

Интернет-журнал «Наукоедение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/>

Том 8, №4 (2016) <http://naukovedenie.ru/index.php?p=vol8-4>

URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/58EVN416.pdf>

Статья опубликована 22.08.2016.

Ссылка для цитирования этой статьи:

Зборовская Е.Б., Волков А.Ю. О роли финансового анализа, рисков и инноваций в практической работе промышленного предприятия в условиях нестабильной внешней среды // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №4 (2016) <http://naukovedenie.ru/PDF/58EVN416.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 658

Зборовская Елена Борисовна

ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Филиал в г. Ярославль, Россия, Ярославль¹
Доцент кафедры «Экономики»
Кандидат экономических наук
E-mail: st.zeb@mail.ru

РИНЦ: http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=710062

Волков Андрей Юрьевич

ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Филиал в г. Ярославль, Россия, Ярославль
Профессор кафедры «Экономики»
Доктор экономических наук, доцент
E-mail: a140869@yandex.ru

РИНЦ: http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=29338

О роли финансового анализа, рисков и инноваций в практической работе промышленного предприятия в условиях нестабильной внешней среды

Аннотация. Финансовый анализ дает возможность оценить помимо своего положения на рынке финансовое состояние конкурента и партнера, тем самым позволяет принять правильные управленческие решения, не совершая каких-либо ошибок. Исследуется процесс финансового анализа, основные критерии, методы и делаются выводы об особенностях и возможностях финансового анализа на предприятии в условиях рыночной экономики. Риски присущи любой экономике, при этом на производственных предприятиях выделяется производственный риск. В работе выделены отрицательные влияющие факторы (риски), отражающиеся на темпах развития предприятия и намечены меры, которые могут поспособствовать их снижению. Что касается инноваций, то на российских производственных предприятиях имеются единичные частные инициативы, носящие инновационный характер, но в целом ситуация, в части внедрения инноваций, в российской экономике не меняется: внедрение слабое, несмотря на то, что научные подходы к реализации инноваций имеются. Кроме того, как общее направление оздоровления экономической ситуации на производственных предприятиях, так или иначе позволяющее снижать затраты и снижающее все виды рисков рекомендуется ужесточение контроля в целом и финансового контроля в частности. В итоге работы формулируется вывод о том, что использование финансового

¹ 150023, г. Ярославль, ул. Большие Полянки, д. 3

анализа в деятельности промышленного предприятия делает его «прозрачнее» для управленцев, позволяет, с учетом оптимизации рисков, наметить возможное для предприятия направление инновационного развития и в результате сформировать реальную для исполнения на данном предприятии стратегию развития, а в дальнейшем – реализовать ее.

Ключевые слова: производственное предприятие; финансовый анализ; производственные риски; инновации; внедрение инноваций; финансовое состояние предприятия; реализация стратегии предприятия

Как известно, финансовое состояние является обобщающим понятием и может быть охарактеризовано группой показателей, которые отражают наличие и положение собственно средств, а также финансовые возможности предприятия, как реальные, так и потенциальные. Кроме того оно является следствием управления финансами [12]. Для того, чтобы достичь поставленных целей и получить максимальную прибыль, повысить свою конкурентоспособность, необходимо эффективно осуществлять управление финансами, грамотно использовать, а в случае необходимости и перераспределять привлекаемые финансовые ресурсы [22, с. 181]. В настоящей экономической ситуации, особенно с учетом сложности хозяйственной деятельности современных предприятий, именно финансовый анализ дает возможность оценить помимо своего положения на рынке финансовое состояние конкурента и партнера, тем самым позволяет принять правильные управленческие решения, не совершая каких-либо ошибок. Одним из главных факторов экономического развития, утверждает Федчишин Ю.И., является эффективная организация финансово-экономической деятельности [23, с. 187], что невозможно реализовать без финансового анализа.

Неплатежеспособность, экономический кризис, появление предприятий-невидимок, которые числятся в реестре, но не имеют ни руководства, ни сотрудников, имеют задолженности по заработной плате, существующие недоработки в законодательстве – все это породило скрытые (теневые) подходы к разрешению тупиковых ситуаций в бизнесе, связанных с «освобождением от непомерных долгов» и состоянием банкротства многих производственных структур.

В ходе процедуры финансового анализа происходит изучение финансово – экономического состояния предприятия, принимаются решения по управлению денежными потоками, капиталом, доходами, расходами и прибылью. Целью анализа является исследование важнейших аспектов денежного оборота и принятие мер по улучшению финансово-экономического состояния хозяйствующего субъекта. Стабильным финансовым состоянием предприятия считается такое, при котором обязательства перед партнерами и государством, а также персоналом выполняются своевременно, что является базой и одновременно определяет финансовую устойчивость находящую отражение в оптимизации рентабельности активов, собственного капитала и продаж, кредитоспособности, платежеспособности и т.д. [15].

В процессе финансового анализа оцениваются критериальные показатели, которые используются для принятия финансовых и инвестиционных решений, учитывая все индивидуальные особенности деятельности субъекта. Значения, полученные по итогу аналитической работы, следует оценить на степень соответствия рекомендуемым значениям, а также условиям деятельности определенного предприятия. Основной объект изучения – бухгалтерская отчетность, а его инструментарий — система аналитических показателей (абсолютных и относительных), которые характеризуют настоящую инвестиционную и финансовую деятельность хозяйствующего субъекта.

Финансовые коэффициенты, которые находят в результате анализа текущей деятельности, используют в финансовом планировании, прогнозировании и контроле.

Благодаря инвестиционному анализу выбирают и реализуют самые эффективные инвестиционные проекты, соответствующие критериям требуемой рентабельности, безопасности и экономичности. Портфельный анализ требуется для того, чтобы сформировать оптимальный портфель финансовых активов, состоящий из совокупности ценных бумаг с параметрами доходности, ликвидности и риска.

Потребность в корректировке финансовой стратегии и тактики может возникнуть в результате изменения тех или иных факторов внутренней или внешней среды. Следовательно, появляется необходимость разного рода подходов к оценке последствий возникновения обстоятельств в хозяйственной деятельности, что должно отражаться в финансовом анализе.

Анализ финансово-экономического состояния играет значительную роль в хозяйственной деятельности предприятия и его сложно переоценить, так как именно он является базой по разработке финансовой политики предприятия.

Отметим, что проводя любую аналитическую работу в отношении хозяйствующего субъекта, следует соблюдать определенный порядок действий, который может быть представлен рядом этапов:

- первоначальный обзор хозяйствующего субъекта, его финансового и экономического положения;
- анализ и оценка потенциала предприятия (финансового, производственного, экономического и т.д.);
- анализ и оценка эффективности хозяйствующего субъекта (в первую очередь финансово-хозяйственной деятельности предприятия).

В начале анализа проводится предварительный обзор основных анализируемых показателей, характеризующих деятельность предприятия, то есть чтение отчетности. В процессе этого обзора требуется рассмотреть такие критерии как:

- 1) состояние имущественного положения предприятия на начало и конец отчетного периода;
- 2) обзор внешней и внутренней среды функционирования предприятия в ближайшие 2 – 3 отчетных периода;
- 3) результаты, которые были достигнуты в отчетном периоде;
- 4) перспективы финансово-хозяйственной деятельности предприятия и направления ее развития.

Финансовое положение предприятия оценивается с точки зрения краткосрочной и долгосрочной перспектив. С точки зрения краткосрочной перспективы ведущими критериями оценки финансового положения хозяйствующего субъекта являются такие как ликвидность и платежеспособность, то есть способность в полном объеме и своевременно рассчитаться по краткосрочным обязательствам. Если же рассматривать долгосрочную перспективу, то на первый план как критерий для анализа выдвигается оценка деловой активности, которая отражает эффективность основной производственной деятельности. На качественном уровне такую оценку можно получить, сравнив деятельность данного предприятия с родственными по сфере приложения капитала предприятиями. Такими качественными (не формализуемыми) критериями считаются: репутация предприятия, которая может быть выражена как сумма собственной репутации и репутации клиентов проявляющейся, например, в их надежности,

известности и т.д.; широта и охват рынков сбыта продукции; наличие разного рода российских и международных наград по результатам выставок и презентаций продукции, наличие экспортируемой продукции и др. Количественную оценку проводят по таким направлениям, например, как: степень выполнения плана в целом и, в том числе по наиболее важным ключевым показателям; эффективность использования разного рода используемых ресурсов, в том числе финансовых. Основными показателями оценки рентабельности, которые используются в наиболее развитых в экономическом плане странах для характеристики рентабельности, выступают рентабельность собственного капитала и рентабельность авансированного капитала.

Финансовое положение практически любой производственной организации возможно проанализировать с помощью ряда методов:

1. Метод приблизительных оценок. Суть данного метода заключается в том, чтобы выявить наиболее важные коэффициенты, которые могут с большой степенью достоверности характеризовать финансовое состояние организации и использоваться для определения ее финансового положения. При этом по данным коэффициентам необходимо устанавливать пороговые (интервальные) значения при достижении которых деятельность организации и ее финансовое состояние оцениваются как положительные.

2. Метод сравнения результатов предыдущих лет. С помощью этого метода можно увидеть текущие изменения в организации по сравнению с предыдущими периодами времени на основе сопоставления финансовых результатов. Этот метод имеет преимущество перед методом приблизительных оценок, поскольку позволяет определить изменения, происходящие в организации, в лучшую или худшую сторону, спрогнозировать направления развития. Однако необходимо обращать внимание на то, что в кризисные периоды необходимо быть осторожными с прогнозами на будущее. Существует и недостаток у данного метода, так как положительные результаты в прошлом могут быть недопустимыми как в будущем, так и в настоящем.

3. Метод использования отраслевых показателей. Используя этот метод, организации необходимо сопоставить показатели итогов собственной деятельности с аналогичными показателями близких в отраслевом и продуктовом плане организаций. Этот метод в определенной мере дает возможность ликвидировать недостатки обоих предыдущих методов. Например, если доход от инвестиций в иных организациях той же отрасли составляет 8%, а в анализируемой организации - 4%, то это должно быть тревожным знаком как для руководства организации, так и для внешних структур: инвесторов, партнеров и т.д. На использовании данного метода следует остановиться отдельно, т.к. его неквалифицированное применение может повлечь ошибки. Так, организации не сопоставимы, даже если они осуществляют деятельность в одной отрасли, но заняты, в основном, в разных сферах деятельности (например в нефтяной промышленности это могут быть разведка месторождений, добыча, переработка, продажа и т.д.). Кроме того, значительные по величине организации как правило являются многопрофильными и многоотраслевыми и не могут выступать примерами для межотраслевого и отраслевого сравнения, по крайней мере на основании сводных финансовых отчетов, если в них не выделены выручка, затраты, прибыль от каждого вида и сферы деятельности, а также активы по каждой сфере деятельности, в том числе по каждому специфическому подразделению.

В конечном итоге, существует возможность утверждать, что:

- в рыночных условиях стабильное положение хозяйствующего субъекта в условиях рыночной конкурентной среды во многом зависимо от его финансовой устойчивости, которую можно достичь благодаря экономному использованию

всех видов используемых ресурсов, а также благодаря повышению технологической эффективности производства;

- экономический анализ дает возможность подготовить базу для разработки и разработать адаптированную под воздействие внешней и внутренней среды конкретную стратегию и тактику развития организации, выявления скрытых резервов повышения производительности и эффективности производства продукции (работ, услуг), и в конечном итоге увеличения прибыли;
- в условиях современной нестабильной, во многом фидуциарной экономики аудиторы, бухгалтеры, экономисты, менеджеры и т.д. в обязательном порядке должны эффективно использовать самые передовые методы и инструменты экономического анализа, а также умело, профессионально и с наибольшей эффективностью использовать в ходе аналитической и прогнозной деятельности имеющуюся экономическую информацию, для чего знать и постигать имеющиеся и перспективные методики анализа финансово-хозяйственной деятельности;
- для проведения детального анализа часто необходимы и дополнительные показатели, но для большей части хозяйствующих субъектов вполне достаточно для этой цели иметь квартальную или годовую финансовую (бухгалтерскую) отчетность.

Кроме того, важно учитывать, то, что влияние на финансовые показатели организации оказывают множество различных факторов, и в их число входят и финансово-экономические условия существования и функционирования организации и иные, например, социальные условия, созданные для производственного коллектива и другие, в том числе риски и их оптимизация, инвестиции и их реализация и др.

Что касается рисков, то появление риска в процессе предпринимательской деятельности является объективной неизбежностью, причинами которой являются: неопределенность внешней среды; ограниченность или дефицит ресурсов [17, с. 3].

В экономических условиях современной России, характеризующихся «новой экономической реальностью» достаточно велик производственный риск, и именно поэтому наиболее рискованной стала производственная деятельность. На данный момент на рынке РФ происходит падение объемов продаж грузовых автомобилей. Так, оптовые продажи грузовиков, в том числе легких грузовики, в январе - декабре 2014 года снизились на 26,8% в годовом исчислении до 211,433 тыс. ед. Причем продажи падают во всех сегментах авторынка. Даже отгрузка отечественных автомобилей сократилась на 21,8% до 110,131 тыс. ед., а их рыночная доля незначительно выросла с 48,7% до 52,1% (данные Аналитического обзора № 12, 2014. ОАО «АСМ-холдинг» «Производство и продажа коммерческих автомобилей и специальной техники производителями России и других стран СНГ, январь - декабрь 2014 г. Грузовые автомобили. Автобусы. Строительно-дорожная техника. Коммунальная техника. Специальная техника»).

Отметим, что производственный риск - это вероятность убытков, а также дополнительных издержек, которые связаны с нарушениями функционирования, сбоями или остановкой процессов производства, нарушением порядка, правил и технологии выполнения производственных операций, низким качеством сырья, материалов, полуфабрикатов или работы персонала и т.п. Данный вид риска является более чувствительным к изменению цен, дефектности изделий и их браку, плановых материальных и трудовых затрат, намеченных объемов производства и реализации продукции и др.

Основными отрицательными факторами, которые могут в ближайшее время негативно отразиться на темпах развития предприятия (и это все разного рода риски), могут быть следующие:

- 1) новые конкуренты в отрасли;
- 2) ухудшится рыночное положение основных потребителей продукции ЯМЗ и, следовательно, сократится спрос с их стороны;
- 3) изменятся цены на металл и дорогостоящие покупные и комплектующие изделия, которые используются в производстве;
- 4) повысятся цены на продукцию естественных монополий (электроэнергия, транспортные тарифы, тепло и др.), но так как их доля в себестоимости продукции не велика, существенно на прибыль предприятия это не повлияет;
- 5) невозможно будет предоставить банкам обеспечение из активов «вне проекта» и возникнет значительная долговая нагрузка;
- 6) инвестиции будут окупаться в длительные сроки;
- 7) увеличатся расходы, которые связаны со страхованием, кроме того в последнее время тарифы на услуги страховых компаний значительно возросли;
- 8) сохранятся тенденции по снижению темпов роста национальной экономики, а также уровень инвестиционной активности, высокий уровень инфляции, ухудшится внутренняя и внешняя конъюнктура цен на сырье и технологии, поднимутся проценты по кредитам, последствия финансово-экономического кризиса могут оказать существенное негативное воздействие на ожидаемые результаты реализации стратегии двигателестроения;
- 9) пока рост экономики не принял устойчивого характера, может сохраниться высокая стоимость заимствования, а также высокая ставка рефинансирования, что может осложнить поддержание финансирования мероприятий стратегии развития предприятия на планируемом уровне;
- 10) недостаточный уровень развития внутренней инфраструктуры может создать дополнительные риски устойчивому росту;
- 11) из-за кризисных явлений происходит усиление цикличности спроса на автомобильную продукцию;
- 12) риск недооценить возможных конкурентов, т.к. в настоящее время появляется большое количество конкурирующих отечественных и зарубежных автопроизводителей;
- 13) ошибочный выбор поставщиков комплектующих изделий и материалов;
- 14) маркетинговые ошибки по оценке внутренней рыночной перспективы;
- 15) «поздний вывод» нового продукта на рынок;
- 16) смещение потребительского спроса покупателей тяжелой грузовой техники и автобусов в более дорогой ценовой сегмент.

Продажи «российских иномарок» уменьшились на 38,2% до 19,032 тыс. ед. при уменьшении их рыночной доли с 10,6% до 9,0%. Совокупная доля продаж новых грузовиков (отечественных и иномарок, произведенных в России) изменилась незначительно и составила 61,1% в 2014 году. Продажи новых грузовиков иностранных марок уменьшились на 25,7% до 80,297 тыс. ед., а их доля выросла с 37,4% до 38,0% (данные Аналитического обзора № 12,

2014 г. - ОАО «АСМ - холдинг». «Производство и продажа коммерческих автомобилей и специальной техники производителями России и других стран СНГ, январь - декабрь 2014 г. Грузовые автомобили. Автобусы. Строительно-дорожная техника. Коммунальная техника. Специальная техника»).

Предприятию следует продолжить работу по программе снижения затрат. Особое внимание уделить программе снижения издержек производства двигателей ЯМЗ-650 и ЯМЗ-530 для достижения справедливой стоимости комплектующих и оптимального уровня цен для потребителей.

Определим меры, которые могут поспособствовать снижению рисков. ОАО «Автодизель» следует использовать следующие возможности.

Для снижения действия отраслевых рисков:

- 1) поиск альтернативных поставщиков узлов и агрегатов;
- 2) разработка новых моделей двигателей, коробок передач, модернизация модельного ряда;
- 3) диверсификация рынков сбыта, выход на новые сегменты рынка, в том числе поиск потребителей на внешних рынках;
- 4) привлечение партнеров для создания совместных производств по производству и сборке двигателей, коробок передач;
- 5) реализация программы снижения издержек, в том числе поиск альтернативных поставщиков качественных и недорогих материалов и комплектующих.

Меры снижения финансовых рисков:

- 1) работа только с ведущими банками и лизинговыми компаниями;
- 2) введение условия частичной или полной предоплаты за поставляемую продукцию;
- 3) работа с потребителями по вопросу стопроцентной выборки заявленной номенклатуры;
- 4) разработка принципиально новой стратегии освоения новой продукции, удовлетворяющей потребностям современного рынка;
- 5) разработка плана по завоеванию свободных сегментов рынка и повышению конкурентоспособности за счет создания новых продуктов и модернизации существующих.

Таким образом, можно сделать вывод, что в 2015 г. кредитные обязательства ОАО «Автодизель» (ЯМЗ) достаточно высокие за счет задолженности по финансированию проекта производства новых средних рядных двигателей ЯМЗ-530. В течение первых лет на финансовый результат деятельности нового производства будут списываться большие суммы НИОКР, амортизация и проценты по целевому кредиту. Однако, не смотря на «кризисные обстоятельства», ОАО «Автодизель» не потерял ни одного крупного проекта, получает сертификаты на двигатели и наращивает темпы выпуска продукции. Предприятию необходимо продолжать работу по программе снижения затрат и использовать меры по снижению рисков.

Значительное влияние на положение предприятия в отрасли влияет и развитие конкурентной среды. Основные конкуренты ОАО «Автодизель» (ЯМЗ) это: ОАО «КАМАЗ-

Дизель», ОАО «ТМЗ», иностранные поставщики двигателей на сборочные конвейеры традиционных потребителей двигателей ЯМЗ (Cummins, Deutz и др.).

Можно выделить следующие факторы, которые влияют на конкурентоспособность общества на рынках сбыта его продукции:

- 1) высокий технический уровень компонентов, устанавливаемых на силовые агрегаты;
- 2) высокий уровень технологического обеспечения качества;
- 3) максимально возможная комплектность поставки силового агрегата;
- 4) развитая сервисная сеть на рынках сбыта;
- 5) сильный бренд;
- 6) высокие и стабильные потребительские характеристики двигателей на протяжении жизненного цикла изделия;
- 7) конкурентоспособная цена на двигатель.

Таким образом, можно сделать вывод, что предприятию необходимо вести полноценную, системную, взаимосвязанную политику в отношении рисков как финансовых, так и отраслевых, т.к. это поможет избежать наступления случаев, предусмотренных этими рисками и максимизировать прогнозируемую прибыль.

Следует отметить, что, в целях устранения отрицательных последствий рисков зачастую рассматриваются различные варианты изыскания внутренних источников и резервов на предприятии, таких как: внедрение новых технологий (инновации); снижение численности персонала; страхование дебиторской задолженности; стратегия бережливого производства и другие, но данные направления в то же время являются альтернативами при принятии управленческих решений [18, с. 6], что влечет определенные сложности при принятии управленческих решений.

Тем не менее, в настоящее время стратегия развития организации производства должна включать в себя ряд взаимосвязанных элементов, таких как: повышение гибкости производства, синхронизацию производственной деятельности и управления материальными потоками, повышение качества труда и инновации, что очень важно с точки зрения завоевания значительной рыночной власти на рынке или отрасли.

Данный подход к развитию организации производственной системы настроен на потребителя. В отличие от «ориентации на рынок» «ориентация на потребителя» характеризуется изменением не только рынка сбыта данной продукции, но и требований отдельных групп потребителей.

Стратегию развития организации производства, ориентированную на потребителя, можно определить следующим способом: объем выпуска, ассортимент, качество и сроки поставки продукции устанавливаются исходя из прогнозов потребностей будущих пользователей этих товаров, поставки проводятся в необходимом количестве и в установленное время, причем товаров инновационного производственного цикла, что делает товары (работы и услуги) конкурентоспособными.

Цели такой стратегии можно сформулировать, как основные требования к организации производственных систем:

- 1) объединить усилия работников в достижении намеченных целей развития данного предприятия;

- 2) усилить реакцию на изменения в тенденциях развития рынка; изготавливать продукцию, которая имеет гарантию спроса и расширение возможностей выпуска различных видов продукции;
- 3) выпускать продукцию, удовлетворяющую всем требованиям конкретного потребителя, и организовывать ее послепродажное обслуживание.

Сегодняшняя ситуация, складывающаяся в российской экономике достаточно сложна. В некоторых случаях ее сравнивают с кризисом 2009 - 2010 годов, в некоторых говорят о рецессии или о падении отдельных отраслевых показателей [6; 19; 20; 21], однако, несмотря на явные сложности современное состояние экономики в официальных документах принято называть как угодно, только не кризисным, а в «верхах» появился термин «новая экономическая реальность», уже получивший применение и распространение. Тем не менее, в первом квартале 2015 года автопром продемонстрировал снижение продаж на 40% (при прогнозируемом снижении 15%) вследствие чего многие автомобильные предприятия перешли на сокращенную рабочую неделю, а некоторые временно приостановили производство.

Однако необходимо отметить, что падение оказалось не тотальным. Ряд компаний, не только выживают, но и продолжают активное развитие, например – Ярославский Моторный Завод «Автодизель», входящий в «Группу ГАЗ». И здесь нужно сказать, что Ярославская область в новой экономической реальности показывает хорошие результаты, с ростом валового регионального продукта на фоне общероссийского падения валового внутреннего продукта, так индекс промышленного производства в январе - сентябре 2015 года по сравнению с соответствующим периодом 2014 года составил 111,0% [10, с. 228]. А что касается ярославского автопрома, то в 2014 году «Автодизель» выпустил более 6 000 двигателей ЯМЗ-530, а на 2015 год производство выросло до 9 000 моторов.

В 2015 году на «Автодизеле» был введен строгий режим экономии во всем. И помогает в этом инновационная система «бережливого производства» «Группы ГАЗ», которая позволяет гибко управлять себестоимостью продукции и выстраивать все технологические потоки так, чтобы были исключены любые потери времени и ресурсов.

И здесь нужно понимать, что новая экономическая реальность или кризис (неважно) могут стать, и уже становятся отправной точкой для интенсивного инновационного развития. Важно не останавливаться, постоянно повышать технический уровень изделий, ориентируясь на уровень импортных аналогов, либо даже повышать планку еще выше. К сожалению, несмотря на то, что в России в целом и на каждом предприятии в частности принимаются разнообразные меры, направленные на увеличение объемов выпуска автокомпонентов и повышения их технического уровня, явных инновационных проектов, ознаменовавших прорыв в сфере производства комплектующих для дизелестроения, которые были бы реализованы для всей отрасли – нет. Есть единичные частные инициативы, носящие инновационный характер, среди которых, наиболее близкие к ОАО «Автодизель» – «Турботехника» и ЯЗДА. И эта ситуация в целом повторяет издавна имеющуюся в российской экономике [7], несмотря на то, что научные подходы к реализации инноваций имеются [1; 2; 3; 4; 5].

На самом же «Автодизеле» во время экономических сложностей не отложили и не остановили ни одного более – менее серьезного проекта. Завод получил сертификаты соответствия Евро-5 на двигатели ЯМЗ-536, вскоре подобную сертификацию пройдет ЯМЗ-534 и силовые агрегаты для тяжелой сельхозтехники. И здесь нельзя не вспомнить о том, что «перевод экономики на инновационный путь невозможен без политической воли и сочетания государственных и частных инвестиций», что в данном случае, и имело место [8, с. 18].

Согласно техническому регламенту «О требованиях к выбросам автомобильной техникой, выпускаемой в обращение на территории Российской Федерации, вредных (загрязняющих) веществ» (утв. постановлением Правительства РФ от 12 октября 2005 г. N 609) с 2017 г. вступает в силу запрет на выпуск в обращение автомобильной техники и двигателей внутреннего сгорания, соответствующих экологическому стандарту ниже «Евро-5».

В связи с этим перспективные планы развития ОАО «Автодизель» (ЯМЗ) связаны с наращиванием объемов производства двигателей, соответствующих новым экологическим стандартам (ЯМЗ-6566, 6586; ЯМЗ-653, ЯМЗ-530). При этом объемы производства V-образных двигателей, соответствующих стандартам «Евро-0-4», будут снижаться. В 2016 г. кредитные обязательства ОАО «Автодизель» (ЯМЗ) будут оставаться достаточно высокими за счет задолженности по финансированию проекта производства новых средних рядных двигателей ЯМЗ-530. В течение первых лет на финансовый результат деятельности нового производства будут списываться большие суммы НИОКР, амортизация и проценты по целевому кредиту.

И еще одно направление деятельности, о котором уже неоднократно упоминалось ранее, так или иначе позволяющее снижать затраты и снижающее все виды рисков – ужесточение контроля в целом (в том числе в виде контроллинга [14; 16]) и финансового контроля [13] в частности за деятельностью предприятия, его производственных и обеспечивающих подразделений и деятельностью ключевых сотрудников, более широкое его использование как инструмента управления [9]. Нельзя забывать, что финансовый контроль, это одна из функций управления, причем ключевая, без которой все остальные функции в принципе не работают [11].

Таким образом, как показывает исследование, роль финансового анализа, рисков и инноваций в практической работе промышленного предприятия в условиях нестабильной внешней среды не может быть переоценена. Более того, использование финансового анализа в деятельности промышленного предприятия делает его «прозрачнее» для управленцев, позволяет, с учетом оптимизации рисков, наметить возможное для предприятия направление инновационного развития и в результате сформировать реальную для исполнения на данном предприятии стратегию развития, а в дальнейшем – реализовать ее.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бурыкин А.Д. Инновационный проект как составляющая развития экономики предприятия // Труд и социальные отношения. – 2015. – Т.26. – №1. – С. 128 – 141.
2. Бурыкин А.Д., Юрченко А.В. Моделирование системы управления инновационными процессами на предприятии // Вестник Московского финансово-юридического университета. – 2016. – №1. – С. 88 – 98.
3. Бурыкин А.Д., Юрченко А.В. Роль инновационного проекта в развитии экономики предприятия // Вестник Московского финансово-юридического университета. – 2015. – №4. – С. 124 – 138.
4. Вахрушев Д.С. Инновационная среда как значимый фактор формирования инновационной экономики: институциональный подход // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2015. – №1. – С. 5 – 8.

5. Вахрушев Д.С. Содержание инновационной среды и ее взаимосвязь с инновационным потенциалом // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2010. – Т. 136. – С. 89 – 94.
6. Вахрушев Д.С., Терентьев Д.А. Сравнительный анализ кризисов 2008 и 2014 годов в контексте проблематики устойчивости отечественного рынка финансового капитала // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №3 (2015) <http://naukovedenie.ru/PDF/142EVN315.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/142EVN315.
7. Волков А.Ю. Инновации в России // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2012. – №2. – С. 15 – 19.
8. Волков А.Ю. Инновации и Россия // Науч. тр. / Вольное экономическое общество России. – Т. 136. – 2010. – С. 102 – 113.
9. Волков А.Ю. Контроль как категория и как инструмент управления // Сборник «Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем». – Уфа. – 2014. – С. 27 – 29.
10. Волков А.Ю. Экономика Ярославской области за 9 месяцев 2015 года // Теория и практика современной науки. – 2015. - №6 (6). – С. 228 – 231.
11. Волков А.Ю., Волков М.А. Финансовый контроль как функция управления // Сборник матер. III международной научно-практической конференции «Кризис экономической системы как фактор нестабильности современного общества». – Саратов. – 2014. – С. 30 – 31.
12. Волков А.Ю., Зборовская Е.Б. Об управлении финансами предприятий и направлениях его совершенствования // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №5 (2015) <http://naukovedenie.ru/PDF/228EVN515.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/228EVN515.
13. Волков М.А. Финансовый контроль в управлении // Сборник матер. IV международной научно-практической конференции «Экономика современного общества: актуальные вопросы антикризисного развития». – Саратов. – 2014. – С. 11 – 12.
14. Зборовская Е.Б. Роль и функции современного контроллинга в управлении предприятием // Вестник СамГУПС. – № 5-1. – С. 77 – 82.
15. Зборовская Е.Б. Финансовая устойчивость компании в современных условиях // Сборник материалов XIII Международной научно-практической конференции «Партнерство бизнеса и образования в инновационном развитии региона» (11 декабря 2014 года). – Тверь: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ)» Тверской филиал МЭСИ. – 2014. – С. 140 – 144.
16. Зборовская Е.Б. Элементы стратегического управления в системе контроллинга затрат предприятий машиностроения // Ярославский педагогический вестник. – 2011. – Т. 1. – №3. – С. 122 – 124.

17. Зборовская Е.Б., Волков А.Ю. Из практического опыта исследования сущности рисков в управлении оборотными активами промышленных предприятий занятых производством тяжелых технических тканей // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №2 (2015) <http://naukovedenie.ru/PDF/75EVN215.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/75EVN215.
18. Зборовская Е.Б., Волков А.Ю. Современное понимание управления рисками оборотных активов промышленных предприятий занятых производством тяжелых технических тканей // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №2 (2015) <http://naukovedenie.ru/PDF/131EVN315.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/131EVN315.
19. Кравченко Л. Экономические санкции против России: вызовы и угрозы [Электронный ресурс] // Центр научной политической мысли и идеологии. Режим доступа: <http://rusrand.ru/events/ekonomicheskie-sanktsii-protiv-rossii-vyzovu-i-ugrozy>.
20. Милов В. Почему нефть дешевеет и при чем здесь ФРС США? [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://slon.ru/economics/pochemu_desheveet_neft_i_pri_chem_zdes_frs_ssha-1169472.xhtml.
21. Орлова Н.В. Финансовые санкции против России: влияние на экономику и экономическую политику // Вопросы экономики. 2014. №12. С. 54-66.
22. Федчишин Ю.И. Управление финансами корпораций: теоретический аспект // Сборник научных трудов по материалам международной очно-заочной научно-практической конференции «Финансы: уроки истории и вызовы современности». – Ярославль. – 2015. – С. 177 – 182.
23. Федчишин Ю.И. Финансы корпораций: теоретический аспект // Сборник научных трудов по материалам международной очно-заочной научно-практической конференции «Финансы: уроки истории и вызовы современности». – Ярославль. – 2015. – С. 182 – 187.

Zborovskaya Elena Borisovna

Plekhanov Russian university of economics, Yaroslavl, Russia, Yaroslavl
E-mail: st.zeb@mail.ru

Volkov Andrey Yurievich

Plekhanov Russian university of economics, Yaroslavl, Russia, Yaroslavl
E-mail: a140869@yandex.ru

On the role of financial analysis, risks and innovations during practical activity of enterprise in terms of unstable environment

Abstract. Besides your own market position financial analysis makes it possible to determine financial status of a competitor and a partner what helps to take right decisions avoiding mistakes. The financial analysis process, the basic criteria and methods are investigated; some conclusions about the features and capabilities of the financial analysis in terms of a market economy are drawn. Risks are inherent in any economic system; herein industrial risks are specific for industrial enterprises. Negative factors which have an influence for a growth rate of enterprise development are marked; also some reduce-measures are scheduled. As for innovations, Russian industrial enterprises have some individual innovational private initiatives but the overall situation about innovations does not change in the Russian economy, the introduction rate is weak, despite the existence of scientific approaches. Besides, as a common measure of economic improvement which contributes to reduce the level of costs and risks on the industrial enterprises measures strengthening of control (in particular financial control) is recommended. In the end, the conclusion that the using of financial analysis in the industrial activity of the enterprise makes it clear for managers is formulated, it helps to schedule potential direction of innovational development taking in consideration the risks optimization and as a result - to formulate some certain actual and real development strategy in order to realize it in future.

Keywords: industrial enterprise; financial analysis; industrial risks; innovations; innovations introduction; financial status of an enterprise; enterprise's strategy realization

REFERENCES

1. Burykin A.D., Innovative project as part of the development of business economics // Labour and Social Affairs. – 2015. – V.26. – №1. – p. 128 – 141.
2. Burykin A.D., Yurchenko A.V., Modelling of innovative processes at the enterprise // Bulletin of the Moscow financial-law University. – 2016. – №1. – P. 88 – 98.
3. Burykin A.D., Yurchenko A.V., The role of innovation in the development of the project business economics // Bulletin of the Moscow financial-law University – 2015. – №4. – P. 124 – 138.
4. Vahrushev D.S., Innovative environment as a significant factor in the formation of an innovative economy: the institutional approach // Science Magazine SRI “ITMO”. Series: Economics and Environmental Management. – 2015. – №1. – P. 5 – 8.
5. Vahrushev D.S., The content of the innovation environment and its relationship with the innovative potential // Proceedings of the Free Economic Society of Russia. – 2010. – V. 136. – P. 89 – 94.

6. Vahrushev D.S., Terent'ev D.A., Comparative analysis of the crisis of 2008 and 2014 in the context of the problems of stability of the financial capital of the domestic market // Internet magazine "Naukovedenie" VI. 7, №3 (2015) <http://naukovedenie.ru/PDF/142EVN315.pdf>.
7. Volkov A.U., Innovations in Russia // Economics, Statistics and Informatics. Bulletin "UMO". – 2012. – №2. – P. 15 – 19.
8. Volkov A.U., Innovations and Russia // Scientific work / Free Economic Society of Russia. – VI. 136. – 2010. – P. 102 – 113.
9. Volkov A.U., Control as a category and as a management tool // Collection "Institutional and infrastructural aspects of the development of different economic systems". – Ufa. – 2014. – P. 27 – 29.
10. Volkov A.U., Economy of Yaroslavl region for 9 months of 2015 year // The theory and practice of modern science. – 2015. - №6 (6). – P. 228 – 231.
11. Volkov A.U., Volkov M.A. Financial control as a management function // The collection of materials of the III International Scientific and Practical Conference «The crisis of the economic system as a factor of stability in modern society». – Saratov. – 2014. – P. 30 – 31.
12. Volkov A.U., Zborovskaya E.B. On the financial management of enterprises and ways of its improvement // Internet magazine "Naukovedenie" VI. 7, №5 (2015) <http://naukovedenie.ru/PDF/228EVN515.pdf>.
13. Volkov M.A., Financial control in management // The collection of materials of the IV International Scientific and Practical Conference «Economics of a modern society: actual moments of an anti-crisis development». – Saratov. – 2014. – P. 11 – 12.
14. Zborovskaya E.B., Role and functions of a modern controlling in enterprise management // Bulletin of "SamUEGC" – №5-1. – P. 77 – 82.
15. Zborovskaya E.B., The financial stability of the company in modern conditions The collection of materials of the XIII International Scientific and Practical Conference «Business Partnership and education in innovative development of the region» (11.12.2014). – Tver' "MESI". – 2014. – P. 173 – 179.
16. Zborovskaya E.B., Elements of strategic management in the system of controlling the costs of mechanical engineering enterprises // Yaroslavl Pedagogical Gazette. – 2011. – VI. 1. – №3. – P. 122 – 124.
17. Zborovskaya E.B., Volkov A.U., From the practical experience of the nature of risks research in the system of management of current assets of industrial enterprises engaged in the production of heavy technical fabrics // Internet magazine "Naukovedenie" VI 7, №2 (2015) <http://naukovedenie.ru/PDF/75EVN215.pdf>.
18. Zborovskaya E.B., Volkov A.U., Current understanding of the risk management of current assets of industrial enterprises engaged in the production of heavy technical fabrics // Internet magazine "Naukovedenie" VI 7, №2 (2015) <http://naukovedenie.ru/PDF/131EVN315.pdf>.
19. Kravchenko L. Economic sanctions against Russia: Challenges and Threats [Electronic resource] // Scientific political thought and ideology centre: <http://rusrand.ru/events/ekonomicheskie-sanktsii-protiv-rossii-vyzovy-i-ugrozy>.

20. Milov V., Why oil gets cheaper and what is the role of the FRS of USA? [Electronic resource] // http://slon.ru/economics/pochemu_deshevet_neft_i_pri_chem_zdes_frs_ssha-1169472.xhtml.
21. Orlova N.V., Financial sanctions against Russia: the impact on the economy and economic policy // Economics Questions. 2014. №12. P. 54-66.
22. Fedchishin U.I., Financial Management Corporations: Theoretical Aspect // Collection of scientific works based on part-time and full-time International scientific-practical conference « Finance: the lessons of history and the challenges of our time». – Yaroslavl. – 2015. – P. 177 – 182.
23. Fedchishin U.I., Finance Corporations: Theoretical Aspect // Collection of scientific works based on part-time and full-time International scientific-practical conference « Finance: the lessons of history and the challenges of our time». – Yaroslavl. – 2015. – P. 182 – 187.