

Сапожникова Анна Геннадьевна
Sapozhnikova Anna Gennadyevna
ФГБОУ ВПО "Ростовский государственный строительный университет"
Rostov State University of Civil Engineering
Аспирант, ассистент кафедры
Экономической теории и предпринимательства
Graduate student, Assistant the Theory
of Economics and entrepreneurship department

08.00.05 Экономика и управление
народным хозяйством: региональная экономика

E-Mail: ann_sapozhnikova@mail.ru

Современные принципы пространственного размещения компаний крупного бизнеса

Modern principles of the spatial arrangement of large business

Аннотация: Крупный бизнес в российской экономике имеет особенности своего развития и пространственного размещения. В данной статье охарактеризованы современные принципы пространственного размещения крупного бизнеса, в частности: принцип инфраструктурной ориентированности компаний; кумулятивный принцип; принцип агрегированного размещения; принцип агломерационного центрирования; принцип кластерной обусловленности.

The Abstract: Big business in the Russian economy has features of its development and spatial distribution. This article shows the modern principles of the spatial arrangement of large business, in particular: the principle of infrastructure oriented companies, cumulative principle, the principle of aggregate placement, the principle of agglomeration centering, the principle of conditionality cluster.

Ключевые слова: Крупный бизнес, принципы пространственного размещения, инфраструктурная ориентированность компаний, агломерационное центрирование, кластерная обусловленность.

Keywords: Large business, principles of the spatial arrangement, infrastructure oriented companies, agglomeration centering cluster conditioning.

В процессе развития пространственных теорий сформировались и получили свое развитие базовые принципы размещения производительных сил. В рамках региональной экономической науки сложилось несколько интерпретаций понятия "принципы размещения производительных сил".

Фетисов Г.Г. под принципами размещения производительных сил понимает основополагающие исходные положения, которыми руководствуются при установлении соответствия в развитии элементов производственных ресурсов согласно поставленным целям развития [10].

Ермолаева В.А. пишет, что принципы размещения производительных сил – это основополагающие требования экономической политики к конкретному пространственному размещению производства (это методы хозяйствования на данном этапе) [3, С.9]. В тоже время автор отмечает, что определение принципов размещения производительных сил в условиях централизованного директивного управления экономикой звучало несколько по-иному: «Принципы размещения производительных сил представляют собой основные исходные научные положения, которыми государство руководствуется в основной экономической деятельности» [3, С.10]. Следовательно, произошла трансформация самого понимания принципов размещения производительных сил.

В российской экономической географии принципы размещения производительных сил впервые были сформулированы основоположником советской экономической географии Н.Н. Баранским в 1933 г. в первом советском учебнике "География СССР". Автор отмечает, что плановая система хозяйства создала все необходимые предпосылки для мощного развития производительных сил и рационального размещения производства. Н.Н. Баранский сформулировал следующие основные принципы размещения производительных сил [1, С.11-15]:

- принцип повышения производительности труда;
- принцип приближения промышленности к источникам сырья и энергии;
- принцип возможно более равномерного размещения промышленности по территории (имеется ввиду, что каждый район должен получить вообще какое-либо крупное производство, а отнюдь не производство каждого вида);
- принцип уничтожения противоположности между городом и деревней;
- принцип усиленного развития производительных сил национальных и окраинных районов.

Современные исследователи региональной экономики Фетисов Г.Г., Орешин В.П. выделяют три группы принципов размещения производительных сил.[11] К первой группе принципов авторы относят:

- принцип приближения производства к источникам сырья, энергии;
- принцип рациональной пространственной концентрации (агломерации) в виде ТПК и отраслево-территориальных комплексов, а также промышленных районов, зон и узлов, соответствующих основной специализации района размещения производства;
- принцип кооперирования производства между различными предприятиями с всемерным сокращением нерациональных перевозок, при максимально возможном комплексном развитии хозяйства районов размещения.

Вторая группа принципов призвана рационально сочетать следующие принципы: экологический (предотвращение вредного воздействия производства на окружающую среду), градостроительный (увязка с генеральными планами развития городов), и не допускать чрезмерной концентрации промышленности в городах.

Третья группа принципов формирует основы, вытекающие из рациональной пространственной организации территории страны. Основными из них являются:

- принцип специализации отдельных частей страны с рациональными территориальными экономическими связями между ними;
- принцип выравнивания уровней экономического и социального развития различных частей страны, ликвидации экономического и культурного неравенства в развитии окраинных, особенно национальных, районов;

- принцип учета международного разделения труда.

Авторы отмечают, что перечисленные принципы не могут рассматриваться изолированно один от другого, они взаимодействуют между собой, дополняя, и заменяя друг друга.[11]

Ермолаева В.А. обозначила такие принципы размещения производительных сил как:

1. Приближение производства к источникам сырья, топлива, энергии, трудовым ресурсам и районам потребления.

2. Первоочередное освоение и комплексное использование наиболее эффективных видов ресурсов.

3. Использование преимуществ и экономических выгод международного разделения труда в развитии и размещении производительных сил, развитие экономических связей со странами ближнего и дальнего зарубежья.

4. Оздоровление экологической обстановки, принятие эффективных мер по охране природы и рациональному природопользованию.

5. Единство экономического районирования с административным делением.

6. Учет интересов укрепления обороноспособности страны при размещении хозяйственных объектов.

7. Всемерное сокращение потерь труда в процессе производства и обращения готового продукта [3, С. 12].

Принципы размещения производительных сил достаточно динамичны и могут меняться в связи с изменением социально-экономической и социально-политической ситуации в стране, стратегических аспектов развития отдельных территорий и регионов.

Принципы размещения производительных сил, сформулированные в работах отечественных регионалистов, конкретизируют, дополняют и отчасти дублируют друг друга. Названные принципы представляют собой набор требований или желательных результатов, которые необходимо учитывать или стремиться достигать при планировании размещения предприятий, развития регионов, при разработке общей схемы размещения производительных сил.

Среди рассмотренных принципов размещения производительных сил наиболее часто встречается принцип размещения производственных объектов у источника сырья. Учет вышперечисленных принципов необходим при размещении активов современных компаний крупного бизнеса вследствие их методологической значимости и объективности.

В связи с тем, что в современных условиях целенаправленного планирования в размещении производительных сил не происходит, а активы промышленных предприятий размещаются под воздействием множества факторов, автор считает целесообразным дополнить принципы размещения следующими принципами:

- принцип инфраструктурной ориентированности компаний;

- кумулятивный принцип;

- принцип агрегированного размещения;

- принцип агломерационного центрирования;

- принцип кластерной обусловленности.

Охарактеризуем современные принципы размещения компаний и бизнес-групп.

1. Принцип инфраструктурной ориентированности компаний.

Данный принцип проявляется в том, что компании при размещении своих активов учитывают уровень развития инфраструктуры (производственной, транспортной, информационно-коммуникационной; инновационной, финансовой социальной и др.) в регионе.

Производственная инфраструктура представляет собой совокупность материально-технических систем и отраслей, обеспечивающих движение ресурсов и товаров в воспроизводственном процессе. Транспортная инфраструктура способствует значительному снижению транспортных издержек и открывает новые возможности для сбыта продукции крупных специализированных предприятий в радиусе многих тысяч километров. На современном этапе роль транспортной инфраструктуры состоит в интеграции и организации единого экономического пространства. В настоящее время концентрация и укрупнение производства, а также его пространственное рассредоточение сопровождается формированием интермодальных коридоров и освоением новых транспортных путей.

Размещение деятельности современных компаний осуществляется под воздействием информационно-коммуникационной инфраструктуры [8, С.24]. Информационно-коммуникационная инфраструктура является структурным элементом инновационной инфраструктуры, представляющей собой комплекс организационно-экономических институтов, непосредственно обеспечивающих условия реализации инновационных процессов хозяйствующими субъектами на основе принципов экономической эффективности (Рисунок 1) [9].

В России за последние несколько лет государство сформировало законодательный и организационный каркас инновационной системы страны: организованы управленческие структуры на уровне Президента и Правительства России, функционируют институты венчурного финансирования, разработана правовая база инновационного центра «Сколково», развиваются региональные бизнес-инкубаторы и технопарки. За период с 2005 по 2009 г. доля средств государства во внутренних затратах на исследования и разработки увеличилась с 61,9 до 66,5% [14]. Однако, ключевой проблемой при формировании действенной инновационной инфраструктуры является отсутствие у компаний целостной системы эффективных стимулов, подталкивающих их к ускоренному внедрению передовых технологий и их разработке.

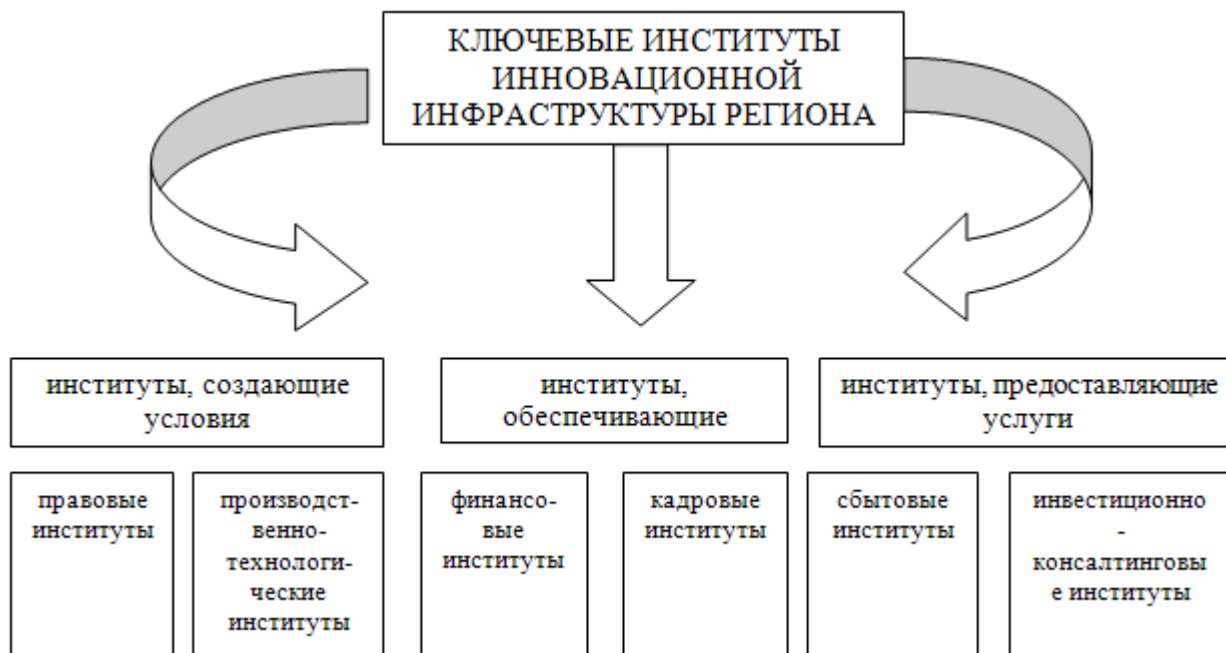


Рис. 1. Ключевые институты инновационной инфраструктуры региона [2]

Современный крупный бизнес учитывает при размещении своих активов состояние инновационной инфраструктуры в регионе в связи с тем, что он сам является участником инновационного процесса, осуществляет научные исследования и разработки, внедрение инноваций. Компании размещают свои научные центры на территории с наиболее высоким научным и кадровым потенциалом, концентрирующимся, как правило, в крупных городах.

Современные компании испытывают острую необходимость в финансовой инфраструктуре. Финансовая инфраструктура региона – это совокупность финансовых институтов, оказывающих комплекс услуг, включая услуги по формированию, распределению, использованию фондов денежных средств, а также консалтинговые и посреднические услуги. Ключевыми институтами финансовой инфраструктуры региона являются банковские институты (коммерческие и государственные банки), страховые институты (страховые компании, частно-государственные страховые фонды), государственные институты (бюджетные фонды, внебюджетные фонды, Банки развития), инвестиционные институты (инвестиционные компании, инвестиционные фонды). Компании крупного бизнеса стремятся размещать свои активы в местах концентрации финансовых институтов, так как это открывает им доступ к финансовым ресурсам, увеличивает доходность бизнеса и скорость заключения сделок, снижая при этом транзакционные издержки его ведения.

По итогам рейтинга компании Форбс "Лучшие регионы для ведения бизнеса" в 2011 г. места среди регионов-победителей по показателю инфраструктура¹ распределились в следующей последовательности (Таблица 1).

Таблица 1

10 Лучших регионов для ведения бизнеса по показателю "Инфраструктура" в 2011 г. [13]

Место в рейтинге/ Название региона	Место в рейтинге/ Название региона
1 – Калининградская область	6 – Самарская область
2 – Республика Татарстан	7 – Воронежская область
3 – Краснодарский край	8 – Нижегородская область
4 – Липецкая область	9 – Ярославская область
5 – Белгородская область	10 – Республика Башкортостан

Принцип инфраструктурной ориентированности компаний позволит региональным органам власти сформировать политику привлечения инвестиций в регион, создавая компаниям крупного бизнеса необходимые инфраструктурные условия.

2. Принцип агрегированного размещения компаний

Данный принцип проявляется в том, что компании из разных отраслей экономики осуществляют экспансию в регионы с наиболее благоприятным инвестиционным климатом, средой для ведения бизнеса и высокой концентрацией компаний. Вход в регион новых акторов может быть определен увеличившейся потребностью бизнеса, находящегося в регионе, в новых видах услуг, что обусловлено, с одной стороны, ростом масштабов регионального бизнеса, а с другой – появлением в регионе компаний крупного бизнеса федерального масштаба. Так, например, региональная компания, выросшая до федерального уровня, может столкнуться с ситуацией, когда имеющиеся в регионе региональные компании не могут в полной мере удовлетворить ее возросший спрос на аудиторско-консалтинговые, транспортно-

¹ В соответствии с методологией журнала Forbs в показатель "Инфраструктура" включены такие индикаторы как наличие международного аэропорта, плотность дорог с твердым покрытием. Из-за очевидных преимуществ (близость к столицам) в рейтинге отсутствуют Московская область и Ленинградская область.

логистические, банковские услуги, что будет способствовать поиску новых партнеров, соответствующих изменившимся масштабам ее деятельности. Таким образом, происходит перераспределение спроса на услуги и обеспечивается приход в регион новых компаний как федерального, так и транснационального уровня. Появление таких игроков в регионе является сигналом для входа новых федеральных и транснациональных компаний. Вследствие последовательного входа компаний в регион "друг за другом" в нем формируется институциональная среда, привлекательная для прихода следующей порции компаний, вместе с тем компании образуют единую систему, обеспечивающую регион развитой инфраструктурой для ведения бизнеса. Региональные органы власти должны учитывать сложившийся принцип для привлечения в регион крупных компаний, способствующих развитию инфраструктурных отраслей региона [6]. Концентрация крупных компаний в регионе, во-первых, позволяет региональным органам власти экономить на инфраструктуре для бизнеса, так как крупные компании сами формируют инфраструктуру, нормы, правила, институты, во-вторых, предоставляет компаниям возможность экономить на транспортных издержках и на масштабе производства, а, в-третьих, позволяет потребителям минимизировать затраты времени при поиске необходимого товара.

3. Кумулятивный принцип. Феномен кумулятивной причинности впервые был выделен П. Кругманом [5]. Данный феномен выражается во взаимодействии эффекта масштаба, транспортных издержек и подвижности рабочей силы. Согласно данной концепции, транспортные расходы фирмы зависят не только от её размещения, но и от пространственного положения других фирм. Стремясь минимизировать транспортные расходы, фирмы тяготеют к потребителям, равно как и к другим фирмам. Регион, в котором расположена большая часть фирм и который соответственно обладает большим рынком, будет привлекать фирмы из другого регионов, увеличивая преимущества большого рынка, что в итоге приводит к концентрации промышленности только в одном регионе. Эффект размера рынка может рассматриваться и как эффект внешней экономии, способный к усилению под влиянием других внешних экономий, например, перемещением технологий, знаний, преимуществами крупных рынков.

На современном этапе феномен кумулятивной причинности выражается несколько в ином ракурсе. Сетевой характер современной экономики привел к тому, что теряются четкие границы размещения активов компаний. Задача органов государственной власти состоит в том, чтобы создать очерченные бизнес-зоны, бизнес-площадки, имеющие специализацию и способствующие снижению транзакционных издержек ведения бизнеса с целью формирования зоны законченного бизнес-цикла производимой продукции.

Данный принцип проявляется в том, что компании из одной отрасли национальной экономики входят на территорию, подготовленную для их размещения представителями региональных органов власти за счет создания на ней инвестиционных площадок, индустриальных парков, зон интенсивного развития, особых экономических зон и т.д. последовательно, одна за другой. При этом существование на территории одной компании является мотивом для входа другой и т.д. Например, крупные зарубежные торговые сети размещают свои сбытовые активы "по соседству" друг с другом, что позволяет им проводить единую закупочную политику, экономить при этом на транспортных издержках и привлекать к себе потребителей близостью расположения и концентрацией магазинов сразу нескольких брендов на одной территории. Так, реализация уникального крупномасштабного проекта под названием "МЕГА", реализуемого шведской компанией ИКЕА ("ИКЕА"), начатого в России в 2002 г. полностью соответствует вышеописанному принципу. Торговые центры "МЕГА", концентрирующие на территории одного муниципального образования, на одной торговой площадке сразу несколько десятков ведущих российских и зарубежных компаний, таких как ИКЕА, Ашан, ОБИ, Леруа Мерлен, Стокманн, Бахетле, МедиаМаркт, М.видео и Техносила и др., создают кумулятивный эффект как для территории, так и для бизнеса.

4. Принцип агломерационного центрирования.

Этот принцип проявляется в том, что компании и бизнес-группы стремятся размещать свои активы в агломерационных зонах. Крупный бизнес, как правило ищет каркасные точки на пространстве, для того чтобы в дальнейшем захватить его. Агломерация вполне реально помогает бизнесу совершить захват экономического пространства, за счет того, что она концентрирует вокруг себя сеть взаимосвязанных населенных пунктов, предоставляющих бизнесу, с одной стороны, трудовые ресурсы, а, с другой – рынки сбыта. В настоящее время агломерация характеризуется не столько целостностью производственной и расселенческой систем, сколько целостностью рынков: труда, недвижимости, земли, а также уровнем функциональной связанности отдельных ее элементов.

Как правило, агломерации формируются естественным путем, снижая издержки бизнеса и обеспечивая лучшие условия для удовлетворения спроса потребителей. Государство может помочь формированию агломераций, вкладывая ресурсы в инфраструктурные проекты, стимулируя интеграцию экономики и рынков труда близлежащих городов. Для этого не нужно объединять муниципалитеты в некую административную "агломерацию", требуется только снизить барьеры, мешающие экономической интеграции [4].

Агломерация позволяет более эффективно структурировать инвестиционные проекты бизнеса и проекты развития территории, которые могут осуществляться на основе концессионных соглашений, сервисных контрактов, выстраиваться по приватизационно-инвестиционной модели или аренде с инвестиционными условиями [6]. Сегодня такие модели могут быть привлекательными для бизнеса, если они обеспечиваются государственной поддержкой, включая предоставление гарантий, минимизацию рисков.

Необходимо подчеркнуть роль города-центра агломерации как узла какой-либо сети (розничной торговли, транспортной, логистической и т.д.). Формирование сетевых структур укрепляет значение крупных региональных центров в экономике страны, а их место в сетевых структурах весьма хорошо отражает уровень макрорегионального влияния. Размещать управленческие бизнес-процессы компаниям целесообразно в центре экономического пространства агломерации, поскольку происходит распространение положительного внешнего эффекта от концентрации всех видов инфраструктур, необходимых для успешного функционирования. Также принцип агломерационного центрирования выражается в том, что компании крупного бизнеса сосредотачивают свои офисы в центрах экономической активности. Центрорентированность необходима бизнесу для того, чтобы привлекать партнеров и клиентов и подчеркивать свой имидж, презентабельность и привлекательность.

Таким образом, принцип агломерационного центрирования проявляется в том, что компании как из индустриальных, так и из постиндустриальных секторов экономики, стремятся к размещению своих активов в рамках городских агломераций. При этом базирование управленческих активов происходит в ядрах агломераций, а производственных, торговых и иных активов – в городах-спутниках агломераций.

5. Принцип кластерной обусловленности

Компании крупного бизнеса, как правило, входят в состав региональных кластеров, что обуславливает получение ими положительного эффекта от участия в кластере и распространения синергетического эффекта на регион, в котором расположен кластер. Основными характеристиками кластеров являются: географическая концентрация и/или функциональная взаимосвязанность участников; специализация фирм - субъектов кластера; множество участвующих экономических агентов; активные каналы диалога и взаимодействия; социальная встроенность; инновационность.

Фирмы, входящие в кластер, обязательно взаимодействуют друг с другом (прямо или косвенно). Связи являются и вертикальными (цепи покупок и продаж по технологической цепочке), и горизонтальными (дополнительные изделия и услуги, использование схожих специализированных затрат, технологий или институтов и др.). Кроме того, среди кластерных взаимосвязей большое значение имеют сетевые отношения, которые вызывают получение дополнительного эффекта для задействованных в кластере сторон. Обязательным элементом любых кластеров является наличие географически близких групп взаимосвязанных компаний. Совместное местоположение компаний способствует формированию и увеличению преимуществ создания стоимости, определяющих эффективность сетевого взаимодействия фирм.

Крупный бизнес при участии в кластере может выступать "якорным инвестором", концентрируя вокруг себя более мелкие компании, и способствуя формированию инновационной среды в регионе. По данным Министерства экономического развития России, в настоящее время на уровне субъектов РФ проводятся мероприятия по стимулированию развития около 250 различных кластеров [12].

Таким образом, в российской экономике размещение компаний крупного бизнеса осуществляется в соответствии с принципами размещения производительных сил, которые могут быть дополнены следующими современными принципами: принципом инфраструктурной ориентированности компаний; кумулятивным принципом; принципом агрегированного размещения; принципом агломерационного центрирования; принципом кластерной обусловленности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баранский Н.Н. География СССР. Часть 2. М.: Государственное учебно-педагогическое издательство, 1933. С. 11-15.
2. Верхотурова Т.А. Формирование финансовой инфраструктуры инновационного развития в России // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2010. - № 3. – С. 75-77. (дата обращения 10.09.2011 г.)
3. Ермолаева В.А. Экономическая география и регионалистика: учеб. пособие, Тюмень: Флинта, 2010., С 9.
4. Зубаревич Н.В. Агломерационный эффект или административный угар? [Электронный ресурс] URL: <http://www.rusrev.org/content/review/default.asp?shmode=8&ids=154&ida=1906&idv=1965> (дата обращения 26.05.2011)
5. Кругман П.Р., Обстфельд М. Международная экономика. Теория и политика. Учебник для ВУЗов/ Пер. с англ. Под ред. В.П.Колесова, М.В.Кулакова – М.: ЮНИТИ, 1997. – С.180
6. Миргородская Е.О. Интрамобильность современного российского крупного капитала // Вестник Северо-Осетинского государственного университета им. К.Л. Хетагурова. Общественные науки. – 2012. - № 1. – С. 33-38
7. Нещадин А., Прилепин А. Городские агломерации как инструмент динамичного социально-экономического развития регионов России // <http://viperson.ru/wind.php?ID=632395>
8. Симутина Г.В. Формирование и функционирование сотовой связи в мировой и региональной экономике. – СПб., 2005. – С.24
9. Суворинов А. В. Особенности формирования региональной инновационной инфраструктуры // Инновации. 2008. №4

10. Фетисов Г.Г. Закономерности и факторы размещения экономики / URL http://www.elitarium.ru/2011/06/03/factory_razmeshhenija_ekonomiki.html (дата обращения 12.12.2011)

11. Фетисов Г.Г., Орешин В.П. Региональная экономика и управление: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2010

12. База данных региональных кластерных инициатив <http://www.economy.gov.ru>.

13. Лучшие регионы для бизнеса / URL <http://www.forbes.ru/rating/luchshie-regiony-dlya-biznesa-2011/2011#pages-1> (дата обращения 10.03.2012)

14. Русские инновации – 2011 «Эксперт» – инновации. Сборник аналитических материалов // URL: <http://www.vedomosti.ru/research/getfile/856/Инновации.indd.pdf>