

УДК 379.85

Меркулина Ирина Анатольевна

ФГОБУ ВПО «Московский государственный университет экономики, статистики и информатики»
Россия, Москва¹
Профессор кафедры Прикладного и международного менеджмента
Доктор экономических наук
Доцент
IAMerkulina@mesi.ru

Рассуль Салим Масир Аль Малеки

ФГОБУ ВПО «Московский государственный университет экономики, статистики и информатики»
Россия, Москва
Аспирант
mmm.almaleki@mail.ru

Роль экологического туризма в социально-экономическом развитии общества

¹ 119501, Москва, ул. Нежинская, 7

Аннотация. В статье рассмотрена роль туризма как важнейшей отрасли национального и мирового хозяйства. Исследованы основные тенденции развития туристической отрасли. Указаны причины, обуславливающие высокую доходность и темпы роста туристической отрасли. Определена роль туристической отрасли в экономике различных стран и доказано влияние туризма на развитие связанных с ним областей деятельности. Экологический туризм выделяется как один из самых перспективных видов туризма. Представлены основные виды экологического туризма и его социально-экономическая сущность. Отмечены преимущества такого вида туризма, как агротуризм. Раскрыта сущность этно-экологического туризма. Определены условия развития горно-рекреационного туризма. Перечислены основные задачи по развитию экологического туризма на внутреннем и внешнем рынках. Определена роль особо охраняемых природных территорий в развитии туристской деятельности. Уточнена социально-экономическая сущность экологического туризма. Доказана значимость создания соответствующей нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность туристических компаний в каждом регионе. Сделан вывод, что системный подход к развитию экологического туризма направлен на решение социально-экономических проблем определенной территории. Выделены особенности транспортно-логистических процессов в регионах с высоким уровнем развития туристических процессов.

Ключевые слова: туризм; туристический продукт; экономические условия; природные условия; развитие; регион; экологический туризм; агротуризм; ресурсное обеспечение; системный подход.

Современные экономические условия позволяют позиционировать туризм, как важнейшую отрасль национального и мирового хозяйства, отличающуюся высоким уровнем дохода и интенсивными темпами развития [1]. Среди причин, обуславливающих высокую доходность и темпы роста отрасли, можно назвать существенный спрос на путешествия различной направленности и рентабельность туристических продуктов и услуг. В экономике большинства стран туристическая отрасль позволяет стимулировать не только экономическое, но и социальное развитие регионов, а также играет существенную роль в увеличении доходов государственного бюджета [2].

Сведения о количестве российских туроператоров, зарегистрированных в Едином федеральном реестре туроператоров, ежегодно фиксируемые в Федеральном агентстве по туризму свидетельствуют об увеличении данного показателя с 4593 ед. в 2010 году до 4608 ед. в 2013 году [3]. Увеличиваются показатели, характеризующие как внутренний, так и международный въездной и выездной туризм. Международная статистика показывает, что доходы от туризма формируют от 10 до 15% валового национального продукта, участвуют в мировых инвестиционных процессах, стимулируют рост рабочих мест, интенсифицируют потребительские расходы.

По данным Всемирной туристской организации при ООН число международных туристских прибытий в 2013 г. возросло более чем на 5% и достигло 1 087 миллионов, при этом экспортные поступления от международного туризма составили \$14 000 000 000 [4]. Отметим, что туризм способствует развитию многих связанных с ним областей деятельности, например, гостиничного и ресторанного бизнеса, пищевой промышленности, транспортной сферы, информационно-коммуникационных технологий и многих других областей.

Одним из перспективных и развивающихся направлений туристической отрасли является экологический туризм, представляющий форму устойчивого туризма, ориентированную на посещение относительно нетронутых антропогенным воздействием природных территорий [5].

Развитие экологического туризма обусловлено наличием на территории страны или ее региона ряда экологических факторов, представляющих собой совокупность чисто природных и природно-антропогенных факторов, не являющихся средствами труда, предметами потребления или источниками энергии и сырья. К таким факторам относятся уровень чистоты потребляемой воды; лесистость территории и разнообразие зеленых насаждений; режим увлажнения; оползневая опасность; тип почв; рельеф местности; ветровой и температурный режим; сейсмичность территории; загрязнение воздушного бассейна; шумовое, радиационное и другое антропогенное загрязнение и т. п.

Экологический туризм включает такие формы туристической деятельности как агротуризм, горно-рекреационный туризм, в некоторых случаях – лечебно-оздоровительный туризм, историко-краеведческий туризм, этно-экологический туризм, «зеленый туризм» и другие виды туризма [6].

Агротуризм является относительно новым для Российской Федерации направлением, имеющим высокий потенциал развития. К данному виду туризма относится туризм в сельской местности, охотничий туризм, конный туризм. Развитие сельскохозяйственного туризма, предполагающего проживание туристов в сельской местности на фермах и хуторах, наиболее характерно для стран Западной Европы, США, стран, имеющих высокие показатели освоения сельскохозяйственных угодий. Преимуществами данного вида экологического туризма являются отсутствие каких-либо затрат на инфраструктуру, ресурсное обеспечение, а также комфортное пребывание туристов при наличии сложившихся традиций гостеприимства в принимающем регионе.

Весьма развитой формой экологического туризма является охотничий туризм, включающий охоту на промысловых животных, птиц и рыб. В качестве примера регионов, имеющих широкую практику охотничьего туризма в России можно привести Республику Тува, Республику Северная Осетия-Алания, где организована регулируемая охота на следующих животных – тур восточнокавказский, олень благородный кавказский, серна, косуля, волк, шакал, лиса, фазан и др.

В регионах, обладающих соответствующими природными условиями, достаточно развитым направлением является горно-рекреационный туризм, включающий горный туризм, горнолыжный туризм, альпинизм, сноубординг и другие виды туристической деятельности.

Экологическую направленность лечебно-оздоровительного туризма можно зафиксировать в регионах, имеющих санаторно-курортную базу на экологически благоприятных, а иногда даже уникальных территориях, например, в месторождениях минеральных вод (г. Владикавказ), специализированных нефтяных месторождениях (г. Нафалан), в странах Прибалтики.

Исследованию различных аспектов исторического взаимодействия человека с природой посвящен историко-краеведческий туризм, предусматривающий туристические продукты и услуги, связанные с посещением культурно-исторических объектов, в том числе объектов градостроительной культуры, памятников истории, архитектуры и культуры.

Этно-экологический туризм предусматривает исследование жизни определенных этносов, их происхождения, языка, культуры, территории проживания, демографических особенностей, особенностей построения отношений с природной средой в режиме реального времени. Здесь в первую очередь речь идет о малых народностях, живущих в гармонии с окружающим их миром природы.

Существует достаточно обширная коллекция терминов, характеризующих туризм, основанный на применении экологических технологий, снижающих вредное воздействие на окружающую среду или минимизирующих уровень такого воздействия – «устойчивый» туризм, «поддерживающий» туризм, «зеленый» туризм.

Особенностью туристической деятельности в рассматриваемом аспекте является ее экологическая направленность. Именно природно-рекреационные ресурсы особо охраняемых природных территорий (ООПТ) представляют интерес для многих туристов, являются базой для создания и продвижения экологического туристского продукта или услуги на рынок. В то же время устойчивое развитие экологического туризма на особо охраняемых природных территориях не может осуществляться в отрыве от комплексного решения вопросов сохранения природно-ресурсного потенциала этих территорий, биологического разнообразия экосистем.

Именно ООПТ (национальные парки, заповедники, заказники) представляют в регионах те структуры, которые способны взять на себя функции планирования, проектирования, управления и мониторинга туристской деятельности, обеспечивая обязательные условия устойчивого развития экологического туризма – экологическое, социально-экономическое регулирование рекреационной деятельности [7].

Социально-экономическая сущность экологического туризма предполагает получение экономических выгод, направляемых на охрану природных и культурных ценностей. Однако в настоящее время подобная трактовка экологического туризма не всегда реализуется на практике - по крайней мере, в России. Современные крупные туроператоры, также как средние и малые туристические фирмы, организуют продажу экологических туристических продуктов наряду с обычными экскурсионными, пляжными и другими видами отдыха, в лучшем случае перечисляя небольшую часть прибыли на нужды ООПТ. Вполне очевидно, что решение данной проблемы необходимо искать на государственном уровне, путем создания соответствующей

нормативно-правовой базы в каждом регионе, регулирующей деятельность туристических компаний, а также направленной на развитие ООПТ. Значимость данного тезиса возрастает в условиях банкротства туристических компаний «Роза Ветров Мир», «Лабиринт», «Идеал Тур», «Нева», «ЭкспоТур». В качестве успешных практик взаимодействия туристических предприятий и государства можно привести взносы австралийских туроператоров, реализующих туристические продукты на гряде коралловых рифов и коралловых островов, расположенную вдоль северо-восточного побережья Австралии - Большой Барьерный риф. Порядок организации взносов определяется Правительством Австралии, его целевое назначение состоит в охране этого уникального природного комплекса. Еще одним успешным примером государственного регулирования ООПТ является взимание платы за въезд на территорию государственного национального памятника «Куршская коса» как со стороны российской территории, так и со стороны Литвы [8].

Не менее важную роль экологический туризм играет в перераспределении финансовых ресурсов между странами с различным уровнем доходов, в количественных и качественных различиях природной среды развитых и развивающихся стран. Усреднение стран с более высоким и более низким уровнем доходов получило название «эффекта выравнивания».

Среди трудностей, с которыми сталкивается экологический туризм, в качестве основных можно назвать, хаотичность организации туристической деятельности, отсутствие понимания перспектив данного вида туризма у большинства туроператоров, отсутствие единой маркетинговой политики, слабая государственная поддержка, несформированность знаний об экологическом туризме и местах его проведения у потенциальных потребителей.

Следующей задачей является концентрация усилий туристических агентств по развитию экологического туризма на внутреннем и внешнем рынках, базирующаяся на применении системного подхода к проблеме экологического туризма и к его практической составляющей. [9].

Необходимость учета значительного количества социальных, экономических и природных факторов, многие из которых не подвергаются глубинному анализу как со стороны туристической компании, так и со стороны потенциального потребителя ее услуг, а также избыточность информации по каждому виду факторов приводит к усложнению процедуры реализации туристического продукта. Однако отсутствие априорного системного анализа указанных факторов может негативным образом сказаться на деятельности туристической компании, ее репутации, поскольку поверхностный подход в ряде случаев не позволяет учитывать возможные взаимные сочетания факторов и их замену.

Системный подход к развитию экологического туризма направлен на решение социально-экономических проблем определенной территории.

Развитие обычных видов туристического отдыха на определенных территориях влияет на состояние окружающей природной среды не самым оптимальным образом, что снижает привлекательность данной территории и туристическую активность. В научной литературе, исследованиях, посвященных проблеме экологического туризма подчеркивается сложность процессов физического воздействия на природную среду, необходимость соблюдения принципов экологического туризма, направленных не только на сохранение, но и приумножение национального природного богатства.

Социально-экономические проблемы могут возникать при интенсивном развитии обычных видов туризма, накладывающих свой отпечаток не только на культурные особенности, сложившиеся традиции, но и на формирование законодательной базы, языковой среды. Особенно актуальными эти вопросы становятся в условиях глобализации мировой экономики, развития транснациональных компаний, миграции рабочей силы и прочих проблем

современного общества. Вполне очевидно, что потеря или даже «размывание» культурных и исторических аспектов уменьшает туристическую активность, снижает роль турбизнеса в развитии страны или ее отдельной территории.

Следует выделить особенности транспортно-логистических процессов в тех регионах, где развитие туристических процессов имеет достаточно высокий уровень. Как международный въездной и выездной, так и внутренний туризм существенно увеличивают нагрузку на транспортную отрасль, в том числе растет протяженность и густота транспортных коммуникаций, численность эксплуатируемых аэропортов, транспортно-пересадочных узлов, пассажирооборот по всем видам транспорта, увеличивается транспортная подвижность населения, коэффициент авиационной подвижности населения [10].

Необходимость решения данных социально-экономических проблем смещает акцент в туристической деятельности на экологический туризм, сохраняющий равновесие между развитием природной территории и сохранением, а также воспроизводством ее ресурсообеспеченности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Проурзин, Л.Ю. Туризм как экономический приоритет. М.: Новый век, 2004г. - 216с.
2. Зайцева, Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие. – 2-е изд., доп. – М.: ФОРУМ, 2009. – 368 с.
3. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.fedstat.ru/>
4. Всемирная туристская организация при ООН [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/ru>
5. Косолапов, А. Б. Теория и практика экологического туризма: учебное пособие / А. Б. Косолапов. - М.: КНОРУС, 2013. – 240 с.
6. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>.
7. География туризма: учебник / Колл. авторов; под ред. А.Ю. Александровой. М.: Кнорус, 2010г.
8. Тарасенок, А.И. Геоэкономика туризма: учеб.-практ. пособие. Минск: БГЭУ, 2011г.
9. Организация туризма: учеб. пособие / А.П. Дурович [и др.]; под общ. ред. А.П. Дуровича. - Мн.: Новое издание, 2012. - С. 112-123.
10. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева [и др.]; под общ. ред. Е.Л. Драчевой, - М.: Кнорус, 2005г.

Рецензент: Семенова Алла Анатольевна, заведующая кафедрой менеджмента организации, доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВПО «Московский государственный индустриальный университет».

Irina Merkulina

SEI HPE «Moscow State University of Economics, Statistics and Informatics»
Russia, Moscow
IAMerkulina@mesi.ru

Rassul Salim Masir Al Maleki

SEI HPE «Moscow State University of Economics, Statistics and Informatics»
Russia, Moscow
mmm.almaleki@mail.ru

The role of eco-tourism in the socio-economic development of society

Abstract. The article discusses the role of tourism as a major industry of the national and world economy. The basic trends in the development of the tourism industry. The causes that determine high yield and growth of the tourism industry. The role of the tourism industry in the economy of different countries and the proven impact of tourism on the development of related areas. Eco-tourism stands out as one of the most promising types of tourism. The main types of eco-tourism and its socio-economic nature. The advantages of this type of tourism as agritourism. The essence of ethno-ecological tourism. The conditions for the development of mining and recreational tourism. The main tasks for the development of eco-tourism in the domestic and foreign markets. Defines the role of protected areas in the development of tourism activities. Updated socio-economic essence of eco-tourism. Proved the importance of creating an appropriate regulatory framework governing the activities of travel agencies in each region. It is concluded that a systematic approach to the development of eco-tourism is aimed at solving social and economic problems specific territory. Highlighted features of the transport and logistics processes in regions with a high level of tourist development processes.

Keywords: tourism; tourist product; economic conditions; natural conditions; the development of the region; eco-tourism; agro-tourism; resource provision; system approach.

REFERENCES

1. Prourzin, L.Ju. Turizm kak jekonomcheskij prioritet. M.: Novyj vek, 2004g. - 216s.
2. Zajceva, N.A. Menedzhment v servise i turizme: uchebnoe posobie. – 2-e izd., dop. – M.: FORUM, 2009. – 368 s.
3. Edinaja mezhvedomstvennaja informacionno-statisticheskaja sistema [Jelektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <http://www.fedstat.ru/>
4. Vsemirnaja turistskaja organizacija pri OON [Jelektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <http://www2.unwto.org/ru>
5. Kosolapov, A. B. Teorija i praktika jekologicheskogo turizma: uchebnoe posobie / A. B. Kosolapov. - M.: KNORUS, 2013. – 240 s.
6. Vikipedija – svobodnaja jenciklopedija [Jelektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <https://ru.wikipedia.org>.
7. Geografija turizma: uchebnik / Koll. avtorov; pod red. A.Ju. Aleksandrovoj. M.: Knorus, 2010g.
8. Tarasenok, A.I. Geojekonomika turizma: ucheb.-prakt. posobie. Minsk: BGJeU, 2011g.
9. Organizacija turizma: ucheb. posobie / A.P. Durovich [i dr.]; pod obshh. red. A.P. Durovicha. - Mn.: Novoe izdanie, 2012. - S. 112-123.
10. Jekonomika i organizacija turizma. Mezhdunarodnyj turizm / E.L. Dracheva [i dr.]; pod obshh. red. E.L. Drachevoj, - M.: Knorus, 2005g.