

УДК 338.32.053.3

Колодина Наталия Федоровна

ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный институт менеджмента»
Россия, Оренбург¹
Заведующий кафедрой «Экономика»
Кандидат экономических наук
Доцент
sandr-1982@mail.ru

Трофимов Илья Викторович

ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный институт менеджмента»
Россия, Оренбург
Преподаватель кафедры «Экономика»
trofimoff.85@gmail.com

Осипова Анна Александровна

ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный институт менеджмента»
Россия, Оренбург
Магистрант кафедры «Экономика»
553329@mail.ru

**Методика оценки производственного потенциала
предприятий строительной индустрии**

¹ 460000, Оренбург, ул. Самолетная, 101

Аннотация. Производственный потенциал предприятий отрасли строительной индустрии в современных экономических условиях играет определяющую роль не только в жизнеспособности предприятий на рынке, но и в эффективном функционировании и конкурентоспособности отрасли в целом. В статье авторами показано, что оценка производственного потенциала предприятий строительной индустрии является одной из важнейших в аспекте эффективного развития отрасли. Авторами предлагается методика и алгоритм оценки производственного потенциала предприятий отрасли строительной индустрии. В основу разработанной методики оценки производственного потенциала заложен комплексный интегральный показатель, определяемый как совокупность значений по структурным элементам, его образующим. По каждому структурному элементу предложены целевые индикаторы, позволяющие оценить производственный потенциал. Дается сущностная характеристика каждому из четырех этапов оценки производственного потенциала. Применение разработанной методики комплексной оценки производственного потенциала предприятий отрасли строительной индустрии позволит руководителям предприятий комплексно подходить к процессу оценки, при этом будут учитываться не только количественные, но и качественные параметры производственного потенциала. Предлагаемая методика оценки была апробирована на предприятиях отрасли строительной индустрии Оренбургской области. Результаты апробации представлены в статье.

Ключевые слова: методика оценки; производственный потенциал; структурные элементы потенциала; предприятия; строительная индустрия; эффективность использования; индикаторы; интегральный показатель; объемы выпуска продукции; стратегия развития.

Производственный потенциал предприятий отрасли строительной индустрии в современных экономических условиях играет определяющую роль не только в жизнеспособности предприятий на рынке, но и в эффективном функционировании и конкурентоспособности отрасли в целом. В этой связи, оценка имеющегося производственного потенциала предприятий отрасли строительной индустрии должна помочь руководству предприятий в разработке стратегических карт развития, определению методов и механизмов управления производственным потенциалом предприятий, но и обеспечить более рациональное использование имеющихся ресурсов в целях повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности на современном этапе.

В настоящее время существует множество методик, позволяющих оценить уровень производственного потенциала предприятия. Как альтернатива существующим методикам предлагается комплексная модель оценки производственного потенциала предприятий адаптированная для предприятий отрасли строительной индустрии.

Авторская методика комплексной оценки производственного потенциала предприятий отрасли строительной индустрии основана на экспертной оценке весовых значений структурных элементов, образующих производственный потенциал и соотношении фактических производственных показателей к целевым производственным индикаторам.

Применение разработанной авторской методики оценки производственного потенциала предприятий отрасли строительной индустрии предполагает выполнение следующего алгоритма действий (рис.1).

Рассмотрим алгоритм методики оценки производственного потенциала предприятий отрасли строительной индустрии относительно каждого из предлагаемых этапов.

Этап 1 – Отбор структурных элементов производственного потенциала.

Оценку уровня производственного потенциала предлагается рассчитывать по пяти структурным элементам его образующим, с целью более точной и всесторонней оценки. К структурным элементам производственного потенциала, по мнению авторов, должны быть отнесены: человеческие, финансовые, производственные, технологические и информационные ресурсы.

Человеческие ресурсы производственного потенциала предприятия представляют собой потенциально возможное применение в процессе производства комплекса необходимых знаний, умений и навыков работников, для эффективного решения производственных задач. Стоит отметить, что именно человеческие ресурсы играют определяющую роль в эффективном формировании и использовании производственного потенциала предприятий.

Финансовые ресурсы как структурный элемент производственного потенциала предприятий представляют собой собственный, заемный и привлеченный денежный капитал, который используется предприятием для формирования своих активов и осуществления производственно-финансовой деятельности. Другими словами, финансовые ресурсы представляют собой возможности руководства предприятия по усилению производственного потенциала, а именно за счет модернизации производственной составляющей, применяемых технологий и повышения квалификации работников.

Производственные ресурсы как один из основных структурных элементов производственного потенциала реализуются через обеспечение функционирования процесса производства и выражаются через производственные фонды.

Технологические ресурсы – важнейший структурный элемент производственного потенциала, который используется в процессе производства посредством реализации применяемых технологии в производственной деятельности и технологических возможностей.

Информационные ресурсы – комплекс информации о процессах и состоянии имеющихся ресурсов, позволяющий реализовывать эффективное управление и взаимодействие между всеми структурными элементами производственного потенциала предприятия.



Рис. 1. Методика оценки производственного потенциала предприятий отрасли строительной индустрии

Этап 2 – Определение показателей, характеризующих состояние структурных элементов производственного потенциала предприятий отрасли строительной индустрии.

Для комплексной оценки уровня производственного потенциала предприятий отрасли строительной индустрии, на наш взгляд, целесообразно использовать индикаторы, наиболее полно отражающие возможности производства по выпуску продукции. Важной особенностью предлагаемых целевых индикаторов является возможность учета не только количественных, но и качественных характеристик структурных элементов производственного потенциала предприятий отрасли строительной индустрии.

Индикаторы, предлагаемы в авторской методике для оценки производственного потенциала предприятий отрасли строительной индустрии по структурным элементам приведены в таблице 1.

Таблица 1

Индикаторы оценки производственного потенциала предприятий отрасли строительной индустрии

Структурный элемент	Индикатор оценки
Технологические ресурсы	коэффициент автоматизации производства
	коэффициент непрерывности
	уровень брака
Финансовые ресурсы	доля амортизационных отчислений
	уровень оборачиваемости средств
	показатель абсолютной ликвидности
Человеческие ресурсы	уровень специализации работников
	количество рационализаторских предложений
	коэффициент постоянства кадров
Производственные ресурсы	коэффициент износа ОПФ
	коэффициент загрузки
	уровень производительности
Информационные ресурсы	степень значимости и востребованности информации
	уровень затрат на информационные ресурсы
	коэффициент автоматизации

Этап 3 – Определение значений и весов целевых индикаторов оценки производственного потенциала по каждому структурному элементу.

Определение значений целевых индикаторов предлагается проводить на основе сопоставления фактических и плановых результатов от производственной деятельности предприятия. Весовые коэффициенты статистической позиции в плановых и фактических величинах показателя могут отличаться, если экспертная группа, проводящая расчеты, примет по этому поводу мотивированное решение.

При этом особого подхода требует расчет целевых индикаторов, количественные значения которых невозможно определить на основе формируемых статистических данных предприятия. Для таких целевых индикаторов расчеты должны базироваться на экспертных оценках. Значение экспертной оценки предлагается принимать в пределах 1–5. Для корректного расчета целевых индикаторов экспертами формируются веса для каждого типа данных в рамках структурного элемента производственного потенциала (таб. 2).

В случае недоступности необходимых статистических данных, сомнений в их достоверности или по другим обоснованным причинам решением экспертной группы часть целевых индикаторов, предусмотренных данным методом оценки, может быть заменена другими или исключена из расчета.

Этап 4 – Определение и интерпретация значения комплексного интегрального показателя производственного потенциала.

На данном этапе производится расчет по каждому из целевому индикатору и структурному элементу производственного потенциала предприятия отрасли строительной индустрии. По результатам выполненных расчетов определяется комплексный интегральный

показатель производственного потенциала. Расчет комплексного интегрального показателя определяется по формуле (1):

$$ПП = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n k_{ij} z_{ij} \rightarrow n, \quad (1)$$

где:

ПП – производственный потенциал предприятия;

n – количество структурных элементов производственного потенциала;

m – количество индикаторов оценки;

k_{ij} – вес целевого индикатора;

z_{ij} – значение целевого индикатора.

Таблица 2

Веса целевых индикаторов оценки производственного потенциала предприятий отрасли строительной индустрии

Структурный элемент	Индикатор оценки	Предлагаемый вес целевого индикатора	Предприятие		
			ООО «ОРЕН-ОРС»	ООО «АртХаус»	ЗАО «Силикатный Завод»
Экспертная оценка					
Технологические ресурсы	коэффициент автоматизации производства	0,27	3	2	3
	коэффициент непрерывности	0,36	3	2	4
	уровень брака	0,37	4	3	4
Финансовые ресурсы	доля амортизационных отчислений	0,37	3	2	3
	уровень оборачиваемости средств	0,28	3	2	4
	показатель абсолютной ликвидности	0,35	4	2	4
Человеческие ресурсы	уровень специализации работников	0,27	3	2	3
	количество рационализаторских предложений	0,52	2	1	2
	коэффициент постоянства кадров	0,21	2	2	3
Производственные ресурсы	коэффициент износа ОПФ	0,48	4	3	3
	коэффициент загрузки	0,32	3	2	4
	уровень производительности	0,20	3	2	4
Информационные ресурсы	степень значимости и востребованности информации	0,42	3	3	3
	уровень затрат на информационные ресурсы	0,24	2	2	3
	коэффициент автоматизации документооборота	0,34	2	3	3
Производственный потенциал			14,89	11,09	16,36

Предлагаемая методика была апробирована на предприятиях отрасли строительной индустрии Оренбургской области: ООО «ОРЕН–ОРС», ООО «АртХаус», ЗАО «Силикатный Завод». По итогам исследования производственного потенциала были получены следующие результаты: ООО «ОРЕН–ОРС» – 14,89; ООО «АртХаус» – 11,09; ЗАО «Силикатный Завод» – 16,36. Полученные данные свидетельствуют о том, что уровень производственного потенциала используется на данных предприятиях не в полной мере и имеются определенные точки для его роста.

Руководству предприятий при разработке и осуществлении планов по стратегическому развитию предприятий, необходимо определить комплекс организационных мероприятий, который будет способствовать более рациональному использованию имеющихся возможностей. При этом особенное внимание необходимо, на наш взгляд, уделить вопросам связанным с человеческими ресурсами. Сегодня именно человеческие ресурсы играют определяющую роль в формировании и использовании производственного потенциала предприятий, при этом формируют так необходимые сегодня конкурентные преимущества.

Система целевых индикаторов может служить гибким и удобным инструментом мониторинга производственных процессов, происходящих на предприятиях отрасли строительной индустрии. Однако она сама нуждается как в непрерывном совершенствовании в связи с изменением задач, решаемых государственной отраслевой политикой в сфере строительства, так и в адаптации к изменениям, происходящим в сфере государственной статистики.

Применение методики комплексной оценки производственного потенциала предприятий отрасли строительной индустрии позволит руководителям предприятий комплексно подходить к процессу оценки, при этом будут учитываться не только количественные, но и качественные параметры производственного потенциала, выявлять точки роста, формировать научно-обоснованные производственные программы, принимать своевременные управленческие решения, направленные на повышение уровня производственного потенциала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Донец Ю.Ю. Эффективность использования производственного потенциала. Донецк, Киев: Знание, 1998. 123 с.
2. Дубровина Н.А., Татарских Б.Я. О системных направлениях организационно-технологического развития машиностроения России: модернизационный аспект / Вестник Оренбургского гос. ун-та. 2011. № 8 (127). С. 33-39
3. Колодина Н.Ф. Потенциал развития агропродовольственного рынка Российской Федерации / Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2011. № 4 (2). С. 56-61.
4. Лашманова Ю.Ю., Сунтеев А.Н. Развитие методов оценки уровня использования производственного потенциала машиностроительного предприятия / Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2012. Спец. выпуск (часть 1). С. 26-28.
5. Мансурова Н. А. Вопросы оценки производственного потенциала фирмы: Сб. научных трудов «Предпринимательство в переходной экономике». – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2006. 70 с.
6. Нгуен Т.Т. Ханг. Производственный потенциал полиграфических предприятий и эффективность его использования в условиях рынка: Дисс. ... канд. экон. наук. – М., 2001. 181 с.
7. Посошкова Е.В. Производственный потенциал и его взаимосвязь с другими потенциалами. // Коллекция электронных документов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.alldocs.ru/download/index.php?id=5046>. (15.10.2014).
8. Трофимов И.В. Механизм развития производственного потенциала строительного предприятия на основе разработки системы эффективного управления человеческими ресурсами / Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2012. № 1. С. 98-102.
9. Тугускина Г.Н. Анализ человеческого капитала коммерческих предприятий / Управление персоналом. 2009. № 1. С. 42-44.
10. Цыганов И. Г. Производственный потенциал промышленного предприятия. Оренбург, 2000. 181 с.

Рецензент: Саурова Надежда Александровна, доцент кафедры «Экономика», кандидат экономических наук, ФГБОУ ВПО ОГИМ.

Natalia Kolodina

FSEGFI of HPE «Orenburg State Institute of Management»
Russia, Orenburg
Peconomi@mail.ru

Ilya Trofimov

FSEGFI of HPE «Orenburg State Institute of Management»
Russia, Orenburg
trofimoff.85@gmail.com

Anna Osipova

FSEGFI of HPE «Orenburg State Institute of Management»
Russia, Orenburg
553329@mail.ru

Technique of an assessment of production capacity of the enterprises of the construction industry

Abstract. In article by authors it is shown that the assessment of production capacity of the enterprises of the construction industry is one of the most important in aspect of effective development of branch. In work indicators of each of structural elements of production potential are systematized. On the basis of expert values of indicators authors offer the technique of an assessment of production capacity of the enterprises of the construction industry which is based on an integrated indicator.

Keywords: assessment technique; production potential; structural elements of potential; enterprises; construction industry; efficiency of use; indicators; integrated indicator; production volumes; development strategy.

REFERENCES

1. Donec Ju.Ju. Jeffektivnost' ispol'zovanija proizvodstvennogo potenciala. Doneck, Kiev: Znanie, 1998. 123 s.
2. Dubrovina N.A., Tatarskih B.Ja. O sistemnyh napravlenijah organizacionno-tehnologicheskogo razvitija mashinostroenija Rossii: modernizacionnyj aspekt / Vestnik Orenburgskogo gos. un-ta. 2011. № 8 (127). S. 33-39
3. Kolodina N.F. Potencial razvitija agroproduktivnogo rynka Rossijskoj Federacii / Intellect. Innovacii. Investicii. 2011. № 4 (2). S. 56-61.
4. Lashmanova Ju.Ju., Sunteev A.N. Razvitie metodov ocenki urovnja ispol'zovanija proizvodstvennogo potenciala mashinostroitel'nogo predpriyatija / Intellect. Innovacii. Investicii. 2012. Spec. vypusk (chast' 1). S. 26-28.
5. Mansurova N. A. Voprosy ocenki proizvodstvennogo potenciala firmy: Sb. nauchnyh trudov «Predprinimatel'stvo v perehodoj jekonomike». – Tver': Tver. gos. un-t, 2006. 70 s.
6. Nguen T.T. Hang. Proizvodstvennyj potencial poligraficheskikh predpriyatij i jeffektivnost' ego ispol'zovanija v uslovijah rynka: Diss. ... kand. jekon. nauk. – M., 2001. 181 s.
7. Pososhkova E.V. Proizvodstvennyj potencial i ego vzaimosvjaz' s drugimi potencialami. // Kollekcija jelektronnyh dokumentov. [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.alldocs.ru/download/index.php?id=5046>. (15.10.2014).
8. Trofimov I.V. Mehanizm razvitija proizvodstvennogo potenciala stroitel'nogo predpriyatija na osnove razrabotki sistemy jeffektivnogo upravlenija chelovecheskimi resursami / Intellect. Innovacii. Investicii. 2012. № 1. S. 98-102.
9. Tuguskina G.N. Analiz chelovecheskogo kapitala kommercheskich predpriyatij / Upravlenie personalom. 2009. № 1. S. 42-44.
10. Cyganov I. G. Proizvodstvennyj potencial promyshlennogo predpriyatija. Orenburg, 2000. 181 c.