

Интернет-журнал «Наукоедение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/>

Том 8, №4 (2016) <http://naukovedenie.ru/index.php?p=vol8-4>

URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/93EVN416.pdf>

Статья опубликована 08.09.2016.

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Высоцкая В.Г. Анализ интерпретаций социально-экономического понятия «инновационный потенциал» // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №4 (2016) <http://naukovedenie.ru/PDF/93EVN416.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 332.01

**Высоцкая Валерия Геннадьевна<sup>1</sup>**

ФГБОУ ВО «Тюменский государственный университет», Россия, Тюмень<sup>2</sup>

Ассистент кафедры «Таможенного дела»

E-mail: [vyvaleriya@yandex.ru](mailto:vyvaleriya@yandex.ru)

РИНЦ: [http://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=849423](http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=849423)

## **Анализ интерпретаций социально-экономического понятия «инновационный потенциал»**

**Аннотация.** В современных условиях высокой международной конкуренции и перехода передовых стран к экономике, основанной на знаниях, повышается актуальность перевода России на инновационную траекторию развития. Вектор социально – экономического развития страны и регионов задан программными стратегиями и проектами, актуализирующими инновационную направленность. Для того чтобы, определить возможные масштабы инновационного развития, необходимо достоверное знание и оценка инновационного потенциала.

Известные исследования прикладного характера посвящены разработке оптимальной методики идентификации инновационного потенциала, созданию универсального индекса, позволяющего квантифицировать инновационный потенциал предприятия, региона и страны в целом. Проблема выработки теории и методики расчета инновационного потенциала открыта, в практику так и не введен единый общепризнанный показатель.

Нами проведен терминологический анализ составных компонент инновационного потенциала: «инновация» и «потенциал». Особое внимание уделено социальной значимости инноваций и взглядам на этот вопрос различных ученых. Проанализированы определения инновационного потенциала, представленные в словарном и учебном фондах, которые принято считать каноническими.

Из широкого спектра подходов к изучению инновационного потенциала, нами выделено три, которые сосредоточены на функциональной значимости.

**Ключевые слова:** инновация; потенциал; инновационное развитие; инновационный потенциал; социальная компонента; социокультурный процесс; социально – экономическое

---

<sup>1</sup> <https://ru.linkedin.com/in/валерия-высоцкая-876448103>

<https://www.mendeley.com/profiles/valeriya-vysotckaya/>

<sup>2</sup> 625046, Россия, Тюмень, ул. Моторостроителей – 9-259

развитие региона; внедренное новшество; функции инновационного потенциала; противоречия инноваций

Особенностью современного этапа социально - экономического развития являются факторы, обеспечивающие конкурентные преимущества высшего порядка. К таким новым факторам научным сообществом отнесены: формирование инновационного потенциала и совершенствования правового сопровождения инновационного развития. Активная политика формируется путем разработки стратегий инновационного развития [20], концентрации ресурсов на реализации высокоэффективных инновационных проектов [10]. Однако изначально необходима достоверная оценка инновационного потенциала субъектов различного масштаба в общей структуре инновационного развития страны.

Прежде чем оценить инновационный потенциал различных субъектов деятельности необходимо определить, что представляет собой «инновационный потенциал» как социально – экономическая дефиниция. Проблема формирования инновационного потенциала в экономическом контексте рассматривается учеными: Базилевичем А.И. [1], Давыдовым А.А. [5], Дворецким С.И., Матвейкиным В.Г. [8], Конкуриным Д.И. [10], Кравченко С.И., Кладченко И.С. [11] и др. Поиск единого общепринятого определения не завершено, что открывает перспективу для дальнейших исследований.

Содержание категории "инновационный потенциал" рассмотрим, опираясь на две составные компоненты – "потенциал" и "инновация".

В категориальном плане "потенциал" в переводе с латинского «potentia» характеризуется как сила, мощь, возможность. В таблице 1 нами приведены различные толкования из словарного фонда.

**Таблица 1**

**Свод понятий потенциала**

<b>Определение «потенциала»</b>	<b>Источник</b>
1. Совокупность всех средств, запасов, источников, которые могут быть использованы в случае необходимости с какой-л. целью.	Малый академический словарь. – М.: Институт русского языка Академии наук СССР Евгеньева А.П. 1957–1984 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <a href="http://enc-dic.com/academic/Potencial-43801.html">http://enc-dic.com/academic/Potencial-43801.html</a> .
2. Средства, запасы, источники, имеющиеся в наличии и могущие быть мобилизованы, приведены в действие, использованы для достижения определённой цели, осуществления плана, решения какой-либо задачи; возможности отдельного лица, общества, государства в определённой области.	1. Большая советская энциклопедия. – М.: Советская энциклопедия, 1969 – 1978. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <a href="http://www.big-soviet.ru/">http://www.big-soviet.ru/</a> .
3. Степень мощности в каком-л. отношении, совокупность всех средств, возможностей, необходимых для чего-л.	2. Кузнецов. С. А. Большой толковый словарь русского языка. - 1-е изд-е: СПб.: Норинт 1998. – 546 с.
4. Совокупность имеющихся средств, возможностей в какой-либо области, например, военный потенциал какой-либо страны - совокупность ее экономических, морально-политических и военных ресурсов для ведения войны.	3. Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. – 5-е изд. доп и перераб. – М.: Институт новой экономики, 2002. - 469 с.
5. Совокупность возможностей роста человека и общества.	Социологический словарь / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев; С69 уч. секр. О.Е. Чернощек. – М.: Норма, 2008. – 608 с.

6. Показатель, позволяющий выразить в количественной форме соотношение возможностей развития.	Социологический словарь / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев; С69 уч. секр. О.Е. Чернощек. – М.: Норма, 2008. – 608 с.
7. Степень мощности в каком-н. отношении, совокупность каких-н. средств, возможностей.	4. Ожегов С.И. Толковый словарь Ожегова / под ред. Л.И. Скворцова – М.: Оникс, 2010 – 736 с.
8. Потенциальность - возможность, наличные силы, которые могут быть пущены в ход, использованы.	Кондаков Н.И. К64 Логический словарь-справочник / Кондаков Николай Иванович – М.: Книга по Требованию, 2012. – 721 с.
9. Социальное явление, характеризующееся выдвиганием потребления и потребительских благ в качестве высших ценностей, господствующих над др. ценностями человеческой жизни.	Большой толковый социологический словарь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <a href="http://www.onlinedics.ru/slovar/soc.html">http://www.onlinedics.ru/slovar/soc.html</a> .
10. Навыки, знания или способности отдельных людей, организаций или секторов в отношении выполнения определенных ролей или изготовления конкретной продукции.	Большой толковый социологический словарь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <a href="http://www.onlinedics.ru/slovar/soc.html">http://www.onlinedics.ru/slovar/soc.html</a> .
11. Совокупность всех имеющихся возможностей, средств в какой-л. области, сфере.	Толковый словарь Ефремовой` [Электронный ресурс] – Режим доступа: <a href="http://enc-dic.com/efremova/Potencial-79962.html">http://enc-dic.com/efremova/Potencial-79962.html</a> .

*Разработано автором*

Как видно, потенциал рассматривается в форме соединения совокупности ресурсов (1, 2, 4, 11)<sup>3</sup>, мощности (3, 7), допустимой возможности (5, 6, 8), приобретенных навыков и врожденных способностей человека (5, 10). Как социальное явление потенциал отождествляется с приоритетом потребительских благ над остальными человеческими ценностями (9). Данные определения не отражают существенных отличий категории «потенциал» и являются близкими по содержанию и дополняющими друг друга по смыслу.

Вместе с тем потенциал, как научная категория обладает рядом особенностей, среди которых следует выделить способность материи переходить в новое состояние, проявляться только в процессе практического использования, причем применение потенциала, как правило, сопровождается извлечением пользы и ростом, прирост потенциала является непрерывным взаимодополняемым процессом [6, 19].

По степени обнаружения потенциал может быть явным и скрытым. Достаточно обширная трактовка содержания термина «потенциал» позволяет применять его к различным отраслям науки и сферам деятельности человека в зависимости от того, о какой силе, средствах, запасах, источниках идет речь [8]. В, частности, известна следующая классификация применительно к конкретным объектам: народно-хозяйственный; экономический; интеллектуальный; природно-ресурсный; научно-технический; кадровый; производственный; информационный; организационный; рыночный; потенциал производственных сил и производственных отношений; инновационный [8].

Следовательно, можно сделать вывод о том, что потенциал - это характеристика состояния объекта/системы, которая отображает содержание множества реальных процессов и явлений, в которых он задействован. Это даёт возможность конкретизировать не только ту или иную ситуацию, те или иные отношения, а также процессы, тенденции развития, но и таким образом оценить эффективность функционирования системы в целом.

Относительно категории "инновации" также продолжают дискуссии. Неоднозначность толкования объясняется происхождением слова «инновация». Понятие «инновации» происходит от английского слова «innovation», означающего «нововведение», «новшество», поэтому распространено и употребление этих терминов как синонимов. Для

<sup>3</sup> Порядковый номер определения из таблицы 1.

определения возможности употребления данных слов как синонимов необходимо обратиться к толкованию и смысловому содержанию понятий «новшество», «нововведение».

Так под новшеством понимается новый порядок, новый обычай, новый метод, новое явление, т.е. то, что характеризует определенную новизну. Иначе новшество еще называют новацией.

Нововведение в буквальном смысле означает «введение нового», т.е. процесс использования новшеств [4]. Из чего следует, что новшество и нововведение не являются синонимичными категориями, если первое – это какой – либо новый объект, то второе – процесс внедрения этого объекта в эксплуатацию.

Как известно термин был введен в оборот Й. Шумпертом [21], который указывал на открытые до него циклические колебания, формулирующие единый взаимосвязанный процесс, базирующийся в инновациях. Им развиты идеи Н.Д. Кондратьева [9], который в процессе исследований выявил эмпирические закономерности, сопровождающие длительные колебания экономической конъюнктуры, и обосновывал идеи множественности циклов. Главную роль Н.Д. Кондратьев отводил научно – техническим новациям, в частности, перед началом повышательной волны каждого цикла происходят глубокие изменения в технике, чему предшествуют технические открытия и изобретения [2].

В рамках теории экономического развития Й. Шумперт рассматривал инновации, как процесс внедрения нового устройства или технологии. Для того чтобы, инновация обеспечила изменения в экономической конъюнктуре, объект должен быть не только создан, но и использован продуктивно. Инновации, по его мнению, могут быть представлены в виде: новой продукции; новой технологии производства; маркетинговых инновациях, т.е. в виде нового рынка сбыта; нового материала; организационной инновации, обеспечивающей монопольное положение предприятия [1].

В общемировой экономической практике понятие «инновация» интерпретируется «как процесс превращения потенциального научно – технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях» [7].

Рассмотрим частные толкования понятия «инновация», приводимые российскими и зарубежными учеными (таблица 2).

**Таблица 2**

**Прикладной аспект определения «инновация»**

<b>Определение</b>	<b>Автор/источник</b>
1. Объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога.	Э.А. Уткин / Уткин Э.А., Морозова Н.И., Морозова Г.И. Инновационный менеджмент. – М.: акалис, 1996. – 208 с.
2. Процесс, в котором изобретение или идеи приобретают экономической содержание.	Б. Твис / Бездудный Ф., Смирнова Г., Нечаева О. Сущность понятия инновации и его классификация // Инновации. - 1998. - № 2-3. - С. 98 - 109.
3. Такой общественно–техническо–экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, и в случае, если она ориентируется на экономическую выгоду, прибыль.	Б. Санто / Вчерашний Р., Сухарев О. Инновации - инструмент экономического развития // Инвестиции в России. - 2000. - №11. - С. 22-32.

Определение	Автор/источник
4. Нововведение, источником которого выступают изобретения – продукты научно – технической деятельности, отличающиеся мировой новизной и служащие мостиком между наукой и инновационно–ориентированным производством.	1. Б.Н. Кузык, Ю.В. Яковец / Кузык Б.Н. Россия – 2050: стратегия инновационного прорыва / Б.Н. Кузык, Ю.В. Яковец. – 3-е изд. – М.: ИНЭС, 2005. - 365 с.
5. Процесс внедрения нового устройства или технологии	Шумпетер Йозеф, Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия, «Эксмо», 2007. – 864 с.
6. Обновление основного капитала или производимой продукции на основе внедрения достижений науки, техники, технологии, это закономерный, объективный процесс совершенствования общественного производства.	В.Г. Медынский, Л.Г. Шаршукова / Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: учеб. / В.Г. Медынский. М.: ИНФРА – М, 2008. – 294 с.
7. Результат реализации новой идеи в любой сфере жизни и деятельности человека, способствующей удовлетворению существующей или созданию новой потребности на рынке и приносящей экономический эффект.	2. А.И. Базилевич. Инновационный менеджмент предприятия: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2009. – 231 с.
8. Специфическое содержание инновации составляют изменения, а главной функцией инновационной деятельности является функция изменения. Инновации свойственны как динамический, так и статистический аспекты. В последнем случае инновация представляет собой конечный результат научно – производственного цикла.	С.Д. Ильенкова / Ильенкова С.Д., Кузнецов В.И., Ягудин С.Ю. Инновационный менеджмент. Учебно-методический комплекс / Под ред. профессора, д.э.н. Ягудина С.Ю. – М.: МЭСИ. 2009 г. 192 с.

*Разработано автором*

Выше приведенные определения (табл. 2) рассматривают инновацию, либо как процесс внедрения технологии, которая несет в себе экономическую выгоду, либо как объект, внедренный в производство, либо как результат процесса.

Федеральный закон РФ «О науке и государственной научно-технической политике» от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ определение «инновация» легализует в следующей формулировке: « введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях»<sup>4</sup>.

В Законе Тюменской области от 21 февраля 2007 года № 544 «О научной, научно-технической и инновационной деятельности в Тюменской области» понятие инновация не приводится, но перечисляются отдельные виды, в частности, выполнение работ и (или) оказание услуг, направленных на:

- «создание и организацию производства принципиально новой или с новыми потребительскими свойствами продукции (товаров, работ, услуг);
- создание и применение новых или модернизацию существующих способов (технологий) производства, распространения и использования продукции (товаров, работ, услуг);
- применение структурных, финансово-экономических, кадровых, информационных и иных инноваций (нововведений) при выпуске и сбыте

<sup>4</sup> Консультант плюс [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/> .

продукции (товаров, работ, услуг), обеспечивающих экономию затрат или создающих условия для такой экономии»<sup>5</sup>.

Социальная значимость инноваций представлена Э. Мэнсфилдом [13], который отмечал, что инновация выражается в большей полезности для социума, более низких ценах, экономии времени индивида [16].

А.И. Пригожин обосновал противоречия, которые свойственны инновациям. Поскольку инновации нарушают сложившееся равновесие, устойчивость системы, которая реагирует на изменения, то возникают напряжение, стресс, конфликт. А сопротивление, которым среда нередко встречает новую идею, следует считать объективным фактором [18].

Б. Санто выделил в таком состоянии три уровня конфликтов, сопровождающих процесс инноваций: микрообщественный конфликт (на уровне людей), среднеобщественный (на уровне организаций), макрообщественный (на уровне страны) [17]. В связи с глобализацией мирохозяйственных связей можно сюда добавить межстрановые конфликты и конфликты региональных интеграционных систем.

По нашему мнению, инновации аргументировано рассматривать в двух аспектах. В первом случае как конечный результат творческого и любого производительного труда, получивший реализацию в виде новой или усовершенствованной продукции, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте. Во втором случае как технико-экономический процесс внедрения новшеств, изобретения, который приводит к улучшению свойств продукта, технологии, т.е. сопровождается нововведением. Более того инновация - есть комплексный социокультурный процесс, влияющий на жизнь людей, развивающийся по неким объективным, законам, тесно взаимосвязанный с историей и традициями социальных систем и кардинально преобразующий их структуру одновременно. Это и социально-психологический феномен, характеризующийся специфическим жизненным циклом с особыми фазами последовательности и зависимости, происходящими в индивидуальных когнитивных и эмоциональных процессах.

С точки зрения атрибутики, инновация - это особая область теории и практики, направленная на объяснение и совершенствование качеств социокультурного объекта, последнее обеспечивает субъекту приобретение в качестве вознаграждения желаемых ресурсов и положительную репутацию в глазах референтных аудиторий релевантного социального пространства. Частные варианты данного взгляда сосредоточены на отождествлении инновации как инструмента деятельности предпринимателей, при помощи которого последние используют нововведения как благоприятную возможность для осуществления своих замыслов в сфере бизнеса. С другой стороны, инновация - это специфический логико-рациональный компонент поведения субъектов инновации, включающий познание содержания и восприятий, разнообразных концепций, а также нововведения качеств менталитета, когнитивных способностей индивида [18].

По нашему мнению при всем многообразии тонких различий в определениях инноваций главной определяющей остается внедренное новшество. Политомия и плюрализм породили различные взгляды на относительно новую интегральную категорию «инновационный потенциал», составленный объединением взаимосвязанных компонент для организации нового процесс [15].

---

<sup>5</sup> Там же.

Наши рассуждения до настоящего момента ограничивались отдельным рассмотрением понятий. Далее фрагментарные объяснения объединим подобно тому, как это требуется в технологическом процессе. Инновационный потенциал выступает в концептуальном контексте отражением совокупности инновационных процессов, которые периодически уточняются в результате теоретических, методологических и эмпирических исследований, что получило активное развитие к началу 80-х годов XX века. Сегодня этот термин имеет широкое распространение, появляются новые и новые исследования, посвященные различным подходам к составу и структуре по этой категории [3, 5, 14]. Инновационный потенциал в современных условиях служит отправной точкой для поиска источников роста социально – экономического развития регионов. Интегральная функция концепта инновационного потенциала, представлена в учебной литературе в таблице 3, призвана учить и понимать сущность явлений.

**Таблица 3**

**Подходы к понятию «инновационного потенциала»**

№ п/п	Инновационный потенциал (ИП)	Автор/источник литературы
1	Способность и готовность региона (отрасли) осуществить эффективную инновационную деятельность.	Гамидов Г.С. Основы инноватики и инновационной деятельности / Г.С. Гамидов, В.П. Колосов, Н.О. Османов. - СПб: Политехника, 2000 – 232 с.
2	Способность национальной экономики в целом и отдельных ее подсистем технологически и коммерчески использовать научно – технические знания, являющиеся характеристикой их ИП.	Барышева А.В., Балдин К.В., Голов Р.С., Передеряев И.И. Инновации: учеб. пособие / под общ. ред. д.э.н., проф. А.В. Барышевой – 2-е изд. – М.: издательско – торговая корпорация «Дашкевич и К» - 2008 – 382 с.
3	Совокупность инновационных ресурсов, представленных в виде продукции инновационной деятельности производственной сферы, которая в свою очередь. Является ресурсом нового цикла инновационного процесса.	Барышева А.В., Балдин К.В., Голов Р.С., Передеряев И.И. Инновации: учеб. пособие / под общ. ред. д.э.н., проф. А.В. Барышевой – 2-е изд. – М.: издательско–торговая корпорация «Дашкевич и К» - 2008 – 382 с.
4	Совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, научно – технические и иные, используемые для осуществления инновационной деятельности.	А.В. Сурин, О.П. Молчанова Инновационный менеджмент: Учебник – М.: ИНФРА – М. 2008 – 368 с.
5	Степень готовности организации выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т.е. степень готовности к реализации инновационного проекта, или программы инновационных преобразований и внедрения инноваций.	Инновационный менеджмент: Учебник / под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Б.Н. Чернышева – 2-е изд, перераб. И доп. – М.: Вузовский учебник 2008. – 464 с.
6	Способность разрабатывать и внедрять инновации в различных сферах деятельности – производственной, управленческой, маркетинговой, функциональной и т.д.	Базилевич А.И. Инновационный менеджмент предприятия: учебное пособие для студентов вузов, обуч. по специальностям экономики и управления / А.И. Базилевич, под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2009 – 231 с.
7	Совокупность инновационных ресурсов, представляемых в виде продукта инновационной деятельности в производственной сфере; включает в себя коммерциализацию научно–технических разработок.	Касатая И.Л. «Экономическое содержание и особенности инновационного потенциала» Вестник Челябинского государственного университета №2 (40) выпуск 18, изд-во Челябинский Госуд. Университет г. Челябинск – 2009.

*Разработано автором*

Анализирую данные определения, мы можем сказать, что единства среди исследователей не наблюдается, теория не предложила практике сколько-нибудь удовлетворительную терминологию.

Анализ понятия «инновационный потенциал» отражает широкий спектр подходов к его изучению. В этих и других определениях инновационного потенциала, как правило, раскрывается одна или несколько характеристик данного явления. В одном случае акцент переносится на институциональные структуры или средства формирования потенциала, в другом идет привязка к конкретному уровню управления от национальной экономики до юридических и физических лиц. Как можно заметить, различия в определениях порождены сложностью понятия «инновационный потенциал», так и структурной категорией, составленной из двух терминов «инновация» и «потенциал». В зависимости подхода к определению формулируется определение инновационного потенциала. В то же время во многих странах инновационный потенциал рассматривается, как показатель, характеризующий перспективы социально – экономического развития страны или региона. И от того, какой смысл вкладывается в это понятие, зависит структура инновационного потенциала и определение показателей, которые будут количественную меру осуществляемых процессов.

Из всех выше приведенных определений можно выделить 3 отличительных характеристики «инновационного потенциала»: совокупность инновационных ресурсов; способность к активной инновационной деятельности; степень готовности выполнения поставленной инновационной цели.

Опыт социально – экономических преобразований в ряде стран мира свидетельствует о том, что инновационный потенциал не может быть реализован в условиях архаичных производственных отношений. И, наоборот, попытки внедрения производственных отношений, основанных на механизмах современной рыночной экономики, не дают ощутимых результатов в социальных структурах традиционного типа. В условиях развитой рыночной экономики такие производственные отношения обеспечиваются состоятельностью хозяйствующих субъектов, ориентацией производства на удовлетворение потребительских запросов социума, что стимулирует снижение издержек, а также расширяет возможности использования нововведений. Функциональная нагрузка инновационного потенциала проявляется в следующем:

- научно – познавательная функция инновационного потенциала содействует развитию науки, открытию новых законов, принципов и путей развития новых областей знания, выступает в качестве генератора идей;
- техническая функция инновационного потенциала способствует разработке и освоению улучшенных, более совершенных способов изготовления продукции;
- производственная функция инновационного потенциала способствует выпуску продуктов с новыми или улучшенными свойствами;
- социальная функция проявляется в улучшении условий труда, снижении напряженности труда, увеличении привлекательности трудовой деятельности;
- информационная функция позволяет организовать информационные потоки в сфере научно – технической и инновационной деятельности, способствует достоверности и оперативности распространения информации о новшествах;
- организационная функция инновационного потенциала активизирует процессы оптимальной организации производства, распределения и потребления новых товаров и услуг [11, 12].



Инновационный потенциал позволяет расширить возможности достижения обществом новых целей социально – экономического развития, что сопровождается сбережением труда, следовательно, капитала и природных ресурсов. Следовательно, инновационный потенциал как совокупность различных видов ресурсов - материальных, финансовых, интеллектуальных, научно – технических и иных, определяет степень готовности субъекта деятельности к осуществлению инновационного процесса и ускорение социально – экономического развития региона.

## ЛИТЕРАТУРА

- 1 Базилевич А.И. Инновационный менеджмент предприятия: учебное пособие для студентов вузов, обуч. по специальностям экономики и управления / А.И. Базилевич, под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2009 – 231 с.
- 2 Барышева А.В., Балдин К.В., Голов Р.С., Передеряев И.И. Инновации: учеб. пособие / под общ. ред. д.э.н., проф. А.В. Барышевой – 2-е изд. – М.: издательско – торговая корпорация «Дашкевич и К», 2008 – 382 с.
- 3 Бодрунова А.С. Инновационный потенциал как фактор реализации инновационной стратегии предприятия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.e-vr.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=627:2011-04-03-09-50-51&catid=330:2011-03-01-08-06-59&Itemid=111](http://www.e-vr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=627:2011-04-03-09-50-51&catid=330:2011-03-01-08-06-59&Itemid=111).
- 4 Голиченко О.Г., Щепина И.Н. Кластеры инновационной результативности регионов России // Вестник российской интеграции. - 2008. - №3. – С. 28-33.
- 5 Давыдов А.А. Инновационный потенциал России: настоящее и будущее. Публикации Института социологии Российской академии наук. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.isras.ru/blog\\_modern\\_3.html](http://www.isras.ru/blog_modern_3.html).
- 6 Ерыгин Ю.В., Улицкая Т.Р. Потенциал: содержание понятия и его структура [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://science-bsea.narod.ru/2008/ekonom\\_2008/erygin\\_potencial.htm](http://science-bsea.narod.ru/2008/ekonom_2008/erygin_potencial.htm).
- 7 Ивасенко А.Г. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, А.О. Сизова. – М.: КНОРУС, 2009. – 416 с.
- 8 Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития: монография / В.Г. Матвейкин, С.И. Дворецкий, Л.В. Минько, В.П. Таров, Л.Н. Чайникова, О.И. Летунова. – М.: «Издательство Машиностроение-1», 2007. – 284 с.
- 9 Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. - М.: Экономика, 2002. - 767 с.
- 10 Конкурин Д.И. Инновационная деятельность. М.: Экзамен, 2001 – 347 с.
- 11 Кравченко С.И., Кладченко И.С. Исследование сущности инновационного потенциала // Научные труды Донецкого национального технического университета. - 2003. - №68 - С. 88-96.
- 12 Кузык Б.Н. Россия – 2050: стратегия инновационного прорыва / Б.Н. Кузык, Ю.В. Яковец. – 3-е изд. – М.: ИНЭС, 2005. - 365 с.
- 13 Мэнсфилд Э. Экономика научно-технического прогресса. М.: Прогресс, 1970. - 171 с.

- 14 Наука и инновации в Тюменской области 2009: статистический сборник / ред. Н.Ф. Менова. - Тюмень: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, 2010. - 356 с.
- 15 Немченко Г.И., Высоцкая В.Г. Теоретическое конструирование и оценка индекса инновационного потенциала Тюменской области // Вестник Тюменского государственного университета №11. Экономика. 2013. – изд–во ТюмГУ. – 86 – 95 С.
- 16 Основы инновационного менеджмента: теория и практика / Барютин Л.С. [и др.]; под ред. А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. 2-е изд. перераб. и доп. - М.: Издательство «Экономика», 2004. - 518 с.
- 17 Основы инновационного менеджмента: теория и практика: Уч. пособие / Под ред. Завлина П.Н., Казанцева Л.Э. - М.: Издательство Экономика, 2000. - 475 с.
- 18 Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия (Социальные проблемы инноватики). - М.: Политиздат, 1989. - 271 с.
- 19 Ревуцкий Л.Д. Потенциал и стоимость предприятия / Л.Д. Ревуцкий. - М.: Перспектива, 1997. - 416 с.
- 20 Стратегия инновационного развития РФ до 2020 [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://miptic.ru/publications\\_inv/a\\_4vwerv.php](http://miptic.ru/publications_inv/a_4vwerv.php).
- 21 Schumpeter J.A. A Theorist's Comment on the Current Business Cycle. Journal of the American Statistical Association V.30 (189), 1935.

**Vysotckaia Valeriia Gennadevna**

Tyumen state university, Russia, Tyumen

E-mail: [vyvaleriya@yandex.ru](mailto:vyvaleriya@yandex.ru)

## **Analysis of interpretation for the socio-economic concept of «innovation potential»**

Under modern conditions of high international competition and transformation of the advanced countries to an economy based on knowledge the currency of Russia transfer to the innovative development pathway is improving. The vector of the socio-economic development of country and regions is specified by the program strategies and projects actualizing the innovation orientation. In order to determine the possible scale of innovation development, you need the reliable knowledge and assessment of the innovation potential. The known applied research deals with the development of optimal method for identification of innovation potential and creation of the universal index that allows to quantify the innovative potential of the enterprise, region and country in the whole. The problem of development of the theory and design procedure of innovation potential is open and in practice a single universally accepted index never introduced.

We made a terminological analysis of the composite components of innovation potential: "innovation" and "potential". The particular attention is given to the social importance of innovations and the various scientists' views of this issue. We analyzed the definitions of innovative potential represented in the vocabulary and educational funds, which are considered to be canonical.

From a wide range of approaches to the study of innovation potential we have highlighted three ones focused on the functional significance.

**Keywords:** innovation; potential; innovation development; innovation potential; social component; socio-cultural process; socio-economic development; development by the region's author; implemented innovation; functions of innovation potential; innovation antagonisms

### **REFERENCES**

- 1 Bazilevich A.I. Innovatsionnyy menedzhment predpriyatiya: uchebnoe posobie dlya studentov vuzov, obuch. po spetsial'nostyam ekonomiki i upravleniya / A.I. Bazilevich, pod red. V.Ya. Gorfinkelya. – M.: YuNITI – DANA, 2009 – 231 s.
- 2 Barysheva A.V., Baldin K.V., Golov R.S., Perederyaev I.I. Innovatsii: ucheb. posobie / pod obshch. red. d.e.n., prof. A.V. Baryshevoy – 2-e izd. – M.: izdatel'sko – trgovaya korporatsiya «Dashkevich i K», 2008 – 382 s.
- 3 Bodrunova A.S. Innovatsionnyy potentsial kak faktor realizatsii innovatsionnoy strategii predpriyatiya. [Elektronnyy resurs]. Rezhim dostupa: [http://www.e-vr.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=627:2011-04-03-09-50-51&catid=330:2011-03-01-08-06-59&Itemid=111](http://www.e-vr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=627:2011-04-03-09-50-51&catid=330:2011-03-01-08-06-59&Itemid=111).
- 4 Golichenko O.G., Shchepina I.N. Klastery innovatsionnoy rezul'tativnosti regionov Rossii // Vestnik rossiyskoy integratsii. - 2008. - №3. – S. 28-33.
- 5 Davydov A.A. Innovatsionnyy potentsial Rossii: nastoyashchee i budushchee. Publikatsii Instituta sotsiologii Rossiyskoy akademii nauk. [Elektronnyy resurs]. Rezhim dostupa: [http://www.isras.ru/blog\\_modern\\_3.html](http://www.isras.ru/blog_modern_3.html).

- 6 Erygin Yu.V., Ulitskaya T.R. Potentsial: sodержanie ponyatiya i ego struktura [Elektronnyy resurs]. Rezhim dostupa: [http://science-bsea.narod.ru/2008/ekonom\\_2008/erygin\\_potencial.htm](http://science-bsea.narod.ru/2008/ekonom_2008/erygin_potencial.htm).
- 7 Ivasenko A.G. Innovatsionnyy menedzhment: uchebnoe posobie / A.G. Ivasenko, Ya.I. Nikonova, A.O. Sizova. – M.: KNORUS, 2009. – 416 s.
- 8 Innovatsionnyy potentsial: sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya: monografiya / V.G. Matveykin, S.I. Dvoretzkiy, L.V. Min'ko, V.P. Tarov, L.N. Chaynikova, O.I. Letunova. – M.: «Izdatel'stvo Mashinostroenie-1», 2007. – 284 s.
- 9 Kondrat'ev N.D. Bol'shie tsikly kon'yunktury i teoriya predvideniya. - M.: Ekonomika, 2002. - 767 c.
- 10 Konkurin D.I. Innovatsionnaya deyatel'nost'. M.: Ekzamen, 2001 – 347 s.
- 11 Kravchenko S.I., Kladchenko I.S. Issledovanie sushchnosti inovatsionnogo potentsiala // Nauchnye trudy Donetskogo natsional'nogo tekhnicheskogo universiteta. - 2003. - №68 - S. 88-96.
- 12 Kuzyk B.N. Rossiya – 2050:strategiya innovatsionnogo proryva / B.N. Kuzyk, Yu.V. Yakovets. – 3-e izd. – M.: INES, 2005. - 365 s.
- 13 Mensfeld E. Ekonomika nauchno-tekhnicheskogo progressa. M.: Progress, 1970. – 171 s.
- 14 Nauka i innovatsii v Tyumenskoy oblasti 2009: statisticheskiy sbornik / red. N.F. Menova. - Tyumen': Territorial'nyy organ Federal'noy sluzhby gosudarstvennoy statistiki po Tyumenskoy oblasti, 2010. - 356 s.
- 15 Nemchekno G.I., Vysotskaya V.G. Teoreticheskoe konstruirovaniye i otsenka indeksa innovatsionnogo potentsiala Tyumenskoy oblasti // Vestnik Tyumenskogo gosudarstvennogo universiteta №11. Ekonomika. 2013. – izd-vo TyumGU. – 86 – 95 S.
- 16 Osnovy innovatsionnogo menedzhmenta: teoriya i praktika / Baryutin L.S. [i dr.]; pod red. A.K. Kazantseva, L.E. Mindeli. 2-e izd. pererab. i dop. - M.: Izdatel'stvo «Ekonomika», 2004. - 518 s.
- 17 Osnovy innovatsionnogo menedzhmenta: teoriya i praktika: Uch. posobie / Pod red. Zavlina P.N., Kazantseva L.E. - M.: Izdatel'stvo Ekonomika, 2000. - 475 s.
- 18 Prigozhin A.I. Novovvedeniya: stimuly i prepyatstviya (Sotsial'nye problemy innovatiki). - M.: Politizdat, 1989. - 271 s.
- 19 Revutskiy L.D. Potentsial i stoimost' predpriyatiya / L.D. Revutskiy. - M.: Perspektiva, 1997. - 416 s.
- 20 Strategiya innovatsionnogo razvitiya RF do 2020 [Elektronnyy resurs]. Rezhim dostupa: [http://miptic.ru/publications\\_inv/a\\_4vwerv.php](http://miptic.ru/publications_inv/a_4vwerv.php).
- 21 Schumpeter J.A. A Theorist's Comment on the Current Business Cycle. Journal of the American Statistical Association V.30 (189), 1935.