

Интернет-журнал «Наукоедение» ISSN 2223-5167 <https://naukovedenie.ru/>

Том 9, №5 (2017) <https://naukovedenie.ru/vol9-5.php>

URL статьи: <https://naukovedenie.ru/PDF/73EVN517.pdf>

Статья опубликована 10.11.2017

Ссылка для цитирования этой статьи:

Афанасьева М.С. Применение модели жизненного цикла при разработке форм государственной поддержки малого агробизнеса // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, №5 (2017)
<https://naukovedenie.ru/PDF/73EVN517.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ (проект № 16-32-01046)

УДК 658;005

Афанасьева Мария Семеновна

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный технологический университет», Россия, Пенза¹

Доцент кафедры «Экономика и управление»

Кандидат экономических наук

E-mail: msi1958.20@mail.ru

РИНЦ: http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=620351

Применение модели жизненного цикла при разработке форм государственной поддержки малого агробизнеса

Аннотация. В современных условиях турбулентной экономики с аграрной направленностью возрастает значение малых форм хозяйствования, занимающихся производством сельскохозяйственной продукции. Российский и зарубежный опыт показал эффективность организации совместной деятельности представителей малого агробизнеса в форме некоммерческих организаций, а именно, сельскохозяйственных потребительских кооперативов. На фоне благоприятных условий в рамках программ государственной поддержки численность кооперативов в Российской Федерации достигла пикового значения в 2011-2013 гг., однако, созданные организации столкнулись с рядом проблем, среди которых несовершенство законодательства и форм государственной поддержки, несформированность материально-технической базы, недостаток квалифицированных кадров и информации. В сложившейся ситуации актуальным является поиск путей адаптации форм государственной поддержки к современным условиям функционирования кооперативов с целью повышения эффективности их деятельности и достижения организационного роста. В качестве инструмента автор предлагает использовать модель жизненного цикла сельскохозяйственного потребительского кооператива, которая включает стадии становления, роста, зрелости и упадка (перехода в новую форму). В статье предложена модель дифференциации форм государственной поддержки кооперативов в зависимости от достигнутого этапа жизненного цикла с учетом факторов и критериев организационного роста.

Ключевые слова: сельскохозяйственный потребительский кооператив; программа; государственная поддержка; модель; жизненный цикл; стадия; организационный рост; агробизнес; малые формы хозяйствования

¹ 440039, г. Пенза, проезд Байдукова/ул. Гагарина, д. 1а/11

Развитие кооперативного движения в сельском хозяйстве России исторически обосновано, а его успешность как фактора устойчивости сельских территорий подтверждена мировым опытом [9, 11]. В настоящий момент кооперативы в сельском хозяйстве находятся на пороге повторения бума 2009-2013 гг. (рисунок 1), который был подстегнут активными мерами государственной поддержки [1]. Отличительной особенностью производственной и потребительской кооперации является некоммерческий характер последней. Целями создания потребительского кооператива, в том числе и в сельском хозяйстве, является извлечение личной выгоды или получение услуги на более выгодных условиях за счет совместной деятельности участников кооператива [7]. В связи с этими особенностями и тем, что именно сельскохозяйственный потребительский кооператив является наиболее распространенной формой некоммерческой деятельности в сельской местности [6], рассмотрение этапов его развития и поиск механизмов его организационного роста представляется нам актуальным.

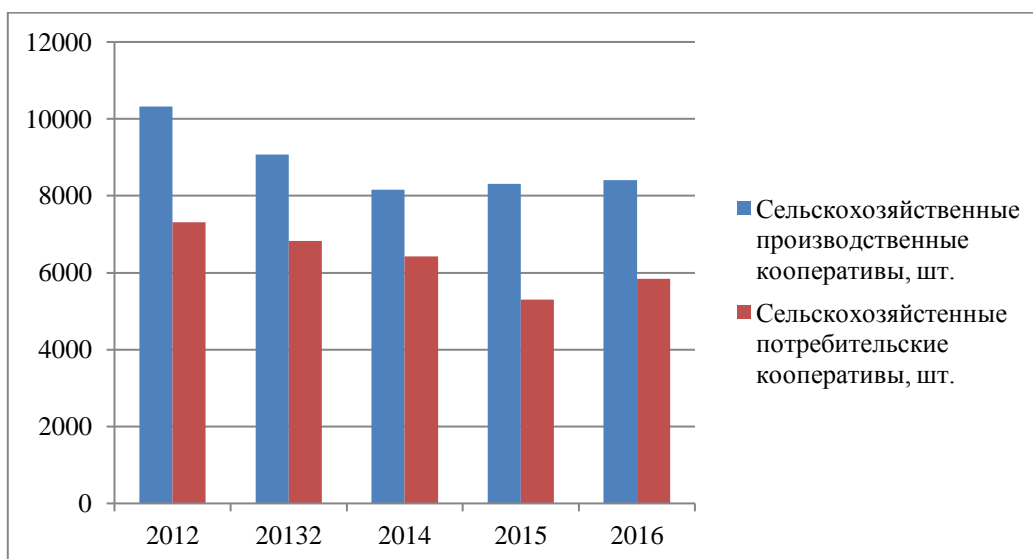


Рисунок 1. Динамика численности кооперативов в России
(составлено автором по данным Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России)

По данным на начало 2017 года из 5839 сельскохозяйственных потребительских кооперативов функционируют только 64 %, деятельность которых объединяет 392 тысячи членов кооперации и обеспечивает отгрузку товаров и оказание услуг на общую сумму 22,8 млрд. рублей [4]. Наибольший удельный вес среди функционирующих потребительских кооперативов по виду оказываемых услуг занимают кредитные, перерабатывающие и сбытовые кооперативы.

Государственная поддержка кооперации на рассматриваемом этапе осуществляется в рамках Государственной программы "Развитие агропромышленного комплекса Пензенской области на 2014-2020 годы" и программ поддержки малых форм хозяйствования на региональном уровне [10]. В рамках мероприятий данных программ наибольший упор делается формы, представленные на рисунке 2.

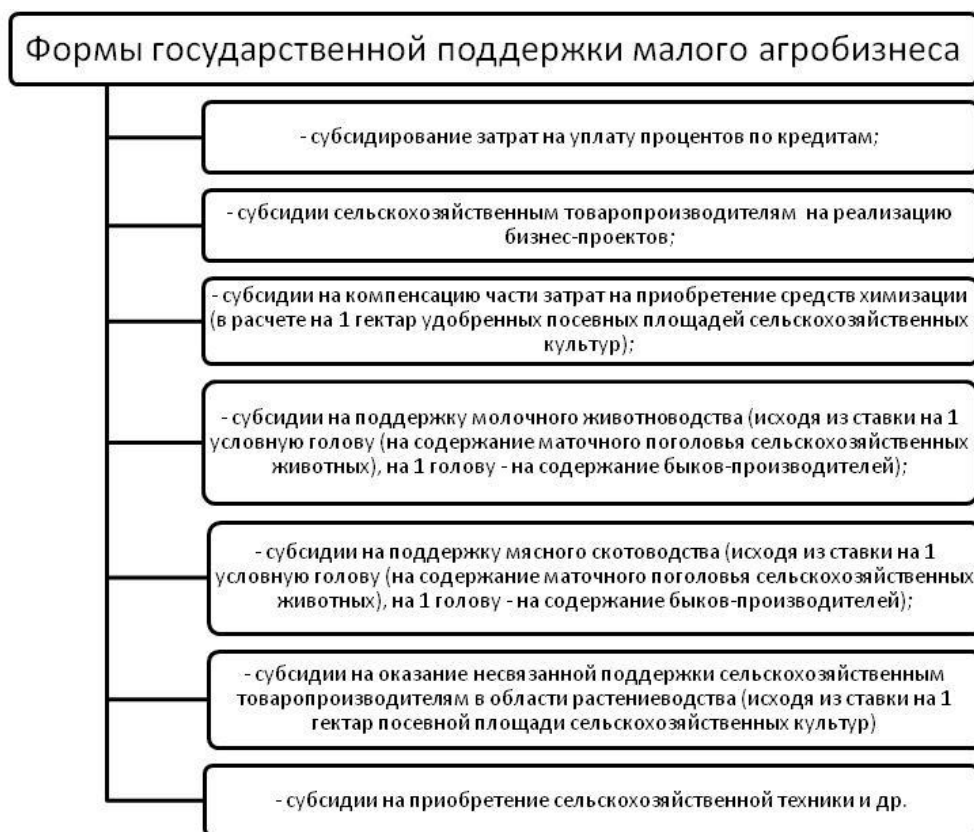


Рисунок 2. Мероприятия в рамках государственной поддержки малых форм хозяйствования (составлен автором)

Ведущее направление государственной поддержки так же реализовывалось в рамках выделения грантов на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Так за период 2015-2016 гг. было привлечено на развитие технического оснащения кооперативов 3 148 млн рублей (рисунок 3), распределенным между 252 грантополучателями, средний размер гранта составил 7,3 млн рублей. Структура грантополучателей включает 33 % кооперативов мясного направления, 36 % – молочного, 25 % – растениеводческого, 1 % – рыбного [4].

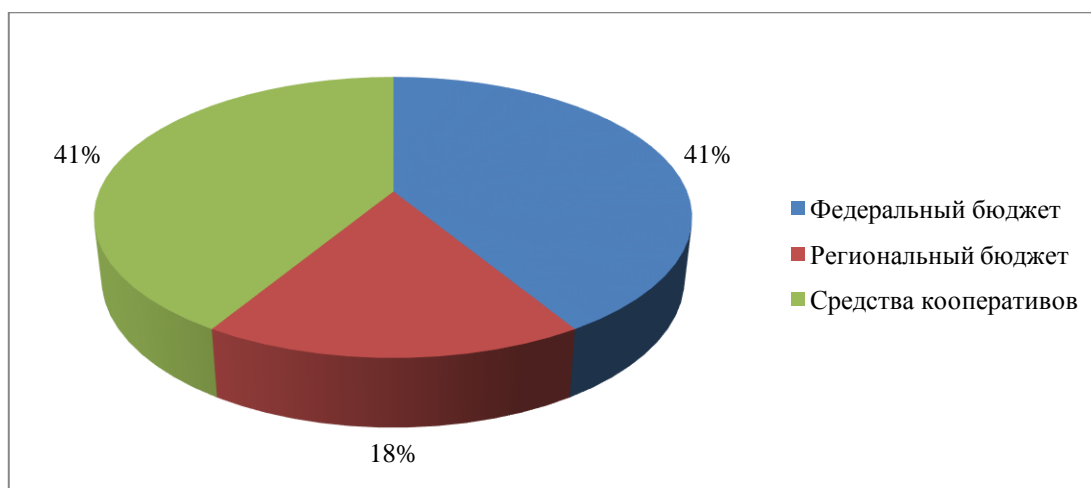


Рисунок 3. Распределение источников финансирования материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов в рамках выделения грантов (составлено автором по данным Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России)

Проведенное исследование показало, что рассматриваемые меры государственной поддержки малого агробизнеса и сельскохозяйственных потребительских кооперативов как представителей некоммерческих организаций в сельском хозяйстве не повлекли за собой повышения показателей эффективности: было создано значительное число кооперативных организаций, но в среднем процент функционирующих крайне низок; кооперативы испытывают недостаточность государственной поддержки и слабую взаимосвязь с институтами развития [5]. В рамках данной проблемы предлагается рассматривать меры и формы государственной поддержки с точки зрения поэтапного развития кооператива, моделью которого является жизненный цикл кооператива (рисунок 4).

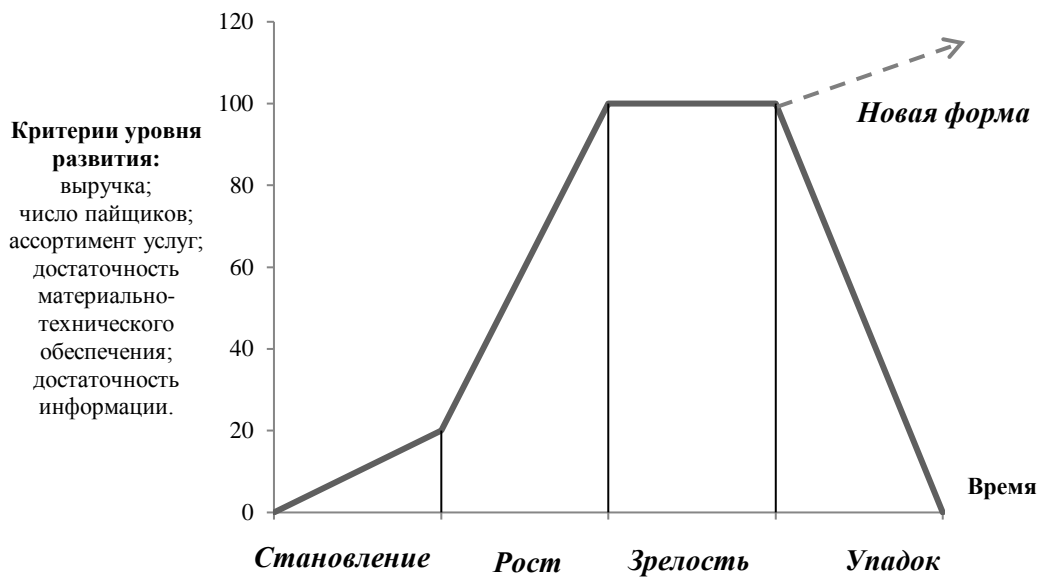


Рисунок 4. Модель жизненного цикла сельскохозяйственного потребительского кооператива [3]

Механизмы перехода по стадиям жизненного цикла определяются набором факторов и проводимыми мероприятиями, от успеха которых зависит организационное развитие кооператива (таблица 1).

Таблица 1

Характеристика стадий жизненного цикла сельскохозяйственного потребительского кооператива [2]

Этап жизненного цикла	Факторы	Мероприятия
Становление	Мотив инициатора Ассортимент услуг Число пайщиков Формирование материально-технической базы	Поиск каналов сбыта продукции (услуги) Технологическое оснащение производства (услуг) Обновление материально-технической базы до достаточного уровня Формирование кадрового состава
Рост	Спрос на продукцию (услугу) Ассортимент услуг Привлечение ассоциированных членов Состояние материально-технической базы	Сбытовая политика Стабилизация кадрового состава Расширение материально-технической базы Диверсификация продукции (услуг)

Этап жизненного цикла	Факторы	Мероприятия
Зрелость	Сегмент рынка Состояние материально-технической базы Ассортимент услуг Кадровое обеспечение	Активная сбытовая политика Модернизация материально-технической базы Повышение квалификации и расширение кадрового состава

Формы государственной поддержки на каждом из этапов жизненного цикла сельскохозяйственного потребительского кооператива должны быть адаптированы к механизмам перехода по стадиям и соответствующему набору мероприятий. Этап упадка или перехода в новую форму в жизненном цикле кооператива не рассматривается, так как сложно унифицировать требуемые формы государственной поддержки.

Так моментом перехода на стадию роста со стадии становления является достижение следующих критериев:

- получение выручки (в среднем до 300 тысяч рублей);
- услуги полностью покрывают потребности членов кооператива;
- материально-техническая база достаточная, требуется обновление и расширение;
- используется наемный труд;
- продукция реализуется в районе функционирования кооператива.

А критериями достижения кооперативом стадии зрелости можно считать стабильный темп роста выручки от 20 % на протяжении двух лет, оказание услуг членам кооператива, организациям и населению, не входящему в кооператив. При этом материально-техническая база должна быть достаточной и требовать расширения в связи с диверсификацией услуг, а кадровое обеспечение по всем направлениям деятельности – стабильное. Продукция (услуги) сельскохозяйственного потребительского кооператива, достигшего в своем развитии стадии зрелости, реализуется на неограниченной территории и предпочтительно через торговые сети.

Исходя из описанных факторов, мероприятий и критериев движения кооператива по стадиям жизненного цикла в процессе своего организационного развития мы пришли к выводу, что формы государственной поддержки требуют диверсификации в зависимости от этапа, на котором находится кооператив. В связи с чем был разработан набор предлагаемых мер государственной поддержки, представленный в таблице 2. Размеры государственной поддержки должны определяться индивидуально с учетом территориального местоположения, материально-технической базы и других особенностей конкретного кооператива.

Таблица 2

Дифференциация форм государственной поддержки сельскохозяйственных потребительских кооперативов (составлено авторами)

Проблемы, с которым сталкивается кооператив	Виды государственной поддержки
Этап жизненного цикла «Становление»	
формирование стартового капитала	выделение субсидии на формирование стартового капитала и оплаты расходов по государственной регистрации кооператива.
привлечение дорогостоящих финансовых ресурсов	- субсидирование процентной ставки при получении кредитов; - софинансирование затрат на бизнес-планирование.
формирование материально-технической базы	- гранты на формирование материально-технической базы; - упрощение механизма передачи инфраструктурных объектов и другого имущества из муниципалитетов, а также бесхозного имущества, в аренду или право собственности кооперативов.

Проблемы, с которым сталкивается кооператив	Виды государственной поддержки
информационное обеспечение деятельности	- содействие развитию обслуживающих информационно-консультационных кооперативов сельских территорий (субсидирование затрат на организацию и обеспечение деятельности, предоставление помещений, административная помощь при подборе сотрудников); - субсидирование затрат на проведение семинаров по вопросам развития системы кооперативов на селе.
низкая квалификация кооператоров и наемных работников	- выделения бюджетных мест образовательным учреждениям высшего профессионального образования для приема граждан по направлениям: экономика и организация кооперативного предприятия; управление кооперативным предприятием; - размещения государственного заказа по кооперативным образовательным программам до учреждений дополнительного профессионального образования, осуществляющих профессиональную переподготовку и повышение квалификации руководителей и специалистов кооперативной системы.
Этап жизненного цикла «Рост»	
привлечение дорогостоящих финансовых ресурсов	субсидирование процентной ставки при получении кредитов.
развитие материально-технической базы	субсидирование долгосрочных инвестиционных кредитов на развитие материальной базы.
конкуренция с бизнес-организациями, обслуживающих сельские территории	размещение государственного заказа на продукцию и услуги кооператива от субъектов муниципальной собственности (детских садов, школ, административных зданий и т. п.).
нехватка квалифицированных кадров	размещения государственного заказа по кооперативным образовательным программам до учреждений дополнительного профессионального образования, осуществляющих профессиональную переподготовку и повышение квалификации руководителей и специалистов кооперативной системы [8].
информационное обеспечение деятельности	- информационная поддержка деятельности обслуживающих информационно-консультационных кооперативов сельских территорий за счет предоставления данных об обновлениях законодательства, новых формах государственной поддержки, возможностях привлечения финансовых, кадровых и материально-технических ресурсов; - организация прямых линий с ответственными сотрудниками региональных органов власти по вопросам организации деятельности кооперативов посредством всех возможных современных средств связи (видеоконференции, электронные письма, обратная связь на интернет-сайтах и т. п.).
Этап жизненного цикла «Зрелость»	
привлечение финансовых ресурсов	- информационно-консультационная помощь в привлечении ассоциированных членов; - вступление в качестве ассоциированных членов органов муниципальной власти (соответствующие изменения в законодательстве).
совершенствование материально-технической базы	гарантийное обеспечение при привлечении заемных средств на совершенствование материально-технической базы.

Таким образом, основываясь на предлагаемых принципах дифференциации государственной поддержки в рамках модели жизненного цикла, предлагается активизировать работу по следующему набору элементов системы:

- развитие подсистемы кредитования малого агробизнеса за счет, во-первых, субсидирования долгосрочных инвестиционных кредитов для кооперативов, стремящихся к переходу на стадию зрелости; во-вторых, обеспечения доступной ставки кредитования для малых форм хозяйствования на этапе создания и роста кооператива;

- формирование подсистемы гарантий государственного заказа на продукцию кооператива, находящегося на стадиях становления и роста;
- формирование подсистемы кооперативной науки и образования, обеспечивающей доступность получения соответствующего набора компетенций для кадрового состава кооперативов на всех этапах жизненного цикла.

Применение модели жизненного цикла при разработке форм государственной поддержки малого агробизнеса позволит обеспечить достижение организационного роста в рамках совместной работы представителей кооперативного движения, органов государственной власти и организаций инфраструктуры развития малых форм хозяйствования на селе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Асанова Ж. А., Калдияров Д. А., Синявец Т. Д. Основные проблемы развития сельскохозяйственных кооперативов в России // *Успехи современной науки и образования*. 2016. Т. 2. № 9. С. 7-8.
2. Афанасьева М. С., Кармышова Ю. В. Анализ стадий жизненного цикла сельскохозяйственного потребительского кооператива // *Аэкономика: экономика и сельское хозяйство*. 2017. № 3 (15). С. 10.
3. Афанасьева М. С., Кармышова Ю. В. Исследование модели жизненного цикла некоммерческих сельскохозяйственных организаций: критерии и стадии // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 26-29.
4. В России создано почти 6 тысяч сельскохозяйственных потребительских кооператива [сайт]. Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России [Электронный ресурс]/ Режим доступа: http://www.akkor.ru/sites/default/files/prezentaciya_razvitie_spok.pdf (дата обращения 17.10.2017 г.).
5. Палаткин И. В., Афанасьева М. С., Левина Н. Д. Факторы развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов // *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий*. 2016. № 12. С. 32-35.
6. Палаткин И. В., Кармышова Ю. В., Павлов А. Ю., Кудрявцев А. А., Тарасова Т. В., Батова В. Н. Развитие системы сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации: проблемы и перспективы развития: под общей редакцией И. В. Палаткина / Пензенский государственный технологический университет. Пенза, 2013. – 136 с.
7. Салова М. С. Кооперативные системы и модели в аграрном секторе: монография / Москва: Дашков и Ко, 2012. 303 с.
8. Санду И. С. Формирование инновационной системы АПК: механизм трансферта инноваций / И. С. Санду, Р. В. Илюхина, Г. С. Прокопьев и др. // М.: ФГБНУ ВНИИЭСХ, 2015 – 206 с.
9. Ткач А. В., Чукин Н. И. Развитие потребительской кооперации в сельской местности // *Экономика сельского хозяйства России*. 2012. № 2. С. 35-51.
10. Яшина М. Л., Антонова Д. В. Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации – ключевое направление устойчивого развития сельских территорий // *Экономические исследования*. 2016. № 2. С. 1.
11. Batova V. N., Pavlov A. Yu. Providing economic safety of business processes in the conditions of implementing the concept of stable development // *World Applied Sciences Journal*. 2013. Т. 27. No 4. Pp. 538-542.

Afanasyeva Mariya Semenovna
Penza state technological university, Russia, Penza
E-mail: msi1958.20@mail.ru

Application life cycle model in the development of forms of state support of small agribusiness

Abstract. In the modern turbulent economy with an agrarian focus is increasing the value of small farms engaged in agricultural production. Russian and foreign experience showed the efficiency of organization of joint activity of representatives of small agribusiness in the form of non-profit organizations, namely, agricultural consumer cooperatives. On the background of favorable conditions in the framework of state support programs, the number of cooperatives in the Russian Federation reached a peak in 2011-2013, however, established organizations are faced with several challenges, among which the imperfection of the legislation and forms of state support, aborted material and technical base, shortage of qualified personnel and information. In this situation it is important to search the ways of adaptation of the forms of state support to the modern conditions of functioning of the cooperatives with the aim of increasing their effectiveness and achieving organizational growth. As a tool the author proposes to use a life cycle model of agricultural consumer cooperative, which includes the stage of formation, growth, maturity and decline (the transition to the new form). In article the model of differentiation of the forms of state support of cooperatives, depending on the achieved stage of life cycle taking into account the factors and criteria for organizational growth.

Keywords: agricultural consumer cooperative; program; state support model; life cycle; stage; organizational growth; agribusiness; small business