

Интернет-журнал «Наукоедение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/>

Том 8, №2 (2016) <http://naukovedenie.ru/index.php?p=vol8-2>

URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/52EVN216.pdf>

DOI: 10.15862/52EVN216 (<http://dx.doi.org/10.15862/52EVN216>)

Статья опубликована 19.04.2016.

Ссылка для цитирования этой статьи:

Каменских Н.А. Кластерный подход к управлению развитием региональной туристско-рекреационной подсистемы // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №2 (2016)
<http://naukovedenie.ru/PDF/52EVN216.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/52EVN216

УДК 332.024

Каменских Надежда Алексеевна

ГОУ ВО Московской области «Государственный гуманитарно-технологический университет», Россия, Орехово-Зуево¹
Заведующий кафедрой «Экономики, управления и бизнеса»

Кандидат экономических наук

E-mail: kamenskih-n@yandex.ru

РИНЦ: http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=703280

Кластерный подход к управлению развитием региональной туристско-рекреационной подсистемы

Аннотация. В статье представлен кластерный подход к архитектонике управления развитием региональной туристско-рекреационной подсистемы. Рассмотрены инструменты согласованного использования ключевых туристских ресурсов территорий (специализированной инфраструктуры, природно-экологических и культурно-исторических ресурсов, образовательных центров, сложившихся производственных комплексов, профессиональных кадров и другие). Проанализированы ресурсная база и исторические предпосылки формирования туристско-рекреационного кластера.

Автором сформулированы базовые принципы управленческих решений в рамках разработки и реализации проекта по активизации внутреннего туризма как базового элемента инновационного развития региона. Видение и целеполагание разработанного проекта связано с оценкой возможностей объединения туристских амбиций потенциальных стратегических партнеров туристического кластера в виде кольцевого брендового маршрута. Встроенный механизм стратегического партнерства обеспечивает реализацию проекта на основе принципа обеспечения скоординированной деятельности всех потенциальных стейкхолдеров - представителей бизнес-сообщества, местного сообщества, органов местного самоуправления, других акторов, представляющих и позиционирующих туристскую ресурсную базу.

Предлагаемый автором кластерный подход к управлению развитием региональной туристско-рекреационной подсистемы для Восточного Подмосковья согласован с программными документами, реализуемыми в Московской области. В качестве принципиально новой схемы формирования регионального рынка туристских услуг в статье предлагается активизация межмуниципального стратегического партнерства.

¹ 142611, Московская область, г. Орехово-Зуево, ул. Зеленая, дом 22

Ключевые слова: туризм; регион; муниципальное образование; кластер; инновационное развитие; управления развитием; стейкхолдеры; стратегическое партнерство; межмуниципальное сотрудничество; Восточное Подмосковье

В условиях новых экономических реалий актуальность приобретает проблематика корректировки стратегий регионального развития, вектор которой смещается в направлении формирования и внедрения инструментов и механизмов инновационного управления, адаптированных к интеграции стратегического партнерства [1; 2, с. 54] в систему внутреннего рынка и тенденциям импортозамещения. При этом решение задач повышения качества жизни населения, осуществления инвестиционной деятельности, обеспечения сбалансированного экономического роста должны коррелировать со спецификой местного ресурсного потенциала.

В подтверждение данного тезиса д.э.н., профессор С.Ю. Глазьев подчеркивает, что «страны, претендующие на реализацию своего конкурентного потенциала считаются с защитой внутреннего рынка, ограничением иностранных инвестиций в жизненно важных для удержания и наращивания своих конкурентных преимуществ сферах, поддержкой отечественных товаропроизводителей и стимулированием повышения их конкурентоспособности, выращивание собственных предприятий лидеров, способных успешно конкурировать и выполнять роль «локомотивов» национальной экономики [3, с. 195]».

Безусловно, согласимся с мнением ученого и одновременно подчеркнем, что одной из конкурентоспособных и динамично развивающихся отраслей для России является туризм. При этом реализация туристической привлекательности регионов основывается на инновационной политике государства в области туризма как «комплексе целенаправленных мероприятий по созданию благоприятных условий для субъектов хозяйствования с целью оживления инновационной активности, повышения эффективности развития туризма и более полного удовлетворения туристических потребностей населения [4]». Общеизвестны мотивирующие инструменты влияния государства на деятельность туристических организаций, среди которых можно назвать: предоставление налоговых льгот инновационным активным организациям; осуществление научно-технической, налоговой и кредитно-финансовой политики; создание благоприятных условий для привлечения отечественных и иностранных инвестиций в туристическую отрасль; совершенствование амортизационной политики; установление приоритетных направлений развития науки [5].

Перестройка российской экономики с моноотраслевой модели на импортозамещающую позволяет переориентировать туристский комплекс с выездного на внутренний туризм. Данное положение аргументировано рекомендациями Комитета по импортозамещению в туризме при экспертном совете Министерства культуры РФ, в которых перед органами исполнительной власти субъектов РФ поставлена задача о подготовке и представлении в Министерство культуры РФ региональных туристских маршрутов².

Туризм как индустрия вызывает мультипликационный эффект через влияние на такие ключевые отрасли экономики как строительство, транспорт и связь, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и оказание услуг, тем самым развивается предпринимательская деятельность, увеличивается налогооблагаемая база, создаются новые

² Протокол совещания у заместителя Министра культуры Российской Федерации А.Ю. Маниловой по вопросу создания Комитета по реализации программ импортозамещения в туризме. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.atorus.ru/subst_import/documents/article/3181.html (дата обращения: 01.11.2015).

рабочие места и комфортные условия жизнедеятельности местного сообщества. Как концептуальная линия развития социума - привносит интеллектуальный и креативный вклад в социокультурное пространство территории, способствуя сохранению культуры и традиций муниципальных образований (МО) регионов, выступая своеобразным катализатором инновационного мейнстрима.

Для этого территории должны выглядеть как зоны, благоприятные для создания положительного туристского имиджа, подкрепленного конкретными действиями в рамках стратегического партнерства в части развития туристской инфраструктуры и рекреационного деvelopeмента.

В контексте темы исследования речь идет о развитии историко-смысловых ландшафтов. Необходима пространственная организация, связывающая отдельные МО в единую интеграционную стратегию. Инструментом согласованного использования ключевых туристских ресурсов территорий (специализированной инфраструктуры, природно-экологических и культурно-исторических ресурсов, образовательных центров, сложившихся производственных комплексов, профессиональных кадров и пр.) может стать проектирование туристских кластеров, лоббирующее формирование необходимых подсистем для собственного развития.

Под туристическим кластером будем понимать группу географически локализованных и взаимодействующих организаций, ориентированных на удовлетворение общественных потребностей в туризме и рекреации, имеющих задачу повышения конкурентоспособности территорий на туристском рынке за счет синергетического эффекта [6, 7].

По мнению автора, в сложившихся условиях механизмы проектно-кластерного управления развитием региональной туристско-рекреационной подсистемы могут изменить статус региональных активов, институционально оформив их как капитал, обращающийся в сфере туризма. Базой для организации туризма должна стать новая экономика, выступающая логистическим центром туристического кластера, поскольку она замыкается на развитие конечного потребления. Это позволит решить вопросы активизации человеческого, инвестиционного и, в конечном итоге, инновационного капитала.

Предлагаемый кластерный подход к управлению развитием региональной туристско-рекреационной подсистемы для Восточного Подмосковья согласуется с «Концепцией развития туризма в Московской области», где в качестве потенциала развития туристской сферы указываются местные предприятия, а именно их широкое участие в проектировании и создании объектов, обеспечении безопасности и транспортного обслуживания, использования продукции (рис. 1).



Рисунок 1. Модель управления развитием региональной туристско-рекреационной подсистемы на основе кластерного подхода (разработано автором)

Видение и целеполагание разработанного проекта связано с оценкой возможностей объединения туристских амбиций потенциальных стратегических партнеров туристического кластера в виде кольцевого брендового маршрута «Купеческие мануфактуры Восточного Подмосковья» (рис. 2). Встроенный механизм стратегического партнерства обеспечивает реализацию проекта на основе принципа обеспечения скоординированной деятельности всех потенциальных стейкхолдеров - представителей бизнес-сообщества, местного сообщества, органов местного самоуправления, других факторов, представляющих и позиционирующих туристскую ресурсную базу. При этом акцент может быть смещен на концепцию «экономики участия», в рамках которой «генерация повторного туристского потока во многом зависит от качества сервиса и лояльности местного населения к туристам», и модель интеграции взаимосвязанных функциональных блоков управленческой деятельности (научные исследования и разработки, экономико-правовое обеспечение, маркетинг и др.) в единый самостоятельный процесс [8, 9]. Увеличение конкурентных преимуществ туристического кластера связано с позиционированием на рынке проекта как эксклюзива [10].



Рисунок 2. Исторические предпосылки и перспективы формирования кластера в виде кольцевого брендового маршрута «Купеческие мануфактуры Восточного Подмосковья» (разработано автором)

В качестве принципиально новой схемы формирования регионального рынка туристских услуг предлагается построение сегмента межмуниципального стратегического партнерства по развитию массового культурно-ландшафтного освоения ресурсов территорий. Разработанный туристский кластер в виде кольцевого брендового маршрута «Купеческие мануфактуры Восточного Подмосковья» необходимо включить в восточную опорную туристско-рекреационную зону Московской области, в которую интегрированы Орехово-Зуевский, Раменский, Павлово-Посадский районы с соответствующими объектами (в т.ч. местными туроператорами, объектами размещения и питания туристов) и функционалом притяжения. В структуру кластера «Купеческие мануфактуры Восточного Подмосковья» необходимо включить следующие функциональные элементы:

1. Орехово-Зуевский муниципальный район:

- ПК «Дулёвский фарфоровый завод» (музей ПК «Дулёвский фарфоровый завод»; проведение мастер-класса по росписи фарфоровых изделий; экскурсионный маршрут по предприятию; фирменный магазин продукции завода).
- Морозовские места (обзорная экскурсия по г.о. Орехово-Зуево, в которую войдут объекты: дом Оглобина, водонапорная башня, зимний театр, стадион «Знамя труда», историко-краеведческий музей; интерактивный семинар в Морозовском клубе при участии краеведческого объединения «Радуница»; международный кинофестиваль имени Саввы Морозова)³.
- ГОУ ВО Московской области «Государственный гуманитарно-технологический университет» - координирующий центр кластера (г.о. Орехово-Зуево: обучение студентов на базе университета (направление подготовки «Менеджмент», профиль «Менеджмент туризма»); проведение на базе университета «Молодёжного конкурса бизнес-планов, направленных на развитие туристской деятельности в Восточном Подмосковье»; создание банка идей для инвесторов по реализации проектов в туристской сфере; историко-культурный центр изучения народных промыслов и музей им. С.Т. Морозова на базе университета).

³ Официальный сайт Морозовского клуба. [Электронный ресурс]. <http://morozov-club.wmsite.ru/meropriyatija/prosvetitel'skoe/> (дата обращения: 19.12.2015).

2. Павлово-Посадский муниципальный район:

- ОАО «Павловопосадская платочная мануфактура» (музей Павловопосадской платочной мануфактуры; выставка платков; экскурсия по предприятию; фирменный магазин продукции завода).

3. Раменский муниципальный район

- «Гжельский куст». АО «Гжельский фарфоровый завод» (музей гжельского фарфорового завода; мастер-класс по росписи фарфоровых изделий; экскурсионный маршрут по предприятию, фирменный магазин при заводе).

Кольцевой брендовый маршрут разработан в соответствии с методическими рекомендациями Комитета по импортозамещению в туризме при Экспертном совете Министерства культуры РФ.

Разработан финансовый план для организации туристского маршрута, произведены расчеты проекта по методике Cash Flow. Расчеты в рамках построения статей финансового плана для организации туристического кластера позволили оценить затратный потенциал проекта. Проведенная оценка эффективности предлагаемого проекта, показала $NPV > 0$, что позволяет сделать заключение об его эффективности.

Резюмирую, обозначим нижеследующие выводы:

1. Сформулированы базовые принципы, которые лежат в основе решений разработки и реализации задач развития внутреннего туризма как составляющей инвестиционного климата Восточного Подмосковья и шире - инновационного: принцип экономического роста с источником опоры на местные традиции, историю и уникальность ресурсов территории; принцип рационального использования и сохранения туристских ресурсов народных промыслов Восточного Подмосковья; принцип кластерного подхода в туризме как один из инструментов использования ключевых ресурсов для формирования инновационного климата региона.

2. Новым является тот факт, что данный проект позволяет апробировать основные положения «Стратегии социально-экономического развития Центрального федерального округа на период до 2020 года» и Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)»⁴.

3. Проблематика исследования согласована с долгосрочной целевой программой Московской области «Формирование туристской инфраструктуры и развитие туризма в Московской области на 2013-2018 годы» в части предоставления субсидий из бюджета Московской области бюджетам МО на капитальные вложения в объекты, обеспечивающие инфраструктурой туристско-рекреационный кластер «Губернское кольцо Подмосковья», что позволяет оценить возможности адаптации предлагаемого в статье кластера к восточной опорно-туристско-рекреационной зоне Московской области.

⁴ Отдел региональной политики и координации. [Электронный ресурс]. http://mkrf.ru/ministerstvo/departament/list.php?SECTION_ID=19314&STR_ID=288 (дата обращения: 10.01.2016); Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 N 644 (ред. от 18.12.2014) «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=173268> (дата обращения: 12.12.2015); Протокол совещания у заместителя Министра культуры Российской Федерации А.Ю. Маниловой по вопросу создания Комитета по реализации программ импортозамещения в туризме. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.atorus.ru/subst_import/documents/article/3181.html (дата обращения: 01.11.2015).

ЛИТЕРАТУРА

1. Каменских Н.А. Методика оценки стратегического партнёрства на муниципальном уровне в условиях инновационного развития экономики России [Текст]: монография / Н.А. Каменских. - Орехово-Зуево: Научное издание. МГОГИ, 2014.
2. Каменских Н.А. Концептуальные основы управления социально-экономическим развитием муниципального образования в условиях инновационной экономики// Вестник Академии права и управления. - 2013. - №33. С. 50-56.
3. Глазьев С.Ю. О необходимости смены экономической политики России. Научное издание: Научные труды вольного экономического общества России (ВЭО России). Москва, 2015.
4. Фесенко О.П. Формирование и развитие туристического комплекса как подсистемы региональной экономики: автореф. дис. ... канд. экон. наук: Чебоксары, 2010. URL: <http://economy-lib.com/formirovanie-i-razvitie-turisticheskogo-kompleksa-kak-podsistemy-regionalnoy-ekonomiki#ixzz410DrTQAj> (дата обращения 05.01.2016).
5. Алексеева М.А. Подходы к системному управлению процессом формирования региональной инновационной подсистемы малого предпринимательства в сфере туризма. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [pglu.ru»upload/iblock/9c9/2.pdf](http://pglu.ru/upload/iblock/9c9/2.pdf) (дата обращения: 23.02.2016).
6. Бунаков О.А. Кластерный подход к позиционированию в туризме. Управление экономическими системами. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://uecs.ru/marketing/item/423-2011-05-23-10-00-04> (дата обращения: 12.12.2015).
7. Гуриева Л.К. Кластерный подход к развитию туризма в регионе. Управление экономическими системами. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://uecs.ru/marketing/item/1707-2012-11-27-06-16-18> (дата обращения: 22.12.2015).
8. Морозова Н.С. Теория и методология формирования и развития конкуренции в туризме: автореф. дис. ... докт. экон. наук: Сочи, 2012.
9. Дудецкий Д.Ю. Закономерности развития туристской дестинации и пути повышения ее конкурентоспособности (на примере Пермского края): автореф. дис. ... канд. экон. наук: Сочи, 2015.
10. Романова М.М. Инновации в индустрии туризма. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sibac.info/conf/innovation/xxix/36611> (дата обращения: 12.11.2015).

Kamenskikh Nadezhda Alekseevna

State University of Humanities and Technology, Russia, Orekhovo-Zuyevo
E-mail: kamenskih-n@yandex.ru

Cluster approach to the management of regional tourist and recreational subsystems development

Abstract. The article presents a cluster approach to the architectonics of management of regional tourist and recreational subsystems development. The author analyses the tools of coordinated use of key territory tourism resources (specialized infrastructure, natural-ecological and cultural-historical resources, educational centres, existing industrial complexes, professional staff and others). The author considers the resource base and historical background of the tourism cluster formation.

The author formulates the basic principles of management decisions as part of the development and implementation of the project for the revitalization of domestic tourism as the basic element of the region innovative development. The developed project vision and goals are related to the assessment of the possibilities of combining tourism ambitions of the tourism cluster potential strategic partners in the form of an annular branded route. A built-in mechanism of strategic partnership ensures the implementation of the project on the basis of all potential stakeholders ensuring coordinated activities – representatives of the business community, local communities, local governments, and other actors representing and positioning the tourism resource base.

The author suggests a cluster approach to the management of regional tourism and recreational subsystems development for Eastern suburbs which is agreed with the policy implemented in Moscow region. As a fundamentally new scheme of formation of tourist services regional market the article proposes the enhancement of inter-municipal strategic partnership.

Keywords: tourism; region; municipality; cluster; innovation development; management development; stakeholders; strategic partnerships; inter-municipal cooperation; the Eastern suburbs

REFERENCES

1. Kamenskikh N.A. Metodika otsenki strategicheskogo partnerstva na munitsipal'nom urovne v usloviyakh innovatsionnogo razvitiya ekonomiki Rossii [Tekst]: monografiya / N.A. Kamenskikh. - Orekhovo-Zuevo: Nauchnoe izdanie. MGOGI, 2014.
2. Kamenskikh N.A. Kontseptual'nye osnovy upravleniya sotsial'no-ekonomicheskim razvitiem munitsipal'nogo obrazovaniya v usloviyakh innovatsionnoy ekonomiki// Vestnik Akademii prava i upravleniya. - 2013. - №33. S. 50-56.
3. Glaz'ev S.Yu. O neobkhodimosti smeny ekonomicheskoy politiki Rossii. Nauchnoe izdanie: Nauchnye trudy vol'nogo ekonomicheskogo obshchestva Rossii (VEO Rossii). Moskva, 2015.
4. Fesenko O.P. Formirovanie i razvitie turisticheskogo kompleksa kak podsystemy regional'noy ekonomiki: avtoref. dis. ... kand. ekon. nauk: Cheboksary, 2010. URL: <http://economy-lib.com/formirovanie-i-razvitie-turisticheskogo-kompleksa-kak-podsystemy-regionalnoy-ekonomiki#ixzz410DrTQAj> (data obrashcheniya 05.01.2016).
5. Alekseeva M.A. Podkhody k sistemnomu upravleniyu protsessom formirovaniya regional'noy innovatsionnoy podsystemy malogo predprinimatel'stva v sfere turizma. [Elektronnyy resurs]. Rezhim dostupa: pglu.ru/upload/iblock/9c9/2.pdf (data obrashcheniya: 23.02.2016).
6. Bunakov O.A. Klasternyy podkhod k pozitsionirovaniyu v turizme. Upravlenie ekonomicheskimi sistemami. [Elektronnyy resurs]. Rezhim dostupa: <http://uecs.ru/marketing/item/423-2011-05-23-10-00-04> (data obrashcheniya: 12.12.2015).
7. Gurieva L.K. Klasternyy podkhod k razvitiyu turizma v regione. Upravlenie ekonomicheskimi sistemami. [Elektronnyy resurs]. Rezhim dostupa: <http://uecs.ru/marketing/item/1707-2012-11-27-06-16-18> (data obrashcheniya: 22.12.2015).
8. Morozova N.S. Teoriya i metodologiya formirovaniya i razvitiya konkurentsii v turizme: avtoref. dis. ... dokt. ekon. nauk: Sochi, 2012.
9. Dudetskiy D.Yu. Zakonomernosti razvitiya turistskoy destinatsii i puti povysheniya ee konkurentosposobnosti (na primere Permskogo kraja): avtoref. dis. ... kand. ekon. nauk: Sochi, 2015.
10. Romanova M.M. Innovatsii v industrii turizma. [Elektronnyy resurs]. Rezhim dostupa: <http://sibac.info/conf/innovation/xxix/36611> (data obrashcheniya: 12.11.2015).