

УДК 332.146

Чжун Ци

ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет экономики, статистики и информатики»
Россия, Москва¹
Аспирантка, кафедра Общего менеджмента и предпринимательства
E-Mail: zhongqi@bk.ru

Леонтьева Лидия Сергеевна

ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет экономики, статистики и информатики»
Россия, Москва
Заведующая кафедрой Общего менеджмента и предпринимательства
Доктор экономических наук, профессор
E-Mail: leontieva@mesi.ru

Механизм защиты использования интеллектуальной собственности на китайских предприятиях

Аннотация. В последние годы при росте рыночной конкуренции корпорации уделяют особое внимание развитию и защите объектов интеллектуальной собственности. Она является важным инструментом экономического, социального и культурного развития. В статье рассмотрены причины создания системы управления интеллектуальной собственностью в Китае. Описаны внешняя и внутренняя системы управления интеллектуальной собственностью на китайских предприятиях. Выявлены тенденции и развития систем защиты интеллектуальной собственности на китайских предприятиях.

Ключевые слова: нематериальные ресурсы; управления интеллектуальной собственностью; инновация; китайские предприятия; патент; предпринимательство; КНР.

Идентификационный номер статьи в журнале 149EVN314

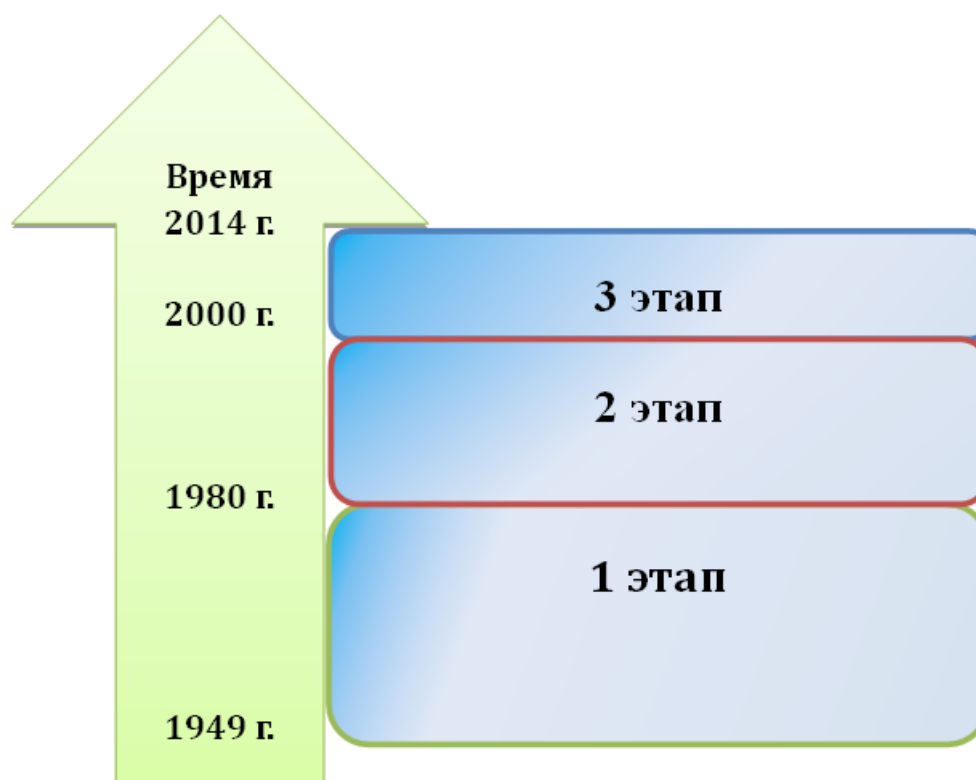
¹ 119501, г. Москва, ул. Нежинская, 7

1. Введение

Производство знаний служит основным источником роста экономики в развитых странах. Интеллектуальная собственность является важным инструментом экономического, социального и культурного развития.[1] Для большинства современных предприятий объекты нематериальной собственности составляют большую часть стоимости их активов. Интеллектуальная собственность обеспечивает конкурентоспособность товаров и услуг предприятия под влиянием глобализации мировой экономики.[2] Во всем мире защите интеллектуальной собственности уделяется огромное значение как одному из наиболее перспективных и выгодных направлений деятельности.[3]

2. Причины создания системы управления интеллектуальной собственностью в Китае

Многие развивающиеся страны имеют сходные пути развития производства товаров.[4] Бразилия, Китай и Индия упрочили свои позиции за последнее двадцатилетие в производстве трудоемкой, низкотехнологичной и высокотехнологичной продукции. Давайте рассмотрим подробнее этапы производства товаров китайских предприятий.



*Рис. 1. Основные этапы развития производства товаров китайских предприятий
Составлено автором*

Развитие производства товаров китайских предприятий разделяются на 3 основные этапы:

- первый этап, мелкое плановое производство
- второй этап, массовое свободное производство низкотехнологичной продукции
- третий этап, опытное производство высокотехнологичной продукции

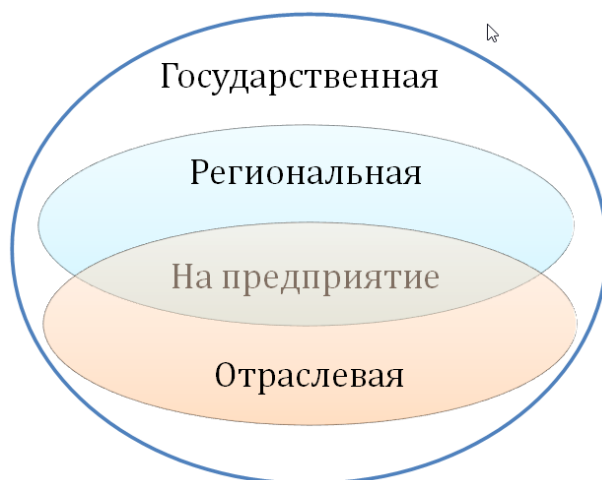
С 1949 г. по 1992 г. в Китае действовала система централизованной плановой экономики. В течение этого периода на предприятиях не только отсутствовали технические инновации, но и творческое отношение к труду. После экономических реформ, которые были начаты в декабре 1978 г., на территории Китая быстро появилось огромное количество частных компаний. Изменения в структуре экономики страны и необходимость интенсификации производства стали очевидны. Сначала задачами предпринимателей того времени было сосредоточение на повышении темпов производства и выпуске традиционных товаров и услуг. В этот период на предприятиях отсутствовали отделы инновационного развития. Результатом завершения внутренних реформ на предприятиях явилось производство достаточно большого количества товаров, что позволило преодолеть дефицит поставок, сбалансировать рынок.

Постепенно конкуренция на рынке товаров становится все более жесткой. Предпринимателям необходимо было найти новые направления в производственной деятельности, они начинают осознавать важность инноваций для повышения конкурентоспособности.[5] В этой ситуации высокие технологии начинают внедряться на предприятиях, благодаря чему продукция большинства из них усложняется. Именно поэтому современным китайским предприятиям необходимо срочно обеспечить формирование и развитие механизмов защиты интеллектуальной собственности.

3. Внешняя и внутренняя среда управления интеллектуальной собственностью на китайских предприятиях

Первый патентный закон был принят в республике Венеция в 1474 г. В Англии в 1623 году был выпущен «Статут о монополиях», соответственно которому патенты выдавались на «Проекты новых изобретений». Первый патентный закон США (Patent Act) издан в 1790 году.[6] Таким образом, патентное право появилось далеко за пределами Китая и как минимум на 5 веков раньше, чем в Китае.

Создание системы интеллектуальной собственности в Китае началось сравнительно поздно, но развивается стремительно. Многие иностранцы до сих пор ошибочно полагают, что в Китае не существует развитой системы охраны интеллектуальной собственности. Системы охраны интеллектуальной собственности в современном Китае существуют на государственном, региональном, отраслевом уровнях, а также на уровне предприятия. Каждый из уровней охраны интеллектуальной собственности выполняет свою функцию.



*Рис. 2. Четыре уровня системы охраны интеллектуальной собственности
Составлено автором*

Государственная защита интеллектуальной собственности осуществляется как в административном, так и в судебном порядке. В Китае созданы специальные суды по рассмотрению дел об интеллектуальной собственности в рамках системы гражданских судов.

В КНР опубликован «Государственный стратегический план продвижения и реализации интеллектуальной собственности в 2013 году», содержащий 30 мер защиты интеллектуальной собственности. В нем отмечено, что Китай будет и впредь совершенствовать законы и правила, касающиеся интеллектуальной собственности, усиливать исполнение законов, проверку и контроль в этом деле.[7]

По мнению Г. А. Андрощука, существует ряд отличительных черт на государственном уровне:

- Создается и совершенствуется относительно полная система законов и нормативно-правовых актов, отвечающих международным правовым нормам.
- Создается согласованный и эффективный режим работы и механизм исполнения законов.
- В последние годы государство усиливает связь административных правоприменительных органов с органами общественной безопасности и народной прокуратурой в работе по защите интеллектуальной собственности.
- Повышается уровень административного исполнения законов по защите прав интеллектуальной собственности.
- Прилагаются усилия к повышению осознания в обществе значения прав интеллектуальной собственности.
- Активно выполняются международные обязательства по охране интеллектуальной собственности.[8]

На региональном уровне защита интеллектуальной собственности осуществляется более конкретно. Так, предприятия и население столицы могут получить специальные фонды, созданные администрацией Пекина, финансируются заявки на патент в ближайшей год. В регионе Шанхая администрация поддерживает заявителя патента РСТ, выделяя субсидию в 8000 юаней на каждый.

Главной задачей отраслевого уровня защиты интеллектуальной собственности является стимулирование разработки улучшения общей, отраслевой, вспомогательной технологий. Роль органа отраслевого управления интеллектуальной собственностью обычно выполняет отраслевой союз, который объединяет предприятия конкретной отрасли и выполняет функции регулирования и исполнения. Таким образом, от регионального, отраслевого и государственного уровней зависит система защиты интеллектуальной собственности предприятия. И именно на предприятии создаются и внедряются новые технологии, которые лежат в основе инноваций.

Внедрения новых технологий на предприятиях осуществляется следующим способом:



*Рис. 3. Инициаторы инноваций на китайских предприятиях
Составлено автором*

Традиционным субъектом купли-продажи интеллектуальной собственности является юридическое лицо. До 1999 г. физическое лицо, как создатель нематериальных активов, не имело права торговаться на рынке интеллектуальной собственности. Это ограничение отмечено центральными и местными законами и правилами.[6] На сегодняшнем свободном рынке китайские предприятия могут получить интеллектуальное право от общественной и научной организации, своего персонала, даже индивидуального изобретателя, который не работает на предприятии.

По числу заявлений на получение патента в 2011 году Китай занял первое место в мире, обогнав США и Японию. За 2012 г. китайское государственное управление по делам интеллектуальной собственности рассмотрело 526 тыс. патентных заявок на изобретение, вместо 126 тыс. в предыдущем году, прирост 24%. 428 тыс. заявок (80% от общего числа), поданные в Китае являются служебным изобретением, прирост – 32.1%. Из них 316 тыс. заявок (73.8% от общего числа) на изобретение из предприятий, прирост – 36.6%.[9] По данным исследования, в нескольких регионах Китая 50% патентов было оформлено на физических лиц. Однако коэффициент преобразования в реальные товары и услуги составил менее 5%. Средний коэффициент преобразования патентов на ВУЗ составляет 5%, отмечается в Докладе об интеллектуальной собственности в китайских университетах. В газете «Китайская наука» опубликовано, что коэффициент исполнения патентов в Китае составил только 0,29%. Низкая обменность выданных патентов является одной из ключевых проблем использования интеллектуальной собственности в практике. На государственном уровне Китая существует понимание, что необходимо создание национальной инновационной системы. Существует уверенность, что благодаря ей в будущем появится большое количество коммерческих исследовательских организаций и научных работников, получающих прибыль благодаря интеллектуальной собственности. А на сегодняшний день китайские предприятия стремятся к совершенствованию механизма защиты и использования интеллектуальной собственности на организационном уровне.

На средний и малый бизнес Китая приходится более 65% патентов на изобретения. Примерно 75% инноваций и более 80% разработок новой продукции внедряются именно на

малых и средних предприятиях Китая. Средние и малые предприятия составляют 99% всех компаний Китая.[10] В структуре большинство из них отсутствует специальный отдел по управлению интеллектуальной собственностью. Из-за нехватки профессионала в этой сфере эту функцию выполняют заместители директоров. Определенное количество средних и малых предприятий заключили договор с агентством по инновациям для управления объектов интеллектуальной собственности.

В большинстве китайских крупных предприятий созданы специальные органы по управлению интеллектуальной собственностью. Как правило, статус этих органов в организационной структуре предприятий не конкретизирован. Обычно эту функцию выполняют: дирекция, отдел исследований и разработок, юридический отдел.

Органы по управлению интеллектуальной собственностью играют значительную роль в предпринимательской структуре. Специалист из Шанхайского института внешней торговли Ма И. предложил схему, отражающую отношения между органом по управлению интеллектуальной собственностью и другими отделами предприятий.



Рис. 4. Деловое отношение стратегического управления интеллектуальной собственностью

Источник: 马—德Ma И. Стратегия интеллектуальной собственности китайского предприятия — 1-е изд. —П.: The commercial press, 2006. С. 95 [11]

На этом рисунке показано, что работа органов по управлению интеллектуальной собственностью тесно связана с отделом исследований и разработок. Однако в предпринимательской структуре, которой принадлежит отдел исследований и разработок, руководителю предприятия сложно спланировать инновационную стратегию из-за барьеров, существующих как внутри предприятия, так и вовне. Для преодоления барьеров на крупных китайских предприятиях создана система управления интеллектуальной собственностью,

включающая следующие механизмы: обмен патентов, стимулирование служебного изобретения, охрану интеллектуальной собственности, оценку интеллектуальной собственности.

Работа по созданию системы управления интеллектуальной собственностью китайского предприятия также состоит в проведении патентно-информационного поиска по китайским и иностранным патентным информационным базам, научно-технической литературе, поисковым интернет системам в целях выявления объектов интеллектуальной собственности, которые могут быть приобретены на рынке с целью их последующего внедрения.

4. Заключение

Проведенный анализ процесса создания национальной системы защиты интеллектуальной собственности показал, что доминирующим уровнем является государственный, это определено особой ролью государства в экономике Китая. Политические, государственные и общественные факторы определяют создание и развитие системы защиты интеллектуальной собственности на предприятиях разных отраслей, размеров, форм собственности.

Система агентств по инновациям позволяет средним и малым предприятиям использовать уже существующие объекты интеллектуальной собственности. Благодаря созданию собственных систем защиты интеллектуальной собственности на крупных предприятиях формируются инновационно-ориентированные предпринимательских структуры, что способствует внедрению современных высокопроизводительных технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Леонтьева Л.С. Инновационно-кадровый потенциал регионального развития / Л.С. Леонтьева // Открытое образование. 2004. - № 5. С. 35.
2. Круглов В.Н., Леонтьева Л.С. Проблемы инновационного развития малого бизнеса в Российской Федерации. – Аудит и финансовый анализ. – 2013. – № 3. – 80 с.
3. Леонтьева Л. С., Ильин А. Б. Шпилев Д. А. Региональный кластер как механизм формирования инновационного потенциала и устойчивого развития территории (часть 1) // Научно-практический журнал «Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО»: Сборник научных трудов. – Москва: МЭСИ, 2012. – № 1. С.40-43.
4. Леонтьева, Л.С. Организационная культура и формирование имиджа Издательство: МУБиНТ, 2003 г. ISBN 5-930020-89-2.
5. Леонтьева, Л. С. Аккумуляция корпоративных стратегий в общую стратегию развития региона / Л. С. Леонтьева // Социально-гуманитарные знания : Научно-образовательное издание . – 12/2004. – N 6 . – С.226-231.
6. 马晓君 Ма С. Исследование статистических проблем нематериальных активов китайской предприятия — 1-е изд. — П.: Народ, 2013. С. 63, 76.
7. Официальный сайт Китайского государственного управления по делам интеллектуальной собственности. URL: <http://www.sipo.gov.cn>
8. Андрощук Г. А. Охрана интеллектуальной собственности в Китае: состояние и тенденции // Наука и инновация. - 2010. - Т. 6, №1. - С. 81-101.
9. Чжун Ц. Развитие механизма интеллектуальной собственности в Китае и России: сходство и различия // Научно-практический журнал «Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО»: Сборник научных трудов. – Москва: МЭСИ, 2013. – № 4. С.119-123.
10. На средний и малый бизнес Китая приходится более 65% патентов на изобретения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.most.gov.cn/gnwkjdt/200804/t20080417_60763.htm (дата обращения: 18.04.08).
11. 马一德 Ма И. Стратегия интеллектуальной собственности китайской предприятия — 1-е изд. — П.: The commercial press, 2006. С. 95.

Рецензент: Орехов Сергей Александрович, Доктор экономических наук, профессор, Заведующий кафедрой Прикладного и международного менеджмента, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ).

Zhong Qi

Moscow State University of Economics, Statistics and Informatics (MESI)
Russia Moscow
E-Mail: zhongqi@bk.ru

Leontiva, Lydia

Moscow State University of Economics, Statistics and Informatics (MESI)
Russia Moscow
E-Mail: lleontieva@mesi.ru

The intellectual property protection mechanism in Chinese enterprises

Abstract. In recent years, with the heating up of market competition, the corporation is paying more and more attention to the development and protection of intellectual rights. It is an essential tool for economic, social and cultural development. The article deals with the reasons for creating a management system of intellectual property in China. External and internal control systems of intellectual property in the Chinese enterprises are described. This paper identified trend and development system of intellectual property protection in Chinese enterprises.

Keywords: intangible resources; intellectual property management; innovation; Chinese enterprises; patent; entrepreneurship; PRC.

Identification number of article 149EVN314

REFERENCES

1. Leontiva L.S. Innovacionno-kadrovij potencial regional'nogo razvitija / L.S. Leontiva // *Otkrytoe obrazovanie*. 2004. - № 5. S. 35.
2. Kruglov V.N., Leontiva L.S. Problemy innovacionnogo razvitija malogo biznesa v Rossijskoj Federacii. – *Audit i finansovyj analiz*. – 2013. – №3. – 80 s.
3. Leontiva L. S., Il'in A. B. Shpilev D. A. Regional'nyj klaster kak mehanizm formirovanija innovacionnogo potenciala i ustojchivogo razvitija territorii (chast' 1) // *Nauchno-prakticheskij zhurnal «Jekonomika, statistika i informatika. Vestnik UMO»*: Sbornik nauchnyh trudov. – Moskva: MJeSI, 2012. – №1. S.40-43.
4. Leontiva, L.S. *Organizacionnaja kul'tura i formirovanie imidzha* Izdatel'stvo: MUBiNT, 2003 g. ISBN 5-930020-89-2.
5. Leontiva, L. S. Akkumuljacija korporativnyh strategij v obshhuju strategiju razvitija regiona / L. S. Leontiva // *Social'no-gumanitarnye znanija: Nauchno-obrazovatel'noe izdanie*. – 12/2004. – N 6. – S.226-231.
6. 马晓君Ma S. *Issledovanie statisticheskikh problem nematerial'nyh aktivov kitajskoj predprijatii* — 1-e izd. — P.: Narod, 2013. S. 63, 76.
7. Oficial'nyj sajt Kitajskogo gosudarstvennogo upravljenija po delam intellektual'noj sobstvennosti. URL: <http://www.sipo.gov.cn>
8. Androshhuk G. A. Ohrana intellektual'noj sobstvennosti v Kitae: sostojanie i tendencii // *Nauka i innovacija*. - 2010. - T. 6, №1. - S. 81-101.
9. Chzhun C. Razvitie mehanizma intellektual'noj sobstvennosti v Kitae i Rossii: shodstvo i razlichija // *Nauchno-prakticheskij zhurnal «Jekonomika, statistika i informatika. Vestnik UMO»*: Sbornik nauchnyh trudov. – Moskva: MJeSI, 2013. – №4. S.119-123.
10. Na srednij i malyj biznes Kitaja prihoditsja bolee 65% patentov na izobrenenija [Elektronnyj resurs]. — Rezhim dostupa: http://www.most.gov.cn/gnwkjdt/200804/t20080417_60763.htm (data obrashhenija: 18.04.08).
11. 马一德Ma I. *Strategija intellektual'noj sobstvennosti kitajskoj predprijatii* — 1-e izd. — P.: The commercial press, 2006. S. 95.