

Интернет-журнал «Наукovedение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/>

Том 9, №4 (2017) <http://naukovedenie.ru/vol9-4.php>

URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/59EVN417.pdf>

Статья опубликована 17.08.2017

Ссылка для цитирования этой статьи:

Бадалянц С.В. К вопросу о туристском потенциале Ростовской области // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, №4 (2017) <http://naukovedenie.ru/PDF/59EVN417.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 379.85

Бадалянц Сергей Викторович¹

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Россия, Ростов-на-Дону
Доцент кафедры «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

Кандидат социологических наук

E-mail: s.badal@yandex.ru

РИНЦ: http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=792060

К вопросу о туристском потенциале Ростовской области

Аннотация. В настоящее время туризм начинает играть все большую роль в развитии российских регионов, выступая источником формирования доходной базы бюджетов территорий. Вместе с тем, далеко не во всех регионах осознается потенциал туристской отрасли в сфере социально-экономического развития территории. Во многих субъектах Российской Федерации развитие туризма по-прежнему не является приоритетным направлением региональной политики. В этой связи туристская отрасль занимает достаточно слабые позиции в экономике большей части регионов Российской Федерации, имеющийся туристский потенциал не используется в должной мере. В большинстве регионов до сих пор не реализуются все имеющиеся возможности туризма, как значимого сектора экономики. Все это является актуальным и для Ростовской области.

В статье рассматриваются сущность туристского потенциала Ростовской области, предлагается авторская трактовка составляющих элементов туристского потенциала. В работе раскрывается современное состояние туристского потенциала региона, анализируются отдельные препятствия на пути развития туристского потенциала и предлагаются направления их решения. Особое внимание уделяется развитию туристской сферы Ростовской области в рамках подготовки к Чемпионату мира по футболу в 2018 году.

Ключевые слова: туризм; управление туризмом; развитие туризма; туристский потенциал; региональный туризм; Донской туризм; Ростовская область; Ростов-на-Дону

Важное значение для развития туризма на любой территории имеет туристский потенциал. Существует большое количество исследований, посвященных туристскому потенциалу, данные вопросы были отражены в работах Ализаде Ю. С. [1], Опрышко Н. В. [6], Поповой Т. К. [9], Михайловой А. В. [5], Матвишина Е. Г., Поляковой И. А., Рудаенко В. Е., Дождиковой Ю. Е. [8], Хвагиной Т. А., Демьянова С. А. [10], Мартынова Р. Р. [4] и др.

¹ 344092, Ростовская область, город Ростов-на-Дону, бульвар Комарова, д. 12, корп. 1, кв. 83

Туристский потенциал – это совокупность природных и историко-культурных объектов и явлений, а также социально-экономических и технологических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории.

Туристский потенциал как абстрактно взятое целое включает следующие составные элементы: природно-ресурсный, историко-культурный, материально-технический, кадровый, законодательно-правовой, информационный, организационный, научно-технический (рис. 1).

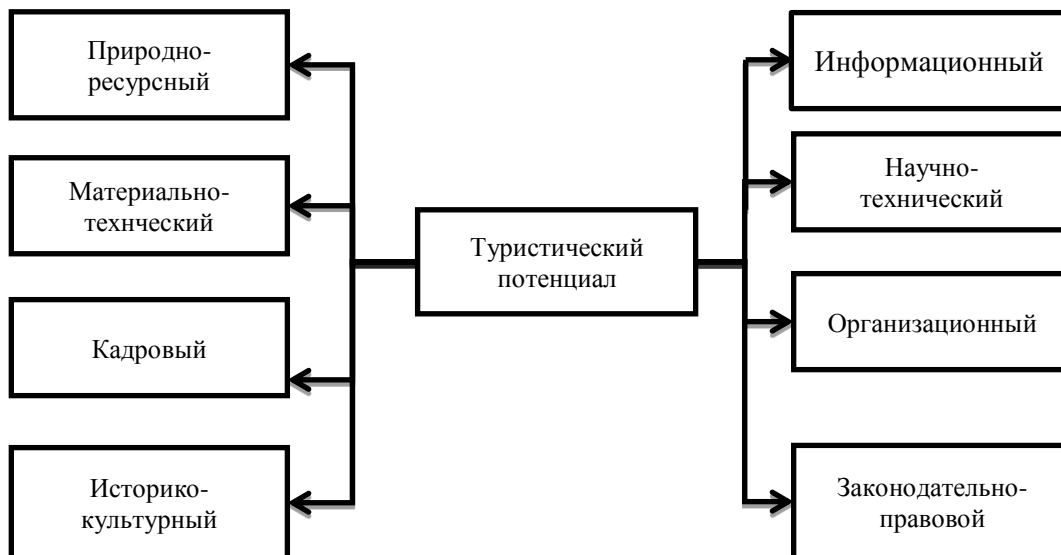


Рисунок 1. Составляющие части туристического потенциала территории²

Ростовская область имеет значительный туристский потенциал. Регион обладает богатой историей, разнообразными природными ресурсами, уникальными историческими памятниками и имеет самобытную казачью культуру.

Регион имеет разнообразные природные ресурсы. Регион представляет собой обширную и разнообразную по природным условиям и ресурсам территорию. Область преимущественно относится к степной зоне Европейской части России. Естественные ресурсы области довольно разнообразны.

Ростовская область обладает большим количеством водных ресурсов, основным из которых является река Дон, являющейся крупнейшей рекой Европы, также в области расположено Азовское море, Таганрогский залив, Цимлянское водохранилище, озеро Маныч и др. С каждым из данных водоемов связаны свои страницы истории, многие туристские маршруты региона связаны с водными богатствами области. Всего же в Ростовской области расположено протекает более 4500 рек, существует более 250 озер, 3 водохранилища и много прудов. Каждый из данных водоемов имеет большое значение в развитии туризма на территории региона, прежде всего в развитии экологического, сельского туризма и популярного сегодня направления – рыболовного туризма.

Материально-технические ресурсы туристской индустрии связаны с объектами размещения и туристской инфраструктурой. Развитие материально-технических ресурсов можно оценить по многим показателям, одним из них является площадь номерного фонда коллективных средств размещения. Так в 2015 году данный показатель составил 208,8 тыс. кв метров, что больше чем в среднем по стране, однако значительно меньше, чем в ведущих туристских регионах России – Краснодарском крае, Москве, Санкт-Петербурге, республике

² Составлено автором.

Крым, Ставропольском крае. Вместе с тем, необходимо отметить, что в период с 2010 по 2015 год площадь номерного фонда выросла на 20 %, а с учетом проведения чемпионата мира по футболу в 2018 году данный показатель ждет существенный рост, ведь столица региона – г. Ростов-на-Дону вошел в список городов, принимающих игры Чемпионата-2018³. Что касается количества номеров, то в 2017 году обеспеченность номерами для клиентских групп по требованиям ФИФА составляет более 95 % (825 номеров при требуемых 860). Для болельщиков же должно быть подготовлено 4 тысячи номеров, при этом количество номеров в 2017 году составляет 12,7 тысячи. С учетом введения до конца 2017 году нескольких гостиниц, в том числе крупнейшего гостиничного комплекса Хаят Ридженси Дон-Плаза – Ростов в регионе появится еще 300 гостиничных номеров. Таким образом, обеспеченность номерным фондом в регионе соответствует возрастающим потребностям развития туристской сферы⁴.

Важнейшей частью материально-технических ресурсов туристской индустрии Ростовской области является также туристская инфраструктура, которая в широком смысле включает не только средства размещения, но и транспортную инфраструктуру, предприятия отдыха и развлечений, предприятия общественного питания, туристских операторов, турагентов и т. д. В Ростовской области к Чемпионату мира 2018 года осуществляется строительство большого количества объектов туристской инфраструктуры, в том числе запуск нового футбольного стадиона «Ростов-Арена», аэропорта «Платов» и т. д. Развивается также туристская инфраструктура и для сельского туризма, все больше появляется гостиниц, кемпингов, иных предприятий размещения, ориентированных, прежде всего на сельский туризм [2; с. 107].

Кадровый потенциал туризма региона связан с кадрами туристской отрасли – это персонал туристских фирм и средств размещения. В 2015 году в туристско-экскурсионном обслуживании Ростовской области средняя численность работников, включая внешних совместителей и работников несписочного состава, составила 1092 человек или 0,06 % от всего занятого населения региона. По сравнению с 2014 годом значение данного показателя снизилось на 10 %, что в большей степени связано с сокращением числа функционирующих туристских фирм на 2,4 %.

Важно отметить, что около 36,0 % занятых в туристском бизнесе в 2015 году имели высшее профессиональное образование в сфере туризма. Наряду с этим, в среднем 78,0 % от общей численности персонала туристских фирм региона составляли женщины.

Средняя численность работников одной туристской фирмы Ростовской области составляла 4 человека, одной фирмы – туроператора – 7 человек и одной турфирмы – агента – 4 человека⁵.

В целом, снижение персонала туристских фирм можно также объяснить бурным развитием в последние годы интернет-торговли, в том числе и в туристской сфере. В настоящее время все большее количество клиентов прибегают к онлайн-бронированию туристских туров, минуя услуги туристских фирм, существует огромное количество сайтов, где, не выходя из

³ Ростуризм [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf/statisticheskie-dannye-po-subektam-rf-za-2015-god>.

⁴ По данным официального портала Правительства Ростовской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.donland.ru/news/Gostinichnyjj-fond-Rostovskoj-oblasti-gotov-k-CHM-2018?pageid=92218&ItemID=77890&mid=83793>.

⁵ Аналитическая записка «Состояние туристской индустрии Ростовской области в 2015 году» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rostov.gks.ru>.

дома, можно приобрести туристскую путевку, забронировать гостиницу, приобрести билеты на самолет или поезд. В этой связи потребность в персонале туристских агентств с каждым годом будет снижаться.

Информационные ресурсы туристской отрасли связаны, прежде всего, с наличием средств массовой информации, а также сайтов, продвигающих туристские продукты территории. В Ростовской области на уровне Правительства региона проводится большая работа в данном направлении. Так, создан и активно функционирует туристский портал Ростовской области <http://dontourism.ru>. На данном портале регулярно обновляются новости туристской индустрии, ведется анонс туристских мероприятий, есть список достопримечательностей с разбивкой по муниципальным образованиям Ростовской области, регулярно обновляется путеводитель по Ростовской области, размещена информация о государственном регулировании и государственной поддержке туристской индустрии региона, ведутся опросы на разные темы туристской сферы. Вместе с тем, многие функциональные элементы портала недостаточно удобны и несовершенны, так, например, для того, чтобы просмотреть анонс туристских мероприятий, необходимо перейти по трем ссылкам и скачать таблицу с анонсом к себе на компьютер. Гораздо полезнее было сделать отдельную ссылку с описанием каждого события, используя при этом фото и видеоматериалы. Совершенствование инфраструктуры сайта позволит ему стать ведущим туристским порталом региона.

Перспективным инструментом в продвижении туристического продукта Ростовской области являются также социальные сети, и субъекты туристской индустрии все более активно используют данный инструмент [7].

Одним из главных конкурентных преимуществ области является ее богатый историко-культурный потенциал. В Ростовской области долгое время формировалась особая общность людей со своим укладом жизни, едиными интересами, традициями и занятиями – донское казачество. История края тесно связана с именами знаменитых донских казаков XVI-XVIII вв. – Ермака Тимофеевича, Степана Разина, Кондратия Булавина, Емельяна Пугачева, Матвея Платова.

История Ростовской области связана с деятельностью российских императоров Петра I, Александра I. Донской края помнит пребывание на его просторах полководца А. В. Суворова и адмирала Ф. Ф. Ушакова, историка В. Д. Сухорукова, географа И. В. Мушкетова, полярных исследователей Г. Я. Седова и Р. Л. Самойловича, философа А. Ф. Лосева, художника-баталиста М. Б. Грекова, скульптора Е. В. Вучетича, писателя А. М. Горького, великой актрисы В. Ф. Комиссаржевской, казачьего атамана – генерала русской армии П. Н. Краснова и маршала СССР С. М. Буденного. В Ростовской области родился всемирно известный писатель А. П. Чехов.

Признанными туристскими центрами Ростовской области являются города: Ростов-на-Дону, Новочеркасск, Азов, Таганрог; Аксайский, Азовский, Неклиновский, Усть-Донецкий, Белокалитвинский, Цимлянский и Шолоховский районы Ростовской области. В донских музеях собраны уникальные коллекции находок из золота скифо-сарматского периода, превосходная этнографическая коллекция, представляющая многообразие национальных культур Донского края, предметы казачьего быта, полотна известных живописцев XVIII-XX веков.

Таким образом, Ростовская область – это уникальный в историко-культурном плане регион и это конкурентное преимущество должно быть более эффективно использовано при продвижении туристского продукта региона.

Научно-технический потенциал Ростовской области связан, прежде всего, с высшими учебными заведениями, осуществляющими комплексные исследования в туристской сфере. Данная работа проводится специализированными кафедрами при вузах, расположенных на

территории Ростовской области. Подобные кафедры имеются во многих ведущих вузах региона – это Донской государственный технический университет, Ростовский государственный университет путей сообщения, Южный Федеральный университет и др. Специалисты Донских вузов регулярно принимают участие в специализированных исследованиях, посвященных туристской сфере региона, однако повысить эффективность взаимодействия научного сообщества и власти в деле развития туризма в регионе могло бы создание специализированных консультативно-совещательных органов при органах исполнительной власти Ростовской области, в компетенцию которых бы входило развитие туризма в регионе. В настоящее время в Ростовской области функционирует Межведомственный координационный совет по туризму Ростовской области⁶, однако в деятельности данного совета в основном принимают участие чиновники областных и местных органов власти, а представители научного сообщества практически не представлены.

Организационные ресурсы развития туристской сферы Ростовской области также зависят от усилий органов государственной и муниципальной власти. На территории Ростовской области развитие туристской сферы входит в компетенцию министерства экономического развития региона, в котором имеется специализированное управление развития туризма и межрегиональных связей. Кроме того, в некоторых муниципальных образованиях в структуре местных администраций также функционируют специализированные подразделения, занимающиеся развитием туристской отрасли. Например, при администрации г. Ростова-на-Дону создан отдел туризма и защиты прав потребителей. Вместе с тем, далеко не все муниципальные образования могут позволить себе иметь специализированные подразделения для развития туристской сферы с одной стороны, а с другой стороны, как совершенно справедливо отмечает Герасименко Д.А., увеличение количества государственных и муниципальных служащих, отвечающих за тот или иной вопрос далеко не всегда приводит к повышению результативности деятельности в определенной сфере [3; с. 365]. В этой связи важной задачей является повышение квалификации кадров, отвечающих за развитие туризма на территории региона.

Что касается законодательно-правовой основы развития туристской отрасли Ростовской области, то здесь необходимо отметить, что в Ростовской области уже приняты и действуют программные документы развития туристской отрасли, главным из которых является Государственная программа Ростовской области «Развитие культуры и туризма», утвержденная постановлением Правительства Ростовской области от 25.09.2013 № 587. Также действуют ряд постановлений, регулирующих предоставление субсидий субъектам туристской индустрии Ростовской области по различным направлениям, однако в регионе отсутствует специализированный законодательный акт, регулирующий туристскую сферу. Вместе с тем, в 2017 году в Законодательном Собрании Ростовской области начата разработка специализированного закона, регулирующего туристскую отрасль и по утверждению депутатов до конца 2017 года он будет принят⁷. По мнению разработчиков законопроекта, данный акт создаст необходимые организационно-правовые условия для развития туристской отрасли Ростовской области.

В целом, подводят итог анализа различных сторон туристского потенциала Ростовской области, необходимо отметить, что регион имеет большие перспективы развития туристской отрасли, в результате чего туризм может превратиться в одну из точек роста региональной

⁶ Постановление Правительства Ростовской области от 23 декабря 2011 № 271 «О Межведомственном координационном совете по туризму Ростовской области».

⁷ Закон о туризме в Ростовской области примут в этом году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.donnews.ru/Zakon-o-turizme-v-Rostovskoy-oblasti-primut-v-etom-godu> 29161.

экономики и приносить значительные вложения в бюджет. Региональными властями много делается для развития туристской сферы. Вместе с тем, имеющийся туристский потенциал используется далеко не в полной мере, что предопределяется необходимостью активизации усилий всех субъектов туристской отрасли по развитию туризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ализаде Ю. С. Инновации в управлении рекреационно-туристическим потенциалом природных территорий: экологический подход // В сборнике: Модернизация экономики и управления II Международная научно-практическая конференция: сборник научных статей. Под общей редакцией В. И. Бережного. 2014. С. 100-102.
2. Бадальянц С. В. Перспективы развития сельского туризма в Ростовской области // В сборнике: Современные концепции развития науки Сборник трудов Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 106-109.
3. Герасименко Д. А. Направления повышения результативности деятельности государственных гражданских служащих Ростовской области // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. 2015. № 3-4. С. 363-369.
4. Мартынов Р. Р. Туристический потенциал Чувашской республики в решении проблем социально-экономического развития региона // В сборнике: Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир V международная научно-практическая конференция аспирантов и студентов. 2016. С. 203-208.
5. Михайлова А. В. Комплексный анализ системы управления туристическим потенциалом региона // В сборнике: Перспективы модернизации современной науки Сборник статей Международной научно-практической конференции. Шайбаков Риф Насибуллович (отв. редактор). 2015. С. 81-84.
6. Опрышко Н. В. Основные направления реализации туристического потенциала Дальнего востока и Сибири // Экономика и предпринимательство. 2016. № 12-3 (77-3). С. 755-759.
7. Петренко А. С., Осипова Ю. В. Социальные сети как современный инструмент продвижения туристского продукта // В сборнике: Информационные технологии в экономике, образовании и бизнесе материалы X международной научно-практической конференции. 2016. С. 29-32.
8. Полякова И. А., Рудаенко В. Е., Дождикова Ю. Е. Туристический потенциал Ростовской области: статистический анализ современного состояния // В сборнике: Динамика взаимоотношений различных областей науки в современных условиях сборник статей международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2017. С. 180-184.
9. Попова Т. К. Организационные аспекты реализации туристского потенциала муниципальных образований // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2013. № 6. С. 125-130.
10. Хвагина Т. А., Демьянов С. А. Туристский потенциал культурно-туристской зоны «Пинское полесье» // Туризм и гостеприимство. 2016. № 2. С. 71-75.

Badaliants Sergey Viktorovich

Don state technical university, Russia, Rostov-on-Don

E-mail: s.badal@yandex.ru

To the question of the tourist potential of the Rostov region

Abstract. Currently, tourism is beginning to play an increasingly important role in the development of Russian regions, acting as a source of formation of profitable base of budgets of territories. However, not all regions recognized the potential of tourism industry in socio-economic development of the territory. In many constituent entities of the Russian Federation the development of tourism is still not a priority for regional policy. In this regard, tourism industry is the relatively weak position in the economy of most regions of the Russian Federation, the existing tourism potential is not used adequately. In most regions, is still not realized all the possibilities of tourism as a significant sector of the economy. All of this is relevant to the Rostov region.

The article discusses the nature tourism potential of Rostov region, the author suggests the interpretation of the constituent elements of the tourism potential. The work reveals the current state of the tourism potential of the region, analyses the specific barriers to the development of the tourism potential and proposed directions for their solution. Special attention is paid to the development of the tourism sector of the Rostov region in preparation for the world Cup in 2018.

Keywords: tourism; tourism; tourism development; tourism potential; regional tourism; tourism Donskoy; Rostov region; Rostov-on-don