено указанной нормой закона № 44-ФЗ, которая, в свою очередь, соответствует ст. 8 Конституции Российской Федерации, гарантирующей равенство и не дискриминацию участников всех форм собственности.

Участвуя наряду с другими лицами в конкурентных способах закупок продукции для государственных и муниципальных нужд, субъекты малого предпринимательства не только получают опыт работы на рынке в конкурентных условиях, но и за счет относительно меньших издержек производства и обращения своих товаров, работ, услуг могут реально предлагать более низкие цены на торгах и становиться победителями. Использование информации об условиях поставки продукции другими участниками, в том числе крупными и средними предприятиями, дает возможность субъектам малого предпринимательства повышать свою конкурентоспособность при работе на открытых рынках. Таким образом, контрактная система косвенно поддерживает малый бизнес и приучает его работать в конкурентных условиях, используя присущие ему преимущества.

Во-вторых, согласно ст. 30 указанного закона все государственные и муниципальные заказчики, бюджетные учреждения, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные корпорации обязаны осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства в размере не менее чем 15 процентов совокупного годового объема закупок товаров, работ, услуг путем проведения торгов, запроса котировок и запроса предложений, в которых участниками закупок являются только такие субъекты. При этом такая преференция не распространяется на средние предприятия.

Участие субъектов малого предпринимательства в специальных закупках товаров для государственных и муниципальных нужд предусмотрено в качестве мер, закрепленных

федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации в целях реализации государственной политики в области развития малого предпринимательства в России в соответствии с п.5 ст.7 закона № 209-ФЗ. При таких закупках государственные, муниципальные и иные заказчики обязаны удостовериться в том, что заявки на участие в конкурсе, аукционе, котировочные заявки, заявки на участие в запросе предложений, в отличие от открытых торгов, поданы именно субъектами малого предпринимательства, полностью отвечающими критериям, изложенным в п.1 ст.4 закона № 209-ФЗ.

Особенность этого варианта участия в поставках продукции для государственных и муниципальных нужд состоит в том, что участниками не могут быть государственные и муниципальные унитарные предприятия, даже если они по показателям численности работников и объему дохода соответствуют критериям малого предпринимательства. Это означает, что участие в таких специальных закупках гарантировано только для негосударственных участников из числа субъектов малого предпринимательства. Такой участник закупки (субъект малого предпринимательства) обязан продекларировать свою принадлежность к субъектам малого предпринимательства путем заполнения специальной формы декларации или отражения таких сведений в заявке на участие в закупках. Требовать предоставления документов, подтверждающих принадлежность лица, подавшего заявку на участие в закупках, к субъектам малого предпринимательства, запрещено законом. Вместе с тем, должностные лица заказчика вправе проверить достоверность сведений, продекларированных участником, и в случае несоответствия участника установленным требованиям по его принадлежности к субъектам малого предпринимательства, отклонить такую заявку.

Для недопущения таких неблагоприятных последствий и гарантированного участия субъектов малого предпринимательства в закупках продукции для обеспечения государственных и муниципальных нужд целесообразно потенциальным участникам придерживаться следующей последовательности действий:

- проверить нахождение сведений о данном участнике в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства. Именно по этому информационному ресурсу заказчик, как правило, осуществляет проверку принадлежности участников к субъектам малого предпринимательства при осуществлении специализированной закупки;
- внимательно изучить документацию о закупке в части правильного отражения в подаваемой заявке сведений об участнике;
- изучить требования документации о закупке по внесению средств или предоставления банковской гарантии в счет обеспечения заявки и обеспечения контракта;
- при проведении электронного аукциона уточнить сроки действия аккредитации на электронной площадке и наличие средств для обеспечения заявки на участие в торгах;
- в документации и в проекте контракта изучить сроки заключения контракта, сроки оплаты за поставленные товары, выполненные работы, оказанные услуги, размеры штрафных санкций за неисполнение условий контракта;
- после подписания контракта проверить внесение заказчиком сведений о заключенном контракте в Реестр контрактов;
- после исполнения контракта и приемки продукции проверить включение соответствующих сведений в Реестр контрактов.

Соблюдение таких правил позволит снизить предпринимательские риски субъектов малого предпринимательства при участии в закупках.

За счет жесткой квоты (не менее 15 процентов совокупного годового объема поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг) субъекты малого предпринимательства имеют реальную возможность доступа к средствам бюджетов всех уровней и внебюджетным источникам финансирования, смогут реально выходить на товарные рынки, иметь гарантированную оплату за свой товар (работы, услуги), конкурировать с крупными и средними хозяйствующими субъектами и быть равноправными участниками рыночных отношений. Реализацию этой нормы закона следует рассматривать как форму государственной финансовой поддержки малого предпринимательства.

Перечень товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, закупки которых осуществляется у субъектов малого предпринимательства, утверждается постановлением Правительства Российской Федерации. Этот перечень включает очень широкую номенклатуру товаров, работ, услуг, сгруппированных по кодам видов экономической деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором. В перечень входят разнообразные продукты питания, мебель, различная оргтехника, одежда, обувь, канцелярские принадлежности, моющие средства, полиграфическая продукция, спортивные товары, выполнение строительных работ, транспортные услуги и многое другое. Законом предусмотрено, что начальная (максимальная) цена контракта (цена лота) при закупках товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд у субъектов малого предпринимательства не должна превышать 20 миллионов рублей.

Кроме непосредственного участия субъектов малого предпринимательства в закупках в качестве самостоятельных участников закон предусматривает и иную возможность участия в выполнении государственных и муниципальных контрактов. При выполнении подрядных и иных работ заказчик вправе указать в извещении об осуществлении закупки требование к исполнителю, который не является субъектом малого предпринимательства, о привлечении к исполнению контракта субподрядчиков из числа субъектов малого предпринимательства. Это условие включается в контракты с указанием объема такого привлечения, выраженного в процентах от цены контракта. Как правило, такой объем составляет не менее 5 процентов. При такой форме участия субъекты малого бизнеса не подают заявки от своего имени, не участвуют непосредственно в торгах, не изучают документацию, у них нет риска быть не допущенным заказчиком к закупкам. Но фактическое участие конкретных субъектов в выполнении контракта, заключенного, как правило, с крупным хозяйствующим субъектом, зависит от волеизъявления генподрядчика. При этом, естественно, присутствует субъективный фактор отбора субподрядных организаций из числа малого бизнеса.

Должностные лица государственных, муниципальных и иных заказчиков за нарушение установленного порядка закупки товаров у субъектов малого предпринимательства несут административную ответственность в виде административного штрафа. Расширение доступа субъектов малого предпринимательства к государственному и муниципальному заказу является одним из приоритетных направлений по созданию максимально благоприятных условий для ведения этого бизнеса. Существенной гарантией малому бизнесу в улучшении финансового положения является закрепленное в законе правило, что государственные или муниципальные контракты с такими участниками должны быть оплачены заказчиками в срок, не превышающий 15 дней с даты подписания акта приемки поставленного товара. Для других поставщиков такой срок составляет 30 дней.

Еще одной весьма эффективной формой поддержки малого предпринимательства, предусмотренной законодательством о контрактной системе, является введенная в 2017 г. льготная система штрафов за неисполнение обязательств по контракту. Согласно

постановлению Правительства Российской Федерации от 30 августа 2017 г. № 1042 за неисполнение обязательств по контракту поставщика – субъекты малого предпринимательства уплачивают заказчику штраф в виде фиксированной суммы, которая определяется в следующем порядке: 3 процента от цены контракта, если цена контракта не превышает 3 млн руб.; 2 процента – при цене контракта 3-10 млн руб.; 1 процент – если цена контракта составляет 10-20 млн руб. Эти размеры штрафов значительно меньше, чем для других участников: 10 процентов – если размер контракта не превышает 3 млн руб.; 5 процентов – от 3-х до 50 млн руб. и 1 процент при цене контракта 50-100 млн руб.

Основной проблемой реального участия субъектов малого предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг для муниципальных нужд и нужд бюджетных учреждений является сравнительно незначительный объем средств, предназначенных для этой категории участников. Согласно части 1.1 ст. 30 закона № 44-ФЗ из общего совокупного годового объема закупок в расчете объема средств для малого бизнеса исключаются все закупки у единственного поставщика, предусмотренные ст. 93 закона. В них входят закупки у субъектов естественных монополий, закупки всех видов энергии для обеспечения жизнедеятельности заказчика, закупки малого объема на сумму 2 млн руб. и многие другие. Для заказчиков, имеющих небольшие бюджеты, зачастую не остается средств для гарантированного участия малого бизнеса в специальных закупках для обеспечения нужд таких малобюджетных заказчиков.

Другой является проблема реальной реализации принципа стимулирования инноваций, закрепленного в ст. 10 закона № 44-ФЗ. Согласно этой статье заказчики при планировании и осуществлении закупок должны исходить из приоритета обеспечения государственных и муниципальных нужд путем закупок инновационной и высокотехнологичной продукции. В целях государственной поддержки деятельности инновационного малого предпринимательства целесообразно нормативным актом Правительства Российской Федерации предусмотреть приоритетное участие таких субъектов в закупках для нужд государственных научно-исследовательских организаций, высших учебных заведений. В соответствии с действующим порядком такие организации вправе участвовать в создании инновационных малых предприятий. Целевое использование средств на проведение научных исследований с выделением определенной квоты на участие инновационного малого бизнеса в этом процессе дало бы новый импульс развитию деятельности малых предприятий, разработке инновационных технологий и их внедрению в практику.

Рассмотренные аспекты не охватывают все возможности контрактной системы по поддержке развития малого предпринимательства, стимулированию участия малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Архипов Ю. Г. Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Учебное пособие. М., Столица, 2015.
2. Белокрылова О. С., Вольчик В. В. Управление государственными и муниципальными закупками. Учебно-методическое пособие. Ростов-на-Дону, ЮФУ, 2014.
3. Белокрылова О. С., Вольчик В. В. и др. Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг: в схемах и таблицах. Учебно-методическое пособие. Ростов-на Дону, 2016.
4. Данилова С. Н. Управление закупками продукции для государственных и муниципальных нужд. Учебное пособие. Саратов, 2016.
5. Загорский И. О., Зенкова А. А., Володькин П. П. и др. Организация и управление государственными и муниципальными закупками. Учебное пособие. Хабаровск, ТОГУ, 2014.
6. Мамедова Н. А., Байкова А. Н., Трущанова О. Н. Управление государственными и муниципальными закупками. Учебник и практикум. М., Юрайт, 2017.
7. Переверзев Н. А. Проблемы участия малого и среднего бизнеса в государственных закупках // Управленческое консультирование 2016. – № 2.
8. Таланцев В. И., Антимонопольное законодательство и регулирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. И. Таланцев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Электрон. дан. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017.
9. Таланцев В. И., Смирнова Н. К. Административные барьеры на рынке государственных и муниципальных закупок. Сб. тезисов докладов и статей 3 международной научно-практической конференции российских и зарубежных университетов и РЭУ им. Г. В. Плеханова «Организационно-управленческие механизмы антикоррупционной деятельности (российский и зарубежный опыт) 25 января 2016 г. – М.: ООО «ИД Третьяковъ», 2016.
10. Умнова М. Г. Проблемы участия российского малого бизнеса в государственных закупках // Российское предпринимательство – 2014. – № 15 (261).
11. Храбкин А. Настольная книга госзаказчика. 10-е издание. М., Юриспруденция, 2015.

**Talantcev Vladimir Ivanovich**  
Far Eastern federal university, Russia, Vladivostok  
E-mail: talantsev.vi@dvfu.ru

## **The contract system and its role in supporting small Entrepreneurship**

**Abstract.** The article considers the problems of small Entrepreneurship development in modern conditions. It is analyzed the role of small business in solving economic and social problems of society. Is given the classification of the criteria for this type of business, especial aspects of making managerial decisions, interaction with federal and municipal government departments. Also in the article it is given the review of the regulatory framework which regulates development of this sector of the economy, are outlined the main directions of state support of small business in the Russian Federation. Special attention is paid to the role and importance of the contract system in the procurement of goods, works and services to provide state and municipal needs of stimulating the developing small businesses and to access of participants to budgetary funds. Has been studied the procedure for admission participants of the small business entities to the sphere of trading, the terms of products procurement from small business entities, the conclusion and execution of contracts, the responsibility of performers for improper performance thereof. The contract system is considered as a mechanism of financial support for small businesses in the context of the state economic policy implementation. Are identified the problems of successful participation of small businesses in procurement for the needs of low-budget customers.

**Keywords:** small entrepreneurship; contract system; contract; support mechanisms