

**УДК 001.895 (045)**

**Бутова Татьяна Витальевна**

ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
Россия, Москва<sup>1</sup>  
Заместитель декана факультета «Государственное и муниципальное управление»  
по воспитательной работе, кандидат экономических наук  
E-Mail: [tvbutova@mail.ru](mailto:tvbutova@mail.ru)

**Дунаева Анастасия Игоревна**

ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
Россия, Москва  
Студентка факультета «Государственное и муниципальное управление»  
E-Mail: [nastia007.07@mail.ru](mailto:nastia007.07@mail.ru)

**Нефедова Ксения Андреевна**

ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
Россия, Москва  
Студентка факультета «Государственное и муниципальное управление»  
E-Mail: [knefedova92@mail.ru](mailto:knefedova92@mail.ru)

**Удачин Никита Олегович**

ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
Россия, Москва  
Студент факультета «Государственное и муниципальное управление»  
E-Mail: [uda4in.nick@yandex.ru](mailto:uda4in.nick@yandex.ru)

**Деятельность инновационных предприятий  
на муниципальном уровне в рамках принятия  
Федерального закона №44**

---

<sup>1</sup> 119454 г. Москва, ул. Лобачевского, дом 92, корп. 3, кв. 61

**Аннотация.** Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» вступил в силу 1 января 2014 года. Данный документ дает новые возможности участникам закупок из числа малых предприятий и увеличивает количество контрактов, которое может быть заключено с мелкими компаниями. Данный закон заменил ныне существующий 94-ФЗ. Отличительной особенностью 44-ФЗ в сравнении с 94-ФЗ является ориентирование на качество товара, работы или услуги при проведении торгов. Закон № 44-ФЗ направлен на обеспечение прозрачности осуществления закупок не только отдельными организациями, но и открытости в целом. Актуальность данной проблематики крайне велика, в связи со слишком большим количеством нововведений, которые пугают представителей малого бизнеса. Данная статья отражает основные проблемы, которые повлечет за собой принятие данного документа, а также выделены основные требования к предприятиям, участвующим в закупках. Особое внимание авторами уделено малым предприятиям, которые ведут инновационную деятельность на территории муниципальных образований Российской Федерации. Авторы подробно описывают изменения в функционировании предприятий, которые повлечет за собой вступление в силу 44-ФЗ.

**Ключевые слова:** малый бизнес; инновационная деятельность; малые инновационные предприятия; Федеральный закон №44-ФЗ; государственные закупки; закупки инновационной продукции; закупка инновационной продукции; закупочные решения.

Идентификационный номер статьи в журнале 137EVN314

Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» вступил в силу 01 января 2014 г. Принятие нового нормативного документа повлекло за собой упразднение ранее действующих, а именно:

1. Приказ № 273 Министерства экономического развития РФ «Об утверждении номенклатуры товаров, работ, услуг для нужд заказчиков».

Закон № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». Положения указанных документов распространяются только на контракты (договора), заключенные до 01 января 2014 г. С 01 января 2014 г. деятельность в сфере закупок регламентируется правовыми нормами Закона № 44-ФЗ.

Цель принятия Закона — обеспечение прозрачности в деле осуществления закупок для государственных, муниципальных нужд, повышение эффективности, результативности таких закупок, нейтрализация злоупотреблений, предотвращение коррупции, стимулирование инноваций, а также развитие малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. Документ распространяется практически на все бюджетные организации в том числе, ведущие инновационную деятельность.

Согласно статье 10 Закона № 44-ФЗ, при осуществлении закупок должен соблюдаться принцип стимулирования инноваций. Для должностных лиц, проводящих закупки в целях обеспечения государственных и муниципальных нужд, внедрение инноваций и закупки высокотехнологичной продукции должны быть приоритетными. В этой связи, положение представителей малого бизнеса, ведущих инновационную деятельность, стало объектом исследования в данной статье. Важно понимать, что принятие данного законодательного акта нацелено в первую очередь на развитие субъектов малого бизнеса и стимулированию развития и внедрения инноваций в их деятельность.

В настоящее время идет процесс присоединения организаций к единой информационной сети. По завершению данной процедуры, всем организациям необходимо будет получить усиленную неквалифицированную электронную подпись. Ранее выданная подпись продолжает оставаться действительной при работе с сайтом [zakupki.gov.ru](http://zakupki.gov.ru). Следует также отметить, что достоверности информации по закупкам, опубликованной в единой информационной системе, уделили пристальное внимание (ст. 7).

Заявленной целью внедрения контрактной системы является обеспечение равных возможностей, идентичных конкурентных условий для участников вне зависимости от статуса организации. Стать подрядчиком/поставщиком/исполнителем может любое лицо. Создание конкурентной среды способствует выявлению оптимальных условий предоставления услуг, выполнения работ, поставок продукции. Умышленные действия, которые противоречат требованиям нормативного документа, в том числе приводят к количественному ограничению участников закупок, снижению конкуренции, запрещены.

Статус участника должен быть подтвержден документацией или ее копиями. Субъекты малого предпринимательства, социально ориентированные некоммерческие организации должны декларировать свой статус непосредственно в заявке на участие в закупке. К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся:

1. Внесенные в единый государственный Реестр юридических лиц потребительские кооперативы, коммерческие организации (кроме ГУП, МУП).

2. Внесенные в единый государственный Реестр индивидуальных предпринимателей физические лица, осуществляющие деятельность без образования юридического лица (ПБОЮЛ).

Малый бизнес существенно влияет на трансформацию структуры секторов экономики, является основой для формирования новых рынков. Согласно имеющимся оценкам, на разработку большинства экономических новшеств и доведения их до формы промышленного образца, малым фирмам требуется гораздо меньше времени, чем крупным предприятиям. Анализ мировой практики показывает, что успешное функционирование малого инновационного бизнеса зависит от созданных государством условий, включающих в себя создание благоприятной среды, наличие проработанной нормативно-правовой базы, инновационной инфраструктуры, а также обеспечение эффективной налоговой политики в отношении субъектов малого бизнеса.

Общепризнанно, что едва ли не главная причина того, что инновационное развитие нашей страны тормозится, - это отсутствие активного спроса на инновации со стороны крупных предприятий, в том числе со стороны предприятий с государственным участием, инфраструктурных монополий. Один из способов создать такой спрос – это таким образом отрегулировать механизм закупок предприятий с государственным участием и инфраструктурных монополий, чтобы именно инновационные товары пользовались спросом в ходе закупок.

Мировая практика показывает, что инновационные разработки – по крайней мере большая их часть – осуществляются на малых и средних инновационных предприятиях. А более крупные предприятия окружены большим количеством таких малых и средних предприятий, которые несут львиную долю нагрузки по разработке новых технологических решений.

Вступление в силу 44-ФЗ повлечет за собой множество изменений, которые напрямую скажутся на деятельности малых инновационных предприятий. Среди наиболее значимых из них следует назвать следующие: во-первых предусматривается создание Единой информационной системы, где будут размещаться планы и планы-графики закупок, реестр банковских гарантий, реестр недобросовестных поставщиков, библиотека типовых условий контрактов, результаты мониторинга, аудита и контроля, информация об исполнении контрактов, что даст наиболее полную информацию о каждом из субъектов взаимодействия (как заказчиков, так и поставщиков) и позволит создать единое информационное поле, что существенно снизит временные издержки для обеих сторон. Уже сегодня очевидно, что разработка и внедрение данной системы запаздывают. Поэтому высока вероятность, что единая система не будет внедрена в срок. С 2016 года начнет действовать требование о планировании закупок на год вперед. Эксперты считают, что и заказчикам, и исполнителям должно хватить времени на то, чтобы изучить все новые нормы. В полном объеме контрактная система в соответствии с 44-ФЗ заработает с 1 января 2016 года.

Во-вторых, теперь предприятиям-поставщикам, в том числе малым инновационным предприятиям, придется предоставлять свои услуги на качественно новых основах, так как вводятся новые способы проведения госзакупок: конкурс с ограниченным участием, двухэтапный конкурс и запрос предложений. Ликвидируется аукцион, на смену которому приходит электронный аукцион.

В-третьих, расширен перечень требований к участникам:

1. при оценке соответствия участника закупки требованиям об отсутствии недоимки по налогам и сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты всех уровней, не будут учитываться следующие суммы: на

- которые предоставлены отсрочка, рассрочка, инвестиционный налоговый кредит в соответствии с законодательством РФ о налогах и сборах; которые реструктурированы в соответствии с законодательством РФ; по которым имеется вступившее в законную силу решение суда о признании обязанности заявителя по уплате этих сумм исполненной; которые признаны безнадежными к взысканию в соответствии с законодательством РФ о налогах и сборах;
2. отсутствие участника закупки в реестре недобросовестных поставщиков. При этом проверка является обязанностью заказчика;
  3. требование об обладании участником закупки исключительными правами на результаты интеллектуальной деятельности, если в связи с исполнением контракта заказчик приобретает права на такие результаты;
  4. подтверждение правомочности участника закупки заключать контракт;
  5. отсутствие у участника закупки наказания в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, связанной с поставкой товаров, выполнением, работ, оказанием услуг, являющихся объектом осуществляемой закупки, и административного наказания в виде дисквалификации.

Несоответствие вышеуказанным требованиям, а также предоставление недостоверной информации является основанием для отклонения участника от размещения заказа, отказа от заключения контракта, а также отказа от уже заключенного контракта. Следует отметить, что введение данных требований снизило ранее существовавшие барьеры в части недоимки по налогам и сборам, но также ужесточило контроль за интеллектуальной собственностью: теперь малые инновационные предприятия обязаны будут предоставлять исключительные права на владение интеллектуальной собственностью и инновационными разработками.

В-четвертых, вводится общественный контроль, который призван осуществляется в целях реализации принципов контрактной системы, предупреждения, выявления нарушений требований законодательства, а также информирования заказчиков, контрольных органов в сфере закупок о выявленных нарушениях. Это дает право малым инновационным предприятиям на осуществление контроля за государственными закупками путем:

1. подготовки предложений по совершенствованию законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок;
2. направления заказчиком запросов о предоставлении информации об осуществлении закупок и о ходе исполнения контрактов;
3. осуществления независимого мониторинга закупок и оценку эффективности закупок, в том числе оценку осуществления закупок и результатов исполнения контрактов в части их соответствия требованиям Федерального закона «О контрактной системе»;
4. обращений от своего имени в государственные органы и муниципальные органы с заявлением о проведении мероприятий по контролю в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе»;
5. обращений от своего имени в правоохранительные органы в случаях выявления в действиях (бездействии) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссий по осуществлению закупок и их членов, должностных лиц контрактной службы, контрактных управляющих признаков состава преступления;

6. заявлений в суд с обращениями в защиту нарушенных или оспариваемых прав и законных интересов группы лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Важным нововведением в части малого бизнеса является увеличение доли его участия в тендерах: теперь заказчики должны закупать товар у малого бизнеса в размере не менее чем 15% от общего годового объема в денежном выражении (по 94 - ФЗ минимальный порог составлял 10 %), с ценой контракта — не более 20 млн. руб. (по 94- ФЗ — не более 15 млн. руб.).

Также законом были введены антидемпинговые меры, в соответствии с которыми при проведении аукциона или конкурса, составляющего более 15 млн. руб., если победителем торгов была предложена цена ниже НМЦК (начальная минимальная цена контракта) на 25%, такой контракт может быть заключен только после предоставления обеспечения участником исполнения контракта. Размер обеспечения исполнения контракта должен превышать в полтора раза размер указанного обеспечения в документации. Если была предусмотрена выплата аванса, обеспечение должно быть не менее размера аванса. При НМЦК менее 15 млн. рублей, участник может предоставить на выбор: обеспечение обязательств контракта, которые превышает в 1,5 раза размер исполнения контракта, либо информацию, которая подтвердит добросовестность претендента на подачу заявки, что указано в ч.3 ст.37.

Изменения дают новые возможности участникам закупок из числа малых предприятий и увеличивают количество контрактов, которое может быть заключено с мелкими компаниями. В настоящее время малому предпринимательству отводится 10-20% объема заказов, соответствующих специальному перечню продукции, с 1 января 2014 года квота увеличится. Так как размещать у малого бизнеса придется не менее 15% от общего объема заказов, что на 5% больше начального порога, который действует сегодня. При этом верхний порог в 20% отменяется вовсе. То есть можно разместить в малых компаниях и более 20% заказов, что сегодня недопустимо. Также отменяется перечень товаров, работ и услуг, которые нужно закупать у представителей малого предпринимательства, что позволит покупать и товары вне перечня у малых компаний". Из положительных изменений можно также отметить увеличение порога начальной цены закупки. Если ранее начальная цена не могла превышать 15 млн. руб., то сейчас она увеличена до 20 млн. рублей.

Для малых инновационных предприятий, которые имеют возможность получить банковскую гарантию, участие в торгах по новым правилам станет дешевле. Обеспечение на участие в конкурсе можно предоставить путем банковской гарантии, вместо перечисления денежных средств, как сегодня, пока компаниям приходится изымать средства из оборота и перечислять их на проведение закупок. Причем речь идет о внушительных суммах, которые не все представители малого бизнеса могут позволить себе заплатить для участия в закупках.

Наряду с преимуществами в закупках у малого бизнеса появятся и некоторые новые обязанности. Так, компаниям придется подтверждать свой статус, если основным требованием конкурса является участие в нем малого бизнеса. Когда заказчик устанавливает требование, что в конкурсе участвуют только субъекты малого предпринимательства, то в соответствии со статьей 30 закона N 44-ФЗ компании нужно задекларировать свою принадлежность к субъектам малого предпринимательства. То есть помимо заявки на участие в закупках нужно будет приложить документ, подтверждающий, что организация является субъектом малого предпринимательства.

Еще одна принципиальная новация, которая коснется малых инновационных предприятий, - установление правила "второй руки". У участников конкурса по новому закону появляется обязательное требование привлекать к исполнению контракта представителей

малого предпринимательства. Это требование заказчик должен включить в извещение о закупке, далее оно транслируется на проведение всех конкурсных процедур и вписывается в контракт с исполнителем. Соответственно, исполнитель должен будет привлечь к определенным видам работ и услуг компании малого бизнеса. В этом вопросе Россия повторяет западный опыт, где есть требование выбирать субподрядчиков из числа малых организаций.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
2. Бурма К.С., Кубанков А.Н. Обзор подходов к организации управления инновационным предприятием// Специальная техника. 2011. № 4. С. 26-30.
3. Вишняков А. Нововведения в государственных закупках - №44 – ФЗ // Журнал «Рисковик». 2014. №11. - [Электронный ресурс] – URL: <http://www.riskovik.com/journal/stat/n11/novye-gosszakupki-44fz/>.
4. Голова И. Правило второй руки. Участники конкурса обязаны привлекать к исполнению контракта малый бизнес // Российская Газета. 10.12.2013. № 926 (48). - [Электронный ресурс] – URL: <http://www.rg.ru/2013/12/10/torgi.html>.
5. Казьменков Д.А., Московкин В.М. Проблемы малых инновационных предприятий при вузах России // Университетское управление. 2012. № 2. С. 61-66.
6. Кокуева А.Я. Проблемы малого инновационного предпринимательства в России и пути их решения // Проблемы современной экономики. 2009. № 1 (29).
7. Ломтева Е.В. Малое инновационное предприятие – развитие столичного образования // Научные исследования в образовании. 2013. № 3. С.24-26
8. Потапенко Н.Е., Синельникова О.Н. Инновационное развитие и переход к экономике знаний// Профессиональное образование. Столица. 2009. № 9. С. 36-37.
9. Пыркова И.А. Инновационным предприятиям -зеленый свет/Инновационный Вестник Регион. 2009. № 1. С. 2-3
10. Трефилова Т.Н. Маленькие проблемы большого закона // Аукционный вестник. 2013. - [Электронный ресурс] – URL: <http://auctionvestnik.ru/node/119>.
11. Бутова Т.В., Добринина Л.Р. Особенности нормативно-правового регулирования партнерства власти и бизнеса в реализации муниципальных социальных функций // Интернет-журнал «Науковедение», 2014 №2 (21) [Электронный ресурс]-М.: Науковедение, 2014 -.- Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/116EVN214.pdf>, свободный. – Загл. с экрана. - Яз. рус., англ.

**Рецензент:** Беляева Ирина Юрьевна, заведующая кафедрой «Корпоративное управление», доктор экономических наук, ФГБОУ ВПО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации".

**Butova Tatiana**

«The Financial University under the Government of the Russian Federation»  
Russia, Moscow  
E-Mail: [tvbutova@mail.ru](mailto:tvbutova@mail.ru)

**Dunaeva Anastasia**

«The Financial University under the Government of the Russian Federation»  
Russia, Moscow  
E-Mail: [nastia007.07@mail.ru](mailto:nastia007.07@mail.ru)

**Nefedova Ksenia**

«The Financial University under the Government of the Russian Federation»  
Russia, Moscow  
E-Mail: [knefedova92@mail.ru](mailto:knefedova92@mail.ru)

**Udachin Nikita**

«The Financial University under the Government of the Russian Federation»  
Russia, Moscow  
E-Mail: [uda4in.nick@yandex.ru](mailto:uda4in.nick@yandex.ru)

## **Activities of the innovative enterprises at the municipal level through the adoption of FZ-44**

**Abstract.** Federal Law "On the contract system in the procurement of goods, works and services for state and municipal needs" came into force on 1 January 2014. This document provides new opportunities to participants procurement of the number of small businesses and increases the number of contracts that can be concluded with the smaller companies. This law replace the current 94-FL. A distinctive feature of FL-44 in comparison with 94-FL is the orientation on the quality of the goods, works or services in the bidding. Law № 44-FL aimed at ensuring transparency of procurement not only individual organizations but also openness in general. Relevance of this problem is extremely high, due to too many innovations that scare small businesses. This article reflects the main issues that will entail the adoption of this document, and also highlights the major requirements for enterprises participating in the procurement. Particular attention is given to the authors of small businesses that are innovative activities in the municipalities of the Russian Federation. The authors describe in detail the changes in the functioning of enterprises, which will entail the entry effect into 44-FL.

**Keywords:** small business; innovation; small innovative enterprises; the Federal Law № 44-FZ; government procurement; procurement of innovative products and services; procurement of innovative products; purchasing decisions.

Identification number of article 137EVN314



## REFERENCES

1. Federal'nyj zakon ot 05.04.2013 N 44-FZ (red. ot 28.12.2013) «O kontraktnoj sisteme v sfere zakupok tovarov, rabot, uslug dlja obespechenija gosudarstvennyh i municipal'nyh nuzhd».
2. Vishnjakov A. Novovvedeniya v gosudarstvennyh zakupkah - №44 – FZ // Zhurnal «Riskovik». 2014. №11. - [Electronic resource] – URL: <http://www.riskovik.com/journal/stat/n11/novye-goszakupki-44fz/>.
3. Golova I. Pravilo vtoroj ruki. Uchastniki konkursa objazany privlekat' k ispolneniju kontrakta malyj biznes // Rossijskaja Gazeta. 10.12.2013. № 926 (48). - [Electronic resource] – URL: <http://www.rg.ru/2013/12/10/torgi.html>.
4. Trefilova T.N. Malen'kie problemy bol'shogo zakona // Aukcionnyj vestnik. 2013. - [Electronic resource] – URL: <http://auctionvestnik.ru/node/119>.
5. Kokueva A.Y. Problems of small innovative predrinimatelstva in Russia and solutions // Problems of the modern economy. 2009. № 1 (29).
6. Kazmenko D.A., VM Moscovkin Problems of small innovative enterprises at universities in Russia // University Management. 2012. № 2. Pp. 61-66.
7. Lomteva E.V. Innovative SME - Development capital formation // Research in Education. 2013. № 3. P.24-26
8. Potapenko N.E., Sinelnikova ON Innovative development and the transition to a knowledge economy // Vocational Education. Capital. 2009. № 9. Pp. 36-37.
9. Burma K.S., his cap, AN Overview of approaches to management of innovative enterprise // Special vehicle. 2011. № 4. Pp. 26-30.
10. Pyrkova I.A. Innovative enterprises green light / Region Innovation Herald. 2009. № 1. Pp. 2-3
11. Butova T.V., Dobrina L.R. Osobennosti normativno-pravovogo regulirovaniya partnerstva vlasti i biznesa v realizacii municipal'nyh social'nyh funkcion // Internet-zhurnal «Naukovedenie», 2014 №2 (21) [Elektronnyj resurs]-M.: Naukovedenie, 2014 -.- Rezhim dostupa: <http://naukovedenie.ru/PDF/116EVN214.pdf>, svobodnyj. – Zagl. s jekrana. - Jaz. rus., angl.