

Интернет-журнал «Наукоедение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/>

Том 8, №4 (2016) <http://naukovedenie.ru/index.php?p=vol8-4>

URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/84EVN416.pdf>

Статья опубликована 08.09.2016.

Ссылка для цитирования этой статьи:

Шварц Е.Б. Инновационное развитие предприятия в кластере // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №4 (2016) <http://naukovedenie.ru/PDF/84EVN416.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 334.72

Шварц Екатерина Борисовна

ОЧУ ВО «Московский областной институт управления и права», Россия, Ивантеевка
Старший преподаватель кафедры «Менеджмент»
Кандидат экономических наук
E-mail: K1312@mail.ru

Инновационное развитие предприятия в кластере

Аннотация. В статье исследована гипотеза о том, что динамика инновационного развития предприятия в кластере значительно выше, чем при независимой работе. Автором проанализированы основные направления кластерной политики, проводимые государством в рамках программ стратегического развития Российской Федерации и выявлено, что инновационное развитие предприятий, промышленных комплексов и отраслей является приоритетной целью стимулирования формирования кластеров. Выявлены основные факторы, стимулирующие инновационное развитие компании в кластере, проанализирована роль государства в стимулировании инновационного развития предприятий в кластерных структурах, обоснованы выгоды государства и частного бизнеса в участии в проектах государственно-частного партнерства. В статье исследован инновационный подход к созданию кластера, основанный на формировании и увеличении синергетического эффекта. Приведены причины появления синергетического эффекта и его влияние на эффективность работы и инновационного развития предприятий в кластере. Автором проанализированы основные составляющие синергетического эффекта, сделан вывод об изменении структуры издержек предприятия при производстве инновационного продукта.

Ключевые слова: инновационное развитие; кластер; синергетический эффект; эффективность

Становление этапа развития информационной экономики предполагает в качестве основы конкурентных преимуществ использовать нематериальные активы, интеллектуальный капитал и инновационные факторы как базовый источник экономического роста. В качестве интегрального решения этой проблемы необходимо использовать систему взаимодействия государства, бизнеса, науки и образования, представляющей собой модель «тройной спирали», важнейшим инструментом реализации которой является кластерный подход.

Использование кластерного подхода в реализации важнейших целей региональной политики, которыми являются увеличение конкурентоспособности предприятий и регионов, повышение уровня жизни, а также ускорение инновационного развития, позволяет достичь нового уровня кооперации и интеграции, обуславливающего более эффективное взаимодействие предприятий внутри интегрированной системы [1].

Кластерная политика выступает катализатором для усиления взаимодействия участников производственно-экономического процесса и концентрируется на решении острых проблем экономики:

- При проведении кластерной политики во главу угла ставится развитие и поддержание конкуренции как движущей силы повышения конкурентоспособности компаний.
- Проведение кластерной политики базируется на организации взаимодействия между органами государственной власти и местного самоуправления, бизнесом и научно-образовательными учреждениями для координации усилий по повышению инновационности производства и сферы услуг.
- Реализация кластерной политики направлена на стимулирование развития и повышение инновационного потенциала в первую очередь малого и среднего бизнеса, который в российской экономике развит пока слабо по сравнению с развитыми и развивающимися странами [2].

Основными причинами усиления динамики инновационного развития предприятий в кластере являются:

- Формирование единого инновационного пространства в кластере, предполагающего совместное использование лабораторий, доступ к результатам смежных исследований, трансфер технологий из одной отрасли в другую, свободный обмен информацией в кластерной структуре. Очень часто резкий скачок инновационного развития происходит за счет межотраслевого обмена технологиями. Так, например, разработка дистанционного управления в военной индустрии постепенно была перенесена на бытовую технику, игрушки, персональные компьютеры и т.д. Использование композитных материалов в производстве научно-технической продукции теперь применяется в авиа- и судостроении, что значительно улучшает износостойкость, прочность и долговечность произведённых деталей.

- Рост совокупного потенциала предприятия, который обуславливает инновационную активность организаций кластера. Он достигается за счет объединения всех видов ресурсов участников кластера. Конгломератное объединение предприятий означает использование выгод как от горизонтального, так и от вертикального объединения, что позволяет значительно экономить издержки за счет снижения транзакционных расходов, совместного использования нематериальных активов (деловая репутация, бренд, лицензия), достижения «эффекта масштаба» от производства с помощью снижения доли постоянных издержек в себестоимости продукта и т.п. Рост инновационного потенциала происходит за счет объединения ресурсов для проведения НИОКР, важнейшими из которых являются люди (человеческие ресурсы), что в свою очередь подразумевает рост человеческого потенциала [3].

- Достижение выгод от совместной разработки и использования инноваций. Важнейшей причиной стремления к совместной разработке и внедрения инноваций является распределение между партнерами рисков и затрат на привлекаемый капитал. Более 90% внедряемых инноваций не находят спроса на рынке и применения в производстве, поэтому вложения в НИОКР относят к венчурному бизнесу, т.е. с высоким уровнем риска [4]. Независимые предприятия даже при наличии свободных финансовых средств не всегда решаются на разработку и внедрение инноваций. В кластере, напротив, риск потери финансов минимален, т.к. множество предприятий, участвующих в проекте НИОКР, объединяют различные виды ресурсов (кто-то предоставляет лаборатории, кто-то ученых, материалы, деньги и другие ресурсы). При успешном внедрении инновации прибыль от ее использования

делится между всеми участниками проекта согласно договоренности и доли вложенных ресурсов.

- Привлечение государства к участию в инновационных проектах. Часто в инновационных проектах принимает участие государство, как правило, в форме государственно-частного партнерства (ГЧП). Государственные структуры могут участвовать в ГЧП в форме софинансирования, контрактных соглашений (сервисный или управляющий контракт), аренды или лизинга и концессионных соглашений. Выгоды от участия в ГЧП проектах для государства и бизнеса показаны в таблице 1 [5].

Таблица 1

Выгоды от государства и частного бизнеса от участия в инновационных проектах ГЧП

Выгоды государства	Выгоды частного бизнеса
Привлечение негосударственного финансирования в инновационные проекты или проекты социально-общественной значимости	Долгосрочный стабильный бизнес
Сокращение государственных расходов на содержание и эксплуатацию ГЧП-объектов	Улучшение имиджа компании
Достижение социально значимых целей при реализации требуемых инновационных проектов	Получение дополнительных возможностей для развития бизнеса
Рост эффективности управления государственными объектами на условиях ГЧП	Обеспечение гарантии прибыли от участия в выгодных ГЧП-проектах
Снижение финансовой нагрузки налогоплательщиков	
Разделение рисков между участниками ГЧП-проекта	

- Эффективное использование ресурсов. Участие в кластере позволяет значительно сократить издержки отдельной компании на производство и продажу произведенных продуктов, что делает возможным высвобождение некоторого количества ресурсов для ведения инновационной деятельности.

Следует отметить, что важнейшим фактором повышения инновационной эффективности кластера является развитие системы связанных институтов и отраслей, высокая ценность используемой информации, формирование систем сохранения и передачи знаний, использование эффекта возрастающей отдачи в экономике знаний, поэтому при оценке эффективности необходимо учитывать весь спектр возникающих эффектов: экономический, экологический, социальный, синергетический, инновационный.

Основным мотивом создания экономических кластеров является возникновение фантастического синергетического эффекта, который позволяет увеличить скорость освоения инноваций, обеспечить широкий охват рынка сбыта, снизить издержки и увеличить эффективность производства товаров и услуг, повысить гибкость предприятий и организаций [6].

С точки зрения инновационного подхода к формированию кластеров объединение в инновационный кластер представляет собой не спонтанную концентрацию разнообразных технологических изобретений, а строго ориентированную систему распространения новых знаний, технологий и инноваций. В таких кластерах новый продукт или услуга создается усилиями нескольких фирм или исследовательских институтов, что позволяет ускорить их распространение по сети деловых взаимосвязей. Инновационная структура кластера способствует снижению совокупных затрат на исследование и разработку новшеств с последующей их коммерциализацией за счет высокой эффективности производственно-

технологической структуры кластера. Это позволяет участникам кластера стабильно осуществлять инновационную деятельность в течение продолжительного времени.

Разработка и выведение на рынок инноваций позволяет компаниям занять новую нишу на рынке, потому что товаров-заменителей или аналогичных конкурентных товаров еще нет. Если инновация будет признана потребителями, то постепенно конкуренты начинают копировать новый товар и производить товары-заменители, обладающие похожими свойствами. Компания-производитель нового продукта становится на некоторое время эксклюзивным поставщиком товара на рынок, т.е. становится монополистом, что позволяет ей постепенно увеличивать свои доходы, используя возрастающую популярность нового товара в соответствии с концепцией жизненного цикла. Структура синергетического эффекта показана на рис. 1.

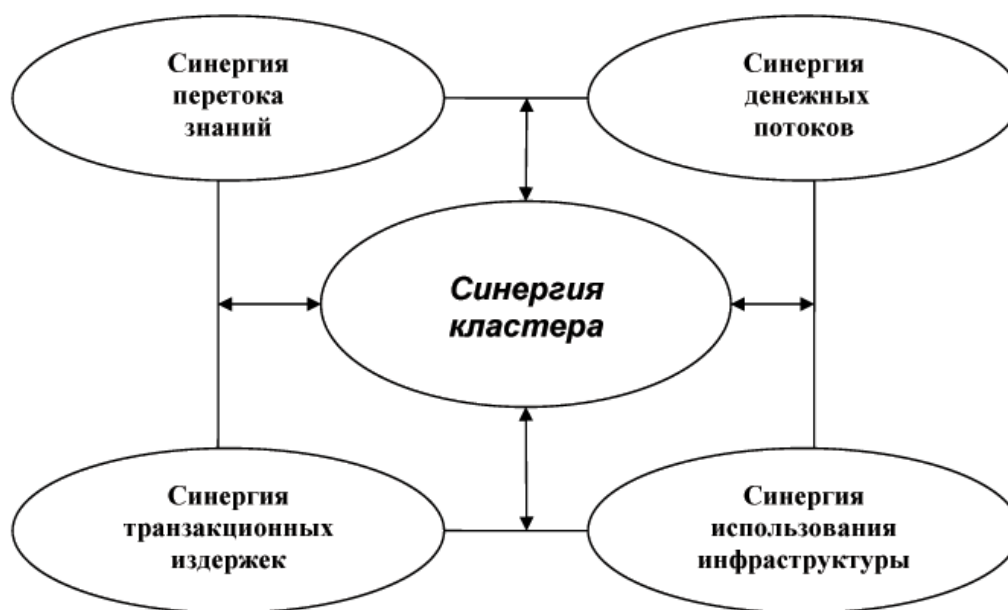


Рисунок. Синергетический эффект кластеров [7]

Инновационный подход к формированию кластера основан на использовании информации в интеграционном объединении как основного фактора производства. Основным свойством информации является возможность ее многократного использования в отличие от материальных ресурсов компании, что и создает «эффект безбилетника» [8]. К. Шапиро и Х. Варьян утверждают, что информацию дорого *производить*, но дешево *воспроизводить*. Издержки производства первого экземпляра инновационного продукта могут оказаться весьма значительными, а последующих копий (издержки воспроизводства) ничтожны. Если новости однажды вышли в эфир, то предельные издержки выпуска дальнейших блоков этих сообщений близки к нулю. Развитие в сторону доминирования постоянных затрат и уменьшения предельных издержек производства продукта означает для предприятий серьезный вызов, поскольку расходам на опытно-конструкторские разработки, которые должны нести компании ради непрерывного повышения производительности современных технологий, противостоят все меньшие рыночные доходы. Как следствие, предприятия не могут больше позволить себе в одиночку осуществлять крупные предпроектные инвестиции и по этой причине вынуждены, например, прибегать к участию в стратегических альянсах для реализации совместных технологических разработок [9, 10].

Таким образом, в кластерной структуре у предприятий наблюдается более высокая динамика инновационного развития по сравнению с независимыми компаниями за счет использования факторов, проанализированных в данной статье.

ЛИТЕРАТУРА

1. Е.Б. Ленчук, Г.А. Власкин Кластерный подход в стратегии инновационного развития зарубежных стран // <http://institutiones.com/strategies/1928-klasternyj-podход-v-strategii-innovacionnogo-razvitiyazarubezhnyx-stran.html>.
2. Несмачных, О.В. Кластерная политика в стратегии инновационного развития России и зарубежных стран / О.В. Несмачных, В.В. Литовченко // *Фундаментальные исследования*. – 2014. – №9. – Ч. 1. – С. 162-165.
3. Пилотные инновационные территориальные кластеры в Российской Федерации / под ред. Л.М. Гохберга, А.Е. Шадрина. – Москва: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2013. – 108 с.
4. Гаврилова Ж.Л. Государственное регулирование венчурного инвестирования: мировой и российский опыт // *Проблемы современной экономики* №3 (39), 2011 г.
5. Шадрина Е.В., Виноградов Д.В. Государственно-частное партнерство как форма организации бизнеса // *Вопросы государственного и муниципального управления*. №4, 2012 г.
6. Несмачных, О.В. Формирование синергетического эффекта в экономическом кластере на основе закона возрастающей отдачи / О.В. Несмачных, В.В. Литовченко // *Фундаментальные исследования*. – 2013. – №6. – Ч. 5. – С. 1220-1223.
7. Хасанов, Р.Х. Экономические проблемы регионов и отраслевых комплексов / Р.Х. Хасанов // *Проблемы современной экономики*. – 2009. – №3 (31) – С. 70–76.
8. Теория организации: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / Ричард Л. Дафт; пер. с англ. Под ред. Э.М. Короткова; предисловие Э.М. Короткова. – М.: Юнити-Дана, 2006. – 571 с.
9. Вайбер Р. Эмпирические законы сетевой экономики // *Проблемы теории и практики управления*. 2003 г. - №3, стр. 86-91.
10. Тарасенко, В. Территориальные кластеры: Семь инструментов управления / В. Тарасенко. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 201 с.

Shvarts Ekaterina Borisovna

Moscow regional institute of management and right, Russia, Ivanteevka
E-mail: K1312@mail.ru

Innovative development of the enterprise in a cluster

Abstract. The paper researches the hypothesis that dynamics of innovative development of the entity in a cluster is much higher, than during the independent work. The author has analyzed the main directions of cluster policy which are carried out by the state within programs of a strategic development of the Russian Federation and is revealed that innovative development of the entities, industrial complexes and industries is the priority purpose of stimulation of forming of clusters. The major factors stimulating innovative development of the company in a cluster are revealed, the role of the state in stimulation of innovative development of the entities in cluster structures is analyzed, benefits of the state and private business in participation in projects of public-private partnership are proved. In article the innovative approach to creation of a cluster based on forming and increase in synergy effect is researched. The reasons of emergence of synergy effect and its influence on overall performance and innovative development of the entities are given in a cluster. The author has analyzed the main components of synergy effect, the conclusion is drawn on change of a cost structure of the entity in case of production of an innovative product.

Keywords: innovative development; cluster; synergy effect; efficiency

REFERENCES

1. E.B. Lenchuk, G.A. Vlaskin Klasternyy podkhod v strategii innovatsionnogo razvitiya zarubezhnykh stran // <http://institutiones.com/strategies/1928-klasternyj-podxod-v-strategii-innovacionnogo-razvitiyazarubezhnyx-stran.html>.
2. Nesmachnykh, O.V. Klasternaya politika v strategii innovatsionnogo razvitiya Rossii i zarubezhnykh stran / O.V. Nesmachnykh, V.V. Litovchenko // Fundamental'nye issledovaniya. – 2014. – №9. – Ch. 1. – S. 162-165.
3. Pilotnye innovatsionnye territorial'nye klastery v Rossiyskoy Federatsii / pod red. L.M. Gokhberga, A.E. Shadrina. – Moskva: Natsional'nyy issledovatel'skiy universitet «Vysshaya shkola ekonomiki», 2013. – 108 s.
4. Gavrilova Zh.L. Gosudarstvennoe regulirovanie venchurnogo investirovaniya: mirovovy i rossiyskiy opyt // Problemy sovremennoy ekonomiki №3 (39), 2011 g.
5. Shadrina E.V., Vinogradov D.V. Gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo kak forma organizatsii biznesa // Voprosy gosudarstvennogo i munitsipal'nogo upravleniya. №4, 2012 g.
6. Nesmachnykh, O.V. Formirovanie sinergeticheskogo effekta v ekonomicheskom klasterе na osnove zakona vozrastayushchey otدachi / O.V. Nesmachnykh, V.V. Litovchenko // Fundamental'nye issledovaniya. – 2013. – №6. – Ch. 5. – S. 1220-1223.
7. Khasanov, R.Kh. Ekonomicheskie problemy regionov i otraslevykh kompleksov / R.Kh. Khasanov // Problemy sovremennoy ekonomiki. – 2009. – №3 (31) – S. 70–76.
8. Teoriya organizatsii: Uchebnik dlya studentov vuzov, obuchayushchikhsya po spetsial'nosti «Menedzhment organizatsii» / Richard L. Daft; per. s angl. Pod red. E.M. Korotkova; predislovie E.M. Korotkova. – M.: Yuniti-Dana, 2006. – 571 s.
9. Vayber R. Empiricheskie zakony setevoy ekonomiki // Problemy teorii i praktiki upravleniya. 2003 g. - №3, str. 86-91.
10. Tarasenko, V. Territorial'nye klastery: Sem' instrumentov upravleniya / V. Tarasenko. – M.: Al'pina Pabliher, 2015. – 201 s.