

Интернет-журнал «Наукovedение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/>

Том 7, №3 (2015) <http://naukovedenie.ru/index.php?p=vol7-3>

URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/114TVN315.pdf>

DOI: 10.15862/114TVN315 (<http://dx.doi.org/10.15862/114TVN315>)

**УДК 688.724.32**

**Чадова Татьяна Владимировна**

ФГАУ ВПО «Дальневосточный федеральный Университет. Школа Экономики и Менеджмента»

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

Россия, г. Владивосток<sup>1</sup>

Доцент

Кандидат технических наук

E-mail: chadovatv@yandex.ru

**Тутова Анастасия Алексеевна**

ФГАУ ВПО «Дальневосточный федеральный Университет. Школа Экономики и Менеджмента»

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

Россия, г. Владивосток

Студент

E-mail: tutova.a.a@yandex.ru

## **Проблема качества импортных игрушек, реализуемых на рынке г. Владивостока**

---

<sup>1</sup> 690950, г. Владивосток, ул. Суханова, 8

**Аннотация.** На сегодняшний день на рынке детских товаров в России сегмент игрушек охватывает долю, которая составляет менее 10%. На российском рынке представлены различные виды игр и игрушек: игрушки, знакомящие детей с окружающей средой, развивающие игры, пазлы, конструкторы, настольные игры, транспортные, наборы для труда, игрушки для физического развития, наборы для опытов, игрушки-забавы, наборы для детского творчества, карнавальные игрушки, музыкальные игрушки.

В структуре ассортимента на российском рынке по производству лидирует Китай (70%), затем следуют Европа (20%) и Россия (10%). Европу на рынке игрушек России представляют следующие страны: Польша, Германия, Испания. В связи с территориальной приближенностью Приморского края с Китаем, на рынке города Владивостока присутствует большое количество игрушек, произведённых в Китае.

Актуальность статьи состоит в том, что рынок игрушек очень разнообразен, с каждым днём на рынке города Владивостока появляются всё более сложные игрушки, и всё сложнее осуществлять контроль за качеством данной группы товаров.

Целью нашей работы является подтверждение качества импортных игрушек и сравнение его с качеством игрушек отечественного производства, которое мы проводили согласно ГОСТ 25779 -90 «Игрушки. Общие требования безопасности и методы контроля» и ТР ЕАЭС 008/2011 «О безопасности игрушек», на которые ссылаются производители в сертификатах соответствия.

**Ключевые слова:** игрушка; полимер; органолептическое исследование; дефект; внешний вид; безопасность; химическое исследование; материал изготовления; маркировка; качество.

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

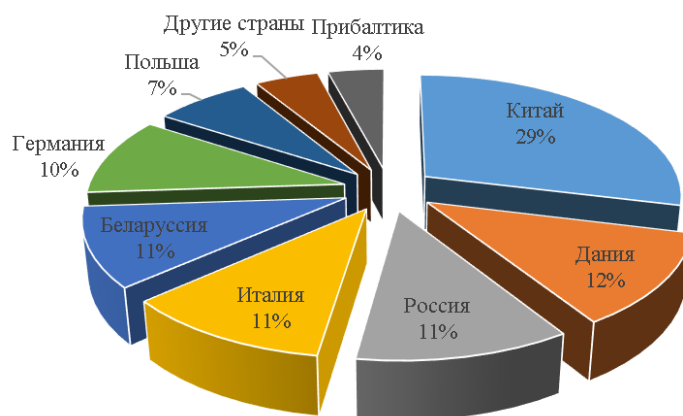
Чадова Т.В., Тутова А.А. Проблема качества импортных игрушек, реализуемых на рынке г. Владивостока // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №3 (2015) <http://naukovedenie.ru/PDF/114TVN315.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/114TVN315

В настоящее время в товароведении потребительских товаров существуют различные определения термина «игрушка». Но все они сходятся на том, что игрушка – это предмет, который предназначен для игры, в процессе которой ребёнок развивает свои физические, умственные навыки и приобретает культурные ценности.

На сегодняшний день на рынке детских товаров в России сегмент игрушек охватывает долю, которая составляет менее 10%. На российском рынке представлены различные виды игр и игрушек: игрушки, знакомящие детей с окружающей средой, развивающие игры, пазлы, конструкторы, настольные игры, транспортные, наборы для труда, игрушки для физического развития, наборы для опытов, игрушки-забавы, наборы для детского творчества, карнавальные игрушки, музыкальные игрушки.

На международном рынке, Китай является крупнейшим производителем и экспортёром игрушек [9]. Примерно 75% игрушек, произведённых в Китае вывозится на мировой рынок. В структуре ассортимента игрушек на российском рынке также как и на международном лидирует Китай (70%), затем следуют Европа (20%) и Россия (10%). Европу на рынке игрушек России представляют Польша, Германия и Испания.

Структура ассортимента игрушек г. Владивостока по странам-производителям представлена на рисунке 1.

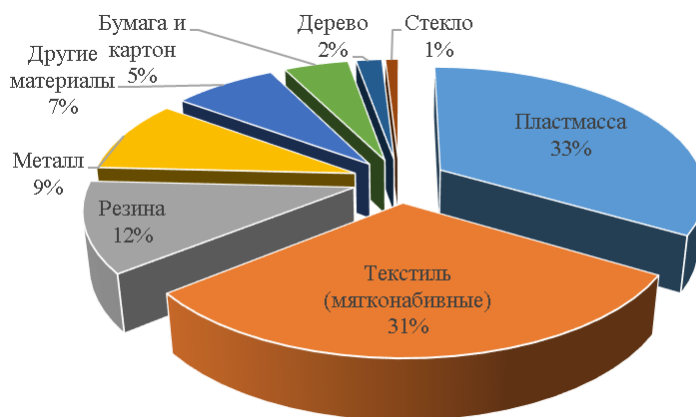


**Рисунок 1.** Структура ассортимента игрушек по странам-производителям, %  
(источник: [9])

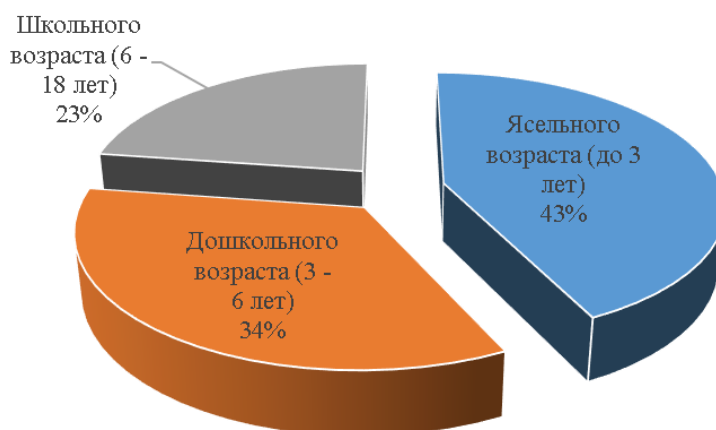
Как показано на рисунке 1, по производству игрушек Китай (29%) лидирует в структуре ассортимента г. Владивостока. Большое количество игрушек на рынке можно объяснить территориальной приближённостью Приморского края с Китаем. Затем следуют Дания (12%) и Россия (11%). На рынке также имеются игрушки европейских стран, которые отличаются качеством, а также большей стоимостью. В последние годы можно отметить, что Китай сдаёт свои позиции, в то время как отечественный производитель набирает темпы роста.

Анализ структуры ассортимента рынка игрушек по материалу изготовления (рисунок 2) показал, что на рынке г. Владивостока преобладают игрушки из жесткого пластика (33%), мягконабивные игрушки (31%), а так же резиновые игрушки (12%). Стекланные игрушки (1%) занимают последнее место в данном критерии, так как подавляющем большинстве это ёлочные украшения, которые носят сезонный характер, игрушки из бумаги и картона (5%) занимают небольшой удельный вес в общей структуре ассортимента и представляют собой настольные игры и сборные модели.

При изучении структуры ассортимента игрушек по возрастному критерию (рисунок 3) выявлено, что основная часть ассортимента состоит из игрушек для детей ясельной (43%) и дошкольной групп (34%). Это обусловлено тем, что для детей данных возрастов игра является неотъемлемой частью жизни ребёнка: дети познают мир с помощью игрушек, развивают тактильные ощущения, органы чувств, физические и умственные навыки. Доля игрушек для школьного возраста составляет 23%. Это объясняется тем, что для данной возрастной группы появляется социальная составляющая, которая и выходит на первый план.



**Рисунок 2.** Структура ассортимента игрушек по материалу изготовления, %  
(источник: [составлено авторами])



**Рисунок 3.** Структура ассортимента игрушек по возрастному критерию, %  
(источник: [составлено авторами])

Рынок игрушек растёт, начиная с прошлого десятилетия, хотя рождаемость в развитых западных странах падает. Сегодня подавляющее большинство потребителей готово платить больше за безопасные продукты [3]. Чтобы повысить конкурентоспособность своих предприятий производители стремятся не только сделать новые дизайны и привнести инновации в игрушки, но и повысить их безопасность. Возможно, продажа некачественной игрушки на территории нашей страны могла бы уменьшиться, если:

1. предприятия, реализующие игрушку, четко знали и соблюдали требования при продаже данного вида товара, а именно требования:

- о необходимости наличия сведений о сертификате соответствия в сопроводительной технической документации (этикетке, вкладыше), его сроке действия, выдавшем органе;
- к маркировке и упаковке продукции (при маркировке продукции, прошедшей обязательную сертификацию, знаком соответствия по ГОСТ Р 50460-92 необходимо указание кода органа по сертификации под графическим изображением знака соответствия), – именно эти нарушения, как дополнительные, «сопровождают» продукцию, произведенную в Китае;

2. существовал более жесткий подход при сертификации продукции для детей. Выдавать сертификат следует не типовому представителю, как это делается для представителей Китая, а на все игрушки данного вида [4].

Для защиты потребительского рынка от «опасных» некачественных игрушек необходимо принятие срочных мер по совершенствованию таможенного контроля, за счёт таможенных инструментов, для повышения эффективности которых представляется целесообразным разработать научно обоснованную детализацию товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС) и примечания к группе 95 в части игрушек. Подробная детализация ТН ВЭД ЕАЭС на уровне десятого разряда кодового обозначения позволит шире применять меры нетарифного регулирования и систему управления рисками (СУР) [2].

Актуальность статьи состоит в том, что рынок игрушек очень разнообразен, с каждым днём на рынке г. Владивостока появляются всё более сложные игрушки, и всё сложнее осуществлять контроль за качеством данной группы товаров.

Целью настоящего исследования является подтверждение качества импортных игрушек и сравнение его с качеством игрушек отечественного производства, которое мы проводили согласно ГОСТ 25779 -90 «Игрушки. Общие требования безопасности и методы контроля» и ТР ЕАЭС 008/2011 «О безопасности игрушек», на которые ссылаются производители в сертификатах соответствия.

На кафедре товароведения и экспертизы товаров Школы экономики и менеджмента Дальневосточного федерального университета авторами было проведено исследование качества пластмассовых импортных игрушек. В связи с поставленной целью объектами исследования явились игрушки, предназначенные для детей в возрасте от 1 года, приобретенные на рынке г. Владивостока. Характеристика объектов исследования представлена в таблице 1.

Таблица 1

Характеристика объектов исследования (источник: [составлено авторами])

№ п/п	Наименование товара	Фото	Производитель	Материалоемкость, упаковка
1	2	3	4	5
1.	Игрушка «Поезд-каталка» (Образец №1)		Страна: Китай Год выпуска: 2013	Материал игрушки: не указано Упаковка: коробка Материал упаковки: картон клееный Инструкция по эксплуатации: отсутствует
2.	Игрушка-каталка «Божья коровка» (Образец №2)		Страна: Беларусь Год выпуска: не указано	Материал: полипропилен Упаковка: коробка Материал упаковки: картон гофрированный Инструкция по эксплуатации: отсутствует
3.	Игрушка-каталка «Собачка» (Образец №3)		Страна: Россия Город: «Ростов-на-Дону» Год выпуска: не указано	Материал: полипропилен Упаковка: коробка Материал упаковки: картон клееный Инструкция по эксплуатации: отсутствует

Для исследования качества образцов игрушек авторами были изучены основные требования, предъявляемые к игрушкам международными и отечественными стандартами, которые регламентируют исследование внешнего вида, химическое исследование, определение природы материала игрушек и исследование маркировки.

Исследования внешнего вида проводили по таким показателям как:

- характер поверхности;
- наличие зазоров;
- кромки;
- доступные части крепёжных деталей;
- доступные острые концы;
- несъёмные детали игрушек.

Исследование внешнего вида авторы проводили органолептическим методом, используя органы зрения и тактильные ощущения. В ходе исследования были выявлены дефекты внешнего вида: грат (рисунок 4), царапины, раковина (рисунок 5), острые и царапающиеся кромки, неплотное соединение деталей с образованием щели, неравномерные

линейные размеры деталей (рисунок 6), зазоры в деталях (рисунок 7), серебристость (рисунок 8), след от пресс-формы (рисунок 9), травмоопасные выступающие детали (рисунок 10).



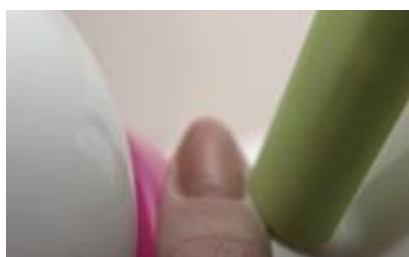
*Рисунок 4. Дефект «грат»*



*Рисунок 5. Дефект «раковина»*



*Рисунок 6. Дефект «неравномерные линейные размеры деталей»*



*Рисунок 7. Дефект «зазоры в деталях»*



*Рисунок 8. Дефект «серебристость»*



*Рисунок 9. Дефект «след от пресс-формы»*



*Рисунок 10. Дефект «травмоопасные выступающие детали»*

Все дефекты внешнего вида, выявленные авторами и представленные на рисунках 4-10, кроме царапин и поломки, являются производственными. Дефекты – острые и царапающиеся кромки, детали с образованием щели, зазоры в деталях, выступающие детали влияют на безопасность игрушек. Поэтому по результатам исследования игрушек для детей в возрасте от 1 года мы можем сделать вывод, что образец под №1 является безопасным, образец под №2 является травмоопасным из-за выступающей детали, которая может принести вред здоровью

ребёнка, образец под №3 является небезопасным из-за многочисленных зазоров и выступающей детали, которые могут причинить вред ребёнку.

Исследование химической безопасности проводили по таким показателям как: уровень запаха и стойкость защитно-декоративного покрытия к действию слюны, пота и влажной обработке. Результаты исследования представлены в таблице 2.

**Таблица 2**

**Результаты исследования игрушек на безопасность по химическим показателям  
(источник: [составлено авторами])**

№ п/п	Устойчивость защитно-декоративного покрытия			Уровень запаха, балл
	к влажной обработке	к действию слюны	к действию пота	
1	2	3	4	5
1.	устойчив	устойчив	неустойчив	2
2.	устойчив	устойчив	устойчив	2
3.	устойчив	устойчив	устойчив	2

В результате проведённого исследования, мы выявили, что образец игрушки №1 не отвечает предъявляемым требованиям по химическим показателям - защитно-декоративное покрытие образца неустойчиво к действию пота. Образец №2 и №3 соответствует требованиям по химическим показателям и обладает устойчивостью к действию слюны, пота и к влажной обработке. Уровень запаха всех трёх образцов игрушек равен 2-м баллам, т.е. не превышает допустимый уровень (уровень запаха для игрушек для детей с 1-го года не должен превышать 2-х баллов).

Идентификацию игрушек по материалу изготовления проводили с помощью органолептического метода: природа материала устанавливалась по характеру горения материала, поведению в пламени, запаху горения, окраске полимера в пламени. При проведении данного исследования из различных деталей образцов игрушек вырезались пробы. В процессе исследования было выявлено, что образец исследования №2 – игрушка-каталка «Божья коровка» изготовлена из двух видов пластмасс. Результаты исследования представлены в таблице 3.



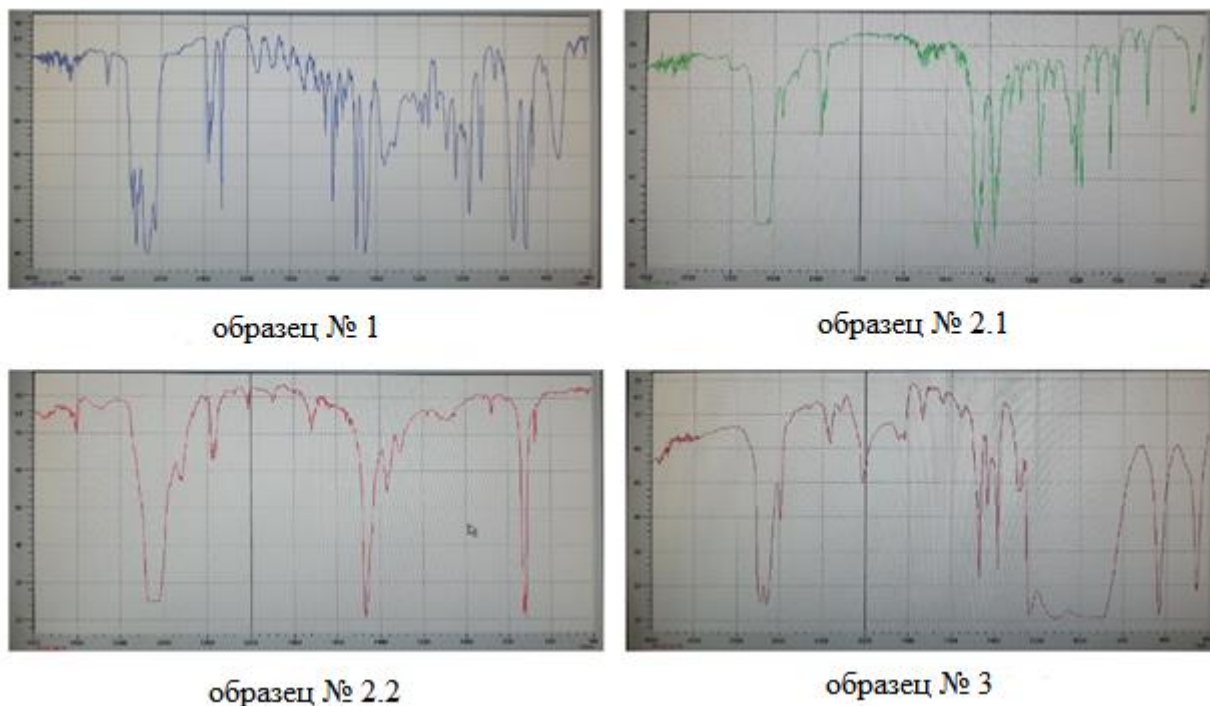
Таблица 3

**Определение природы материала органолептическим методом  
(источник: [составлено авторами])**

№ п/п	Изменение при нагревании	Характер горения	Окраска пламени	Запах продуктов горения	Вид пластмассы
1	2	3	4	5	6
1.	Размягчается, вытягивается в нити	Загорается быстро. Пламя яркое, сильно коптящее	Жёлтое	Сладковатый неприятный запах	Полистирол
2.1	Размягчается, оплавляется, вытягивается в нити	Горит слабым пламенем без копоти, с плавлением и подтеканием горящего полимера	Синеватая	Жжённой резины	Полипропилен
2.2	Размягчается, оплавляется, вытягивается в нити	Горит слабым пламенем без копоти. Оплавляется и течёт в горящем виде	Синеватая	Горящей и погашенной парафиновой свечи	Полиэтилен
3.	Размягчается, вытягивается в нити	Загорается быстро. Пламя яркое, сильно коптящее	Жёлтое	Сладковатый неприятный запах	Полистирол

Органолептический метод в товароведении хоть и является одним из основополагающих методов исследования, но в тоже время носит субъективный (эвристический) характер. Поэтому для подтверждения результатов органолептического исследования материала изготовления игрушек был использован метод ИК-спектроскопии, результаты которого приведены на рисунке 11. По полученным спектрам ИК-спектроскопии и при сравнении их с базовыми подтверждает органолептическое исследование, что образец №1 и № 3 выполнены из полистирола, образец №2 – полипропилена с деталями из полиэтилена. Согласно маркировке, представленной на упаковке образца игрушки №3 материалом изготовления, заявленный производителем является полипропилен, что является информационной фальсификацией.

Маркировка имеет важное значение для потребителя, т.к. является основным носителем актуальной информации, как о самом товаре, так и о предметах, связанных с обращением товара. Важность маркировки товаров, как основного способа передачи необходимой информации о них, признается во многих промышленно развитых странах мира, что подтверждается ее почти повсеместным регулированием на законодательном и нормативно-техническом уровнях, включая и Российскую Федерацию.



**Рисунок 11.** Результаты ИК-спектроскопии исследуемых игрушек  
(источник: [составлено авторами])

Маркировка товара является одним из важных критериев таможенного контроля, по которой проводится информационная идентификация. Результаты информационного исследования маркировки исследуемых игрушек представлены в таблице 4.

**Таблица 4**

**Исследование маркировки (источник: [составлено авторами])**

Содержание маркировки	Образец №1	Образец №2	Образец №3
1	2	3	4
ГОСТ 25779 -90:			
– товарный знак и/или наименование предприятия-изготовителя или его представителя/импортёра	+	+	+
– адрес предприятия-изготовителя или его представителя/импортёра	+	+	+
– предупреждение о сохранении вкладыша или упаковки с данными предприятия-изготовителя	-	+	+
ТР ЕАЭС 008/2011:			
– наименование игрушки	+	+	+
– наименование страны, где изготовлена игрушка	+	+	+
– наименование и местонахождение изготовителя (уполномоченного изготовителем лица), импортёра, информацию для связи с ним	+*	+	+
– товарный знак изготовителя (при наличии)	+	+	+
– минимальный возраст ребёнка, для которого предназначена игрушка, обозначающая возраст ребёнка	+**	+	+
– основной конструкционный материал (для детей до 3 лет) (при необходимости)	-	+	+***
– способы ухода за игрушкой (при необходимости)	-	+	-
– дата изготовления (месяц, год)	+	-	_****
– срок службы или срок годности (при их установлении)	+	+	-
– условия хранения (при необходимости)	-	+	-
– единый знак обращения на рынке государств-членов Евразийского экономического союза (рисунок 28)	+	+	+
Примечания:			
* Нет информации для связи.			
** С лицевой стороны упаковки написано с 12 месяцев, а на дне стоит информационный знак: не предназначено для детей до 3 лет (рисунок 27).			
*** Заявленный материал не соответствует действительности.			
**** На упаковке написано, что указано, но на самом деле – нет.			

Анализ таблицы 4 показывает, что у образца №1 в маркировке отсутствуют предупреждение о сохранении вкладыша или упаковки с данными предприятия-изготовителя, способы ухода за игрушкой и условия хранения; у образца №2 отсутствует информация о дате изготовления; у образца №3 отсутствует информация о способах ухода за игрушкой, дата изготовления, срок годности и условия хранения. На всех трех образцах игрушек маркировочная информация несмываемая, чёткая, доступная для осмотра и идентификации, легко читаема, но на образце №1 она трудно читаема, так как написана очень мелким шрифтом.

### Заключение

Проведя исследование структуры ассортимента игрушек в г. Владивостоке, можно сделать вывод, что проблемы качества у игрушек импортного производства существует. При изучении рынка игрушек выявлено, что:

1. на рынке присутствуют игрушки для различных возрастов, педагогического назначения, лидирующими являются игрушки возрастной категории – для ясельной и дошкольной группы;
2. основную долю на рынке игрушек по материалу производства являются игрушки изготовленные из пластмассы.

Изучение структуры ассортимента послужило выбором объектов исследования – игрушек возрастной категории для детей в возрасте от 1 года: образец №1 – «Поезд-каталка», образец №2 – «Божья коровка», образец №3 – «Собачка». Исследование качества игрушек позволило сделать выводы, что:

1. все образцы игрушек имеют распространенные дефекты внешнего вида производственного характера – грат, царапины, раковины, неравномерные линейные размеры деталей, неплотное прилегание деталей друг к другу, серебристость, следы от пресс-формы, что влияет на эстетические свойства товаров;
2. в образцах игрушек №2 и №3 выявлены травмоопасные дефекты - зазоры в деталях выше допустимой нормы и выступающие детали, что согласно требованиям ТР ТС 008/2011 является недопустимым;
3. все образцы игрушек обладают химической стойкостью к влажной обработке и к действию слюны;
4. образец игрушки №1 не химически устойчив к действию пота, что является недопустимым дефектом;
5. образцы игрушек №1 и №3 изготовлены из полистирола, образец игрушки №2 из полипропилена с деталями из полиэтилена.

При исследовании маркировки образцов игрушек выявлены следующие нарушения:

1. у образца №1 в маркировке отсутствуют предупреждение о сохранении вкладыша или упаковки с данными предприятия-изготовителя. Но это требование регламентирует ГОСТ 25779-90, однако данное требование отсутствует в ТР ЕАЭС 008/2011, согласно требованиям которого в маркировке образца №1 отсутствует информация о способах ухода за игрушкой и условия хранения;
2. у образца №2 отсутствует информация о дате изготовления;
3. у образца №3 отсутствует информация о способах ухода за игрушкой, дата изготовления, срок годности и условия хранения.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Искандер Милевский. Рынок детских игрушек 2013-2014. Можно ли разбогатеть на надувных шариках [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecouniver.com/economik-rasdel/rozniznai-torgovla/7255-rynok-detskix-igrushek-2013-2014-mozhno-li.html>.
2. Кучинска, Л.В. «Совершенствование таможенных инструментов защиты потребительского рынка от опасных игрушек и игр» // Журнал «Вестник экономической интеграции». – Изд-во: ООО «Интеграция» (Москва), 2011. – стр. 64-69.
3. Мак, С.Л, Лау, Х.К. «Усовершенствованная оценка игрушек» // 10-я ежегодная конференция симпозиума по вопросам подтверждения соответствия продукции машиностроения (isprce). – Издатель: Стандарт ieee. – стр. 24 – 28.
4. Михеева, С.В. «Вновь о детской игрушке» // Журнал «Контроль качества продукции». – Изд-во: Рекламно-информационное агентство «Стандарты и качество» (Москва), 2008. – стр. 35.
5. Николаева, М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы: Учебник для ВУЗОВ. – М.: Издательство НОРМА, 2002 – 283 с.
6. Обзор российского рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.marketcenter.ru/content/doc-2-12416.html>.
7. Тутова А.А., Чадова Т.В. «Исследование качества игрушек для детей в возрасте от 1 года, реализуемых на рынке г. Владивостока» // Материалы VII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» URL: [www.scienceforum.ru/2015/1351/13825](http://www.scienceforum.ru/2015/1351/13825) (дата обращения: 23.05.2015).
8. Чадова Т.В., Тутова А.А. «Исследование показателей безопасности пластмассовых игрушек, реализуемых на рынке г. Владивостока» // Научный журнал «Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения», 2015 №3(16) апрель. – Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. Сборник научных статей. Труды Международной научной конференции «Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения» (Российская Федерация, г. Липецк, 13 апреля 2015 г.). / Под ред. М.Ю. Левина. – Липецк: ООО «Максимал информационные технологии», 2015. – 208 с.
9. Чен, Сяоцзюнь «Исследования китайской игрушки Бренд-маркетинга» // Международная конференция по управлению инновациями и бизнес-инноваций (icmibi 2013), ст ii. – Издатель: Сингапур менеджмент и спортивные науки. – стр. 192-196.
10. Шестаков, А.С. Физические методы исследования полимеров: Пособие для студентов 4 курса д/о специальности «Химия» (011000). – ВОРОНЕЖ 2003. – 10 с.

**Рецензент:** Вершинина Анна Геннадьевна, к.т.н., доцент кафедры «Международного маркетинга и торговли» Владивостокского государственного университета экономики и сервиса.

**Chadova Tatyana Vladimirovna**

Far Eastern Federal University, School of Economics and Management, Department of  
Commodity and examination of goods  
Russian, Vladivostok  
E-mail: [chadovatv@yandex.ru](mailto:chadovatv@yandex.ru)

**Tutova Anastasiya Alekseevna**

Far Eastern Federal University, School of Economics and Management, Department of  
Commodity and examination of goods  
Russian, Vladivostok  
E-mail: [tutova.a.a@yandex.ru](mailto:tutova.a.a@yandex.ru)

## **Problem of quality of the import toys realized in the market of Vladivostok**

**Abstract.** China holds a dominant production position in structure of line goods at Russian market (70%), then Europe (20%) and Russia (10%) follow. On the Russian market there are various kinds of games and toys: toys, acquainting children with the environment, educational games, puzzles, construction toys, Board games, car, kits, and toys for physical development kits for experiments, toys fun, sets for children's creativity, carnival toys, musical toys.

The following countries represent Europe at the Russian toy market: Poland, Germany, Spain. Primorski Krai is situated near China that's why there are a lot of toys produced in China at Vladivostok market.

Timeliness of the article is that toy market is various, more and more sophisticated toys appear at Vladivostok market and it's more difficult to exercise control over the quality of these goods.

The goal of the work is to confirm quality of import toys and compare it with a quality of home produced toys conducted according to All-Union State Standard 25779 -90 «Toys. General safety requirements and control methods» and TR EEU 008/2011 «About toy safety» to which makers in code certificate refer.

**Keywords:** toy; polymer; children 1 year; organoleptic research; defect; outward appearance; security; chemical research; material and workmanship; marking; quality.

## REFERENCES

1. Iskander Milevskiy. Rynok detskikh igrushek 2013-2014. Mozhno li razbogatet' na naduvnykh sharikakh [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <http://ecouniver.com/economik-rasdel/rozniznai-torgovla/7255-rynok-detskix-igrushek-2013-2014-mozhno-li.html>.
2. Kuchinska, L.V. «Sovershenstvovanie tamozhennykh instrumentov zashchity potrebitel'skogo rynka ot opasnykh igrushek i igr» // Zhurnal «Vestnik ekonomicheskoy integratsii». – Izd-vo: OOO «Integratsiya» (Moskva), 2011. – str. 64-69.
3. Mak, S.L, Lau, Kh.K. «Usovershenstvovannaya otsenka igrushek» // 10-ya ezhegodnaya konferentsiya simpoziuma po voprosam podtverzhdeniya sootvetstviya produktsii mashinostroeniya (ispce). – Izdatel': Standart ieee. – str. 24 – 28.
4. Mikheeva, S.V. «Vnov' o detskoy igrushke» // Zhurnal «Kontrol' kachestva produktsii». – Izd-vo: Reklamno-informatsionnoe agentstvo «Standarty i kachestvo» (Moskva), 2008. – str. 35.
5. Nikolaeva, M.A. Tovarovedenie potrebitel'skikh tovarov. Teoreticheskie osnovy: Uchebnik dlya VUZOV. – M.: Izdatel'stvo NORMA, 2002 – 283 s.
6. Obzor rossiyskogo rynka [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.marketcenter.ru/content/doc-2-12416.html>.
7. Tutova A.A., Chadova T.V. «Issledovanie kachestva igrushek dlya detey v vozraste ot 1 goda, realizuemykh na rynke g. Vladivostoka» // Materialy VII Mezhdunarodnoy studencheskoy elektronnoy nauchnoy konferentsii «Studencheskiy nauchnyy forum» URL: <http://www.scienceforum.ru/2015/1351/13825> (data obrashcheniya: 23.05.2015).
8. Chadova T.V., Tutova A.A. «Issledovanie pokazateley bezopasnosti plastmassovykh igrushek, realizuemykh na rynke g. Vladivostoka» // Nauchnyy zhurnal «Sovremennaya nauka: aktual'nye problemy i puti ikh resheniya», 2015 №3(16) aprel'. – Sovremennaya nauka: aktual'nye problemy i puti ikh resheniya. Sbornik nauchnykh statey. Trudy Mezhdunarodnoy nauchnoy konferentsii «Sovremennaya nauka: aktual'nye problemy i puti ikh resheniya» (Rossiyskaya Federatsiya, g. Lipetsk, 13 aprelya 2015 g.). / Pod red. M.Yu. Levina. – Lipetsk: OOO «Maksimal informatsionnye tekhnologii», 2015. – 208 s.
9. Chen, Syaotszyun' «Issledovaniya kitayskoy igrushki Brend-marketinga» // Mezhdunarodnaya konferentsiya po upravleniyu innovatsiyami i biznes-innovatsiy (icmibi 2013), st ii. – Izdatel': Singapur menedzhment i sportivnye nauki. – str. 192-196.
10. Shestakov, A.S. Fizicheskie metody issledovaniya polimerov: Posobie dlya studentov 4 kursa d/o spetsial'nosti «Khimiya» (011000). – VORONEZh 2003. – 10 s.