

Интернет-журнал «Науковедение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/>

Том 8, №3 (2016) <http://naukovedenie.ru/index.php?p=vol8-3>

URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/143EVN316.pdf>

Статья опубликована 06.07.2016.

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Алетдинова А.А., Кравченко М.С. Процессный подход к управлению краудсорсингом // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №3 (2016) <http://naukovedenie.ru/PDF/143EVN316.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**УДК 316.4**

**Алетдинова Анна Александровна**

ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный технический университет», Россия, Новосибирск<sup>1</sup>

Кандидат технических наук, доцент

E-mail: [aletdinova@corp.nstu.ru](mailto:aletdinova@corp.nstu.ru)

РИНЦ: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=257678](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=257678)

**Кравченко Максим Сергеевич**

ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный технический университет», Россия, Новосибирск

Магистрант

E-mail: [lint\\_5@mail.ru](mailto:lint_5@mail.ru)

РИНЦ: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=825558](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=825558)

## Процессный подход к управлению краудсорсингом

**Аннотация.** В России набирает популярность реализация социально-значимых проектов в обществе с использованием сетевого взаимодействия. В статье предпринята попытка выделить инструменты, обеспечивающие продвижение социальных проектов, включая поиск идей (краудкриэйшн) и других ресурсов (краудсорсинг). Данные социологического исследования, проведенного в социальных сетях, показал, что наиболее популярные у населения инструменты – организация личных встреч со спонсорами, подача заявок на гранты и целевое финансирование, получение кредитов. Респонденты чаще всего сталкиваются с проблемой нехватки финансовых ресурсов. Наибольшее внимание авторами в работе уделено краудсорсингу как процессу организации социально-трудовых отношений на безвозмездной основе в рамках сетевого взаимодействия с обществом. Это новый для России метод только начал развиваться благодаря созданию краудсорсинговых порталов. Высокую результативность управления социальными проектами и использования краудсорсинга можно достигнуть при использовании процессного подхода. Он обладает преимуществами над функциональным подходом. Авторами выделены достоинства процессного подхода применительно к управлению социальными проектами, такие как прозрачность, интеграция, гибкость и динамичность всех этапов. Предложены процессные модели управления проектами и краудсорсинга в нотации IDf0.

**Ключевые слова:** проект; управление; общество; ресурсы; краудсорсинг; инструменты; процессная модель

---

<sup>1</sup> 630073, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20

## Введение

Сетевая экономика активно развивается, обеспечивает появление новых форматов взаимодействия между экономическими субъектами, приводит к созданию новых форм социальных институтов, стиранию географических границ диффузий социальных инициатив.

Это в свою очередь дает значительный рост количества проектов, выдвигаемых не только государством, но и обществом в лице обычных граждан. Повышается социальная ответственность общества, развивается волонтерство и благотворительность. Не только государство решает вопросы поддержки малообеспеченных, незащищенных слоев населения, но и общество. Происходит процесс объединения людей с целью достижения поставленных в проекте целей из-за невозможности его реализации в одиночку. Набирает популярность реализация социальных проектов в обществе с использованием сетевого взаимодействия.

## Инструменты продвижения социальных проектов

Реализация любых проектов чаще всего сталкивается с проблемой нехватки ресурсов. Если не рассматривать собственные ресурсы, то, на наш взгляд, для обеспечения продвижения социальных проектов в настоящее время используют следующие инструменты:

- организация личных встреч со спонсорами;
- отправка им писем;
- подача заявок на гранты, целевое финансирование;
- организация специальных мероприятий по сбору средств;
- привлечение волонтеров;
- организация советов учредителей и попечителей;
- формирование фонда целевого капитала;
- организация рекламы;
- размещение проекта на краудсорсинг-портале;
- получение кредита [1, 2].

Они позволяют найти ресурсы, необходимые для реализации проекта. В условиях сетевого взаимодействия их применение стало возможно с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Среди новых, появляющихся методов организации деятельности необходимо выделить краудсорсинг. Для нашей страны направление достаточно новое, при этом активно развивающееся. Главная идея метода заключается в коллективном осуществлении проектной деятельности из-за невозможности реализовать его только собственными ресурсами. При этом авторам проектов, нуждающимся в ресурсах, может быть оказана как материальная помощь в виде денежных перечислений, так и нематериальная – старое оборудование, неиспользуемое помещение, рабочая сила и т.д.

Таким образом, краудсорсинг – это процесс организации обществом социально-трудовых отношений по реализацию проекта на безвозмездной основе с применением ИКТ.

## Процессный подход к управлению проектами

На наш взгляд, управление проектами – это деятельность по достижению поставленной в проекте цели путем реализации запланированного комплекса мероприятий. А.А. Бубенева отмечает, что это интегрированный взаимосвязанный процесс [3].

Отметим важные особенности проектов:

- окончание по достижению цели или отказ от его реализации;
- протекание во времени;
- ограничение временем, т.е. существует предполагаемая длительность проекта. Как отмечает А.А. Бубенева, проект не может быть цикличным в отличие от производственной системы [3]. Стоит уточнить, что все же отдельные повторные итерации в процессе управления проектом возможны, например, при привлечении ресурсов, в реализации отдельных производственных циклов.

От того, как автор, руководитель проекта разработает концепцию, составит бизнес-план, оценит риски, зависит успешность его реализации, т.е. мы говорим о значимости управления. Избежать проблемы в управлении проектами позволяет процессный подход.

Прежде чем его определить, необходимо обратиться к ключевым понятиям: процесс и функция. Согласно стандарту ИСО-9000:2008, процесс – преобразует входящие элементы в выходящие, используя регулирующие механизмы (ресурсы) при управлении. Входящие элементы, управление (процедура) и/или выходящие элементы – материальные или нематериальные<sup>2</sup>. В большом экономическом словаре функция определяется как деятельность, обязанность, работа; внешнее проявление свойств какого-либо объекта в данной системе отношений [4].

По мнению А.Г. Поргиневой, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина, процессный подход – управление на основе представления организации в виде производительного процесса, который в свою очередь разделяется на цепь последовательно выполняемых операций [5, С. 422]. Ибрагимова М.Е. идентифицирует его определяющим рассмотрением деятельности любой компании, как сеть бизнес-процессов, связанных с целями и миссией этой компании, что можно назвать важнейшим признаком совершенного управления [6, С. 1]. Л.Е. Скрипко и Г.И. Курчеева пишут про процессный подход как о систематической идентификации и менеджменте применяемых организацией процессов и их взаимодействии [7, 8].

Если функциональный подход основан на выполнении функций, т.е. проведении какой-то деятельности без представления о реализации проекта в целом, то во время процессного подхода происходит преобразование входящего потока в выходящий, т.е. совокупности действий развивающихся в динамике. Корепов В.М. называет главным отличием процессного подхода от функционального именно в появлении категории времени [9]. Таким образом, выполняя процесс, менеджер оценивает поступающие к нему ресурсы. После оценки и выполнения ряда преобразований, он передает результаты деятельности следующим по иерархии работникам. Это способствует пониманию процесса в целом каждым из его участников. И процессный подход тоже позволяет описать все необходимые функции.

Е.О. Мартышкина выделяет следующие особенности как преимущества процессного подхода [10]:

1. Прозрачность, позволяющая анализировать возможные последствия и сбои.

---

<sup>2</sup> Стандарт ИСО-9000:2008.

2. Интеграцию действий различных подразделений.
3. Повышение интереса каждого исполнителя, наделение его полномочиями и ответственностью. Руководители в свою очередь освобождаются от решения рутинных вопросов, сосредотачиваясь на решении стратегически значимых задач.
4. Гибкость системы, что возможно за счет высокой саморегулируемости.
5. Возможность управления операционными издержками.

Применительно к управлению социальными проектами, реализуемыми обществом эти принципы приобретают другую интерпретацию (табл. 1).

На наш взгляд, необходимо добавить в качестве особенностей еще и динамичность. В процессной модели можно задать планируемые сроки проведения отдельных процессов в связке с их упорядоченностью. Использование этого подхода позволяет избежать ошибок в управлении, сократить продолжительность реализации социального проекта в целом.

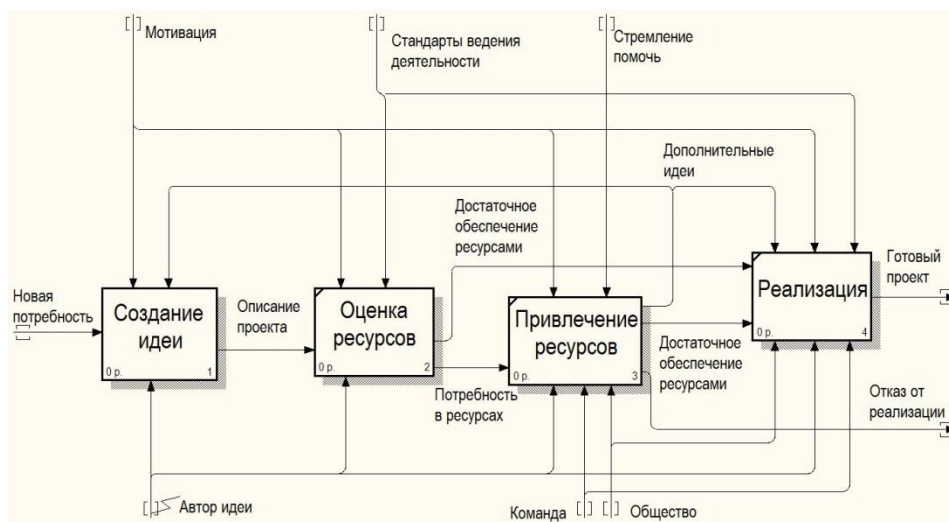
**Таблица 1**

**Преимущества применения процессного подхода к управлению социальными проектами**

№	Особенности	Содержание
1	Прозрачность	Наглядность представления всех этапов разработки и реализации социального проекта. Возможность их упорядочивания и (или) запараллеливания, в случае прогнозируемой неудачи – своевременного прекращения.
2	Интеграция	Обеспечение интеграции авторов, участников и доноров социальных проектов.
3	Гибкость	Возможность оперативно реагировать на изменения внешней среды.
4	Динамичность	Отражение последовательности процессов во времени.

**Анализ процессной модели реализации проекта**

Принимая во внимание все достоинства процессного подхода и необходимость его применения при управлении социальными проектами, рассмотрим процесс его реализации в нотации IDEF0 (рис. 1).



**Рисунок 1.** Модель процесса реализации проекта в нотации IDEF0 (разработана авторами)

У общества всегда есть потребности и постоянно возникают новые. Любой индивидум может придумать (т.е. создать идею), как ее удовлетворить. Имея на входе новую потребность в создании идеи, на выходе получаем описание проекта, позволяющего удовлетворить эту потребность. При этом в условиях сетевого взаимодействия реализация проекта не ограничена географически и выходит за рамки отдельной общественной группы.

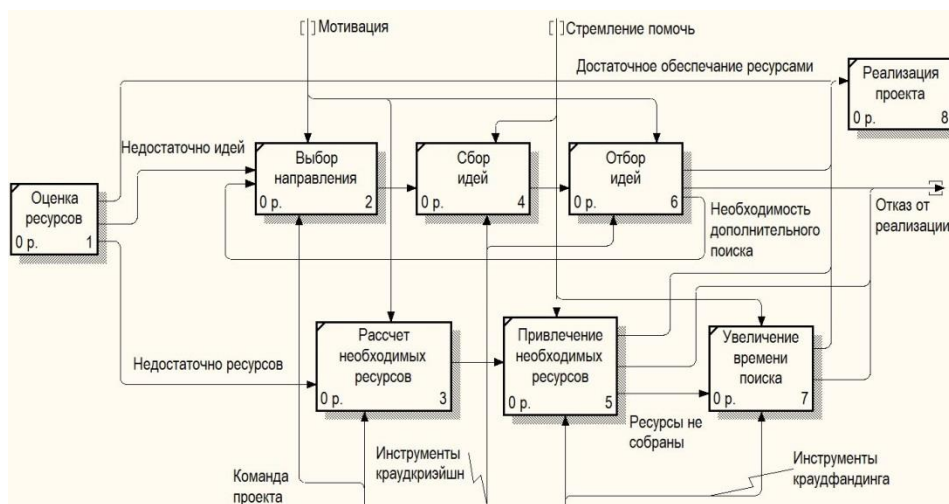
На появление идеи оказывают влияние следующие два фактора: мотивация автора и желание отдельных индивидумов, еще не задействованных в нем, помочь обществу; дополнительные идеи от общества, которые возникают после процесса поиска ресурсов на его реализацию.

Формализация идеи в виде проекта дает автору возможность оценить требуемые для его реализации ресурсы. В качестве них в экономике рассматриваются: труд, земля, капитал, информация и предпринимательские способности. На этом же этапе автор осуществляет работу по поиску команды, которая поможет ему в достижении цели. Среди факторов, влияющих на проектную деятельность необходимо выделить мотивацию и стандарты ведения деятельности. К стандартам ведения деятельности по созданию идеи и ее реализации можно отнести, например, требования по написанию бизнес-плана проекта.

После оценки ресурсов возможны два развития процесса:

1. Достаточное обеспечение ресурсами. В данном случае, автор с командой, действующей на добровольных началах, приступает к процессу реализации проекта.
2. Недостаточное обеспечение ресурсами. Автор и его команда, начинают заниматься краудсорсингом, то есть поиском недостающих ресурсов.

Большую роль, при этом, играют мотивация и стремление помочь в реализации проекта. Блок привлечение ресурсов (рис. 1) соответствует авторской модели краудсорсинга на рисунке 2.



**Рисунок 2.** Процессная модель краудсорсинга (разработана авторами)

При оценке ресурсов возможны следующие исходы:

1. Достаточное обеспечение ресурсами. В данном случае, автор с командой приступает к процессу реализации проекта.
2. Нехватка идей. Процесс их поиска выделяет отдельно от других ресурсов, так как он уникален, требует большого внимания со стороны экспертов и не все инструменты позволяют его осуществить. Называется он краудкриэйшн. На начальном этапе автор

определяет свою потребность в новых идеях для своего проекта. Следующий этап – сбор идей. Каждый желающий может предложить решение проблемы, с которой столкнулись автор(ы). На последнем этапе происходит отбор идей. Лучшие из предложенных идей используются в дальнейшем при реализации. Если идеи не получены – принимается решение об отказе от проекта.

Необходимо выделить инструменты краудкриэйшн, с помощью которых осуществляется поиск и отбор идей. Они следующие:

- почтовая рассылка, в которой имеется призыв о выработке идеи по решению проблемы;
- привлечение волонтеров, которые займутся поиском идей, опросами, составлением отчетов;
- организация рекламы, призывающей принять участие в проекте;
- размещение проекта в сети на специализированном портале для сбора идей общества.

3. Недостаток ресурсов. При нехватке ресурсов процесс поиска других ресурсов начинается аналогично – автор определяет свою потребность в них, затем наступает стадия непосредственно поиска. Если процесс проходит успешно, проект реализуется. Если по истечению времени нехватка ресурсов сохраняется, существует возможность продлить этот процесс на такой же период или отказаться от его реализации. После второй итерации поиска: проект реализуется, если удалось осуществить добор; и происходит отказ от него, если ресурсы не собраны.

Анализ краудсорсинговых проектов, размещенных на интернет сайтах показал, что наиболее востребованные ресурсы – финансовые (табл. 2).

**Таблица 2**

**Соотношение привлечения ресурсов на краудсорсинговых порталах (в %)**

Виды ресурсов	Даты	
	На 27.10.2015	На 27.04.2016
Финансовые	95,6	96,1
Интеллектуальные (идеи)	1,3	1,7
Трудовые	2,6	1,8
Материальные	0,5	0,4

Выделим инструменты, которые используются во время поиска ресурсов:

- работа со спонсорами: организация личных встреч с ними, отправка им писем с приглашением к сотрудничеству и т.д.;
- подача заявок на гранты, целевое финансирование (целевое финансирование и гранты в основном выдаются государством, научными фондами под определенный тип проекта) [1];
- организация специальных мероприятий по привлечению ресурсов – разовые благотворительные мероприятия или ящики по сбору средств;
- набор волонтеров для поиска ресурсов и выполнения работ;
- организация советов учредителей и попечителей, курирующих деятельность по реализации проекта;

- формирование фонда целевого капитала, средства из которого используются для благотворительных целей;
- организация рекламы для продвижения проекта;
- размещение проекта на специализированном портале, предназначенном для поиска ресурсов;
- получение кредита в случае нехватки финансовых ресурсов.

Проведенный авторами опрос в социальных сетях (объем выборки 892 респондента) показал, что 45% опрошенных не занимались продвижением социальных проектов. Среди остальных – самыми популярными инструментами оказались: организация личных встреч со спонсорами (25% респондентов), подача заявок на гранты и целевое финансирование (15% опрошенных) и получение кредитов (7% респондентов) [11].

Возвращаясь к модели процесса реализации проекта (рис. 1), рассмотрим появление дополнительных идей. Во время поиска ресурсов, о проекте узнает общество, а значит, все больше количество людей захотят поделиться своим опытом, знаниями или проблемами. Вся эта информация может повлиять на проект незначительно, немного изменив реализацию, а может кардинально его преобразить. Значит, после поиска ресурсов возможна реализация проекта с учетом полученных знаний, идей и после корректировки идеи и пересмотра ее концепции.

После того, как потребность в ресурсах удовлетворена; и больше не получено идей, которые бы значительно изменили проект, наступает этап его реализации. Выполняется он автором и его командой при содействии общества. На выходе рассмотренной процессной модели можно получить реализованный проект либо отказ от его реализации.

### **Заключение**

Таким образом, с ростом информатизации общества увеличилось количество социальных проектов, выдвигаемых не государством, а отдельными его гражданами. В условиях нехватки ресурсов на их реализацию (в основном финансовых) население прибегает к следующим инструментам продвижения: организация личных встреч со спонсорами; отправка им писем; подача заявок на гранты, целевое финансирование; организация специальных мероприятий по сбору средств; привлечение волонтеров; организация советов учредителей и попечителей; формирование фонда целевого капитала; организация рекламы; размещение проекта на краудсорсинг-портале; получение кредита.

Из них самыми популярными можно назвать организация личных встреч со спонсорами, подача заявок на гранты и целевое финансирование, получение кредитов. Начинает развиваться и новый для России краудсорсинг, который авторы определяют как процесс организации обществом социально-трудовых отношений по реализации проекта на безвозмездной основе с применением ИКТ.

Эффективное управление социальными проектами требует применение процессного подхода. Он обеспечивает прозрачность, интеграцию, гибкость и динамичность всех этапов от зарождения идеи до ее воплощения. Авторы внесли вклад в совершенствование инструментария научного направления – управления проектами разработкой моделей управления проектами и краудсорсинга.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Алетдинова А.А. Обеспечение управлением проектов в сетевой экономике / А.А. Алетдинова, Г.И. Курчеева, М.С. Кравченко // Наукovedение: интернет-журнал: электрон. журн. – 2016. – Т. 8, №2 (2016). – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/124EVN216.pdf>. (дата обращения 10.05.16).
2. Алетдинова А.А. Развитие краудфандинга и фандрайзинга в инновационной экономике: теоретические и концептуальные аспекты / А.А. Алетдинова, М.С. Кравченко // Сибирская финансовая школа. – 2016. – №2. – С. 112–116.
3. Бубенева А.А. Проблемы управления проектами / А.А. Бубенева // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. Академика М.Ф. Решетнева. – 2009. – №1. – С. 131–134.
4. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. – 7-е изд., доп. – М.: Институт новой Экономики, 2008. – 1472 с.
5. Управление организацией / Под ред. А.Г. Поргина, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 669 с.
6. Ибраимова М.Е. Зачем необходим процессный подход на предприятии. URL: <http://www.scienceforum.ru/2013/pdf/3137.pdf> (дата обращения 13.02.16).
7. Скрипко Л.Е. Процессный подход в управлении качеством. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов, 2011. – 106 с.
8. Курчеева Г.И. Системный и процессный подход к управлению продвижением инноваций / В сборнике: Институциональная трансформация экономики: российский вектор новой индустриализации / Материалы IV Международной научной конференции. – Омск: Изд-во ОмГУ, 2015. – С. 261–266.
9. Корепов В.М. Сравнение функционального и процессного подхода при управлении современным предприятием в условиях организационных перемен. [URL]: [http://www.rusnauka.com/13\\_NPN\\_2010/Economics/65418.doc.htm](http://www.rusnauka.com/13_NPN_2010/Economics/65418.doc.htm) (Дата обращения 21.12.15).
10. Е.О. Мартышкина. Сравнительная характеристика процессного и функционального подходов к управлению организацией. [URL] – [http://sisupr.mrsu.ru/2009-2/pdf/4.9\\_Martishkina.pdf](http://sisupr.mrsu.ru/2009-2/pdf/4.9_Martishkina.pdf) (Дата обращения 11.12.15).
11. Алетдинова А.А. Развитие новых форм обеспечения продвижения социальных проектов в сетевой экономике / А.А. Алетдинова, М.С. Кравченко // Управление социальными изменениями в нестабильных условиях: Материалы всероссийской научной конференции. – Москва: МАКС Пресс, 2016. – С. 238–243.



**Aletdinova Anna Aleksandrovna**

Novosibirsk state technical university, Russia, Novosibirsk  
E-mail: [aletdinova@corp.nstu.ru](mailto:aletdinova@corp.nstu.ru)

**Kravchenko Maksim Sergeevich**

Novosibirsk state technical university, Russia, Novosibirsk  
E-mail: [lint\\_5@mail.ru](mailto:lint_5@mail.ru)

## **A process approach to the management of crowdsourcing**

**Abstract.** The implementation of social projects with networking is gaining popularity in the community in Russia. We attempt to highlight the tools that provide the promotion of social projects, including the search for ideas (crowdcreation) and other resources (crowdsourcing) in the article. The data of the sociological study carried out in social networks, showed that the most popular tools in the population is organization of personal meetings with sponsors, filing of applications for grants and targeted funding for loans. Respondents most often face the problem of inadequate financial resources. The greatest attention is paid to the authors of crowdsourcing as a process of the organization of labor relations free of charge as part of network communication with the public. This is a new method for Russia recently began to develop through the creation of crowdsourcing portals. The high efficiency of the social project management and the use of crowdsourcing can be achieved by using a process approach. It has the advantages over functional approach. The authors highlighted advantages of the process approach as applied to the management of social projects, such as transparency, integration, flexibility and dynamism of all stages. Process models are proposed for project management and crowdsourcing in notation IDF0.

**Keywords:** project; management; society; resources; crowdsourcing; tools; process model

## REFERENCES

1. Aletdinova A.A. Obespechenie upravleniem proektov v setevoy ekonomike / A.A. Aletdinova, G.I. Kurcheeva, M.S. Kravchenko // Naukovedenie: internet-zhurnal: elektron. zhurn. – 2016. – T. 8, №2 (2016). – Rezhim dostupa: <http://naukovedenie.ru/PDF/124EVN216.pdf>. (data obrashcheniya 10.05.16).
2. Aletdinova A.A. Razvitie kraudfandinga i fandrayzinga v innovatsionnoy ekonomike: teoreticheskie i kontseptual'nye aspekty / A.A. Aletdinova, M.S. Kravchenko // Sibirskaya finansovaya shkola. – 2016. – №2. – S. 112–116.
3. Bubeneva A.A. Problemy upravleniya proektami / A.A. Bubeneva // Vestnik Sibirskogo gosudarstvennogo aerokosmicheskogo universiteta im. Akademika M.F. Reshetneva. – 2009. – №1. – S. 131–134.
4. Bol'shoy ekonomicheskij slovar' / Pod red. A.N. Azriliyana. – 7-e izd., dop. – M.: Institut novoy Ekonomiki, 2008. – 1472 s.
5. Upravlenie organizatsiy / Pod red. A.G. Porgineva, Z.P. Rummyantsevoy, N.A. Salomatina. – M.: INFRA-M, 1999. – 669 s.
6. Ibraimova M.E. Zachem neobkhodim protsessnyy podkhod na predpriyatii. URL: <http://www.scienceforum.ru/2013/pdf/3137.pdf> (data obrashcheniya 13.02.16).
7. Skripko L.E. Protsessnyy podkhod v upravlenii kachestvom. – SPb.: Izdatel'stvo Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo universiteta ekonomiki i finansov, 2011. – 106 s.
8. Kurcheeva G.I. Sistemnyy i protsessnyy podkhod k upravleniyu prodvizheniem innovatsiy / V sbornike: Institutsional'naya transformatsiya ekonomiki: rossiyskiy vektor novoy industrializatsii / Materialy IV Mezhdunarodnoy nauchnoy konferentsii. – Omsk: Izd-vo OmGU, 2015. – S. 261–266.
9. Korepov V.M. Sravnenie funktsional'nogo i protsessnogo podkhoda pri upravlenii sovremennym predpriyatiem v usloviyakh organizatsionnykh peremen. [URL]: [http://www.rusnauka.com/13\\_NPN\\_2010/Economics/65418.doc.htm](http://www.rusnauka.com/13_NPN_2010/Economics/65418.doc.htm) (Data obrashcheniya 21.12.15).
10. E.O. Martyshkina. Sravnitel'naya kharakteristika protsessnogo i funktsional'nogo podkhodov k upravleniyu organizatsiy. [URL] – [http://sisupr.mrsu.ru/2009-2/pdf/4.9\\_Martishkina.pdf](http://sisupr.mrsu.ru/2009-2/pdf/4.9_Martishkina.pdf) (Data obrashcheniya 11.12.15).
11. Aletdinova A.A. Razvitie novykh form obespecheniya prodvizheniya sotsial'nykh proektov v setevoy ekonomike / A.A. Aletdinova, M.S. Kravchenko // Upravlenie sotsial'nymi izmeneniyami v nestabil'nykh usloviyakh: Materialy vserossiyskoy nauchnoy konferentsii. – Moskva: MAKS Press, 2016. – S. 238–243.