

Интернет-журнал «Наукovedение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/>

Том 7, №6 (2015) <http://naukovedenie.ru/index.php?p=vol7-6>

URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/32EVN615.pdf>

DOI: 10.15862/32EVN615 (<http://dx.doi.org/10.15862/32EVN615>)

**УДК 331.5.024.54**

**Шиндряева Ирина Викторовна**

ГБОУ ВПО «Волгоградский государственный медицинский университет» Минздрава России  
Россия, г. Волгоград<sup>1</sup>

Преподаватель кафедры «Экономики и менеджмента»

E-mail: [i.shindryaeva@yandex.ru](mailto:i.shindryaeva@yandex.ru)

РИНЦ: [http://elibrary.ru/author\\_profile.asp?authorid=715896](http://elibrary.ru/author_profile.asp?authorid=715896)

## **Работодатели и выпускники вузов на рынке труда г. Волгограда: экспектации и предпочтения представителей разных поколений**

---

<sup>1</sup>400131, Волгоград, площадь Павших Борцов, д. 1

**Аннотация.** Проблема рынка труда в последние несколько лет была и остается актуальной. Необходимость анализа положения выпускники вузов на рынке труда обуславливается двумя важнейшими обстоятельствами: сложность трудоустройства молодых специалистов; необходимость развития кадрового потенциала рынка труда региона. Серьезная проблема на рынке труда – это рассогласованность предложений и спроса, которая выражается в разрыве между ожиданиями и предпочтениями работодателей и выпускников вузов на рынке труда г. Волгограда. Обозначенные проблемы носят реальный экономический характер, так как от их решения напрямую зависят конкурентоспособность, темпы экономического, технологического, инновационного развития региона.

Цель публикации – анализ сложившейся ситуации с трудоустройством выпускников вузов на рынке труда г. Волгограда, выявление возникающих при этом проблем и поиск способов их разрешения. Основное содержание исследования составляет контент-анализ интернет ресурсов: HeadHunter (hh.ru); Портал Superjob.ru. Предмет исследования - объявления о вакансиях и резюме соискателей, размещенных на вышеуказанных сайтах.

В качестве исследовательской задачи автором была определена попытка оценить ситуацию на рынке труда, а именно: спрос на труд и предложение рабочей силы в Волгоградской области; демографический анализ рынка труда по половому признаку; ситуация на рынке труда по критерию: опыт работы; анализ отношения ожидаемого уровня оплаты труда к фактическим предложениям работодателей.

**Ключевые слова:** рынок труда; работодатель; профессия; выпускник вуза; трудоустройство; востребованность выпускников; занятость; спрос на труд; предложение рабочей силы; оплата труда; ожидания; вакансия; резюме.

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Шиндряева И.В. Работодатели и выпускники вузов на рынке труда г. Волгограда: ожидания и предпочтения представителей разных поколений // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №6 (2015)  
<http://naukovedenie.ru/PDF/32EVN615.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/32EVN615

Статья опубликована 25.11.2015.

В октябре-ноябре 2013 года государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Волгоградской области «Институт молодежной политики и социальной работы» по заказу муниципального учреждения «Городской молодежный центр «Лидер» провело комплексное исследование актуальных проблем молодежи г. Волгограда<sup>2</sup>. При проведении исследования были изучены различные индикаторы, в том числе отношение к проблеме занятости. На вопрос «Насколько успешно решена проблема трудоустройства молодежи в г. Волгограде?», общие ответы респондентов распределились следующим образом: успешно решена – 32,73%; решена, но не полностью – 31,07%, проблема не решена – 21,27%, затруднились с ответом 14,93% респондентов.

Отметим, что в наиболее трудоспособной с точки зрения квалификации и, поэтому, наиболее конкурентоспособной на рынке труда возрастной группе респондентов (в возрасте 26-30 лет), уверенность в том, что проблема трудоустройства молодежи в г. Волгограде успешно решена – наименьшая - в обратном уверены 26,08% опрошенных. Данный индикатор свидетельствует о том, что проблема, по сути, не решена, по крайней мере – в отношении возможности трудоустроиться для молодежи с относительно достойной оплатой труда.

Таким образом, по данным этого исследования, можно заключить, что в целом проблема трудоустройства молодежи в Волгограде решается недостаточно успешно. С той или иной степенью удовлетворенности о возможности трудоустройства молодежи в возрасте до 30 лет высказались лишь 63,80% респондентов. О том, что проблема на данный момент не решена, заявили 21,27% (затруднились с ответом 14,93% респондентов).

Указанные обстоятельства актуализируют изучение взаимных ожиданий работодателей и выпускников вузов, для того чтобы приблизиться к решению целого ряда проблем. К ним относятся, прежде всего, преодоление несоответствия между рынком труда и рынком образовательных услуг, сокращение масштабов распространения неформальных отношений, выстраивание новой организационной культуры.

Более полную и актуальную информацию о трудоустройстве и востребованности выпускников, можно увидеть при анализе интернет ресурсов. В качестве ресурсов-источников информации используются: сайты о трудоустройстве; профессиональные форумы (информационные интернет-журналы для специалистов особого профиля); профессиональные форумы; социальные сети. Рассматривая, интернет ресурсы актуальные для Волгоградской области можно выделить два самых основных и востребованных ресурса среди предприятий и соискателей: Группа компаний HeadHunter (hh.ru); Портал Superjob.ru.

Итак, на рынке онлайн-рекрутмента мы будем рассматривать имеющиеся вакансии предприятий и кандидатов, желающих занять эти вакансии. Критерии качеств кандидатов и требований к ним со стороны организаций: высшее профессиональное образование; возраст до 25 лет. Предмет исследования - объявления о вакансиях и резюме соискателей, размещенных на вышеуказанных сайтах.

Соотношение спроса на труд и предложение рабочей силы в Волгоградской области представлены в табл. 1.

---

<sup>2</sup> Крапивенский, А.С. Актуальные проблемы молодежи российских мегаполисов (на примере г. Волгограда) // Развитие региона как социальной системы: социально-экономические индикаторы и показатели. – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2014. – С. 210-212.

**Таблица 1**

**Спрос на труд и предложение рабочей силы в Волгоградской области 01.10.2015 г.  
по версии интернет-ресурсов (источник: составлено автором по данным сайтов  
HeadHunter и Superjob.ru)**

Ресурсы	Количество открытых вакансий организаций	Количество актуальных резюме соискателей
HeadHunter	1542	4077
Superjob	1394	5822

Из таблицы 1 видно, что открытых вакансий значительно меньше чем актуальных резюме. Соотношение вакансий к резюме по данным сайта HeadHunter составляет 37,8%, по данным Superjob - 23,9%. Такие показатели означают, что более половины соискателей не смогут трудоустроиться на желаемую позицию, и, наоборот, у организаций есть большой выбор кандидатов на вакансии.

Демографический анализ рынка труда по половому признаку представлен в табл. 2.

**Таблица 2**

**Демографический анализ рынка труда по половому признаку (источник: составлено автором по данным сайтов HeadHunter и Superjob.ru)**

Критерии	Количество вакансий	Количество резюме	Отношение вакансии/резюме
Мужчины	1553	4070	0,38
Женщины	1476	4590	0,32

Как следует из таблицы 2, для женщин вакансий предлагается несколько меньше чем для мужчин, при этом количество резюме лиц женского пола на 520 шт. превышает количество резюме соискателей мужского пола, что вызвано, возможно, сложившейся демографической ситуацией в регионе, где численность населения женского пола выше, чем мужского.

Ситуация на рынке труда по критерию: опыт работы представлена в таблице 3.

**Таблица 3**

**Ситуация на рынке труда по критерию: опыт работы (источник: составлено автором по данным сайтов HeadHunter и Superjob.ru)**

Опыт работы	Количество вакансий SJ	Количество вакансий НН
не требуется	470	528
1 год	304	-
от 1 года до 3 лет	396	1121
от 3 до 6 лет	258	262
от 6 лет	20	34

Из данных табл. 3 следует, что в большинстве вакансий опыт работы не требуется, либо требуется от 1 года до 3 лет.

Более целостно представить картину рынка труда в сегменте: молодые специалисты с высшим образованием нам поможет анализ интернет-ресурсов по категориям персонала.

**Таблица 4**

**Анализ соотношений категорий персонала по данным интернет-ресурсов в Волгоградской области 01.10.2015 г. (источник: составлено автором по данным сайтов HeadHunter и Superjob.ru)**

Категории персонала	HeadHunter		Superjob	
	количество вакансий	количество резюме	количество вакансий	количество резюме
Бухгалтерия, управленческий учет, финансы предприятия	33	57	49	66
Банки, инвестиции, лизинг	81	47	84	68
Управление персоналом, тренинги	38	26	39	35

По данным таблицы 4, мы видим, что в категориях: «Банки, инвестиции, лизинг», «Управление персоналом», тренинги по данным HeadHunter и Superjob количество вакансий превышает количество резюме. Следовательно, мы можем сделать общий вывод, что в представленных категориях соотношение вакансий к резюме значительно ниже, чем в целом по области и специалисты этих сфер очень востребованы на рынке труда Волгоградской области.

Интересной тенденцией на рынке труда в сегменте «вчерашних выпускников» является – несоответствия ожидаемого уровня оплаты труда молодого специалиста с реальным предложением работодателя.

Рассмотрим зарплатные ожидания экономистов и менеджеров по персоналу и целевые уровни вакансий по этим специальностям. Критерием в выборе резюме будет - отсутствие опыта работы и соответственно в вакансиях - отсутствие требований к опыту работы.

**Таблица 5**

**Анализ отношения ожидаемого уровня оплаты труда к фактическим предложениям работодателей по данным интернет-ресурсов на рынке труда Волгоградской области 01.10.2015 (источник: составлено автором по данным сайтов HeadHunter и Superjob.ru)**

Категории	Средняя желаемая заработная плата в резюме, тыс. руб.	Средняя реальная заработная плата, предложенная в вакансиях, тыс. руб.	Разница средней ожидаемой заработной платы и реальной предложенной на рынке, тыс. руб.
Экономист	19,8	15,9	3,9
Менеджер по персоналу	18,7	14,1	4,6

По данным таблицы 5 мы видим, что у молодых специалистов завышены зарплатные ожидания, и они не могут адекватно оценить себя, завышая свою «стоимость» на рынке труда. В докризисные времена, когда не хватало квалифицированных специалистов, работодатели готовы были брать выпускников вузов на очень хорошую заработную плату и компенсационный пакет. Сегодня же, когда рынок соискателей стал рынком работодателей, когда в разы сократилось количество открытых вакансий и когда компании пересмотрели уровень предлагаемых компенсаций, студентам необходимо более адекватно оценивать свои профессиональные возможности.

Что касается требований работодателей к нанимаемым сотрудникам, то они, как можно заключить из анализа собранной информации, не отличаются разнообразием. В проранжированном виде они выглядят следующим образом: опыт работы – 86,6%, наличие высшего образования – 80,4%, наличие нужных связей - 70,5%, знания и трудовые навыки - 60,4%. В идеале нанимаемый работник - это дипломированный специалист с некоторым опытом работы и нужными связями. На момент приема его рабочие качества имеют второстепенное значение, но в дальнейшем встает задача его доучивания или переучивания. Обычно работодатели сталкиваются с дилеммой – осуществлять переподготовку сотрудников своего предприятия или принимать на работу уже подготовленных специалистов. Как показывают данные, предпочтение отдается переподготовке собственных сотрудников в соотношении 3:2<sup>3</sup>.

Таким образом, результаты проведенного контент – анализа, позволяют констатировать, что количество резюме значительно (в шесть раз) превышает имеющее количество вакансий. Дискриминации по половому признаку не наблюдается, мужчины и женщины одинаково востребованы. По уровню образования более всего востребованы люди с высшим образованием, далее со средним специальным. Примечательно, что в большинство вакансий не предъявляется требований к наличию опыта работы, при этом на втором месте вакансии с опытом работы от 1 года до 3 лет. Современные изменения, происходящие в нашей стране на рынке труда, выдвигают новые требования к исследованию формирования профессиональных интересов современной российской молодежи.

---

<sup>3</sup> Шерер, И.Н. Современное решение проблем молодежи на рынке труда в регионах // Электронный научно-образовательный журнал ВГСПУ «Грани познания». №1 (15). Февраль 2012.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Аврамова Е.М., Аврамова Е.М., Верпаховская Ю.Б. Работодатели и выпускники вузов на рынке труда: взаимные ожидания // Социс. - 2006. - №4. - С. 44.
2. Байдалова О.В. Социологический анализ социально-экономических проблем жизнедеятельности региона: прикладной характер // Развитие региона как социальной системы: социально-экономические индикаторы и показатели. – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2014. – С. 66-83.
3. Забнева Э.И. Модель эффективного управления профессиональной ориентацией молодежи // Развитие региона как социальной системы: социально-экономические индикаторы и показатели. – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2014. – С. 100-117.
4. Крапивенский А.С., Карабанов С.Н. Анализ основных социальных факторов естественного изменения демографической ситуации в 2009-2011 годах на территории Волгоградской области // Современные исследования социальных проблем [Электронный ресурс]. - 2012. - №6. Режим доступа: <http://sisp.nkras.ru/e-ru/issues/2012/6/karabanov.pdf> (дата обращения: 13.08.2012).
5. Крапивенский, А.С. Актуальные проблемы молодежи российских мегаполисов (на примере г. Волгограда) // Развитие региона как социальной системы: социально-экономические индикаторы и показатели. – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2014. – С. 210-212.
6. Овсянникова Т.В. Особенности профессионального самоопределения выпускников вузов // Развитие региона как социальной системы: социально-экономические индикаторы и показатели. – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2014. – С. 237-251.
7. Попова К.А. Социологические аспекты функционирования регионального рынка труда // Развитие региона как социальной системы: социально-экономические индикаторы и показатели. – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2014. – С. 83-100.
8. Шакарбиева С.В. Формирование системы ценностей студентов проектными методами // Развитие региона как социальной системы: социально-экономические индикаторы и показатели. – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2014. – С. 280-294.
9. Шерер И.Н. Проблемы занятости молодежи на рынке труда // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. №3. 2012. - С. 99-103.
10. Шерер И.Н. Современное решение проблем молодежи на рынке труда в регионах // Электронный научно-образовательный журнал ВГСПУ «Грани познания». №1 (15). Февраль 2012.

**Рецензент:** Статья рецензирована членами редколлегии журнала.

**Shindrjaeva Irina Viktorovna**  
Volgograd State Medical University  
Russian Federation, Volgograd  
E-mail: [i.shindryaeva@yandex.ru](mailto:i.shindryaeva@yandex.ru)

## **Employers and graduates on the labour market in Volgograd: the person's expectations and preferences of members of different generations**

**Abstract.** The problem of the labor market in the last few years has been and remains relevant. The necessity of analysis of the situation of graduates on the labour market is due to two reasons: the difficulty of the employment of young professionals; the necessity of development of personnel potential of the labour market in the region. A serious problem in the labour market is the mismatch of supply and demand, which is reflected in the gap between expectation and preferences of employers and graduates on the labour market in Volgograd. Marked the real problems are economic in nature, as their decision directly affects the competitiveness, the pace of economic, technological, and innovative development of the region. The purpose of this publication is analysis of the situation with employment of graduates in the labour market of Volgograd, the identification of arising problems and search of ways of their permission. The main content of this research is the content analysis of Internet resources: HeadHunter (hh.ru); Portal Superjob.ru. Subject of research - job Postings and resumes of applicants posted on the aforementioned sites. As a research problem the author was determined to try to assess the situation on the labour market, namely the demand for labour and supply of labour in the Volgograd region; demographic analysis of labour market by gender; the situation on the labour market according to the criterion: experience; analysis of the relationship between the expected level of remuneration to the actual proposals of the employers.

**Keywords:** labor market; employer; profession; University graduate; employment; demand for graduates; employment; labor demand; labor supply; wages; waiting; job; summary.

## REFERENCES

1. Avramova E.M., Abramova, E.M., Y.B. Werpachowska Employers and graduates on the labour market: mutual expectations // Sotsis. - 2006. - No.4. - S. 44.
2. Badalova O.V. Sociological analysis of the socio-economic problems of life of the region: the applied nature of the Development of the region as a social system: socio-economic indicators and indices. – Volgograd: Volgograd scientific publishing house, 2014. – S. 66-83.
3. Zabneva E.I. a Model of effective management of professional orientation of youth, Development of the region as a social system: socio-economic indicators and indices. – Volgograd: Volgograd scientific publishing house, 2014. – S. 100-117.
4. Krapivensky S.A., Karabanov, S.N. Analysis of the main social factors of the natural demographic change in 2009-2011 in the Volgograd region // Modern research of social problems [Electronic resource]. - 2012. - No.6. Available at: <http://sisp.nkras.ru/e-ru/issues/2012/6/karabanov.pdf> (accessed on 13.08.2012).
5. Krapivensky, A.S. Actual problems of young people of Russian big cities (by the example of Volgograd) // development of the region as a social system: socio-economic indicators and indices. – Volgograd: Volgograd scientific publishing house, 2014. – P. 210-212.
6. Ovsyannikova T.V. Peculiarities of professional identity of University graduates // the development of the region as a social system: socio-economic indicators and indices. – Volgograd: Volgograd scientific publishing house, 2014. – S. 237-251.
7. Popova K.A. Sociological aspects of the functioning of regional labor market // development of the region as a social system: socio-economic indicators and indices. – Volgograd: Volgograd scientific publishing house, 2014. – S. 83-100.
8. Shakirbaeva S.V. Formation of system of values of students of design methods // the development of the region as a social system: socio-economic indicators and indices. – Volgograd: Volgograd scientific publishing house, 2014. – Pp. 280-294.
9. Sherer I.N. The issue of youth employment on the labor market //proceedings of Volgograd state pedagogical University. No.3. 2012. - S. 99-103.
10. Sherer I.N. A modern solution to problems of youth in the labour market in the regions // Electronic scientific and educational journal WGSU "Facets of knowledge". No.1 (15). February 2012.