

Интернет-журнал «Наукоедение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/>

Том 8, №5 (2016) <http://naukovedenie.ru/index.php?p=vol8-5>

URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/57EVN516.pdf>

Статья опубликована 06.10.2016.

Ссылка для цитирования этой статьи:

Оганджян Д.В. Проблемы сырьевой базы пищевой промышленности Республики Армения как факторы, воздействующие на ценовую конкурентоспособность отрасли на международных рынках // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №5 (2016) <http://naukovedenie.ru/PDF/57EVN516.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 33

Оганджян Давид Ваагнович

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Россия, Москва¹

Ассистент кафедры «Маркетинга»

E-mail: d.ohanjanyan@mail.ru

Проблемы сырьевой базы пищевой промышленности Республики Армения как факторы, воздействующие на ценовую конкурентоспособность отрасли на международных рынках

Аннотация. В данной статье рассмотрены актуальные проблемы сырьевой базы пищевой промышленности Республики Армения, а также представлены условия, способствовавшие их возникновению.

В статье говорится почему, Армения, из страны, имеющей конкурентоспособную пищевую промышленность (собственная сырьевая база, экспорт готовой продукции), превратилась в страну, импортирующую пищевые продукты.

Одной из причин спада стало то, что после развала Советского Союза, значительная доля земельных участков сельскохозяйственного назначения начала использоваться для выращивания зерна и картофеля, а другая их часть стала использоваться в качестве пастбищ.

Автор также отмечает негативное влияние демографических факторов на объемы сбыта продуктов питания.

Далее автор обращает внимание на низкую ценовую конкурентоспособность компаний пищевой промышленности Республики Армения. По мнению автора, она обусловлена малыми объемами внутренних бытовых рынков, низкой производительностью, высокими ценам на грузоперевозки из-за неблагоприятного географического местоположения и ещё несколькими значительными факторами.

Все эти факторы ощутимо влияют на ценообразование продуктов пищевой промышленности Республики Армения и ограничивают их конкурентоспособность на международных рынках.

Исходя из выявленных проблем и факторов, обусловивших их образование, автор выдвигает предложения для разрешения описанной неблагоприятной ситуации.

¹ 115054, Россия, г. Москва, Стремянный переулок, д. 14

Ключевые слова: Республика Армения; пищевая промышленность; сельское хозяйство; Российская Федерация; продовольственные рынки; издержки производства; ценообразование; экспорт

Традиционно пищевая промышленность являлась одной из ключевых отраслей экономики Армении. Она также имела своё место и в пищевой отрасли бывшего СССР [3, 4]. До провозглашения независимости армянские продукты питания и напитки имели достаточно большой спрос в странах бывшего союза, а армянский коньяк экспортировался также и в третьи страны. Однако проблемы (транспортная блокада, потеря прежних экономических связей, война с Азербайджаном, топливно-энергетический кризис), возникшие на начальном этапе после провозглашения независимости, нанесли существенный урон данной отрасли, последствия чего ощущаются и сейчас. В частности, в 1991-1997 гг. раскол крупных коллективных хозяйств (вследствие приватизации земель), и резкое падение спроса на сельскохозяйственное сырьё (вследствие простоя промышленных предприятий) нанесли существенный ущерб цепочке сырьевого обеспечения отрасли. Проблема связана с тем, что заново сформированные сельские хозяйства, будучи не в состоянии сбыть свою продукцию и покрыть затраты (в том числе налоги) связанные с использованием земельных ресурсов, начали либо массово изменять структуру земель под урожай, либо просто перестали обрабатывать имеющиеся земельные участки. Например, виноградники, земли, предусмотренные для выращивания овощей и табака, были уничтожены и начали использоваться для выращивания зерна и картофеля, а пахотные земли, расположенные в высокогорных местностях, стали использоваться в основном для сенокоса или в качестве пастбищ. Таким же образом пострадали и другие направления сельского хозяйства. Так, были разграблены парниковые хозяйства, нефункционирующие вследствие отсутствия отопления, а значительная часть поголовья скота была забита [1, 2].

Как видно из таблицы 1, в 2014 году по сравнению с 1995 годом в РА значительно выросли как площадь земель сельскохозяйственного назначения, так и поголовье скота.

Однако рост площади земель сельскохозяйственного назначения обусловлен использованием заброшенных в период 1991-1995 гг. земельных участков в качестве пастбищ. Площадь же пахотных земель и многолетних посадок последовательно уменьшалась. Примечательно, что по данным Министерства сельского хозяйства Республики Армения, 25-35% общей площади пахотных земель, хоть и учтены как пахотные, однако обычно не используются.² С другой стороны, ясно также, что сформированная ранее тенденция продолжилась, и земли сельскохозяйственного назначения в основном использовались в целях выращивания зерна, картофеля и корма для скота (в 2014 году под эти три вида были посеяны 81.4% от всех пахотных земель).

² База данных Министерства сельского хозяйства Республики Армения, <http://minagro.am/jhgjghj/%D5%A2%D5%B8%D6%82%D5%BD%D5%A1%D5%A2%D5%B8%D6%82%D5%AE%D5%B8%D6%82%D5%A9%D5%B5%D5%B8%D6%82%D5%B6/>.

Таблица 1

**Изминения земельного баланса и численности скотоводства
в Армении в 1995-2014 гг.^{3,4,5}**

	1995	1998	2005	2008	2014	2014-ый по сравнению с 1995-м
Земельный баланс (1000 гектар)						
Общая площадь	2974,3	2974,3	2974,3	2974,3	2974,3	
Земли сельскохозяйственного назначения, в том числе:	1391,4	1391,4	---	2121,2	2049,4	47,3%
Пахотные земли	483,5	494,3	---	450,4	447,5	-7,4%
Многолетние посадки	74,7	63,8	---	31,6	33,7	-54,9%
Сенокосы	138,9	138,9	---	450,4	121,7	-12,4%
Пастбища	693,5	694	---	1117,1	1054,2	52,0%
Иные земли	1582,9	1582,9	---	853,1	924,9	-41,6%
Баланс земель под урожай (% в землях сельскохозяйственного назначения)						
Зерновые культуры	49,7	61,4	63,2	56,7	56,7	14,1%
Картофель	9,3	10,1	10,4	11,3	9,5	2,2%
Овощные культуры	6	6	6,8	8	7,9	31,7%
Кормовые культуры	34	21,4	18,3	21,4	23,2	-31,8%
Грядковые культуры	0,5	1	1,2	1,8	1,7	240,0%
Баланс поголовья скота (1000 голов)						
Крупный рогатый скот	507,5	469,1	573,3	629,1	677,6	33,5%
Птица	2920,7	3190,2	4861	4188	4145,5	41,9%

Следует отметить тот факт, что всё было бы ещё хуже, если бы ситуация определённым образом не наладилась в связи с тем, что начиная с 1997 г. в Армении вновь начали действовать фабрики по производству консервов, коньяка и кисломолочных продуктов. Однако малые организационные мощности вновь заработавших предприятий не смогли полностью предотвратить упадок.

Вследствие разрыва связи между сельскими хозяйствами и промышленными предприятиями и медленных темпов перезапуска сырьевой базы на начальном этапе после провозглашения независимости, на данный момент в пищевой промышленности, кроме виноделия, производства коньяка, консервов, сыра и кисломолочных продуктов, существенная часть сырья, используемого в других подотраслях пищевой промышленности, имеет «неармянское» происхождение.

Примечательно, что падению сельского хозяйства также способствовали негативные перемены, происходящие в социально-демографической среде Армении (в частности, тотальная эмиграция населения и всеобщее обеднение). По данным Государственной миграционной службы Министерства регионального управления и чрезвычайных ситуаций в результате внешней миграционной динамики в период 1988-2001 гг. обусловленной войной с Азербайджаном, а также воссоединением семей, за границей остались 1.1 млн. граждан Республики Армения⁶, а отрицательная разница между числом отбывших и прибывших в

³ Армстат, «Статистический ежегодник Армении, 2001 (1996-1998)», стр. 262-263, 276.

⁴ Армстат, «Статистический ежегодник Армении 2008», стр. 275, 278, 288.

⁵ Армстат, «Статистический ежегодник Армении 2015», раздел «Торговля и услуги», http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_11/IssWWW.exe/Stg/d02/22-06.htm.

⁶ «Концепция политики государственного регулирования миграции Республики Армения», раздел 1, глава 1, Ереван, 2010 г.

Армению в период 2001-2014 гг. составила примерно 352 тысяч человек.⁷ Фактически, только из-за эмиграции потребление продовольственных продуктов в Армении сократилось примерно на 30%. Помимо этого, высокий уровень бедности, зафиксированный после провозглашения независимости, значительным образом изменил структуру потребления населения РА. По данным Национальной Статистической Службы Республики Армения самый высокий уровень бедности был зафиксирован в 1999 г. – 55.0%, самый низкий в 2008 г. – 23.5%. По состоянию на 2014 г. в Республики Армения 30% населения было оценено как бедное. В те же годы уровень бедности в России по данным статистических органов РФ, соответственно составлял 28.4%, 13.4% и 11.2% [7].

Как видно из таблицы 2, по сравнению с Россией, чьи денежные доходы на душу населения в течение 2010-2014 гг. в 6.5-8 раз превышали показатель Республики Армения, в Армении в структуре потребления ощутимо меньше товаров, имеющих наиболее высокую цену. В частности, по состоянию на 2014 г., показатели потребления кисломолочных и мясных продуктов в Армении уступают показателям России в 2.3 и 2.5 раза, потребление рыбы в 5 раз, свежих фруктов и овощей – в 4.7-5.7 раз, круп – в 1.7 раза. И наоборот, показатель товаров, имеющих наиболее низкую цену, значительно выше российского. Так, по состоянию на 2014 г., потребление растительного масла в Армении в 3.8 раза, маргариновой продукции – в 7 раз, муки – 6.2 раза, хлеба и хлебобулочных изделий – в 8.9 раза превысило потребление данных продуктов в России.

Таким образом, можно констатировать, что при воздействии разных факторов, сырьевая база пищевой промышленности РА – сельское хозяйство, ощутимо сократилось в Армении и продолжает выказывать тенденции снижения, в результате чего, Армения из страны, имеющей конкурентоспособную пищевую промышленность, работающую на собственной сырьевой базе и экспортирующей её продукты, превратилась в страну, импортирующую пищевые продукты.

Таблица 2

Товарная структура розничной торговли по Российской Федерации и Республике Армении 2010-2014 гг. (%)^{8,9}

	Россия					Армения				
	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
Все товары	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	48,5	47,7	46,6	47	47	59.9	59.6	59.4	59.1	58.9
Мясо животных и домашней птицы	3,7	3,6	3,5	3,4	3,4	4.4	4.5	4.8	4.8	4.9
Продукты из мяса	3,9	4	4	3,9	3,8	1.6	1.4	1.4	1.5	1.5
Консервы из мяса	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3
Рыба и морепродукты	1,9	2	1,9	1,9	2	0.5	0.4	0.5	0.3	0.4
Консервы из фруктов и овощей	---	---	---	---	---	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3
Животные масла	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7	1.8	1.8	1.8	1.8	1.9
Растительные масла	0,6	0,7	0,6	0,6	0,5	1.8	1.9	2.0	1.9	1.9
Маргариновая продукция	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0.6	0.6	0.8	0.7	0.7

⁷ Официальный веб-сайт Государственной миграционной службы Министерства РУ и ЧС РА, миграционная статистика, объёмы перехода границ РА по годам, <http://smsmta.am/?menu-id=18>.

⁸ Армстат, «Статистический ежегодник Армении 2015», раздел «Торговля и услуги».

⁹ База данных Росстата, «Россия в цифрах 2015», http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_11/IssWWW.exe/Stg/d02/22-06.htm.

	Россия					Армения				
	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
Иные жиры	---	---	---	---	---	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8
Цельномолочная продукция	2,1	2,1	2	2,1	2,3	0.7	0.8	0.8	0.9	1.0
Сыры жирные	1	1	1	1	1,1	0.5	0.6	0.7	0.8	0.9
Яйцо птицы	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0.3	0.3	0.4	0.4	0.5
Сахар	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	3.2	3.4	3.8	3.3	3.5
Кондитерские изделия	3	3,1	3	3	2,9	1.7	1.5	1.6	1.5	1.6
Мука	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	2.5	2.3	2.2	2.3	2.5
Крупа	0,5	0,6	0,6	0,5	0,5	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3
Макаронные изделия	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7
Хлеб и хлебобулочные изделия	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	26.6	25.5	25.4	23.3	19.7
Свежий картофель	0,5	0,5	0,4	0,5	0,5	0.2	0.3	0.3	0.3	0.4
Свежие овощи	1,6	1,6	1,4	1,4	1,4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3
Свежие фрукты	1,6	1,7	1,6	1,6	1,7	0.2	0.2	0.2	0.4	0.3
Чай	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0.3	0.3	0.4	0.4	0.5
Соль	---	---	---	---	---	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3
Алкогольные напитки и пиво	7,6	7,4	7,4	7,4	7,1	7.3	6.4	6.7	6.5	6.4
Табачные изделия	1,4	1,5	1,6	1,8	2	2.0	1.6	1.6	1.7	1.8
Непродовольственные товары	51,5	52,3	53,4	53	53	40.1	40.4	40.6	40.9	41.1

По оценкам аналитических кругов Армении кроме рынков молока, кисломолочных продуктов, сыра, плодовых овощей, колбасных изделий, мяса, зерновых культур, круп, вина и пива (доля импорта 10-35%), на рынках других продовольственных продуктов доля компаний импортёров превышает долю отечественных производителей. Наиболее большая доля импорта на рынках птичьего мяса, масла, растительных масел, маргариновой продукции, кукурузы, шоколадных продуктов и законсервированных плодовых овощей (70-80%) [6]. Кстати, эти оценки основаны исключительно на данных официальной статистики и с незначительными погрешностями зарегистрированы также в продовольственном балансе¹⁰, ведомом Министерством сельского хозяйства Республики Армения. Причём, пищевая промышленность не экспортная отрасль РА: в период 2010-2014 гг. было экспортировано только 4.3-5.8% её валовой продукции (таблица 4).

Сокращение фактической сырьевой базы, малые размеры и низкий производственный потенциал компаний отрасли пищевой промышленности являются теми основными препятствиями, которые ограничивают возможности самореализации и экспорта отрасли, даже в случае формирования новых возможностей. При воздействии именно этих факторов пищевые промышленники РА в основном не смогли воспользоваться вакуумом, образовавшимся на российском рынке продовольственных продуктов в результате введения РФ санкций по отношению к производителям из ЕС.

Другая основная проблема сырьевой базы отрасли пищевой промышленности, которая тесно связана со снижением объёмов сельского хозяйства, это высокие цены на сырьё, приобретаемое промышленными предприятиями на внутреннем рынке.

Как видно из таблицы 3, цены сельскохозяйственного сырья в Армении в 1.5-2.7 раза превышают цены, сформированные в России. Разве что единственными исключениями являются грядковые культуры и молоко.

¹⁰ База данных Министерства сельского хозяйства Республики Армения, <http://minagro.am/jhgighj/%D5%A1%D5%A3%D6%80%D5%B8%D5%BE%D5%A5%D6%80%D5%A1%D5%B4%D5%B7%D5%A1%D5%AF%D5%B8%D6%82%D5%B4/>.

Отметим, что выбор России как сравнительной базы не случаен, поскольку именно на её долю приходится большая часть пищевых продуктов и напитков, экспортируемых из Армении.

Таблица 3

Средние цены производителей сельскохозяйственной продукции в Российской Федерации и Армении 2010-2014 гг. (в среднем за год, рублей за тонну)^{11,12}

	Россия					Армения				
	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
Пшеница	3867	5108	6409	6715	6849	9918	10859	11704	12656	12241
Рожь	3411	3924	4519	4912	4691	9672	11875	11111	13281	13879
Ячмень	3395	4986	5903	6376	5516	10000	11328	11778	12969	11466
Картофель	9501	10308	7642	9447	12898	10656	14375	8296	9297	13707
томаты (помидоры)	52599	46982	47677	50594	57961	8361	5859	8074	10078	9655
Огурцы	58163	53907	54392	56249	62025	10246	12188	12222	14844	13017
лук репчатый	9719	9101	5730	7306	10595	17131	14844	12667	11328	12759
Капуста	11029	10842	6503	8227	10123	5820	6563	5926	8516	6293
морковь столовая	11309	12232	7503	9812	11481	9426	15625	14444	17188	16121
свекла столовая	8298	11225	6614	8981	10403	9180	12891	14000	16484	15431
скот крупный рогатый живой	55951	64989	73097	72128	74405	148770	170859	200000	167031	200000
овцы и козы живые	45174	50902	62902	74286	70978	187049	205703	200000	188281	200000
свиньи живые	69748	76386	83243	71675	94081	155820	188047	200000	186875	200000
птица сельскохозяйственная живая	52966	54547	55173	54358	63654	139918	130078	100000	134141	100000
Молоко сырое крупного рогатого скота	12370	14135	13604	15875	19614	9344	12734	10593	11328	13966
Яйца куриные, тыс. шт.	2341	2537	2704	3197	3407	3853	4297	4000	4609	5517

* Показатели Армении конвертированы в рубли для 2010-2014 гг. на основе годовой статистики курсов валют ЦБ РА

Как видно из таблицы 4, в 2010-2014 гг. было экспортировано 4.3-5.8% произведённых пищевых продуктов, 70-84% напитков и 14.7-68.3% сигарет. Ясно, что экспорт остальных продуктов (кроме сигарет) исключительно сконцентрирован на рынки СНГ, а 70-80% пищевых продуктов и напитков, экспортируемых в СНГ, приходится именно на долю России. В общей сложности, 75-80% пищевых продуктов и плодовых овощей, экспортированных из Армении в 2010-2014 гг., приходится на долю коньяка, абрикосов, рыбы, овощных консервов и ракообразных. Это и есть основная причина того, что мы в большей степени концентрируемся на проблемах ценообразования пищевых продуктов в Армении и России [5, 8, 9, 10].

Как известно, кроме цен на сырьё, на себестоимость продукции компании и на назначенную ею выпускную цену оказывают значительное воздействие также её производительность, объёмы сбыта и ведомая государством налоговая политика.

¹¹ Армстат, «Цены и индекс цен РА 2015», <http://armstat.am/ru/?nid=82&id=1690>.

¹² База данных Росстата, Раздел «Цены / Цены производителей / Средние цены производителей сельскохозяйственной продукции», http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/tariffs/#.

Таблица 4

Сбыт и основные направления экспорта отрасли продуктов питания, алкогольных напитков и сигарет Республики Армения 2010-2014 гг.¹³

	Показатель	2010	2011	2012	2013	2014
Производство продуктов питания	Сбыт по текущим ценам, дол. США	492813449	586124950	610954089	644804475	706831957
	Экспорт по текущим ценам, в том числе Дол. США	21041852	29206453	34827205	37293557	41206261
	Доля экспорта в совокупном сбыте отрасли по текущим ценам, в том числе Дол. США	4,3%	5,0%	5,7%	5,8%	5,8%
	в страны СНГ	12987038	15520950	19782270	21452075	25554443
	в другие страны	8054814	13685503	15044935	15841482	15651818
	Доля стран СНГ в совокупном экспорте	61,70%	53,10%	56,80%	57,50%	62,00%
	Доля России в совокупном экспорте в страны СНГ	72,4%	70,3%	74,0%	80,2%	84,1%
Производство алкогольных и безалкогольных напитков в том числе	Сбыт по текущим ценам, дол. США	184676537	231601364	258474340	306822136	296438579
	Экспорт по текущим ценам, в том числе Дол. США	95319194	136832561	169366160	198008142	175199384
	Доля экспорта в совокупном сбыте отрасли по текущим ценам, в том числе Дол. США	51,6%	59,1%	65,5%	64,5%	59,1%
	В странах СНГ	89595686	116302787	158592962	177443201	156870750
	В других странах	5723508	20529774	10773198	20564941	18328634
	Доля стран СНГ в совокупном экспорте	94,00%	85,00%	93,60%	89,60%	89,50%
	Доля России в совокупном экспорте в страны СНГ	81,2%	79,3%	82,0%	80,6%	83,4%
Сигареты	Сбыт по текущим ценам, дол. США	59697867	44927616	73482071	100131907	170502828
	Экспорт по текущим ценам, в том числе Дол. США	8790161	15612244	41970152	68368814	116469839
	Доля экспорта в совокупном сбыте отрасли по текущим ценам, в том числе Дол. США	14,7%	34,7%	57,1%	68,3%	68,3%
	В странах СНГ	5133345	7362521	12497203	11773406	9886131
	В других странах	3656816	8249723	29472949	56595408	106583708
	Доля стран СНГ в совокупном экспорте	58,40%	47,20%	29,80%	17,20%	8,50%
	Доля России в совокупном экспорте в страны СНГ	23,3%	17,5%	7,0%	4,9%	4,1%

Как видно из данных таблицы 5, возможности получения армянскими и российскими компаниями эффекта от масштаба на внутренних рынках не сопоставимы. В частности, по состоянию на 2014 г. розничная торговля продовольственными продуктами в Армении примерно в 209 раз меньше того же показателя в России. Если к этим показателям прибавить данные экспорта армянских и российских компаний, то эта разница увеличится до 217 раз.

¹³ Армстат, «Основные показатели промышленных организаций по видам экономической деятельности (5-значными кодами), в январе-декабре 2009-2014 гг.».

Таблица 5

**Оборот розничной торговли в Российской Федерации и Республике Армения
2010-2014 гг. по видам продукции и объектам товарооборота (млрд. рублей)^{14,15}**

		Россия					Армения					Разница в разы
		2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014	2014
Всего		16512	19104	21395	23686	26356	95,3	101,7	102,2	113,5	126,4	209
Всего	продовольственными товарами	8002	9104,3	9961,4	11143	12381	57,1	60,6	60,7	67,1	74,4	166
	непродовольственными товарами	8510	10000	11433	12543	13975	38,2	41,1	41,5	46,4	51,9	269
Оборот розничной торговли торгующих организаций		14457	16898	19126	21454	24057	57,4	64,9	66,6	80,2	93,1	258
Продажа на розничных рынках и ярмарках		2055	2205,9	2268,2	2232	2299	37,9	36,8	35,6	33,3	33,3	69

* Показатели Армении конвертированы в рубли для 2010-2014 гг. на основе годовой статистики курсов валют ЦБ РА

Пожалуй, именно несравненно малые объёмы рынков сбыта и низкая производительность являются причинами того, что компании пищевой промышленности РА имеют низкую ценовую конкурентоспособность. В частности, как видно из данных таблицы 6, выпускные цены армянских и российских компаний значительно отличаются друг от друга. В частности, в рассматриваемом случае, у 6-и продуктов из 9-и выпускная цена 1 кг продукта в России дешевле на 12-179 рублей. Если к этому прибавить ещё цену грузоперевозки в Россию, то те же продукты в России будут уже иметь цену дороже на 17-184 рублей, чем у российских производителей, что с точки зрения ценовой конкурентоспособности имеет огромное значение. Более низкие выпускные цены, чем у российских производителей, имеют только армянские сыры, водка и мясо птицы. Однако в случае водки и мяса птицы низкая цена компенсируется транспортными расходами по перевозке этих продуктов в Россию.

Как видно из анализа, вследствие малых производственных мощностей, низкой выпускной способности сырьевой базы, высоких цен на сырьё, высокой стоимости транспортировки, обусловленной географической удаленностью, и отсутствия возможностей получения эффекта от масштаба на внутреннем рынке, компании пищевой промышленности РА лишены возможности достижения лидерства в издержках. Если к перечисленным добавить расходы необходимые для налаживания связи с торговыми посредниками и логистическими инфраструктурами, то получается, что компании пищевой промышленности РА лишены возможности назначения конкурентоспособной цены на российских рынках продовольственных продуктов.

¹⁴ Армстат, «Статистический ежегодник Армении 2015», раздел «Торговля и услуги».

¹⁵ База данных Росстата, «Россия в цифрах 2015», Раздел «Розничная торговля/Оборот и товарные запасы розничной торговли», http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_11/IssWWW.exe/Stg/d02/22-03.htm.

Таблица 6

**Оборот розничной торговли в Российской Федерации и Республике Армения
2010-2014 гг. по видам продукции и объектам товарооборота (млрд. рублей)^{16,17}**

	Отпускные и розничные цены в России	Отпускная цена экспортера в Армении			Розничная цена в Армении	
	Рублей в расчете на кг	Долларов в расчете на кг	Драмов в расчете на кг	Рублей в расчете на кг	Драмов в расчете на кг	Рублей в расчете на кг
	1	2	3	4	5	6
Структура розничной цены на говядину (кроме бескостного мяса)						
Отпускная цена без НДС, акциза и других видов налогов	227,84	3,7	1776	240,00	---	---
Розничная цена товара	307,93				2432	328,65
Рост цен на внутренних рынках России и Армении	35,2%	---			36,9%	
Структура розничной цены на куры охлажденные и мороженые						
Отпускная цена без НДС, акциза и других видов налогов	103,49	1,49	715,2	96,65	---	---
Розничная цена товара	143,96				1651	223,11
Рост цен на внутренних рынках России и Армении	39,1%	---			130,8%	
Структура розничной цены на колбасу вареную 1-2 сортов						
Отпускная цена без НДС, акциза и других видов налогов	183,26	3,3	1584	214,05	---	---
Розничная цена товара	268,94				2250	304,05
Рост цен на внутренних рынках России и Армении	46,8%	---			42,0%	
Структура розничной цены на колбасу полукопченую						
Отпускная цена без НДС, акциза и других видов налогов	258,23	4,3	2064	278,92	---	---
Розничная цена товара	389,59	---			2593	350,41

¹⁶ Армстат, «Внешняя торговля Республики Армения за 2014 год (По видам товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности с 4-хзначной классификацией)».

¹⁷ База данных Росстата, «Сводная таблица структуры розничных цен на отдельные виды товаров в 2014г.», http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/tariffs/#.

	Отпускные и розничные цены в России	Отпускная цена экспортера в Армении			Розничная цена в Армении	
	Рублей в расчете на кг	Долларов в расчете на кг	Драмов в расчете на кг	Рублей в расчете на кг	Драмов в расчете на кг	Рублей в расчете на кг
	1	2	3	4	5	6
Рост цен на внутренних рынках России и Армении	50,9%				25,6%	
Розничная цена товара на водку крепостью 40% об. спирта и выше						
Отпускная цена без НДС, акциза и других видов налогов	113,38	1,1	528	71,35	---	---
Розничная цена товара	521,74				1400	189,19
Рост цен на внутренних рынках России и Армении	360,2%	---			165,2%	
Структура розничной цены на сыры сычужные твердые и мягкие						
Отпускная цена без НДС, акциза и других видов налогов	248,98	2,6	1248	168,65	---	---
Розничная цена товара	389,89				2219	299,86
Рост цен на внутренних рынках России и Армении	56,6%	---			77,8%	
Структура розничной цены на сметану 15-20% жирности						
Отпускная цена без НДС, акциза и других видов налогов	118,25	2,2	1056	142,70	---	---
Розничная цена товара	158,14				1260	170,27
Рост цен на внутренних рынках России и Армении	33,7%	---			19,3%	
Структура розничной цены на макаронные изделия (макароны и вермишель)						
Отпускная цена без НДС, акциза и других видов налогов	28,28	0,6	288	38,92	---	---
Розничная цена товара	58,72				512	69,19
Рост цен на внутренних рынках России и Армении	107,6%	---			77,8%	

	Отпускные и розничные цены в России	Отпускная цена экспортера в Армении			Розничная цена в Армении	
	Рублей в расчете на кг	Долларов в расчете на кг	Драмов в расчете на кг	Рублей в расчете на кг	Драмов в расчете на кг	Рублей в расчете на кг
	1	2	3	4	5	6
Структура розничной цены на рыбу живую, свежую или охлажденную						
Отпускная цена без НДС, акциза и других видов налогов	125,61	4,7	2256	304,86	---	---
Розничная цена товара	245,80				2432	328,65
Рост цен на внутренних рынках России и Армении	95,7%	---			7,8%	

Мы считаем, что при данных обстоятельствах единственный возможный способ позиционирования на российском рынке – это стратегия дифференцирования, что, однако требует увеличения расходов на маркетинг. Это, пожалуй, одна из наиболее уязвимых сторон армянских компаний, имеющих малые размеры и ограниченные финансовые возможности. Решением может служить политика создания и продвижения совместных экспортных брендов. В данном случае имеется ввиду создание малыми компаниями промышленных групп.

Это даст возможность внедрить единые производственные стандарты, осуществить схожую контейнеризацию и упаковку, разработать одну единую брендовую политику и объединить усилия в работах над экспортом продукции, её продвижением на российском рынке и формированием торговых инфраструктур.

Мы считаем, что это единственный альтернативный способ обслуживания российского рынка, принимая во внимание то, что в долгосрочной перспективе Армения продолжит концентрироваться на экспорт в Россию, что обусловлено также нахождением Армении и России в одном и том же экономическом регионе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аветисян С. Государственная поддержка сельского хозяйства в развитых странах, Издательство «Гителик», Ереван, 2008.
2. Аветисян С. Проблемы формирования рынка сельскохозяйственных продуктов Республике Армения в условиях переходной экономики, Издательство «Ваан», Ереван, 2002.
3. Аветисян С. Сельское хозяйство и агроперерабатывающая отрасль Армении, Издательство «Лимуш», Ереван, 2010.
4. Бадалян А. Проблемы развития агропромышленности Республики Армения и пути их решения, Издательство «Гитутюн», Ереван, 2013.
5. Гранкина С.В. Анализ состояния российского рынка продовольственных товаров // В сборнике «Актуальные проблемы науки, экономики и образования XXI века». - 2012 - с. 20-27. - URL: <http://bgscience.ru/lib/10901/>.
6. Григорян А., Аветисян С. Характерные черты и структуры регулирования рынков продовольственных и не продовольственных товаров первой необходимости в Республике Армения, АГЭУ «Амберд» серия изданий, №23, Издательство Тнтесагет, Ереван 2015.
7. Григорян К. Пути решения проблемы продовольственной безопасности и уменьшения уровня бедности в Республике Армения, АГАУ, Ереван, 2011.
8. Кострова Ю.Б. Анализ продовольственного рынка России: монография. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2014.
9. Писков Г. Состояние продовольственного рынка России и его роль в обеспечении продовольственной безопасности страны, Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология, Волгоград, 2009.
10. Румянцева Е.Е. Пути достижения продовольственной безопасности Союзного государства и СНГ (механизм согласования аграрной политики государств-участников), Минск, 2001.

Ohanjanyan Davit Vaagnovich

Plekhanov Russian university of economics, Russia, Moscow

E-mail: d.ohanjanyan@mail.ru

Problems of the raw material basis of food industry of Republic of Armenia as the factors affecting the price competitiveness of the industry in international markets

Abstract. This article describes the current problems of the raw material basis of food industry of Republic of Armenia, as well as provides conditions that contributed to their occurrence.

The article states why, Armenia has turned from the country that has a competitive food industry (own basis of raw materials, export of finished products), into a country that imports foodstuffs.

One reason for the decline was the fact that after the collapse of the Soviet Union, a significant proportion of agricultural land began to be used for growing corn and potatoes, and the other part was used as pastures.

The author also points out the negative impact of demographic factors on the volume of food sales.

Then the author pays attention to the low price competitiveness of the companies of food industry of Republic of Armenia.

According to the author, it is caused by the small volumes of the inner sales markets, low productivity, high prices for transportation because of unfavorable geographic location and some other significant factors.

All these factors significantly affect the pricing of food industry products of Republic of Armenia and limit their competitiveness in international markets.

Based on the identified problems and the factors behind their formation, the author makes proposals to resolve the described unfortunate situation.

Keywords: Republic of Armenia; food industry; agriculture; Russian Federation; food markets; production costs; pricing; export