

Интернет-журнал «Наукovedение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/>
Выпуск 6 (25) 2014 ноябрь – декабрь <http://naukovedenie.ru/index.php?p=issue-6-14>
URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/43PVN614.pdf>
DOI: 10.15862/43PVN614 (<http://dx.doi.org/10.15862/43PVN614>)

УДК 316:378.095

Ефимова Галина Зиновьевна
ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет»
Россия, Тюмень¹
Доцент кафедры общей и экономической социологии
Кандидат социологических наук
E-mail: EfimovaGZ@gmail.com
РИНЦ: http://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=571660

Первичная профессиональная социализация студентов направления «Социология» учреждений высшего профессионального образования

¹ 625003, Тюмень, ул. Семакова, 10

Аннотация. Проведен анализ проблемы искажения восприятия социологии в обществе. Особый интерес представляет изучение восприятия социологии и анализ динамики данных представлений у студентов и выпускников социологов направления «социология».

Представлены результаты эмпирического исследования, посвященного изменению восприятия профессии студентами и выпускниками; осознанности выбора данной профессии; оценке карьерных перспектив. Рассматриваются возможности трудоустройства по специальности и возможности последующего карьерного роста социологов в России и на Западе. Отмечается, что наименьшая осведомленность о работе социолога и его сфере компетенций – именно в малых городах, особенно удаленных от мегаполисов.

В статье определен перечень основных профессиональных задач, которые выполняет социолог, набор необходимых для этого компетенций и личностных характеристик. Отмечается, что в современном российском обществе не в полной мере осознаются возможности социологии в оценке социальной реальности и использования данных эмпирических исследований для управления социальной политикой. Поэтому особую ценность представляют социологи, способные понимать и грамотно изучать региональные особенности социальных проблем.

В статье приводятся данные анализа упоминаний профессии социолога в выступлениях Губернатора Тюменской области и Президента России. Оперирование результатами социологических исследований позволяет руководителям различных уровней объективно оценить ситуацию и принять адекватные управленческие решения.

Практическая значимость проведенного исследования заключается в необходимости принимать меры по популяризации и пропаганде социологии, чтобы избежать искаженного мнения о социологии в обществе. Особое внимание необходимо уделить абитуриентам, так как неверное восприятие профессии может привести к неверному профессиональному выбору и, как следствие, к снижению качественных характеристик нового поколения социологов.

Результаты проведенного исследования расширяют знания о профессиональной «нише», месте социологии и социологов в современном мире.

Ключевые слова: профессиональные ценности; профессиональный интерес; система образования; профессиональная социализация; профориентация; профессионализация; студент высшего учебного заведения; профессиональная мобильность; социализация личности; профессионализация личности; профессиональное образование; социология; социальные институты; социология профессий; социологическое образование; социологическая культура; социальный статус; профессиональные группы.

Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского научного фонда в рамках проекта "Формирование практикоориентированной исследовательской деятельности педагога в многоуровневом университетском образовании" (№ 14-18-02520).

Ссылка для цитирования этой статьи:

Ефимова Г.З. Первичная профессиональная социализация студентов направления «Социология» учреждений высшего профессионального образования // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» 2014. № 6 <http://naukovedenie.ru/PDF/43PVN614.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/43PVN614

Социология – относительно молодая научная дисциплина, зародившаяся в России во второй половине XIX века. История развития и становления социологической науки в нашей стране насыщена весьма драматическими событиями: она пережила сменяющие друг друга и вновь повторяющиеся периоды зарождения, упадка и расцвета. Долгое время распространению идей западных социологов в России мешала цензура. «Работы О. Конта до 1889 года не публиковались на русском языке. Цензура препятствовала также изданию работ отечественных социологов. П.Л.Лаврову после политической эмиграции в 1870 г. все статьи пришлось печатать в России под многочисленными псевдонимами или вообще без подписи» [6]. Позже наступил относительно благоприятный период для развития социологии, которую также именовали «философией общества». В это время некоторые отечественные социологи высказали ключевые идеи социологических теорий, опередив почти на десятилетия воззрения своих западных коллег (Н.М. Михайловский, П.Л. Лавров, М.И. Туган-Барановский, П.Б. Струве, Н.Я. Данилевский и другие). Расцвет социологии продлился до 20-х годов XX века, когда она была фактически запрещена, но все же развивалась в рамках исторического материализма. Уже в 1922 году начались высылки за границу ведущих русских ученых и закрытие в университетах социологических кафедр.

После окончательного восстановления российской социологии в своих правах и избавления от статуса «лженауки» (в 60-х годах XX века) прошло уже более полувека. За это время социология стала полноценной научной дисциплиной и профессией для сотен тысяч выпускников социологических кафедр и факультетов. Регулярно издаются социологические журналы, функционируют диссертационные советы по защите докторских и кандидатских диссертаций по социологии, развиваются теоретико-методологические основы науки, проводится множество прикладных социологических исследований, направленных на анализ различных сфер общественной жизни.

Максимально широкое развитие социология получила после 1964 года, когда в СССР была основана социологическая кафедра на философском факультете МГУ. Исследователь из Иркутского государственного университета Ю.П. Циркунова пишет, что только «в 1988 году принято постановление ЦК КПСС, впервые признавшее необходимость высшего социологического образования в стране; в период с 1989 по 2003 год открывается более ста социологических факультетов и кафедр» [8]. По данным на сентябрь 2014 года в России насчитывается 174 учреждения высшего профессионального образования, которые ведут подготовку студентов по специальности или направлению «Социология» (бакалавриат)². Всего в России в 2013/2014 учебном году насчитывалось 969 вузов, в которых получали образование 5647 тысяч студентов³, то есть подготовка социологов ведется в каждом пятом (!) вузе страны.

Социология, как учебная дисциплина, сегодня включена во множество учебных планов для подготовки специалистов как в гуманитарной, так и в технической сфере в учреждениях высшего и среднего профессионального образования. Это свидетельствует о том, что познания в социологии необходимы для общего развития каждому человеку. Социология позволяет понять социальные процессы, принципы функционирования общества и взаимодействия социальных групп, а также «видеть детерминистские связи, выявлять причины появления негативных явлений, видеть масштабы происходящих социальных явлений, давать им количественную оценку, прогнозировать ход развития событий; знание методологических и

² Перечень вузов, на которых ведется подготовка по профессии «Социолог» // <http://www.institute-catalogue.ru/rus/specialty/443.html>

³ Образовательные организации высшего образования. Официальный сайт Федеральной государственной службы государственной статистики // http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/obraz/vp-obr1.htm

методических положений, излагаемых в рамках этой науки, наделяет человека способностью отличить достоверную информацию от дезинформации» [2].

К сожалению, в сознании большинства людей социология пока не имеет четко очерченного категориального поля и нет полного осознания сущностного наполнения данной профессии. Часто происходит смешение функционала профессии социолога, со специалистами в других сферах. Так, например, профессию социолога часто путают с социальным работником, основная задача которого заключается в оказании помощи и моральной поддержки конкретным слоям населения, нуждающимся в социальной поддержке (пенсионеры по старости и/или инвалидности, неблагополучные семьи и дети из таких семей, одинокие пожилые люди и т.д.). Второй профессией, которая в сознании большинства людей также очень похожа на социологию, является маркетинг. Здесь наблюдается совпадение в методах исследования, которые применяют специалисты: опросы общественного мнения (анкеты и интервью).

Важно отметить, что в процессе работы профессионального социолога задействован совершенно иной набор задач. Профессия «социолог» включена в квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих. В данном документе приведен обширный перечень должностных обязанностей социолога⁴. Назовем лишь некоторые из них: проведение социологических исследований с целью разработки и внедрения мероприятий, направленных на создание на предприятии, в учреждении, организации наиболее благоприятных социально-психологических условий, способствующих повышению степени удовлетворения материальных и духовных потребностей работников и производительности их труда; составление программ социологических исследований и контроль их выполнения; разработка рекомендаций (на основе проведенных исследований); организует пропаганду социологических знаний, оказывает методическую помощь работникам предприятия, учреждения, организации при решении социальных вопросов и др.

Помимо этого, социологи изучают процессы социального развития, социальную структуру, социальные закономерности, социальные институты и взаимоотношения социальных групп. Проводят исследования, обобщая и анализируя полученные данные.

Соответственно профессиональные компетенции социолога и даже его личные характеристики должны способствовать достижению первостепенных профессиональных задач. Социолог должен обладать такими качествами как: способность скрупулёзно собирать информацию, уметь анализировать разрозненные данные, профессиональная дотошность, пунктуальность, объективность, непредвзятость и способность брать ответственность за свои действия развитые коммуникативные навыки и аналитические способности, организаторские навыки, самостоятельность, эрудиция и умение задавать вопросы. Также профессионального социолога отличает толерантность к представителям различных социальных групп и их точкам зрения.

Помимо этого, социолог должен обладать социологическим воображением, которое трактуется как «способность к пониманию» истории и биографии, а также отношениям между ними в обществе (Ч.Р. Миллс); представление о том, что все «социальные феномены являются результатом и следствием каких-либо действий, умышленных и неумышленных, результатом мгновенным или постепенным "отложенным во времени", непосредственным или опосредованным» (П. Штомпка).

⁴ Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих (утв. Постановлением Минтруда РФ от 21.08.1998 N 37, действующая редакция от 12.02.2014) // http://www.consultant.ru/popular/spravochnik-dolzhnostej/232_2.html#p1171

Большое социальное значение для формирования образа социолога в общественном мнении имеет многолетняя работа профессора Б.З. Докторова по проведению биографических интервью с ведущими российскими социологами [3], [4].

Несформированность в общественном мнении места социолога отражается на абитуриентах и на работодателях. Особенно опасно непонимание кто такой социолог – для абитуриентов. Старшеклассники, заинтересованные изучением социальных процессов, осознанно поступают на социологию. Однако, большинство абитуриентов, не до конца осознавая при поступлении что такое «социология» и в чем именно будет заключаться их работа после окончания учебного заведения, разочаровываются в выбранной профессии. Среди возможных последствий: смена профессии, перевод на другую специальность во время учебы и пр. Конечно, в процессе обучения студенты могут заинтересоваться данной профессией, но это достаточно большой риск для профессиональной социализации студента во время обучения. Необходимо повысить осознанность поступления на направление «Социология» в вузах.

В подтверждение этих слов приведем некоторые результаты интервью со студентами и выпускниками направления «Социология» Тюменского государственного университета⁵. Аналогичное исследование, посвященное причинам выбора абитуриентами профессии социолога, профессиональным ожиданиям и перспективам трудоустройства, проведено исследователями из Новосибирска [5].

Представление о профессии, когда вчерашний школьник только выбирает будущий жизненный путь, практически всегда не совпадает с тем осознанием профессии, которое приходит после получения диплома. Поэтому нам было важно определить, как респонденты представляли себе работу социолога до поступления в вуз и изменилось ли во время обучения их отношение к профессии социолога. Соответственно, если изменилось, то как именно и что послужило причиной такого изменения.

У половины респондентов четко сформированного представления о работе социолога при поступлении не было вообще. Они не понимали кто такие социологи и в чем заключается их работа, а у остальных было лишь примитивное представление (социолог – это человек с анкетой), которое практически полностью изменилось уже на первых курсах обучения в вузе.

Обратимся к ответам респондентов, относительно трансформации их восприятия профессии: «бумажная работа, анализ документов и полученных данных»; «к социологии раньше относился более позитивно, чем сейчас. Повлияло то, как респонденты относятся к социологическим опросам – иногда социологические исследования можно причислить к неблагодарному труду, т.к. получаешь в свой адрес много негатива»; «отношение поменялось в лучшую сторону, я узнала что делают социологи, для чего они нужны и как все-таки интересно проводить социологические исследования»; «отношение к профессии улучшилось благодаря преподавателям, конференциям и прочему – в итоге мне удалось "дополнить" свои знания в этой области»; «сначала не знала, что это за профессия, с каждым новым курсом обучения становилось все интересней и любопытней. Было два этапа познания профессии: первый, когда считала, что социолог – это полевой персонал и это не совсем приятно, но было стремление получить больше навыков в проведении исследований и постепенно все встало на свои места: полевым персоналом может быть и не социолог, социолог – это нечто большее»; «приобрела широкий кругозор благодаря множеству преподаваемых в рамках курса предметов, определилась со сферой интересов; из минусов – отсутствие на рынке труда (на момент моего

⁵ Бланк опросного листа представлен по ссылке <https://docs.google.com/forms/d/1G5nJAXyWGE9EIP2sImPHPrBiEBHkKq1o3hQQURfPBpE/edit> В сентябре 2014 года в опросе приняли участие 58 респондентов (студенты и выпускники направления «Социология»).

окончания вуза) достойных вакансий по профессии, многие выпускники (по мнению работодателей) недостойны высокой зарплаты и неизбежно нуждаются в переобучении на месте работы»; «раньше я представляла, что социолог разрабатывает анкеты и разносит их, теперь я знаю, что в круг его обязанностей входит намного больше, кроме этих двух вещей»; «профессию социолога я отождествляю с социологическими опросами, пока мое мнение особо не изменилось, однако присутствует понимание того, что это нечто большее».

Ответы респондентов на вопрос: «Если бы вы сегодня находились перед выбором профессии, поступили бы вы вновь на социологию?» распределились следующим образом – абсолютное большинство повторило бы свой выбор, три человека выбрали бы иной профессиональный путь, а пять человек затруднились с ответом на вопрос.

Обратим внимание на аргументы респондентов, намеренно повторивших бы свой выбор: «профессию выбрала бы вновь, но поступила бы в один из московских вузов»; «это достаточно интересная профессия, дающая специфическое и вполне конкретное знание методики и техники проведения исследований»; «обучение интересное, есть возможность трудоустройства по специальности, социально одобряемая и в целом престижная профессия, работать увлекательно и огромный спектр предметов исследования расширяет кругозор»; «мне эта специальность нравится, а в других специальностях (на которые хотела поступать после школы) по мере их изучения на первом курсе я разочаровалась»; «поступила бы вновь, потому что мне нравится эта наука, интересно изучать современное общество и открывать для себя много новых сторон общественной жизни»; «да, поступила бы вновь, потому что уверена в будущем, которое мне может дать обучение на социологии».

Категорическое отрицание повтора профессионального выбора социологии респонденты обосновывают следующим образом: «ни в коем случае, так как считаю данную специальность довольно скучной (это мое субъективное мнение). Эта профессия для научной деятельности, но, не все выпускники специальности социология способны и хотят идти в науку. Практического применения, удовлетворяющего мои интересы, я пока, к сожалению, не вижу»; «я вообще планирую переводиться»; «не поступила бы, так как некоторые предметы в процессе учебы мне не легко даются»; «нет, я хочу преуспеть в технических науках».

Здесь необходимо понимать, что представитель каждой профессии должен обладать определенным набором компетенций и личностных характеристик. В ряде случаев, разочарование в профессиональном выборе происходит вовсе не из-за самой профессии, а по причине не предрасположенности студента к данному виду труда, стремлению к другому образу жизни, который предлагают иные профессии. Среди приведенных выше ответов респондентов мы видим, что в качестве причин разочарования в профессии социолога названы: скука, отсутствие призвания к научной деятельности, сложность освоения учебных дисциплин, кардинальная смена жизненных интересов с социально-гуманитарных на технические науки.

Ю.П. Циркунова, опираясь на опыт работы в приемной комиссии Иркутского госуниверситета, отмечает: «объяснять, что такое социология и чем занимается социолог приходится не только абитуриентам, которые знают, что такое менеджмент, и не знают, кто такой социолог, но и их родителям. <...> Не только молодое поколение не осведомлено о профессии, но и более старшие люди заблуждаются в своих представлениях о социологии. <...> Родители очень часто путают социолога с социальным работником, а абитуриенты, которые имеют хоть какую-либо информацию о профессии, полагают, что социолог — это человек, в обязанности которого входит лишь уличный опрос людей» [8].

Работодатели также сталкиваются с определенными трудностями, вызванными стереотипным восприятием профессии социолога в обществе. К тому же наименьшая

осведомленность о работе социолога и его сфере компетенций – именно в малых городах, особенно удаленных от мегаполисов.

В.И. Бондаренко отмечает, что в 70-е – 80-е годы XX века профессия «социолог» была более популярна: «на всех крупных предприятиях <...> функционировали социологические лаборатории и отдельные социологи, которые <...> способствовали развитию промышленной социологии. <...> Социологические центры существовали при многих высших учебных заведениях и научно-исследовательских институтах» [2].

Большинство социологов заняты на эмпирическом уровне – проводят исследования, нужные конкретному заказчику «здесь и сейчас». Информация такого рода должна быть получена в кратчайшие сроки и так же быстро она устаревает. Однако социологов, работающих на самом высоком, общетеоретическом социологическом уровне, требуется очень немного – по всей стране их всего лишь сотни, а то и десятки. Более серьезные (лонгитюдные, мониторинговые) исследования как правило, стоят дороже и имеют гораздо большую ценность для изучения конкретной общественной проблемы и дальнейшего развития социологического знания.

Наиболее часто социологи работают в центрах изучения общественного мнения, аналитических центрах различных отраслей, консалтинговых компаниях; маркетинговых и рекламных агентствах, в аналитических службах органов государственной и муниципальной власти, рекрутинговых агентствах и консалтинговых компаниях, а также в образовательных организациях (системы высшего образования и среднего профессионального образования, среднего общего образования, системах дополнительного образования) и научно-исследовательской сфере (вузы и НИИ).

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту, область профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата социологии включает: «изучение социального, экономического, политического и духовного состояния общества, закономерностей и тенденций его развития социологическими методами».

Социолог-профессионал должен реализоваться не только в прикладных исследованиях, но и в теоретической социологии, в том числе, публикуя научные статьи, монографии и учебные пособия. Также выпускники социологических факультетов могут найти работу в ряде смежных областей исследований. Так, среди менее типичных для социолога мест работы, можно назвать средства массовой коммуникации и издательский бизнес.

Спрос на работу социологов создают возникающие социально-экономические и социально-культурные проблемы (безработица, проблемы межконфессиональных, межкультурных и иных различий). Не удивительно, что спрос на социологов, как правило, значительно выше в мегаполисах, чем в крупных и, тем более, в мелких городах.

Большинство студентов социологов находят свою первую работу уже обучаясь в вузе. Часто это бывает работа по специальности: студенты привлекаются к работе в социологических лабораториях при кафедрах в высшем учебном заведении для выполнения научно-исследовательских проектов либо приобщаются к будущей профессии в организациях, с которыми вуз заключил договора на прохождение практики. Также о трудоустройстве выпускников заботится и учебное заведение, имея обширную базу для мест прохождения практик (с последующим трудоустройством).

Успех трудоустройства выпускника социологического факультета зависит от множества факторов, среди которых: опыт работы (приобретенный во время обучения в вузе), наличие необходимых компетенций, а также важны запросы выпускника к уровню заработной платы и условиям труда. Поиск места работы для молодого специалиста по-прежнему связан с определенными трудностями и реализуется по одной из трех схем: трудоустройство в

организациях, в которых студент проходил практику во время обучения; помощь родителей, родственников и знакомых в поиске работы; самостоятельное трудоустройство (газеты, сайты, объявления и т.д.).

Однако, необходимо помнить, что в условиях постиндустриального общества все профессии продолжают трансформироваться под влиянием социальных и технологических изменений. Центром образовательных разработок Московской школы управления «Сколково» и Петрозаводским государственным университетом проведено исследование долгосрочного спроса на кадры [1]. До 2030 года устареют («выйдут на пенсию») множество актуальных сегодня профессий, среди которых некоторые «ипостаси» социолога: лектор и аналитик. «Интеллектуальные системы уже сейчас способны проводить аналитические работы в различных областях, особенно это касается стандартных и повторяющихся операций. Со временем аналитические службы будут заменяться сервисами на основе искусственных интеллектов» [там же]. Соответственно, современным социологам нужно уже сейчас быть готовым к будущим изменениям.

В проведенном нами социологическом исследовании, респондентам предложено назвать самую высокую ступень в карьерной лестнице социолога. На основании предложенных вариантов ответа на открытый вопрос, можно утверждать, что респонденты весьма достойно осведомлены о возможных стратегиях развития карьеры социолога: «руководство собственным центром социологических и/или маркетинговых исследований»; «защита докторской диссертации по социологии»; «признание академиком Российской академии наук»; «членство в Институте социологии РАН» и пр.

Помимо этого, названы не только сами ступени карьерной лестницы, но и характеристики: «публикации в престижных социологических журналах»; «признание коллег, успех, известность»; «научная деятельность на высшем уровне, участие в мировых социологических и политических организациях, всемирное признание». Некоторые респонденты попытались уйти от ответа «сложно представить, что у социолога есть определенный пик, учитывая разноплановость профессии».

Обратимся далее к анализу популярных российских федеральных и региональных сайтов поиска работы. Запрос по тегу «социолог» не дает никаких результатов (в редких случаях – не более 1-2 вакансий)⁶. На аналогичных зарубежных сайтах количество предложенных вакансий для социологов варьируется от 120 до 300⁷.

Говоря о трудоустройстве через интернет-объявления, необходимо понимать, что наиболее востребованные, высокооплачиваемые и интересные вакансии попросту «не доходят» до сайтов занятости, а подходящий работник находится либо внутри этой же компании (путем перемещения с другой должности), либо передаются профессиональным хендхантерам.

В то же время, трудно не согласиться с утверждением, что «в России с социологией большая проблема. По сути, того, что в мире называют социологией, в России нет. У нас существует только opinion polling — опросы общественного мнения, в большинстве своём выполняемые с помощью устаревшей технологии» [9]. Опираясь на данные эмпирического исследования, Ю.П. Циркунова отмечает, что негативный образ социологии создает

⁶См. напр.: <http://www.rabota.ru/vacancy/Социолог/>; <http://www.job.ru>; <http://www.superjob.ru/catalog-vacancies/sociolog.html>

⁷ См. напр.: http://www.jobsearch.gov.au/jobs/search.aspx#search.aspx?%5Bobject%20Object%5D&_suid=141244278300508932682450395077; <http://jobsearch.monster.com>

стереотипное мнение о том, что «социология продажна и построена на фальсификации данных» [8].

На социологию поступают в основном девушки (соотношение 8 девушек к 2 юношам). Считаем, что подобный гендерный дисбаланс обусловлен исключительно искаженным представлением о профессии у абитуриента и его родителей, а также мнения референтной группы. Никакими объективными причинами подобная гендерная диспропорция не объясняется.

В.И. Бондаренко подчеркивает, что несмотря на очевидные успехи социологии как науки, «далеко не полностью используются ее возможности при решении многочисленных проблем, а изучение общественного мнения еще не стало непременным атрибутом формирования государственной политики, в частности, социальной» [2]. Кроме того, «будущему социологии в сегодняшнем мире угрожает серьезная опасность» [7]. Социолог, как врач общества, может ставить диагноз обществу или отдельной социальной группе. Но, пациенты часто «отказываются от госпитализации» - «наши общества чувствуют себя довольно хорошо без социологического диагноза, невзирая на то, что состояние «пациента» во многих случаях явно критическое» [там же]. Социолога можно сравнить с доктором-диагностом. Предпринимать какие-либо меры по лечению он не может и не должен. «Есть много социальных институтов, основной задачей которых является проведение лечения: государство, политическая сфера, общественные организации и движения, пресса, общественное мнение и т.д.» [там же].

В современных условиях работа в этом направлении уже видна: социология укрепляет свои позиции. Органы законодательной и исполнительной власти регулярно размещают заказы на проведение социологических исследований на официальном сайте государственных закупок Российской Федерации; результаты проведенных опросов публикуются во множестве СМИ (телевидение, радио, газеты, журналы), а также в сети Интернет; результатами социологических исследований иллюстрируют практически любую социально-значимую проблему. Оперирование результатами социологических исследований позволяет руководителям различных уровней объективно оценить ситуацию и принять адекватные управленческие решения.

В выступлениях первых лиц региона и города активно упоминается профессия социолога и делаются ссылки на результаты социологических исследований. В качестве примера рассмотрим стенограммы Послания Губернатора Тюменской области В.В. Якушева областной Думе «О положении дел в Тюменской области» за 2006-2013 годы.

В 2011 году – два упоминания («социологами зафиксировано, что уехать в другой регион хотело бы не более 3% жителей области, а полностью или частично удовлетворено условиями жизни в ней около трех четвертей населения»; «нынешняя молодежь, о которой мы привыкли говорить как об абстрактной социологической категории, – это совершенно иная генерация, выросшая уже в новой России, с непривычным составом ценностей и установок») ⁸. В 2010 году – четыре упоминания («сегодня я хотел бы объявить о начале реализации на этой площадке новой инициативы – проекта «Губернаторские чтения». В его рамках под моей личной эгидой в Тюмени состоится серия публичных лекций ведущих представителей отечественного экспертного сообщества – экономистов, социологов, политологов. Выступления будут посвящены прежде всего различным аспектам российской модернизации, в том числе в применении к нашей региональной специфике»; «по данным недавнего социологического

⁸ Послание Губернатора Тюменской области В.В. Якушева областной Думе «О положении дел в Тюменской области» 2011 год // http://gubernator.admtumen.ru/governor_to/ru/interviews/more.htm?id=10837823@cmsArticle

исследования, почти 25% граждан хотели бы лично заниматься малым предпринимательством, но по разным причинам не находят такой возможности»; «по определению великого социолога Макса Вебера, политика есть мощное медленное бурение твердых пластов, проводимое одновременно со страстью и холодным глазомером»; «лишь около трети участников недавнего социологического опроса высказали удовлетворенность предоставленной гражданам возможностью участия в обсуждении общественно значимых решений, принимаемых Правительством Тюменской области, администрацией города, муниципального района»⁹. В 2009 году – одно упоминание: «свидетельством того, что Тюмень в целом выдержала испытания этого года, служат социологические данные - согласно им в последние месяцы стали появляться признаки восстановления социального оптимизма»¹⁰.

В 2008 году – четыре упоминания («обратимся к объективным социологическим индикаторам <...> по последним данным и фонда «Общественное мнение» и ВЦИОМ, в той или иной степени удовлетворены качеством своей жизни порядка 2/3 населения Тюменской области»; «по данным социологов фонда «Общественное мнение», в нашей области только 24% населения за последние 2-3 года приходилось работать за компьютером»; «как свидетельствуют социологические данные, именно качество и пропускная способность дорог вызывают особенно многочисленные нарекания жителей»; «сошлюсь на социологические данные: 39% россиян считают, что «инвестор» – это тот, кто делает крупные денежные вложения в бизнес и производство, и только 1% связывает слово «инвестиции» с народным капитализмом, то есть с поведением обычного гражданина, умно распоряжающегося своими ресурсами, причем не только финансовыми»¹¹).

В 2007 году – одно упоминание («человек, обладающий бесспорным статусом национального лидера – и это не мое частное мнение, а мнение общества, что неоднократно подтверждено социологами – остается в большой политике»¹²).

В 2012 и 2013 году упоминаний о социологах и результатах их работы не было.

За всю историю проведения прямых линий с Президентом России В.В. Путиным (с 2002 года) лишь в 2013 году упомянута социология (в ответ на вопрос, связанный с референдумом в Крыму): «Одно дело - это социологические исследования, одно дело - настроения определенных групп, а другое дело - волеизъявление всех граждан этой территории в целом»¹³.

Несмотря на сказанное выше, в современном российском обществе социология все ещё недооценивается и процесс формирования социологической культуры находится на начальном этапе. Не в полной мере осознаются ее возможности в оценке социальной реальности и использования данных эмпирических исследований для управления социальной политикой. Именно поэтому особую ценность представляют социологи, способные понимать и грамотно изучать региональные особенности социальных проблем.

Отечественные социологи должны быть конкурентоспособными, участвовать в международных проектах в составе исследовательских групп, знать иностранные языки (не только английский язык, как классический язык международного научного сообщества, но и

⁹ Послание Губернатора Тюменской области В.В. Якушева областной Думе «О положении дел в Тюменской области» 2010 год // http://gubernator.admtymen.ru/governor_to/ru/interviews/more.htm?id=10636568@cmsArticle.

¹⁰ Послание Губернатора Тюменской области В.В. Якушева областной Думе «О положении дел в Тюменской области» 2009 год // http://gubernator.admtymen.ru/governor_to/ru/interviews/more.htm?id=10556913@cmsArticle.

¹¹ Послание Губернатора Тюменской области В.В. Якушева областной Думе «О положении дел в Тюменской области» 2008 год // http://gubernator.admtymen.ru/governor_to/ru/interviews/more.htm?id=10556912@cmsArticle.

¹² Послание Губернатора Тюменской области В.В. Якушева областной Думе «О положении дел в области» 2007 год // http://gubernator.admtymen.ru/governor_to/ru/interviews/more.htm?id=10556911@cmsArticle.

¹³ Прямая линия с Владимиром Путиным // <http://www.moskva-putinu.ru/>.

другие языки), регулярно повышать свою квалификацию (в том числе, в ведущих отечественных и зарубежных образовательных и научно-исследовательских учреждениях) и поддерживать преемственность поколений, привлекая в социологию молодежь и обучая их тонкостям мастерства. Как результат вхождения в международное профессиональное сообщество: расширенный доступ к научным источникам, дополнительные перспективы для опубликования своих работ, и синхронизация своего исследовательского процесса с международными научными стандартами. Цитируем здесь известного социолога П. Штомпку (занимавшего с 2002 по 2006 год пост Президента Международной социологической ассоциации): «из факта существования различий между странами или национальными государствами не следует то, что их социологии должны различаться» [10].

Необходимо предпринимать меры по популяризации и пропаганде социологии, чтобы избежать искаженного мнения о социологии в обществе и, особенно, среди абитуриентов. Так как это ведет к неверному профессиональному выбору и, как следствие, может спровоцировать снижение качественных характеристик нового поколения социологов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Атлас новых профессий: Московская школа управления. Сколково (Лукша П., Лукша К., Песков Д., Коричин Д.) // http://www.skolkovo.ru/public/media/documents/research/sedec/SKOLKOVO_SEDeC_Atlas.pdf
2. Бондаренко В.И. Социологическое образование – каждому управленцу // Власть и управление на востоке России. – 2013. – 11. – С. 118-123.
3. Докторов Б.З. Современная российская социология: История в биографиях и биографии в истории / Борис Докторов. — СПб.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2013. — 560 с.
4. Докторов Б.З. Социологи России. Книга новая, необходимая, но трудно доступная. Рец. на книгу: Социологи России. История социологии в лицах: биобиблиографический справочник / отв. ред. Ж.Т. Тощенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014 - 544 с.
5. Лобанова М.И., Сторожева С.П. Профессиональные ожидания студентов-социологов // Идеи и идеалы. – 2014. - №2(20). – С. 88-97.
6. Новикова С.С. Особенности развития социологической мысли в России // Социологические исследования. 2002. №10. С.122–130.
7. Покровский Н.Е. «Пациент отказался от госпитализации», или в защиту социологии // Социологический ежегодник, 2011. Сборник научных трудов. Сер. "Теория и история социологии". Центр социальных научно-информационных исследований Отделения социологии и социальной психологии; Кафедра общей социологии НИУ-ВШЭ; редакторы-составители: Покровский Н.Е, Ефременко Д.В. Издательство: Институт научной информации по общественным наукам РАН. Москва, 2011. – С.45-47.
8. Циркунова Ю.П. К проблеме понимания профессии социолога и социологии в Сибири // Социология в современном мире: наука, образование, творчество. – 2014. - №6. – С. 56-57.
9. Черкудинова Д. Социолог. Будущее // <http://www.the-village.ru/village/hopesandfears/newprof/146927-sotsiolog>
10. Штомпка П. Десять тезисов о статусе социологии в неравном мире // Социологический ежегодник, 2011. – С. 41-44.

Рецензент: Маленков Вячеслав Викторович, доцент кафедры туризма и сервиса Тюменской государственной академии культуры, искусств и социальных технологий, кандидат социологических наук.

Efimova Galina Zinov'evna
Tyumen State University
Russia, Tyumen
E-mail: EfimovaGZ@gmail.com

The process of professional socialization of students of sociology specialties of higher educational institutions

Abstract. The article deals with the process of the rise of the profession of sociologist.

Relative newness and the stereotypical view of the profession of sociologist create a certain handicap for high school graduates and enrollees when deciding on their career path.

Sociology as a study field has been by now included in most syllabuses aimed at specialist training in educational establishments for both higher professional education and vocational training. Yet, in many people's conscience, there has so far been no clear understanding of the particular field of sociology, of its essence and contents.

Quite often, the profession of sociologist is confused with those of social worker or marketing consultant.

The authors analyze the problem of the misrepresentation of sociology in society. The study of the view of sociology by students and graduates and how this view changes through time is of specific importance.

The article presents the results of the empirical survey devoted to the changes of the perception of their profession by students and graduates, the consciousness of their choice as well as the evaluation of their career prospects. Job placement and career opportunities of graduates in Sociology within their specialty both in Russia and overseas are considered.

It is stressed that the least awareness of the work of sociology is typical of smaller towns remote from big cities.

A list of the sociologist's basic professional tasks and a set of necessary competences and personal attitudes are defined. It is also argued that in the current Russian society there is a certain underestimation of the role of sociology in the evaluation of social processes, although this evaluation may turn out helpful in forming the social politics. Therefore, sociologists capable of understanding and studying the regional peculiarities of social problems are of a particular value.

The article gives the results of the analysis of the ways the profession of sociologist is referred to in the speeches of the Governor of Tyumen Oblast' and the President of Russia.

The handling of data of sociological studies allows managers on different levels to give an objective evaluation of various situations and make appropriate managerial decisions.

The practical relevance of the conducted study consists in the necessity to take measures in order to promote sociology and avoid its misrepresentation in society.

The attitude of high school graduates appears an issue of vital importance as the wrong perception of the profession may lead to a wrong professional choice which, as a consequence, may lead to a decrease of quality features of the new generation of sociologists.

The results of the conducted study seek to extend the present-day knowledge of sociology, sociologists and their professional "niche".

Keywords: professional values; professional interest; education system; professional socialization; career guidance; professionalizing; students in higher education; professional mobility; personal socialization; professionalization of a person; vocational education; sociology; social institutes; sociology of professions; sociological education; sociological culture; social status; professional groups.

REFERENCES

1. Atlas novykh professiy: Moskovskaya shkola upravleniya. Skolkovo (Luksha P., Luksha K., Peskov D., Korichin D.) // http://www.skolkovo.ru/public/media/documents/research/sedec/SKOLKOVO_SEDeC_Atlas.pdf
2. Bondarenko V.I. Sotsiologicheskoe obrazovanie – kazhdomu upravlentsu // Vlast' i upravlenie na vostoке Rossii. – 2013. – 11. – S. 118-123.
3. Doktorov B.Z. Sovremennaya rossiyskaya sotsiologiya: Istoriya v biografiyakh i biografii v istorii / Boris Doktorov. — SPb.: Izdatel'stvo Evropeyskogo universiteta v Sankt-Peterburge, 2013. — 560 s.
4. Doktorov B.Z. Sotsiologi Rossii. Kniga novaya, neobkhodimaya, no trudno dostupnaya. Rets. na knigu: Sotsiologi Rossii. Istoriya sotsiologii v litsakh: biobibliograficheskiy spravochnik / otv. red. Zh.T. Toshchenko. — 2-e izd., pererab. i dop. — M.: YuNITI-DANA, 2014 - 544 s.
5. Lobanova M.I., Storozheva S.P. Professional'nye ozhidaniya studentov-sotsiologov // Idei i idealy. – 2014. - №2(20). – S. 88-97.
6. Novikova S.S. Osobennosti razvitiya sotsiologicheskoy mysli v Rossii // Sotsiologicheskie issledovaniya. 2002. №10. S.122–130.
7. Pokrovskiy N.E. «Patsient otkazalsya ot gospitalizatsii», ili v zashchitu sotsiologii // Sotsiologicheskii ezhegodnik, 2011. Sbornik nauchnykh trudov. Ser. "Teoriya i istoriya sotsiologii". Tsentr sotsial'nykh nauchno-informatsionnykh issledovaniy Otdeleniya sotsiologii i sotsial'noy psikhologii; Kafedra obshchey sotsiologii NIU-VShE; redaktory-sostaviteli: Pokrovskiy N.E, Efremenko D.V. Izdatel'stvo: Institut nauchnoy informatsii po obshchestvennym naukam RAN. Moskva, 2011. – S.45-47.
8. Tsirkunova Yu.P. K probleme ponimaniya professii sotsiologa i sotsiologii v Sibiri // Sotsiologiya v sovremennom mire: nauka, obrazovanie, tvorchestvo. – 2014. - №6. – S. 56-57.
9. Cherkudinova D. Sotsiolog. Budushchee // <http://www.the-village.ru/village/hopesandfears/newprof/146927-sotsiolog>
10. Shtompka P. Desyat' tezisov o statuse sotsiologii v neravnom mire // Sotsiologicheskii ezhegodnik, 2011. – S. 41-44.