

**Боголюбова Светлана Анатольевна**

Bogoliubova Svetlana Anatolievna

Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет

Saint- Petersburg State Economics University

Преподаватель/Lecturer

д.э.н, проф.

E-Mail: denia49@rambler.ru

**Зоричева Надежда Михайловна**

Zoricheva Nadezhda Mikhailovna

Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет

Saint- Petersburg State Economics University

Аспирант/Graduate student

E-Mail: nz1301@list.ru

08.00.05. Экономика и управление народным хозяйством:  
экономика, организация и управление предприятиями, комплексами: сфера услуг.

### **Приоритетные направления диверсификации услуг детского отдыха в России**

Priority areas for diversification of services children's activities in Russia

**Аннотация:** В статье рассматриваются приоритетные направления диверсификации услуг детского отдыха. Популярные программы отдыха, их виды, организаторы, системы работы.

**The Abstract:** The article deals with the priority areas of diversification of services children's activities. Popular recreation programs, their types, the organizers, the system works.

**Ключевые слова:** Программа отдыха, детский отдых, туроператор.

**Keywords:** Recreation program, a children's holiday, the tour operator.

\*\*\*

Мир меняется, меняется мировоззрение человека и общество вместе с ним. Современный подросток уже не тот, который был 50-60 лет назад.

Ребенок ищет новые подходы к познанию, задает другие вопросы и прежде всего он живет в другом обществе с гипердинамическим ритмом жизни, с четким дневным расписанием и массой интересов и не каждый родитель способен помочь ему и дать ответы на все его вопросы.

Каждый второй ребенок больших мегаполисов ежедневно посещает секции и клубы творческой и спортивной направленности. В период летних каникул большинство секций закрывают, а ребенку также необходима его стабильно яркая и насыщенная жизнь. В период каникул ребенку нужно предложить отдых, где он сможет развивать в себе новые таланты и качества.

Проведенный нами анализ показал, что услуги детского отдыха в России направлены на интересы ребенка 50-60 гг., XX в. Стандартные программы отдыха для детей включают в себя отдых ребят по сменам, длительностью 21 день. Основа программы заключается в

правильном питании, режиме сна и отдыха, посещении нескольких кружков и вечерние дискотеки.

Динамичность личности с одной стороны и устаревание программ отдыха для детей в России с другой стороны, требует диверсификации деятельности в этой сфере.

Услуги детского отдыха является сферой экономической деятельности, которая представлена государственными и частными предприятиями. Предлагаемые ими программы отдыха направлены на развитие, обучение и оздоровление детей и подростков в возрасте от 6 до 17 лет, отправляющихся в путешествие в сопровождении руководителя [4, стр. 27].

В настоящее время рынок услуг детского отдыха представлен предприятиями коммерческой и некоммерческой сферы. В свою очередь к предприятиям коммерческой сферы относятся туристические фирмы, которые организуют выездные программы отдыха и экскурсионные программы, либо владеют детскими лагерями, в том числе оздоровительными, походного типа или базами отдыха.

Деятельность коммерческих предприятий и структура направлена на получение прибыли и осуществляется в условиях конкуренции на рынке услуг [5, стр. 30].

Программы отдыха в последнее десятилетие становятся наиболее популярными на рынке коммерческих услуг в детском отдыхе.

Значимым фактором их бурного развития послужило устаревание программ отдыха в стационарных загородных лагерях и лагерях расположенных на морских курортах России. Типовые программы отдыха в стационарных лагерях были разработаны в 60-70 гг. XX в. и рассчитаны на уклад жизни и интересы ребенка того времени. Современному ребенку, в большинстве случаев отдых в таких лагерях становится неинтересным, а при повторных поездках даже монотонным [3, стр. 17].

Безусловно, программы, которые были разработаны ранее, направлены на правильный режим питания, сна и общего оздоровления ребенка, но также на его интересный отдых и всестороннее положительное развитие личностных качеств. Поэтому становится популярным аренда корпусов в стационарном лагере, в котором есть все необходимое для полноценного отдыха, кроме программы, которую необходимо создавать заново.

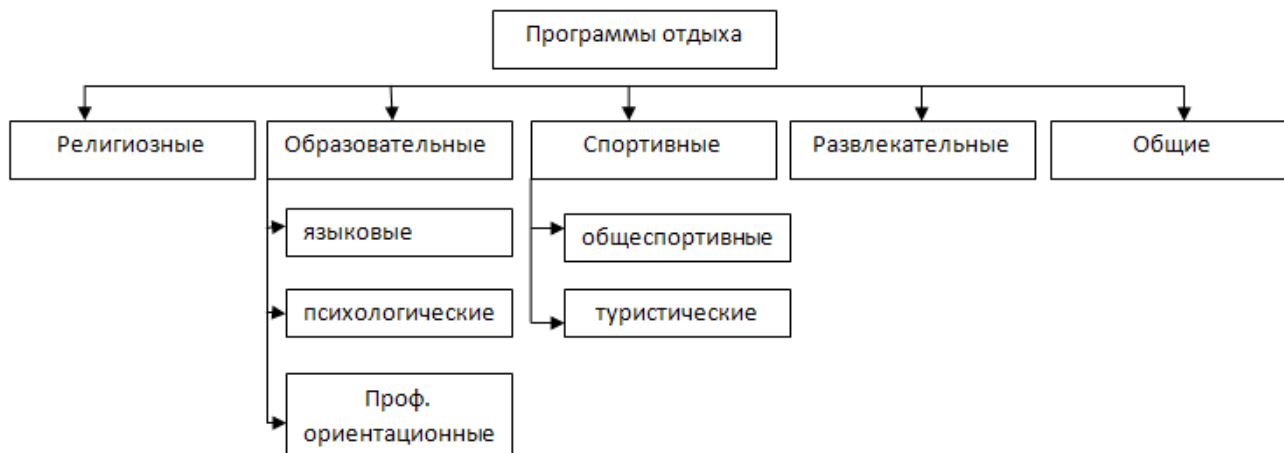
Как известно спрос порождает предложение, и когда ребенок посещает театральную студию или курсы английского языка, то он с удовольствием проведет каникулы в знакомой ему компании сверстников.

Для родителей это тоже немаловажный фактор, они лично знакомы с организаторами программ, доверяют преподавателям и для них такая поездка ребенка на отдых уже не вызывает обычных переживаний, таких когда ребенок едет в стационарный лагерь.

Учитывая разнообразные потребности и интересы ребенка можно выделить следующие виды программ отдыха см. рис.1.

Проанализируем виды программ отдыха:

Рис. 1 Виды программ детского отдыха



Религиозные: как правило, организаторами выступают религиозные общества. Особенностью таких программ отдыха является, то, что они включают в себя религиозный компонент и методику воспитания в соответствии с ним.

Образовательные: такие программы направлены на улучшение знаний ребенка по определенному предмету, за счет игровой и креативной формы обучения. Наиболее популярными являются программы с изучением иностранного языка. В свою очередь, психологические программы отдыха являются несомненным приоритетным направлением развития данной отрасли. Эти программы направлены на устранение психологических проблем современного ребенка, формирование полноценной и жизнерадостной личности, готовой к мирному существованию в обществе.

Профориентационные программы направлены на выявление талантов и качеств ребенка и помощи в выборе будущей профессии.

Спортивные: в данных программах акцентируется внимание на спортивных играх и мероприятиях, проводятся профессиональные тренировки. Наиболее популярны футбольные и баскетбольные программы, когда ребенок полностью погружается в жизнь профессионального спортсмена, тренируется дважды в день, питается по специальной диете и носит форму определенной команды или клуба.

Достаточно распространенные туристические программы отдыха своей целью ставят приобретение ребенком навыков выживания. Проводят курс альпинизма, основ туристической техники, ориентирования на местности и знакомство с полевой кухней.

Развлекательные: ребенку предоставляется право полноценного отдыха. Прежде всего, это хорошее питание, достойные условия проживания, насыщенная анимационная и экскурсионная программа. Немаловажная особенность – количество и тип занятий выбирает сам ребенок.

Общие: программы отдыха, включающие обучение, спортивные мероприятия и развлекательную программу, не концентрирующиеся на чем то одном.

Как правило, организаторами программ отдыха выступают российские туроператоры, школы и творческие коллективы, психологические курсы и спортивные секции. Они арендуют площадку, чаще всего 3-4\* отель с питанием или корпус в стационарном детском лагере в России, Украине, Болгарии, Испании, Мальте, Финляндии, Египте и Турции. Под лагерь может арендоваться как целый отель или корпус в стационарном загородном лагере, так и один или несколько этажей [6].

Организаторами педагогической и оздоровительной программы выступают преподаватели и вожатые из России, в некоторых случаях с привлечением местных аниматоров. Если программа направлена на изучение иностранного языка, то приглашают носителей языка, волонтеров, преподавателей из Англии, Франции, Германии. Нередко основной целью программы является обучение ребенка определенному, новому для него виду деятельности. Например, если цель программы парусный спорт, то с детьми работают профессиональные яхтсмены, если театральное мастерство, то ребенок изучает основы режиссуры, актерского мастерства под руководством профессионалов этой области [7]. Среди обучающих программ наибольшей популярностью пользуются занятия языками, дайвингом, парусным и конным спортом, психологические тренинги [2, стр. 18].

Организаторами выступают, как мы уже упомянули ранее, российские туроператоры. Яркий пример московская компания «Артек-Тур». Она ежегодно организует выездные программы отдыха для детей и молодежи в Турции, Болгарии и Подмосковье. В основу программ отдыха положены программы знаменитого лагеря «Артек» (детей сопровождают вожатые из Артека). Наибольшую популярность получила программа «Артек-кэмп в Турции», когда арендовался 3\* отель с небольшой территорией. К числу приоритетных качеств такого отдыха можно отнести мобильность лагеря, более домашняя атмосфера за счет небольшой вместимости до 70 человек (в стационарных лагерях в среднем от 300 до 1000 человек) [7].

Таким образом, такой мобильный лагерь может перемещаться из страны в страну, меняя свое место дислокации, благодаря чему дети получают новые знания о разных странах, посещают различные экскурсии и их отдых отличается разнообразием, что порождает повторные поездки.

Кроме того, стоимость программ отдыха в большинстве случаев равноценна стоимости путевки в стационарный лагерь в Ленинградской области или Краснодарском крае. Средний ценовой диапазон колеблется в районе 25-30 тыс. рублей за путевку, не включая стоимость транспортных расходов. В связи с этим каждый год спрос на детские программы отдыха все более увеличивается.

В программах отдыха, организуемых на территории России, лидирует московский туроператор «12 месяцев», который разработал две программы, рассчитанные на детей разного возраста: программа «Петрушка» для детей от 6 до 12 лет и программа «Ай Тинс» на подростков от 13 до 17 лет. Это немаловажно, так как интересы в таких возрастных группах довольно разные и требуют креативного подхода; педагогические программы пишутся индивидуально для каждой возрастной группы.

Одним из лидеров программ отдыха на российском рынке является компания «Кэмп Индастри», которая является активным участником международного лагерного движения, и борется за улучшение качества предоставляемых услуг, укрепление безопасности детей на отдыхе. Наиболее известные проекты компании: приключенческий лагерь «Робин Гуд», уникальный проект – творческий лагерь для девочек «Каролина», детский лагерь «Мотор», для юных любителей авто, мотто и авиатехники. [8].

Кроме того, с каждым годом все большее количество программ отдыха создают различные клубы и секции. Чаще всего организаторами выступают театральные студии, психологические детские клубы, курсы иностранного языка и спортивные секции. При этом привлекают в поездку не только детей, которые посещали курсы, но и новичков.

Следовательно, такая программа отдыха рассчитана на разный уровень подготовки ребенка и основная цель такой программы - это оздоровление ребенка и знакомство его с тематикой программы.

Организаторы таких программ берут за основу тематики своих курсов или творческое направление студии. В процентном соотношении на российском рынке лидируют программы отдыха с изучением иностранного языка, примерно 70%, психологические, театральные и спортивные программы занимают примерно по 9% от общего количества, и менее 3% занимают программы отдыха с математическим уклоном, программы отдыха только для девочек и приключенческие программы см. рис. 2 [6].



Лидерами языковых программ можно назвать «Инглиш-сити», «Умные каникулы», «Большая перемена». «Лэнгвич Линк» и другие.

Психологические программы отдыха в последнее время приобретают всю большую популярность, так как дети проживающим в мегаполисах, практически не имеют живого общения, а все свое свободное время проводят у телевизоров, а живое общение заменяют виртуальным, через Интернет и различные социальные сети [5, стр. 27].

Такие программы направлены, прежде всего, на развитие средств коммуникации в коллективе, умение общаться со сверстниками, развитие лидерских качеств и ораторского мастерства. С замкнутыми, неконтактными ребятами, у которых отмечается тревожный синдром, работают профессиональные педагоги и психологи, которые помогают максимально быстро адаптироваться в новых условиях, искоренить существующие комплексы.

Организаторами таких программ выступают психологические курсы и клубы: «Ваганты», «Управление будущим» и другие.

Творческие программы отдыха включают театральное мастерство, тележурналистику, основы режиссуры, фотографию. Но сам процесс отдыха организован, не как отдельный клуб, а вся программа отдыха рассчитана на глубокое погружение в ту или иную специализацию.

Ребенок может полностью ощутить себя режиссером, пользуется профессиональной аппаратурой, готовит актеров, и обрабатывает отснятый материал с помощью специальных компьютерных программ.

Ярким примером такой программы является программа отдыха «Ералаш», которая ежегодно проводится летом в стационарном лагере «Смена» в Краснодарском крае, организаторы арендуют несколько корпусов, пользуются инфраструктурой лагеря, но проводят свою независимую от лагеря программу [6].

С каждым годом разнообразие спортивных программ отдыха для детей пополняется своим ассортиментом и разнообразием. Не совсем обычная программа отдыха базируется

вблизи Горьковского водохранилища. Ее название – «Капитан Беринг» - символично и отражает основное предназначение. Профиль этой программы – обучение парусному спорту и туризму. Дети и подростки постигают азы парусного искусства, под руководством опытных яхтсменов совершают прогулки под парусом.

Программой отдыха предусмотрено освоение и закрепление на практике основных туристических навыков: умение разводить костер, готовить пищу, разбивать палатку, оказывать первую медицинскую помощь. Все эти знания могут пригодиться в жизни. Кстати, проживают ребята в походных условиях, еду готовят самостоятельно. Педагоги и вожатые говорят, что отдых вдали от благ цивилизации закаляет характер, учит преодолевать трудности и находить выход из любой ситуации.

Кроме таких необычных спортивных программ популярны: боевые искусства, теннис, горнолыжные лагеря.

На территории нашей страны перенимается опыт США, в частности, интерес к приключенческим программам, с основами американских бойскаутских детских лагерей. Например, приключенческий лагерь, расположенный на территории базы отдыха «Тихий Дон» Ростовской области. А интересен он, в первую очередь, необычным видом. Внешне лагерь напоминает поселок, характерный для периода каменного века: аналогичные тем временам хижины, святилища, предметы быта. Во время отдыха дети и подростки на собственном опыте знакомятся с историей, пробуют силы в различных ремеслах: обжиге глины, выделывании шкур и т.д. Такой нестандартный подход вызывает живой интерес к истории – ведь дети на какое-то время сами становятся частью той далекой эпохи.

Рассмотрим варианты, когда организаторами программ отдыха выступают школы. Но более правильно сказать конкретные педагоги, чаще классные руководители. Такую программу правильно назвать – программа отдыха, с определенным педагогическим уклоном. Довольно часто дети в период каникул, посещают дополнительные занятия по русскому языку, математике, физике. Но как здорово не монотонные занятия в городских условиях, а отличный отдых за городом или на море. [4, стр. 47].

Современные преподаватели школ выступают организаторами выездных каникул с обучением, при этом формируют учебную программу в креативной форме, с интеллектуальными играми и конкурсами, включают театральные постановки, благодаря чему ребенок получает массу удовольствия от отдыха и «подтягивает» свои знания по данному предмету. Преподаватели Москвы и Санкт-Петербурга, чаще выбирают для выездных каникул загородные лагеря Московской и Ленинградской области, а также лагеря в Крыму и Болгарии.

Особенностью таких программ является, что дети едут только своим классом или несколькими классами, это связано, прежде всего, что преподавателю удобно работать со знакомым ему коллективом и каждого ребенка он знает довольно хорошо. У данного фактора есть свои плюсы и минусы, главным преимуществом является домашняя атмосфера, а основным негативным фактором, мы бы выделили заранее расставленные социальные роли. Отличник так и остается отличником, «тихоня-тихоней», преподаватель заранее знает, от какого ребенка чего ожидать. Избежать заранее расставленных социальных ролей помогает отдых, когда дети знакомятся впервые друг с другом и с руководителем. Таким образом, все находятся в одинаковом положении, и каждый ребенок может проявить себя, стать лидером и душой компании.

Каждый человек в своей жизни пытается найти себя, свое место под солнцем, быть востребованным и нужным и, чаще всего, такие поиски начинаются в детстве. Моделирование

и реализация программ осуществляется в процессе сотрудничества взрослых и детей. Все это помогает активизации у детей таких качеств: самостоятельность, инициативность.

Одной из основных задач является создание психолого-педагогических условий для оздоровления детей и подростков с учетом индивидуальных особенностей. Каждому ребенку – особое внимание, право выбора деятельности, комфортный психологический климат для реализации его способностей во время детского отдыха.

Организаторы программ отдыха применяют высочайшие и самые современные стандарты в работе с детьми. Кроме того, у каждого ребенка появляется возможность проявить себя, получить интересные навыки и умения, освоить интересное ему дело.

Таким образом, анализ показал о необходимости дифференциации существующих стационарных детских лагерей и мобильных лагерей или детских программ отдыха, которые внедряют современные технологии и методики организации отдыха ребенка.

По нашему мнению, программы отдыха является приоритетным направлением развития детского отдыха, позволяющие повысить качество предоставляемых услуг, безопасность и доступность такого рода деятельности и прежде всего данные программы учитывают интересы и потребности современного ребенка, в условиях гипердинамичного развития общества.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бутко И.И., Ситников Е.А., Ушаков Д.С. Туристический бизнес. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008.
2. Влодарчик Б., Стасяк А., Качмарек Я. Туристический продукт. – М.: Юнити, 2008.
3. Морозов, М. Анализ рынка российского детского туризма. Состояние, проблемы, перспективы / М. Морозов // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2009.
4. Фришман, И.И. Детские организации в современной системе социальных институтов / И.И. Фришман // Материалы сборника «О детских организациях с надеждой и тревогой». - Челябинск, 2009
5. Чичкина, С. Детский отдых нуждается в инвестициях / С. Чичкина // Туризм: практика, проблема, перспективы. - 2009.
6. «Официальный сайт туристического портала «Тонкости» URL: <http://www.tonkosti.ru> (дата обращения 28.12.2012).
7. «Официальный сайт туристической компании «Артек-Тур» URL: <http://www.artektour.ru> (дата обращения 04.01.2013).
8. «Официальный сайт туристической компании «Кэмп Индастри», URL: <http://www.girlcamp.ru> (дата обращения 04.01.2013).

**Рецензент:** Боголюбов В.С., д.э.н проф. зав. кафедры экономики и менеджмента в туризме и гостиничном хозяйстве