

Интернет-журнал «Наукovedение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/>

Том 9, №4 (2017) <http://naukovedenie.ru/vol9-4.php>

URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/40EVN417.pdf>

Статья опубликована 13.08.2017

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Жабин А.П., Волкодавова Е.В., Яковлев Г.И., Машина Ю.О. Развитие малого и среднего предпринимательства как фактор ускорения экономического роста // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, №4 (2017) <http://naukovedenie.ru/PDF/40EVN417.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**УДК 33.338.36**

**Жабин Александр Петрович**

ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», Россия, Самара<sup>1</sup>  
Заведующий кафедрой «Менеджмента»  
Доктор экономических наук, профессор  
E-mail: [zhabin@sseu.ru](mailto:zhabin@sseu.ru)

**Волкодавова Елена Викторовна**

ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», Россия, Самара  
Профессор кафедры «Менеджмента»  
Доктор экономических наук  
E-mail: [vev.sseu@gmail.com](mailto:vev.sseu@gmail.com)

**Яковлев Геннадий Иванович**

ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», Россия, Самара  
Профессор кафедры «Мировой экономики»  
Доктор экономических наук  
E-mail: [dmms7@rambler.ru](mailto:dmms7@rambler.ru)

**Машина Юлия Олеговна**

ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», Россия, Самара  
Магистр, специальность: «Мировая экономика»  
E-mail: [89279068297@yandex.ru](mailto:89279068297@yandex.ru)

**Развитие малого и среднего  
предпринимательства как фактор ускорения  
экономического роста**

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы развития малого и среднего предпринимательства как ключевого источника современного экономического роста. Проведен сравнительный анализ форм и методов поддержки предпринимательства, используемых в России и за рубежом, выявлены ключевые особенности нашей страны в развитии частнопредпринимательской инициативы. Сделан вывод, что за счет появления большого числа предпринимателей почти во всех отраслях человеческой деятельности появились вновь или глубоко модернизировались совершенно новые сферы деятельности: сетевой ритейл, 3-D моделирование, новое материаловедение, целый спектр IT-бизнесов и др. Сделан акцент на большие потенциальные возможности сектора малого и среднего предпринимательства для ускорения роста ВВП, т. к. ежегодный рост оборота его предприятий составляет не менее 10 %.

---

<sup>1</sup> 443090, ул. Советской Армии, 141, кафедра «Менеджмента»

В статье отмечено, что во многих странах развитие предпринимательства происходит более быстрыми темпами, чем в России, что позволяет обратиться к заимствованию подходящих мировых практик. Но при анализе зарубежного опыта поддержки предприятий малого и среднего бизнеса обязательно должны учитываться уровень развития и потенциал технологического рынка, так как экономический рост в развивающихся странах обеспечивают в основном именно передовые технологии. Авторами сформулированы перспективные направления формирования благоприятных условий для национального сектора малого и среднего бизнеса.

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес; предпринимательство; экономический рост; государственная поддержка; стратегии; опыт зарубежных стран; международный рейтинг; субсидии; льготы; инфраструктура бизнеса

### Введение

В настоящее время проблема ускорения экономического роста выходит на первоочередное место в политико-экономической повестке основных мировых держав. Для российского государства данная проблема особенно ярко проявляется в условиях обострения глобальных вызовов, обнаружения коренных противоречий интересов основных мировых держав. От того, сможет ли определенная страна генерировать достаточную массу материальных благ и научного продукта, разрабатывать самые современные технологии, всецело зависят обороноспособность и состоятельность государства, стремящегося сохранить суверенитет. В этих условиях проблема обеспечения экономического роста страны характеризуется в терминах национальной безопасности [13].

Сегодня в числе национальных приоритетов, как справедливо отметил президент РФ В. В. Путин, находится свобода предпринимательства как парадигма экономической политики, способная успешно преодолеть деструктивную политику сдерживания нашей страны со стороны западных партнеров, путем ускорения темпов экономического роста<sup>2</sup>. Обеспечить дальнейшее социально-экономическое и военное развитие нашей страны возможно при выработке общего понимания, формирования общественного консенсуса по поводу значимости предпринимательской деятельности, как основного фактора промышленного и экономического развития в условиях перехода к рыночной экономике открытого типа и естественного исчерпания «позднесоветского» научно-производственного потенциала.

Применительно к данным обстоятельствам следует вспомнить, как справедливо отмечает Ф. Фукуяма, что в современном мире процветания достигают те нации, в которых наблюдается высокая степень доверия (народа к власти, покупателей товаров – к продавцам, рабочих – к промышленникам и т. д.) [12] как феномена взаимной убежденности сторон в честности, порядочности, справедливости, обеспечивающего общественное согласие. Без доверия в экономике невозможно совершать взаимовыгодные обмены, реализовывать бизнес-операции, осуществлять инвестиционные проекты, привлекать кредиты. В условиях появления экзистенциальных угроз, выявления острых проблем в мировой политике, это особенно важно.

---

<sup>2</sup> Путин считает лучшим ответом на антироссийские санкции свободу ведения бизнеса в стране // Инф. Агентство ТАСС. Экономика и бизнес [Электронный ресурс] – <http://tass.ru/ekonomika/3713604>.

### Материалы исследования

В результате социологических исследований выяснилось, что российское общество наиболее доверяет институту президентства, православной церкви, а также вооруженным силам и Академии наук (рейтинг доверия населения к ней в 2015 году – 66 %)³, что является хорошей предпосылкой для успешности проводимых в стране экономических реформ по развитию предпринимательства.

Необходимость принятия неординарных мер к формам и методам подъема производительных сил вызвана еще и тем, что согласно прогнозам Минэкономразвития РФ (МЭР) по развитию экономики на перспективу до 2035 года, страну ожидают 20 лет стагнации, которые будут постепенно низводить нашу страну к уровню самых бедных стран мира. Это произойдет при ежегодных темпах роста ВВП страны от не более 1,8 процента (в базовом варианте) до 4 процентов (в целевом варианте)⁴. Спад, начавшийся с 2014 года, уже оказал сильное негативное влияние на экономику России: ВВП сократился на 3,7 %⁵, а за 2015 год рубль упал на 127 % [9]. Спад ВВП в 2016 году составил 0,2 %, а успешные итог первого полугодия 2017 года позволило МВФ улучшить прогноз роста экономики России на текущий год – там предполагают, что российский ВВП вырастет на 1,4 %, что отражает тот факт, что рецессия в России закончилась [8].

Мир не будет стоять на месте, и если не предпринимать самых решительных и нетривиальных шагов, то даже при наличии огромных природных ресурсов можно скатиться в разряд отсталых стран за непродолжительное время. Огромный резерв для ускоренного экономического роста заключается в самом российском обществе, его нынешнем невостребованном интеллектуально-деловом потенциале. В условиях, когда размер теневой экономики превышает 50 % ВВП России [10], справедливо полагать, что именно высокое доверие к президенту страны способно заставить активную часть населения – предпринимателей «из гаражей» начать легализовать свой бизнес и внести достойную лепту в экономическую мощь страны. О масштабах деятельности «официального» сектора малого и среднего предпринимательства (МСП), можно увидеть по данным табл. 1, построенной на материалах исследований Госкомстата РФ.

**Таблица 1**

**Основные экономические показатели деятельности предприятий малого и среднего бизнеса Российской Федерации за 2010-2014 гг.\***

	Малые предприятия										Средние предприятия				
	всего					в том числе микропредприятия									
	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
Число предприятий (на конец года), тыс.	1644,3	1836,4	2003,0	2063,1	2103,8	1415,2	1593,8	1760,0	1828,6	1868,2	25,2	15,9	13,8	13,7	13,7

³ Исследование «Ромир»: Рейтинг доверия социальным институтам в России в 2015 году. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. – 20.05.2015. 12:00. [Электронный ресурс]: <http://gtmarket.ru/news/2015/05/20/7162>.

⁴ Минэкономразвития предсказало России 20 лет стагнации [Электронный ресурс] – // Рамблер / новости. <https://news.rambler.ru/>.

⁵ IMF. Report for selected countries and subjects. – [Электронный ресурс]: [http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2015/02/weodata/weorept.aspx?sy=1992&ey=2015&ssd=1&sort=country&ds=%2C&br=1&pr1.x=77&pr1.y=16&c=922&s=NGDP\\_R&grp=0&a](http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2015/02/weodata/weorept.aspx?sy=1992&ey=2015&ssd=1&sort=country&ds=%2C&br=1&pr1.x=77&pr1.y=16&c=922&s=NGDP_R&grp=0&a).

	Малые предприятия										Средние предприятия				
	всего					в том числе микропредприятия									
	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), тыс. человек	9790,2	10421,9	10755,7	10775,2	10789,5	3320,0	3864,4	4248,9	4322,9	4431,1	2426,7	1964,4	1719,5	1630,7	1585,8
Среднемесячная начисленная заработная плата работников*, руб.	12367	15743	16711	17948	19201	10612	12855	13898	15039	15774	17246	19824	21537	23961	26065
Оборот предприятий*, млрд. руб.	18933,8	22610,2	23463,7	24781,6	26392,2	5609,2	7028,3	8347,4	9101,3	9699,3	7416,2	5150,4	4710,6	4717,5	5027,8
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	520,3	431,6	521,5	574,9	664,4	199,0	149,6	157,1	185,5	236,7	209,3	262,2	209,1	274,3	284,9

\* Федеральная служба государственной статистики. Малое и среднее предпринимательство в России – 2015 г. // [http://www.gks.ru/bgd/regl/b15\\_47/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_47/Main.htm)

По данным таблицы видим значительный масштаб деятельности МСП в целом по народному хозяйству России. Примечательно, что в секторе малых предприятий оборот предприятий ежегодно растет на 10 %, в то время как в целом по национальной экономике – рост не более 2-3 %, что свидетельствует о больших потенциальных возможностях сектора МСП для ускорения ВВП в случае вывода его из тени. Неслучайно в Стратегии развития МСП в России до 2030 года запланировано увеличение в 2,5 раза оборота данного сектора, 2-х кратное повышение производительности труда, повышение доли занятых в народном хозяйстве до 35 % [2]. В результате МСП должен стать драйвером экономического роста, как в развитых странах, где его доля в ВВП достигает до 80 %<sup>6</sup> относительно наших 25 %, с долей занятых 4,7 % трудоспособного населения (больше даже в КНР-15,5 %, или Индии – 6,6 %). По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства России, на 10.07.2016 внесено 6 165 153 записей. Специализация малых предприятий – торговля и услуги, среднего бизнеса – обрабатывающая промышленность, строительство и сельское хозяйство, т. е. те сферы хозяйственной деятельности, ориентированные преимущественно на платежеспособный спрос населения в условиях усложнения структуры потребностей, высокой степени наукоёмкости предметов потребления.

В основном, именно за счет появления большого числа предпринимателей почти во всех отраслях человеческой деятельности за прошедшие несколько десятилетий появились вновь или глубоко модернизировались совершенно новые сферы деятельности: сетевой ритейл, 3-D моделирование, широкое потребительское кредитование, сотовая телефония, геновая инженерия, новое материаловедение, частная медицина/диагностика, целый спектр IT-бизнесов – поисковые системы, электронные платежи, электронный документооборот, интернет-реклама, социальные сети и проч., и даже частная космонавтика, кардинально отличающиеся от прежних видов экономической деятельности.

Именно компании малого и среднего размера играют огромную роль в экономике, фактически играют роль драйвера структурных и инновационных преобразований в большинстве стран мира. Вместе с другими знаменитыми инновационными предпринимателями (С. Джобс, М. Цукерберг, Б. Гейтс) весьма показателен пример

<sup>6</sup> Стратегия развития малого и среднего предпринимательства. Принята распоряжением Правительства РФ 02.06.2016 №1086-п [Электронный ресурс] – <http://government.ru/>.

американского предпринимателя И. Маска – руководителя компании SpaceX, являющейся сегодня частным разработчиком серии ракет-носителей и коммерческим оператором космических систем. Благодаря революционной идее по уменьшению затрат на космические полёты – в 10 раз от существующего уровня, была достигнута ошеломляющая экономическая эффективность, серьезно пошатнувшая на рынке конкурентные позиции даже ведущих государственных космических агентств – американской НАСА, РосКосмоса<sup>7</sup>.

В нашей стране фактическая исчерпанность легких источников роста на фоне падения мировых цен на сырье и энергоносители, ограничений к передаче технологий и инвестиций западных стран оставляет надежду лишь на увеличение производительности труда, для которой необходимо радикальное улучшение делового климата, ускоренное развитие малого и среднего предпринимательства. Благодаря целенаправленным усилиям бизнес-сообщества и руководителей экономического блока, наша страна за минувший год улучшила свои позиции на 11 пунктов в рейтинге Doing Business и поднялась с 51 на 40 место (двумя годами ранее – 62 место). Сравнивая нынешнюю позицию с имевшейся в 2012 году (со 120-го места), рывок можно считать принципиально успешным. С тех пор произошло улучшение условий ведения бизнеса по половине из основных десяти показателей, рассматриваемых в рейтинге.

Хотя Россия опередила такие развитые страны, как Бельгия, Италия, Израиль, до сих пор впереди в рейтинге легкости ведения бизнеса по-прежнему находятся большинство экономически развитых стран мира, в тройке лидеров остаются Новая Зеландия, Сингапур, Дания<sup>8</sup>. Следует полагать, что место страны в рейтинге может оказать особое влияние на укрепление отношений с существующими и потенциальными партнерами. Задача, поставленная президентом РФ В. В. Путиным по преодолению «ста шагов» в рейтинге Doing Business – подняться со 120 на 20 место к 2018 году, в итоге должна будет выполнена, и наша страна будет с каждым годом улучшать свои позиции в мировой экономике, привлекать больше партнеров по производственной кооперации и выйдет на лидерские позиции.

В целях продвижения к более комфортным условиям ведения бизнеса 1 марта 2016 года был утвержден «План действий Правительства Российской Федерации», в июне принята «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года»<sup>9</sup>, направленные на обеспечение стабильного социально – экономического развития Российской Федерации, для чего будут приняты меры для стимулирования создания новых малых и средних предприятий и рабочих мест, предоставлены субсидии на модернизацию производства субъектов малого и среднего предпринимательства, выделены средства для создания и развития частных промышленных парков, а также гранты начинающим субъектам малого предпринимательства. За последние годы были приняты важные решения по налоговому стимулированию, снижению ставки по кредитам, налоговым каникулам и др., касающиеся в основном «выходящих из тени» предпринимателей.

---

<sup>7</sup> The Economist. Elon Musk: Fortune favours the brave. – [Электронный ресурс]: <http://www.economist.com/news/business-books-quarterly/21656633-how-risk-taking-and-obsession-have-fuelled-rise-silicon-valley>

<sup>8</sup> Doing Business 2017. Equal Opportunity for All / [Электронный ресурс]: [http://www.doingbusiness.org/~media/WBG/Doing\\_Business/Documents/Annual-Reports/English/DB17-Report.pdf](http://www.doingbusiness.org/~media/WBG/Doing_Business/Documents/Annual-Reports/English/DB17-Report.pdf).

<sup>9</sup> Правительство России. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года. – [Электронный ресурс]: <http://government.ru/media/files/jFDd9wbAbApxgEiHNaXHveytq7hfPO96.pdf>.



## Результаты и их обсуждение

В таблице 2 приведен анализ места и мер поддержки малого и среднего предпринимательства, предпринимаемые в нашей стране и в развитых странах, на примере США и ЕС, с целью выявления ключевых характеристик для формирования пакета улучшающей деятельности, полезной к применению в нашей стране. Так, в Канаде одни из самых низких корпоративных налогов среди развитых стран – в 2013 году ставка налога на прибыль была снижена с 22 до 15 %, а для малого бизнеса – до 11 % (в том случае, если годовой доход малого бизнеса составляет менее 0,5 млн. долларов) [11].

Видны различные позиции России и развитых стран в отношении состояния и перспектив развития МСП. Разумеется, при разработке механизмов развития и поддержки МСП важно учитывать имеющийся передовой мировой опыт и успешно применять его в соответствии с национальной спецификой. Однако на практике это бывает затруднительно, поскольку каждая страна имеет свои особенности в политико-правовой обстановке, историко-культурных традициях, которые могут выступать как в качестве барьеров, так и преимуществ при внедрении современных практик в зависимости от умения их учета в ходе реализации предпринимательских проектов.

Следует учитывать ментальные характеристики россиян, культурные и этноконфессиональные традиции, существующие практики взаимодействия в триединой конфигурации власть-бизнес-гражданское общество, размер и структуру доходов населения. Важно учесть выработанную за годы советской власти высокую степень патернализма – многие россияне могут годами трудиться за низкую зарплату на фабриках и заводах, школах, учреждениях культуры, но все же не перейдут к высокодоходной, но рискованной предпринимательской деятельности – слишком глубоко засело в генетической памяти советских людей всемерное подавление частной деловой инициативы, борьба с «нетрудовыми доходами», спекулянтством и стяжательством.

В России нерешенными остаются проблемы, касающиеся различных факторов функционирования бизнес – среды. Социальная организация общества сильно недооценена в российской бизнес – среде. Например, большинство малых фирм США- семейный бизнес<sup>10</sup>. Считается, что семейные компании являются наиболее успешно выживающими во время кризисных явлений в экономике. На примере развитых стран России следует перенимать опыт в области поддержки семейного бизнеса, женского предпринимательства, пропагандирования бизнеса среди молодежи, начиная со школ и университетов, так как каждая бизнес-организация является «обществом в миниатюре» [7] и, лучше понимая особенности этого общества, государство сможет быстрее определить необходимые пути поддержки.

Уровень грамотности населения, несомненно, является важным фактором при межстрановом сотрудничестве, перенимании опыта, а также для внутреннего развития страны. Согласно исследованию ООН, индекс образования в России составляет 0,78 (36 место в списке из 187 стран). Для сравнения, в США этот индекс – 0,89, в Великобритании – 0,86, в Японии – 0,808, в Германии – 0,884, во Франции – 0,816<sup>11</sup>. Но, в данной ситуации важен не только общий уровень грамотности, но и уровень технической, экономической, научной компетентности, по которым наша страна отстает значительно.

---

<sup>10</sup> Опора-кредит. Малый- значит семейный. – [Электронный ресурс]: <http://www.opora-credit.ru/news/hot/detail.php?ID=21837>.

<sup>11</sup> Рейтинг стран мира по уровню образования // [Электронный ресурс] <http://nonews.co/directory/lists/countries/education>. Дата обращения: 20.10.2016.

Таблица 2

Сравнительный анализ состояния малого и среднего предпринимательства в РФ и в развитых странах

Показатель	Российская Федерация	США	ЕС	Особенности регулирования МСП
Место в международном рейтинге Doing Business за 2017 г.	40	8 (снижение на 1 пункт относительно прошлогодней позиции)	В основном члены ЕС в лидерах рейтинга, ниже России в рейтинге только три страны: Люксембург (61), Греция (60), Мальта (80)	По показателям «обеспечение исполнения контрактов» РФ значительно опережает США – 5 место против 21, «регистрация собственности» – 8 место против 34 у США
Доля МСП в ВВП страны	21 % (в 2014 году) <sup>12</sup>	46 %	Больше 50 %	Усредненный показатель по Великобритании, Канаде, Японии, Австралии, США
Государственные стратегии в области поддержки МСП	Стратегия развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года <sup>13</sup>	Закон о малом бизнесе (Small Business Act" PL 85-536)	Стратегия развития МСП Европейского Союза до 2020 года <sup>14</sup>	В России цель Стратегии – климат для предпринимательских инициатив, увеличение легального оборота МСП в 2,5 раза по отношению к 2014 г. В США и ЕС ставят задачу создания экономики с главенствующей ролью малого бизнеса
Уровень инфляции, 2015 г.	12,91 % <sup>15</sup>	0,73 % <sup>16</sup>	0,23 % <sup>17</sup>	Высокий уровень инфляции затрудняет формирование оборотного капитала, привлечение кредитов, снижение рентабельности производства

<sup>12</sup> Федеральная служба государственной статистики. Малое и среднее предпринимательство в России. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2015/mal-pred15.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2015/mal-pred15.pdf).

<sup>13</sup> Правительство России. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года. – Режим доступа: <http://government.ru/media/files/jFDd9wbAbApxgEiHNaxHvevtq7hfPO96.pdf>.

<sup>14</sup> Republic of Bulgaria Ministry of Economy. National Strategy for Small and Medium-sized Enterprises 2014-2020 России. – Режим доступа: <http://www.mi.government.bg/en/themes/nacionalna-strategiya-za-nasarchavane-na-mps-v-balgariya-2014-2020-small-business-act-11-285.html>.

<sup>15</sup> Уровень инфляции. – Режим доступа: <http://xn---ctbjnaatncev9av3a8f8b.xn--p1ai/>.

<sup>16</sup> СтатБюро. Инфляция. – Режим доступа: <https://www.statbureau.org/ru/united-states/inflation>.

<sup>17</sup> СтатБюро. Уровень инфляции в Еврозоне в 2016 году. – Режим доступа: <https://www.statbureau.org/ru/eurozone/inflation>.

Показатель	Российская Федерация	США	ЕС	Особенности регулирования МСП
Удельный вес числа рабочих мест на МСП	менее 25 % [5]	Более 50 % [4]	68 %	Большее количество рабочих мест на предприятиях МСП в США повышает благосостояние общества, социальную стабильность
Льготы по налоговым ставкам для МСП	Практически отсутствуют. С 2011 года размер страховых взносов на фонд заработной платы увеличился с 26 до 30 % <sup>18</sup>	Уровень налогов варьируется от 10 до 35 % <sup>19</sup> в зависимости от размера дохода. Имеется большое количество механизмов поддержки МСП, например, налоговое стимулирование	Уровень налогов варьируется от 5,02 до 23,6 % <sup>20</sup> в зависимости от размера дохода. Имеется большое количество механизмов поддержки МСП, например, налоговое стимулирование	Сложность структуры, порядка уплаты налогов в РФ провоцирует предпринимателей закрывать свой бизнес или уводит его в тень. В США большое количество малых предприятий не облагаются подоходным налогом напрямую, а производят отчисления в виде НДСЛ и АМТ (Alternativeminimumtax) <sup>21</sup> , учитывая факт реинвестирования большой части доходов в развитие малого бизнеса

<sup>18</sup> Малый бизнес. Страховые взносы за работников. – Режим доступа: <http://www.malyi-biznes.ru/nalogi-za-rabotnikov/vznosy/>.

<sup>19</sup> Торговое представительство Российской Федерации в США. Налогообложение предпринимательской деятельности. – Режим доступа: <http://rustradeusa.org/230/308/341/>.

<sup>20</sup> European Commission. SME taxation in Europe. – Режим доступа: [https://spengel.bwl.unimannheim.de/fileadmin/files/spengel/Dokumente/PDF/Projekte/Study\\_SME\\_taxation\\_in\\_Europe\\_2015.pdf](https://spengel.bwl.unimannheim.de/fileadmin/files/spengel/Dokumente/PDF/Projekte/Study_SME_taxation_in_Europe_2015.pdf)

<sup>21</sup> В пер. с англ.- минимальный альтернативный налог на доходы.



Показатель	Российская Федерация	США	ЕС	Особенности регулирования МСП
Источники финансирования	Преимущественно собственные накопления, доступа к дешевым кредитам практически нет	Широкий доступ к дешевым кредитам, государственным ссудам и субсидиям. В 2013 г. выделено 16 млрд. долл. на поддержку МСП, обеспечения кредитных гарантий при создании и расширении бизнеса	Предоставление государственных гарантий, специальные гарантии и условия займов для стартапов, прямое кредитование, доступ к выгодным кредитам, субсидированию – выделено €18,5 млрд на инвестирование займов, €1,9 млрд. на гарантии	Сегодня у российского малого бизнеса мало перспектив на расширение производств, так как его финансирование осуществляется по большей части из внутренних средств. А «нехватка оборотных средств является одной из наиболее распространенных проблем на малых предприятиях» <sup>22</sup>
Наличие формальной регистрации предпринимательской деятельности	В России обязательна как государственная регистрация, так и получение лицензии или разрешения на определенный вид деятельности. Обязателен письменный учредительный договор	Предпринимательская деятельность осуществляется по факту, часто не требуется официального разрешения.	Как правило, специальное разрешение не требуется. Также, в большинстве стран закон не предусматривает каких-либо ограничений в зависимости от гражданства или местожительства	В США для занятий индивидуальной предпринимательской деятельностью (Sole Proprietorship) не требуется специального разрешения властей или лицензии, а регистрация необходима лишь в случае несовпадения фирменного наименования предприятия и имени владельца <sup>23</sup>
Состояние инфраструктуры поддержки предпринимательства	На стадии формирования, нет оборотных средств, дешевых кредитов, нехватка квалифицированных кадров [3] и несовершенство правовой базы, трудности в получении информационных и консультационных услуг	Развитая, за нее отвечают органы Конгресса по делам малого бизнеса, администрация по делам малого бизнеса (SBA), министерство торговли, торговые ассоциации и др.	Национальное агентство по обслуживанию малого бизнеса (Великобритания), Национальное агентство по созданию предприятий (Франция), Министерство экономики и технологий, KfW Group (Германия), Министерство торговли и промышленности (Финляндия) и др.	Одним из главных факторов успешного функционирования сектора МСП в США является развитая инфраструктура поддержки бизнеса на разных уровнях: финансовом, техническом, информационном и консультативном [1]

<sup>22</sup> Структура источников финансирования российских малых и средних предприятий в современных условиях // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по материалам XXXI студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. – М.: «МЦНО». – 2016 – № 2(31). – Режим доступа: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF\\_social/2\(31\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/2(31).pdf).

<sup>23</sup> Комитет по вопросам собственности. Основные организационно-правовые формы фирм в отдельных странах – Режим доступа: <http://www.komitet2-5.km.duma.gov.ru/site.xp/051053056.html>.

Показатель	Российская Федерация	США	ЕС	Особенности регулирования МСП
Уровень доходов населения и платежеспособного спроса	Средняя заработная плата в 2015 году составляет менее 700 долларов, уровень жизни падает	Средняя заработная плата – 4700 долларов в месяц и доходы американцев с годами лишь растут <sup>24</sup>	Средняя заработная плата – 1500 евро в месяц, высокий уровень жизни и соответственно, объем платежеспособного спроса	Наблюдается снижение доходов населения России, что приводит к ухудшению структуры потребления и сжатию рынка товаров и услуг. В начале 2016 года доходы в России упали на 6,3 % в годовом исчислении <sup>25</sup> , и обороты предпринимателей еще упали
Целостность исторического развития традиций предпринимательства	С 1917 по 1991 гг. велась антипредпринимательская политика. Основы цивилизованного предпринимательства вновь формируются	Наблюдается историческая целостность и преемственность традиций, высокий статус предпринимателя, концепция личного успеха в зависимости от богатства	Долгая история развития, богатые традиции. Бизнес наряду с увеличением прибыли важной задачей ставит поддержание баланса между экономической и социальной сферами общества	XIX – начало XX века – расцвет российского предпринимательства. В советский период предпринимательство подавлялось государством, и лишь в последние 25 лет частная деловая инициатива стала признаваться уважительно российским обществом

<sup>24</sup> Российские реформы в цифрах и фактах. Доходы населения и уровень жизни. – Режим доступа: <http://refru.ru/incomes.pdf>.

<sup>25</sup> Федеральная служба государственной статистики. Информация о социально-экономическом положении россиян. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2016/info/oper-01-2016.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/info/oper-01-2016.pdf).

Ценности, как важнейшие составляющие организационной культуры экономической системы, являются регуляторами поведению индивидов, в том числе предпринимателей. В силу определяющей роли государства в различных сферах занятости, в России «большая часть населения разделяет прямо противоположные ценности» [6]. В то время как в странах Запада не существует значимых противоречий между ценностями предпринимателей и ценностями населения в целом. Предпринимательская активность в России ниже, чем во многих развитых странах, одной из причин чему является непринятие ценностей предпринимательства российским населением. Поэтому при применении мирового опыта поддержки бизнеса важно учитывать ценностные различия населения.

Религия также оказывает большое влияние на экономическую деятельность, особенно протестантская этика внесла большой вклад в развитие предпринимательства развитых стран, помогает им занимать передовые позиции в мировой экономике, науке и образовании. Соответственно, религиозные различия стран, как и языковые, формируют индивидуальную предпринимательскую среду. Для успешной реализации зарубежного опыта поддержки предпринимательства, необходимо учитывать своеобразный взгляд на мир, развитость и роль религии той или иной страны.

Отсутствие комплексной политико-правовой системы, которая, прежде всего, учитывает интересы малого бизнеса, а также включает законы, эффективно защищающие предпринимательскую деятельность на всем пути жизненного цикла фирмы, начиная с этапа входа на рынок, лицензирования и заканчивая банкротством, является еще одним барьером на пути творческого применения международных практик [14].

### **Вывод**

В условиях ужесточения геоэкономической обстановки, взаимосанкционных ограничений в сотрудничестве с развитыми странами мира обеспечение высоких темпов экономического роста является задачей национальной безопасности. Учитывая высокий уровень доверия к институтам власти, размер теневой экономики, следует полагать, что раскрепощение и легализация предпринимательской инициативы является ключевым фактором обеспечения высоких темпов экономического роста. При этом следует учесть, что во многих странах развитие предпринимательства происходит более быстрыми темпами, нежели в России, что позволяет обратиться к заимствованию подходящих мировых практик. Методы «вращения» предпринимателей-чемпионов разнятся от страны к стране и от эпохи к эпохе. Южно-корейские методы отличаются от американских, а израильские – от китайских. Учитывать нужно довольно много факторов, но есть необходимое условие – наличие компетентного в соответствующей технологической области предпринимателя. Уровень развития и потенциал технологичного рынка должен непременно учитываться при анализе зарубежного опыта поддержки малого и среднего предпринимательства, так как экономический рост в развивающихся странах обеспечивают в основном именно передовые технологии.

В условиях высокого доверия российских граждан к проводимым в стране экономическим реформам следует воспользоваться арсеналом инструментов из так называемых «преимуществ отсталости», перенять самое главное из практики развитых стран – благоприятный предпринимательский климат, обеспечить высокий общественный статус деловому человеку – налогоплательщику, создающему рабочие места, выпускающему востребованную продукцию. Однако быть лидером на рынке невозможно, только повторяя чужие наработки, следует придумывать и внедрять оригинальные бизнес-идеи и стратегии формирования благоприятного предпринимательского климата, конкретные способы

поддержки предпринимателей-инноваторов, до сих пор никем не превзойденные в другом государстве, но учитывающие местную специфику при соблюдении общих экономических законов.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Багова, А. Ю. Зарубежный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства // Предпринимательское право, 2013, № 2, с. 57-61.
2. Коваленко А. Свободу малому и среднему // Эксперт. 23 мая 2016.
3. Кожан В. И. Организация инфраструктуры предпринимательства в рамках Евразийского экономического союза между Россией и Белоруссией // Российское предпринимательство. – 2016. – Том 17. – № 1. – с. 81-88.
4. Ларичева Е. А., Скляр Е. Н. Сравнительный анализ развития малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом // Сборник научных трудов. Выпуск 22. – Брянск: БГИТА, 2013. – 75 с.
5. Лютова М. Что ограничивает развитие малого бизнеса. – Режим доступа: [http://www.vedomosti.ru/business/articles/2013/06/26/neopravdavshiesya\\_nadezhdy](http://www.vedomosti.ru/business/articles/2013/06/26/neopravdavshiesya_nadezhdy).
6. Манова М. В. Влияние ценностей предпринимательства на культуру трансформирующегося общества: социологический анализ: дис. ... канд. соц. наук. Моск. гос. ун-т упр., М.: 2010.
7. Олянич Д. Б. Теория организации: учебник / Д. Б. Олянич [и др.]. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 202 с.
8. Орехин П. МВФ улучшил прогноз роста ВВП России на 2017 и 2018 годы // <https://www.gazeta.ru/business/2017/04/17/10631615.shtml> 17.04.2017, 20:23
9. Пант Х. Обвал цен на нефть и западные санкции говорят о необходимости структурного экономического реформирования в России. – Режим доступа: <http://obzor.press/press/22019-sostoyanie-rossijskoj-ekonomiki-v-2016-godu>.
10. Перов Е. В. Оценка теневой экономики России // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. №(75) УЭКС, 3/2015.
11. Скоробогатый П., Сумленный С. Национальный бизнес – национальная политика // Эксперт. – 2013. – № 46. – С. 19-24.
12. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию: Пер. с англ. / Ф. Фукуяма. – М.: ООО «Издательство АСТ»: ЗАО НПП «Ермак», 2004. – 730 с.
13. Яковлев Г. И. Конкурентоспособность национальной экономики: проблемы и пути их решения (статья) // Вестник ИНЖЕКОНА: серия «Экономика». – СПб, 2007. – №4 (17) – С. 81-87.
14. Яковлев Г. И. Обеспечение экономического роста на основе национальной конкурентоспособности // Вестник Самарского государственного экономического университета, 2016 г. №1 (129). С. 5-8.

**Zhabin Alexander Petrovich**

Samara state university of economics, Russia, Samara  
E-mail: [zhabin@sseu.ru](mailto:zhabin@sseu.ru)

**Volkodavova Elena Viktorovna**

Samara state university of economics, Russia, Samara  
E-mail: [vev.sseu@gmail.com](mailto:vev.sseu@gmail.com)

**Yakovlev Gennady Ivanovich**

Samara state university of economics, Russia, Samara  
E-mail: [dmms7@rambler.ru](mailto:dmms7@rambler.ru)

**Machine Julia Olegovna**

Samara state university of economics, Russia, Samara  
E-mail: [89279068297@yandex.ru](mailto:89279068297@yandex.ru)

## **The development of small and medium-sized businesses as a factor of the economic growth acceleration**

**Abstract.** The article considers problems of the small and medium-sized business development of as a key source of the modern economic growth. The article contains a comparative analysis of forms and methods of the entrepreneurship support used in Russia and abroad, and key features of our country in the development of private-entrepreneurial initiatives.

It is concluded that completely new fields of activity have reappeared or were being thoroughly modernized due to the emergence of a large number of entrepreneurs in almost all branches of the human activity: network retail, 3-D modeling, new material science, a whole range of IT businesses, etc. The large potential opportunities of the small and medium-sized business sector is emphasized to accelerate the growth of gross domestic product, because the annual turnover growth of its enterprises is at least 10 %.

The article also points out that in many countries the development of entrepreneurship is proceeding more rapidly than in Russia, which enables to borrow suitable world practices. But at the same time, when analyzing foreign experience in supporting small and medium-sized enterprises, the level of development and potential of the technological market must be taken in account, as the economic growth in developing countries is provided mainly by advanced technologies. The authors have determined perspective directions of the formation of favorable conditions for the national sector of small and medium-sized businesses.

**Keywords:** small and medium business; entrepreneurship; economic growth; state support; strategies; foreign experience; international rating; subsidies; benefits; business infrastructure