

**Романова Ирина Матвеевна**

Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток  
Зав. кафедрой маркетинга, коммерции и логистики  
Доктор экономических наук, профессор  
*Romanova Irina Matveevna*  
*Far Eastern Federal University, Vladivostok*  
*Head of marketing, commerce and logistics*  
E-Mail: rim.6767@mail.ru

**Никулина Татьяна Алексеевна**

Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток  
Ст. преподаватель кафедры маркетинга, коммерции и логистики  
*Nikulina Tatyana Alekseevna*  
*Far Eastern Federal University, Vladivostok*  
*Lecturer in marketing, commerce and logistics Department*  
E-Mail: nikulina\_vl@mail.ru

08.00.00 – Экономические науки

**Факторы макросреды функционирования розничных торговых сетей**

**Factors macro function retailers**

**Аннотация:** В статье представлена классификация факторов, влияющих на эффективность функционирования розничных торговых сетей и приводятся результаты рейтинговой оценки этих факторов в субъектах федерации Дальневосточного федерального округа (ДФО). А также определены факторы макросреды на региональном уровне, негативно влияющие на функционирование розничных торговых сетей и выделены субъекты федерации ДФО, благоприятные для функционирования розничных торговых сетей.

**Abstract:** The classification of factors affecting the performance of the retailers and the results of ratings of these factors in the regions of the Far Eastern Federal District (DFO). As well as the factors at the macro regional level, negatively affecting the performance of retailers and allocated federal subjects DFO favorable to the operation of retail chains.

**Ключевые слова:** Розничные торговые сети; эффективность функционирования розничных торговых сетей; классификация факторов; влияющих на функционирование розничных торговых сетей; результаты экспертной оценки факторов.

**Keywords:** Retail network; the efficiency of the retail chains; classification of the factors affecting the operation of retail chains; the results of expert evaluation factors.

\*\*\*

Рассматривая вопросы функционирования розничных торговых сетей, следует выделить основные аспекты формирования сетевых структур, и в частности сетевых структур в розничной торговле – розничных торговых сетей. Под розничной торговой сетью будет рассмотрена **корпоративная** розничная торговая сеть, как торговая фирма, состоящая из двух и более торговых объектов, осуществляющих торговлю аналогичным ассортиментом товаров и услуг для личного, семейного потребления с целью получения прибыли. Выделяют два основных аспекта формирования сетевых структур в розничной торговле: *региональный*

*аспект* – предполагает рассмотрение торговой сети, как части социального и экономического инфраструктурного комплекса конкретного региона со всеми его особенностями, проблемами и тенденциями. И второй аспект – *хозяйственный*, который предполагает рассмотрение торговой сети как крупной коммерческой организации, осуществляющей свою деятельность на потребительском рынке и существенно влияющей на все экономические показатели региона или страны в целом [2].

Но хотелось бы отметить, что здесь не учтены интересы конечного потребителя, а он является главным лицом в деятельности розничных торговых сетей. Поэтому считаем, что необходимо выделить третий аспект рассмотрения розничных торговых сетей – потребительский (клиентоориентированный). Данный аспект предполагает рассмотрение розничной торговой сети как организации (фирмы), которая использует различные инструменты для получения дополнительной прибыли за счет удовлетворения потребностей клиентов и повышения их лояльности. Эти аспекты и должны быть учтены при рассмотрении факторов функционирования розничных торговых сетей.

Функционирование розничных торговых сетей осуществляется под влиянием различных факторов. Классификация и оценка факторов, влияющих на функционирование розничных торговых сетей, позволит выявить причины, сдерживающие их развитие, определить основные направления, способствующие эффективному их развитию.

В экономической литературе в настоящее время нет единой общепринятой классификации факторов, влияющих на функционирование розничных торговых сетей. На основе анализа литературы по проблеме исследования и опроса специалистов предлагается следующая классификация факторов функционирования розничных торговых сетей.

Особенностью розничных торговых сетей является территориальная закреплённость. Это определяет классификацию влияющих на их функционирование общих факторов на три уровня: федеральный, региональный и локальный (табл. 1).

Экономический потенциал и государственная экономическая политика влияют на формирование благоприятной или неблагоприятной экономической среды функционирования розничных торговых сетей, что характеризуется степенью интеграции российской экономики в мировую систему, уровнем жизни и динамикой покупательской способности потребителей, доступностью финансовых ресурсов, субсидий, льгот, уровнем инфляции и динамикой ее изменения, уровнем и темпами развития экономики и др.

Национальная законодательная база, определяющая функционирование розничных торговых сетей, формируется системой органов законодательной, исполнительной и судебной власти и их институтов. Правовая среда формирует систему стимулов и ограничений для функционирования розничных торговых сетей. Основными нормативно-правовыми документами, регламентирующими функционирование розничных торговых сетей, являются: Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, закон РФ «О защите прав потребителей», федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Внешняя и внутренняя стабильность страны повышает ее привлекательность для иностранных инвесторов и международных валютно-кредитных организаций, устойчивость экономических связей на всех уровнях, обеспечивает оптимальные условия эффективного функционирования.

**Таблица 1**

**Классификация факторов макросреды, влияющих на функционирование розничных торговых сетей**

Уровень влияния	Факторы, определяющие функционирование розничных торговых сетей
1. Федеральный уровень	1. Экономический потенциал и государственная экономическая политика
	2. Национальная законодательная база, определяющая функционирование торговых предприятий
	3. Внешняя политическая независимость и безопасность
	4. Внутренняя политическая и социальная стабильность
	5. Социально-демографические ресурсы
2. Региональный уровень	1. Экономико-географическое положение региона
	2. Природно-климатические и экологические условия региона
	3. Региональные характеристики состава, динамики и доходности групп населения региона
	4. Состояние инфраструктуры торговой сферы региона (регулирующей, информационной, обслуживающей, строительной, банковской, транспортной, инженерной, социально-бытовой)
	5. Состояние розничной торговли региона
3. Локальный уровень	1. Административный статус и размеры населенного пункта
	2. Экономический статус населенного пункта
	3. Состояние социальной инфраструктуры населенного пункта
	4. Характеристика состава, динамики и доходности групп населения населенного пункта
	5. Природно-климатические условия населенного пункта
	6. Географическое положение населенного пункта в регионе
	7. Состояние инфраструктуры торговой сферы населенного пункта (регулирующей, информационной, обслуживающей, строительной, банковской, транспортной, инженерной, социально-бытовой)

Факторы, влияющие на функционирование розничных торговых сетей на региональном уровне, можно оценить по совокупности качественных и количественных показателей.

Экономико-географическое положение региона характеризуется: положением по отношению к другим регионам страны, наличием границы региона с соседними государствами, положением природных объектов, наличием морских и речных портов (международного, федерального, местного значения), наличием и плотностью железнодорожных путей, плотностью автомобильных дорог с твердым покрытием.

Природно-климатические и экологические условия региона характеризуются: типом климата в регионе, занимаемой природной зоной, общим уровнем заболеваемости в регионе.

Региональные характеристики состава, динамики и доходности групп населения региона включают: общую численность населения, половозрастной состав, семейный состав, размер семьи, социально-профессиональный состав, занятость по отраслям хозяйств, воспроизводство населения (коэффициенты рождаемости, смертности, естественный прирост, продолжительность жизни), миграционный прирост (снижение) населения, обеспеченность населения жильем, среднедушевые денежные доходы населения, среднюю заработную плату в регионе, величину прожиточного минимума, долю расходов на покупку непродовольственных товаров в структуре расходов населения, уровень общей безработицы.

Состояние инфраструктуры торговой сферы региона (регулирующей, информационной, обслуживающей, строительной, банковской, транспортной, инженерной,

социально-бытовой) характеризуется рядом показателей: состоянием и качеством законодательной, нормативной, методической базы, количеством девелоперских, оценочных, юридических, информационных агентств, количеством учебных заведений, осуществляющих подготовку специалистов в сфере торговли, количеством работающих в регионе строительных организаций, их производственными мощностями, количеством кредитных учреждений, транспортных предприятий, предприятий, обеспечивающих энерго- и водоснабжение.

Состояние розничной торговли региона характеризуется: оборотом розничной торговли на душу населения, индексом потребительских цен, долей оборота по торговым сетям в общем обороте розничной торговли по региону, инвестициями в основной капитал розничной торговли, степенью износа основных фондов оптовой и розничной торговли региона.

Факторы, определяющие функционирование розничных торговых сетей на локальном уровне, являются наиболее значимыми в структуре факторов, что связано с территориальной закрепленностью торговых предприятий в рамках розничных торговых сетей.

Административный статус населенного пункта определяет его административное положение относительно других населенных пунктов соответствующей территории. Например, населенный пункт может иметь административный статус центра республики, края, области, автономного округа.

Экономический статус населенного пункта является основой локальной торговой сферы. В зависимости от величины и структуры имущественного комплекса населенного пункта выделяют города с многоотраслевым промышленным потенциалом и города с одним или несколькими градообразующими предприятиями, моноотраслевой экономикой. Соответственно, различают города: центры экономического района, крупные промышленные центры, развитые промышленные города, города с моноэкономическим развитием (город-завод, город-шахта, город-порт, город-полигон), города с отсутствием развитой промышленности (центр сельскохозяйственного района, туристический центр, научный центр, город-курорт). Каждая из вышеуказанных категорий городов формирует торговую сферу, которая отличается своей структурой, факторами, влияющими на уровень деловой активности рынка, степень инвестиционной привлекательности региона, процессы ценообразования.

Состояние социальной инфраструктуры населенного пункта определяется наличием предприятий торговли и бытового обслуживания, парков и т.д.

Такие факторы локального уровня как характеристики состава, динамики и доходности групп населения, природно-климатические и экологические условия, географическое положение, состояние инфраструктуры торговой сферы, характеризуются такими же показателями, как рассмотренные выше аналогичные факторы регионального уровня только применительно к локальной торговой сфере.

Оценку факторов, определяющих благоприятную или неблагоприятную среду для функционирования розничных торговых сетей на региональном уровне, предлагаем проводить путем их ранжирования по 100-балльной шкале. Этот метод распространен в отечественной практике для характеристики инвестиционной привлекательности регионов, при оценке социально-экономических потенциалов субъектов. При таком подходе используется система абсолютных и относительных показателей, характеризующих те или иные факторы и в конечном итоге формирующих интегральную оценку факторов, влияющих на функционирование розничных торговых сетей различных регионов. Для определения рейтинга какого-либо показателя лучшему показателю (в зависимости от величины

показателя в том или ином субъекте федерации) присваивается 100 баллов. Рейтинговые оценки анализируемого показателя в других субъектах федерации рассчитываются в пропорциональной зависимости от лучшего показателя (от 100 баллов). В случае оценки отрицательного показателя (например, уровень безработицы) 100 баллов присваивается величине, обратной наименьшему показателю. Результаты рейтинговой оценки факторов, влияющих на функционирование розничных торговых сетей в субъектах федерации Дальневосточного федерального округа (ДФО), приведены в таблице 2.

Показатели, по которым оценивается тот или иной фактор, были выбраны исходя из необходимости объективной оценки. Выбраны показатели, которые описаны количественно и являются статистическими показателями, доступными для анализа.

При расчете итогового рейтинга факторов, влияющих на функционирование розничных торговых сетей региона, предлагаем учитывать значимость (весомость) факторов, которую определили на основе экспертного опроса десяти профессиональных участников рынка розничных продаж (табл. 3). Экспертам предлагалось оценить значимость факторов, определяющих функционирование розничных торговых сетей (табл. 1), по 10-балльной шкале, причем 10 баллов присваивалось наиболее весоному фактору. По результатам экспертной оценки рассчитывались коэффициенты весомости факторов отдельно для каждого из трех уровней влияния (федерального, регионального и локального) путем суммирования полученных оценок по каждому блоку (уровню) и определения удельного веса отдельных факторов в общей оценке по блоку (табл. 3).

**Таблица 3**

**Оценка значимости факторов макросреды, влияющих на функционирование розничных торговых сетей региона**

Уровень влияния	Факторы, определяющие функционирование розничных торговых сетей	Коэффициент весомости
1.Федеральный уровень	1.Экономический потенциал и государственная экономическая политика	0,30
	2.Национальная законодательная база, определяющая функционирование торговых предприятий	0,26
	3. Внешняя политическая независимость и безопасность	0,12
	4. Внутренняя политическая и социальная стабильность	0,22
	5. Социально-демографические ресурсы	0,10
Итого:		1
2.Региональный уровень	1.Экономико-географическое положение региона	0,25
	2. Природно-климатические и экологические условия региона	0,10
	3. Региональные характеристики состава, динамики и доходности групп населения региона	0,25
	4. Состояние инфраструктуры торговой сферы региона (регулирующей, информационной, обслуживающей, строительной, банковской, транспортной, инженерной, социально-бытовой)	0,20
	5.Состояние розничной торговли региона	0,20
Итого:		1
3. Локальный уровень	1. Административный статус и размеры населенного пункта	0,20
	2. Экономический статус населенного пункта	0,25
	3. Состояние социальной инфраструктуры населенного пункта	0,09
	4. Характеристика состава, динамики и доходности групп населения населенного пункта	0,15
	5. Природно-климатические условия населенного пункта	0,05
	6. Географическое положение населенного пункта в регионе	0,09
	7. Состояние инфраструктуры торговой сферы населенного пункта (регулирующей, информационной, обслуживающей, строительной, банковской, транспортной, инженерной, социально-бытовой)	0,17
Итого:		1

*Источник: рассчитано на основе экспертного опроса профессиональных участников рынка розничных продаж.*

**Таблица 2**

**Рейтинговая оценка факторов, влияющих на эффективность функционирования розничных торговых сетей в субъектах ДФО**

Фактор	Показатель	Ед. измерения	Республика Саха (Якутия)	Приморский край	Хабаровский край	Амурская область	Камчатский край	Магаданская область	Сахалинская область	Еврейская АО	Чукотская АО
1.Экономико-географическое положение региона	1.Положение по отношению к другим регионам страны	баллы	40	90	100	90	20	20	20	90	20
	2. Наличие границы региона с соседними государствами	баллы	0	100	90	90	0	0	0	90	0
	3.Наличие и грузооборот морских и речных портов (международного, федерального, местного значения)										
	3.1.Грузооборот морских и речных портов	млн.т *км	2970	14500	2396	27,4	н/д	1043,4	н/д	-	20,9
		баллы	21	100	17	1	1	7	1	0	1
	3.2. Пассажиропоток морских и речных портов	тыс.чел.	256	912	909	646,3	н/д	31,9	н/д	-	10,3
баллы		28	100	100	71	1	3	1	0	1	

4.Наличие аэропортов (международного, федерального, местного значения)											
4.1. Грузооборот воздушного транспорта	млн.т *км	86	70,4	1	н/д	н/д	0,9	н/д	-	38,6	
	баллы	100	82	1	1	1	1	1	0	45	
4.2. Пассажиропоток воздушного транспорта	тыс.чел.	1365	1200	61	н/д	н/д	24,3	н/д	-	1,4	
	баллы	100	88	4	1	1	2	1	0	0	
5. Наличие и плотность железнодорожных путей (на 10 тыс. кв. км территории)											
5. 1. Плотность железнодорожных путей (на 10 тыс. кв. км территории)	км/км <sup>2</sup>	1,7	94,6	26,7	81,1	-	-	95,9	141,0	-	
	баллы	1	67	19	58	0	0	68	100	0	
5.2. Грузопоток железнодорожного транспорта	млн.т.	9,3	15,8	20,7	22,4	-	-	2,6	1,0	-	
	баллы	42	71	92	100	0	0	12	4	0	
5.3. Пассажиропоток железнодорожного транспорта	тыс.чел.	169	10737	3108	3009	-	-	794	821	-	
	баллы	2	100	29	28	0	0	7	8	0	



	6. Характеристика автомобильного транспорта										
	6.1. Плотность автомобильных дорог с твердым покрытием (на 1 тыс. кв. км территории)	км/км <sup>2</sup>	2,7	51,4	7,4	22,8	0,2	4,7	14	47,9	0,9
		баллы	5	100	14	44	1	9	27	93	2
	6.2. Грузооборот автомобильного транспорта	млн.т /км	1516	1215	944	541	79	292	215	506	86
		баллы	100	85	66	38	6	20	15	35	6
	6.3. Пассажирооборот автобусного транспорта общего пользования	млн. пас. км.	450	1294	1620	443	374	62	277	204	6
		баллы	28	80	100	27	23	4	17	13	1
<b>Итого:</b>	<b>баллы</b>	<b>467</b>	<b>1063</b>	<b>632</b>	<b>549</b>	<b>54</b>	<b>66</b>	<b>170</b>	<b>433</b>	<b>76</b>	
2. Природно-климатические и экологические условия региона		баллы	40	100	80	80	50	30	70	80	20
	2. Общий уровень заболеваемости в регионе (число заболеваний на 1000 чел.)	Ед.	1047,4	812,4	732,0	794,0	897,2	758,8	885,2	712,2	1246,8
		баллы	68	88	97	90	79	94	80	100	57
	<b>Итого:</b>	<b>баллы</b>	<b>108</b>	<b>188</b>	<b>177</b>	<b>170</b>	<b>129</b>	<b>124</b>	<b>150</b>	<b>180</b>	<b>77</b>
3. Региональные	1. Общая численность населения	тыс. чел.	956	1947	1342	817	321	152	493	172	51
		баллы	49	100	69	42	17	8	25	9	3

характеристики состава, динамики и доходности групп региона	2. Половозрастной состав населения:										
	2.1. демографическая нагрузка на трудоспособное население (на 1000 чел. населения трудоспособного возраста приходится нетрудоспособных);	чел.	584	603	590	630	544	532	595	636	492
		баллы	84	82	83	78	90	92	83	77	100
	2.2. соотношение мужчин и женщин (на 1000 мужчин приходится женщин)	Чел.	1057	1085	1101	1112	1014	1060	1077	1103	971
		баллы	92	89	88	87	96	92	90	88	100
	3. Воспроизводство населения:										
	3.1. коэффициент рождаемости;	б/р	17,1	12,0	12,9	13,6	12,5	11,6	11,8	14,2	13,6
		баллы	100	70	75	80	73	68	69	83	80
	3.2. коэффициент смертности;	б/р	9,4	14,1	14,5	14,8	12,1	13,0	14,2	15,5	11,1
		баллы	100	67	65	64	78	72	66	61	85
	3.3. коэффициент естественного прироста на	чел.	7,7	-2,1	-1,6	-1,2	0,4	-1,4	-2,4	-1,3	2,5
		баллы	100	3	8	12	28	10	0	11	49

1000 чел. населения;											
3.4. продолжительность жизни	лет	67,67	67,17	66,0	64,82	66,6	65,99	65,68	63,35	61,58	
	баллы	100	99	98	96	98	98	97	94	91	
4. Коэффициент миграционного прироста на 10000 чел. населения	чел.	-102	6	14	-74	-51	-118	-4	-95	102	
	баллы	7	56	60	20	30	0	52	10	100	
5. Обеспеченность населения жильем	м <sup>2</sup> на 1 чел.	20,4	21,1	22,1	22,5	24,4	28,6	24,2	22,6	30	
	баллы	68	70	74	75	81	95	81	75	100	
6. Среднедушевые денежные доходы населения	руб.	25616,9	19159,7	23766,2	17789,7	28964,9	30452,1	32268,2	16525,3	43049,4	
	баллы	60	45	55	41	67	71	75	38	100	
7. Величина прожиточного минимума	руб.	10028	7336	9039	7950	12584	10249	9864	7394	11428	
	баллы	80	58	72	63	100	81	78	59	91	
8. Доля расходов на покупку непродовольственных товаров в структуре потребительских расходов населения	%	37,2	38,5	46,5	42,3	41,0	37,8	40,2	40,9	26,7	
	баллы	80	83	100	91	88	81	86	88	57	
9. Уровень общей безработицы (в	%	8,8	8,1	6,8	6,1	6,3	4,5	8,2	8,8	5,4	
	баллы	51	56	66	74	71	100	55	51	83	

	% от экономически активного населения)										
	<b>Итого:</b>	<b>баллы</b>	<b>971</b>	<b>878</b>	<b>913</b>	<b>823</b>	<b>917</b>	<b>868</b>	<b>857</b>	<b>744</b>	<b>1039</b>
4. Состояние инфраструкту ры региона (регулирующ ей, информацион ной, обслуживаю щей, строительной , банковской, транспортной , инженерной, социально- бытовой)	1. Количество предприятий оптовой и розничной торговли, ремонт автотранспортн ых средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	ед.	4183	23248	13503	3570	2450	1569	3870	629	204
		баллы	18	100	58	15	11	7	17	3	1
	2. Количество работающих строительных организаций	ед.	3353	5355	4767	1584	1071	481	1760	297	117
		баллы	63	100	89	30	20	9	33	6	2
	3. Количество финансовых учреждений	ед.	888	1023	600	270	276	109	278	67	31
		баллы	87	100	59	26	27	11	27	7	3
	4. Количество транспортных предприятий	ед.	1273	6980	3517	565	839	538	1327	331	91
		баллы	18	100	50	8	12	8	19	5	1
	5. Количество предприятий, обеспечивающи х энерго-, водоснабжение	ед.	270	326	427	380	121	66	198	68	15
		баллы	63	76	100	89	28	15	46	16	5

	<b>Итого:</b>	<b>баллы</b>	<b>249</b>	<b>476</b>	<b>356</b>	<b>168</b>	<b>98</b>	<b>50</b>	<b>142</b>	<b>37</b>	<b>12</b>
5. Состояние регионального рынка розничных продаж	1.Оборот розничной торговли на душу населения	тыс. руб.	124938	100306	124477	1042 33	117384	109333	196320	88141	118075
		баллы	64	51	63	53	60	56	100	45	60
	2. Индекс потребительских цен	%	107,0	105,6	107,9	107,6	105,8	109,2	106,4	108,9	105,4
		баллы	99	99	98	98	99	97	99	97	100
	3. Оборот по торговым сетям	%	0,6	7,5	16,0	7,8	7,8	4,1	1,2	13,5	-
		баллы	4	47	100	49	49	26	8	84	0
	4. Изменение стоимость фиксированного набора	% к средне с.ст-ти	131	122	133	115	173	148	146	118	176
		баллы	88	94	86	100	67	78	79	98	65
	5.Изменение номинальной начисленной заработной платы в розничной торговле	%	115,2	103,2	106,9	116,3	111,3	128,9	102,8	105,8	95,3
		баллы	89	80	83	90	86	100	80	82	74
	6.Инвестиции в основной капитал	млн.руб.	220,3	933,6	1046,2	374,1	96,4	49,8	447,6	3,2	1,4
		баллы	21	89	100	36	9	5	43	0	0
	7. Степень износа основных фондов оптовой и розничной торговли	%	23,7	2,9	30,4	28,2	20,2	40,2	31,3	48,0	31,0
		баллы	12	100	10	10	14	7	9	6	9
	<b>Итого:</b>	<b>баллы</b>	<b>377</b>	<b>560</b>	<b>540</b>	<b>436</b>	<b>384</b>	<b>369</b>	<b>418</b>	<b>412</b>	<b>308</b>
<b>Итого:</b>	<b>баллы</b>	<b>2403</b>	<b>3541</b>	<b>2916</b>	<b>2299</b>	<b>1669</b>	<b>1520</b>	<b>1862</b>	<b>1840</b>	<b>1523</b>	

Составлено по: [1,3,4,5,6,7,8,9]

Как показал экспертный опрос, на федеральном уровне наиболее важными факторами, определяющими функционирование розничных торговых сетей, является экономический потенциал и государственная экономическая политика и национальная законодательная база. На региональном уровне более значимыми являются экономико-географическое положение региона, а также региональные характеристики состава, динамики и доходности групп населения региона. На локальном уровне – экономический статус населенного пункта, административный статус и размеры населенного пункта.

Экспертная оценка весомости региональных факторов показала, что наиболее значимым показателем среди показателей, характеризующих экономико-географическое положение региона, является положение по отношению к другим регионам страны, наличие морских и речных портов, характеристика автомобильных дорог. В группе показателей, характеризующих природно-климатические и экологические условия региона, самым весомым показателем является тип климата. В региональных характеристиках состава и доходности населения наиболее важным показателем являются численность населения и среднедушевые денежные доходы населения. Среди инфраструктурных показателей наиболее важным по экспертной оценке оказался показатель количество финансовых учреждений и количество оптовых предприятий. Оборот на душу населения, инвестиции в основной капитал торговых предприятий и степень износа основных средств торговых предприятий являются основными определяющими показателями, характеризующими состояние регионального рынка розничных продаж.

В таблице 4 приведены рейтинговые оценки факторов, влияющих на эффективность функционирования розничных торговых сетей в субъектах федерации ДФО, с учетом коэффициентов весомости факторов и показателей.

**Таблица 4**

**Рейтинговые оценки факторов, влияющих на функционирование розничных торговых сетей на территории субъектов ДФО, на региональном уровне в 2011 г.**

Факторы, влияющие на функционирование розничных торговых сетей в субъектах ДВФО	Саха (Якутия)	Приморский край	Хабаровский край	Амурская область	Камчатский край	Магаданская область	Сахалинская область	ЕАО	Чукотский АО
1. Экономико-географическое положение региона	9,45	22,68	14,87	13,18	1,59	1,98	3,40	12,10	2,29
2. Природно-климатические и экологические условия региона	4,36	9,84	8,22	8,13	5,38	3,83	7,13	8,26	2,48
3. Региональные характеристики состава, динамики и доходности групп населения региона	15,21	15,74	15,91	12,81	14,03	13,06	13,82	9,99	17,67

4. Состояние инфраструктуры торговой сферы (регулирующей, информационной, обслуживающей, строительной, банковской, транспортной, инженерной, социально-бытовой) региона	12,48	23,73	17,06	7,81	4,85	2,45	6,80	1,76	0,58
5. Состояние розничной торговли региона	9,02	15,45	14,35	10,39	9,32	8,63	11,05	9,10	7,13
Итого:	50,53	<b>87,44</b>	<b>70,41</b>	<b>52,33</b>	35,17	29,95	42,19	41,21	30,15

Из таблицы 4 видно, что наиболее благоприятная среда для функционирования розничных торговых сетей сложилась в Приморском крае, что определяется удобным экономико-географическим положением, состоянием инфраструктуры торговой сферы и региональными характеристиками состава, динамики и доходности групп населения региона.

На втором месте Хабаровский край, на третьем – Амурская область. Наименее благоприятная среда для функционирования розничных торговых сетей сложилась в Магаданской области и Чукотском автономном округе, что обусловлено, в первую очередь, неблагоприятным экономико-географическим положением, неразвитой инфраструктурой.

Проведенный анализ позволил выделить субъекты, благоприятные для функционирования розничных торговых сетей, а также определить факторы макросреды на региональном уровне, негативно влияющие на функционирование розничных торговых сетей.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Демографический ежегодник России. 2012: Стат.сб./ Росстат. – М., 2012. – 535 с.
2. Литвинова О.В. Региональные особенности сетевых форм торгового предпринимательства // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2011. - №1
3. Приложение к сборнику «Социальное положение и уровень жизни населения России» / Госкомстат России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2012/soc-pol/pril\\_soc-pol2012.rar](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2012/soc-pol/pril_soc-pol2012.rar) (дата обращения 10.06.2013)
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2012: Стат. сб. / Росстат. – М., 2012. – 990 с.
5. Социальное положение и уровень жизни населения России, 2012 / Госкомстат России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2012/soc-pol/soc-pol.rar](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2012/soc-pol/soc-pol.rar) (дата обращения 10.06.2013)
6. Российский статистический ежегодник. 2011: Стат.сб./Росстат. – М., 2011. – 795 с.
7. Российский статистический ежегодник. 2012: Стат.сб./Росстат. – М., 2012. – 786 с.
8. Социальное положение и уровень жизни населения России. 2011: Стат.сб. / Росстат. – М., 2011. – 527 с.
9. Социальное положение и уровень жизни населения России. 2012: Стат.сб. / Росстат. – М., 2012. – 319 с.

**Рецензент:** Носкова Елена Викторовна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга, коммерции и логистики ДВФУ.