

Интернет-журнал «Наукоедение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/>

Том 7, №6 (2015) <http://naukovedenie.ru/index.php?p=vol7-6>

URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/77EVN615.pdf>

DOI: 10.15862/77EVN615 (<http://dx.doi.org/10.15862/77EVN615>)

УДК 330

Парадеева Ирина Николаевна

ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Правительстве РФ (НИУ РАНХиГС)»

Россия, филиал в г. Нижний Новгород¹

Старший преподаватель

E-mail: iren_in_@mail.ru

РИНЦ: http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=768700

Огородова Марина Викторовна

ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина»

Россия, Нижний Новгород

Доцент

Кандидат экономических наук

E-mail: sfik@bk.ru

РИНЦ: http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=399368

Мешков Юрий Константинович

ООО «Экспертиза – Консалтинг-Оценка – Столица Поволжья»

Россия, Нижний Новгород

Директор

E-mail: sk_vibor@mail.ru

Оценка инновационного потенциала предприятий Нижегородской области

¹ 603105, г. Нижний Новгород, ул. Б. Панина, 7-44

Аннотация. В статье рассматривается роль инноваций в усилении конкурентных преимуществ предприятий региона. Обоснована актуальность совершенствования методического аппарата оценки инновационного потенциала предприятий в целях формирования их стратегического развития, а также выявлены возможности использования государственной поддержки при реализации значимых инвестиционных проектов инновационной направленности. Инновационный потенциал предприятия следует рассматривать как совокупность факторов, имеющих непосредственную взаимосвязь с внешней средой организации, а именно с уровнем инновационного потенциала региона. На основе официальных данных Росстата за 2014 год проведена оценка инновационного потенциала предприятий Нижегородской области. Проводится сравнение показателей Нижегородской области с другими регионами Приволжского федерального округа. Проанализирована структура внутренних текущих затрат на научные исследования и разработки в Нижегородской области в динамике за 2011-2014 гг. Выявлена проблема нехватки средств у предприятий для внедрения инноваций.

Результаты исследования инноваций и новых технологий, которые находятся в коммерческой эксплуатации, позволяют предприятиям и организациям улучшить свои конкурентные позиции на внутреннем и внешнем рынках продукции (услуг, работ). Национальные власти признают важность инноваций как фактор повышения экономического роста в России.

Ключевые слова: инновационная активность; инновационное развитие; инновационный потенциал; региональная инновационная система; финансирование инноваций; проблемы инновационной деятельности предприятий; государственная поддержка.

Ссылка для цитирования этой статьи:

Парадеева И.Н., Огородова М.В., Мешков Ю.К. Оценка инновационного потенциала предприятий Нижегородской области // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №6 (2015)
<http://naukovedenie.ru/PDF/77EVN615.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/77EVN615

Статья опубликована 25.11.2015.

Российские компании сегодня чувствуют необходимость насыщения новыми технологиями нашей экономики и общества в целом. Растет число конкурирующих между собой компаний. В краткосрочной и долгосрочной перспективе максимизации инновационной активности становится решающим фактором для устойчивого развития страны. Инновации на сегодняшний день - это наиболее эффективные средства технологического развития предприятий, обеспечивающих ведущую позицию на рынке, основанную на значительных конкурентных преимуществах. Такие понятия, как «инновация», «инновационный процесс», «инновационная деятельность и активность» прочно утвердились в лексиконе специалистов на различных уровнях. В настоящее время все большее и большее количество компаний осознают огромную роль инноваций в успешной организации деятельности, завоевания новых рынков и упрочнения конкурентных преимуществ.

Вопросы инновационного развития предприятий, затрагиваются в работах как отечественных, так и зарубежных исследователей, среди которых можно указать таких ученых как Ю.П. Анискин, Э. Бруккинг, С.В. Валдайцев, С.Ю. Глазьев, И.И. Глущенко, А.Ю. Егоров, И.В. Иванов, Дж.М. Кейнс, С.А. Лукичев, Л.И. Лукичева, В.И. Малюк, Ю.П. Морозов, А.И. Пригожин, Б. Санто, А.А. Томпсон, Б. Твисс, А.А. Трифилова, Р.А. Фатхутдинов, Д.В. Хавин, О.М. Хотяшева, Й. Шумпетер, К.П. Янковский. Однако, не смотря на созданный указанными учеными и исследователями научный задел, вопросы конкретных методик оценки инновационного потенциала и соответствующих механизмов и схем реализации ускоренного развития на основе реализации компонентов, составляющих инновационный потенциал являются недостаточно проработанными.

В современных условиях обычный региональный предприниматель, находясь в условиях жесткой конкуренции, не располагает достаточно передовыми технологиями и не имеет доступа к научно-информационным ресурсам. Данное обстоятельство предполагает необходимость выработки новой стратегии развития инновационного типа производства. В целях развития инновационной деятельности в регионах России целесообразно задействовать весь кадровый и научный потенциал, выйти на сотрудничество с зарубежными научными центрами.

У каждого предприятия возникает необходимость создавать конкурентные преимущества, а это возможно осуществить за счет такого инструмента, каким являются инновации.

Научно-технический прогресс (НТП) является необходимым условием для эффективного экономического развития региона, улучшения благосостояния и качества жизни. Результаты исследования инноваций и новых технологий, которые находятся в коммерческой эксплуатации, позволяют предприятиям и организациям улучшить свои конкурентные позиции на внутреннем и внешнем рынках продукции (услуг, работ).

В целях реализации концепции региональной науки, технологии и инновационной политики предложено улучшить использование научного потенциала российских регионов в инновационном развитии малого бизнеса [1]. Региональная инновационная система Нижегородской области должна содержать научно-исследовательские организации Нижнего Новгорода со статусом государственных, региональных научно-исследовательских центров, университетских центров, высокотехнологичных предприятий различных организационно-правовых форм, а также организации, финансирующие инновации.

Целесообразно сформировать единую региональную информационно-аналитическую сеть в сфере инновационной деятельности, включающую базы данных по новым технологиям, инновационным проектам, профильным сегментам рынков научной продукции, оптимального размещения производства и услуг с учетом региональных условий. Управление

инновационной деятельностью через посредство крупного научного центра позволит с наименьшими затратами проводить стратегию научно-технической и инновационной деятельности с применением новых инструментов организации и стимулирования интеллектуальной деятельности.

В настоящее время большинство компаний осознают огромную роль инноваций в успешной организации деятельности, захвата новых рынков, увеличения конкурентных преимуществ. Компании стараются повысить эффективность обновления основных фондов, внедрения новых технологий в производство, запуск новых продуктов, расширить перечень услуг высокого качества [6]. Национальные власти признают важность инноваций как фактор повышения экономического роста в России. Этой проблеме уделяется большое внимание со стороны как исполнительной, так и законодательной власти, которые разрабатывают стратегию инновационного развития страны и ее регионов.

Для оценки инновационной активности предприятий необходимо рассмотреть новаторские меры, которые включают следующие показатели:

- 1) Человеческие ресурсы и генерация новых знаний - в изобретательской деятельности и получения патентов, которые в конечном итоге являются источником прибыли от инновационной деятельности.
- 2) Инновации в финансах, на рынке и результаты - это группа включает показатели, охватывающие следующие вопросы: гарантии обеспечения рискованного капитала, продажи инноваций, использование Интернета, инвестиции в информационные технологии, инвестиции в телекоммуникации, а также экономическая деятельность в прогрессивных секторах экономики.
- 3) Изучение внешней инновационной среды и прогнозирования раннего использования инноваций - правовые условия инноваций, прогноз рынка инноваций по отдельным сегментам.
- 4) Разработка стратегических направлений инновационной деятельности - цели, система инновационной деятельности фирмы и ее основные направления в долгосрочной перспективе.
- 5) Поиск инвестиционной привлекательности, инновационный отбор самых эффективных из них - выбор венчурных проектов, каждый проект рассчитывается с показателями доходности, строится рейтинг рассматриваемых вариантов.
- 6) Управление реализацией инновационных проектов - разработка текущих планов и бюджетов для их реализации.
- 7) Организация мониторинга инновационных проектов - частота сбора и анализа информации о проекте, определение причин отклонений.
- 8) Подготовка решений по своевременному выходу из неэффективных инновационных проектов (ошибки в выборе проектов, фактическая производительность может быть ниже, чем предполагалось, принятие решения о выходе из таких проектов) [7].

На сегодняшний день в Нижегородской области сконцентрирован высокий научный потенциал, который представлен широким спектром отраслевых научно-исследовательских институтов, проектно-конструкторских и технологических организаций, развитым сектором промышленного производства и многопрофильных высших учебных заведений.

В 2014 году научными исследованиями и разработками в Нижегородской области занимались 93 организации. Среди регионов Приволжского федерального округа по числу таких организаций наша область находилась на втором месте после Республики Татарстан – 106 организаций, тройку лидеров замыкает Республика Башкортостан, где функционировали 70 научных организаций.

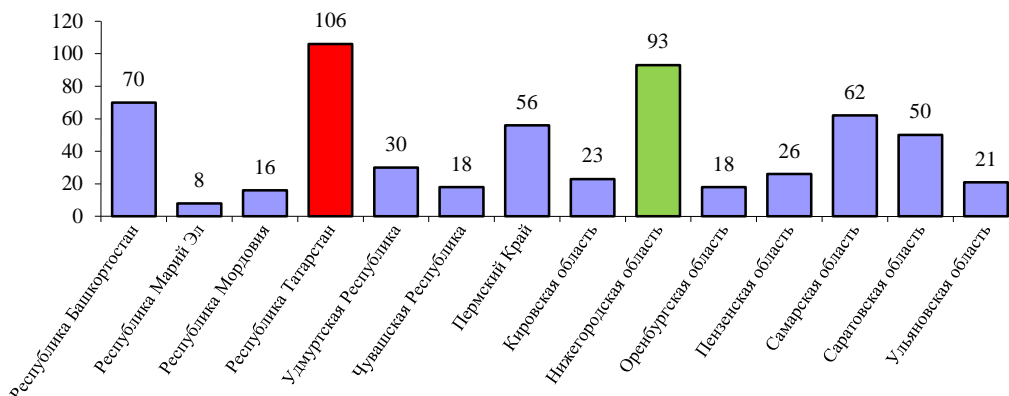


Рис. 1. Число организаций, занимавшихся научными исследованиями и разработками, в разрезе регионов Приволжского федерального округа в 2014 году, (единиц)

В истекшем году внутренние затраты на выполнение исследований и разработок в общей сумме затрат составили 84,7 процента, или 36250,5 млн рублей, в т.ч. 460,8 млн руб. – затраты, связанные с нанотехнологиями.

Как и в предыдущие годы, практически весь объем внутренних затрат концентрировался на выполнении научных исследований и разработок в области технических и естественных наук, удельный вес которых составлял, соответственно, 82,1 и 16,6 процента.

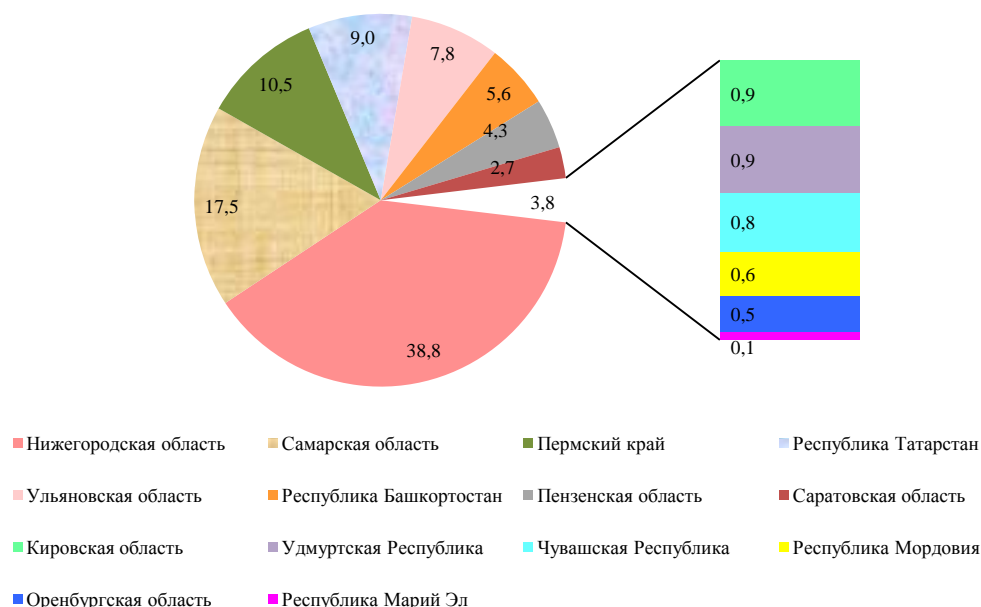


Рис. 2. Структура затрат на научные исследования и разработки в разрезе регионов Приволжского федерального округа в 2014 году, (в процентах)

Увеличение оборота и рост выпуска продукции зависит от инноваций. Причинами выживания этих компаний на рынке служат новые и улучшенные товары и услуги. Быстрые

изменения требований заказчика, изменение требований к качеству, более короткие жизненные циклы продукта и увеличение темпов его обновления приводят к тому, что производственные программы малых и средних предприятий (МСП) необходимо быстро перестраивать. Инновации в этих условиях являются ключевым стратегическим ориентиром в развитии любого параметра экономики и бизнеса в целом.

Инновационная активность помогает оценить характер инновационной деятельности предприятий, характеризуя содержание и состав конкретных действий, которые совершаются по определенной технологии [4]. Этот признак отличает один вид деятельности от другого.

Таблица 1

Показатели инновационной деятельности в Нижегородской области

Год	2010	2011	2012	2013	2014
Уровень инновационной активности организаций, процентов	17,7	17,7	14,7	15,4	14,3
Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций, процентов	11,4	13,6	13,6	13,7	12,5
Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций, процентов	10,1	8,2	4,5	4,6	4,5
Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации, в общем числе обследованных организаций, процентов	5,0	4,1	2,1	2,6	2,1
Объем отгруженных инновационных товаров, млн руб.	76467,5	153221,8	152018,4	172670,5	215681,7
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг организаций, процентов	10,2	17,1	17,0	18,1	21,3
Затраты на технологические инновации, млн руб.	18750,3	30333,3	59006,8	60848,0	45827,4
Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, процентов	2,5	3,4	6,6	6,4	4,5

Становление новых экономических отношений в России вызывает необходимость видоизменения механизма государственного регулирования процессами развития. Ситуация обуславливает актуальность разработки государственной и региональных стратегий преодоления низкой инвестиционной активности.

В распределении внутренних текущих затрат на научные исследования и разработки по видам работ в Нижегородской области на фундаментальные исследования в 2014 году приходилось 5,0 процента (1512,5 млн руб.), на прикладные исследования – 18,7 процента (5641,2 млн руб.), на разработки – 76,3 процента (23024,2 млн руб.) [10].



Рис. 3. Структура внутренних текущих затрат на научные исследования и разработки, (в процентах)

Для обеспечения устойчивого развития научно-технического потенциала региона важную роль играет сохранение и развитие человеческих ресурсов [3]. Научное сообщество нуждается в квалифицированных специалистах, способных обеспечить непрерывный процесс накопления, передачи, использования и расширения научных знаний.

Устранение барьеров для повышения инновационной активности может послужить средством использования конкурентных преимуществ страны, в связи с этим требуется формирование на государственном уровне и на уровне хозяйствующих субъектов благоприятных условий для поддержки инноваций, развитие и внедрение набора правовых, организационных и экономических мер (в том числе налогового, амортизационного, антимонопольного, таможенного регулирования, формирования внешней политики, а также пресечение недобросовестной конкуренции, повышение престижа предпринимательства среди населения, занятого в бизнесе, в том числе, разработка непрерывного профессионального образования повышения квалификации всех сотрудников, и другие.), направленных на стимулирование инновационной активности высокотехнологичных производителей продуктов и услуг, широкому внедрению высоких технологий.

Развитие науки и новых технологий - один из основных и наиболее значимых факторов, влияющих на экономические и социальные процессы в обществе. От реализации результатов научных исследований и разработок в производственной деятельности напрямую зависит конкурентоспособность и перспективы развития любого предприятия, качество товаров и услуг, затраты на их производство и размер прибыли. Таким образом, научно-техническая политика государства должна быть направлена на развитие и финансирование научных организаций, мотивации и вовлечения молодых кадров в научный сектор, создание и продвижение кооперационных связей между промышленными предприятиями, учебными заведениями и научно-исследовательскими организациями.

Формирование инновационного потенциала предполагает последовательную реализацию управленческих процессов: диагностики, разработки, планирования, реализации, мониторинга, завершения.

Инновационный потенциал бизнеса важно не разделять на отдельно взятые ресурсы. Различные комбинации могут создавать различные уровни возможного инновационного потенциала предприятия - от очень низкого до очень высокого.

Реализация инноваций в первую очередь требует увеличения инвестиций. Нынешняя ситуация в российской экономике такова, что существует острая нехватка финансовых ресурсов, необходимых для развития. При этом собственные средства являются основным источником финансирования инновационной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Грахольская А.С. Характеристика инновационной активности предприятий [Текст] // Мир экономики и права, 2009. №4. С. 32-38.
2. Конаныхина О.В. Оценка инновационной активности региона как инструмент управления инновационной активностью хозяйствующих структур [Текст] // Альманах современной науки и образования, 2010. №10. С. 150-152. ISSN: 1993-5552.
3. Курьлева О.И., Огородова М.В. Пути повышения эффективности деятельности страховой компании [Текст]: монография / О.И. Курьлева, М.В. Огородова. - Н. Новгород: Изд-во ВГИПУ, 2009. - 149 с. - ISBN: 978-5-88820-504-4.
4. Огородова М.В. Повышение производительности труда на основе интеграции промышленного производства и здоровьесбережения [Текст]: монография / М.В. Огородова - Н. Новгород: Изд-во ВГИПА, 2005г. – 146 с. -ISBN: 5-88820-243-6.
5. Огородова М.В. Методика оценки устойчивости страхового сектора и ее динамики с учетом риска финансовой деятельности страховых организаций // Современные проблемы науки и образования, 2013 №6. С. 542. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.science-education.ru/>, свободный. - Яз. рус. ISSN: 2070-7428.
6. Огородова М.В. Охрана труда как фактор повышения его производительности на промышленном предприятии [Текст] // Вопросы новой экономики, 2007. №2. С. 42-47. ISSN: 1994-0556.
7. Парадеева И.Н. Анализ технико-экономических аспектов инновационного развития в Нижегородской области // Электронный научный журнал «Управление экономическими системами», 2013 №9 (57). С. 56. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://uecs.ru/>. - Яз. рус.
8. Парадеева И.Н. Разработка методики оценки инновационного потенциала предприятий // Современные проблемы науки и образования, 2013 №6. С. 522. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.science-education.ru/>, свободный. - Яз. рус. ISSN: 2070-7428.
9. Парадеева И.Н. Анализ факторов внешней и внутренней среды, влияющих на инновационную деятельность малых предприятий [Текст] // Актуальные вопросы экономических наук. Новосибирск: Изд-во ООО «Центр развития научного сотрудничества», 2011. №21-1. С. 144-148.
10. Российский статистический ежегодник 2014: стат. Сборник / Росстат. - М.: Росстат. 2014.
11. Соболева Т.С. Кластерный анализ инновационной активности [Текст] // Экономические и гуманитарные науки, 2008. №2 (204). С. 116-120.

Рецензент: Статья рецензирована членами редколлегии журнала.

Paradeeva Irina Nikolaevna

The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
Nizhny Novgorod institute of management
Russian Federation, Nizhny Novgorod (branch)
E-mail: iren_in_@mail.ru

Ogorodova Marina Viktorovna.

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
Russian Federation, Nizhny Novgorod
E-mail: sfik@bk.ru

Meshkov Yury Konstantinovich

The limited liability company «Expertise – Consulting-Valuation – Capital of the Volga region»
Russian Federation, Nizhny Novgorod
E-mail: sk_vibor@mail.ru

Estimation of innovative potential of the enterprises of the Nizhny Novgorod region

Abstract. The article examines the role of innovation in enhancing the competitive advantages of companies in the region. The urgency of improving the methodological apparatus evaluation of innovative potential of enterprises in order to build their strategic development as well as identify opportunities to use state support in the implementation of significant investment projects of innovation orientation. The innovative potential of the company should be regarded as a set of factors that have a direct relationship with the environment organization, namely the level of innovative potential of the region. Based on the official data of Rosstat for 2014 assessed the innovative potential of the enterprises of the Nizhny Novgorod region. A comparison of figures of the Nizhny Novgorod region with other regions of the Volga Federal District. The structure of intramural current expenditure on research and development in the Nizhny Novgorod region in dynamics for 2011-2014. It has the problem of lack of funds from enterprises to innovate.

Results of the study of innovation and new technologies, which are in commercial operation, allows businesses and organizations to improve their competitive position in the domestic and foreign markets of products (services, works). National authorities recognize the importance of innovation as a factor of economic growth in Russia.

Keywords: innovative activity; innovative development; innovative capacity; regional innovation system; the financing of innovation; problems of innovation activity of enterprises; governmental support.

REFERENCES

1. Grokholski A.S. Characteristics of innovation activity of enterprises [Text] // World of Economics and Law, 2009. №4. С. 32-38.
2. Konanykhin O.V. Estimation of innovative activity in the region as a tool for management of innovative activity of business structures [Text] // Almanac of modern science and education, 2010. №10. С. 150-152. ISSN: 1993-5552.
3. Kuryleva O.I., Ogorodova M.V. Ways of increase of efficiency of activity of insurance company [Text]: monograph / O.I. Kuryleva, M.V. Ogorodov. - N. Novgorod: Publishing house of VGIPU, 2009. – 149 s. - ISBN: 978-5-88820-504-4.
4. Ogorodova M.V. Increase of labor productivity on the basis of integration of industrial production and a health-saving [Text]: monograph / M.V. Ogorodova - N. Novgorod: Publishing house of VGIPA, 2005 – 146 pages - ISBN: 5-88820-243-6.
5. Ogorodova of M.V. Metodik of an assessment of stability of insurance sector and its dynamics taking into account risk of financial activity of insurance companies // Modern problems of science and education, 2013 No. 6. Page 542. [Electronic resource]. Access mode: <http://www.science-education.ru/>, free. - Language of Russian ISSN: 2070-7428.
6. Ogorodova M.V. Occupational safety as a factor in increasing productivity in an industrial plant [Text] // Questions of the New Economy, 2007. №2. pp 42-47. ISSN: 1994-0556.
7. Paradeeva I.N. The analysis of technical and economic aspects of innovative development in the Nizhny Novgorod Region // the Electronic scientific magazine "Management of Economic Systems", 2013 No. 9 (57). Page 56. [Electronic resource]. Access mode: <http://uecs.ru/>. - Language Russian.
8. Paradeeva I.N. Development of a technique of an assessment of innovative capacity of the enterprises // Modern problems of science and education, 2013 No. 6. Page 522. [Electronic resource]. Access mode: <http://www.science-education.ru/>, free. - Language of Russian ISSN: 2070-7428.
9. Paradeeva I.N. The analysis of the factors of the external and internal environment influencing innovative activity of small enterprises [Text] // Topical issues of economic sciences. Novosibirsk: Publishing house of JSC Centre razvitiya nauchnogo sotrudnichestva, 2011. No. 21-1. Page 144-148.
10. Russian statistical year-book. 2014: stat. collection / Rosstat. M.: Rosstat. 2014.
11. Soboleva TS Cluster analysis of innovative activity [text] // Economic Sciences and Humanities, 2008. №2 (204). Pp. 116-120.