

УДК 338.45:622.276

Батталова Алена Александровна
ФГБОУ ВПО Уфимский государственный нефтяной технический университет
Россия, Уфа
Преподаватель
E-Mail: alena200286@mail.ru

Оценка потенциала кластеризации отрасли

Аннотация: Учитывая последние тенденции развития экономики, заложенные в концепции долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 года, где кластеры являются основным объектом государственной политики развития инноваций. Учитывая актуальность создания кластерных организаций предложена схема оценки потенциала кластеризации отрасли, которая разделяется на качественную и количественную составляющие, что позволяет определить возможность формирования кластера в отрасли. Количественная оценка включает в себя: оценку социально-экономических параметров региона, расчет коэффициента локализации, коэффициент интеграции. Качественная оценка включает в себя: изучение сильных и слабых сторон, которые способствуют либо препятствуют возникновению и развитию кластера, а также изучение возможностей и угроз, которые выступают в роли внешних и внутренних факторов, оценку территориального расположения кластеров и самого региона, обеспечение ресурсной базой. Опираясь на данную методику, существует возможность определить степень развития данной отрасли в регионе относительно всей страны, что дает возможность предположить либо о необходимости создания кластерной организации, для повышения конкурентоспособности и вывода отрасли на международный уровень, либо о нецелесообразности формирования кластерной организации в данной отрасли, в виду отсутствия предпосылок для ее развития в данном регионе.

Ключевые слова: Кластер; оценка потенциала кластеризации; отрасль; качественная; количественная оценка; отрасль; регион; организация; предприятие; эффект.

Идентификационный номер статьи в журнале 68EVN613

Alena Battalova

State Educational institution of Higher Professional Education
Ufa State Petroleum Technological University
Russia, Ufa
E-Mail: alena200286@mail.ru

Assessment of the potential of clustering

Abstract. According to the recent tendencies of development of economy, which was inherent in the concept of long-term social and economic development of Russia until 2020, where the clusters are the main object of public policy innovation. Consider to the relevance of creation of cluster assess the potential clustering of the industry, which is divided into qualitative and quantitative components, and this allow to determine the possibility cluster formation in the industry. Quantitative evaluation includes: a social, economic parameters of the region, the calculation of the coefficient of localization factor of integration. Qualitative assessment includes: examination of the strengths and weaknesses that contribute or hinder the appearance and development of the cluster and also exploring the opportunities and threats that serve as internal and external factors, evaluation of clusters and geographic location of the region and providing a resource base. According to this technique, it is possible to determine the degree of development of the industry in the region in relation to the whole country, which gives a chance to assume either about necessity of creation of cluster organization to increase the competitiveness of industry and the conclusion to the international level, or about inexpediency of formation of cluster organization in the industry, in the absence of preconditions development in the region.

Keywords: Cluster; assessment of the potential of clustering; the industry; the qualitative; quantitative evaluation; industry; region; organization; company; effect.

Identification number of article 68EVN613

В настоящее время одной из характерных черт российской экономики является ускорение экономического роста и повышение конкурентоспособности, как в экономике в целом, так и в отдельных отраслях промышленности. В условиях глобализации и усиливающейся конкуренции устойчивость российской экономики во многом зависит от эффективного развития каждой отрасли.

В этой связи исследование кластеров представляется особенно актуальным в условиях экономического кризиса, когда необходим поиск новых форм организации и самоорганизации предприятий, способствующих повышению их конкурентоспособности.

Отраслевой кластер представляет собой сконцентрированную на ограниченной территории группу взаимосвязанных и взаимодополняющих структурных единиц кластера, которая включает производителей конечных или промежуточных товаров и услуг; поставщиков комплектующих и специализированных услуг; поставщиков производственного и иного оборудования; поставщиков и элементы инфраструктуры; научно-исследовательские институты; средние и высшие профессиональные образовательные учреждения, и другие организации.

Относительно высокий уровень производительности; развитие малого и среднего бизнеса, технологических инноваций, свидетельствует о росте конкурентоспособности отрасли, развитии отдельных предприятий и поддерживается плотной концентрацией участников кластера. Формирование кластеров также способствует повышению конкурентоспособности и экономического развития региона и отрасли.

Для того, чтобы сформировать кластер в отрасли необходимо оценить потенциал кластеризации, т.е. провести исследование с целью выявления наличия условий для создания кластера, которое включает качественный и количественный анализ (рис. 1).



Рис. 1. Схема оценки потенциала кластеризации отрасли

Количественная оценка потенциала включает:

1. оценка социально-экономических параметров развития отрасли:

- выручка;
- сальдированный финансовый результат деятельности организаций;
- среднегодовая численность населения, занятого на предприятиях ТЭК;
- среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по отрасли;
- капитализация компаний;
- добыча;
- переработка;
- установленная мощность переработки;
- загрузка мощностей;
- глубина переработки;
- выход светлых нефтепродуктов;
- объём реализации нефтепродуктов.

2. Коэффициент локализации.

$K = U_{d1}/U_{d2}$, где

U_{d1} – параметры развития отрасли в структуре производства региона,

U_{d2} – параметры развития той же отрасли в стране;

3. Коэффициент интеграции

$$K_{\text{инт}} = (K_1 + K_2 + K_3 + K_4 + \dots + K_n) / n . \quad (2)$$

Если значение коэффициента больше единицы, то отрасль промышленности, развита лучше, чем в среднем по России. Создание кластера возможно.

Если находится в пределах от 0,4 до 0,9, то отрасль промышленности развита чуть хуже, чем в среднем по стране. Создание кластера необходимо, так как это будет способствовать развитию отрасли.

Если не превышает 0,4, то отрасль промышленности не получила на территории региона развития, необходимо искать другую отрасль для создания кластерной организации.

Качественная оценка потенциала включает:

1. SWOT анализ. SWOT - изучение сильных и слабых сторон, которые способствуют либо препятствуют возникновению и развитию кластера, а также изучение возможностей и угроз, которые выступают в роли внешних и внутренних факторов.

На основе SWOT – анализа возможно создание структуры профиля, входящих в кластер предприятий.

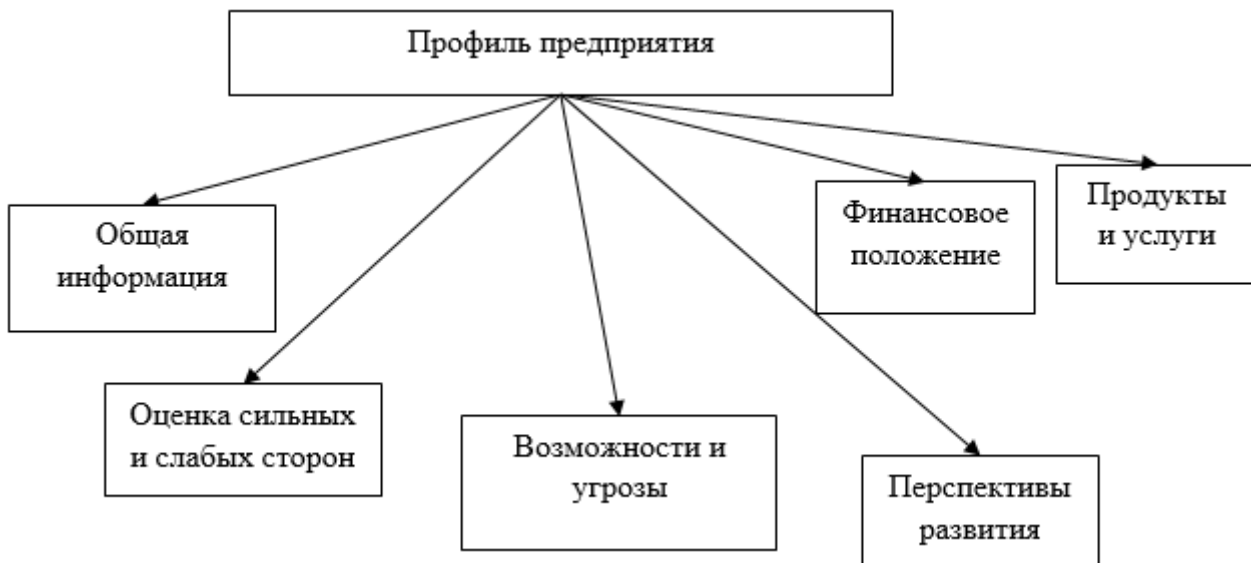


Рис. 2. Структура профиля предприятий, входящих в кластер

Данный профиль необходим для более полного конкретного и четкого описания предприятий, входящих в кластер.

2. Оценка территориального расположения участников кластера и региона в целом.

В данном пункте качественной оценки рассматривается насколько выгодно располагаются компании относительно ядра и других участников кластера. Также оценивается удаленность компаний региона от ресурсной базы.

3. Оценка обеспеченности ресурсной базы.

Рассматривается насколько отрасль обеспечена ресурсами.

Также оценив потенциал отрасли на создание кластера. Необходимо определить все возможные предприятия, которые смогут войти во вновь образованный кластер, выполняя определенные условия, которые отображены в представленной ниже схеме (рис.3).

В данной схеме для определения участников кластера при положительном ответе необходимо продвигаться вниз от первого пункта.

Если ответ отрицательный, то нужно определить насколько данное предприятие необходимо кластеру, какие связи имеет с другими участниками, какое положительное влияние оказывает на его деятельность.

1. Предприятие не имеет региональный характер, то есть юридически принадлежит другому региону, тогда рассматриваем какое отношение оно имеет к региону:

- располагается на территории региона;
- тесно сотрудничает с крупными предприятиями топливно-энергетической отрасли.

2. Не относится к ТЭК, тогда рассматриваем все возможные взаимосвязи с другими смежными отраслями.

3. Располагается невыгодно относительно ядра кластера и ресурсов, тогда рассматриваем возможные удачные расположения относительно других участников кластера.

4. Также в случае отрицательного ответа рассматриваются все выгодные взаимосвязи между другими участниками кластера.

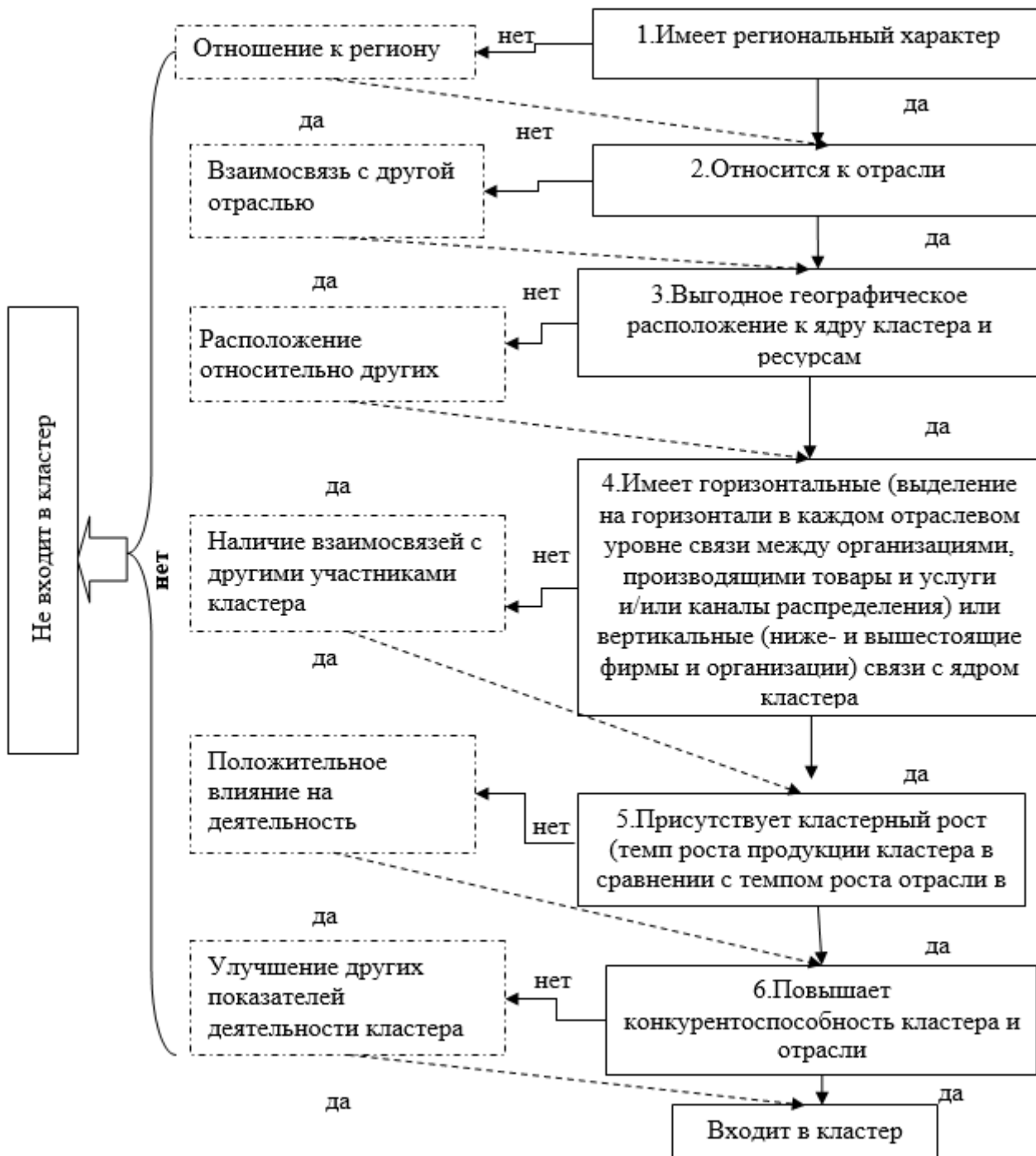


Рис. 3. Схема отбора включения предприятий в кластер

5, 6. Кластерный рост и повышение конкурентоспособности отсутствует, рассматривается общее положительное влияние создания кластера на отрасль.

При существовании предпосылок для вхождения в кластер, предприятие рассматривается более подробно, если таковых не существует – то оно отклоняется.

Таким образом, предложенная схема оценки отрасли на предмет возможности создания кластера дает возможность определить степень развития данной отрасли в регионе относительно всей страны и предположить либо о необходимости создания кластерной организации для повышения конкурентоспособности и вывода отрасли на международный

уровень, либо о нецелесообразности формирования кластерной организации в данной отрасли, в виду отсутствия предпосылок для ее развития в данном регионе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андропова И.В., Бачинина Ю.П. Кластерный подход в обеспечении конкурентоспособности региона: монография / Андропова И.В., Бачинина Ю.П. - Тюмень: ТюмГНГУ, 2010.- 120с.
2. Бандман М.К. Территориально-производственные комплексы: теория и практика предплановых исследований / Бандман М.К. – Новосибирск: Наука - 1980.- 256 с.
3. Батталова А.А. Вертикально интегрированная нефтяная компания - ядро кластера [Электронный ресурс] / Батталова А.А. // Электронный научный журнал «Нефтегазовое дело». –Уфа, 2012. №1. 368-380с. – Режим доступа: http://www.ogbus.ru/authors/Battalova/Battalova_1.pdf
4. Бияков О.А. Теория экономического пространства: методологический и региональные аспекты : научное издание / Бияков О.А. – Томск :Том. ун-та, 2004. – 152 с.
5. Буренина И.В., Овчинникова А.А. (Батталова А.А.) Управление, организация и планирование деятельности крупных комплексов промышленности: учебное пособие/ Буренина И.В., Овчинникова А.А. - Уфа: изд-во УГНТУ, 2010. -105 с.
6. Гранберг А.Г. Стратегия территориального социально-экономического развития России: от идеи к реализации / Гранберг А.Г. // Вопросы. экономики. – 2001. – № 9.
7. Грицай О.В. Центр и периферия в региональном развитии / Грицай О.В., Иоффе Г.В., Трейвиш А.И. – М.: «Калуга», 1991.-167 с.
8. Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации,2010. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс.
9. Мигранян А.А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров в странах с переходной экономикой / Мигранян А.А. // Вестник КРСУ. -2002. -№ 3. - 3- 4 с.
10. Трофимова О.М. Методические рекомендации по выявлению и анализу кластеров в экономике старопромышленного региона // Вопросы управления. 2011. № 15
11. Учитель Ю.Г. SWOT – анализ и синтез – основа формирования стратегии организации. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. 328с.

Рецензент: Герасимова Марина Витальевна, кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВПО Уфимского государственного нефтяного технического университета, кафедры «Экономика и управление на предприятии нефтяной и газовой промышленности».

REFERENCES

1. Andronova I.V., Bachinina Ju.P. Klasternyj podhod v obespechenii konkurentosposobnosti regiona: monografija / Andronova I.V., Bachinina Ju.P. - Tjumen': TjumGNGU, 2010.- 120s.
2. Bandman M.K. Territorial'no-proizvodstvennye komplekсы: teorija i praktika predplanovyh issledovanij / Bandman M.K. – Novosibirsk: Nauka - 1980.- 256 s.
3. Battalova A.A. Vertikal'no integrirovannaja neftjanaja kompanija - jadro klastera [Jelektronnyj resurs] / Battalova A.A. // Jelektronnyj nauchnyj zhurnal «Neftegazovoe delo». –Ufa, 2012. №1. 368-380s. – Rezhim dostupa: http://www.ogbus.ru/authors/Battalova/Battalova_1.pdf
4. Bijakov O.A. Teorija jekonomicheskogo prostranstva: metodologicheskij i regional'nye aspekty : nauchnoe izdanie / Bijakov O.A. – Tomsk :Tom. un-ta, 2004. – 152 s.
5. Burenina I.V., Ovchinnikova A.A. (Battalova A.A.) Upravlenie, organizacija i planirovanie dejatel'nosti krupnyh kompleksov promyshlennosti: uchebnoe posobie/ Burenina I.V., Ovchinnikova A.A. - Ufa: izd-vo UGNTU, 2010. -105 s.
6. Granberg A.G. Strategija territorial'nogo social'no-jekonomicheskogo razvitija Rossii: ot idei k realizacii / Granberg A.G. // Voprosy. jekonomiki. – 2001. – № 9.
7. Gricaj O.V. Centr i periferija v regional'nom razvitii / Gricaj O.V., Ioffe G.V., Trejvish A.I. – M.: «Kaluga», 1991.-167 s.
8. Metodicheskie rekomendacii po realizacii klasternoj politiki v sub#ektah Rossijskoj Federacii,2010. Dostup iz sprav.-pravovoj sistemy «Konsul'tantPljus.
9. Migranjan A.A. Teoreticheskie aspekty formirovanija konkurentosposobnyh klasterov v stranah s perehodnoj jekonomikoj / Migranjan A.A. // Vestnik KRSU. -2002. -№ 3. - 3- 4 s.
10. Trofimova O.M. Metodicheskie rekomendacii po vyjavleniju i analizu klasterov v jekonomike staropromyshlennogo regiona // Voprosy upravlenija. 2011. № 15
11. Uchitel' Ju.G.SWOT – analiz i sintez – osnova formirovanija strategii organizacii. M.: Knizhnyj dom «LIBROKOM», 2010. 328s.