

УДК 338

**Седаков Дмитрий Михайлович**

ОАО «Издательство «Просвещение»

Россия, Москва<sup>1</sup>

Инвестиционный аналитик, магистр экономики

E-Mail: [dседakov@gmail.com](mailto:dседakov@gmail.com)

## Государственное финансирование бизнес-инкубаторов в России

**Аннотация:** Бизнес-инкубаторы являются инструментом структурной, социально-экономической и инновационной политики, элементом поддержки малого предпринимательства, в том числе инновационного. Понимание одной из ключевых ролей малого и среднего инновационного бизнеса в экономике вызывает растущее внимание к данному сектору и подталкивает правительства стран к реализации мер государственной политики по развитию системы поддержки малого и среднего бизнеса. Базовыми элементами этой системы являются бизнес-инкубаторы.

В статье анализируется бизнес инкубация как направление государственной политики в области инновационного развития и предпринимательства в России. Данная работа сосредоточена на анализе государственного финансирования трех моделей бизнес-инкубаторов: инкубаторов смешанного типа, технологических инкубаторов и инкубаторов при университетах. В статье подробно рассмотрены следующие вопросы: объемы и динамика финансирования, его распределение между регионами, ключевые характеристики основных государственных программ финансирования инкубаторов. По результатам анализа финансирования выявлены и охарактеризованы два периода развития инкубаторов в России, определены объемы государственного финансирования в разрезе трех моделей инкубаторов на современном этапе их развития, определены основные российские регионы - получатели финансирования. В статье охарактеризована роль государства в развитие инкубаторов, обобщены особенности существующей модели поддержки инкубаторов в России в контексте существующих макромоделей развития бизнес-инкубирования и в сравнении с зарубежными странами.

**Ключевые слова:** Бизнес-инкубатор; технологический бизнес-инкубатор; бизнес-инкубатор при университете; смешанный бизнес-инкубатор; финансирование; государственная политика; зарубежный опыт; модель развития.

Идентификационный номер статьи в журнале 158EVN214

---

<sup>1</sup> 127521, Москва, 3-й проезд Марьиной роши, 41

Процесс создания системы бизнес-инкубаторов в России можно разделить на 2 периода: 1-й - с начала 90-х по 2005 гг. и второй 2-й - с 2005 г. по настоящее время. На первоначальном этапе в России сложились условия для появления первых бизнес-инкубаторов, которые развивались по инициативе и при финансовой поддержке международных организаций, в частности, программы USAID, под эгидой которой было создано три международных технологических бизнес-инкубатора (ИВТИ): в Москве, а также основанные при его участии аналогичные подразделения в Нижнем Новгороде и Томске. Все три инкубатора получили название «виртуальных» или «инкубаторов без стен». К середине 90-х годов было создано 13 бизнес-инкубаторов. Однако, созданные инкубаторы не стали основой для дальнейшего развития инкубаторов и распространения опыта. Их деятельность была свернута по причине нестабильности финансирования.[1, С.10]

Начиная с 2005 года поддержка развития бизнес-инкубаторов становится государственной политикой, создание их основной инфраструктуры начинает осуществляться за счет бюджетных источников. В этот период государством инициировано создание комплексной системы поддержки бизнес-инкубаторов как элемента общей стратегии государственного развития. В соответствии с целями развития бизнес-инкубаторов, указанными в государственных нормативных документах, о которых пойдет речь ниже, бизнес-инкубаторы становятся элементами 3-х более широких направлений государственной политики: общая поддержка малого и среднего бизнеса, развитие инновационного предпринимательства в российских ВУЗах, развитие высокотехнологичных отраслей экономики.

Данные направления соответствуют поддержке 3-х обычно встречающиеся в мировой практике моделей развития бизнес-инкубатора: многоцелевой бизнес-инкубатор (смешанный), бизнес-инкубаторы при университетах и технологический бизнес-инкубатор.

*Бизнес-инкубаторы смешанного типа.* С 2005 года при поддержке Минэкономразвития России начинают создаваться на программной основе сеть региональных и муниципальных бизнес-инкубаторов. В рамках "Федеральной программы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства"<sup>2</sup> на эти цели начинают выделяться на конкурсной основе средства из федерального бюджета в виде субсидий субъектам Российской Федерации при условии обеспечения ими соответствующего софинансирования из собственных бюджетов.

Согласно официальным источникам, при поддержке Минэкономразвития России к 2012 году уже создано 123 бизнес-инкубатора [2], в которых было размещено 1456 субъектов предпринимательства.[3, С 42] Основными субъектами Российской Федерации, которым оказывается финансовая поддержка из федерального бюджета, являются Приволжский, Сибирский и Северо-Кавказский федеральные округа. В разрезе субъектов Федерации основными получателями бюджетных средств среди прочих являются Чеченская Республика, республики Дагестан, Саха Якутия и Бурятия, Нижегородская, Новосибирская, Пензенская и Оренбургская области.

В основном указанные регионы за исключением Новосибирской и Нижегородской областей характеризуются преобладанием в структуре производства ненаукоёмкой перерабатывающей промышленности и сельского хозяйства, а также более высоким по

---

<sup>2</sup>Порядок предоставления субсидий установлен постановлением Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2009 г. № 178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».

сравнению с другими регионами уровнем безработицы. В этих регионах государственная поддержка создания и развития бизнес-инкубаторов прежде всего преследует цель создания благоприятных условий для экстенсивного развития малого предпринимательства.

В 2010 г. объем финансирования бизнес-инкубаторов и технопарков в рамках Федеральной программы составил 4,1 млрд руб., в 2011 г. - около 2,8 млрд руб., в 2012 г. - около 1,8 млрд, то в 2013 г. - около 1,2 млрд руб.<sup>3</sup>[2] при соотношении выделяемых средств из федерального и регионального бюджетов в среднем 76% и 24% соответственно (см. табл.).

Прослеживаемую динамику последовательного снижения (в среднем на 34%) бюджетного финансирования бизнес-инкубаторов можно объяснить стремлением государства к диверсификации инструментов поддержки предпринимательства. Так, помимо бизнес-инкубаторов и технопарков в России при государственной поддержке активно создаются и развиваются также другие структуры, поддерживающие малый и средний бизнес, такие как корреспондентские информационно-аналитические центры, центры координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, центры субконтрактации, центры трансферта технологий, центры прототипирования, центры коллективного пользования и многие другие. Рост объема финансирования таких структур в период с 2010 по 2013 гг. в среднем составил 63%<sup>4</sup>(см. табл.).

**Таблица**

**Расходы федерального и регионального бюджетов на развитие технопарков и бизнес-инкубаторов и других структур в рамках Федеральной программы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства тыс. руб.**

	2010	2011	2012	2013	Итого	Соотношение средств фед. и рег. бюджетов
<i>Бизнес инкубаторы и технопарки</i>						
<b>Итого</b>	<b>4 189 627</b>	<b>2 897 600</b>	<b>1 821 728</b>	<b>1 214 780</b>	<b>10 123 735</b>	<b>100%</b>
% изменения		-30,8%	-37,1%	-33,3%	-34% (CAGR)	
федеральный бюджет	3 173 331	2 229 439	1 413 616	895 756	7 712 141	76%
региональный бюджет	1 016 297	668 161	408 111	319 025	2 411 593	24%
<i>Структуры поддержки малого предпринимательства</i>						
<b>Итого</b>	<b>1 146 491</b>	<b>1 376 271</b>	<b>1 867 936</b>	<b>4 977 463</b>	<b>9 368 161</b>	<b>100%</b>
% изменения		20%	36%	166%	63% (CAGR)	
федеральный бюджет	865 189	1 054 672	1 423 993	3 369 063	6 712 917	72%
региональный бюджет	281 302	321 599	443 944	1 608 400	2 655 244	28%

<sup>3</sup>Так как функциональная граница между бизнес-инкубаторами и технопарками четко не определена и часто технопарки либо выполняют функции бизнес-инкубатора либо один находится в составе другого, вычленивать суммы финансирования на бизнес-инкубаторы отдельно не представляется возможным. Данные представлены на основе анализа заявок субъектов РФ на финансирование мероприятий региональных программ финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в части бизнес-инкубаторов и технопарков. Так как в среднем около 85-90% объема заявок удовлетворяются, статистика реально отражает фактические объемы финансирования.

<sup>4</sup> Под средним ростом понимается показатель средне-геометрического годового темпа прироста(CAGR).

Источник: составлено автором на основе данных Федерального портала малого и среднего предпринимательства <http://smb.gov.ru/statistics/navy/report/> (дата обращения 20.02.2014).

*Технологические бизнес-инкубаторы в составе технопарков.* Мировая и российская практика показывает, что в рамках технопарков, как правило, функционируют как их неотъемлемая часть технологические бизнес-инкубаторы. В свою очередь технологические парки тяготеют в своем расположении к университетам. Так, большая часть российских технопарков (55%) расположена в технических университетах, 37% – в классических университетах и лишь 4% – в научно-исследовательских институтах и 4% – на промышленных предприятиях[4, С 98].

Основным источником финансирования в России технологических бизнес-инкубаторов в составе технопарков является Государственная программа «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий», реализуемая с 2005 г. По имеющимся данным, объем финансирования в рамках госпрограммы за период с 2007 по 2014 гг. составляет 11,5 млрд. руб. из федерального бюджета и 13 млрд. руб. из региональных бюджетов.[5]

По результатам конкурсного отбора в программу вошли 14 технопарков. Программа определила создание технопарков в крупных научно-промышленных центрах: в республиках Мордовия, Баршкортостан, Татарстан, Московской, Новосибирской, Нижегородской, Калужской, Тюменской, Кемеровской, Самарской областях и Санкт Петербурге.[6]<sup>5</sup>

По состоянию на 1 января 2013г., создано 6 технопарков с функционирующими бизнес-инкубаторами: «Западно-Сибирский инновационный центр»(Тюменская область), «Кузбасский технопарк»(Кемеровская область), «Технопарк Мордовия» (Республика Мордовия), «Технопарк Новосибирского Академгородка», «ИТ-парк Анкудиновка» Нижегородская область.

В отличие от бизнес-инкубаторов смешанного типа, финансирование которых нацелено на развитие предпринимательства в целом, финансирование технологических бизнес-инкубаторов и инкубаторов на базе университетов нацелено на развитие малых высокотехнологичных предприятий, в том числе выделяющихся из научных организаций и вузов. Развитие данных типов инкубаторов сосредоточено в регионах с высокотехнологичной производственной базой и с значительным научным потенциалом.

*Бизнес-инкубаторы на базе университетов.* Такого типа бизнес-инкубаторы функционируют не только как составная часть технопарков, но и как самостоятельная структура. Одной из наиболее распространенных в мире моделей бизнес-инкубатора является университетский инкубатор. Распространенность этой модели объясняется тем, что именно в образовательно-научных комплексах сложился высокий потенциал идей и научных разработок, для реализации которых требуется организационная и финансовая поддержка. В Российской Федерации государственная поддержка бизнес-инкубаторов при университетах осуществляется в рамках финансирования программ развития их инновационной инфраструктуры в соответствии с «Положением о государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры, включая поддержку малого инновационного предпринимательства, в федеральных образовательных учреждениях высшего

---

<sup>5</sup>С 2009 года прекращено финансирование из федерального бюджета трех технопарков (Санкт-Петербург, Московская обл., Тюменская обл.).

профессионального образования». <sup>6</sup>На сегодня по результатам конкурсного отбора, образовательными учреждениями реализуется 78 программ.[7]

На развитие инновационной инфраструктуры образовательных учреждений в рамках данной программы было предусмотрено выделение бюджетных ассигнований на срок до 3 лет – с 2010 по 2012гг. Объемы бюджетных ассигнований, направленных ВУЗам составили 1881 млн. руб. в 2010 году, 2934 млн. рублей в 2011 году и 2959 млн. рублей в 2012 году, при этом сами ВУЗы направили на реализацию программ собственные средства в общем объеме 2,8 млрд. руб.[7], т.е. 36% от всего объема финансирования. Большая часть финансирования - 80%приходится на развитие объектов инновационной инфраструктуры (в том числе бизнес инкубаторов) в образовательных учреждениях и их оснащение; 9,4%- консалтинговые услуги иностранных и российских экспертов; остальное - реализация и разработка целевых программ подготовки и повышения квалификации кадров, правовая охрана результатов интеллектуальной деятельности образовательного учреждения.[7]Бюджет похожей программы "EXIST", реализуемой в Германии в течение 8 лет (с 1998 по 2006 гг.) составил 70 млн. евро[8] (2,4 млрд. руб. по среднему курсу 30,6 руб./евро.), что ниже финансирования в России. С учетом сравнения ВВП России и Германии (2,1 3,8трлн долл. соответственно) [9] стран, данные цифры позволяют оценить финансирование данного направления на уровне стран с развитой системой поддержки малого и среднего предпринимательства.

В сравнении с другими странами, развивающими направление бизнес-инкубирования, в частности таких как Китай и Индия, роль государства в России схожа, т.е. превалирует государственная инициатива. Так, в Индии при поддержке государства были созданы 17 научно-технологических парков, структур схожих с бизнес-инкубаторами смешанного типа, а также 19 технологических бизнес-инкубаторов. В Китае при поддержке государства в рамках программы "Факел" было создано более 800 технологических бизнес инкубаторов. Структура государственного финансирования бизнес-инкубаторов может отличаться. Так, например, в период между 1988 и 2005 гг. лишь около 1% от общего объема финансирования программы "Факел" финансировалось из федерального бюджета, а основной объем финансирования предоставлялся из региональных бюджетов и других источников.[10]

---

<sup>6</sup> Утверждено постановлением Правительства РФ № 219 от 9 апреля 2010 года.

## Выводы

В России одновременно развиваются и финансируются государством 3 модели бизнес-инкубирования, обычно встречающиеся в мировой практике: многоцелевой бизнес-инкубатор, бизнес-инкубаторы при университетах и технологический бизнес-инкубатор.

Анализ программ финансирования бизнес-инкубаторов в России показывает, что государственные субсидии бизнес-инкубаторам в разных формах являются ключевым финансовым ресурсом для деятельности бизнес-инкубатора в России.

Опыт зарубежных стран, в частности, таких как Китай и Индия показывает, что государственная инициатива и преобладание государственных средств в структуре финансирования характерна для стран, где становление бизнес-инкубаторов происходит "сверху-вниз" или по так называемой "эксклюзивной" модели<sup>7</sup>. Исходя из приведенных статистических данных, а также из прослеживаемого соответствия общемировой практике особенностей формирования инфраструктуры бизнес-инкубаторов, можно заключить, что развитие бизнес-инкубаторов в России происходит по эксклюзивной модели. Тот факт, что значительная часть инкубаторов позиционируется в качестве дотационных программ поддержки малого бизнеса, а не в качестве бизнес-проектов, нацеленных на развитие быстрорастущих прорывных компаний, говорит о том, развитие по вышеуказанной модели находится на начальном этапе развития.

За последние 3 годав Российской Федерации происходит сокращение объемов государственного финансирования бизнес-инкубаторов. Такая динамика является следствием, в основном, смещения фокуса в сторону одновременного развития других форм и инструментов государственной поддержки предпринимательства.

---

<sup>7</sup> При такой модели федеральные правительства административно интегрируют инкубаторы в местное сообщество для реформирования научно-исследовательского сектора.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Владимир Буев Бизнес-инкубаторы: какова их результативность? // «Бизнес-журнал», №1, 2012.С.10 - 11.
2. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства.URL: <http://smb.gov.ru/statistics/navy/report/> (дата обращения 20.02.2014).
3. Е. М. Рогова "Эффективность функционирования бизнес-инкубаторов как элемента спин-офф стратегии университетов"// Инновации № 10 (180), 2013.С. 41 – 46.
4. Г.М. Костюнина, В.И. Баронов. Технопарки в зарубежной и российской практике // Вестник МГИМО-Университета. - 2012. - № 3. - С. 91-99.
5. Сайт Министерства связи и массовых коммуникаций.URL: <http://minsvyaz.ru/ru/>(дата обращения 25.02.2014).
6. *Отчет Минкомсвязи России за2008-2011*года. Системн. требования: AdobeAcrobatReader.URL: [http://minsvyaz.ru/common/upload/publication/God\\_Otch\\_2012.pdf](http://minsvyaz.ru/common/upload/publication/God_Otch_2012.pdf) (дата обращения 21. 03.2014).
7. Сайт Ассоциации технопарков в сфере высоких технологий. URL: <http://www.nptechNOPark.ru/documents/informatsionno-analiticheskie-dokumenty> (дата обращения 21. 03.2014).
8. Petersen K. &Schmerber L.Mid-term evaluation of the Swedish National Incubator Programme. Innogroup.2008. 66 p.Системн. требованияAdobeAcrobatReader. URL: <http://www.vinnova.se/upload/EPiStorePDF/Mid-term%20Evaluation%20NIP.pdf>
9. International Monetary Fund. WorldEconomicOutlookDatabaseURL: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2014/01/weodata/index.aspx> (датаобращения 20 апреля 2014 г.).
10. HeilmannS., Shih L., Hofem A.National Planning and Local Technology Zones: Experimental Governance in China's Torch Program // The China Quarterly 2013 pp 1-24.

**Рецензент:** Гусаков Николай Павлович, профессор, доктор экономических наук, Российский университет дружбы народов.

**Dmitry Sedakov**

Open joint stock company «Prosveshcheniye publishers»

Russia, Moscow

E-Mail: [dsedakov@gmail.com](mailto:dsedakov@gmail.com)

## **Public financing of business incubators in Russia**

**Abstract:** Business incubators are a tool for structural, socio-economic and innovation policy, an element of support of small business, including innovation. Understanding of one of the key roles of small and medium innovation business in the economy rises growing attention to this sector and encourages governments to implement public policies to support the development of small and medium-sized businesses. The basic elements of this system are business incubators.

The article analyzes the business incubation as the direction of public policy on innovation and entrepreneurship in Russia. This article focuses on the analysis of public financing of three business incubator models: mixed-use incubator, technology incubator, university incubator. Following topics are discussed in detail: the scale and dynamics of financing, allocation between major country regions, main characteristics of major public financing programs.

Analysis of funding identified and characterized two periods of development incubators in Russia, public funding volumes are identified in the context of three models of incubators at the present stage of their development, the basic Russian regions - the recipients of funding. The article described the role of the state in the incubators development, summarized the existing incubator support model features in Russia in the context of the existing business incubation macro-models of and in comparison with other countries.

**Keywords:** Business incubator; technology business incubator; university business incubator; mixed-use business incubator; financing; public policy; foreign experience; development model.

Identification number of article 158EVN214



## REFERENCES

1. Vladimir Buev "Biznes-inkubatory: kakovaihzrezul'tativnost'?" // «Biznes-zhurnal», №1, 2012. С.10 - 11.
2. Federal'nyj portal malogoisrednegopredprinimatel'stva. URL: <http://smb.gov.ru/statistics/navy/report/> (data obrashhenija 20.02.2014).
3. E. M. Rogova "Jeffektivnost' funkcionirovanijabiznes-inkubatorovkakjelementa spin-off strategiiuniversitetov"// Innovacii № 10 (180), 2013. С. 41 – 46.
4. G.M. Kostjunina, V.I. Baronov. Tehnoparki v zarubezhnojrossijskojpraktike // Vestnik MGIMO-Universiteta. - 2012. - № 3. - S. 91-99.
5. SajtMinisterstvasvjaziimassovyhkommunikacij. URL: <http://minsvjaz.ru/ru/> (data obrashhenija 25.02.2014).
6. OtchetMinkomsvjaziRossiiza 2008-2011 goda.Sistemn.trebovanija: Adobe Acrobat Reader. URL: [http://minsvjaz.ru/common/upload/publication/God\\_Otch\\_2012.pdf](http://minsvjaz.ru/common/upload/publication/God_Otch_2012.pdf) (data obrashhenija 21. 03.2014).
7. SajtAssociaciiitehnoparkov v sferevysokih tehnologij. URL: <http://shhshhshh.nptechNOPark.ru/documents/informatsionno-analiticheskie-dokumenty> (data obrashhenija 21. 03.2014).
8. Petersen K. &Schmerber L. Mid-term evaluation of the Sshhedish National Incubator Programme. Inno group. 2008. 66 p. Sistemn. trebovanija Adobe Acrobat Reader. URL: <http://shhshhshh.vinnova.se/upload/EPiStorePDF/Mid-term%20Evaluation%20NIP.pdf>
9. International Monetary Fund. Shhorld Economic Outlook Database URL: <http://shhshhshh.imf.org/ehernal/pubs/ft/shheo/2014/01/shheodata/indeh.asph> (data obrashhenija 20 aprelja 2014 g.).
10. Heilman S., Shih L., Hofem A. National Planning and Local Technology Zones: Ehperimental Governance in China's Torch Program // The China Jauarterly 2013 pp 1-24.