

Интернет-журнал «Наукоедение» ISSN 2223-5167 <https://naukovedenie.ru/>

Том 9, №6 (2017) <https://naukovedenie.ru/vol9-6.php>

URL статьи: <https://naukovedenie.ru/PDF/92EVN617.pdf>

DOI: 10.15862/92EVN617 (<http://dx.doi.org/10.15862/01TS417>)

Статья опубликована 16.01.2018

Ссылка для цитирования этой статьи:

Кириллова С.А., Чернуха Д.С. Развитие глобального, национального и регионального туризма: состояние, тренды, прогнозы // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, №6 (2017) <https://naukovedenie.ru/PDF/92EVN617.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/92EVN617

Статья подготовлена в рамках плановой темы НИР ИСЭИ УНЦ РАН «Формирование и реализация стратегических приоритетов территориальных социально-экономических систем в условиях глобальных вызовов» № госрегистрации АААА-А17-117021310211-8

УДК 338.48

Кириллова Светлана Александровна

ФГБУН «Институт социально-экономических исследований УНЦ РАН», Россия, Уфа¹

Ученый секретарь

Ведущий научный сотрудник сектора «Экономической безопасности»

Кандидат экономических наук, доцент

E-mail: kirillova_sa@mail.ru

РИНЦ: http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=158869

Чернуха Дарья Сергеевна

ФГБУН «Институт социально-экономических исследований УНЦ РАН», Россия, Уфа

Научный сотрудник сектора «Экономической безопасности»

E-mail: chernukha.darja@yandex.ru

РИНЦ: http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=757065

Развитие глобального, национального и регионального туризма: состояние, тренды, прогнозы

Аннотация. В статье обоснована значимость туризма на современном этапе для социально-экономического развития на глобальном, национальном и региональном уровнях. На основе анализа статистических материалов международных туристских организаций выявлены основные тренды и перспективы развития международного туризма. На информационных массивах стандартных статистических данных по Российской Федерации и Республике Башкортостан рассмотрены тенденции развития российского и республиканского туризма. Авторами на основе сопоставления с глобальными трендами установлена противоположная направленность вектора национального туризма, заключающаяся в переориентации туристских потоков на внутренний рынок. Представлены основные количественные характеристики сферы туризма в России и Республике Башкортостан за последние годы. Отмечен рост интереса к поездкам в Россию среди респондентов, в частности, из Китая, что позволяет выделить их в перспективную целевую группу. Авторами выявлены причины, препятствующие развитию внутреннего и въездного туризма в стране, систематизированные по группам инфраструктурного, институционального, ресурсного, экологического и имиджевого характера. Определены глобальные факторы потребительского

¹ 450054, Россия, Республика Башкортостан, город Уфа, проспект Октября, 71

выбора, учет которых необходим при разработке мер, поддерживающих развитие как национального, так и регионального туризма. С позиций ряда факторов выделены преимущества Республики Башкортостан как туристской дестинации.

Ключевые слова: международный туризм; внутренний и въездной туризм; тренды развития туризма; туристские потоки; туристская дестинация

За последние шесть десятилетий туризм перетерпел значительные изменения, став одним из крупнейших и быстрорастущих секторов в мировой экономике. Туризм вносит существенный вклад в развитие на региональном, национальном и глобальном уровнях, создавая новые рабочие места и предприятия, формируя доходы от экспорта и развития инфраструктуры. В связи с этим, с каждым годом все больше стран открывают границы для туристов и инвестируют в развитие туристской индустрии.

В дополнение к традиционным фаворитам – Европе и Северной Америке – появилось много новых направлений. По данным Всемирной туристской организации при ООН (UNWTO), в 2016 г. лидером по темпам роста количества прибытий стал Азиатско-Тихоокеанский регион, рост в котором составил 9 % по сравнению с предыдущим годом. За ним следуют Африка (+8 %) и Северная и Южная Америка (+3 %). Самый посещаемый регион в мире, Европа (+2 %), показал неоднозначные результаты, а имеющиеся данные для Ближнего Востока (-4 %) указывают на спад международных прибытий [10].

Несмотря на кризисные этапы в мировой экономике, туриндустрия демонстрирует силу и устойчивость своего развития. За 1950-2016 гг. количество международных туристских прибытий выросло с 25 млн до 1,235 млрд чел., а объем доходов от туризма в мире – с 2,0 до 1220,0 млрд долл. (рис. 1).

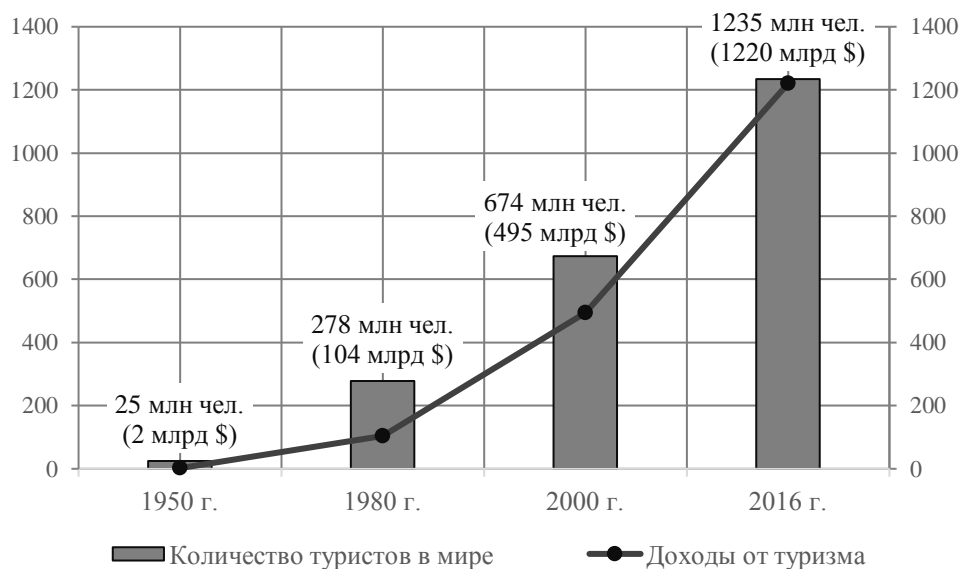


Рисунок 1. Динамика количества туристов и доходов от туризма в мире (составлено авторами)

В ежегодном докладе UNWTO «Tourism Highlights» приводятся основные тенденции и перспективы развития международного туризма:

- *стабильный рост спроса на международный туризм, несмотря на проблемы безопасности и угрозы терроризма (2016 г. стал 7-ым годом непрерывного роста после глобального экономического кризиса 2009 г. За последние 60 лет ни разу*

не наблюдалось такого продолжительного непрерывного роста). Последние ежегодные исследования World Travel & Tourism Council (WTTC) совместно с Оксфордским институтом экономики свидетельствуют о том, что вклад туристической индустрии в мировой ВВП опережает глобальную экономику, увеличившись до 10,2 % от мирового ВВП (7,6 трлн долл.). В настоящее время сектор поддерживает 292 млн чел. в сфере занятости – это 1 из 10 рабочих мест на планете²;

- *перераспределение туристских потоков с прогнозируемой сменой традиционных туристских направлений.* Если до недавнего времени традиционными туристскими направлениями были страны Европы и Северной Америки, то по прогнозам UNWTO до 2030 г. туристские поездки в развивающиеся страны Азии, Латинской Америки, Центральной и Восточной Европы, Ближнего Востока и Африки будут расти с удвоенной скоростью и превзойдут путешествия в развитые страны. Самый высокий рост туристов будет наблюдаться в Азиатско-Тихоокеанском регионе, где число туристов будет расти с темпами 4,9 % в год и увеличится на 331,0 млн, то есть достигнет 535,0 млн в 2030 г. Ближний Восток и Африка увеличат число прибытий вдвое – с 36,0 до 149,0 млн и с 50,0 до 134,0 млн к 2030 г. соответственно (в 2016 г. рейтинг международных туристских прибытий возглавили Франция, США, Испания и Китай, а Великобритания, Мексика и Таиланд поднялись, соответственно, на 5-е, 6-е и 9-е место);
- *рост выездного туризма* в странах: Китай, США и Германия с соответствующим ростом туристских расходов;
- *преобладающая доля поездок на отдых, туры выходного дня и другие формы досуга* (53 % или 657 млн человек) в общем объеме поездок. Около 13 % туристов совершили поездки в деловых и профессиональных целях, 27 % путешествий приходится на посещение родственников и друзей, паломничество, лечение и др.;
- *опережающее развитие воздушного транспорта* по сравнению с наземным. Так, в 2016 г. более половины всех туристских поездок было совершено по воздуху (55 %), а остальная часть поездок была совершена наземным транспортом (45 %) – автотранспортом (39 %), железнодорожным транспортом (2 %) и водным транспортом (4 %).

В долгосрочной перспективе прогнозируется:

- *рост доходов от международного туризма* по всему миру на 3,3 % в год в период с 2010 по 2030 г. и достигнут 1,8 млрд долл. к 2030 г.;
- *опережающая динамика роста количества туристов* в период с 2010 по 2030 г. в развивающихся странах (+4,4 % в год), чем в странах с развитой экономикой (+2,2 % в год);
- *рост доли туристов из стран с развитой экономикой* в общем туристском потоке с 45 % в 2016 г. до 57 % к 2030 г., что эквивалентно более 1 млрд международных туристов.

² Экономическое воздействие туризма [Электронный ресурс] // Доклад Всемирного совета по туризму и путешествиям. – 2017. – Режим доступа: <https://www.wttc.org/research/economic-research/economic-impact-analysis/#undefined>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

В России в последние годы сложилась иная ситуация. Интерес российских туристов смещается в сторону внутреннего туризма, что связано с трендом «импортозамещения», во многом обусловленным ростом курсов иностранных валют, закрытием популярных направлений в Турцию и Египет, напряженной геополитической ситуацией, банкротством ряда крупных российских туроператоров (только в августе 2014 г. спрос на туры упал на 25 % по сравнению с июлем [4]). По данным Федеральной службы государственной статистики, в 2016 г. число въездных туристских поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию с целью отдыха, деловыми и личными целями, составило 24571 тыс. чел. (в 2014 г. – 25438 тыс. человек, а в 2015 г. – 26852 тыс. человек). В основном это были граждане Казахстана, Китая, Польши, Украины и Финляндии. По данным федеральной статистики отечественные турфирмы в 2016 г. обслужили 595,6 тыс. иностранных туристов, 65,2 % из которых пришлось на Китай, а 18,7 % на Германию, США и Великобританию. Последнее свидетельствует о преобладании неорганизованных туристов в общем туристском потоке. Также наблюдается рост въездных туристских потоков из стран региона Восточной Азии [3].

За первое полугодие 2017 г. Россию посетило 10947 иностранных туристов, что на 3 % меньше, чем за аналогичный период прошлого года. География проживания основных туристов практически не изменилась, лишь сократилось количество туристов – из Китая и Финляндии в 2 раза.

Выездной туристический поток из России в 2016 г. по сравнению с 2015 г. сократился на 8 % до 31,66 млн чел. В 2015 г. этот показатель упал почти на 25 % по отношению к предыдущему году³. После закрытия Турции и Египта многие туристы выбирали альтернативные направления (самыми популярными направлениями были Абхазия, Финляндия, Казахстан и Китай), в том числе и внутренние, а часть туристов отказалась от поездок из-за нестабильности валюты и вопросов безопасности (рис. 2).



Рисунок 2. Динамика численности туристов, выехавших в зарубежные страны, тыс. чел. (составлено авторами)

Однако, с конца 2016 г. интерес к зарубежным поездкам повысился, что обусловлено возобновлением турпоездки в Турцию, укреплением курса рубля. Так, если в период январь-

³ Для сравнения, количество выездных туристов во все страны в 2014, 2015 гг., соответственно 42,92 и 34,39 млн чел.

июнь 2016 г. было совершено 13280 тыс. туристских поездок за границу, то за аналогичный период 2017 г. – 17119 тыс., что на 29 % больше, чем в 2016 г. Самыми популярными направлениями были Абхазия, Турция, Финляндия и Казахстан.

В части количественных характеристик сферы туризма, по данным Росстата, в первой половине 2017 г. по всей стране на 1 % увеличилось число коллективных средств размещения и на 9 % – число мест в них по сравнению с аналогичным периодом 2016 г., сопровождающееся ростом численности размещенных в них лиц на 17 % и численности размещенных иностранных граждан на 38 % и, соответственно, ростом объема платных услуг коллективных средств размещения на 15 % (по сравнению с аналогичным периодом 2016 г.). При этом, объем платных туристских услуг за январь-июнь 2017 г., по сравнению с аналогичным периодом 2016 г., сократился на 5 %⁴.

В отличие от российской, в Республике Башкортостан наблюдается обратная тенденция сокращения количества коллективных средств размещения и мест в них. Рост численности размещенных лиц на 11 % при уменьшении объема платных услуг коллективных средств размещения свидетельствует, с одной стороны, об увеличении загрузки отелей, а, с другой, о выборе туристами более дешевых средств размещения. Объем платных туристских услуг по Республике Башкортостан сократился аналогично российскому – на 6 % (табл.).

Таблица

Основные показатели развития туристской индустрии в Российской Федерации и Республике Башкортостан

Наименование показателя	Российская Федерация		Республика Башкортостан		Доля РБ в РФ, %	
	2016 г. (январь-июнь)	2017 г. (январь-июнь)	2016 г. (январь-июнь)	2017 г. (январь-июнь)	2016 г. (январь-июнь)	2017 г. (январь-июнь)
Число коллективных средств размещения, ед.	18747	18920	385	342	2,05	1,81
Число мест в коллективных средствах размещения, ед.	1623439	1767906	31624	29517	1,95	1,67
Число ночевков, тыс. ед.	85242,19	90808,57	2778,39	2001,15	3,26	2,20
Численность размещенных лиц, тыс. чел.	21606,52	25206,81	427,42	472,54	1,98	1,87
Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. чел.	2623,68	3628,77	22,70	20,67	0,87	0,57
Объем платных услуг коллективных средств размещения, млн руб.	90455,82	104306,07	2811,23	2807,39	3,11	2,69
Объем платных туристских услуг, млн руб.	58543,61	55755,53	1309,51	1231,958	2,24	2,21
Объем санаторно-оздоровительных услуг, млн руб.	49629,33	49965,13	2190,92	2344,0274	4,41	4,69

По данным ЕМИСС: <https://fedstat.ru/>

По итогам 2016 г. Республика Башкортостан, по данным агентства «ТурСтар», вошла в десятку регионов-лидеров Российской Федерации по популярности внутреннего туризма. Кроме того, республика в числе первых по таким показателям как: число ночевков, численность

⁴ Роль туризма в российской экономике [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму. – Режим доступа: http://www.russiaturism.ru/contents/turism_v_rossii/ (дата обращения 12.05.2015 г.).

размещенных лиц, объем платных услуг коллективных средств размещения, объем платных туристских услуг и объем санаторно-оздоровительных услуг. В первой половине 2017 г. ситуация несколько изменилась, республика также входит в десятку лидеров по тому же перечню показателей, за исключением объема платных туристских услуг (с 9-го переместилась на 11-ое место), улучшилась ситуация по объему платных услуг коллективных средств размещения (с 9-го на 6-ое), численности размещенных лиц (с 10-го на 8-ое), численности иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения (с 19-го на 16-ое). По числу коллективных средств размещения и числу мест в коллективных средствах размещения Республика Башкортостан переместилась, соответственно, с 13-го на 18-ое и с 12-го на 15-ое.

На основании вышесказанного, можно сделать вывод об *увеличении потоков внутреннего и въездного туризма в России и Башкортостане* и необходимости принятия мер для его поддержания и обеспечения дальнейшего роста.

Следует отметить наличие в России соответствующего потенциала. Согласно результатам исследования компании Ernst & Young Global Limited «Иностранные туристы в России. Предпочтения активных путешественников Китая, Японии, Южной Кореи, Великобритании и Германии», проведенного при поддержке Федерального агентства по туризму, Россия занимает 5-ое место среди наиболее интересных направлений для путешествия британских туристов – 18 % опрошенных планируют посетить страну в ближайшее время. Растет интерес к поездкам в Россию среди респондентов из Китая: несмотря на высокую туристическую конкуренцию со стороны стран Юго-Восточной Азии, каждый 10-ый участник опроса размышляет о такой поездке. Похожие результаты продемонстрировали туристы из Германии – каждый 10-ый изъявил желание посетить Россию в ближайшее время. Гораздо меньший интерес к поездкам в Россию у респондентов из Японии и Южной Кореи⁵. Отмеченный рост интереса к поездкам в Россию среди опрошенных из Китая, с учетом масштаба потенциального турпотока, позволяет выделить их в перспективную целевую группу.

По оценкам UNWTO, емкость российского рынка въездного туризма составляет не меньше 40 млн человек в год, что примерно в 5 раз больше, чем на сегодняшний день [2].

Тем не менее, несмотря на высокий природно-ресурсный потенциал России в целом и Республики Башкортостан, в частности, наличие огромного количества объектов аттракции на их территории, можно выделить ряд факторов, ограничивающих развитие внутреннего и въездного туризма в стране:

1. Инфраструктурного характера:

- недостаточный уровень развития туристской и обеспечивающей инфраструктуры, значительный ее моральный и физический износ;
- неразвитость вспомогательной инфраструктуры туризма (в частности, инфраструктуры развлечений);
- несоответствие уровня туристского сервиса его качественным характеристикам;
- отсутствие системы единой транспортной навигации, недостаточное количество средств визуальной коммуникации, обеспечивающих ориентацию туристов на территории российских регионов;

⁵ <http://www.ey.com/ru/ru/newsroom/news-releases/ey-news-ey-tourism-survey-2017>.

- недостаточная обеспеченность услугами служб МЧС, полиции, пожарной службы, скорой медицинской помощи.
2. Институционального характера:
- преимущественная ориентированность региональных программ развития туризма на решение экономических задач в области туризма, в ущерб социальным интересам населения;
 - недооценка возможных негативных эффектов в результате пространственного развития туризма, интенсификации туристской деятельности;
 - отсутствие необходимых институциональных изменений системы управления туризмом, особенно в маркетинге, предусматриваемых в региональных программах развития туризма, ограничивающее выстраивание реальных партнерских отношений между субъектами туристской деятельности и ведущее к росту трансакционных издержек туристских предприятий [1, с. 64];
 - сложности по переводу земель лесного фонда, сельскохозяйственного назначения в категорию для хозяйственного использования.
- 3) Ресурсного характера:
- отсутствие доступных долгосрочных кредитных инструментов с низкими процентными ставками, не позволяющее инвестировать развитие туризма;
 - высокая чувствительность потребительского рынка к ценовым изменениям;
 - недостаток квалифицированных специалистов в сфере туристского бизнеса.
- 4) Экологического характера – рост рекреационной нагрузки в связи с увеличением туристских потоков в экологически чистые места;
- 5) Имиджевого характера:
- слабое позиционирование территорий туристских зон как привлекательных мест для отдыха;
 - недостаточное использование инструментов инвестиционного маркетинга.

При разработке поддерживающих мер развития как национального, так и регионального туризма, направленных на масштабное увеличение туристского потока, необходимо учитывать глобальные факторы потребительского выбора. В сентябре 2016 г. компанией Booking.com были собраны и проанализированы данные по отзывам и предпочтениям путешественников из 13 стран⁶. Согласно полученным результатам, в туристской индустрии прослеживаются следующие тенденции:

- «Инновации 2.0». Как и эксперты Амадеус, Booking.com прогнозирует усиление влияния информационных технологий, 44 % опрошенных считают, что путешествие возможно спланировать с помощью смартфона, а 52 % думают, что будут чаще пользоваться мобильными приложениями для путешествий [5];
- «Принимаемся за работу». Все больше популярным становится совмещение бизнес-поездок с туризмом – когда командировки, конференции, выставки совмещаются с короткими туристскими поездками. 49 % бизнес-туристов

⁶ <https://news.booking.com/ru-ru/bookingtravelpredictions2017>.

удлиняют свои поездки, чтобы поближе познакомиться с местными достопримечательностями;

- «Жажда открытий». В мире осталось еще много неизведанных мест. Ожидается, что жажда приключений будет основным мотивом при выборе туристского направления, 45 % планируют выбирать спонтанные направления для поездок, а 47 % опрошенных хотели бы побывать в таких местах земного шара, где еще не побывал никто из их друзей. 56 % респондентов хотели бы быть более свободными и самостоятельными в путешествиях, этот тренд особенно характерен для респондентов из Бразилии, Индии, США, Китая и Таиланда. Среди главных направлений, куда хотели бы отправиться туристы из России – Италия, Шри-Ланка, Лихтенштейн, Греция и Таиланд;
- «Гармония». 48 % респондентов уверены, что путешествия – отличный вариант для самопознания, обретения гармонии с собой и окружающим миром. Предполагается, что чаще при выборе туров решающую роль будут играть такие критерии как: возможность укрепить здоровье, а также обретение физического и духовного равновесия. 44 % опрошенных хотели бы отправиться в путешествие, которое предполагает посещение SPA, а 38 % – посетить оздоровительный комплекс. Даже такие типы размещения как апартаменты, виллы и курортные отели начали предлагать своим гостям бесплатно пользоваться удобствами для медитации, посещать SPA и мастер-классы, посвященные здоровому образу жизни. Все больше организуется туров с целью занятия йогой или другими фитнес-программами;
- «Экотуризм». 36 % туристов планируют чаще выбирать экологичные варианты для проживания, а 39 % заинтересованы в эко-турах. Это отражает все большее желание людей увидеть красивые места, не нарушая при этом экологическое равновесие. Уважительное отношение к местной культуре – еще один тренд в сфере путешествий. Туристы отправляются в более продолжительные поездки по живописным уголкам земли, используя разные виды транспорта, а эко-варианты проживания становятся все более доступными [7, 2, с. 92].

С этих позиций, Республика Башкортостан, как туристская дестинация, обладает рядом важнейших особенностей и преимуществ:

- наличие большого количества территорий, пригодных для развития экологического туризма в сочетании с ростом спроса на нетрадиционные виды турпоездок, в том числе на активный отдых в зонах экологически чистых территорий (приключенческий, экстремальный туризм);
- высокая концентрация на территории региона уникальных туристско-рекреационных и культурно-исторических ресурсов (пещера Шульган-Таш, сеть уникальных природных заповедников, национальный парк «Башкирия», природные парки «Аслы-Куль», «Кандры-куль», «Иремель», «Мурадымовское ущелье», около 800 озер, самые крупные из которых озера – Аслы-Куль, Кандры-куль и Якты-куль, православные храмы и мусульманские мечети, около 300 карстовых пещер, хребты Уральских гор, около 600 памятников культуры и истории, некоторые из которых датированы третьим тысячелетием до н. э. в бассейне рек Ай, Белой, Демы, Ик, Камы, Урала и др.), которые могут служить основой для создания комплексного турпродукта, способного удовлетворить самые разные группы потребителей [8];

- удобное географическое положение объектов аттракции, обеспечивающее их транспортную доступность;
- политическая и социальная стабильность, межэтническая и межконфессиональная толерантность, играющие немаловажное значение в обеспечении безопасности пребывания туристов на территории республики и ее субрегионов.

С учетом высокого туристско-рекреационного потенциала территории, наличия важных конкурентных преимуществ, Башкортостан мог бы считаться одной из самых привлекательных российских туристских дестинаций с соответствующим по объему потоком организованного туризма. Однако, низкая обеспеченность туристской инфраструктурой, в том числе средствами размещения, вспомогательной инфраструктуры туризма (в частности, инфраструктуры развлечений, придорожного сервиса), а также инженерной и транспортной инфраструктурой, неразвитость сервиса обуславливают отсутствие условий для комфортного и цивилизованного отдыха, ограничивая возможности развития внутреннего и въездного туризма в регионе.

Сложившаяся ситуация определяет необходимость повышения конкурентоспособности турпродукта региона, в первую очередь, на основе масштабного строительства туристской и обеспечивающей инфраструктуры, а затем уже увеличения его разнообразия и качественного улучшения. Создание соответствующих условий позволит повысить конкурентоспособность услуг внутреннего и въездного туризма в республике и поддерживать рост спроса на них в долгосрочной перспективе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Берлин, С. И. Системные проблемы туризма в России и пути их решения [Текст] / С. И. Берлин, С. Х. Берлина, Х. Ш. Хуако, Н. А., Шишкина // Курорты. Сервис. Туризм. – 2015. – № 2(27). – С. 62-66.
2. Кириллова, С. А. Тенденции и потенциал развития глобального и регионального рынков туристских услуг [Текст] / С. А. Кириллова // Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России. Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции с Международным участием в 2-х частях. – 2015. – С. 89-98.
3. Кульгачёв, И. П. Национальный туризм России: новые реалии или временная адаптация туристского бизнеса [Текст] / И. П. Кульгачёв, В. А. Лепешкин, Т. Т. Христов // Вестник Академии. – 2016. – № 4. – С. 155-165.
4. Меркулова, Т. А. Влияние экономического кризиса на рынок туристических услуг [Текст] / Т. А. Меркулова, Е. И. Галяткина // Курорты. Сервис. Туризм. – 2015. – № 1(26). – С. 39-43.
5. Першина, Э. С. Актуальные вопросы применения информационных технологий в туризме [Текст] / Э. С. Першина, С. В. Дараган // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. – 2016. – № 2. – т. 8. – С. 91-98.
6. Суворова, И. Н. Эко-тренд и предпосылки его развития в индустрии туризма и гостеприимства России [Текст] / И. Н. Суворова // Научный вестник МГИИТ. – 2016. – № 5 (43). – С. 21-26.
7. Чернуха, Д. С. Факторы развития и критерии оценки туристско-рекреационного хозяйства региона [Текст] / Д. С. Чернуха // Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России. Материалы VI всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2014. – С. 141-146.
8. Tourism Highlights. 2017 Edition [Электронный ресурс] // Ежегодный доклад Всемирной туристской организации. – 2017. – Режим доступа: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419029>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

Kirillova Svetlana Alexandrovna

Institute of social and economic researches of Ufa scientific center of Russian academy of sciences, Russia, Ufa
E-mail: kirillova_sa@mail.ru

Chernukha Darja Sergeevna

Institute of social and economic researches of Ufa scientific center of Russian academy of sciences, Russia, Ufa
E-mail: chernukha.darja@yandex.ru

The development of global, national and regional tourism: state, trends and forecasts

Abstract. The article substantiates the importance of tourism at the present stage for social and economic development at the global, national and regional levels. Based on the analysis of statistics of international tourism organizations, identified the main trends and prospects of development of international tourism. Information on arrays of standard statistical data on the Russian Federation and the Republic of Bashkortostan discussed trends in the development of the Russian and the republican tourism. The authors, on the basis of comparison with global trends, established the opposite direction of the national tourism vector, which consists in the reorientation of tourist flows to the domestic market. The main quantitative characteristics of the tourism industry in Russia and the Republic of Bashkortostan in recent years. Marked by a growing interest in travel to Russia among respondents, particularly from China, which allows them to identify promising target group. The authors have identified obstacles to the development of domestic tourism in the country, systematized on the groups of infrastructural, institutional, resource, environmental, and image nature. Determined by global factors in consumer choice, the account of which is required for the development of measures that support the development of both national and regional tourism. From the position of a number of factors highlighted the advantages of the Republic of Bashkortostan as a tourist destination.

Keywords: international tourism; domestic and inbound tourism; trends in tourism development; tourist flows; tourist destination