

Интернет-журнал «Наукovedение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/>
Выпуск 6 (25) 2014 ноябрь – декабрь <http://naukovedenie.ru/index.php?p=issue-6-14>
URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/18EVN614.pdf>
DOI: 10.15862/18EVN614 (<http://dx.doi.org/10.15862/18EVN614>)

УДК 631.15

Лёвкина Анастасия Юрьевна

ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный аграрный университет им. Н. И. Вавилова»
Россия, Саратов¹
Ассистент кафедры «Экономика агропромышленного комплекса»
E-mail: levkina.a@mail.ru

Кондаков Константин Сергеевич

ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный аграрный университет им. Н. И. Вавилова»
Россия, Саратов
Кандидат экономических наук
Доцент кафедры «Экономика агропромышленного комплекса»
E-mail: kondakovks@sgau.ru

Кондакова Екатерина Сергеевна

ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный аграрный университет им. Н. И. Вавилова»
Россия, Саратов
Магистр, направление подготовки «экономика»
E-mail: kondakovks@sgau.ru

Организационные факторы повышения эффективности производства, хранения и реализации картофеля на примере Саратовской области

¹ 410000, Саратов, Театральная площадь, 1А

Аннотация. Актуальность темы обусловлена тем, что огромный ресурсный потенциал страны используется недостаточно эффективно для гарантированного обеспечения растущих потребностей населения в качественном и доступном картофеле отечественного производства. Продовольственная безопасность – одна из конкретных стратегических проблем, с которой сталкивается любое государство. В государстве не может быть стабильности, которое не в состоянии обеспечить достаточный уровень потребления продуктами питания.

Современный этап экономического развития России связан с кардинальными изменениями в сфере производственных отношений. Их осуществление в агропромышленном комплексе, от которого в значительной мере зависит уровень развития картофелеводства, имеет первостепенное значение. Здесь так же, как и во всей хозяйственной системе страны, реформирование осуществляется в трудных условиях и призвано стать важным средством преодоления кризиса.

В статье рассмотрены вопросы по созданию в Саратовской области сельскохозяйственного торгово-снабженческого потребительского кооператива по производству, хранению, и реализации картофеля с целью обеспечения потребностей населения области свежим картофелем собственного производства. Проведена оценка возможностей производства картофеля в Саратовской области. Дан анализ регионального рынка картофеля и обозначены основные проблемы, затрудняющие выход на рынок отечественным сельхоз - товаропроизводителям.

Ключевые слова: картофель; производство; хранение; переработка; рынок; сельскохозяйственный торгово-снабженческий потребительский кооператив; самообеспечение.

Ссылка для цитирования этой статьи:

Лёвкина А.Ю., Кондаков К.С., Кондакова Е.С. Организационные факторы повышения эффективности производства, хранения и реализации картофеля на примере Саратовской области // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» 2014. № 6 <http://naukovedenie.ru/PDF/18EVN614.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/18EVN614

Картофель – культура разностороннего использования, применяется на продовольственные, кормовые и технические цели. По данным ФАО (2011г.), около 60 % производимого в мире картофеля используется в свежем или переработанном виде для питания человека, около 15 % - на корм животным, около 5% - на переработку для промышленных целей. Более 10% произведённого картофеля используется в качестве семенного материала.

Годовая норма потребления картофеля, согласно рациональным нормам Российской Академии медицинских наук, 117 кг в год. Фактическая норма потребления картофеля на душу населения в Саратовской области в 2013 году составила 126 кг.

Принимая во внимание, что картофель является самым доступным для населения продуктом питания (на его долю приходится примерно 20% калорий в рационе питания), важными являются вопросы развития картофелеводства в Саратовской области. Особую актуальность приобретает проблема самообеспечения области картофелем и связанные с ней вопросы хранения и реализации картофеля. [1] Посевные площади, урожайность и валовые сборы картофеля в Саратовской области в динамике за 5 лет представлены в таблице 1.

Таблица 1

Посевные площади, урожайность и валовые сборы картофеля в Саратовской области

Показатели	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Площадь, тыс. га.	26,7	26,9	27,0	26,8	25,4
Урожайность, ц/га	151,8	67,1	157,6	132,3	144,6
Валовой сбор, тыс. т.	409,3	180,6	425,8	354,6	353,4

(по данным статистического сборника Саратовской области)

Картофелем в области занимается ежегодно 25-27 тысяч гектар. Урожайность находится на уровне 130-150 ц. с га, что обеспечивает валовой сбор картофеля в размере 350-420 тыс. тонн. Годовая потребность жителей области в картофеле составляет 230-250 тыс. т., из чего следует, что личное потребление картофеля населением области вполне может быть обеспечено за счёт собственного производства. Однако в реальной жизни этого нет. 15-20% общего потребления картофеля покрывается за счёт ввоза из соседних регионов – Пензенской, Ульяновской, Воронежской областей, а в зимний период большую долю составляет импорт из стран Средней Азии. Общий баланс производства и потребления картофеля в области складывался в следующем виде (табл.2). [3]

Таблица 2

Баланс производства и потребления картофеля в Саратовской области (тыс. т.)

Показатели	Годы					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Запасы на начало года	243,9	277,9	273,7	165,2	190,6	210,6
Производство	379,4	428,0	180,6	409,2	425	380,0
Ввоз всего, включая импорт	10,3	13,1	15,0	14,1	15,7	15,0
Итого ресурсов	633,6	719,0	695,7	451,7	334,3	583,2
Производственное потребление	120,6	170,8	160,8	150,3	130,0	130,3
Потери	10,5	26,8	8,0	19,1	24,4	23,2
Вывоз, включая экспорт	13,0	3,5	0,6	0,0	3,5	3,5
Личное потребление	234,1	245,2	135,1	233,8	242,4	245,6
Запасы на конец года	277,9	273,7	165,2	190,6	210,6	256,1

(по данным Министерства сельского хозяйства Саратовской области)

Значительную часть в балансе производства и потребления картофеля составляют потери. Прямые потери, как видно из таблицы, в отдельные годы превышают 20 тыс. т, что составляет более 10% от личного потребления. Кроме того, разрыв запасов картофеля на конец календарного года и начало следующего года представляет собой не что иное, как потери при хранении, которые достигают в отдельные годы 50 и более тыс. т. Таким образом, общие потери картофеля достигают до 70 тыс. тонн в год. [2]

Основная доля картофеля в области производится в домашних хозяйствах населения (табл.3).

Таблица 3

Динамика производства картофеля в Саратовской области

Показатели	2008 г	2009 г	2010 г.	2011 г.	2012 г	2013 г.
Посевные площади тыс. га						
Хозяйства всех категорий в том числе:	26,8	26,7	26,9	27,0	26,8	25,4
Сельскохозяйственные предприятия	0,19	0,77	0,32	0,35	0,54	0,48
К(Ф)Х	0,63	0,67	0,681	0,64	0,70	0,72
Хозяйства населения	26,0	26,1	25,9	26,0	25,6	24,2
Урожайность картофеля, ц/га						
Хозяйства всех категорий в том числе:	159,7	151,8	67,1	157,6	132,3	144,6
Сельскохозяйственные предприятия	173,5	138,9	132,9	183,5	198,1	129,0
К(Ф)Х	176,6	175,9	121,5	220,3	133,7	128,6
Хозяйства населения	159,1	151,3	64,3	152,0	180,1	187,0
Валовой сбор картофеля, тыс. тонн						
Хозяйства всех категорий в том числе:	428,0	409,3	180,6	425,8	354,6	353,4
Сельскохозяйственные предприятия	3,3	4,6	4,3	6,6	10,7	13,9
К(Ф)Х	11,2	10,8	8,3	14,1	8,8	7,3
Хозяйства населения	413,5	393,9	168,0	405,1	335,1	333,8

По данным Министерства сельского хозяйства Саратовской области

На долю домашних хозяйств приходится около 80 % общего производства картофеля; 12-15% производят сельскохозяйственные организации и 5-8 % - крестьянские - фермерские хозяйства. Из числа домашних хозяйств 92-95% производства картофеля приходится на личные - подсобные хозяйства сельского населения. Из этого следует, что решение проблем повышения эффективности производства картофеля в Саратовской области находится в сфере функционирования личных - подсобных хозяйств сельского населения. [5]

В личном - подсобном хозяйстве организовать высокоэффективное производство картофеля сложно, а практически невозможно из-за небольших масштабов производства, низкого уровня механизации и, соответственно, высоких трудозатрат, а также проблем с реализацией. Производство чаще всего не обеспечивается выгодными ценами, так как значительная часть произведенного картофеля реализуется через посредников, скупающих картофель у населения по низким ценам и перепродающих его в 2-3 раза дороже. [10]

Многочисленные научные исследования и передовая практика свидетельствуют о том, что лучшим вариантом организации эффективного производства мелкими сельхозтоваропроизводителями, к которым в первую очередь следует отнести личные-подсобные хозяйства, является их кооперирование.

В зависимости от местных условий и степени зрелости производственных отношений кооперирование ЛПХ может происходить как между собой, так и с сельскохозяйственными предприятиями и с крестьянско-фермерскими хозяйствами. В каждом случае есть свои особенности, положительные и отрицательные моменты. В данной статье мы остановимся только на кооперировании ЛПХ между собой. [4]

Основной задачей объединений личных подсобных хозяйств между собой является содействие в производстве сельскохозяйственной продукции, обеспечивающее взаимовыручку при проведении сельскохозяйственных работ, реализации продукции, получении кредита, совместном использовании сельскохозяйственной техники и т.д. Такие объединения имеют чаще всего форму простого товарищества. Организовываться они могут в муниципальных образованиях, на территории которых нет ни сельскохозяйственных предприятий (СХП), ни крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ). Таких поселений на территории Саратовской области, по нашей оценке, около 30%. [9]

Очевидно, что экономическая эффективность производства картофеля при этом останется не высокой. На наш взгляд, наиболее эффективной формой объединения в таком случае может быть поселковый потребительский снабженческо-сбытовой кооператив с функциями снабжения личных подсобных хозяйств посадочным материалом, средствами малой механизации, оказания услуг по посадке и уборке картофеля, борьбе с болезнями и вредителями. В зависимости от местных условий и зрелости социально-производственных отношений, в каждом конкретном случае могут решаться вопросы расширения возможностей и функций кооператива. Организационно такой кооператив будет представлен в следующем виде (рис. 1)

Несмотря на высокий удельный вес занятых в сельском хозяйстве, мотивация населения заниматься производством сельскохозяйственной продукции остается низкой. Причинами этого являются:

- отсутствие гарантированных закупок сельскохозяйственной продукции по приемлемым ценам;
- недостаточное снабжение качественным семенным материалом, удобрениями и ядохимикатами;
- отсутствие и нехватка сельскохозяйственной техники, оборудования для выращивания картофеля;
- низкая производительность труда и тяжелый физический труд в сельском хозяйстве и др.

Однако опросы сельского населения свидетельствуют о заинтересованности сельских жителей заниматься выращиванием сельскохозяйственной продукции в случае решения вышеуказанных проблем. При этом у населения находит поддержку решение этих проблем через развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации. [4]

Сельскохозяйственный снабженческий - сбытовой кооператив создан для осуществления закупок у населения сельскохозяйственной продукции и снабжения сельхозтоваропроизводителей необходимыми материально-техническими ресурсами, используемыми в хозяйственной деятельности. Для обеспечения устойчивости деятельности

снабженческого сбытового кооператива и предоставления сельхозтоваропроизводителям гарантий по исполнению кооперативом своих обязательств целесообразно заключать договора (договора-контракта) с населением, организациями

На территории сельских районов подобные кооперативы могут создаваться в наиболее крупных поселениях. В Турковском районе Саратовской области, например, возможна организация восьми кооперативов. В целом, в северо-западной микрорегионе области, включающей семь районов, возможно, по нашей оценке, создание 58 поселковых сельскохозяйственных потребительских снабженческо-сбытовых кооперативов, связанных с производством картофеля. [8]

Объединение производителей картофеля в сельскохозяйственные потребительские снабженческо-сбытовые кооперативы будет являться первым уровнем кооперирования. Его возможности в большинстве случаев будут недостаточны для обеспечения высокоэффективного картофелеводства, в связи с чем целесообразен второй уровень кооперирования, включающий объединение поселковых кооперативов в единый районный потребительский снабженческо-сбытовой кооператив с более широкими возможностями по обеспечению производства картофеля, его реализации в осенний период, хранению и продвижению в торговую сеть в зимний период. В районах с небольшими объёмами производства картофеля, до 10 тыс. тонн, возможно создание межрайонных кооперативных объединений.

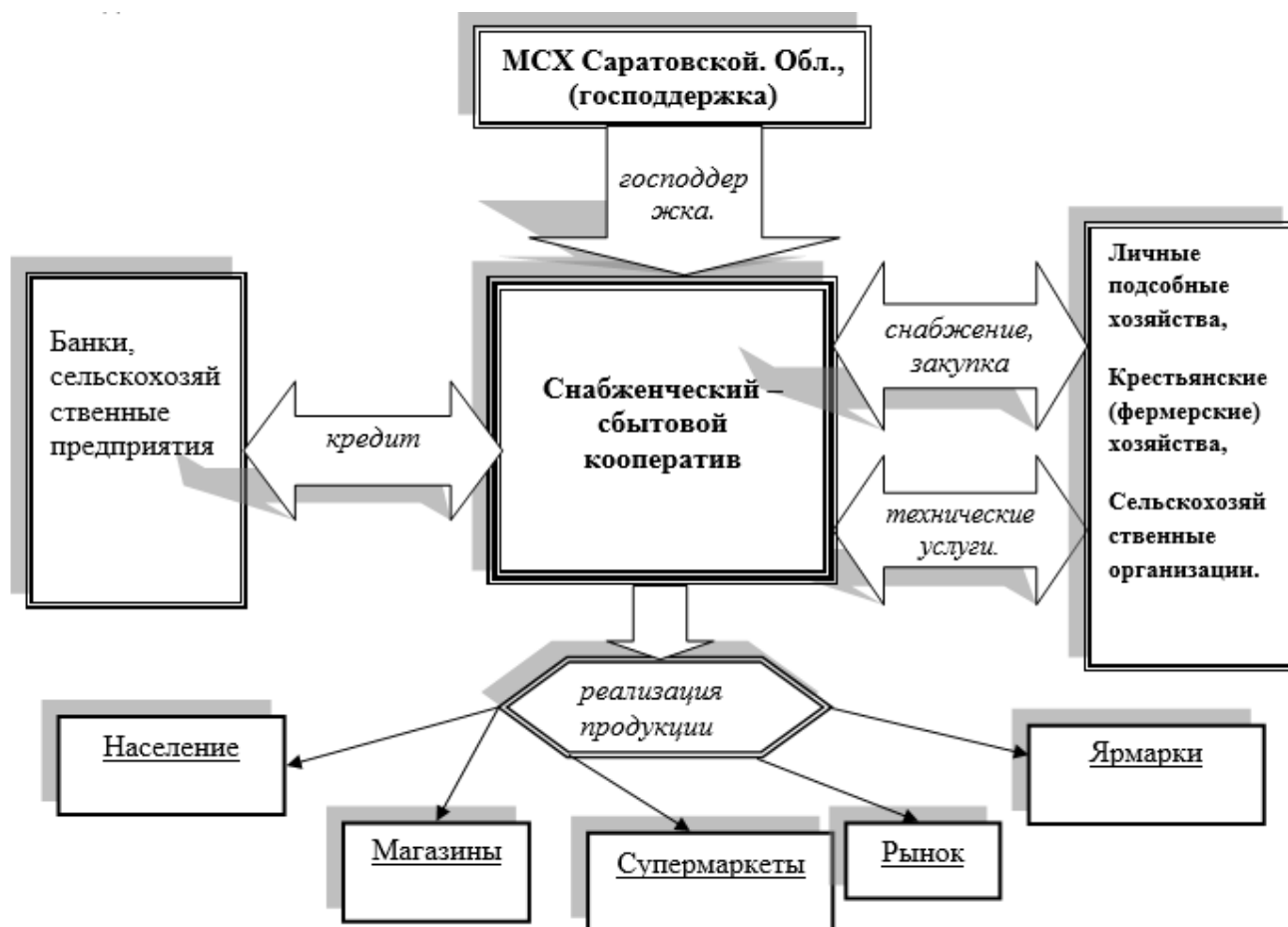


Рис. 1. Схема снабженческо-сбытового кооператива

На областном уровне целесообразно создание определённой структуры в форме союза, центра и т.п. на некоммерческой основе для продвижения картофеля в торговую сеть и оказания консультационных услуг. Таким образом, будет формироваться продуктово-товарная линия по

круглогодичному обеспечению населения области картофелем собственного производства, включающая в себя личные - подсобные хозяйства как начальное звено, производственно-снабженческие кооперативы первого и второго уровней и точки продаж в виду специализированных рынков в осенний период и торговых пунктов в зимне-весенний период. [7]

Ценовые ориентиры, как показывают расчёты, будут в пределах 8-10 рублей за кг картофеля в осенний период – сентябрь-октябрь; в зимний период с учетом затрат на хранение, январь-февраль, - 12-14 рублей; весной, апрель-май, - 15-17 рублей. При этом, может представиться возможность выплачивать дополнительно личным - подсобным хозяйствам за каждый сданный в кооператив килограмм картофеля по 50-60 копеек в период зимней реализации и по 70-80 копеек в период весенней реализации.

В современных рыночных условиях важно не только произвести картофель высокого качества, но и сохранить его до нового урожая, придать продукции товарный вид, сформировать крупные партии товарной продукции для обеспечения регулярных поставок в организации оптовой и розничной торговли. Осуществить это возможно при условии развитой системы хранения и переработки продукции картофелеводства. В настоящее время в регионе нет специальных картофелехранилищ, оснащенных средствами механизации, системой активной вентиляции и климат - контроля. Картофель в основном хранится в овощехранилищах или устаревших складских помещениях для картофеля. Непосредственно у производителей картофеля мощности по хранению картофеля составляют около 10 тыс. тонн. Следует подчеркнуть, что хранилища среди товаропроизводителей распределены неравномерно: они имеются у 12 из 35 крупных, средних и мелких производителей картофеля. Учитывая, что в хранилища, особенно мелкие производители, стараются заложить, прежде всего семенной картофель, то на рынке области с сентября по ноябрь ежегодно оказываются крупные партии продовольственного картофеля, которые негде хранить. В этот период ситуацию усугубляет массовое поступление картофеля на рынок из ЛПХ. Все это приводит к сезонному превышению предложения над спросом и падению уровня цен на продукцию картофелеводства. В тоже время, недостаток современных, оснащенных системами вентиляции, климат контроля и холодильным оборудованием картофелехранилищ приводит, к дефициту местной продукции в зимний и особенно весенний периоды.

Создание новых картофелехранилищ сдерживается высокой стоимостью их строительства. Стоимость картофелехранилища на 1,5-2 тыс. тонн достигает 11-12 млн. руб., на 3-3,5 тыс. тонн - 22-23 млн. руб.[5]

В области полностью отсутствуют предприятия по переработке картофеля, которые могли бы помочь сельхозтоваропроизводителям в повышении эффективности картофелеводства, как это происходит в Голландии, Германии, Дании, Франции, США и многих других странах. Низкая урожайность и качество картофеля, производимого в области, во многом объясняется использованием многими сельхозтоваропроизводителями старых низкопродуктивных сортов, семенного материала собственного производства, недостаточным количеством вносимых минеральных удобрений и ограниченным применением средств защиты растений. В большинстве картофелеводческих хозяйств используются устаревшие технологии, не налажена связь с селекционерами и учеными картофелеводами ведущих НИИ регионов и России. [6]

Таким образом, дальнейшее развитие картофелеводства в области объективно требует разработки и реализации производства картофеля.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- увеличить посевные площади и объемы производства картофеля в сельскохозяйственных предприятиях и К(Ф)Х;
- провести оптимизацию посевов картофеля в регионе по объемам использования и размещения сортов по продуктивности, адаптации к почвенно-климатическим условиям;
- осуществить внедрение современных ресурсосберегающих технологий выращивания картофеля;
- выполнить комплексную техническую модернизацию отрасли картофелеводства в сельскохозяйственных предприятиях и К(Ф)Х;
- сформировать региональную систему производства, хранения, переработки и реализации продукции картофелеводства;
- провести кадровое и информационное обеспечение картофелеводства.

Реализация данных задач позволит увеличить объемы производства картофеля, повысить качество и конкурентоспособность продукции картофелеводства производимой в регионе, поднять инвестиционную привлекательность отрасли, создать новые рабочие места. Применение интенсивной технологии возделывания картофеля экономически оправданно. (табл. 4)

Таблица 4

**Расчет окупаемости инвестиций в картофельный проект на площади 100 га
(без орошения) с урожайностью 30ц/га**

Показатели	Обычная технология	Интенсивная технология
Стоимость картофельного комплекта машин с тракторами, млн. руб.	-	20,3
Затраты на семена, удобрения, средства защиты растений и пр., млн. руб.	10,3	12,8
Выручка от реализации картофеля (при цене реализации 8 руб. за 1кг), млн. руб.	4,2	23,8
Прибыль, млн. руб.	1,8	9,8,
Рентабельность производства, %	17,4	30,2
Срок окупаемости, год	-	5

Источник: авторский расчет

Таким образом, осуществление всего комплекса намеченных мероприятий позволит увеличить в среднем валовой сбор картофеля со 100 га до 3,4 тыс. ц. в год, получить прибыль со 100 га в размере 9,8 мил. руб. и соответственно, повысить уровень рентабельности с 17,4 % до 30,2%.

ЛИТЕРАТУРА

1. Симаков, Е. А. Картофель России: ресурсы и ситуация на рынке // Картофель и овощи. – 2013. -№2. – [1, с 5-4].
2. Центральная база статистических данных – режим доступа: <http://w.w.w.gks.ru/abscripts/Cbsd/DBJner.cgi>. <http://www.ducatt.com/ua/about/press-center/media-about-us/357-ovoschevodstvo>.
3. Сельское хозяйство Саратовской области (2007-2013гг.): Комплексный статистический сборник/ Территориальной орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области. Саратов, 2012.
4. Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в Калужской области Калуга. Министерство сельского хозяйства Калужской области Академия бюджета и казначейства Минфина России Калужский филиал. - 2007. С 27.
5. Лёвкина А. Ю. Направления эффективности производства картофеля в Саратовской области// Аграрный научный журнал (Вестник СГАУ). -2012.- №9. – С 92-95.
6. Лёвкина А. Ю. Рынок картофеля и основные проблемы его развития//Аграрный научный журнал (Вестник СГАУ). – 2013. - №9. С. – 65-69.
7. Лёвкина А. Ю. Состояние и перспективы развития отечественного рынка картофеля// В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства IV Международная научно-практическая конференция. Под редакцией И. Л. Воротникова. -2013. - С – 81-83.
8. Лёвкина А. Ю., Малева Ю.Н., Васильева О. А. Развитие производства картофелеводства в условиях дефицита финансовых ресурсов// В сборнике: Актуальные проблемы современной науки сборник статей Международной научно-практической конференции: В 4 частях. отв. редактор А. А. Сукиасян. Г. Уфа, Республика Башкортостан. – 2013.С.- 180-183.
9. Лёвкина А. Ю., Переверзин Ю. Н. Повышение экономической эффективности производства и реализации картофеля// Региональные агросистемы: экономика и социология. - 2014. -№2. С.- 17.
10. Лёвкина А. Ю., Переверзин Ю. Н. Анализ ситуации и потенциал развития отрасли картофелеводства в Саратовской области. //Известия Оренбургского государственного аграрного университета. - 2014. - № 3. С.-220-223.

Рецензент: Васильева Е. В., доктор экономических наук, профессор кафедры «Маркетинг и внешнеэкономическая деятельность» ФГОУ ВПО «Саратовский государственный аграрный университет им. Н. И. Вавилова».

Levkina Anastasia Yur'evna

FGBOU VPO «Saratov State Agrarian University Vavilov»
Russia, Saratov
E-mail: levkina.a@mail.ru

Kondakov Constantine Sergeevich

FGBOU VPO «Saratov State Agrarian University Vavilov»
Russia, Saratov
E-mail: kondakovks@sgau.ru

Kondakova Ekaterina Sergeevna

FGBOU VPO «Saratov State Agrarian University Vavilov»
Russia, Saratov
E-mail: kondakovks@sgau.ru

Organizational factors increase the efficiency of production, storage and marketing of potatoes on the example of the Saratov region

Abstract. Relevance of the topic due to the fact that the huge resource potential of the country is used inefficiently, to guarantee the growing needs of the population to quality and affordable potato domestic production. Food safety - one of the specific strategic issues facing any state. In the state cannot be stable, which is not able to provide an adequate level of food consumption.

The current stage of economic development in Russia is associated with dramatic changes in the field of industrial relations. Their implementation in the agricultural sector, on which depends largely on the level of development of the potato, is paramount. Here, just as in the whole economic system of the country, the reform carried out in difficult circumstances and is intended to be an important means of overcoming the crisis.

The questions on creation in the Saratov area of agricultural trade and supply of a consumer cooperative for the production, storage, and sale of potatoes to ensure the needs of the population of the area with fresh potatoes own production. The capabilities of potato production in the Saratov region. An analysis of the regional market potatoes and identified the main problems that hinder access to the market for domestic agricultural - producer.

Keywords: potato; production; storage; processing; market; agricultural trade and supply consumer cooperative; self.

REFERENCES

1. Simakov, E. A. Kartofel' Rossii: resursy i situatsiya na rynke // Kartofel' i ovoshchi. – 2013. -№2. – [1, с 5-4].
2. Tsentral'naya baza statisticheskikh dannyykh – rezhim dostupa: <http://w.w.w.gks.ru/abscripsts/Cbsd/DBJner.cgi>.<http://www.ducatt.com/ua/about/press-center/media-about-us/357-ovoschevodstvo>.
3. Sel'skoe khozyaystvo Saratovskoy oblasti (2007-2013gg.): Kompleksnyy statisticheskiy sbornik/ Territorial'noy organ Federal'noy sluzhby gosudarstvennoy statistiki po Saratovskoy oblasti. Saratov, 2012.
4. Razvitie sel'skokhozyaystvennoy potrebitel'skoy kooperatsii v Kaluzhskoy oblasti Kaluga. Ministerstvo sel'skogo khozyaystva Kaluzhskoy oblasti Akademiya byudzheta i kaznacheystva Minfina Rossii Kaluzhskiy filial. - 2007. S 27.
5. Levkina A. Yu. Napravleniya effektivnosti proizvodstva kartofelya v Saratovskoy oblasti// Agrarnyy nauchnyy zhurnal (Vestnik SGAU). -2012.- №9. – S 92-95.
6. Levkina A. Yu. Rynok kartofelya i osnovnye problemy ego razvitiya//Agrarnyy nauchnyy zhurnal (Vestnik SGAU). – 2013. - №9. S. – 65-69.
7. Levkina A. Yu. Sostoyanie i perspektivy razvitiya otechestvennogo rynka kartofelya// V sbornike: Problemy i perspektivy innovatsionnogo razvitiya mirovogo sel'skogo khozyaystva IV Mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya. Pod redaktsiyey I. L. Vorotnikova. -2013. - S – 81-83.
8. Levkina A. Yu., Maleva Yu.N., Vasil'eva O. A. Razvitie proizvodstva kartofelevodstva v usloviyakh defitsita finansovykh resursov// V sbornike: Aktual'nye problemy sovremennoy nauki sbornik statey Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii: V 4 chastyakh. otv. redaktor A. A. Sukiasyan. G. Ufa, Respublika Bashkortostan. – 2013.S.- 180-183.
9. Levkina A. Yu., Pereverzin Yu. N. Povyshenie ekonomicheskoy effektivnosti proizvodstva i realizatsii kartofelya// Regional'nye agrosistemy: ekonomika i sotsiologiya. - 2014. -№2. S.- 17.
10. Levkina A. Yu., Pereverzin Yu. N. Analiz situatsii i potentsial razvitiya otrasli kartofelevodstva v Saratovskoy oblasti. //Izvestiya Orenburgskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. - 2014. - № 3. S.-220-223.