

Интернет-журнал «Наукоедение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/>

Том 8, №1 (2016) <http://naukovedenie.ru/index.php?p=vol8-1>

URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/34EVN116.pdf>

DOI: 10.15862/34EVN116 (<http://dx.doi.org/10.15862/34EVN116>)

Статья опубликована 04.03.2016.

Ссылка для цитирования этой статьи:

Буренина И.В., Бирюкова В.В., Котов Д.В., Тасмуханова А.Е., Гамилова Д.А. Стратегический анализ и оценка потенциала развития производства неметаллических изделий в Республике Башкортостан // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №1 (2016) <http://naukovedenie.ru/PDF/34EVN116.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/34EVN116

УДК 33

Буренина Ирина Валерьевна

ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», Россия, Уфа¹
Заведующий кафедрой «Экономики и управления на предприятии нефтяной и газовой промышленности»
Доктор экономических наук, доцент
E-mail: iushkova@yandex.ru

Бирюкова Вера Витальевна

ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», Россия, Уфа
Кандидат экономических наук, доцент
E-mail: kafedra_ngp@yandex.ru

Котов Дмитрий Валерьевич

ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», Россия, Уфа
Профессор
Доктор экономических наук
E-mail: kafedra_ngp@yandex.ru

Тасмуханова Альфия Ерсайновна

ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», Россия, Уфа
Кандидат экономических наук, доцент
E-mail: kafedra_ngp@yandex.ru

Гамилова Диляра Агеламовна

ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», Россия, Уфа
Кандидат экономических наук, доцент
E-mail: kafedra_ngp@yandex.ru

**Стратегический анализ и оценка потенциала развития
производства неметаллических изделий
в Республике Башкортостан**

Аннотация. Статья посвящена результатам стратегического анализа и оценке потенциала развития производства неметаллических изделий в мире, России и Республике Башкортостан.

¹ 450062, Республика Башкортостан, Уфа, Космонавтов, 1

Представлены результаты анализа текущего состояния производства неметаллических изделий, на основе проведенной оценки конкурентоспособности каждого вида производства неметаллических изделий в Республике Башкортостан на рынке данного вида экономической деятельности в Российской Федерации и мире выделены конкурентоспособные направления производства неметаллических изделий. Оценены угрозы потери потребителей предприятиями и организациями данного вида деятельности в Республике Башкортостан по отношению к предприятиям и организациям в России и мире. Проведена оценка обеспеченности предприятий сырьем, построен инерционный сценарий по наиболее конкурентоспособным видам неметаллических изделий, предложены конкурентные стратегии по видам в соответствие с матрицей ADL, обоснован перечень инициатив, направленных на развитие вида экономической деятельности, определены факторы (экологические, финансово-экономические, промышленно-производственные, наличие в регионе инфраструктуры, в том числе и для бизнеса, обеспечение продовольственной безопасности; региональный маркетинг; технологические, административно-управленческие), влияющие на каждое направление производства неметаллических изделий; выявлен потенциал роста по каждому виду; предложены направления развития.

Ключевые слова: стратегический анализ; производство неметаллических изделий; рынок неметаллических изделий; потенциал развития; структура отрасли; влияние факторов; сырьевая база; конкурентоспособность

Отрасль производства неметаллических изделий обуславливается степенью развития и успехом строительной отрасли, которая сконцентрирована в крупных центрах. Поэтому отрасль строительных материалов также характеризуется высокой концентрацией, более половины мощностей сосредоточены в Европейской части России. Другой отличительной особенностью производств наличие таких сдерживающих факторов развития как транспортные тарифы и энергоёмкость. Выявлено, что эффективным транспортным плечом является расстояние не более 600 км. При этом строительные материалы составляют 25% от общего объема перевозок. Между тем, при наличии сырьевой базы строительные материалы в производятся на территории каждого государства.

Основными предприятиями Российской Федерации в отрасли являются ЗАО объединения цементных заводов "Евроцемент групп", ОАО "Сибирский цемент", ОАО "Лафарж", стекольные производства - ОАО "Салаватстекло", ОАО "Эй Джи Си БСЗ", компании керамической плитки Kerama Marazzi, Estima Ceramica, гипсовые заводы группы «Кнауф» и других производств: Rockwool, Урса, ЗАО "Сибурхимпром", и Saint-Goben, KnaufInsulation и Мосстрой-31.

Фирмы-производители характеризуются общемировой тенденцией к увеличению своего участия в разных странах мира, особенно производство цемента и, в некоторой мере, листовое стекло. В последние годы наблюдаются активные процессы мировой консолидации бизнеса.

Несмотря на общую положительную тенденцию роста производства строительных материалов, на протяжении последних 15 лет усиливается отличия в изменениях темпов роста объемов производства основных групп строительных материалов относительно темпов роста строительной активности.

Перспективы развития отрасли по основным сферам производства приведены в таблице 1. По одному из вариантов рост производства строительных материалов прогнозируется в 2 раза, по второму в 2,5 раза относительно 2014 года.

Таблица 1

Прогноз потребления основных видов неметаллических минеральных изделий на душу населения в Российской Федерации

Вид продукции	2014 г.	2020 г. прогноз		2035 г. прогноз	
		1 вар.	2 вар.	1 вар.	2 вар.
Цемент, кг/чел.	392,8	510,5	594,4	594,4	783,2
Конструкции и изделия сборные железобетонные, куб. м/чел.	0,2	0,2	0,23	0,3	0,3
Кирпич строительный, шт. усл. кирпича/чел.	68,3	95,2	124,7	165,9	190,9
Стекло термополированное, кв. м/чел.	1,5	2,0	2,3	2,7	3,3

Характер потребления изделий неметаллических производств в большей степени определяется степенью освоения новых технологий в строительном комплексе, а также интенсивностью появления на строительном рынке новых видов материалов, обеспечивающих более высокую степень устойчивости к нагрузкам и повышенными техническими характеристиками. Так, применение древесных материалов в малоэтажном строительстве позволит снизить потребление цемента и соответственно бетонных и железобетонных изделий и конструкций позволит. Прогнозируется, что будет увеличиваться доля деревянного домостроения и достигнет к 2030 году 40% от общего объема жилищного строительства, доля от общего объема малоэтажного домостроения превысит 60%. Ускорение ввода новых технологий производства позволят при производстве бетона можно до 20% цемента заменить молотым стеклом, такое изменение технологии позволит сделать его более устойчивым к воздействию воды.

Внешнеторговые операции со строительными материалами будут определяться состоянием строительных рынков зарубежных государств, а также производством на отечественных предприятиях современных экологически чистых строительных материалов и конструкций.

Доля производства неметаллических изделий в объеме обрабатывающих производств РБ составляет 9,0%. Значимую долю объема отгруженной продукции в этой отрасли занимает производство стекла. Доля вида экономической деятельности Республики Башкортостан в Приволжском федеральном округе составляет 14,9%, в Уральском федеральном округе – 20,6%, в России – 2,74%. С 2005 года доля во всех субъектах росла до 2014 года.



Рисунок 1. Объем производства РБ, тыс. руб. (инерционный сценарий)

По производству термически полированного стекла, технологической извести, кровельных и гидроизоляционных материалов Башкортостан занимает 2 место в России. Несмотря на это в последние годы наблюдается сокращение выпуска безопасного стекла на

13,7%, гипса – на 11,0%, асфальтобетонных дорожных смесей, строительного раствора, технологической извести – на 5,1-7,3%, плитки для полов – на 2,4%. За последний год в среднем произошло падение производства на 5%, что связано с кризисом в строительном комплексе.

Данным видом экономической деятельности занимаются 22 крупных предприятия и 29 средних и мелких. Самые крупные: ОАО «Салаватстекло», ОАО «Красноусольский стекольный завод», ООО «Гуймазинский фарфоровый завод», ООО «Октябрьский завод фарфоровых изделий». Индекс Херфиндаля-Хиршмана оставляет 2200 и прогнозируется его рост до 2400 в 2030 году. Производства сконцентрированы в основном в крупных городах. Специфика производства отрасли связана с тем, что предприятия располагаются близ источников основного сырья ОАО «Салаватстекло» входит в тройку производителей РФ.

Промышленность строиматериалов обеспечивает строительный комплекс на всей территории Республики Башкортостан, поэтому его состояние обуславливает ограничения на развитие производства строительных материалов. Подобное положение наблюдается и в мире, исключения составляют те страны, где отсутствует сырьевая база для производства отдельных видов строительных материалов, либо цена на мировом рынке ниже себестоимости и реализации продукции на внутреннем рынке. К такой продукции относятся цемент, листовое стекло, отделочный камень, асбест и продукция из него.

До 2011 года среднегодовой темп роста производства строительных материалов составлял 96,1%, но уже начиная с 2010 года рост отрасли стал положительным и сохранялся на уровне 10% в год. Наибольшими темпами роста растет производство цемента, конструкций и изделий сборных железобетонных, кирпича строительного. В производстве неметаллических минеральных продуктов действует 28 тысяч предприятий. Несмотря на положительную динамику роста отрасли в количественном выражении, наблюдается снижение рентабельности производства с 26,5% в 2007 году, до 8,6% в 2011. По оценкам экспертов до 2035 года средняя рентабельность по отрасли будет удерживаться на уровне 9%. Снижение рентабельности обусловлено ростом транспортных тарифов, тарифов на электроэнергию, падением производительности труда и ее низкой квалификацией.

В общем объеме производства доля производства прочих неметаллических минеральных продуктов занимает порядка 3%, а доля в ВВП – около 0,8%. Развитие промышленности стройматериалов ограничивается низким уровнем инвестиций в модернизацию и наращивание технического потенциала. Рассмотрим подробнее основные сегменты отрасли неметаллических минеральных изделий.

Отечественная цементная промышленность на протяжении последних 10 лет стабильно теряла свои позиции в мире и теперь характеризуется значительным отставанием от развитых стран. Мировое лидерство в производстве цемента на сегодняшний день принадлежит Китаю, которому предсказывают в скором будущем кризис перепроизводства.

Таблица 2

Оценка темпов роста и объемов рынка цемента

Показатель	РБ	ПФО	УрФО	РФ
Емкость рынка, млн. руб.	4 583,8	33 655,1	13 597,8	160 799,3
Объем отгруженной продукции, млн. руб.	35,0	873,2	372,3	3 519,6
Темп роста объема отгруженной продукции	0,66	1,10	0,79	1,11

Показатель	РБ	ПФО	УрФО	РФ
Доля рынка производителей РБ, %	0,74	0,10	-	0,02
Темп роста доли рынка производителей РБ	1,05	1,04	-	1,03

Производство строительного кирпича характеризуется стабильными темпами роста объема производства, но при этом темпы роста отстают от темпов производства других видов строительных материалов.

Производство стеновых материалов обусловлено наличием сырья и рынком сбыта, поэтому распределено по территории Российской Федерации неравномерно, основная доля производимой продукции выпускается в наиболее густонаселенных Центральном (32,4%) и Приволжском (26,4%) федеральных округах; в Южном округе эта доля составляет 14,0%, в Уральском 9,2%, Сибирском 9,9% от всех производимых в России стеновых материалов.

Основным традиционным для России стеновым материалом является кирпич, но его высокая стоимость и длительность цикла строительных работ вытесняет его с многоэтажного кирпичного строительства новыми технологиями – монолитной и сборно-монолитной. Объем производства прочего кирпича снизился более чем вдвое и составил 87 млн. усл. кирп. в год. В сегменте силикатного кирпича в 2015 году наметилась положительная тенденция.

Таблица 3

Оценка темпов роста и объемов рынка кирпича

Показатель	РБ	ПФО	УрФО	РФ
Емкость рынка, млн. руб.	2 781,4	20 421,5	8 251,0	97 571,0
Объем отгруженной продукции, млн. руб.	357,0	1 540,8	313,2	6 189,7
Темп роста объема отгруженной продукции	1,51	1,08	1,09	1,34
Доля рынка производителей РБ, %	88,3	12,0	2,1	2,5
Темп роста доли рынка производителей РБ	1,05	1,04	1,02	1,03

На рынке производства конструкций и деталей сборных железобетонных на протяжении последних трех лет в России наблюдается подъем. В 2015 году в России было произведено 27 млн. куб. м конструкций и деталей сборных железобетонных, что на 4,3% выше объема производства предыдущего года.

Основная доля среди применяемых строительных материалов сборным переходит к ЖБИ, конструкциям для крупнопанельного домостроения принадлежит основная и решающая роль. В России количество предприятий и организаций, выпускающих панели и другие конструкции для крупнопанельного домостроения действует более 150, а крупных и средних предприятий более 900.

Потребление железобетонных изделий в России за последний год выросло на 1%. Спрос на железобетонные изделия носит сезонный характер и достигает пика в середине года. В 2014 году 33% от общего потребления пришлось на Центральный федеральный округ. Среди регионов лидируют Москва и Московская область, Челябинская область и Краснодарский край. Среди видов потребляемых железобетонных изделий и конструкций лидируют плиты, панели, настилы (33,5%) и конструкции стен и перегородок (16,7%).

Таблица 4

Оценка темпов роста и объемов рынка ЖБИ

Показатель	РБ	ПФО	УрФО	РФ
Емкость рынка, млн. руб.	4 886,8	35 879,6	14 496,6	171 427,8
Объем отгруженной продукции, млн. руб.	443,2	3 792,7	2 199,5	17 692,9
Темп роста объема отгруженной продукции	0,96	1,16	1,10	1,04
Доля рынка производителей РБ, %	9	5	-	0,1
Темп роста доли рынка производителей РБ	1,05	1,04	-	1,01

Анализ рынка стекла выявил, что последние три года в России наблюдается подъем производства стекла листового термически полированного и стекла листового с матовой или полированной поверхностью. В 2014 году рынок продемонстрировал рост на уровне 3% к 2013 года. Импорт листового стекла в РФ в — 2014 году вырос на 57%, Экспорт листового стекла из России вырос на 52%. Вывозилось исключительно термополированное стекло (более 98%).

Лидером производства стекла листового термически полированного и стекла листового с матовой или полированной поверхностью в (тыс. кв. м) от общего произведенного объема за 2013 год стал Приволжский федеральный округ с долей около 61,3%.

Таблица 5

Оценка темпов роста и объемов рынка стекла

Показатель	РБ	ПФО	УрФО	РФ
Емкость рынка, млн. руб.	582,3	4 275,7	1 727,5	20 428,5
Объем отгруженной продукции, млн. руб.	515,2	1 538,5	0,0	2 552,5
Темп роста объема отгруженной продукции	1,19	1,29	1,01	1,14
Доля рынка производителей РБ, %	65,39	68,17	33,4	32,52
Темп роста доли рынка производителей РБ	1,05	1,04	1,04	1,05

За последние пять лет среднегодовой темп производства «обычного» стекла составил 115,2%, стекла термополированного - 114%. Устойчивый рост объемов потребления продукции из стекла связан с существенными изменениями в структуре производства листового стекла за последние 10 лет. Основное назначение стеклянной продукции – остекление окон сменила вторичная переработка, такая, как нанесение покрытий, закалка, изготовление многослойных стекол, стеклопакетов и т.д. - листовое стекло стало базовым продуктом для производства конечной продукции более высокого передела.

Рынок сбыта фарфоро-фаянсовой продукции можно условно разделить на 3 сегмента продукции:

- невысокой стоимости и невысокого качества, которая занимает большую часть рынка (более 62% рынка);
- средней стоимости и качества выше среднего – доля рынка 30%;
- высокого качества – доля рынка менее 10%.

Фарфоро-фаянсовая продукция отечественных производном сегменте и потому конкурирует в основном с заводами Китая и Украины. Чтобы успешно конкурировать в остальных сегментах рынка необходимо пересмотреть ассортиментную политику, повысить качественные характеристики выпускаемого объема продукции.

Таким образом, в настоящее время основные тенденции развития стекольной подотрасли связаны с увеличением рыночного спроса на высококачественное полированное

листовое стекло для вторичного передела, стекло расширенного ассортимента (крупногабаритное, тонких и толстых номиналов), автомобильное и архитектурное стекло. Устойчивой остается тенденция увеличения спроса на стеклотарную продукцию.

Потенциал и развитие производства неметаллических минеральных продуктов обуславливается в большей степени развитием строительства. После мирового экономического кризиса 2008 года объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» резко сократился, составив в 2009 году 3 830 млрд. руб., что на 12,1% меньше значения 2008 года. Последние два года наблюдается медленный рост этого показателя в номинальном исчислении, в реальном выражении объем работ по виду деятельности «Строительство» в 2014 году сократился более чем на 5%.

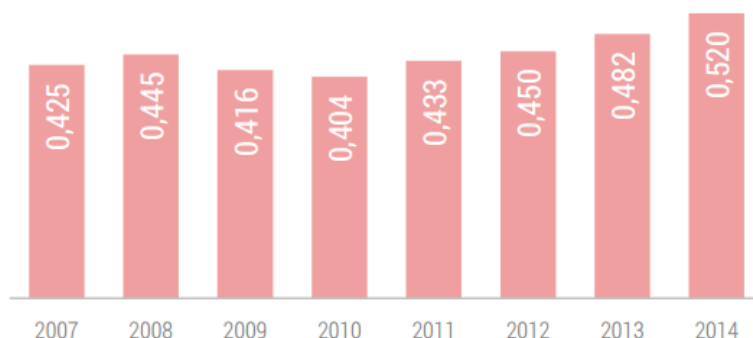


Рисунок 2. Средний объем ввода жилья на человека в год в РФ, м² на чел. в год

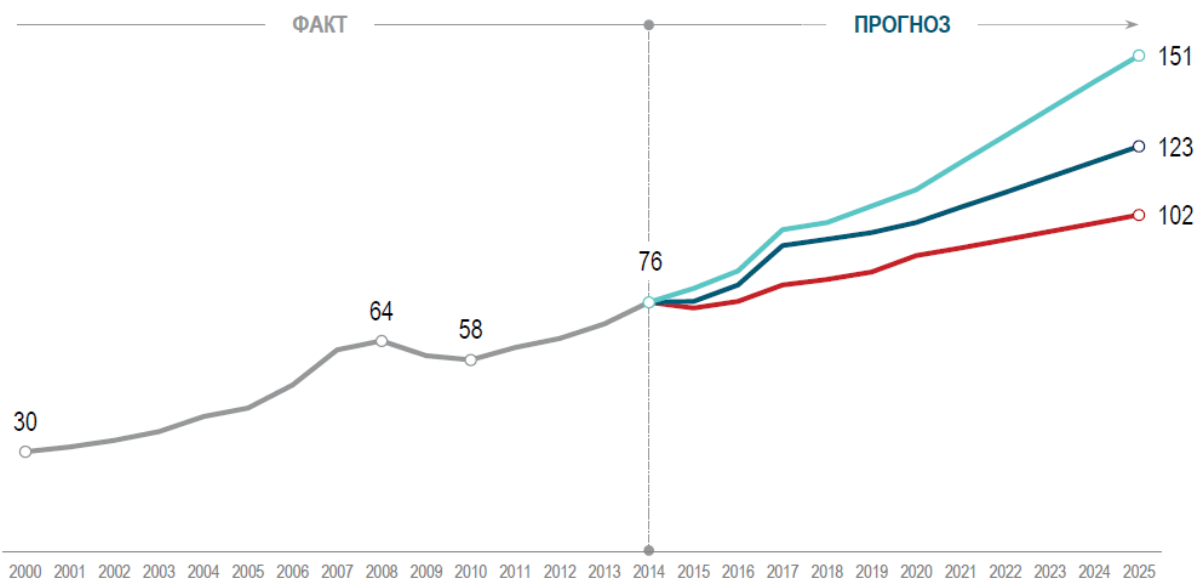


Рисунок 3. Динамика и прогноз ввода жилья в России, млн. м²

В последние годы производство изменило свою структуру: сократилась доля сборных ЖБИ и бетонных конструкций, выросли продажи стеновых материалов, металокерамики, строительных изделий из полимерного сырья, теплоизоляционных материалов, известняковых, гипсовых, и изделий из природного камня.

В то же время, наиболее интенсивно развивалось производство строительных материалов, относящихся к группе отделочных материалов (керамическая плитка для внутренних стен и для пола, керамогранит, материалы и изделия на основе гипса, сухие

строительные смеси, напольные покрытия и другие), поскольку рынком сбыта для этих материалов в основном является не новое жилищное строительство, а рынок ремонта зданий жилого и нежилого назначения, потребительский рынок.

Таблица 6

Характеристика рынка на котором представлена продукция неметаллических изделий

	Строительство
Емкость рынка, млн. руб.	4345
Тип конкуренции на рынке	Средний уровень конкуренции, высокий уровень концентрации
Доля рынка, %	7
Темп роста доли рынка	1,07
Прогноз доли рынка	8-10

Характер развития производства неметаллических изделий в дальнейшем будет определять только степень развития жилищного строительства и успешность воплощения планов Правительства Российской Федерации в области развития инфраструктуры. Поэтому приоритетной задачей, стоящей перед промышленностью стройматериалов будут предоставление в строительную отрасль в нужном количестве и соответствующего качества строительных материалов и изделий.

Развитие производства неметаллических изделий обуславливается также и качеством обеспечения сырьевой базы, относящаяся к общераспространенным сырьевым ресурсам и находящаяся в распоряжении региональных и муниципальных органов власти. Нерудные строительные материалы (щебень, песок, гравий) характеризуются ростом дефицита в связи с истощением ряда действующих месторождений. Технологические отходы других производств могут послужить альтернативной сырьевой базой, однако отсутствие надлежащих технологий пока оставляют данную возможность не реализованной.

Для решения указанной задачи необходимо:

- обеспечить расширенное воспроизводство основных фондов предприятий по производству строительных материалов;
- обеспечить выпуск высококачественных конкурентоспособных материалов и изделий;
- снизить ресурсоемкость, энергетических и трудовых затрат на изготовление единицы продукции;
- максимально механизировать и автоматизировать производственные процессы;
- повысить степень квалификации рабочего персонала.

Первоочередными направлениями развития субъектов отрасли строительных материалов становятся техническое обновление действующих предприятий, расширенное применение ресурсо- и энергосберегающих производственных технологий:

- высокоэффективных теплоизоляционных материалов на основе минеральной ваты и стекловаты;
- инновационных форм вяжущих строительных материалов, обеспечивающих высокое качество при производстве бетонных, железобетонных конструкций и изделий, а также отделочных работ;

- мягких кровельных материалов на основе атмосферостойких составов, обеспечивающих высокую долговечность и морозостойкость;
- высококачественного облицовочного кирпича, изделий из ячеистых бетонов, гипса, природного камня;
- отделочных материалов: облицовочной керамической плитки для пола и стен; линолеума; архитектурного, декоративного, закаленного стекла; строительного триплекса и других.

Развитие промышленности строительных материалов возможно за счет:

- внедрения в производство перспективных научно-технических и технологических разработок;
- роста качества и объемов производства с параллельным снижением ее себестоимости за счет модернизации основных фондов;
- развития машиностроения с целью обеспечения производства строительными материалами строительную отрасль Республики и соседних отраслей.

Развитие транспортной системы является одним из приоритетов стратегического развития региона и страны и потребует реализации ряда крупномасштабных проектов, в том числе освоения выпуска современных химических материалов, востребованных дорожным хозяйством.

В России применение химических материалов в дорожном строительстве гораздо менее распространено, чем в странах Европы и США:



Рисунок 4. Доля автодорог, построенных с применением современных полимерных материалов, по отношению к дорогам, построенным по устаревшим технологиям

Стратегической целью развития стекольной и фарфорофаянсовой промышленности Республики Башкортостан должно стать построение рентабельного, технологичного производства, обеспечивающего выпуск качественной и востребованной на рынке продукции.

Достижение высоких результатов производств отрасли возможно за счет проведения работ по повышению их конкурентоспособности. Повышение эффективности производства возможно за счет применения методов управления с использованием современных средств и методов менеджмента, оптимизации системы организации труда, развитие системы управления маркетингом, модернизации оборудования, внедрение новейших наукоемких технологий, внедрение энерго- и ресурсосберегающих технологий, расширение номенклатуры и ассортимента импортозамещающей стекольной и фарфорофаянсовой продукции.

Лидер отрасли производства неметаллических изделий Республики Башкортостан - стекольная промышленность, занимающая в отечественной отрасли более 30%, может укрепить свои позиции за счет: увеличение производства высококачественной термически

полированного листового стекла, расширения ассортимента безопасного автомобильного и строительного стекла с заданными низкоэмиссионными свойствами (огнестойкость, термо- и звукоизоляция и др.), разработки и применение технологий многослойных и однослойных покрытий различного назначения, а также за счет расширения ассортимента выпускаемой стеклянной тары.

ЛИТЕРАТУРА

1. Авдеева Е.С. Развитие стекольной промышленности: тенденции и перспективы роста // Инновационная деятельность. 2011. № 2 (15).
2. Захарова Н.С. Повышение конкурентоспособности предприятий стекольной промышленности на основе маркетингового исследования // Современные научные исследования и инновации. – Январь 2012. №1 [Электронный ресурс]. URL:<http://web.snauka.ru/issues/2012/01/6129> (дата обращения: 16.04.2014).
3. Осипов В.И. Анализ производства и потребления плоского стекла на стекольном рынке России // Журнал "Окна. Двери. Фасады" – 2014. [Электронный ресурс]. URL: http://tybet.ru/content/articles/index.php?/index.php?SECTION_ID=597&ELEMENT_ID=50257&spphrase_id=3903.
4. Прогноз долгосрочного социально – экономического развития российской федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]. URL: <http://garant.ru>.
5. Привлечение в Россию американских производителей автокомпонентов // Журнал «Автокомпоненты», № 2, 2012. – С. 10.
6. Российский рынок керамической плитки: обзор, анализ и прогноз // Всероссийский отраслевой интернет-журнал Строительство.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://rcmm.ru/>.
7. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России в 2013 году // Сайт Национального Рейтингового Агентства. – Режим доступа: <http://www.ranational.ru>.
8. Чечкин Е.И. Российский рынок стекла: «Все прозрачно» // ЭкспертУрал - 2014. – №7 (588).
9. Официальный информационный портал министерства экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.economy.gov.ru/>.
10. Официальный сайт министерства экономического развития Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minecon.bashkortostan.ru>".

Burenina Irina Valerievna

Ufa state oil technical university, Russia, Ufa
E-mail: iushkova@yandex.ru

Birukova Vera Vitalievna

Ufa state oil technical university, Russia, Ufa
E-mail: kafedra_ngp@yandex.ru

Kotov Dmitriy Valerievich

Ufa state oil technical university, Russia, Ufa
E-mail: kafedra_ngp@yandex.ru

Tasmuhanova Alfia Ersainovna

Ufa state oil technical university, Russia, Ufa
E-mail: kafedra_ngp@yandex.ru

Gamilova Dilyra Agelamovna

Ufa state oil technical university, Russia, Ufa
E-mail: kafedra_ngp@yandex.ru

Strategic analysis and evaluation of the development potential of the production of non-metallic products in the Republic of Bashkortostan

Abstract. The article is devoted to the results of the strategic analysis and assessment of the development potential of the production of non-metallic products in the world, Russia and the Republic of Bashkortostan. The results of the analysis of the current status of the production of non-metallic products, based on an assessment of competitiveness of production of each type of non-metallic products in the Republic of Bashkortostan in the market of this kind of economic activity in the Russian Federation and the world marked the competitive areas of production of non-metallic products. Assess the threat of loss of consumers by enterprises and organizations of this type in the Republic of Bashkortostan in relation to companies and organizations in Russia and abroad. The evaluation of security companies with raw materials, built inertial scenario of the most competitive forms of non-metallic products, offer competitive strategy for the species in accordance with the matrix ADL, justified list of initiatives for the development of economic activity, the factors (environmental, financial and economic, industrial and manufacturing, the availability of infrastructure in the region, including business, food security, regional marketing, technology, administration and management) that affect each area of production of non-metallic products; identified the growth potential for each type; Directions of Development.

Keywords: strategic analysis; production of non-metallic products; the market for non-metallic products; the potential for development; industry structure; the influence of factors; raw materials; competitiveness

REFERENCES

1. Avdeeva E.S. Razvitie stekol'noy promyshlennosti: tendentsii i perspektivy rosta // Innovatsionnaya deyatel'nost'. 2011. № 2 (15).
2. Zakharova N.S. Povyslenie konkurentosposobnosti predpriyatiy stekol'noy promyshlennosti na osnove marketingovogo issledovaniya // Sovremennye nauchnye issledovaniya i innovatsii. – Yanvar' 2012. №1 [Elektronnyy resurs]. URL:<http://web.snauka.ru/issues/2012/01/6129> (data obrashcheniya: 16.04.2014).
3. Osipov V.I. Analiz proizvodstva i potrebleniya ploskogo stekla na stekol'nom rynke Rossii // Zhurnal "Okna. Dveri. Fasady" – 2014. [Elektronnyy resurs]. URL: http://tybet.ru/content/articles/index.php?/index.php?SECTION_ID=597&ELEMENT_ID=50257&spphrase_id=3903.
4. Prognoz dolgosrochnogo sotsial'no – ekonomicheskogo razvitiya rossiyskoy federatsii na period do 2030 goda [Elektronnyy resurs]. URL: <http://garant.ru>.
5. Privlechenie v Rossiyu amerikanskikh proizvoditeley avtokomponentov // Zhurnal «Avtokomponenty», № 2, 2012. – S. 10.
6. Rossiyskiy rynek keramicheskoy plitki: obzor, analiz i prognos // Vserossiyskiy otraslevoy internet-zhurnal Stroitel'stvo.ru [Elektronnyy resurs]. URL: <http://rcmm.ru/>.
7. Reyting investitsionnoy privlekatel'nosti regionov Rossii v 2013 godu // Sayt Natsional'nogo Reytingovogo Agentstva. – Rezhim dostupa: <http://www.ranational.ru>.
8. Chechkin E.I. Rossiyskiy rynek stekla: «Vse prozrachno» // EkspertUral - 2014. – №7 (588).
9. Ofitsial'nyy informatsionnyy portal ministerstva ekonomicheskogo razvitiya Rossiyskoy Federatsii. [Elektronnyy resurs]. URL: <http://www.economy.gov.ru/>.
10. Ofitsial'nyy sayt ministerstva ekonomicheskogo razvitiya Respubliki Bashkortostan [Elektronnyy resurs]. URL: <http://www.minecon.bashkortostan.ru>.