

**Бохан Артем Евгеньевич,**  
**Bokhan Artem Evgenyevich**  
преподаватель кафедры менеджмент  
lecturer in management  
НОУ ВПО «Институт государственного  
управления права и инновационных технологий»  
Institute of Public Administration Law and innovative technologies  
E-Mail: bokhan.a@bk.ru

## **Создание условий для реализации предпринимательского потенциала молодежи Москвы**

Creating the conditions for the implementation of the entrepreneurial potential of  
young people in Moscow

**Аннотация:** В данной статье рассмотрен процесс предпринимательской активности молодого поколения в городе Москве. Выявлены факторы, стимулирующие социально-экономическое развитие города, при условии включения молодежи в бизнес процессы. Отображены условия для реализации предпринимательского потенциала молодежи и указаны компетенции необходимые для эффективного развития малого бизнеса.

**Ключевые слова:** Предпринимательство, потенциал, компетенции, молодежь.

**Annotation.** This article describes how the young generation of entrepreneurial activity in Moscow. The factors that promote social and economic development of the city, subject to the inclusion of young people in business processes. Showing conditions for implementing the entrepreneurial potential of young people and competencies are necessary for the effective development of small business.

**Keywords.** Business, capacity, competence, youth.

\*\*\*

Молодежь Москвы как наиболее активная часть столицы обладает высоким предпринимательским потенциалом и способна внести свой вклад в социальное и экономическое развитие города через разработку инновационных идей и создание новых структур и компаний в сфере малого бизнеса, организацию дополнительных рабочих мест, что на сегодняшний день имеет особую актуальность. Однако предпринимательскому потенциалу молодежи Москвы не уделяется внимание, что естественно не способствует реализации принципов социальной ответственности. Отчасти это происходит в силу того, что сама молодежь выбирает пассивную позицию, опасаясь трудностей, связанных с организацией своего дела. Часто молодые люди не обладают необходимыми знаниями и навыками в области предпринимательства и имеют ограниченную информацию о возможностях, предоставляемых существующими институтами поддержки малого бизнеса. Со своей стороны, образовательные учреждения, в которых молодые люди проходят обучение, и организации инфраструктуры поддержки малого бизнеса не всегда в должной степени ориентируют свою деятельность на решение задачи развития молодежного предпринимательства.

Основная проблема, которая будет рассмотрена в данной статье, – это неполное раскрытие предпринимательского потенциала молодежи, в чем, на мой взгляд, виновата недостаточная направленность образовательных программ на развитие у молодежи предпринима-

тельских качеств и деятельности государственных структур поддержки малого бизнеса не в полной мере оказывающие содействие молодежному предпринимательству.

Данная проблема характерна для Москвы и Московской области, так как именно здесь ряд образовательных учреждений и учебных комплексов, а также имеется развитая сеть государственных и негосударственных организаций, призванные стимулировать и поддерживать один из важных секторов экономики – малый бизнес. При этом даже молодежь, получившее образование в вузах на факультетах экономического или управленческого профиля тем самым, обладая более благоприятными стартовыми условиями, может испытывать нехватку информации, знаний и других важнейших ресурсов, необходимых при организации собственного малого бизнеса.

Основная цель данной статьи это выявление основных условий, способствующих реализации предпринимательского потенциала молодежи Москвы. Для достижения поставленной цели, мною было сформулировано предложение о решении следующих задач:

Во-первых, определить отношение молодежи Москвы к малому бизнесу на основе мнений о доминирующих ценностях и установках, свойственных малым предпринимателям, а также на основе представлений об успешном предпринимателе и факторах успеха в малом бизнесе.

Во-вторых, разработать схему, которая наглядно укажет молодежи на источники компетенций и наличие стимулирующих и поддерживающих факторов и инструментов предпринимательской активности города Москвы.

Для выявления отношения молодежи Москвы к малому бизнесу как экономическому и социальному процессам, необходимо дать оценку результатом исследования, проводимым Институтом комплексных стратегических исследований (Таблица №1)[1].

Таблица 1

Город	Как бы Вы могли описать материальное положение Вашей семьи за последний месяц?						
	Не хватает денег даже на еду	Хватает денег на еду, но покупка одежды - проблема	Хватает денег на еду и одежду, но не на холодильник	Хватает денег на покупку бытовой техники, кроме машины	Хватает денег на все, кроме дачи или квартиры	Не испытываем финансовых затруднений	Всего
Москва							
количество	2	6	20	45	82	45	200
%	1,0%	3,0%	10,0%	22,5%	41,0%	22,5%	100,0%

Большинство респондентов (87%) в ходе опроса отметили, что положительно относятся к молодым людям, которые занимаются предпринимательской деятельностью. 12% респондентов заявили, что относятся к предпринимателям нейтрально, и только 1% опрошенных выразили негативное отношение к предпринимателям. При этом в ходе опроса было выявлено, что положительное отношение к малым предпринимателям со стороны молодых людей преобладает, если среди родственников или знакомых респондента есть люди, занимающиеся предпринимательской деятельностью. Среди тех респондентов, которые указали, что предпринимателями являются члены их семей или знакомые, положительно относятся к предпринимательству 90%. Среди тех, кто не знаком с предпринимателями, о положительном отно-

шении к предпринимательству заявили 68%. Интересно отметить, что в ходе опроса 54% респондентов заявили, что в их семье есть предприниматели, и 63% респондентов указали, что предприниматели входят в число их знакомых. Однако среди опрошенной молодежи количество предпринимателей невелико – всего 3%.

Далее рассмотрим представления молодежи о российских предпринимателях, работающих в сфере малого бизнеса. Характеризуя российских предпринимателей, работающих в сфере малого бизнеса, респонденты наиболее часто упоминали такие стороны их личности, как «лидерские качества, активность» (56% опрошенных), «умение договариваться, вести переговоры» (42%), «смекалка, изобретательность» (38%), «трудолюбие, целеустремленность» (35%). При этом негативные качества («умение дать взятку», «способность действовать в обход закона») упоминались сравнительно реже (Таблица №2)[1].

Таблица 2

Варианты ответа	% от общего числа респондентов
Лидерские качества, активность	56,1
Умение договариваться, вести переговоры	42,0
Смекалка, изобретательность	37,8
Трудолюбие, целеустремленность	35,2
Склонность к риску, авантюризм	29,5
Умение установить связи с «нужными людьми», дать взятку	28,7
Образованность, профессионализм	23,9
Расчетливость, экономность	23,6
Нечестность, способность действовать в обход закона	15,8
Честность, порядочность, законопослушность	5,1
Другое	0,7

Образ успешного предпринимателя в представлении молодежи связан, прежде всего, с достижением высокого уровня профессионализма (68% опрошенных). Богатство, материальное благополучие и воплощение своей мечты также являются важными признаками успешного предпринимателя, однако, в глазах молодого поколения наиболее успешными представителями малого бизнеса являются люди, которые добились высокого уровня профессионализма в своем деле.

Для решения второй задачи, поставленной в данной статье, необходимо отобразить ряд результатов, полученных в ходе исследования, где учитывались ответы молодежи на вопрос, что предприниматель должен иметь для достижения успеха в бизнесе[1].

Таблица 3

Варианты ответов	% от общего количества респондентов
Обладать предпринимательской хваткой, лидерскими качествами	76,2
Много работать, быть целеустремленным	45,7
Иметь стартовый капитал	42,7
Иметь оригинальную идею	32,9
Иметь обширные связи	32,0
Быть удачливым, везучим	19,7
Иметь хорошее образование	16,3
Иметь поддержку со стороны властей и организаций, содействующих развитию малого бизнеса	15,0
Иметь большой профессиональный опыт	11,2
Другое	0,8

Большинство респондентов считают, что конечной целью деятельность предпринимателя является извлечение прибыли (84% опрошенных). Важной функцией малого предпринимателя респонденты считают также управление компанией (56% опрошенных). В то же время внедрение инноваций в ответах респондентов стоит только на четвертом месте.[1]

Таблица 4

Варианты ответов	% от общего количества респондентов
Извлечение прибыли	84,3
Управление компанией, организация какой-либо деятельности	56,2
Удовлетворение потребностей потребителя наилучшим образом	31,3
Внедрение инноваций, реализация оригинальных идей	29,7
Перепродажа товара по более высокой цене	29,4
Изготовление, выпуск конкретной продукции	26,6
Другое	2,4

Данные показывают нам о ряде основополагающих моментов, которые, по мнению молодежи необходимы для создания условий, способствующих реализации предпринимательской способности. Проведя анализ полученных данных, я счел необходимым структурировать полученный результат и отобразить схематично процесс создания условий для реализации предпринимательской активности молодежи.

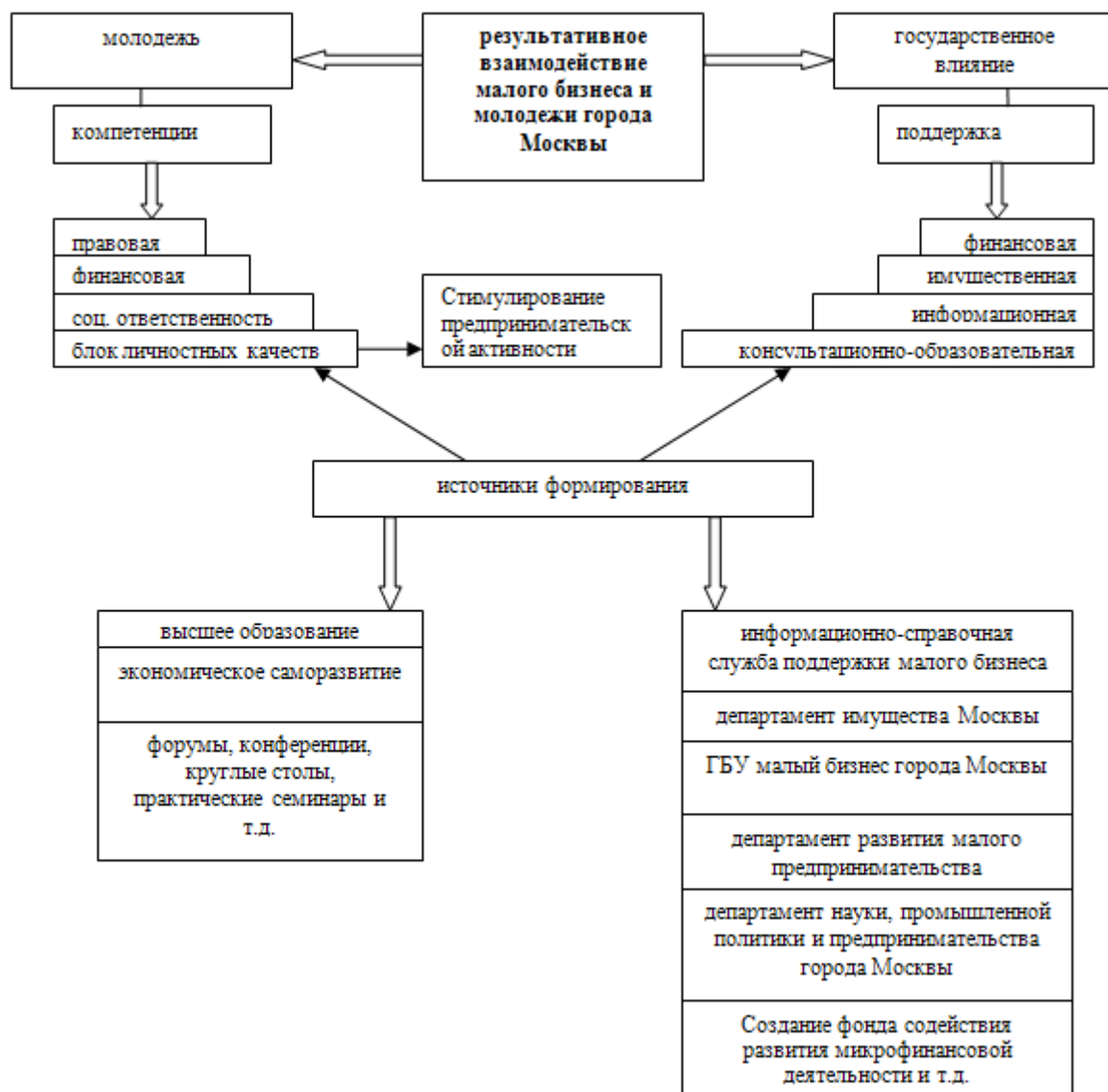


Рис. 1.

Сформированная схема, с одной стороны, наглядно позволяет уточнить необходимые для молодого человека компетенция для создания собственного бизнеса, а с другой демонстрирует наличие государственных органов и программ, стимулирующих предпринимательскую активность молодежи города Москвы.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Грант № 152. Институт комплексных стратегических исследований. Молодежь и малый бизнес: отношение к предпринимательству и создание условий для реализации предпринимательского потенциала (на примере крупных городов).- М.: 2009.
2. Рыбина М.Н. Основные этапы становления малого предпринимательства в условиях современных радикальных рыночных реформ в России// Менеджмент в России и за рубежом, № 2, 2001, с. 47
3. Шестоперов О. Современные тенденции развития малого предпринимательства в России// Вопросы экономики, №4, 2001, с.65
4. М. Г. Лапуста и др. Предпринимательство: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2002.
5. Данные взяты с сайта департамента науки, промышленной политики и предпринимательства [www.dmpmos.ru](http://www.dmpmos.ru)