

УДК

**Строганова Дарья Петровна**

ФГОБУВПО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»  
Россия, Новосибирск<sup>1</sup>  
Старший преподаватель  
[dpstroganova@mail.ru](mailto:dpstroganova@mail.ru)

## **Проблемы взаимодействия рынков труда и образовательных услуг и пути их преодоления (на примере Новосибирской области)**

**Аннотация.** Несогласованность функционирования рынка труда и рынка образовательных услуг является актуальной проблемой современной экономики на протяжении нескольких лет. Инновационные процессы в современной экономике оказывают непосредственное влияние на сферу образования, которая становится неотъемлемой частью многих сфер общественной жизни.

Анализ существующих исследований показывает, что множество авторов предлагают различные пути решения проблем взаимодействия исследуемых рынков. Однако, не смотря на большое количество исследований по данной тематике, очевидно, что проблема сбалансированности рынка труда и рынка образовательных услуг остается не решенной.

В статье проведен краткий обзор литературы по данной тематике, проанализировано соотношение потребности рынка труда Новосибирской области в работниках с выпуском специалистов из высших и средних специальных учебных заведений, выявлен ряд проблем взаимодействия данных рынков.

Автор делает акцент на том, что в изменяющихся условиях современной экономики неизбежны перемены в качественной и организационной составляющих профессиональной подготовки рабочих кадров; а также утверждает, что результативность этих изменений невозможна без государственных целенаправленных мер на уровне макроэкономического регулирования, ориентированных на преобразование системы профессионального обучения.

**Ключевые слова:** рынок труда; рынок образовательных услуг; инновационные процессы в экономике; сфера образования; потребности рынка труда; выпуск специалистов; профессиональная подготовка кадров; государственная политика в сфере образования.

---

<sup>1</sup> 630102, Новосибирск, ул. Кирова, 86

Инновационные процессы в современной экономике оказывают непосредственное влияние на сферу образования, которая становится неотъемлемой частью многих сфер общественной жизни. Это делает образовательные услуги одним из важнейших аспектов человеческой деятельности, а жесткая инновационная конкуренция требует постоянного развития и совершенствования рынка образовательных услуг [10], без которых невозможна его согласованность с рынком труда.

В условиях рыночной экономики учебное заведение является субъектом двух рынков – рынка образовательных услуг и рынка труда. В качестве субъекта первого рынка вуз предоставляет образовательные услуги, потребителями которых выступают обучаемые. На второй же рынок (рынок труда) поступают специалисты, имеющие те или иные профессиональные качества, полученные в процессе обучения. Потребителями в данном случае становятся работодатели [6].

Известно, что требования рынка труда к профессионально-квалификационным качествам работника возрастают, становится необходимым не только владение компьютером, но также способность применять информационные технологии в процессе работы, внедрять в производственный процесс инновации. Ценными являются не только личностные качества, связанные с ответственностью, исполнительностью, целеустремленностью, но и творческое и креативное мышление.

Формирование инновационного типа работников, навыки которых соответствовали бы потребностям рынка труда, возможно лишь при существенной трансформации образовательных услуг, которые будут способствовать развитию в личности творческого потенциала, умений быстро адаптироваться и применять свои знания в нестандартных ситуациях, стремлений к профессиональному росту и самосовершенствованию.

Важно отметить, что в изменяющихся условиях современной экономики неизбежны и перемены в качественной и организационной составляющих профессиональной подготовки рабочих кадров. Также отметим, что результативность этих изменений невозможна без государственных целенаправленных мер на уровне макроэкономического регулирования, ориентированных на преобразование системы профессионального обучения.

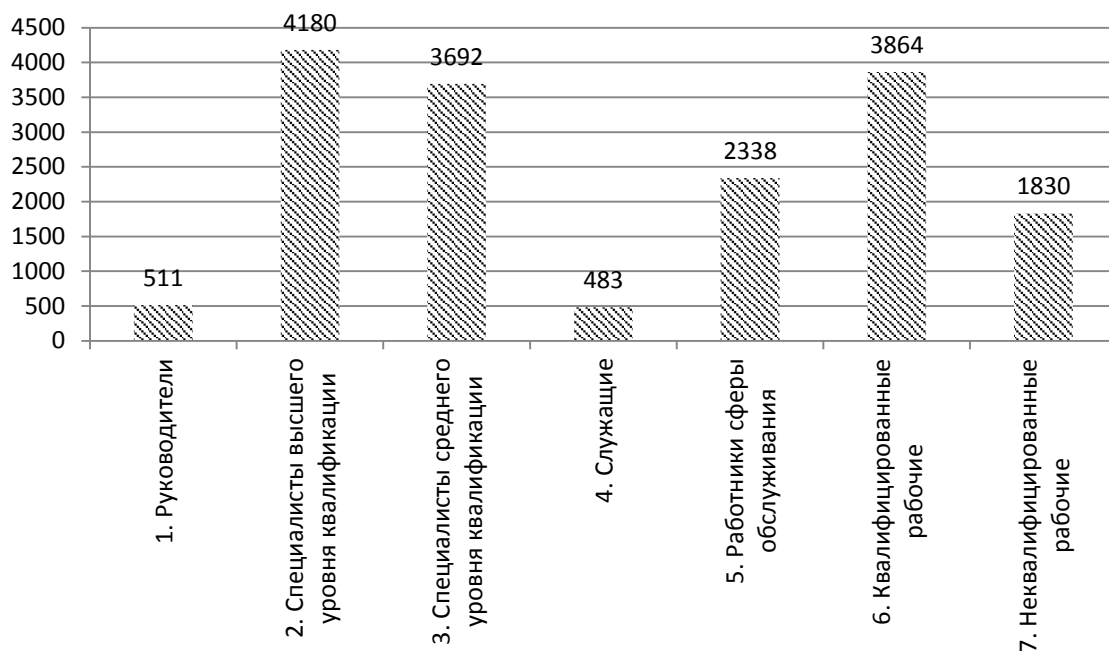
В связи с этим, в качестве ключевых для сегодняшнего состояния взаимодействия рынков труда и образовательных услуг, можно выделить две крупные проблемы: обеспечение соответствия содержания образования требованиями современного динамического мира и инновационной экономики, а также обеспечение полной информированности потребителей образовательных услуг о потребностях рынка труда [4].

Изучение процессов, происходящих на региональном рынке труда, свидетельствует о значительном несоответствии профессионально-квалификационной структуры спроса и предложения рабочей силы.

Так, по данным Новосибирскстата заявленная потребность предприятий Новосибирской области в 2013 году в работниках<sup>2</sup> выглядела следующим образом (рис.1).

---

<sup>2</sup> Потребность организаций в работниках. Информация Новосибирскстата [Электронный ресурс]. Режим доступа :[http://novosibstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/novosibstat/ru/statistics/employment/](http://novosibstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/novosibstat/ru/statistics/employment/)



**Рис. 1.** Потребность предприятий Новосибирской области в работниках (чел)

*[составлено автором на основании данных Новосибирскстата]*

С целью анализа рынка труда в контексте его взаимодействия с рынком образовательных услуг, считаем целесообразным объединить работников по категориям: «Работники с высшим образованием» - руководители и специалисты высшего уровня квалификации, «Работники со средним специальным образованием» - специалисты среднего уровня квалификации и «Работники, не имеющие высшего и специального образования» - служащие, работники сферы обслуживания, рабочие.

В результате формирования данных категорий получим следующие данные о потребности предприятий Новосибирской области в 2013 году (рис 2):



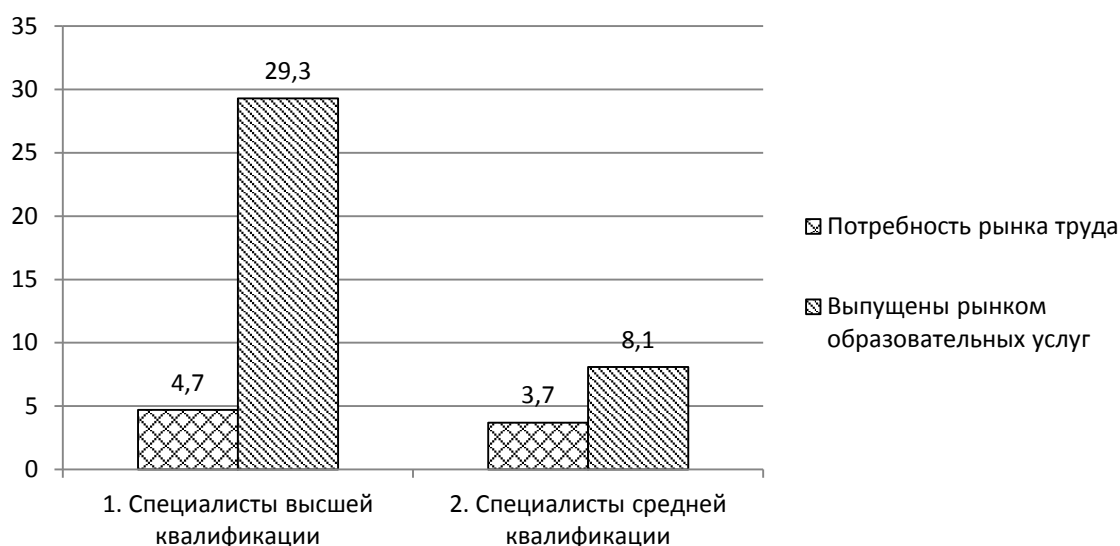
**Рис. 2.** Потребность предприятий Новосибирской области в работниках по объединенным категориям (чел)

*[составлено автором на основании данных Новосибирскстата]*

Таким образом, можно сделать вывод, что рынок труда предъявляет спрос на работников низшей категории в большей степени, чем на работников с высшим и средне специальным образованием.

С другой стороны, по данным Новосибирскстата<sup>3</sup>, в 2013 году высшие учебные заведения выпустили 29,3 тыс. специалистов, а средние специальные учебные заведения – 8,1 тыс. специалистов.

Очевидно, что потребность рынка труда в специалистах высшей и средней квалификации в разы меньше, чем предоставляет рынок образовательных услуг (рис.3).



**Рис. 3.** *Спрос и предложение специалистов высшей и средней квалификации (тыс.чел.)*

*[составлено автором на основании данных Новосибирскстата].*

Если рассматривать складывающуюся ситуацию с точки зрения статистики, предложение специалистов с высшим образованием более чем в 6 раз превышает спрос на них, т.е. при выходе из учебного заведения теоретически могут устроиться на работу только 16% выпускников. Несколько лучше ситуация на рынке труда специалистов со средним специальным образованием – спрос на них лишь в 2,2 раза меньше, чем предложение (46% выпускников могут найти работу).

Однако, существует целый ряд других проблем, связанных со взаимодействием рынков труда и образовательных услуг:

- низкая осведомленность абитуриентов о реальных потребностях рынка труда при выборе специальности;
- несоответствие подготовки специалистов с потребностями рынка труда в количественной и качественной оценке;
- снижение спроса на подготовку по низкодоходным специальностям и др.

Также к проблемам сбалансированности данных рынков можно отнести то, что работодатели, ищущие квалифицированных работников, и работники, имеющие требуемую квалификацию, по каким-либо причинам не могут быстро найти друг друга и установить

<sup>3</sup> Средние специальные и высшие учебные заведения. Новосибирскстат. [Электронный ресурс]. Режим доступа :[http://novosibstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/novosibstat/ru/statistics/sphere/](http://novosibstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/novosibstat/ru/statistics/sphere/)

трудовые отношения, в результате чего безработица и незаполненные вакансии сосуществуют, порождая проблему соединения [1, с. 6].

Обзор существующих исследований показывает, что множество авторов предлагают различные пути решения проблем взаимодействия исследуемых рынков.

Так, например, Гончарова Л.И. рассматривает приспособление рынка труда и рынка образовательных услуг с позиции длительности предоставления образовательных услуг и форм образования (вуз, среднеспециальное учебное заведение, общеобразовательная школа и другие), т.е. спрос и предложение на частном рынке краткосрочных образовательных услуг быстрее реагирует на структурные изменения в экономике и изменения спроса и предложения на рынке труда, чем на государственном рынке долгосрочных и среднесрочных образовательных услуг [2, с. 15]. С данной точки зрения можно сделать вывод, что более эффективными являются образовательные услуги, предоставляемые негосударственными образовательными учреждениями.

С другой стороны, Филиппова Д.Г. устанавливает, что взаимосвязи между рынками труда и образовательных услуг осуществляются в социально-экономических целях увеличения благосостояния каждого члена общества через удовлетворение личных потребностей людей, реализацию образовательной услуги на практике, получение соответствующего уровня дохода и повышение платежеспособности населения [9, с. 14].

Стуров И.Б. предлагает принципиальную схему согласования механизмов рынка труда и рынка образовательных услуг, которая складывается из трех блоков, куда входят основные составляющие, обуславливающие процессы их формирования и функционирования:

- 1) блок рыночных отношений, где ключевым понятием выступает человеческий капитал;
- 2) блок государственного управления и регулирования;
- 3) блок социальных гарантий населению.

Также Стуров И.Б. предлагает составлять прогнозный баланс спроса и предложения рабочей силы, так как спрос на труд подвержен сильным изменениям, а временной горизонт прогнозирования должен быть синхронизирован с горизонтом системы профессионального образования. Вместе с тем, подготовка профессионалов в любой области требует немалого времени. Чтобы прогнозы перспективного спроса имели практическую ценность, глубина предвидения должна быть как минимум не меньшей, чем продолжительность самого обучения [8, с. 22].

Степаненкова Т.В. разработала модель взаимодействия «Университет и Работодатель», которая направлена на создание организационной и экономической среды для повышения качества подготовки кадров и для формирования современной сервисной индустрии в регионах с учетом общероссийской концепции реорганизации и развития современного рынка труда. В данном случае основа модели – это партнерство вуза и предприятия [7, с.22].

Маматов А.В., Полевой И. Н. видят перспективным направлением решение проблем взаимодействия рынков труда и образовательных услуг посредством организации мониторинга поведения объекта управления и динамики внешней среды, а также разработку методов и средств мониторинга на основе новых информационных технологий [5].

Однако, не смотря на большое количество исследований по данной тематике, очевидно, что проблема сбалансированности рынка труда и рынка образовательных услуг остается актуальной.

Поэтому, анализируя все вышесказанное, для решения проблем сбалансированности рынков труда и образовательных услуг, на наш взгляд, необходимо осуществлять регулирование профессионально-квалификационных аспектов занятости, которое должно выполнять две функции, а именно:

- социальную, направленную на адаптацию безработных к новым, постоянно меняющимся условиям хозяйствования путем профориентации, переподготовки, обучения по специальностям, которые пользуются спросом на рынке труда;
- экономическую, ориентированную на удовлетворение экономики в рабочей силе определенного профессионально-квалификационного уровня[3].

Главным инструментом регулирования согласованности исследуемых рынков, по нашему мнению, может стать создание системы мер, которая будет включать в себя элементы социальной политики и охватывать сферу образовательных услуг.

Основополагающими направлениями этой системы можно определить следующие:

- 1) замедление темпов роста безработицы и последующая стабилизация ее уровня среди инженерно-технических кадров и квалифицированных специалистов в промышленности;
- 2) организация профессиональной подготовки безработных на базе существующих учебных заведений, создание оптимальных условий для переподготовки кадров;
- 3) устранение несогласованности в подготовке квалифицированных рабочих и специалистов;
- 4) составление перспективных прогнозов потребностей рынка труда в рабочей силе для обеспечения осведомленности лиц, планирующих начать обучение по какой-либо специальности, либо сменить область деятельности;
- 5) информирование учебных заведений о потребностях рынка труда в разрезе специальностей.

Таким образом, мы считаем, что для достижения сбалансированности между функционированием рынка труда и рынка образовательных услуг необходим целый ряд мер, которые должны в той или иной степени быть направлены на совершенствование системы образования.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Гимпельсон В.Е. Нужны ли Нашей промышленности квалифицированные работники? История последнего десятилетия: Препринт WP3/2010/04. М.: Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2010. 72с.
2. Гончарова Л.И. Формирование рынка образовательных услуг: автореф. дис. ... канд. экон. / Поволжск. акад. гос. службы. Саратов, 1997. 20с.
3. Казначеева Н.Л., Строганова Д.П. Формирование системы эффективной занятости как важнейший элемент социальной политики // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2011. №4. С.97-104.
4. Казначеева Н.Л., Строганова Д.П. Роль рынка образовательных услуг в формировании системы эффективной занятости // Перспективы науки. 2011. №25. С.166-168.
5. Маматов А.В., Полевой И.Н. Социальные технологии управления кадровым потенциалом // «Спрос и предложение на рынке труда и рынке образовательных услуг в регионах России»: мат. Шестой Всероссийской научно-практической интернет конференции. <http://labourmarket.ru/conf6/reports.php?mode=s2> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус.
6. Сагинова О.В. Маркетинг образовательных услуг // Интернет-журнал «Маркетинг в России и за рубежом». 1999. № 1. <http://www.mavriz.ru/articles/1999/1/32.html> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус.
7. Степаненкова Т.В. Разработка сбалансированной модели взаимодействия системы образования и рынка труда в регионе (на примере сферы бизнеса): автореф. дис. ... канд. экон. / Рос.гос.ун-т туризма и сервиса. М., 2008. 27с.
8. Стуров И.Б. Взаимодействие рынка труда и рынка образовательных услуг в транзитивной экономике: автореф. дис. ... канд. экон. Наук / Сев.-Кавк. акад. гос. службы. Ростов н/Д., 2003. 23с.
9. Филиппова Д.Г. Взаимодействие рынка труда и рынка образовательных услуг в трансформируемой экономике России: автореф. дис. ... канд. экон. / ВГУ. Воронеж, 2003. 22с.
10. Чванова М.С. Роль классического университета в развитии инновационной экономики // «Университет как системообразующий фактор региона и модели его управления»: мат. интернет-конф. <http://socio.tamb.ru/12.htm> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус.

**Рецензент:** Казначеева Наталия Леонидовна, заведующий кафедрой Экономической теории, доктор экономических наук, ФГОБУВПО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики».

**Darya Stroganova**  
Siberian State University of Telecommunications and Information Sciences  
Russia, Novosibirsk  
[dpstroganova@mail.ru](mailto:dpstroganova@mail.ru)

## **Problems of interaction of labour market and market of educational services and ways of overcoming (on the example of Novosibirsk region)**

**Abstract.** Inconsistency of the labour market and the market of educational services is an actual problem of modern economy for a few years. Innovational processes in the modern economy directly influence on educational sphere that becomes an integral part of many spheres of public live.

Analysis of existing research shows that the large numbers of authors offer various solutions to problems of interaction of the investigated markets. Despite the large amount of research on the topic, is obviously that the problems of the balance of the labour market and the market of educational services is not solved.

The article gives a brief review of the literature on this topic, the correlation between labour market demand and with the release of specialists from higher and secondary specialized educational institutions is analyzed, a number of problems of interaction of investigated markets are identified.

The author emphasizes the fact that in the changing conditions of modern economy are inevitable changes in the quality and organizational components of the professional training of the workforce; and also argues that efficiency of these changes is not possible without government targeted measures at the level of macroeconomic regulation aimed at reformation of educational system.

**Keywords:** labour market; market of educational services; innovational process of economy; educational sphere; labour market demand; graduation of specialists; professional training; state policy in the education.



## REFERENCES

1. Gimpel'son V.E. Nuzhny li Nashey promyshlennosti kvalifitsirovannye rabotniki? Istoriya poslednego desyatiletia: Preprint WP3/2010/04. M.: Izd. dom Gos. un-ta – Vysshey shkoly ekonomiki, 2010. 72s.
2. Goncharova L.I. Formirovanie rynka obrazovatel'nykh uslug: avtoref. dis. ... kand. ekon. / Povolzhsk. akad. gos. sluzhby. Saratov, 1997. 20s.
3. Kaznacheeva N.L., Stroganova D.P. Formirovanie sistemy effektivnoy zanyatosti kak vazhneyshiy element sotsial'noy politiki // Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomika. 2011. №4. S.97-104.
4. Kaznacheeva N.L., Stroganova D.P. Rol' rynka obrazovatel'nykh uslug v formirovanii sistemy effektivnoy zanyatosti // Perspektivy nauki. 2011. №25. S.166-168.
5. Mamatov A.V., Polevoy I.N. Sotsial'nye tekhnologii upravleniya kadrovym potentsialom // «Spros i predlozhenie na rynke truda i rynke obrazovatel'nykh uslug v regionakh Rossii»: mat. Shestoy Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy internet konferentsii. <http://labourmarket.ru/conf6/reports.php?mode=s2> (dostup svobodnyy). Zagl. s ekrana. Yaz. rus.
6. Saginova O.V. Marketing obrazovatel'nykh uslug // Internet-zhurnal «Marketing v Rossii i za rubezhom». 1999. № 1. <http://www.mavriz.ru/articles/1999/1/32.html> (dostup svobodnyy). Zagl. s ekrana. Yaz. rus.
7. Stepanenkova T.V. Razrabotka sbalansirovannoy modeli vzaimodeystviya sistemy obrazovaniya i rynka truda v regione (na primere sfery biznesa): avtoref. dis. ... kand. ekon. / Ros.gos.un-t turizma i servisa. M., 2008. 27s.
8. Sturov I.B. Vzaimodeystvie rynka truda i rynka obrazovatel'nykh uslug v tranzitivnoy ekonomike: avtoref. dis. ... kand. ekon. Nauk / Sev.-Kavk. akad. gos. sluzhby. Rostov n/D., 2003. 23s.
9. Filippova D.G. Vzaimodeystvie rynka truda i rynka obrazovatel'nykh uslug v transformiruемой ekonomike Rossii: avtoref. dis. ... kand. ekon. / VGU. Voronezh, 2003. 22s.
10. Chvanova M.S. Rol' klassicheskogo universiteta v razvitii innovatsionnoy ekonomiki // «Universitet kak sistemoobrazuyushchiy faktor regiona i modeli ego upravleniya»: mat. internet-konf. <http://socio.tamb.ru/12.htm> (dostup svobodnyy). Zagl. s ekrana. Yaz. rus.