

Интернет-журнал «Наукоедение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/>

Том 8, №2 (2016) <http://naukovedenie.ru/index.php?p=vol8-2>

URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/124EVN216.pdf>

DOI: 10.15862/124EVN216 (<http://dx.doi.org/10.15862/124EVN216>)

Статья опубликована 16.05.2016.

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Алетдинова А.А., Курчеева Г.И., Кравченко М.С. Обеспечение управлением проектов в сетевой экономике // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №2 (2016) <http://naukovedenie.ru/PDF/124EVN216.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/124EVN216

**УДК 334.72**

**Алетдинова Анна Александровна**

ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный технический университет», Россия, Новосибирск<sup>1</sup>

Кандидат технических наук, доцент

E-mail: [aletdinova@corp.nstu.ru](mailto:aletdinova@corp.nstu.ru)

РИНЦ: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=257678](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=257678)

**Курчеева Галина Ивановна**

ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный технический университет», Россия, Новосибирск

Кандидат экономических наук, доцент

E-mail: [kurcheeva@yandex.ru](mailto:kurcheeva@yandex.ru)

РИНЦ: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=362421](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=362421)

**Кравченко Максим Сергеевич**

ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный технический университет», Россия, Новосибирск

Магистрант

E-mail: [lint\\_5@mail.ru](mailto:lint_5@mail.ru)

РИНЦ: [http://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=825558](http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=825558)

## **Обеспечение управлением проектов в сетевой экономике**

**Аннотация.** В статье предпринята попытка систематизировать понятийный аппарат в управлении проектами, классифицировать проекты, реализуемые в традиционной экономике и сетевой, выявить особенности сетевого взаимодействия в управлении проектами. Составлена авторская классификация проектов, реализуемых в условиях сетевой экономики, выделена одна из основных проблем в реализации проекта – поиск ресурсов, прежде всего трудовых.

При этом, в управлении проектами на первое место выходит координирование руководителем выполнения задач специалистами разных направлений деятельности, часто географически имеющих разное месторасположение. Анализ особенностей обеспечения проектов в сетевой экономике показывает, что появились новые формы занятости участников проектов, способы вознаграждения и уровни образования.

В тоже время растет спрос на такие специальности, как руководитель проекта. В результате, за подготовку таких специалистов вынуждены браться технопарки. Особенно остро проблема проявляет себя в сфере разработки социальных, общественных проектов. Обеспечение управлением проектов все в большей степени становится процессом,

---

<sup>1</sup> 630073, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20

объединяющим компетенции исполнителей в области производственных технологий, социальных, общественных по типу разработки «умного» дома, «умного» города, то есть создания новых уникальных объектов.

**Ключевые слова:** проект; управление; координация; сетевое общество; организация; сетевое взаимодействие; фрилансер; веб-сайт; трудовые ресурсы

### **Введение**

Начало XXI века принесло развитие сетевой экономикой на основе информационной революции и процессов глобализации экономики. Современные организации в настоящее время трансформируются в связи с развитием информационных технологий. На смену «жестким» иерархическим структурам приходят гибкие, адаптивные сетевые формы либо промежуточные формы, примером которых может быть магазин розничной торговли и одновременно интернет-магазин.

При этом кардинально изменяется механизм управления. Важно отметить, что на сегодняшний день все чаще приходит понимание того, что эффективность работы любой организации зависит не только от состояния рынка, на котором она функционирует, и не только от экономических отношений, которые данная организация выстраивает с другими субъектами экономической деятельности. Наряду с этими важными факторами существует еще один, не менее значимый – результативная работа руководителя организации.

### **Востребованность такого ресурса как «управляющий проектом»**

Практически в любой организации часть персонала управляет, организует всю работу, другая часть исполняет поставленные перед ними задачи вне зависимости, например, от уровня компетентности руководителя. Результативность управления в сетевой организации зависит от взаимного доверия, уровня компетентности, и других характеристик всех членов «команды» [1].

А поскольку значимость каждого члена такой команды повышается, то появляется возможность выполнять функции управления одному из членов такой «команды», группы, временно сформированной для выполнения отдельного задания или проекта. При этом роль «управляющего», подразумевающая координирование выполнения отдельных задач или заданий проекта, может переходить в зависимости от типа проекта к любому из членов такой группы.

Таким образом, в управлении на первое место выходит координирование выполнения задач специалистами разных направлений деятельности, часто географически имеющих разное месторасположение.

Как отклик на появившуюся проблему в сфере управления проектами в сетевой экономике, появляются новые информационные технологии, позволяющие конструировать веб-сайты, создавать партнерские программы, в том числе и по разработке инноваций, осуществлять поиск и подбор специалистов-разработчиков или руководителей-координаторов проектных заданий. С позиции управления, каждое из этих направлений, формализуется как управление проектом. Управление проектами имеет место и в традиционном управлении организацией и в сетевой экономике.

## Понятийный аппарат в управлении проектами

Прежде чем говорить об управлении проектами, нужно дать определение проекту. Согласно английской ассоциации проект-менеджеров, проект – это отдельное предприятие с определёнными целями, часто включающими требования по времени, стоимости и качеству достигаемых результатов [9].

Проект – это ограниченное по времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией [2].

Проект – это идея и действие по ее реализации с целью создания продукта, услуги или другого полезного результата [3].

Авторы придерживаются последнего из приведенных определений. В нем раскрыто два ключевых этапа проекта – идея и ее реализация; сделан акцент на достижении полезного эффекта от выполнения деятельности.

Для достижения поставленных в проекте целей, проектом необходимо управлять. Важность этого процесса удалось понять не сразу. Поэтому, важно сказать о предпосылках к возникновению этого явления:

1. необходимость структуризации, ориентированной на достижение результата;
2. необходимость параметризации задач: время, затраты, результат;
3. появление сложных задач с инновационными элементами;
4. необходимость оперативного реагирования на изменение рынка;
5. увеличения числа нереализованных проектов;
6. необходимость в координировании нескольких подразделений для реализации проекта.

Авторы по-разному определяют понятие управление проектами. По Ю.И. Попову управление проектами – это искусство координации ресурсов на протяжении всего жизненного цикла проекта по средствам применения методов управления для достижения, обозначенных в проекте результатов по качеству, срокам, объему и стоимости работ [4].

Согласно английской ассоциации проект-менеджеров, управление проектом – это управленческая задача по завершению проекта вовремя, в рамках установленного бюджета и в соответствии с техническими спецификациями и требованиями. Проект-менеджер – лицо, ответственное за достижение этих результатов» [9].

В работе И.И. Мазура, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге управление проектами – методология организации, планирования, руководства и координации ресурсов в течение проектного цикла. Эта работа направлена на эффективное достижение целей проекта, путем применения современных методов, техники и технологии, управления для достижения определенных в проекте результатов по составу, стоимости, времени, качеству и объему работ, а так же удовлетворению участников проекта [5]. Данное определение является наиболее емким, точным, раскрывает все стороны процесса управления проектом.

Систематизация процесса управления проектами продолжилась и в классификации проектов. Существует ряд классификаций проектов по сфере деятельности, длительности, предметной области и другим критериям. В работе модифицирована классификация Буркова В.Н. и Новикова Д.А. добавлением новых классификационных признаков (рисунок 1) [2].

### Классификация проектов в традиционной экономике



**Рисунок 1.** Классификация проектов

Сфера деятельности проекта – сфера, в которой осуществляется деятельность проекта. Так, технический проект подразумевает строительство сооружений, разработка программного обеспечения. Организационный – реконструкция предприятий, проведение конференций. Экономический – внедрение новой системы планирования бюджета, новой системы налогообложения. Социальные – устранение социальных потрясений, создание благоприятных условий жизни людям с ограниченными способностями, улучшение качества жизни. Смешанный проект охватывает несколько сфер.

По классу проект бывает: монопроектом (отдельный проект), мультипроектом (состоит из нескольких монопроектов, требует многопроектного управления) и мегапроектом (включает ряд мультипроектов и предназначен для развития целых регионов, стран, отраслей).

По длительности проекты бывают краткосрочные (до трех лет), среднесрочные (от трех до пяти лет) и долгосрочные (от пяти лет).

Классификация по предметной области позволяет выделить главную цель осуществления проектной деятельности. Инвестиционный проект направлен на получение прибыли от проекта. Инновационные – внедрение новшества. Цель научно-исследовательского проекта – развитие отрасли или области. Учебно-образовательные направлены на развитие образовательных программ, совершенствование образовательной системы, повышение образовательного уровня. Социальные проекты – это изменение

системы социального обеспечения, модернизация системы здравоохранения. У смешанных проектов сочетаются несколько предметных областей.

Идеи для проектов возникают у работников различного социального статуса и профессионального положения. Любой рядовой сотрудник может выдвинуть идею для проекта. Однако, чаще всего, руководитель отдела, направления или даже всего предприятия становится инициатором реализации этой идеи и превращения ее в проект. Помимо этого, проекты выдвигаются государством и обществом.

Над реализацией проекта может работать значительное количество персонала. Все они могут быть работниками предприятия инициатора проекта (проект только с работниками предприятия), а могут быть приглашены со стороны (проект из работников сторонних организаций). В проектах, направленных на получение прибыли, непосредственное участие принимают предприниматели. Они могут представлять как себя лично, так и организацию. Еще один из важных способов поиска работников – государственно-частное партнерство. Общество так же может предоставлять персонал для проектов, в большинстве случаев делая это бесплатно. Такое явление получило название волонтерство.

Акционеры являют неизменными участниками проектной деятельности, так как многие проекты начинают несколько человек, обладающие соответствующим пакетом акций компании. Кроме того, например, в организациях потребительской кооперации имеются не только работники, но еще и пайщики, ежегодно вносящие взносы определенного размера. За это организация потребительской кооперации выплачивает им дивиденды, необлагаемые подоходным налогом. При этом, если присутствует необходимость, они получают моральную и материальную помощь. В последнее время, в условиях производства ориентированного на потребителя, сами потребители становятся участниками проектов. Если же в проекте имеются работники из различных категорий – по составу участников проект смешанный.

### **Классификация проектов в условиях сетевой экономики**

Команда, реализующая проект нуждается в организационном центре проекта, а в сетевой экономике, в координационном центре, в котором осуществляется деятельность, планируется будущая работа.

Финансирование проект может получить как от своего предприятия (собственное), так и получить кредит в банке или получить стороннее финансирование с последующим возвращением полученных средств (заемное). Последнее время набирает популярность такой вид финансирования как общественный.

Суть его состоит в том, что средства на проект жертвуются обычными людьми в том количестве, в котором они могут себе позволить. В этом случае средства не требуются возвращать. При использовании долевого способа финансирования, средства на проект получаются путем сложения долей его участников. Смешанный способ финансирования предполагает комбинацию нескольких вариантов.

Появление различных форм сетевого взаимодействия заинтересованных сторон обеспечило рост числа проектов, выдвигаемых не только организациями, администрациями органов управления и государством, но и обществом. Люди с самыми разными интересами и целями объединяются для реализации своих идей в бизнесе, социальной деятельности из-за нехватки ресурсов. В этих условиях расширяется классификация проектов (рисунок 2).



**Рисунок 2.** Классификация проектов в условиях сетевой экономики (разработано авторами)

Одним из ключевых вопросов в реализации проекта является поиск и сбор средств. В нашей стране, на фоне затяжного кризиса, происходит значительное снижение инвестиционной активности, как рядовых проектов, так и инновационных [6]. Это заставляет руководителей искать новые направления поиска ресурсов для своих проектов. В условиях сетевой экономики общественное финансирование получает мощное развитие.

### Преимущества сетевого взаимодействия в управлении проектами

Помимо поиска финансовых ресурсов, сетевая экономика способствует ускорению поиска рабочей силы. В этих условиях, активно развивается и волонтерское движение, появляются новые его формы, новые способы поиска. Помощь осуществляется как трудовая, так и имущественная (предоставление старого оборудования, материалов, неиспользуемых помещений).

Сформировалась такая форма как сетевое сообщество. Она позволяет всецело реализовать проект, например, при помощи населения удаленно. Одним из примеров может быть свободная энциклопедия – Википедия. В ней информация может быть добавлена, изменена, проверена любым пользователем. За работу пользователи не получают материальной выгоды. Наряду с этим явлением, возникают другие, одно из них – фриланс. В этом случае, к выполнению проекта может быть подключен человек, который решит поставленную перед ним, конкретную задачу, часть проекта, получит за выполнение финансовое вознаграждение и далее принимать участие в проекте не будет [7].

В условиях неполной доступности современных информационных технологий ограничивается возможность авторов многих идей, включая, потребителей, партнеров, общественные организации, реализовать свои проекты. Ограничивается это также, отсутствием опыта, отсутствием контактов, трудностью расширить круг людей, готовых поддержать проект. Сетевое взаимодействие позволяет людям компетентным поделиться своими знаниями, а начинающим специалистам ускорить процесс своего обучения. Помимо этого, появляются новые схемы привлечения или перераспределения ресурсов, необходимых для реализации различных проектов [8].

В традиционной экономике проектная деятельность вынуждает заниматься поиском помещения, созданием организационного центра проекта, в котором будет вестись деятельность, осуществляется планирование, руководство процессом. Сетевая форма организации труда предоставляет возможность осуществлять руководство посредством координации через сетевой портал. Существуют примеры сетевых форм организации с большим количеством сотрудников, не имеющей офиса, в том числе без визуального общения друг с другом [10].

Анализ особенностей обеспечения проектов в сетевой экономике (таблица 1) показывает, что появились новые формы занятости, вознаграждения, поиска участников проектов, и изменились требования к ним.

**Таблица 1**

**Особенности обеспечения проектов его участниками (разработано авторами)**

№	Характеристики	Проекты, реализуемые в	
		индустриальной экономике	постиндустриальной, сетевой экономике
1	Возможные формы занятости трудовых ресурсов	Первичная Вторичная Традиционные	Первичная Вторичная Традиционные Нетрадиционные
2	Особенности формирования портфеля занятости населения	Присутствуют все статусы занятости, наиболее распространенная – работа за оклад	Увеличение доли выполнения проектов за контрактное вознаграждение Новая волна развития волонтерства, утерянного с советских времен Непрерывное образование как новое требование времени
3	Основные требования к участникам проектов	Уровень образования, стаж работы	Компетенции
4	Способы поиска участников проекта	Временное объединение работников, членов одной или нескольких организаций по распоряжению их руководства Приглашение высококвалифицированных, узких специалистов Рекрутинг Реклама, объявления Центры занятости населения Привлечение будущих специалистов (организация производственной практики)	Временное объединение конкурентов; работников, членов одной или нескольких организаций по распоряжению их руководства Приглашение высококвалифицированных, узких специалистов Рекрутинг Реклама, объявления Интернет-биржи труда Центры занятости населения Привлечение будущих специалистов (организация производственной практики) Краудсорсинг

С формальных требований к уровню образования и стажа работы произошел переход к требованиям по уровню компетенций. В результате снижается спрос на образовательные

услуги, особенно высшего профессионального образования. Растет число студентов, работающих, например, фрилансерами, не заканчивающих магистратуру, поскольку «ценность» документального подтверждения образования снижается. В тоже время растет спрос на такие специальности, как руководитель проекта. В результате, за подготовку таких специалистов вынуждены браться технопарки. Особенно остро проблема проявляет себя в сфере разработки социальных, общественных проектов.

### **Заключение**

Для Российской Федерации, страны с традиционно высоким уровнем фундаментального образования, ростом показателей распространения информационных технологий, ростом числа сетевых организаций, появляются перспективы успешной разработки и продвижения проектов, в том числе и на основе технологий социальных сетей. Проекты, реализуемые в сетевой экономике, успешно привлекают потребителей, превращают их в лояльных клиентов. Например, использование веб-сайтов для размещения проектов, предлагающих взаимовыгодное сотрудничество клиентам и всем партнерам организации.

Реализация таких проектов построена на основе традиционной системы управления взаимоотношениями с потребителями (CRM). Проектный подход все в большей степени базируется на процессном и системном подходах и в определенной степени является средством, объединяющим производственные технологии, социальные, общественные по типу разработки «умного» дома, «умного» города, то есть создания новых уникальных объектов.

Таким образом, в статье рассмотрена терминология, относящаяся к управлению проектами. Представлена классификация проектов по выделенным критериям. На ее основе, составлена авторская классификация проектов в условиях сетевой экономики, выделена одна из основных проблем в реализации проекта – поиск ресурсов, прежде всего трудовых.



## ЛИТЕРАТУРА

1. Алетдинова А.А. Трудовой потенциал промышленности в условиях формирования открытого образования / А.А. Алетдинова, Г.И. Курчеева // Теоретические основы формирования промышленной политики: монография. – Санкт-Петербург: СПбПУ, 2015. – С. 397 – 417.
2. Бурков В.Н., Новиков Д.А. Как управлять проектами: Научно-практическое издание. – Москва: СИНТЕГ - ГЕО, 1997. – 188 с.
3. Заренков В.А. Управление проектами: учебное пособие. – 2-е изд. – Москва: Изд-во АСВ; СПб.: СПбГАСУ, 2006. – 312 с.
4. Попов Ю.И., Яковенко О.В. Управление проектами / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко – Москва: ИНФРА-М, 2011. – 208 с.
5. Мазур И.И. Управление проектами / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро и Н.Г. Ольдерогге – Москва: Омега-Л, 2005. – 664 с.
6. Попков В.П., Семенов В.П. Организация и финансирование инвестиций. – Санкт-Петербург: Питер, 2001. – 224 с. ISBN 5-318-00354-0.
7. Алетдинова А.А. Продвижение социально-значимых инноваций на основе интернет-технологий / А.А. Алетдинова, Г.И. Курчеева // Инновационная экономика и промышленная политика региона (Экопром-2015) / Труды научно-практической конференции с международным участием. Санкт-Петербург, 2015. – С. 159–162.
8. Алетдинова А.А. Человеческий капитал и малый бизнес / А.А. Алетдинова, А.В. Корицкий // Российское предпринимательство. – 2011. – №10, вып. 2. – С. 4–10. – ISSN 1994-6937.
9. Body of Knowledge, Assosiation of Project Managers, INTERNET UK, Buckinghamshire, 1992.
10. Алконост [Интернет-портал]. URL: <https://alconost.com/> (дата обращения 14.04.2016).

**Aletdinova Anna Aleksandrovna**

Novosibirsk state technical university, Russia, Novosibirsk  
E-mail: aletdinova@corp.nstu.ru

**Kurcheeva Galina Ivanovna**

Novosibirsk state technical university, Russia, Novosibirsk  
E-mail: kurcheeva@yandex.ru

**Kravchenko Maksim Sergeevich**

Novosibirsk state technical university, Russia, Novosibirsk  
E-mail: lint\_5@mail.ru

## **Project management supply in network economics**

**Abstract.** The article aims at systematizing the nomenclature of project management, classifying the traditional and network economics projects and identifying the peculiarities of network interaction in project management.

There has been made an original classification of projects implemented under the network economy conditions. The resource search, the personnel one in the first place, has been singled out as one of the major problems in project implementation, while the crucial role here belongs to a project manager coordinating the task fulfilment by often geographically scattered specialists from different spheres.

Project cost analysis shows that there have appeared new forms of involvement in projects, new ways of rewarding and new levels of education.

Meanwhile, we can see the growing demand for a project manager qualification. As a result, such specialists have to be trained by technoparks. The problem is especially acute in the sphere of social project development.

Project management supply is becoming a process uniting the qualifications of the participants from the manufacturing spheres and those from social ones by type of “intelligent” home or “intelligent” city, that is creating new and unique objects.

**Keywords:** project; management; coordination; network society; organization; networking; freelance; web site; human resources

## REFERENCES

1. Aletdinova A.A. Trudovoy potentsial promyshlennosti v usloviyakh formirovaniya otkrytogo obrazovaniya / A.A. Aletdinova, G.I. Kurcheeva // *Teoreticheskie osnovy formirovaniya promyshlennoy politiki: monografiya.* – Sankt-Peterburg: SPbPU, 2015. – S. 397 – 417.
2. Burkov V.N., Novikov D.A. *Kak upravlyat' proektami: Nauchno-prakticheskoe izdanie.* – Moskva: SINTEG - GEO, 1997. – 188 s.
3. Zarenkov V.A. *Upravlenie proektami: uchebnoe posobie.* – 2-e izd. – Moskva: Izd-vo ASV; SPb.: SPbGASU, 2006. – 312 s.
4. Popov Yu.I., Yakovenko O.V. *Upravlenie proektami / Yu.I. Popov, O.V. Yakovenko* – Moskva: INFRA-M, 2011. – 208 s.
5. Mazur I.I. *Upravlenie proektami / I.I. Mazur, V.D. Shapiro i N.G. Ol'derogge* – Moskva: Omega-L, 2005. – 664 s.
6. Popkov V.P., Semenov V.P. *Organizatsiya i finansirovanie investitsiy.* – Sankt-Peterburg: Piter, 2001. – 224 s. ISBN 5-318-00354-0.
7. Aletdinova A.A. *Prodvizhenie sotsial'no-znachimyykh innovatsiy na osnove internet-tekhnologiy / A.A. Aletdinova, G.I. Kurcheeva // Innovatsionnaya ekonomika i promyshlennaya politika regiona (Ekoprom-2015) / Trudy nauchno-prakticheskoy konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem.* Sankt-Peterburg, 2015. – S. 159–162.
8. Aletdinova A.A. *Chelovecheskiy kapital i malyy biznes / A.A. Aletdinova, A.V. Koritskiy // Rossiyskoe predprinimatel'stvo.* – 2011. – №10, vyp. 2. – S. 4–10. – ISSN 1994-6937.
9. Body of Knowledge, Assosiation of Project Managers, INTERNET UK, Buckinghamshire, 1992.
10. Alkonost [Internet-portal]. URL: <https://alconost.com/> (data obrashcheniya 14.04.2016).