

Бушуева Марина Александровна
Bushueva Marina Alexandrovna
Российский государственный торгово-экономический
университет (Ивановский филиал)
Russian State Trade and Economic University (Ivanovo branch)
Доцент/assistant professor
кандидат экономических наук
Советник РАЕН, доцент
E-Mail: bushuev@dsn.ru

08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством
08.00.10 Финансы, денежное обращение и кредит

Синергия в кластере Synergy in the cluster

Аннотация: В данной статье предложено описать эффект синергии несколькими переменными, среди которых выделяют: увеличение прибыли, сокращение расходов компании, снижение потребности в инвестициях и др. К известным в экономической науке эффектам синергизма автор добавляет синергию инвестиций и синергию инноваций. Автором также предлагается такое понятие, как «синергия конгломерата», которая заключается в объединении в рамках одной структуры бизнесов, имеющих различные этапы развития или различную динамику рыночной конъюнктуры, что позволяет снизить общую цикличность развития кластера.

The Abstract: In this article asked to describe the synergy of a number of variables, among which are: an increase in profit, cost cutting, reducing the need for investment, etc. Well-known in economics synergies author adds synergy investment and innovation synergies. The author also proposed a concept of "synergy conglomerate", which is to bring together in a single structure of businesses with different stages of development and different dynamics of market conditions, thus reducing the overall cyclical development of the cluster.

Ключевые слова: Кластер, синергетический эффект, интеграция, неявное знание.

Keywords: Cluster, synergies, integration, tacit knowledge.

Кластерная форма развития бизнес-процессов региона является в современной экономике одной из наиболее эффективных форм достижения высокого уровня конкурентоспособности как региона в целом, так и отдельных участников расположенного в нем кластера. В странах, имеющих подобный опыт развития экономики, кластеры создавались естественным путем, стихийно самоорганизовывались в целях повышения конкурентоспособности предприятий с однородным видом производств на товарных рынках, в результате естественной интеграции и кооперации производства, на основе совпадения экономических интересов. Синергия таких естественных кластеров не формировалась целенаправленно, а обнаруживалась эмпирическим путем, иногда же принималась участниками кластеров неосознанно.

Синергетический эффект от нахождения предприятий в кластере выражается в явных и неявных финансовых эффектах, которые появляются благодаря согласованию их экономических интересов.

Кластеры являются чрезвычайно благоприятной средой для развития синергетического эффекта, поскольку синергия обычно возникает в системах с достаточной степенью интеграции отдельных элементов. Основой синергетического эффекта в подобных случаях является оптимальное сочетание элементов, входящих в систему, эффективность их взаимодействия, а также качество элементов системы.

Как ранее отмечал автор [2], позитивное влияние кластера на региональную экономику в значительной мере зависит от возможности реализовать агломерационную экономию в рамках самого кластера. Данное явление обусловлено тем, что функционирование в географически ограниченной области группы предприятий, специализирующихся во взаимосвязанных сферах экономической деятельности, способствует общему снижению уровня издержек в рамках данной группы. Возникновение синергетического эффекта в конкретном кластере зависит от множества факторов, среди которых можно отметить количество участников кластера и численность занятых, наличие ресурсов, близость к потребителям, конкуренты, а также компании, поставляющие комплектующие, материалы и услуги для достижения эффекта агломерации. Не менее важную роль играют потоки информации, технологический прогресс, инновации, профессиональный уровень рабочей силы, потоки капитала и рабочей силы внутри кластера и вне его. Показателем синергии кластера и его конкурентоспособности считаются не столько индивидуальные характеристики компаний, входящих в кластер, сколько комплексная динамика его развития.

Изначально концепция синергизма представляла собой переход от принципа экономии на масштабах производства в обрабатывающей промышленности к более широкому принципу стратегической экономии на масштабах деятельности, источником которой является взаимная поддержка различных стратегических зон хозяйствования.

Суть синергетической теории, сформулированной Р. Эггерсоном [6], заключается в том, что возникающая при интеграции фирм новая структура может использовать синергетический эффект, когда результат деятельности объединения фирм превосходит сумму результатов деятельности разрозненных фирм. В синергетической теории подразумевается, что менеджеры интегрирующихся компаний действуют в целях максимизации благосостояния акционеров, т. е. интеграция компаний будет осуществляться тогда и только тогда, когда она повысит благосостояние их собственников.

Наличие эффекта синергии и умение управлять этим эффектом создает специфическое конкурентное преимущество, которое реализуется на уровне предприятия в целом и которое, в конечном счете, проявляется на разных товарных рынках в снижении уровня издержек либо в приобретении продукцией уникальных свойств.

Экономический базис синергизма определен И. Ансоффом [1] как возможность того, что результат совместных усилий нескольких бизнес-единиц превысит итоговый показатель их самостоятельной деятельности. Уравнение синергизма основано на экономических выгодах от эффекта масштаба (повышение загруженности совместно используемых производственных мощностей, использование общего персонала, объединение сбытовых усилий и т.п.), а также учитывает так называемую управленческую синергию, т.е. использование в определенном виде деятельности знаний и опыта, полученных в иной сфере, для выработки более качественных управленческих решений.

Согласно классификации И. Ансоффа существуют 4 вида синергизма:

- синергизм продаж – проявляется, когда фирма, реализуя несколько товаров, использует одни и те же каналы распределения, осуществляет управление продажами через один центр, использует одни складские помещения;

- оперативный синергизм - является результатом более эффективного использования основных и оборотных средств, рабочей силы, распределения накладных расходов и т.д.;
- инвестиционный синергизм - данный вид синергизма является следствием совместного использования производственных мощностей, общих запасов сырья, переноса расходов на НИОКР с одного продукта на другой, использования одного и того же оборудования и т.д.
- синергизм менеджмента - эффект синергизма менеджмента проявляется в момент разработки новых товаров или входа в новую отрасль. Менеджеры обнаруживают, что их опыт и знания, накопленные ранее, могут помочь в решении новых проблем, возникающих при входе фирмы в новую конкурентную среду. Компетентность руководства здесь выступает важнейшим источником конкурентного преимущества. Если в новой отрасли, проблемы, стоящие перед фирмой, имеют много общего с проблемами, стоящими ранее, предприятие может добиться значительного положительного эффекта синергизма. В то же время, эффект синергизма может быть низким, а также отрицательным, в случае, например, использования имеющихся мощностей для производства товаров, для которых они не предназначены.

Х. Итами [7] рассматривает синергизм как процесс повышения эффективности использования ресурсов в контексте таких стратегических целей как достижение максимальной выгоды от использования ресурсов и создание адекватных ресурсов. Он определяет два вида ресурсов: физические (материальные) активы (такие, как производственные мощности) и невидимые (нематериальные) активы. Под последними понимаются неосязаемые ресурсы, которыми могут быть марочное имя, знание потребителей, обладание технологиями, сильная, обеспечивающая высокую вовлеченность сотрудников, корпоративная культура. По мнению Х. Итами, подобные невидимые активы в силу своей уникальности — наилучший долгосрочный источник конкурентных преимуществ компании. Их нельзя приобрести за деньги, они могут использоваться и развиваться в различных подразделениях фирмы, они могут комбинироваться или использоваться в новых направлениях, обеспечивая рост компании.

Х.Виссема [3] считает синергию свойством стабильных и развивающихся организаций, для которых она выступает системообразующим фактором и залогом успешных перспектив развития; определяет ее как «позитивный эффект комбинирования отдельных частей» и выделяет следующие ее виды:

- функциональная синергия - выгоды в результате широкомасштабных операций, выпуска больших партий товаров, создания крупных каналов распределения;
- целевая синергия – преимущества, получаемые одним подразделением в процессе разработки технологий, производства, сбыта и т.д.
- эффект «букета» преимуществ – более высокая привлекательность комплектов, «связок» разнообразных товаров и услуг, чем простой суммы их частей.

Хасанов Р.Х.[5] считает, что кластер обладает синергетическим эффектом за счет: эффекта перетока инноваций в кластере; эффекта приращения денежного потока за счет сложения денежных потоков компаний, входящих в кластер; эффекта совместного использования инфраструктурных объектов; эффекта снижения транзакционных издержек.

С нашей точки зрения, к перечисленным выше синергетическим эффектам кластера необходимо добавить синергию инвестиций и синергию инноваций.

Объединение в кластер формирует не спонтанную концентрацию разнообразных технологических изобретений, а строго ориентированную систему распространения новых знаний, технологий и инноваций. При этом формирование сети устойчивых связей между всеми

участниками кластера является важнейшим условием эффективной трансформации изобретений в инновации, а инноваций - в конкурентные преимущества. Кластеры создают новый продукт или услугу усилиями нескольких фирм или исследовательских институтов, что позволяет ускорить их распространение по сети деловых взаимосвязей. Инновационная структура кластера способствует снижению совокупных затрат на исследование и разработку новшеств с последующей их коммерциализацией за счет высокой эффективности производственно-технологической структуры кластера. Это позволяет участникам кластера стабильно осуществлять инновационную деятельность в течение продолжительного времени.

Современные экономисты воспринимают синергию как эффект повышения результативности за счет использования взаимосвязи и взаимоусиления различных видов деятельности. В общем виде эффект синергии предлагается описать несколькими переменными, среди которых выделяют увеличение прибыли, сокращение расходов компании, снижение потребности в инвестициях. Однако на практике количественно оценить эти переменные и их совместное влияние на позиции компании бывает достаточно сложно.

Согласно концепции неявного знания М. Полани (Поланьи) [4], неявное знание («tacit knowledge») - это набор личностных, неcodифицированных знаний, вплетенных в искусство экспериментирования и теоретические навыки ученых (и технологов), которые передаются исключительно неформальными способами и в непосредственных человеческих контактах.

В долговременно существующем кластере процесс распространения, перетекания знаний происходит через поставщиков, потребителей, консультационные фирмы, бывших сотрудников и т.д., а также впитывается работниками при обучении, передается при личном общении, через социальные сети и т.п.

Наличие неявного знания, которым обладают работники предприятий одного кластера, во многом определяет уровень полноценности передачи той или иной информации профессионального характера. Неявное знание, охватывающее личностный опыт, набор определенных фактов, навыки работы в конкретных условиях и т.п., является ключевым фактором, обеспечивающим распространение новых технологий и инноваций в кластере. При этом именно в условиях принадлежности к одному кластеру, уровень неявного знания сотрудников различных предприятий выравнивается, облегчая процесс приема-передачи новых идей, бизнес – процессов и технологий, которые в дальнейшем совершенствуются и передаются дальше, укрепляя таким образом конкурентные преимущества каждого участника кластера и увеличивая конкурентоспособность кластера в целом.

С другой стороны, по мнению автора, наличие неявного знания о тонкостях производственного, сбытового, организационно-управленческого и т.п. процессов позволяет участникам кластера в определенной мере защитить от конкурентов отдельные элементы своих ноу-хау от копирования, т.е. укрепить свои конкурентные преимущества, сохраняя втайне значимые информационные аспекты новых технологий.

С третьей стороны, огромным преимуществом кластера может выступать широта кадрового выбора, обеспечиваемая существованием широкого круга сотрудников, не только имеющих формально подходящие образование и специализацию, но обладающих значительным багажом соответствующих разносторонних знаний, навыков, общих принципов работы как в данном виде бизнеса, так и в смежных и сопутствующих отраслях. Объединение интеллектуальных усилий сотрудников, имеющих опыт видения проблемы с разных сторон и разбирающихся в иных точках зрения на проблему, благодаря наличию неявного знания часто приводит к нетривиальным стратегическим решениям и к возникновению мощного синергического эффекта.

Кластер оказывает существенное влияние на размеры притока и оттока денежных средств. Увеличение притока денежных средств связано с возрастанием совокупного спроса на продукцию в условиях существования кластера, с усложнением покупательских предпочтений, требующих совершенствования товаров и услуг. Рост конкурентоспособности кластерообразующей продукции ведет к значительному увеличению не только внутреннего спроса, но и спроса за пределами кластера (региона).

Снижение оттока денежных средств в кластере связано с ростом производительности входящих в него предприятий, снижением затрат на производство и реализацию продукции, снижением специфичности и повышением доступности различных ресурсов, в первую очередь, кадровых, ростом доступности и снижением стоимости специализированной информации, сокращением транзакционных издержек, уменьшением уровня делового риска и сокращением издержек на обеспечение безопасности ведения бизнеса, и, в целом, за счет повышения внутренней конкуренции, стимулирующей проведение в жизнь мероприятий по снижению затрат.

Эффект синергии использования инфраструктуры кластера заключается во-первых, в снижении индивидуальных затрат на ее формирование для каждого отдельного участника кластера, а во-вторых, в сокращении издержек по ее дальнейшему обслуживанию и использованию. При этом речь идет об объектах транспортной, энергетической, инженерной, жилищной и социальной инфраструктуры развития кластера. Совместное использование участниками кластера логистической инфраструктуры, энергосистем, информационных сетей, маркетинговых разработок и т.п. позволяет получить услуги более высокого качества за меньшую цену. Также в силу территориальной близости повышается доступность контрагентов и снижаются транзакционные издержки, т.е. проявляются положительные синергетические эффекты территориальной агломерации.

Синергетический эффект возникновения инноваций определяется высокой скоростью обмена информацией о потребностях и технологиях между предприятиями-участниками кластера, предприятиями смежных отраслей, научными центрами, проектно-конструкторскими организациями и предприятиями малого бизнеса, обычно выполняющими в кластере роль генераторов идей и первичных испытателей новых технологий.

Синергетический эффект привлечения инвестиций определяется самим фактом существования кластера как цельной экономической системы. Подтверждение существования кластера привлекает к его участникам внимание со стороны финансовых структур, позволяет получать помощь в выстраивании кредитной репутации, в распространении рекламы предприятия в рамках бренда кластера, привлекает в регион дополнительные ресурсы. В целом, политика привлечения инвестиций, проводимая кластером как единой экономической системой, будет учитывать большинство интересов отдельных его участников, если они напрямую не противоречат согласованным интересам большинства участников или кластера в целом. Централизованное привлечение финансовых ресурсов предприятиями, выступающими под брендом кластера, имеет больше шансов на успех, чем отдельные попытки предприятий-индивидуалистов. В условиях российских реалий значение подобного эффекта трудно переоценить. Наличие кластера в регионе позволяет получать государственную финансовую поддержку в рамках программ кластерного и регионального развития, что ведет к дальнейшему развитию региональной экономики, стимулированию экономического роста и ускорению решения социальных проблем, особенно острых в депрессивных регионах.

Еще одним аспектом синергетического эффекта в кластере может выступать так называемая «синергия конгломерата», которая заключается в объединении в рамках одной структуры бизнесов, имеющих различные этапы развития или различную динамику рыночной конъюнктуры, что позволяет снизить общую цикличность развития кластера. Сочетание в со-

стае кластерных структур технологически юных и зрелых, развитых, стабильно функционирующих предприятий способствует эффективной деятельности и устойчивому развитию кластера.

Определение на практике синергетического эффекта в кластере не всегда оказывается возможным из-за сложности получения исходной информации. Однако в общем виде, комплексный эффект взаимодействия основных участников кластера, т.е. предприятий, производящих кластерообразующие виды продукции, должен превышать сумму эффектов от их индивидуальной деятельности в условиях отсутствия кластера.

Не следует предполагать, что синергетический эффект внутри кластера достигается за счет исчезновения внутренней конкуренции, напротив, конкуренция между участниками кластера предприятий обостряется. Однако, это не препятствует совместному созданию и использованию инфраструктуры, взаимодействию с поставщиками, завоеванию новых рынков под брендом кластера и т.п. В итоге, независимость элементов (участников) кластера друг от друга способствует возникновению в нем эффекта синергии. Внутрикластерная конкуренция заставляет каждого отдельного участника кластера повышать собственные конкурентные преимущества, что приводит к устранению неэффективных форм функционирования. Каждый участник развивает свои сильные стороны, передавая слаборазвитые функции другим структурам, что обуславливает реализацию принципа взаимодополняемости участников кластера, также ведущего к росту синергетического эффекта. При этом, по мере развития и расширения кластера действие источников синергии, как правило, возрастает, поскольку совершенствуются структура и состав элементов кластера, активизируются деловые связи внутри него, совершенствуются формы взаимодействия участников кластера, расширяется спектр их деятельности и повышается ее эффективность, что в итоге приводит к усилению эффекта синергии в кластере.

Таким образом, направленное содействие развитию различных аспектов синергетического эффекта в кластерах позволит повысить эффективность и степень использования потенциала синергии кластерных структур.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. – СПб.: Питер Ком, 1999. - 416 с.
2. Бушуева М.А. Кластеризация как способ инновационного развития региона и повышения его конкурентоспособности // Наука и экономика. – 2010. - № 1 (1).
3. Виссема Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство: возможности для будущего процветания. - Пер. с англ. – М.: Издательство «Финпресс», 2000. – 272 с.
4. Полани М. Личностное знание. На пути к посткритической философии / Под ред. В. А. Лекторского, В. А. Аршинова; пер. с англ. - М., 1995.
5. Хасанов Р. Х. Синергетический эффект кластера // Проблемы современной экономики. – 2009. - № 3 (31). - <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2784>.
6. Эггерсон Р. Проблемы и институты. – СПб.: Питер, 2001. – 245 с.
7. Hiroyuki Itami, Thomas W. Roehl. Mobilizing Invisible Assets. - Harvard University Press, 1991.

Рецензент: Масюк Наталья Николаевна, директор института права и управления ФБГОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, д.э.н., профессор, академик РАЕН