

Гусар Светлана Александровна

Gusar S.A.

ФГБОУ ВПО Ярославский филиал МЭСИ

Department of Humanities Studies, Moscow State University of Economics

Statistics and Informatics

Yaroslavl Branch, associate professor

Кандидат экономических наук / Ph.D (economics)

Карасев Александр Павлович

Karasev A.P.

ФГБОУ ВПО Финансовый университет при правительстве

Российской Федерации Ярославский филиал

Finance Academy under the Government of the Russian Federation

Yaroslavl Branch

associate professor

Кандидат экономических наук / Ph.D (economics)

Экономика и управление народным хозяйством

E-Mail: gusar-sa@yandex.ru

Инновации в интеллектуализации предпринимательства региона

Innovation in the intellectualization of business in the region

Аннотация: Интеллектуальный потенциал предпринимательских структур как ключевой драйвер территориального развития, логично оценивать со стороны инновационной составляющей в их деятельности для определения приоритетных направлений дальнейшего инновационного развития. Для анализа был выбран субъект ЦФО - Ярославская область.

The Abstract: Intellectual potential business structures as a key driver of territorial development, it is logical to evaluate the part of the innovation component in their work to identify priority areas for further innovation. Was chosen for the analysis of the subject CFA - Yaroslavl region.

Ключевые слова: Интеллектуализация, предпринимательство, инновации, территориальное развитие, уровень инновационного развития.

Keywords: Intellectualization, entrepreneurship, innovation, regional development, the level of innovation development in the region.

Интеллектуальный потенциал коммерческих предприятий уже однозначно стал одним из главных конкурентных преимуществ, и, следовательно, возникает необходимость не только оценки реальной стоимости, а и возможность его увеличения, путем повышения способности генерации идей, освоения новых знаний и внедрения различных инноваций. Для того чтобы определить реальный и потенциальный уровень предпринимательского интеллектуального потенциала необходим анализ его составляющих, которые в большей степени имеют не количественное, а качественное значение, что ограничивает исследователей в выборе методов измерения. Тем более, что чаще всего, требуется не обобщенный показатель для организации, а показатель, соответствующий каждому уровню ее структуры. Адекватная оценка необходима для определения альтернатив управления с целью рационального

использования интеллектуального потенциала, что приведет к увеличению эффективности деятельности компании и как следствие, более успешному развитию территории.

Учитывая, что интеллектуальный потенциал присущ абсолютно каждому хозяйствующему субъекту, независимо от масштабов, видов деятельности и организационно-правовых форм, так как носителями этого капитала, а, следовательно, и источником потенциала являются люди, вполне объясним за последние годы рост интереса к данному вопросу.

По мнению Е.Н. Корякиной: «Состав показателей при оценке интеллектуального уровня организации должен учитывать новизну выпускаемой продукции, новизну используемых технологий производства, новизну технологий продажи...» [2, с. 28].

Учитывая, что авторов интересует интеллектуальный потенциал территориального развития предпринимательских структур, логично было оценить инновационную составляющую в их деятельности для определения приоритетных направлений с целью дальнейшего инновационного развития территории. Для анализа был выбран субъект ЦФО - Ярославская область, сравнение проводилось с граничащими регионами (исключая Московскую область, для повышения репрезентативности исследования вследствие ее особого положения и отдельной оценки).

Современная статистика науки, технологий и инноваций ограничена данными лишь за 2008, 2009 и 2010 гг.

Тем не менее, статистические данные не отражают негативного влияния кризиса на развитие инновационного сектора. Напротив, наблюдается рост величины таких ключевых показателей, как инновационная активность и затраты на технологические инновации. Инновационная активность организаций промышленного производства возросла в 2009 г. в сравнении с 2000 - 2009 гг. и составила 9.3%, а в 2010 г. поднялась еще выше (11.1%). Однако это по-прежнему очень низкий показатель.

Выросли и затраты на технологические инновации (на 25% в 2009 г. по сравнению с 2008 г., на 94% в 2010 г. по сравнению с 2009 г.).

Исключение составил показатель результата инновационной деятельности, а именно объема инновационной продукции, оказавшийся наиболее чувствительным к кризисным явлениям в экономике. В 2009 г. по сравнению с 2008 г. отмечалось его снижение на 34.8%. Тем не менее, в 2010 г. он поднялся выше уровня 2008 г. на 18.7%, а по сравнению с 2009 г. – на 82%.

Немногом лучше, чем в промышленном производстве, инновации реализуются в сфере услуг, в частности, в отрасли связи, где уровень инновационной активности в среднем в полтора раза выше: 15.4% в 2010 г.

Уровень организационной и маркетинговой активности среди всех обследованных организаций очень низкий (в 2010 г. 2.2% и 3.0% соответственно), что свидетельствует о недостаточном развитии в экономике области данного вида инноваций [1, с.11].

Показатели инновационного развития Ярославской области можно представить в виде следующей таблицы:

Таблица 1

**Показатели инновационного развития
Ярославской области за 2011г.**

	Показатели	Ярославская область
1.	Доля инновационных предприятий	12
2.	Доля с технологическими инновациями	10,7
3.	Доля с организационными инновациями	3,70
4.	Доля с маркетинговыми инновациями	2,90
5.	Доля инновационных товаров	11,40

Для определения места Ярославской области в сфере инновационного производства проведем сравнение с граничащими территориями (таблица 2) .

Таблица 2

Сравнение уровня инновационного развития Ярославской области с регионами ЦФО, граничащими с ней (2011г.)

№	Показатели	Ярославская область	Ивановская область	Владимирская область	Тверская область	Костромская область	Коэффициент значимости
1	Доля инновационных предприятий	12	5,10	10,80	7,8	9,10	1,00
2	Доля с технологическими инновациями	10,7	4,50	9,30	6,9	8,00	0,7
3	Доля с организационными инновациями	3,70	2,10	3,50	2,1	1,50	0,50
4	Доля с маркетинговыми инновациями	2,90	1,20	2,50	1,9	1,10	0,30
5	Доля инновационных товаров	11,40	15,80	7,4	9,5	3,60	1,00

Авторами экспертным путем были определены коэффициенты значимости и как видно из данных таблицы, Ярославская область занимает лидирующую позицию по подавляющему количеству показателей, инновационные предприятия и инновационные товары, являются наиболее значимыми для региона. В таблице 3 приведены результаты расчетов уровня инновационного развития регионов, граничащих с ЯО и входящих в ЦФО.

Таблица 3

**Результаты расчетов уровня инновационного развития регионов,
границащих с ЯО (входящих в ЦФО)**

Регион	Уровень инновационного развития
Ярославская область	9,60
Ивановская область	7,27
Владимирская область	7,77
Тверская область	6,79
Костромская область	5,54

Как видно из данных таблицы, Ярославская область занимает первую позицию среди сравниваемых субъектов РФ, для наглядности указанное положение можно представить в виде диаграммы.

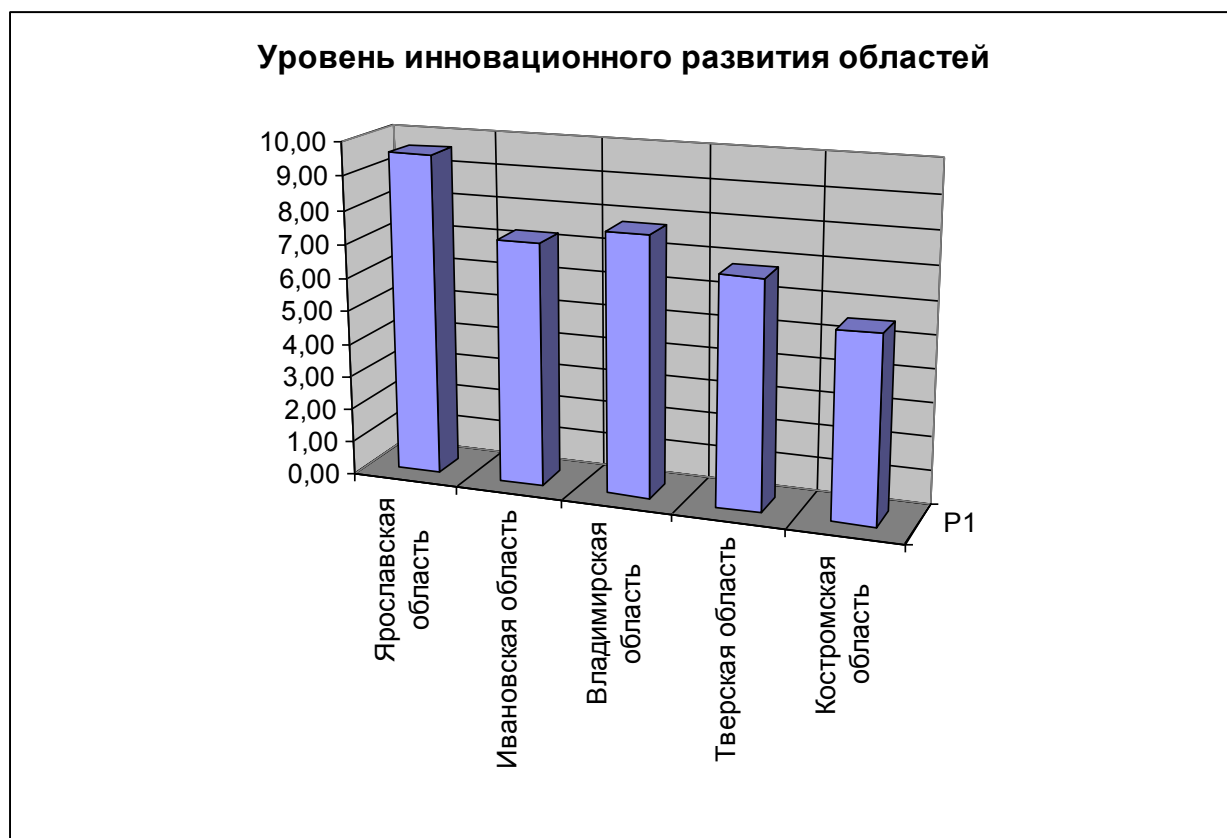


Рис. Уровень инновационного развития регионов ЦФО, границащих с Ярославской областью

Исходя из проведенного исследования, можно сделать следующие выводы. Ярославская область является наиболее успешной среди прилежащих территорий по уровню инновационного развития. Однако, данное положение дел, в значительной степени может быть объяснено крупными финансовыми вливаниями средств из федерального бюджета для празднования 1000-летия города Ярославля. Учитывая то, что Ярославская область является лидером, существует опасность ослабления внимания региональных органов власти к инновационному производству и составляющим инновационного развития. Не следует останавливаться на достигнутых результатах, требуется закрепить позиции, а лучше увеличить разрыв по всем показателям, за счет разработки стратегии инновационного

развития области и увеличения финансирования инноваций. Кроме того, предприятиям следует комплексно использовать все виды инноваций, причем особое внимание обратить на развитие маркетинговых и организационных инноваций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инновационная деятельность организаций Ярославской области. Статистический сборник. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области. 2011г.38с.
2. Корякина Елена Николаевна. Управление развитием интеллектуального потенциала в холдинговых компаниях : Дис. канд. экон. наук: 08.00.05 Москва, 2006 170 с. РГБ ОД, 61:06-8/2487

Рецензент: Кальсин А.Е., д.э.н., профессор, МОУ ВПО «Институт управления».