

Интернет-журнал «Наукоедение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/>

Том 8, №6 (2016) <http://naukovedenie.ru/vol8-6.php>

URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/143TVN616.pdf>

Статья опубликована 01.02.2017

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Кузнецова А.И., Зурабян А.С. Управление формированием модели качества инновационной среды промышленных предприятий // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №6 (2016) <http://naukovedenie.ru/PDF/143TVN616.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**УДК 664.001**

**Кузнецова Алефтина Ивановна**

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Россия, Москва  
Центр корпоративного обучения ИДПО «Государственная академия специалистов инвестиционной сферы»  
Заместитель директора  
Доктор экономических наук, профессор  
E-mail: [alla.kuznetso@yandex.ru](mailto:alla.kuznetso@yandex.ru)

**Зурабян Артак Санасарович**

ЧОУВО «Колледж Московского университета им. С.Ю. Витте», Россия, Москва  
Преподаватель  
Аспирант кафедры «ЭГХиСО»  
E-mail: [Artak.zurabyan@gruzprofi.ru](mailto:Artak.zurabyan@gruzprofi.ru)

**Управление формированием модели качества  
инновационной среды промышленных предприятий**

**Аннотация.** В статье исследуется проблема создания на предприятиях машиностроения качественной инновационной среды. В связи с разнообразием предприятий машиностроения, различных технологических процессов и характеристик инновационной продукции рекомендуется сформировать модель качества этой среды. При формировании модели качества инновационной среды опираться на возможности предприятий, (особенно депрессивных, с изношенными основными фондами): на активизацию коллективов предприятий, на модернизацию существующей производственной инфраструктуры, обновляя её инновационными инфраструктурными элементами. При этом особое внимание уделяется способностям современных руководителей предприятий организовать процесс управления созданием инновационной среды в соответствии с моделью качества и воспользоваться помощью государства.

**Ключевые слова:** инновационная среда; инновационная инфраструктура; модель качества; модернизация; управление

**Актуальность** исследования предопределяется проблемой создания инновационной среды, обеспечивающей обоснованность перевода предприятий машиностроения на выпуск инновационной продукции. Исследование ситуации перехода этих предприятий на выпуск инновационной продукции показало отсутствие соответствующих условий и необходимость создания для этого инновационной среды. Развитие российской экономики проходит в сложнейших условиях противоречий в обществе, в санкционном внешнем давлении, в трудном переходе на индустриализацию экономики, усложнении хозяйственных связей, разрывах кооперационных связей, переходом большинства промышленных предприятий в частную собственность и др. Это вызвало резкое увеличение потоков информации. Значительное

повышение требований к качеству управления, к уровню организации производства. На предприятиях на одну технологическую операцию приходится пять и более операций, связанных с управлением и документами по учёту. В условиях кризисного состояния экономики депрессивные промышленные предприятия больше всего нуждаются в управленческом прорыве, поиске методов и инструментов перевода предприятия на инновационное развитие, внедрение инноваций и привлечение инвестиций. Отечественные предприятия машиностроения нуждаются во внешней и внутренней инновационной среде, в качества этой среды, методах управления формированием модели качества. Эта проблема становится все более острой и требует пересмотра традиционных подходов к формированию модели качества инновационной среды промышленных предприятий. При этом актуальной проблемой является способность современных руководителей предприятия воспользоваться помощью государства - организовать процесс управления созданием инновационной среды.

Основы теории, методологические подходы к обоснованию новых эффективных методов организации и управления экономической деятельностью изложены в трудах: В.М. Бардина, В.В. Глухова, И.Н. Герчиковой, Н.М. Ивановой, А.Р. Канковской, О.Т. Лебедева, Абиблоса Люти, Л.Ф. Никулина, С. Попова, Ф.М. Русинова, В.Г. Склеревского, В. Тарасова, О.И. Уильямсона, Л.В. Фоткина, Х.П. Циммермана, Д.О. Ямпольской. Особенности инфраструктурной среды общественного производства изложены в работах А.И. Кузнецовой, Б.Х. Краснопольского, В.Н. Лившица, А.А. Нестерова, С.С. Носовой, Б.А. Соловьева, Н.Т. Тощенко, И.Ф. и др.

Однако исследования по данной проблеме значительно отстают от требований сегодняшнего дня и нуждаются в дальнейшем, более глубоком их проведении. Отсутствие системы методов, позволяющих научно, обоснованно, оперативно решать весь комплекс вопросов, связанных с созданием модели качества инновационной среды, а также значимость решения этой проблемы для экономики страны, регионов, предприятий ещё раз подчёркивают актуальность исследования и определяют цель.

Целью исследования является разработка системы управления формированием модели качества инновационной среды предприятий машиностроения с учетом конкретных условий их деятельности, имеющегося опыта формирования инновационной среды и новейших тенденций развития машиностроения.

Решение проблемы управления формированием модели качества инновационной среды предприятий и главенствующие тенденции развития машиностроительных предприятий на инновационной основе является важной научной задачей и опирается на принципы, подходы, методические и практические приемы, средства управления формированием модели качества инновационной среды предприятий машиностроительной отрасли.

Авторы полагают: раскрытие содержания понятия «Инновационная среда» предприятий машиностроения должно быть связано с понятием «инновационная инфраструктура»; с характером формирования инновационной среды предприятий машиностроения, которая диктуется:

- переходом экономики страны на инновационное устойчивое развитие;
- низким инвестиционным, производственным, финансово-хозяйственным потенциалом;
- низкой инвестиционной привлекательностью;
- отсутствием кооперационных связей предприятий машиностроения;

- отсутствием у большинства действующих предприятий современной инфраструктуры, технологических возможностей диверсификации продукции, номенклатуры продукции;
- риском сбыта продукции;
- низким профессионализмом работников предприятий;
- низкой компетенцией руководящего звена на предприятиях; отсутствием стратегических инициатив;
- формированием универсальной модели качества инновационной среды как направления устойчивой деятельности предприятия.

Развитие среды любого уровня, благоприятной для инновационной деятельности, является одной из ключевых задач, поставленной в Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р.

Авторы считают целесообразным формирование инновационной среды предприятия осуществлять путём модернизации и достройки инновационными элементами существующей производственной инфраструктуры предприятия для достижения необходимых условий инновационной среды, обеспечивающей эффективную инновационную деятельность предприятия и производство инновационной продукции.

Такой подход возможен при наличии внешней инновационной среды: национальной инновационной политики, активном участии Правительства России в развитии инновационного предпринимательства, финансировании и инвестировании формирования инновационной среды промышленных предприятий.

При этом актуальной проблемой является способность современных руководителей предприятия воспользоваться помощью государства - организовать процесс управления созданием инновационной среды. При этом управляющее воздействие перестраивается: к традиционным функциям управления добавляются организационные функции по реализации мероприятий проекта инновационной среды, перестройкой распорядительства, координацией, стимулированием, учётом, контролем.

Управлять созданием на предприятиях машиностроения инновационной среды значит - в соответствии со стратегией правительства России, направленной на развитие машиностроения, перестроить стратегию планирования, инвестирования, финансирования, организации труда, рационального использования собственных и заёмных ресурсов, взаимодействие с коллективом на предприятиях. Создание инновационной среды потребует дополнительных усилий.

Формирование инновационной среды должно строиться на применении институционального подхода: обеспечивать рациональное сочетание экономических интересов руководства предприятия с коллективом. Ведущую роль играют интересы коллектива, с использованием инициативы трудящихся, принципов научности, объективности, конкретности, учётом объективных закономерностей и конкретных условий. Единство руководства, демократический централизм, сочетание плановости, с использованием инициативы людей, изучения и применения передового опыта. Органы оперативного управления на предприятии организуют как конкретные процессы создания инновационной среды, так и процессы производства, их регулирование. Управление сводится к принятию решения о разработке оптимальной модели качества инновационной среды. И дальнейшего процесса её реализации в повседневной работе. При этом необходимо опираться на участие в

управлении актива рабочих и служащих, на их творческий потенциал, профессионализм и компетентность, знания и умения, желание потерпеть, но создать инновационные условия, без которых невозможен переход предприятия на инновационное развитие.

Универсальную модель создать трудно. Сложность составляет:

1. учёт специфических особенностей разнообразных технологий многочисленных предприятий машиностроения;
2. глубокое, детальное изучение процессов производства, отсутствие регламентированных решений, алгоритмов создания модели, разработка критериев различных моделей, нахождение путей совершенствования;
3. поиск и применение различных методов, инструментов и подходов конструирования модели во взаимосвязи с инновационностью производимой продукции; сопоставление моделей с образцами других предприятий.

На базе моделей качества выстраивается стратегия управления формированием инновационной среды предприятия. Применение модели качества инновационной среды предполагает учёт индивидуальных специфических особенностей предприятия, что ставит необходимость глубокого и более детального изучения процессов производства и проведения объективной оценки потенциала предприятия. Потенциал действующих отечественных предприятий машиностроения характеризуется низким уровнем воспроизводства. В настоящее время большая часть основных фондов имеет низкий уровень качества, находится фактически на грани полного физического износа. Ставить цели ужесточения требований к интенсификации производства и повышению эффективности без создания инновационной среды и инновационной инфраструктуры - задача невыполнимая.

Если на предприятии нет необходимой материальной базы или работники не заинтересованы в высоком качестве своего труда, производственная инфраструктура изношена, это означает, что нет той основы, которая требуется для создания инновационной продукции.

При построении модели качества инновационной среды отмечена необходимость трех основных факторов: материальной базы, заинтересованного и квалифицированного персонала и организации работ. А также опыт и рекомендации основных фигур в менеджменте качества: К. Исикава; Г. Тагути; Э. Деминг; Д. Джуран; Ф. Кросби; А. Фейгенбаум и базовые модели качества «петля качества», «спираль качества», «круг Деминга». Разработчики модели сами определяют пути формирования модели, применяя различные методы, инструменты и подходы и теоретическое наследие.

Итак, Модель качества инновационной среды - это:

- институт профессиональных организаторов производства - менеджеров;
- новейшие методы организационно-технического управления (системы «планирование-проектирование-разработка бюджета, исследование операций, системный анализ) элементов научного управления производством;
- современные технические средства, электронно-вычислительная техника;
- структура управления, построенная по принципу «внедрение нововведений»;
- квалифицированный персонал, заинтересованный в результатах своего труда;
- без ограничений, связанных с частной собственностью.



*Рисунок. «Модель управления качеством инновационной среды предприятий машиностроения» (рисунок авторов)*

Основными предпосылками создания модели качества инновационной среды являются технические, административные, человеческие и организационные факторы. Еще А. Файоль, один из основоположников науки управления, рассматривал организацию как совокупность материального и социального организма. Для обеспечения качества инновационной среды требуется: глубоко продуманная организационная структура и модель качества. Поиск рациональных предложений по формированию модели качества инновационной среды на предприятиях машиностроения ведётся на основе исследования происходящих информационных процессов в Новой России. Модель качества инновационной среды, отвечает российским традициям и централизованному управлению, сочетает в себе основы

национального опыта с передовой государственной управленческой теорией и практикой. Управляющие сигналы формируются в едином центре управления и передаются из него многочисленным предприятиям машиностроения, где результаты по созданию инновационной среды достигаются посредством полномочий субъекта управления, его организационно-распорядительных, экономических и морально-этических рычагов целенаправленного властного воздействия.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Брешев А.И., Медведева Е.Е. Управление развитием инновационной среды на основе совершенствования законодательства в области управления государственным заказом // изд-во «мир экономики и права», №6, Санкт-Петербург, 2012.
2. Варламов М.Г. Инновационная среда Франции, Германии, России: сравнительный анализ // Вестник Казанского технологического университета. 2013. Т. 16. №9. С. 307-310.
3. Винокуров В.И. Инновационная экономика. Основные термины и определения в сфере инноваций <http://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyie-terminy-i-opredeleniya-v-sfere-innovatsiy>.
4. Друкер П.Ф. Бизнес и инновации: пер. с англ. М.: ИД "Вильямс", 2007.
5. Карпов А.О. Инновационная среда: структура и функции // [Текст] / А.О. Карпов // Народное образование. 2012. №5. С. 191-200.
6. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Распоряжение правительства РФ от 17 ноября 2008 г. №1662-р. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс» (дата обращения: 12.02.2015).
7. Кузнецова А.И. Инфраструктура. Вопросы теории, методологии и прикладные аспекты современного инфраструктурного обустройства. Геоэкономический подход. - М.: КомКнига, 2012.
8. Кузнецова А.И. Управление инвестиционной привлекательностью предприятий научно-промышленного комплекса // Предисловие А.Н. Ларионова. М.: Издательство ЛКИ, 2010.
9. Михеенко О.В. Механизм формирования инновационной среды Брянской области. Диссертация на соискание уч. Ст. к.э.н. / Санкт-Петербург, 2015.
10. Нестеров А.А. Инновационная среда экономических систем: структура, оценка и управление. Инновации. Инвестиции, 2012. №9 (45). С. 37-37.
11. Трифонов В.А. Формирование и развитие городского промышленно-инновационного комплекса (на примере промышленных предприятий и моногорода Юрги Кемеровской области): дис. ... канд. экон. наук. Кемерово. 2011.

**Kuznetsova Aleftina Ivanovna**

National research university «Higher school of economics», Russia, Moscow  
E-mail: [alla.kuznetso@yandex.ru](mailto:alla.kuznetso@yandex.ru)

**Zurabyan Artak Sanasarovich**

Moscow Witte University, Russia, Moscow  
E-mail: [Artak.zurabyan@gruzprofi.ru](mailto:Artak.zurabyan@gruzprofi.ru)

## **The management of quality model of the innovational environment within industrial companies formation**

**Abstract.** The article contains the issue of creating the efficient innovational environment for machinery plants. With the diversification of the machinery plants, different technological processes and the characteristics of the innovational production it is recommended to form the quality model for this environment. When creating that quality model it is highly important to base on the plants' opportunities (especially for depressive ones with worn out fixed assets): on the activation of plants' personnel, renovating it with the infrastructure elements. It is important to pay attention to the capability of plants' CEOs for organizing the management process of the innovational environment creation according to the quality model and taking the government help.

**Keywords:** innovational environment; innovational infrastructure; quality model; modernization; management