

Интернет-журнал «Наукovedение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/>

Том 7, №6 (2015) <http://naukovedenie.ru/index.php?p=vol7-6>

URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/22EVN615.pdf>

DOI: 10.15862/22EVN615 (<http://dx.doi.org/10.15862/22EVN615>)

УДК 331

Ермолаева Елена Павловна

ФГБУН «Институт психологии Российской академии наук»

Россия, Москва¹

Ведущий научный сотрудник

Доктор психологических наук

E-mail: ermilen@bk.ru

РИНЦ: http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=72582

Преодоление негативных самоизоляционных тенденций предпринимателей в условиях кризисной экономики

¹ 129366, Россия, Москва, ул. Ярославская, д. 13

Аннотация. Из-за инертности установок многие российские предприниматели оказались не готовы к развитию собственного бизнеса внутри страны в условиях санкций и отсутствия внешнего финансирования. Самоизоляция от мирового рынка усиливается от потенциальной угрозы занятия бизнесом в условиях риска. Это проявляется в виде синдрома страха перед непредвиденным исходом своих действий. Преодоление этого синдрома требует расширения зоны бесстрашного поведения. В рамках этой зоны при встрече с опасностью человек уже не стремится уклониться от риска, а наоборот, пытается добиться успеха. Преодоление психологических барьеров к предпринимательству в условиях кризисной экономики требует: увеличения информированности, снижения степени неопределенности ситуации, достоверного прогноза, рассмотрения экономических проблем как стимулов для преобразования ценностных ориентаций и коррекции отношений с бизнесом и обществом. В условиях кризисной экономики и внешних санкций предпочтительнее обладать широким мировоззрением, а не узкой профессиональной ментальностью. Умение взвешивать выгоды и затраты на достижение притязаний, способность критического взгляда на свой бизнес и на себя в нем позволят быстрее перейти барьер взаимного непонимания и отторжения среди других участников рынка.

Ключевые слова: кризисная экономика; санкции; риск; синдром страха; психологические барьеры; система предприниматель-бизнес-общество; глобализация.

Работа выполнена в рамках гранта РГНФ № 15-06-10615 «Маргинализация профессионального сознания: психологические признаки, детерминанты и ресурсы преодоления».

Ссылка для цитирования этой статьи:

Ермолаева Е.П. Преодоление негативных самоизоляционных тенденций предпринимателей в условиях кризисной экономики // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №6 (2015)
<http://naukovedenie.ru/PDF/22EVN615.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/22EVN615

Статья опубликована 25.11.2015.

Необходимость включения в новые социально-экономические отношения на глобальном уровне многие предприниматели в России не воспринимают до сих пор. Недостаточная профессиональная идентичность предпринимателя выдвигает его за пределы цивилизованных деловых отношений, в которых он мог бы достойно реализовать свой потенциал. В изоляции он рискует стать профессиональным маргиналом, использующим свой бизнес не для выполнения предназначенной ему социальной роли, а исключительно в целях обогащения [4].

Одной из наиболее болезненных проблем в российском обществе является психологическое неприятие глобализации [10]. В условиях современного кризиса это отторжение усугубляется усилением тенденции на изоляцию России от мировых экономических и финансовых рынков. «Кризисы выступают формой проявления экономических противоречий, сопровождающих развитие национальной экономической системы, при этом высвечивают и актуализируют проблему существенной зависимости российской экономики от ситуации на мировых рынках и возможности доступа к иностранному капиталу» [1]. Глобализация – процесс объективный, развивающийся по естественным законам; это – данность, современная среда экономической, профессиональной и социальной активности предпринимателя. В развитых странах вхождение в глобальную экономику происходит совместно с развитием средств связи, передвижения и универсальных технологий. Глобализация является рациональной моделью мира, предполагающей наличие космополитической способности сознания встать выше национальных или узкопрофессиональных интересов. Она апеллирует к приоритету общих целей и ценностей над узко национальными и групповыми (корпоративными, политико-партийными и т.д.), ассоциируется с положительно окрашенными понятиями толерантности, терпимости, общего блага [10]. Но если процесс информационно-технологической глобализации искусственно задержан, прерван из прагматических, политических, корпоративных соображений, – он неизбежно влияет на изменение менталитета предпринимателей как потенциальных участников в глобализационных процессах на мировом рынке, – которое приводит к отстранению и самоизоляции предпринимателей от технологически наиболее перспективных сфер экономики и даже активному противодействию глобализационным процессам. Антиглобализм, как иррациональная модель мира, ориентирован на приоритет целей и ценностей узких профессиональных кругов и консервативных политических сообществ; он ассоциируется с негативно окрашенным понятием национального эгоизма. Антиглобалисты есть во всем мире, но у нас, помимо исторических, экономических и политических корней в идеологии антиглобализма велика доля психологических факторов. Поэтому преодоление негативных последствий периодически возникающих тенденций к экономической изоляции невозможно без привлечения не только чисто экономических, но и психологических знаний и методов [5]. С экономической точки зрения, в условиях кризиса одним из факторов устойчивости является «успешное функционирование разнообразных предприятий, которые определяют общую динамику развития экономики» [2]. С точки же зрения психологии, особое место в антикризисной стратегии занимает социально-ориентированное предпринимательство.

В России в последние десятилетия активно разрабатывается новая наука – экономическая психология [8], включающая систему представлений о ее предмете, методологических принципах, содержании и структуре. Путем анализа взаимосвязи экономических и психологических явлений определен ее междисциплинарный характер и сферы практического приложения в решении экономических проблем [7]. Одним из примеров эффективных разработок на стыке экономики и психологии является анализ предпринимательства [9], в частности, динамика ценностных ориентаций предпринимателей в условиях макросоциальных преобразований [6], влияние социально-психологических

факторов на типологию предпринимательства в России [11], преодоление психологических барьеров к занятию малым и средним бизнесом в малодоходных реальных сферах экономики [3].

Глобализация, являясь жесткой прагматической моделью, неизбежно стягивает капитал и творческие человеческие ресурсы в центры мировой экономики в ущерб остальным регионам. Экономисты-прагматики, при оценке глобализационных перспектив экономики России исходят исключительно из расчетных критериев экономической эффективности сырьевых отраслей, без учета социального эффекта и потерь от психологического сопротивления предпринимателей несырьевых сфер экономики, не нашедших себя в новых условиях.

Психологические барьеры – это осознание человеком потенциальной угрозы нововведений для продолжения своей карьеры, а особенно, для занятия собственным бизнесом. Мы рассматриваем психологические барьеры как синдром страха перед непредвиденным исходом своих действий в переходной экономике. Этот подход иллюстрирует наша двухмерная модель психологического барьера, предполагающая описание и коррекцию каждого из барьеров в зависимости от соотношения в нем двух параметров: страх принятия нового и страх утраты старого [3]. Первая группа включает барьер восприимчивости к новому и барьер личной инициативы, специфику которых составляет преобладание "страха принятия нового". Вторую группу образуют барьеры риска и ложных установок, которые описываются как формы "страха утраты старого". И, наконец, третья группа состоит из психологических барьеров, сочетающих в разных пропорциях то и другое. Это барьеры автономности, коммуникации, достижения.

В процессе жизни и работы, предприниматели, как и все люди, накапливает информацию о мире, которая может изменить их представление о себе, бизнесе и социальном окружении. Это приводит к внутренним кризисам, разрушающим прежние отношения и вынуждающим находить новые формы личностно-социального и делового соответствия, более адекватные изменившимся вокруг и внутри своего бизнеса обстоятельствам. Особенно значимыми испытаниями, как для действующего бизнесмена, так и для толерантности к нему общества и ближайшего окружения могут стать: невыплаченные кредиты, кризис среднего возраста, внезапная частичная или полная утрата трудоспособности в результате болезни или несчастного случая.

Одна из линий движения от научной психологии к экономической практике – социальная психология предпринимателей разных уровней, которая связывает воедино предпринимателя как человека, его личный бизнес, соответствующее бизнес-сообщество и общество в целом. В этом контексте идентичность предпринимателя определяются нами как характеристика сложившегося соответствия этих его ипостасей между собой и устойчивого самотождества его в бизнесе, а маргинализм предпринимателя – как поведенческий и концептуальный антагонист идентичности и особая стратегия индивидуально целесообразных, но социально неприемлемых способов реализации предпринимателя в неблагоприятных условиях [4].

В условиях частых глобальных изменений и российской нестабильности деловое самоопределение становится не одноразовым, а циклическим процессом, в котором основным механизмом является первичная идентификация и смена идентичности на последующих этапах, а достигнутые на каждом этапе уровень и структура идентичности предпринимателя – выступают индикатором социальной и деловой пригодности. На разных этапах его бизнес-карьеры у предпринимателя, находящегося в системе отношений человек–бизнес–общество, на первый план выступают: то мотивационно-личностные, то компетентностные, то социально-нравственные черты. Первичный цикл самоопределения предпринимателя

начинается с низшей стадии интереса к бизнесу (Я хочу), проходит через ряд этапов проверки своих возможностей (стадия Я могу) и завершается высшей стадией обретения социального самосознания в бизнесе (Я должен). При вторичном (и последующих) циклах самоопределения в случае вынужденной или произвольной смены сферы бизнеса, предприниматель возвращается с позиции «Я должен» на одну из нижележащих стадий: «Я хочу» – при произвольной, «Я могу» – при вынужденной смене бизнеса.

Если степень изменчивости и неопределенности социально-экономического бытия предпринимателя не превышает порога его индивидуальной выносливости, – проблема решается с привлечением шаблонных стратегий адаптации, рекомендуемых различными пособиями и коучами по ведению бизнеса. Однако существующие рекомендации, разработанные западными специалистами в благоприятных для ведения бизнеса условиях, не решают перманентно возникающие проблемы, связанные с непредсказуемой динамикой правил ведения бизнеса в России, когда многие его сферы кардинально преобразуются. Существующая система поддержки предпринимателей не успевает за быстрой сменой социально-экономических условий их работы и жизни; не обеспечивает своевременную коррекцию ценностных ориентаций личности и жизненных приоритетов, навязанных перестройкой общественного сознания и темпами изменений. При слишком быстрых и несбалансированных по времени и направлению социально-экономических преобразованиях, предприниматель, как правило, уже не в состоянии справиться с объективными трудностями самостоятельно. В условиях жесткой конкуренции часто практикуются и персонально-ориентированные деструктивные действия, направленные на устранение не только конкурентов, но и компетентных или более успешных партнеров по бизнесу.

Нами предлагаются следующие принципы коучинг-сопровождения предпринимателей в экстремальных ситуациях:

1. Дополнение общих методов адаптации персонализированными творческими приемами, которые основаны на знании закономерностей динамики отношения конкретного предпринимателя к своему месту в бизнесе и обществе.
2. Формирование умения отстаивать свое дело, принимать сферу своего бизнеса не только как средство заработка, но и как собственную судьбу, снятие комплекса бессилия изменить положение дел к лучшему; психотренинг, направленный на повышение уверенности в себе.
3. Преодоление внутренних комплексов превосходства или неполноценности и устранение психологических барьеров в принятии самостоятельных решений.
4. Рассмотрение объективных кризисов как стимулов для преобразования ценностных ориентаций и психологической коррекции отношений личности с бизнесом и обществом, в том числе, психокоррекция жизненных установок.

В условиях кризисной экономики и внешних санкций предпочтительнее обладание широким мировоззрением, а не узкой профессиональной ментальностью. Умение взвешивать выгоды и затраты на достижение притязаний, способность критического взгляда на свой бизнес и на себя в нем позволят быстрее перейти барьер непонимания и психологического отторжения негативных факторов бизнес-среды и найти свое место среди других участников рынка.

Универсальный механизм воздействия на любой барьер - "творческое разрушение", в котором элемент "разрушения" направлен на "страх утраты старого", а элемент "творчества" - снимает "страх принятия нового". Но "творческое разрушение" - это качество личности, присущее далеко не всем. В остальных случаях для воздействия на барьеры необходимо применять специальные методы их снятия, направленные на оба компонента "синдрома

страха". В зависимости от того, какой из этих элементов преобладает, методы воздействия на психологические барьеры могут быть антагонистические (когда снятие барьера достигается путем его разрушения) и неантагонистические методы преодоления психологических барьеров путем их нейтрализации или адаптации к ним [3].

Все методы снятия психологических барьеров, по-существу, направлены на перемещение "личного барьера безопасности" в направлении, позволяющем бизнесмену бесстрашно действовать в более широкой зоне. В рамках зоны безопасности поведение организовано таким образом, что при встрече с опасностью человек уже не стремится уклониться от риска, а наоборот, ведет себя так, чтобы и в сложной ситуации добиться цели. Готовность человека к выбору определенного уровня риска зависит не только от его индивидуальных качеств, но и от различных ситуативных факторов, вытекающих из реальных условий ведения бизнеса. При этом важны закономерности взаимодействия разных психологических барьеров между собой: 1) чем выше мотивация человека к достижению цели, тем ниже его готовность рисковать; 2) людям, мотивированным на достижение цели и имеющим надежду на успех, свойственно избегать высокого риска; 3) чем выше самоуверенность, тем больше допустимый уровень принятия риска. Сдвинуть личный барьер безопасности позволяют: увеличение информированности; снижение степени неопределенности ситуации; накопление положительного опыта решения проблем в рискованных ситуациях; увеличение роли соревновательного и творческого компонентов в достижении цели.

Конкретные пути преодоления психологических барьеров в условиях кризисной экономики предполагают работу в двух направлениях: снятие (ликвидация или снижение) психологического барьера, опирающееся на методы прямого или косвенного воздействия на барьер; и нейтрализация психологического барьера без его реального устранения.

Кризис идентичности, сопровождающийся осознанием своих ограничений или оригинальности собственной личности, может служить также и фактором ее развития, когда конфликт преодолевается не путем приспособления личности к негативным социально-экономическим условиям среды, а путем коррекции внутренних установок и активного изменения внешних условий.

Таким образом, психологическая поддержка необходима предпринимателю не только для сохранения идентичности в условиях кризисной экономики, но и для расширения мировоззрения, выхода за привычные пределы своего бизнеса, формирования глобального менталитета и толерантности к себе и окружению.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вахрушев Д.С., Терентьев Д.А. Сравнительный анализ кризисов 2008 и 2014 годов в контексте проблематики устойчивости отечественного рынка финансового капитала / Интернет-журнал «Наукоедение» <http://naukovedenie.ru> Том 7, №3 (май - июнь 2015).
2. Гавриленко Н.И. Особенности разработки конкурентно-рыночных стратегий предприятий в условиях экономического кризиса / Интернет-журнал Наукоедение <http://naukovedenie.ru> Том 1, №1 (16 декабря 2009).
3. Ермолаева Е.П. Предпринимательство: самодиагностика и преодоление психологических барьеров. М.: Академия, 1996. – 76 с.
4. Ермолаева Е.П. Психология социальной реализации профессионала. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2008. – 347 с.
5. Ермолаева Е.П. Оценка реализации профессионала в системе человек-профессия-общество. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2011. – 176 с.
6. Журавлева Н.А. Динамика ценностных ориентаций предпринимателей в условиях макросоциальных преобразований / Психологический журнал, 2015, том 36, №1. С. 46–60.
7. Журавлев А.Л., Позняков В.П., Экономическая психология: теоретические проблемы и направления эмпирических исследований / Психология, 2004. №3. С. 46–64.
8. Позняков В.П. Экономическая психология как отрасль психологической науки / Проблемы экономической психологии. Том 1 / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко. М.: Изд-во "Институт психологии РАН", 2004. С. 27-57.
9. Позняков В.П. Феноменология предпринимательства: синтез экономического и психологического аспектов / Психология предпринимательства. Хрестоматия / Редактор-составитель Райгородский Д.Я. М.: «Бахрах-М», 2007. С. 3-5.
10. Россия в глобализирующемся мире: мировоззренческие и социокультурные аспекты /отв. ред. В.С. Степин. М.: Наука, 2007. – 640 с.
11. Филинкова Е.Б. Психология российского предпринимательства: Учебное пособие. М.: Ректор, 2007. – 288 с.

Рецензент: Статья рецензирована членами редколлегии журнала.

Ermolaeva Elena Pavlovna

Institute of the Psychology of the Russian Academy of Sciences
Laboratory of Psychology of Labor and Organizational Psychology
Russia, Moscow
E-mail: ermlen@bk.ru

Overcoming negative of self-isolation trends of businessmen in a crisis economy

Abstract. Due to the inertia of installations, many Russian businessmen were not ready to develop their own business within the country under sanctions and lack of foreign financing. Self-isolation from the world market increases from the potential threats of doing business in terms of risk. This is manifested in the form of syndrome of fear of the unforeseen outcome of their actions. The overcoming of this syndrome requires the extension of the zone of the fearless behavior. Within this zone when meeting a danger of people not seeking to evade risk, but rather tries to succeed. Overcoming psychological barriers to entrepreneurship in a crisis economy requires: of the increase awareness, of the reduce the degree of uncertainty, of the reliable prediction, of the consideration of economic problems as incentives for the transformation of value orientations and correction of the relations with business and society.

In the conditions of crisis of economy and of foreign sanctions, it is preferable to have a broad worldview, not a narrow professional mentality. The ability to weigh the benefits and costs of achieving the claims, the ability a critical view an their business and themselves in it will allow faster to pass the barrier of mutual misunderstanding and rejection among other market participants.

Keywords: crisis economic; sanctions; risk; syndrome of fear; psychological barriers; system entrepreneur-business-society; globalization.

REFERENCES

1. Vakhrushev D.S., Terent'ev D.A. Sravnitel'nyy analiz krizisov 2008 i 2014 godov v kontekste problematiki ustoychivosti otechestvennogo rynka finansovogo kapitala / Internet-zhurnal «Naukovedenie» <http://naukovedenie.ru> Tom 7, №3 (may - iyun' 2015).
2. Gavrilenko N.I. Osobennosti razrabotki konkurentno-rynochnykh strategiy predpriyatiy v usloviyakh ekonomicheskogo krizisa / Internet-zhurnal Naukovedenie <http://naukovedenie.ru> Tom 1, №1 (16 dekabrya 2009).
3. Ermolaeva E.P. Predprinimatel'stvo: samodiagnostika i preodolenie psikhologicheskikh bar'erov. M.: Akademiya, 1996. – 76 s.
4. Ermolaeva E.P. Psikhologiya sotsial'noy realizatsii professionala. M.: Izd-vo «Institut psikhologii RAN», 2008. – 347 s.
5. Ermolaeva E.P. Otsenka realizatsii professionala v sisteme chelovek-professiya-obshchestvo. M.: Izd-vo «Institut psikhologii RAN», 2011. – 176 s.
6. Zhuravleva N.A. Dinamika tsennostnykh orientatsiy predprinimateley v usloviyakh makrosotsial'nykh preobrazovaniy / Psikhologicheskii zhurnal, 2015, tom 36, №1. S. 46–60.
7. Zhuravlev A.L., Poznyakov V.P., Ekonomicheskaya psikhologiya: teoreticheskie problemy i napravleniya empiricheskikh issledovaniy / Psikhologiya, 2004. №3. S. 46–64.
8. Poznyakov V.P. Ekonomicheskaya psikhologiya kak otrasl' psikhologicheskoy nauki / Problemy ekonomicheskoy psikhologii. Tom 1 / Otv. red. A.L. Zhuravlev, A.B. Kupreychenko. M.: Izd-vo "Institut psikhologii RAN", 2004. S. 27-57.
9. Poznyakov V.P. Fenomenologiya predprinimatel'stva: sintez ekonomicheskogo i psikhologicheskogo aspektov / Psikhologiya predprinimatel'stva. Khrestomatiya / Redaktor-sostavitel' Raygorodskiy D.Ya. M.: «Bakhrakh-M», 2007. S. 3-5.
10. Rossiya v globaliziruyushchemsya mire: mirovozzrencheskie i sotsiokul'turnye aspekty / otv. red. V.S. Stepin. M.: Nauka, 2007. – 640 s.
11. Filinkova E.B. Psikhologiya rossiyskogo predprinimatel'stva: Uchebnoe posobie. M.: Rektor, 2007. – 288 s.