

Интернет-журнал «Наукovedение» ISSN 2223-5167 <https://naukovedenie.ru/>

Том 9, №6 (2017) <https://naukovedenie.ru/vol9-6.php>

URL статьи: <https://naukovedenie.ru/PDF/23EVN617.pdf>

Статья опубликована 19.12.2017

Ссылка для цитирования этой статьи:

Крохичева Г.Е., Архипов Э.Л., Коптева Ю.И., Егоров А.А. Модель принятия оперативных, тактических и стратегических релевантных управленческих решений // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, №6 (2017) <https://naukovedenie.ru/PDF/23EVN617.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 33

Крохичева Галина Егоровна

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Россия, Ростов-на-Дону
Заведующий кафедрой «Экономической безопасности, учета и права»
Доктор экономических наук, профессор
E-mail: Galina-krokhicheva@yandex.ru

Архипов Эдуард Леонидович

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Россия, Ростов-на-Дону
Доцент кафедры «Экономической безопасности, учета и права»
Кандидат экономических наук
E-mail: AEL55555@mail.ru

Коптева Юлия Игоревна

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Россия, Ростов-на-Дону
Студент кафедры «Экономической безопасности, учета и права»
E-mail: j-lia48@yandex.ru

Егоров Артем Александрович

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Россия, Ростов-на-Дону
Студент кафедры «Безопасность жизнедеятельности и инженерная экология»
E-mail: arteomegorow@mail.ru

Модель принятия оперативных, тактических и стратегических релевантных управленческих решений

Аннотация. Статья посвящена аспектам принятия управленческих решений в условиях неопределенности, то есть рынка. Важность принятия правильных и своевременных управленческих решений сложно переоценить, так как именно они максимизируют функцию полезности субъекта правоотношения (рентабельность, доходность, стабильность развития и т. д.). Так, в условиях рыночной действительности, когда субъекты правоотношений стремятся к максимизации своей прибыли, а государство пытается создать условия, при которых польза при этом для общества будет максимальной, важнейшими аспектами выступает управление безопасностью бизнеса, а именно возможность принятия правильного, полезного и своевременного управленческого решения. Авторами разработана модель принятия оперативных, тактических и стратегических релевантных управленческих решений, которая позволяет оценить влияние всех многочисленных факторов, как внешней среды (государство, контрагенты, поставщики, подрядчики, потребители, посредники, коммерческие организации, профсоюзы, заказчики, конкуренты и другие), которая влияет на нормативно-правовую деятельность фирмы, на определения стоимости поглощаемых ее материалов и услуг, прибыль, полученную от клиентов; так и внутренней среды (специфические особенности организации производственной и управленческой структуры субъекта правоотношения), которая

определяет основные направления развития субъекта правоотношения и эффективность его работы. Данная модель так же позволяет воплощать миссию фирмы за счет использования релевантной информации полученной в разрезах фракталов пространства и времени и учета экономических задач, воплощать в жизнь бизнес-стратегию адекватно спланировав все возможные варианты с особым учетом всех факторов влияющих на субъект правоотношения, отразить и наглядно представить все эти события с возможностями решений за счет эффективного управления безопасностью бизнеса, а затем принять оперативные, тактические и стратегические релевантные решения.

Вклад авторов. Архипов Э. Л. – Автор внес существенный вклад в написание статьи. Собрал, проанализировал и интерпретировал информацию, внес предложения и рекомендации, 60 %. Коптева Ю. И. – Автор осуществил написание части статьи, 10 %. Егоров А. А. – Автор осуществил написание части статьи, 10 %. Крохичева Г. Е. – Автор оказывал участие в написание части статьи, одобрил окончательную версию статьи перед её подачей для публикации, 20 %.

Ключевые слова: управление; модель; стратегия; релевантность; планирование; экономические задачи; фракталы; эффективность

В рыночных реалиях в целях максимизации функции полезности бизнеса и прирастания собственности субъекта правоотношения необходимо умело им управлять, так управление безопасностью бизнеса – это состояние защищенности бизнеса от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечивается экономический суверенитет бизнеса, т. е. объективно существующая независимость бизнеса в проведении внутренних и внешних экономических действий с учетом обязательств, направленных на реализацию оперативных, тактических и стратегических управленческих решений. Иными словами, управление безопасностью бизнеса – это способность устойчивого развития под действием внешних и внутренних угроз, с особым акцентом на управленческие методы защиты.

В целях обеспечения эффективного управления субъектами правоотношений авторами разработана специальная модель «Модель принятия оперативных, тактических и стратегических релевантных управленческих решений», которая позволяет в условиях неопределенности т. е. рынка в полной мере обеспечить управление безопасностью бизнеса, акцент при этом делается на капитал, причем в стратегической перспективе т. к. именно он является основным результатом успешного функционирования любого субъекта правоотношения, так именно капитал:

1. обеспечивает миссию предприятия в любых направлениях деятельности;
2. показывает достигнутые результаты, как для собственников, так и для внешних игроков (инвесторы, банки, клиенты, поставщики, подрядчики, заказчики);
3. является гарантом в направлении полного обеспечения функционирования всех процессов юридического лица;
4. отражает реальную стоимость собственности фирмы в качестве чистых пассивов как деагрегированного показателя собственности.

При разработке модели авторы исходили из следующих шести позиций:

Во-первых, базель модели состоит из синергии правил, навыков, умений и соглашений, используемых управленческим персоналом в целях обеспечения безопасности бизнеса, а также при мониторинге, контроллинге, анализе и отчетах обо всех действительных характеристиках деятельности субъекта правоотношения, что обеспечивает релевантность информации. Стоит

так же отметить, что контроль выступает важнейшим аспектом в сфере экономической безопасности. [2]

Во-вторых, в модели присутствует новый вектор управленческого подхода, позволяющий уйти от устаревшего принципа признания в качестве производственного (управленческого) учета только систем, связанных с центрами ответственности и управлением себестоимостью. Данный вектор обеспечивает так же повышение экономической безопасности в финансовой сфере. [3]

В-третьих, признание того факта, что учетными механизмами управленческого учета могут выступать:

1. бухгалтерские балансы;
2. внебалансовые показатели;
3. прогнозные балансы;
4. отдельные или выделенные балансы;
5. нулевые балансы;
6. производные балансовые отчеты;
7. специальные инструменты финансовой оптики. [6]

В-четвертых, стоимостно-ориентированное управление безопасностью бизнеса в целом и субъекта правоотношения в частности основано на планировании, учете и анализе показателей большая часть из которых характеризуют собственность, а именно: стоимость капитала (рыночного и балансового, собственного и акционерного, дисконтированного и плавающего); расчетный результат/производственный результаты с акцентом на систему налогообложения; доходность от инвестиций. [7]

В-пятых, необходимо исходить из профессионального уровня управленческого персонала и службы экономической безопасности. [4]

В-шестых, присутствие персонального оборудования пропорционально сложности решаемых задач как на самом субъекте правоотношения, так и по отрасли и региону. [11]

Разработанная авторами модель «Модель принятия оперативных, тактических и стратегических релевантных управленческих решений» (рисунок 1), сформирована из 9 блоков:

1. Миссия субъекта правоотношения;
2. Фракталы пространства;
3. Фракталы времени;
4. Экономические задачи;
5. Бизнес-стратегия;
6. Факторы, влияющие на субъекты правоотношений;
7. Планирование;
8. Управление безопасностью бизнеса субъекта правоотношения;
9. Принятие оперативных, тактических и стратегических релевантных решений.

Первый блок модели представляет собой миссию субъекта правоотношения. В рыночной экономике завоевание большой доли рынка отнюдь не является для большинства компаний самоцелью, так если собственникам предложить выбор между самой рентабельной

компанией и компанией, имеющей наибольшую долю рынка в отрасли, то они наверняка предпочтут первую. Следовательно, миссия любой институциональной единицы сводится к обеспечению себе наилучшего условия существования в среде, а значит ориентированности на:

1. рентабельность деятельности с особым акцентом на организацию внутреннего контроля и принципы его построения [9];
2. положительного денежного потока;
3. высокой доходности на вложенный капитал;
4. отражение реальной стоимости собственности предприятия в качестве чистых пассивов как дезагрегированного показателя собственности с акцентом на способы нивелирования рисков такие как хеджирование, эффективное управление ресурсами субъекта правоотношения и источниками его формирования, страхование, передачу риска и т. п. [5]

Второй блок – Фракталы пространства. Данный блок, аналогично фракталам времени позволяет нам ощутить всю прелесть четырехмерной бухгалтерии т. е. разделяет информацию на самые разнообразные сегменты деятельности.

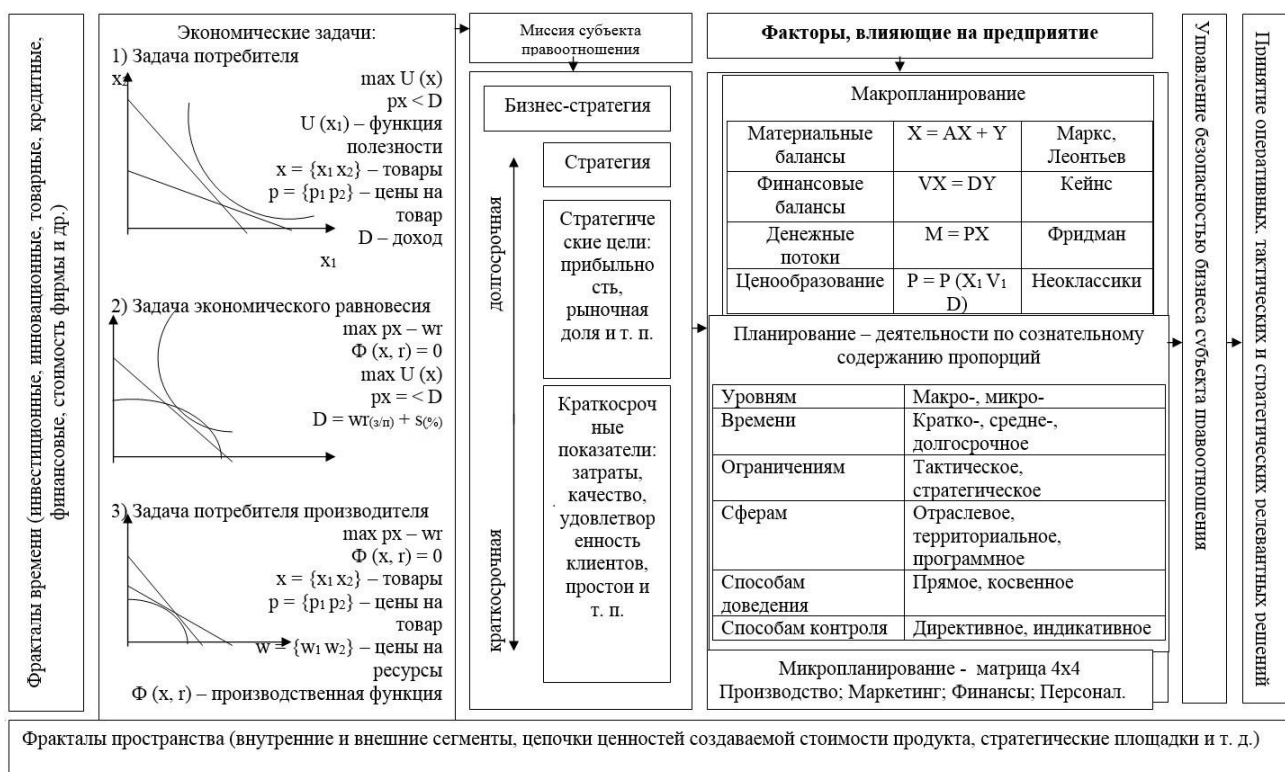


Рисунок 1. Модель принятия оперативных, тактических и стратегических релевантных управленческих решений

Важным аспектом при этом является информационно-учетное обеспечение экономической безопасности хозяйствующих субъектов. [8] Фракталы пространства посредством использования четырехмерной бухгалтерии и сегментов деятельности формируют оптимальную резервную систему предприятия в синергии с фракталами времени. [1] Важным аспектом также является транзакционный контроль в системе адаптивного управления субъекта правоотношения посредством использования фракталов, что позволяет вывести контроллинг на новый уровень. [10]

Третий блок модели представляет собой фракталы времени. Фракталы времени – это многоуровневые временные горизонты получения и использования информации с учетом различных комбинаций временной продолжительности в прошедшем, настоящем и будущем (инвестиционные, инновационные, товарные, кредитные, финансовые и другие горизонты). Данный блок представляет всю хаотичную информацию в релевантном виде с разбиением на самые разнообразные временные горизонты и инвестиционные потоки, акцент при этом делается на применение четырехмерной бухгалтерии т. е. оценка (ее виды); время; измерение хозяйственных ситуаций (территориальные фракталы т. е. самые разнообразные сегменты деятельности); временные фракталы (т. е. сегменты времени: инвестиционное, окупаемости, жизни проекта, и другое).

Четвертый блок демонстрирует экономические задачи, которые стоят перед экономикой в целом, потребителями и производителями в частности, а именно законы спроса и предложения. Необходимо учитывать, что у потребителей ограниченный бюджет, у производителей возможности, а экономическое равновесие не всегда должно быть балансом.

Пятый блок – Бизнес-стратегия. Успешная реализация миссии субъекта правоотношения во многом зависит от качества стратегий на уровне подразделений. Здесь просто необходима конгруэнтность целей и задач фирмы и управляющих принимающих самостоятельное решение по важным аспектам для фирмы в целом. Следовательно, мотивация управляющих должна быть построена таким образом, чтобы она совпадала с наибольшей отдачей для фирмы в целом, а не только для ее отдельно взятое конкретное подразделение, за которое несет личную ответственность данный управляющий. Бизнес-стратегия является первоосновой для использования капитала, создания ресурсов, технологии, и в конечном счете возможностей фирмы в целом.

Шестой блок представляет из себя модель «Факторы, влияющие на субъекты правоотношений», он был детально изложен выше и позволяет эффективно обеспечивать управление безопасностью бизнеса на субъекте правоотношения.

Седьмой блок – Планирование раскрывает как понятие, так и понимание того, что при грамотном планировании затрагиваются все стороны предприятия (как внешние, так и внутренние). Так, например: маркетинг взаимодействует с ценой, продуктом (продукт, упаковка, сервис, доставка), сегментами рынка (отрасли, территории, любой список клиентов), каналами распределения (рисунок 2), и системой стимулов (реклама, скидки, подарки и другие).

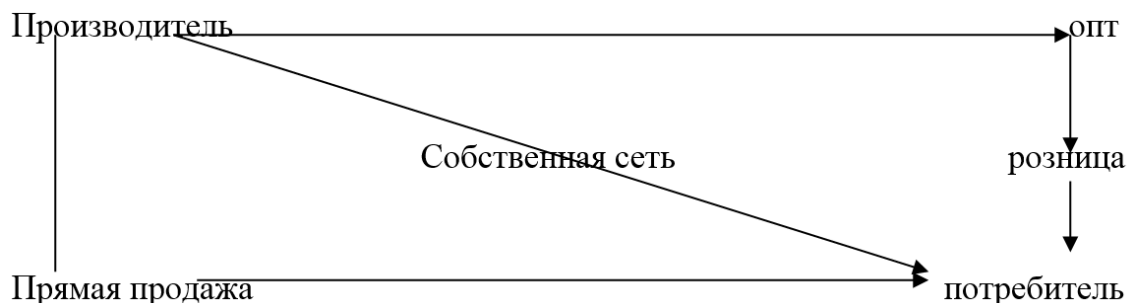


Рисунок 2. Каналы распределения

Цена на товар имеет одно из приоритетных значений, так система цен может быть: розничная, оптовая, мировая; механизмы могут быть: тарифы, договорные, рыночные. Но в любом случае методы ценообразования имеют важнейшее значение для планирования и бюджетирования:

1. на базе издержек;

2. на принципе безубыточности инвестиций;
3. с ориентацией на спрос;
4. с ориентацией на конкурентов;
5. с ориентацией на ценность товара;
6. скидки (объемные, сезонные, клиентские, комплексные).

Важным аспектом планирования является социальная защита, которая обусловлена:

1. доходами: оплата труда (переменная, сдельная, премиальная, подряд – группа отвечает, аренда с выкупом – нет порчи оборудования, франчайзинг – бренд, участие в прибылях – акционеры, аутсорсинг – выгодное дробление крупных фирм на ООО (все налоги в муниципальный бюджет, НДС и т. д.)), доходы от собственности, выплаты из общественных фондов потребления;
2. расходами: покупка товаров, потребление услуг, налогами, сборами, платежами, приростом сбережений;
3. социальными гарантиями: занятости, пенсионного обеспечения, социальных услуг, правозащиты.

Восьмой блок представлен моделью «Управление безопасностью бизнеса». Данный блок позволяет проводить релевантный анализ, обеспечивающий выбор и/или разработку эффективной стратегии, воплощать стратегию в жизнь с особым учетом контроля на достижении поставленных целей и таким образом обеспечивает управление безопасностью бизнеса.

Девятый блок Принятие оперативных, тактических и стратегических релевантных решений. Данный блок представляет непосредственные управленческие решения (с учетом факторов, влияющих и формирующих их посредством предыдущих блоков модели), используемые для управления субъектом правоотношения в целом, а также для ответов на всевозможные запросы руководства. В этом блоке и принимается обоснованные оперативные, тактические и стратегические решения с учетом всех угроз и рисков, механизмов их нивелирования и акцентов на достижение целей самого субъекта правоотношения, т. е. с одной стороны защита субъекта правоотношения от внешних и внутренних угроз и рисков, а с другой стороны стабильное развитие и преумножение собственности путем обеспечения релевантных решений с особым акцентом на управление безопасностью бизнеса.

Таким образом, разработанная авторами модель принятия оперативных, тактических и стратегических релевантных управленческих решений позволяет оценить влияние всех многочисленных факторов, как внешней среды (государство, контрагенты, поставщики, подрядчики, потребители, посредники, коммерческие организации, профсоюзы, заказчики, конкуренты и другие), которая влияет на нормативно-правовую деятельность фирмы, на определения стоимости поглощаемых ее материалов и услуг, прибыль, полученную от клиентов; так и внутренней среды (специфические особенности организации производственной и управленческой структуры субъекта правоотношения), которая определяет основные направления развития субъекта правоотношения и эффективность его работы.

Данная модель так же позволяет воплощать миссию фирмы за счет использования релевантной информации, полученной в разрезах фракталов пространства и времени и учета экономических задач, воплощать в жизнь бизнес-стратегию адекватно спланировав все возможные варианты с особым учетом всех факторов влияющих на субъект правоотношения, отразить и наглядно представить все эти события с возможностями решений за счет эффективного управления безопасностью бизнеса, а затем принять оперативные, тактические и стратегические релевантные решения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Архипов Э. Л. Виртуальный управленческий учет резервной системы сетевого предприятия. Интернет-журнал Института Государственного управления, права и инновационных технологий (ИГУПИТ) «НАУКОВЕДЕНИЕ» №4 2012 <http://naukovedenie.ru/PDF/2ergsu412.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус.
2. Архипов Э. Л., Крохичева Г. Е., Ронис А. А. Контроль в сфере экономической безопасности. Интернет-журнал Института Государственного управления, права и инновационных технологий (ИГУПИТ) «НАУКОВЕДЕНИЕ» №6 2015 <http://naukovedenie.ru/PDF/114EVN615.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус.
3. Архипов Э. Л. Модель повышения экономической безопасности в финансовой сфере. Интернет-журнал «Научное обозрение» №12 2013 http://www.sced.ru/ru/index.php?option=com_content&view=article&id=236:nauchnoe-obozenie-12-2013&catid=39&limitstart=9 (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус.
4. Архипов Э. Л., Крохичева Г. Е. Маржа безопасности в сфере экономической безопасности. Интернет-журнал «Научное обозрение» №10(3) 2014 http://www.sced.ru/ru/index.php?option=com_content&view=article&id=323:nauchnoe-obozenie-10-3-2014&catid=43&limitstart=5 (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус.
5. Архипов Э. Л. Хеджирование в системе экономической безопасности. Свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2015620127 от 26 января 2015 г. Официальный бюллетень федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Программа для

- ЭВМ базы данных топологии интегральных микросхем. Москва: ФГУ ФИПС, 2015 г.
6. Архипов Э. Л. Экономическая безопасность, учет и анализ. Свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2015620125 от 26 января 2015 г. Официальный бюллетень федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Программа для ЭВМ базы данных топологии интегральных микросхем. Москва: ФГУ ФИПС, 2015 г.
 7. Архипов Э. Л., Крохичева Г. Е., Баздикян М. Ю., Тевосян С. А., Коптева Ю. И., Балахнин С. В., Астафьев В. О. Сделки и договора в системе экономической безопасности. Свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2017620931 от 16 августа 2017 г. Официальный бюллетень федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Программы для ЭВМ базы данных топологии интегральных микросхем. Москва: ФГУ ФИПС, 2017 г.
 8. Варламова В. В. Информационно-учетное обеспечение экономической безопасности хозяйствующих субъектов. Интернет-журнал Института Государственного управления, права и инновационных технологий (ИГУПИТ) «НАУКОВЕДЕНИЕ» №4 2012 <http://naukovedenie.ru/PDF/4ergsu412.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус.
 9. Корнева Г. В. Организация внутреннего контроля: цели, задачи и принципы построения. Интернет-журнал Института Государственного управления, права и инновационных технологий (ИГУПИТ) «НАУКОВЕДЕНИЕ» №4 2011 <http://naukovedenie.ru/sbornik9/9-9.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус.
 10. Лесняк В. В. Трансакционный контроль в системе адаптивного управления // Интернет-журнал Науковедение. 2013. № 3 (16). С. 106. <https://naukovedenie.ru/PDF/06ergsu313.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
 11. Феофилова Т. Ю. Модель управления экономической безопасностью региона. Интернет-журнал Института Государственного управления, права и инновационных технологий (ИГУПИТ) «НАУКОВЕДЕНИЕ» №6 (25) 2014 <http://naukovedenie.ru/PDF/126EVN614.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус.

Krokhicheva Galina Egorovna

Don state technical university, Russia, Rostov-on-Don
E-mail: Galina-krokhicheva@yandex.ru

Arkipov Eduard Leonidovich

Don state technical university, Russia, Rostov-on-Don
E-mail: AEL55555@mail.ru

Kopteva Julia Igorevna

Don state technical university, Russia, Rostov-on-Don
E-mail: j-lia48@yandex.ru

Egorov Artem Aleksandrovich

Don state technical university, Russia, Rostov-on-Don
E-mail: arteomegorow@mail.ru

Model for the adoption of operational, tactical and strategic relevant management decisions

Abstract. The article is devoted to the aspects of making managerial decisions in conditions of uncertainty, that is, the market. The importance of making correct and timely management decisions can not be overemphasized, since it is they who maximize the utility function of the subject of the legal relationship (profitability, profitability, stability of development, etc.). So, in the conditions of market reality, when the subjects of legal relations tend to maximize their profits, and the state tries to create conditions under which benefits for society will be the most important aspects of managing business security, namely, the possibility of making a correct, useful and timely management decision. The authors developed a model for the adoption of operational, tactical and strategic relevant management decisions, which allows assessing the impact of all the numerous factors, like the external environment (state, counteragents, suppliers, contractors, consumers, intermediaries, commercial organizations, trade unions, customers, competitors, etc.) that affects the regulatory and legal activities of the firm, the determination of the value of its absorbed materials and services, the profit received from customers; (specific features of the organization of the production and management structure of the subject of the legal relationship), which determines the main directions of the development of the subject of the legal relationship and the effectiveness of its work. This model also allows us to implement the mission of the company by using the relevant information obtained in the fractals of space and time fractures and taking into account economic tasks, implementing the business strategy adequately by planning all possible options with special consideration for all factors affecting the legal relationship, reflecting and visualizing all these events with the capabilities of solutions through the effective management of business security, and then take operational, tactical and strategic relevant decisions.

Keywords: control; model; strategy; relevance; planning; economic tasks; fractals; efficiency