

Интернет-журнал «Наукovedение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/>

Том 7, №3 (2015) <http://naukovedenie.ru/index.php?p=vol7-3>

URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/134EVN315.pdf>

DOI: 10.15862/134EVN315 (<http://dx.doi.org/10.15862/134EVN315>)

УДК 378

Перова Татьяна Валентиновна

ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина»

Россия, г. Нижний Новгород¹

Кандидат педагогических наук

Доцент

E-mail: Perova_tatyana83@mail.ru

Гусева Жанна Валерьевна

ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина»

Россия, г. Нижний Новгород

Студентка 2 курса

E-mail: Perova_tatyana83@mail.ru

Профессиональные компетенции специалистов сферы гостеприимства

¹ 603123, Россия, г. Нижний Новгород, бульвар Южный, д. 13, кв. 68

Аннотация. Актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью совершенствования профессиональной подготовки специалистов сферы гостеприимства в системе высшего профессионального образования. В данной статье отражена сущность и классификация профессиональных компетенций специалистов гостиничного хозяйства, формируемых в процессе обучения в ВУЗе, которые можно объединить в три группы: 1) компетенции субъекта жизнедеятельности (компетенции охраны здоровья и безопасности; ценностно-смысловые компетенции специалиста сферы гостеприимства; интегративная компетенция; гражданско-общественные компетенции; компетенции личностного саморазвития, саморегуляции и самоконтроля); 2) компетенции социального взаимодействия (компетенции в профессиональном общении; компетенции социального и профессионального взаимодействия в сфере гостиничного хозяйства); 3) компетенции профессиональной деятельности в сфере гостеприимства (компетенции познавательной-аналитической деятельности; компетенции профессиональной деятельности на предприятиях сферы гостеприимства; информационные компетенции). В исследовании проанализированы требования (требования свободного туристского рынка, технологические требования; требования к личностным и профессиональным качествам будущего специалиста гостиничного предприятия) и основные принципы организации профессиональной подготовки будущих специалистов гостиничного хозяйства в рамках высшего учебного заведения: демократизации и гуманизации обучения; практикоориентированности; социальной и профессиональной мобильности; соответствия требованиям сферы гостеприимства; инновационности; культуросообразности; толерантности или терпимости по отношению к культуре и религии гостей гостиничного предприятия, соблюдение этических норм при обслуживании. В процессе исследования были выявлены педагогические условия формирования профессиональных компетенций специалистов сферы гостеприимства в процессе обучения в ВУЗе: использование компетентного подхода в обучении студентов; применение в учебном процессе методов активного обучения; рациональное сочетание теоретического и практического обучения; систематическая оценка уровня сформированности профессиональных компетенций; повышение личностной заинтересованности студентов; внедрение новых современных технологий в учебный процесс.

Ключевые слова: профессиональная подготовка; компетентность; профессиональные компетенции; специалист сферы туризма и гостеприимства; гостиничное хозяйство.

Ссылка для цитирования этой статьи:

Петрова Т.В., Гусева Ж.В. Профессиональные компетенции специалистов сферы гостеприимства // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №3 (2015) <http://naukovedenie.ru/PDF/134EVN315.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/134EVN315

Одной из основных задач Правительства Российской Федерации является улучшение качества жизни граждан России, посредством модернизации туристического бизнеса, предоставления качественных, доступных и конкурентоспособных продуктов туристического рынка. В рамках реализации данной задачи целесообразно совершенствовать и развивать процесс подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства в высших учебных заведениях туристского профиля за счет повышения квалификации и профессиональной подготовки сотрудников предприятий туризма и гостеприимства.

В современных условиях сфера гостеприимства нуждается в профессиональной подготовке сотрудников, конкурентоспособных на туристском рынке, компетентных, ответственных, профессионалов в своем виде деятельности и смежных областях, готовых к эффективной работе в условиях применения международных стандартов, способных к непрерывному личностному и профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности, стремящихся к непрерывному образованию и способных адаптироваться в постоянно меняющейся внешней среде [13].

Процесс изучения особенностей профессионального обучения специалистов для гостиничного бизнеса включал анализ научной литературы по теории и методике профильного образования в сфере туризма (Н.К. Бакланова, В.А. Кальней, В.Г. Кузнецов); профессиональному самоопределению личности в области гостеприимства (И.А. Зорин, Ю.А. Константинов, А.И. Сесёлкин); тенденциям развития дополнительного образования и переподготовки персонала для туристической индустрии (В.А. Горский, А.А. Федулин); учебной и методической стороне процесса обучения (М.А. Морозов, Н.С. Морозова и др.); процессу формирования профессиональных компетенций (Н.А. Гулиев, Т.Н. Третьякова и др.).

Анализ литературы по исследуемой проблеме показывает противоречия между:

- положениями Болонской конвенции, предполагающей создание единого образовательного пространства, характеризующегося высоким качеством профессионального образования, мобильностью студентов и педагогического коллектива вуза, перемещением выпускников на рынке труда и неориентированностью отечественного образования на знаниевую систему [3];
- спецификой профессиональной деятельности сотрудников гостиничного бизнеса, требующей социальной и профессиональной мобильности при возникновении нетипичных случаев, и неготовностью студентов выпускных курсов самореализовать себя в подобных ситуациях [15];
- необходимостью в формировании профессиональных компетенций у студентов, получающих профильное образование, и отсутствием концептуальных основ и подходов к их формированию [9].

Проведенные исследования потребностей рынка труда указывают на несоответствие качества подготовки специалистов для гостиничной индустрии потребностям экономики в лице работодателей – представителей гостиничного бизнеса. Наблюдается дисгармония между уровнем подготовки выпускников вузов туристского профиля и ожиданиями работодателей, проявляющаяся в:

- отсутствие практического опыта выполнения конкретных профессиональных задач с учетом профиля профессиональной подготовки и квалификации;

- несоответствие содержания образовательных программ требованиям работодателей;
- «перекос» в сторону академичности по отношению к практическому обучению в процессе реализации образовательных программ высшего профессионального образования;
- отсутствие учебного и учебно-методического обеспечения, соответствующего профилю подготовки и квалификации будущих специалистов в сфере гостеприимства;
- «скудность» материально-технической базы процесса подготовки будущих специалистов в сфере гостиничного хозяйства, что не обеспечивает у студентов формирование профессиональных компетенций, необходимых для решения профессиональных задач [9].

Исследование показало, что к процессу профессиональной подготовки специалистов сферы туризма и гостеприимства предъявляются следующие требования:

- требования свободного туристского рынка;
- технологические требования, предполагающие знание и владение необходимыми приемами и процедурами действия в типичных ситуациях в профессиональной деятельности;
- требования к профессиональным качествам сотрудников гостиничного предприятия, отвечающего специфике целевой аудитории гостиничной услуги;
- требования к личностным качествам будущего специалиста.

Таким образом, выпускник вуза должен обладать знаниями, умениями и навыками, соответствующими специфике гостиничного бизнеса, а процесс профессиональной подготовки должен быть построен на принципах:

- демократизации и гуманизации обучения - учет индивидуальных особенностей личности выпускника вуза, создание условий саморазвития, саморегуляции и самоконтроля;
- практикоориентированности - обучение в контексте будущей профессиональной деятельности; сочетание обучения в специально созданных производственных условиях - имитация будущего рабочего места;
- социальной и профессиональной мобильности - формирование навыков взаимодействия в сфере гостеприимства; непрерывное обновление содержания профессиональной подготовки;
- соответствия требованиям сферы гостеприимства - владение и применение современных технологий, приемов и способов выполнения профессиональных задач с учетом передового опыта в сфере туризма и гостеприимства;
- инновационности – стремление к созданию и применению новых услуг с целью совершенствованию гостиничного бизнеса;
- культуросообразности – языковая практика, знание особенностей культуры и традиций иностранных государств;
- толерантности или терпимости по отношению к культуре и религии гостей гостиничного предприятия, соблюдение этических норм при обслуживании [13].

Результаты исследования опыта профессиональной подготовки в высших учебных заведениях будущих специалистов сферы гостеприимства и опыта их взаимодействия с работодателями акцентируют внимание на:

- необходимости активного включения студентов вуза на всех этапах обучения в условия профессиональной среды (гостиничные предприятия);
- их мотивированности на достижение личностного и профессионального роста, соответственно усложняющимся профессиональным требованиям выбранной профессии.

В настоящее время одним из путей модернизации системы образования выступает компетентностный подход к профессиональной подготовке специалистов, цель которого – минимизировать или ликвидировать разрыв между результатами профессионального обучения и современными требованиями работодателей.

Под профессиональной компетентностью специалистов сферы гостеприимства понимается интегрированная характеристика, подразумевающая способность сотрудника гостиничного хозяйства находить решение возникающим проблемам и задачам в процессе осуществления профессиональной деятельности в рамках гостиничного предприятия, с использованием знаний, умений и профессионального опыта [6].

Профессиональные компетенции специалиста сферы гостеприимства можно объединить в три группы:

а) Компетенции субъекта жизнедеятельности:

- компетенции охраны здоровья и безопасности (знание правил личной гигиены; обеспечение санитарных норм и техники безопасности в гостиничных предприятиях; отрицательное отношение к курению, спиртным напиткам, наркотикам; толерантное отношение к нормам образа жизни в других странах, религиозным традициям, образа жизни);
- ценностно-смысловые компетенции сотрудников сферы гостеприимства (знание особенностей культуры и религии стран, представители которых проживают в гостиничном предприятии; толерантное отношение и умение прививать уважение к традициям своей и других стран);
- интегративная компетенция (систематизация и непрерывное получение знаний о новых тенденциях развития гостиничного хозяйства);
- гражданско-общественные компетенции (получение и распространение знаний о правах и обязанностях граждан во время пребывания в РФ и других государствах, соблюдение законодательства сферы гостиничного хозяйства);
- компетенции личностного саморазвития, саморегуляции и самоконтроля (способность регулировать свое физическое и эмоциональное состояние; стремление к непрерывному саморазвитию и профессиональному становлению в сфере гостеприимства; совершенствование языковой практики);

б) Компетенции социального взаимодействия:

- компетенции социального и профессионального взаимодействия в сфере гостеприимства (коммуникабельность; стрессоустойчивость; доброжелательность; склонность к командообразованию; соответствие корпоративной культуре гостиничного предприятия; толерантность; социальная и профессиональная мобильность);

- компетенции в профессиональном общении (умение находить общий язык с клиентами, коллегами и партнерами; владение технологиями обслуживания гостей предприятия гостиничного хозяйства; знание психотипов потребителей; умение вести презентации и переговоры; знание и соблюдение этикета, в том числе и телефонного; знание документооборота в сфере гостеприимства, владение иностранными языками).

в) Компетенции профессиональной деятельности в сфере гостеприимства:

- компетенции познавательно-аналитической деятельности (владение навыками определения и разрешения проблемных ситуаций в сфере гостеприимства; способность проводить маркетинговые исследования для предприятий гостиничного хозяйства, сегментацию рынка гостиничных услуг);
- компетенции профессиональной деятельности на предприятиях сферы гостеприимства (владение навыками планирования, проектирования и прогнозирования развития гостиничного предприятия; моделирования ситуаций на рынке гостиничных услуг; владение информацией и соблюдение туристских формальностей);
- информационные компетенции (знание оргтехники предприятия сферы гостеприимства; знание специализированных компьютерных программ в области обеспечения безопасности, бронирования, реализации автоматизированных систем управления) [13].

Таким образом, специалист сферы гостеприимства будет обладать профессионализмом, если это личностное качество будет выступать условием профессиональной деятельности и основываться на компетенции, степень сформированности и направление которой определяется соответствием ФГОС по специальности, требованиям работодателей и будущим профессиональным задачам.

Профессионалами нельзя назвать специалистов, выпускающихся из высших учебных заведений туристского профиля, обладающих профильным образованием, так как профессионализм формируется в процессе осуществления профессиональной деятельности [8].

В результате исследования были выделены следующие характеристики профессионала сферы гостеприимства:

- трудолюбие;
- клиентоориентированность;
- коммуникабельность;
- ответственность;
- профессиональная мобильность;
- умение удерживать в памяти большой объем информации и правильно ее использовать в случае необходимости;
- умение работать со специализированными компьютерными программами.

К характеристикам личности, мешающим эффективному выполнению профессиональных задач, относятся:

- инертность;

- нежелание продуктивно работать;
- нежелание и неспособность к обучению;
- безответственность;
- отсутствие коммуникативных способностей;
- отсутствие навыков работы с компьютером;
- отсутствие языковой практики;
- незнание географии [7].

Важной составляющей профессионализма специалиста сферы гостеприимства выступает профессиональное самосознание специалиста. Она включает в себя:

- социальную открытость, характеризующуюся обширностью, многочисленностью и разнообразием личностных и деловых контактов, осуществляемых с клиентами, партнерами и конкурентами по гостиничному бизнесу;
- деловую репутацию, являющуюся весомым фактором при ведении гостиничного бизнеса, когда «честное слово» партнеров гарантирует выполнимость данных обязательств;
- отсутствие четких временных границ рабочего дня специалиста гостиничного хозяйства в связи со спецификой профессиональной деятельности и возможностью появления форс-мажорных ситуаций.

Таким образом, для того, чтобы сформировать в рамках высшего учебного заведения профессиональные компетенции у специалистов гостиничной индустрии необходимо выполнение следующих условий:

- использование компетентностного подхода в обучении студентов;
- применение в образовательной среде методов активного обучения;
- рациональное сочетание теории и практики в процессе обучения;
- систематическая оценка уровня сформированности профессиональных компетенций;
- повышение личностной заинтересованности студентов вуза;
- внедрение новых современных технологий в учебный процесс.

ЛИТЕРАТУРА

1. Адельшин, А.А. Важные аспекты при подготовке специалистов для организаций туристской индустрии / А.А. Адельшин // «Вопросы туризмоведения». – 2012. – №2(2). – С. 70.
2. Андрианова И.А. Развитие профессиональных интересов студентов туристского ВУЗа в сфере гостеприимства: автореф. дис. канд. пед. наук: 13.00.08 [Текст] / Андрианова Ирина Анатольевна. - М.: Российская междуна. академия туризма. - 2009. - 22 с.
3. Вербицкий А.А. Личностный и компетентностный подходы в образовании: проблемы интеграции: научн. изд. [Текст] / А.А. Вербицкий, О.Г. Ларионова. - М.: Логос. - 2009. - 336 с.
4. Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристический бизнес [Текст]. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. – 348 с.
5. Дробышева Л.И., Янчукова Т.С. Совершенствование подготовки специалистов для сферы туризма в современных условиях [Текст] // Социально-культурный сервис и туризм в регионе: проблемы и перспективы развития: Материалы III международной научно-практической конференции (Барнаул, 15 февраля 2011 года) / редкол.: А.С. Кондыков [и др.]. – Барнаул: Изд.-во АлтГАКИ. - 2011. – С. 347.
6. Компетентностно-ориентированное образование: основные понятия и категории: справочно-информационное пособие [Текст] / М.Л. Вайнштейн, О.В. Гайнанова, Т.А. Корчак. - Екатеринбург: ГОУ ДПО «ИРРО». - 2008. - 156 с.
7. Лобашев В.Д. Формирование компетенции в образовательном пространстве [Текст] / В.Д. Лобашев, А.М. Федоров // Среднее профессиональное образование. - 2010. - №4. - С. 2-6.
8. Лобышева Т.М. Педагогические условия эффективного формирования профессиональных компетенций у будущих специалистов туристической индустрии [Текст] // Фундаментальные исследования. – 2012. – №9–3. – С. 619-624.
9. Морозова Н.С. Взаимодействие вузов и работодателей по подготовке кадров для индустрии туризма [Текст] // Профессиональное образование в сфере туризма как условие повышения качества туристских услуг: Материалы международной научно-практической конференции (Москва, 13-14 декабря 2012 года). – Москва: ФГБОУ ВПО «РГУТИС». - 2012. – С. 219-224.
10. Мутавчи Е.П. Формирование профессиональной позиции специалиста по сервису и туризму [Текст] // Ярославский педагогический вестник. – 2010. - №3. – С. 170-173.
11. Никольская Е.Ю. Взаимодействие гостиничного бизнеса и профильных учебных заведений по подготовке кадров [Текст] // Профессиональное образование в сфере туризма как условие повышения качества туристских услуг: Материалы международной научно-практической конференции (Москва, 13-14 декабря 2012 года). – Москва: ФГБОУ ВПО «РГУТИС». - 2012. – С. 246-253.
12. Новиков Д.Т. Управление качеством услуг на предприятиях в индустрии гостеприимства [Текст] / Д.Т. Новиков, Ю.В. Бусалов, Т.В. Сорокина. - М. : Издательство Рос. экон. акад., 2012. – 66 с.

13. Полухина А.Н. Практические аспекты подготовки специалистов сервиса и туризма: проблемы и перспективы / А.Н. Полухина. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rudocs.exdat.com/docs/index-386735.html?page=15>. (дата обращения 22.12.2013).
14. Тимохина Т.Д. Технологическая подготовка студентов туристского ВУЗа в области гостиничного сервиса: автореф. дис. канд. пед. наук: 13.00.08 [Текст] / Тимохина Татьяна Леопольдовна. М.: Российская междунац. академия туризма. - 2009. - 27 с.
15. Федюлин А.А. Подготовка кадров для туризма: проблемы и задачи / А.А. Федюлин // «Бюджет». – 2009. – №4. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bujet.ru/article/55618.php> (дата обращения 22.12.2013).
16. Филиппова Г.Л. Теоретические основы разработки модели профессионально компетентного специалиста / Г.Л. Филиппова // Среднее профессиональное образование. Приложение. - 2010. - №2. - С. 35-43.

Рецензент: Кузнецов Виктор Павлович, доктор экономических наук, профессор ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина».

Perova Tatyana Valentinovna

Minin university
Nizhny Novgorod, Russia
Perova_tatyana83@mail.ru

Guseva Zhanna Valeryevna

Minin university
Nizhny Novgorod, Russia
Perova_tatyana83@mail.ru

Professional competences of experts of the sphere of hospitality

Abstract. The relevance of the chosen topic due to the need to improve the training of hospitality industry professionals in the higher education system. This article reflects the nature and classification of professional competence of specialists in the hotel industry, formed in the course of study at the University, which can be classified in three groups: 1) the competence of the subject of the activity (competence of health protection and safety; axiological competence of a specialist hospitality industry; integrative competence; civil society competence; the competence of personal self-development, self-regulation and self-control); 2) the competence of social interaction (competence in professional communication; competence social and professional interaction in the field of hospitality management); 3) the competence of professional activity in the field of hospitality (cognitive competence and analytical activities; competence of professional activity in the hospitality industry; information competence). The study analyzed the requirements (requirements free the tourist market, and technological requirements; requirements to personal and professional qualities of the future specialist hotel enterprise) and the basic principles of the organization of professional training of future specialists of hospitality management in higher educational institutions: the democratization and humanization of education; practical orientation; social and professional mobility; compliance with the requirements of the hospitality industry; innovation; cultural conformity; tolerance or tolerance to the culture and religion of the guests of the hotel enterprise, adherence to ethical standards when serving. In the process, the study identified pedagogical conditions of formation of professional competencies of hospitality industry professionals in the process of learning in higher education: the competency building approach in education of students; the use in educational process of active learning methods; rational combination of theoretical and practical training; systematic assessment of level of formation of professional competences; increasing the personal interest of students; the introduction of modern technology in the educational process.

Keywords: training; competence; professional competence; specialist in the sphere of tourism and hospitality; hospitality management.

REFERENCES

1. Adel'shin, A.A. Vazhnye aspekty pri podgotovke spetsialistov dlya organizatsiy turistskoy industrii / A.A. Adel'shin // «Voprosy turizmovedeniya». – 2012. – №2(2). – S. 70.
2. Andrianova I.A. Razvitie professional'nykh interesov studentov turistskogo VUZa v sfere gostepriimstva: avtoref. dis. kand. ped. nauk: 13.00.08 [Tekst] / Andrianova Irina Anatol'evna. - M.: Rossiyskaya mezhdun. akademiya turizma. - 2009. - 22 s.
3. Verbitskiy A.A. Lichnostnyy i kompetentnostnyy podkhody v obrazovanii: problemy integratsii: nauchn. izd. [Tekst] / A.A. Verbitskiy, O.G. Larionova. - M.: Logos. - 2009. - 336 s.
4. Volkov Yu.F. Gostinichnyy i turisticheskiy biznes [Tekst]. – Rostov-na-Donu: Feniks, 2011. – 348 s.
5. Drobysheva L.I., Yanchukova T.S. Sovershenstvovanie podgotovki spetsialistov dlya sfery turizma v sovremennykh usloviyakh [Tekst] // Sotsial'no-kul'turnyy servis i turizm v regione: problemy i perspektivy razvitiya: Materialy III mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii (Barnaul, 15 fevralya 2011 goda) / redkol.: A.S. Kondykov [i dr.]. – Barnaul: Izd.-vo AltGAKI. - 2011. – S. 347.
6. Kompetentnostno-orientirovannoe obrazovanie: osnovnye ponyatiya i kategorii: spravochno-informatsionnoe posobie [Tekst] / M.L. Vaynshteyn, O.V. Gaynanova, T.A. Korchak. - Ekaterinburg: GOU DPO «IRRO». - 2008. - 156 s.
7. Lobashev V.D. Formirovanie kompetentsii v obrazovatel'nom prostranstve [Tekst] / V.D. Lobashev, A.M. Fedorov // Srednee professional'noe obrazovanie. - 2010. - №4. - S. 2-6.
8. Lobysheva T.M. Pedagogicheskie usloviya effektivnogo formirovaniya professional'nykh kompetentsiy u budushchikh spetsialistov turindustrii [Tekst] // Fundamental'nye issledovaniya. – 2012. – №9–3. – S. 619-624.
9. Morozova N.S. Vzaimodeystvie vuzov i rabotodateley po podgotovke kadrov dlya industrii turizma [Tekst] // Professional'noe obrazovanie v sfere turizma kak uslovie povysheniya kachestva turistskikh uslug: Materialy mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii (Moskva, 13-14 dekabrya 2012 goda). – Moskva: FGBOU VPO «RGUTIS». - 2012. – S. 219-224.
10. Mutavchi E.P. Formirovanie professional'noy pozitsii spetsialista po servisu i turizmu [Tekst] // Yaroslavskiy pedagogicheskiy vestnik. – 2010. - №3. – S. 170-173.
11. Nikol'skaya E.Yu. Vzaimodeystvie gostinichnogo biznesa i profil'nykh uchebnykh zavedeniy po podgotovke kadrov [Tekst] // Professional'noe obrazovanie v sfere turizma kak uslovie povysheniya kachestva turistskikh uslug: Materialy mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii (Moskva, 13-14 dekabrya 2012 goda). – Moskva: FGBOU VPO «RGUTIS». - 2012. – S. 246-253.
12. Novikov D.T. Upravlenie kachestvom uslug na predpriyatiyakh v industrii gostepriimstva [Tekst] / D.T. Novikov, Yu.V. Busalov, T.V. Sorokina. - M. : Izdatel'stvo Ros. ekon. akad., 2012. – 66 s.

13. Polukhina A.N. Prakticheskie aspekty podgotovki spetsialistov servisa i turizma: problemy i perspektivy / A.N. Polukhina. – [Elektronnyy resurs]. Rezhim dostupa: <http://rudocs.exdat.com/docs/index-386735.html?page=15>. (data obrashcheniya 22.12.2013).
14. Timokhina T.D. Tekhnologicheskaya podgotovka studentov turistskogo VUZa v oblasti gostinichnogo servisa: avtoref. dis. kand. ped. nauk: 13.00.08 [Tekst] / Timokhina Tat'yana Leopoldovna. M.: Rossiyskaya mezhdun. akademiya turizma. - 2009. - 27 s.
15. Fedulin A.A. Podgotovka kadrov dlya turizma: problemy i zadachi / A.A. Fedulin // «Byudzhet». – 2009. – №4. – [Elektronnyy resurs]. Rezhim dostupa: <http://bujet.ru/article/55618.php> (data obrashcheniya 22.12.2013).
16. Filippova G.L. Teoreticheskie osnovy razrabotki modeli professional'no kompetentnogo spetsialista / G.L. Filippova // Srednee professional'noe obrazovanie. Prilozhenie. - 2010. - №2. - S. 35-43.