

Интернет-журнал «Наукоедение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/>

Том 9, №3 (2017) <http://naukovedenie.ru/vol9-3.php>

URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/96EVN317.pdf>

Статья опубликована 26.06.2017

Ссылка для цитирования этой статьи:

Кабанова Л.А., Шкунова А.А., Плесовских Г.А., Шипулло М.С. Пути совершенствования деятельности бизнес-инкубаторов по поддержке и развитию малого предпринимательства // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, №3 (2017) <http://naukovedenie.ru/PDF/96EVN317.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 338

Кабанова Лидия Александровна

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Нижегородская область, Дзержинск¹
Доцент кафедры «Государственного и муниципального управления»
Кандидат педагогических наук
E-mail: kepka27@yandex.ru

Шкунова Анжелика Аркадьевна

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина», Россия, Нижний Новгород²
Доцент кафедры «Инновационных технологий менеджмента»
Кандидат педагогических наук
E-mail: losalgoris@mail.ru

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=482675

Плесовских Галина Артуровна³

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина», Россия, Нижний Новгород
Студент
E-mail: galya777galya@gmail.com

Шипулло Максим Станиславович⁴

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина», Россия, Нижний Новгород
Студент
E-mail: argon2602@mail.ru

**Пути совершенствования деятельности
бизнес-инкубаторов по поддержке и развитию
малого предпринимательства**

Аннотация. Статья посвящена совершенствованию деятельности бизнес-инкубаторов по поддержке и развитию малого предпринимательства. В статье приведены результаты исследования, позволившего выявить проблемы бизнес-инкубаторов Нижегородской области. К общим проблемам бизнес-инкубаторов были отнесены: «выживаемость» предприятий-резидентов бизнес-инкубаторов; недостаточный опыт предпринимательской деятельности у

¹ 606019, Нижегородская область, г. Дзержинск, ул. Черняховского, дом 24

² 603004, г. Нижний Новгород, ул. Челюскинцев, 9

³ <http://vk.com/id56105104>

⁴ https://vk.com/shipullo_maksim

сотрудников бизнес-инкубатора, оказывающих образовательные услуги; отсутствие помощи предпринимателям вне инкубатора; отсутствие финансирования для компаний на предпосевной стадии. Среди частных проблем отдельных бизнес-инкубаторов названы: низкий уровень наполняемости резидентами; финансовые трудности; проблемы работы с кадрами.

В статье раскрыто построение поддержки малого предпринимательства на основе сетевого взаимодействия. Партнерами бизнес-инкубаторов в таком взаимодействии рассматриваются научно-образовательный комплекс, финансово-кредитный комплекс, инновационные предприятия и ресурсные центры, органы власти, бизнес-среда.

Рассмотрены вопросы стимулирования труда персонала в соответствии с финансовыми возможностями бизнес-инкубаторов и ожиданиями сотрудников. Предложены варианты развития интереса у молодежи к деятельности бизнес-инкубатора и возникновения желания стать его резидентом.

Данные рекомендации позволят вывести деятельность нижегородских бизнес-инкубаторов на новый более высокий уровень, будут способствовать развитию всех участников сетевого взаимодействия, улучшению экономического развития региона.

Вклад авторов. Плесовских Г.А. - Автор внес существенный вклад в организацию научного исследования по проблеме. Автором была разработана анкета по исследованию проблем, связанных с деятельностью бизнес-инкубаторов. Шипулло М.С. - Автор оказывал участие в организации исследования, используя электронные ресурсы LMS Moodle и Google Apps, представил понятийный аппарат исследования. Шкунова А.А. Автор проанализировал и интерпретировал данные по результатам исследования. Кабанова Л.А. Автор осуществил написание статьи, определил актуальность и методы исследования, обосновал результаты и выводы проведенной работы.

Ключевые слова: бизнес-инкубатор; финансирование компаний; поддержка малого предпринимательства; сетевое взаимодействие

Малое предпринимательство является неотъемлемым и необходимым сектором рыночной экономики, формирующим конкурентную среду. Особенности этого сектора при достаточном уровне его развития способствуют экономической, социальной и политической стабильности общества.

Малое предпринимательство - это экономическая деятельность субъекта экономических отношений, который имеет юридический статус предпринимателя без образования юридического лица, либо имеет статус малого предприятия, у которого есть определенное число работающих сотрудников, объем прибыли, производство какой-либо продукции, оказывающего услуги от своего имени, на свой риск и под свою ответственность [2, 3].

Гражданским кодексом Российской Федерации предусматривается несколько организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности, различным по экономико-правовым характеристикам: коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), потребительские кооперативы, индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства [1].

Малое предпринимательство - это не только основа современной рыночной экономики, но и социально значимый элемент общества, обеспечивающий формирование среднего класса дополнительных рабочих мест [2, 3].

Несомненно, для эффективного развития малого предпринимательства необходима поддержка, в первую очередь со стороны государства. Одной из таких форм поддержки

являются бизнес-инкубаторы. Уровень и темпы их совершенствования во многом определяют состояние малого бизнеса, качество жизни людей и, наконец, развитие экономики страны в целом. Бизнес-инкубаторы способствуют согласованию интересов и эффективному сотрудничеству малого бизнеса и научно-исследовательских учреждений, промышленного производства и властных структур [3, 4].

Однако, как показывает практика, в деятельности бизнес-инкубаторов по поддержке и развитию малого предпринимательства существует ряд проблем, снижающих эффективность их деятельности. Необходимость решения данных проблем обусловила актуальность проведенного исследования.

Целью данного исследования является выявление и определение существующих проблем бизнес-инкубаторов по Нижегородской области по поддержке и развитию малого предпринимательства и выработка рекомендаций по совершенствованию их деятельности.

Теоретической основой исследования стали законодательные акты Российской Федерации и другие нормативные материалы федеральных, региональных и местных органов управления, статистические данные, труды В.В. Генералова, А.А. Захарченко, А.В. Касьянова, Е.А. Ковалевой, С.Ю. Лебедевой, А.Э. Саака и других ученых [1, 2, 4, 5, 8].

В работе использованы методы научного познания: системный, сравнительный анализ, графоаналитический метод, метод опроса и другие.

Малое предпринимательство нуждается в помощи на этапе своего становления. И государство посредством действующего законодательства предоставляет условия поддержки для его развития. Создавая благоприятные условия для развития малого предпринимательства, государство укрепляет свои позиции в качестве стабильной, развивающей социально-экономической системы [2, 3].

Основными направлениями государственной поддержки малого предпринимательства являются: создание и формирование инфраструктуры поддержки и развития, создание льготных условий использования государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, внедрение технологий и научно-технических разработок, упрощенный порядок регистрации и лицензирования деятельности, сертификация продукции, представление государственной отчетности, поддержка в области внешнеэкономической деятельности, содействие в развитии торговых научно-технических, производственных и информационных связей с зарубежными странами, организация обучения основам предпринимательства [6, 7].

В рамках реализации региональной поддержки субъектов малого предпринимательства в первую очередь предоставляются средства на создание специализированной инфраструктуры поддержки.

В состав инфраструктуры Нижегородской области входят: региональные гарантийные фонды, предоставляющие поручительства по обязательствам (вытекающим из кредитных договоров, договоров финансовой аренды, лизинга, договоров банковской гарантии) субъектов малого предпринимательства в размере, не выше семидесяти процентов от общего объема обязательств субъектов малого предпринимательства. Также в состав инфраструктуры Нижегородской области входят фонды поддержки предпринимательства и центры развития предпринимательства в муниципальных районах и городских округах Нижегородской области, которые играют значительную роль в реализации мер поддержки субъектов малого предпринимательства. Фонды и центры представляют собой некоммерческие организации, целью деятельности которых является обеспечение предпринимателей квалифицированными услугами по различным аспектам бизнеса. Фонды и центры оказывают предпринимателям консультационные, образовательные, финансовые и другие услуги, помогают правильно

оформлять различные документы и составлять отчеты, организуют тематические семинары и специальные мероприятия с участием специалистов государственных контролирующих и других органов [2, 3].

Так, например, в Нижегородской области функционируют управления развитием предпринимательства, потребительского рынка и защиты прав потребителей; центры развития предпринимательства; бизнес-инкубаторы: ГУ «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор», МАУ «Борский бизнес-инкубатор», МБУ «Заволжский бизнес-инкубатор», МБУ «Бизнес-инкубатор г. Дзержинска», МБУ «Бизнес-инкубатор «Павловский»», МУ «Тоншаевский бизнес-инкубатор» т.д.

В рамках сетевого взаимодействия, а также в рамках научно-исследовательской работы студентов вузов и обучающихся по магистерским программам было проведено исследование, которое позволило определить и выявить основные проблемы существующих бизнес-инкубаторов Нижегородской области [8, 12].

Исследование осуществлялось на базе кафедры инновационных технологий менеджмента Мининского университета г. Нижнего Новгорода и кафедры государственного и муниципального управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Дзержинский филиал) [8, 11].

Проведенное исследование показало, что основными проблемами бизнес-инкубирования в России являются:

1. «Выживаемость» предприятий-резидентов бизнес-инкубаторов. Как только фирма выходит из инкубатора и пытается продолжить свое существование вне этой экосистемы, показатель выживаемости резко падает. Причин для такого положения дел может быть огромное количество: неконкурентоспособности фирмы на рынке, отсутствие сбытовой базы, отсутствие у молодых предпринимателей опыта работы в реальных условиях.
2. Недостаточный опыт предпринимательской деятельности у сотрудников бизнес-инкубатора, оказывающих образовательные услуги. Инкубаторы и технопарки вынуждены оказывать значительную часть своих образовательных услуг силами своих сотрудников, которые не обладают должной компетенцией. Необходима поддержка именно опытных предпринимателей и практикующих специалистов [2, 3].
3. Предприниматели вынуждены закупать дорогостоящее оборудование, самостоятельно искать возможности аренды помещения и оборудования вне инкубаторов.
4. Отсутствие финансирования для компаний на предпроектной стадии - ключевой сдерживающий фактор развития, особенно для высокотехнологичных предприятий, не являющихся стартапами. Объем грантовых средств на такие проекты ограничен.

Помимо общих проблем, существующих в современной системе бизнес-инкубирования в России, некоторые нижегородские бизнес-инкубаторы также имеют свои персональные проблемы, зачастую вытекающие из общих проблем бизнес-инкубирования.

К частным проблемам бизнес-инкубаторов Нижегородской области можно отнести:

1. Низкий уровень наполняемости резидентами.

Например, один из бизнес-инкубаторов области занимает помещение общей площадью 790 м², позволяющее разместить 15-компаний резидентов). На сегодняшний день заключены

договора аренды с 8 компаниями, которые занимают 19 рабочих мест. В 2016 году в инкубаторе было размещено 13 компаний (26 рабочих мест). Сравним уровни наполняемости учреждения размещенными субъектами малого и среднего предпринимательства (рисунок 1).

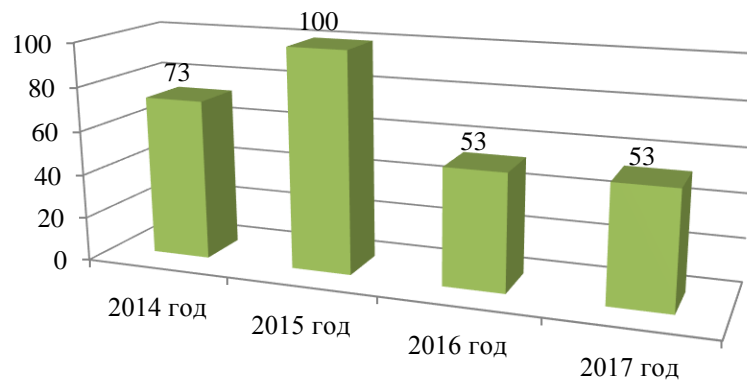


Рисунок 1. Уровни наполненности бизнес инкубатора (составлено авторами)

Рисунок 1 показывает, что наполняемость бизнес-инкубатора в первом квартале 2017 года и в первом квартале 2016 года находится на одном уровне, и по отношению к первым кварталам 2014 и 2015 годов данный показатель сократился. Это связано с тем, что произошел досрочный выпуск резидентов в конце 2016 года. В связи с расширением, сменой географии работы и необходимостью осуществления различных видов деятельности на больших площадях, четыре компании покинули бизнес-инкубатор. На сегодняшний день имеются вакантные места на размещение резидентов.

Возможной причиной низкой наполненности является непопулярность среди населения, а также непонимание выгод, которые приносит резидентство.

2. Финансовые трудности бизнес-инкубаторов.

По своей сути бизнес-инкубатор является некоммерческим социальным проектом и предоставляет предприятиям площади на льготной основе. Однако содержание здания и его систем, управленческой структуры требует наличие источников финансирования. Средства городского бюджета и средства от приносящей доход деятельности не могут покрыть всех расходов на содержание бизнес-инкубаторов.

На рисунке 2 представлены средние значения объема финансового обеспечения и объем затрат бизнес-инкубаторов Нижегородской области в 2015-2016 гг.

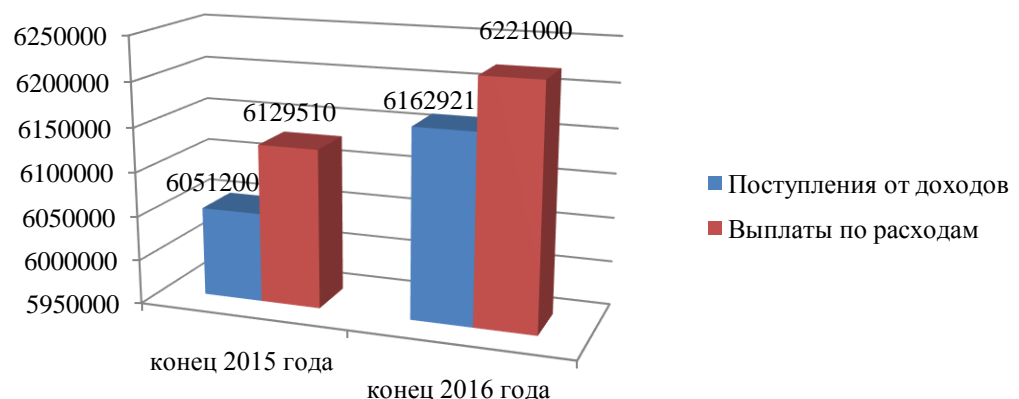


Рисунок 2. Средние показатели финансового состояния бизнес-инкубаторов Нижегородской области (составлено авторами)

Результаты анализа подтверждают вывод о том, что объемы поступлений от доходов в 2015 и 2016 году не покрывают сумму затрат на содержание здания и его систем, а также содержание управленческой структуры бизнес-инкубаторов Нижегородской области.

3. Проблемы работы с кадрами.

Для того, чтобы выявить проблемы работы с кадрами был проведен опрос сотрудников о существующей системе стимулирования труда [9, 10, 13]. Данный опрос позволил выявить соотношение существующих и желаемых видов поощрений, применяемых и ожидаемых в бизнес-инкубаторе.

Целевой аудиторией исследования стали сотрудники нижегородских бизнес-инкубаторов. Число респондентов, участвовавших в исследовании, составило 45 человек. Преобладающая часть сотрудников (85%) - женщины в возрасте от 25-40 лет. Респондентами необходимо было выбрать из предложенного списка стимулы, предоставляемые руководством, а также отметить стимулы, которые отвечали бы их предпочтениям. Результаты опроса существующих и желаемых видах поощрений приведены на рисунке 3.

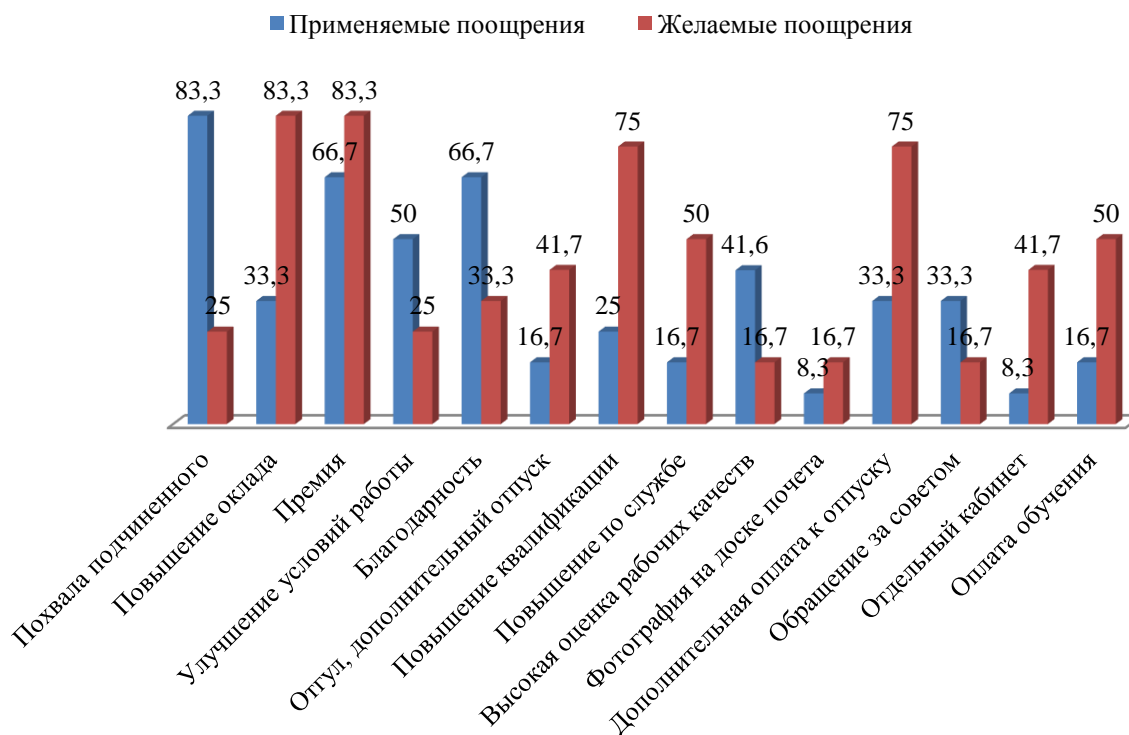


Рисунок 3. Применяемые и существующие поощрения сотрудников бизнес-инкубаторов Нижегородской области (составлено авторами)

Данный опрос выявил следующие тенденции:

- поощрение в виде повышения оклада сейчас отмечают 33,3% сотрудников бизнес-инкубаторов Нижегородской области, а хотят видеть 83,3% респондентов, то есть расхождение в полученных данных составляет 50%;
- поощрение в виде повышении квалификации отмечают 25%, а желают получить 75% респондентов, в итоге расхождение в полученных данных составляет в 50%;
- поощрение в виде дополнительной оплаты к отпуску отмечают - 33,3% респондентов, а хотят получать 76% респондентов, в итоге расхождение в полученных данных между желаемым и существующим значением - 42,7%;

- поощрение в виде предоставления отдельного кабинета отмечают 8,3% респондентов, а желают получить 41,6%, значит расхождение в полученных данных составляет 33,3%.

В ходе проведения опроса выявлено, что есть поощрения, которые активно применяются в системе вознаграждения, но которые не перестают быть популярными среди сотрудников. Так, например, 66,7% опрошенных отмечают, что в качестве поощрений к ним применяют благодарность, а хотят получать благодарность в будущем всего 33,3%, то есть расхождение в полученных данных составляет 33,4%. Также 41,6% сотрудников говорят, что руководство высоко оценивает их рабочие качества, а важным это предстает лишь для 16,7%. Таким образом, по результатам анализа выявлено наличие несоответствия между предпочитаемым и желаемым поощрением среди сотрудников бизнес-инкубаторов Нижегородской области.

Сотрудники хотели бы применения следующих стимулов: повышение оклада, повышение квалификации, дополнительная оплата к отпуску, оплата обучения. Среди применяемых поощрений лидирующие позиции занимают похвала, улучшение условий работы, благодарность. Исследования показали отсутствие четкой взаимосвязи между материальным и моральным стимулированием. Сотрудники не чувствуют прямой связи между затрачиваемыми усилиями и достигаемыми результатами, также достигнутыми результатами и поощрением.

Для решения существующих проблем целесообразно предложить следующие рекомендации:

1. Создание партнерской сети взаимодействия бизнес-инкубаторов Нижегородской области с различными организациями.

Развитие сетевой модели взаимодействия бизнес-инкубатора и его партнеров имеет важное значение, как для самих участников такого образования, так и для экономики региона в целом [11, 13].

Партнерами для бизнес-инкубатора в сетевом взаимодействии могут быть: научно-образовательный комплекс, финансово-кредитный комплекс, инновационные предприятия и ресурсные центры, органы власти, бизнес-среда.

Такая модель сетевого взаимодействия бизнес-инкубатора может включать местные и региональные исследовательские ВУЗы, которые станут поставщиками новых кадров предпринимателей, высококвалифицированных специалистов-менеджеров, а также базовыми учреждениями для проведения обучения, обмена опытом, установления деловых связей. В качестве деловых партнеров для бизнес-инкубаторов могут выступать ФГБОУ ВО НГПУ им. К. Минина, ФГБОУ ВО РАНХиГС при Президенте РФ (Дзержинский филиал) и другие вузы [5, 8, 11, 12].

При участии муниципалитета в бизнес-инкубаторе в качестве учредителя или партнера, у него появляется возможность реализовывать собственную политику в экономической сфере, в частности, содействуя занятости населения и, косвенным образом, росту доходной части муниципального бюджета. Органы местного самоуправления могут оказывать поддержку тем предприятиям, деятельность которых соответствует приоритетам муниципалитета.

Стоит отметить, что слияние разных структур на взаимовыгодных основах может создать благоприятную среду не только для развития бизнес-инкубатора, но и благоприятно повлиять на уровень экономического развития всего региона.

Также возможным решением проблемы низкого уровня наполненности может стать популяризация предпринимательства среди молодежи.

Популяризация молодежного предпринимательства является одной из приоритетных задач в сфере развития бизнеса. В связи с этим необходимо постоянно осуществлять работу с молодежными организациями и учебными заведениями.

Во взаимодействии с вузами Нижегородской области необходимо регулярно проводить различные мероприятия с привлечением молодежи - это ознакомление с инфраструктурой поддержки малого предпринимательства, организация конкурсов бизнес-проектов и идей, семинары и тренинги, мастер-классы молодых предпринимателей, консультации по вопросам составления бизнес-планов, открытия собственного дела. Также ежеквартально рекомендуется проводить «Дни открытых дверей» для молодежи с участием инфраструктуры поддержки малого бизнеса (консультации) и резидентов (мастер-классы). Кроме того, при участии центров занятости населения г. Нижний Новгород и г. Дзержинск организовывать дважды в год ярмарки вакансий, в целях поиска соискателей на вакантные должности резидентов.

2. Для решения проблемы работы с кадрами, необходимо выделить три основных направления совершенствования использования экономических и социально-психологических методов в мотивировании и стимулировании персонала.

1. Регулярное проведение оценки степени удовлетворенности потребностей сотрудников. Целесообразным остается внедрение анкетирования на предмет изучения удовлетворенности потребностей сотрудников. Изучение результатов анкетирования позволит разработать систему заинтересованности персонала в работе.
2. Создание пакета выплат и льгот.
3. Создание системы непрерывного профессионального обучения персонала.

Данные рекомендации позволят вывести деятельность нижегородских бизнес-инкубаторов на новый более высокий уровень, будут способствовать развитию всех участников сетевого взаимодействия, улучшению экономического развития региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Генералов В.В. Анализ программ государственной поддержки предпринимательства - Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, НГУ, 2009. - С. 561.
2. Заболоцкая В.В. Современные зарубежные модели финансовой поддержки инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства // Экономика: теория и практика. 2015. №1. С. 53 - 60.
3. Изжеурова Е.К., Соловьева Е.Н. Анализ преимуществ и недостатков бизнес-инкубирования в России // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XXV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 10(25). URL: [http://sibac.info/archive/economy/10\(25\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/10(25).pdf) (дата обращения: 13.06.2017).
4. Касьянов А.В. Все о малом предпринимательстве: полн. практ. рук. / под ред. А.В. Касьянов. - М: ГроссМедиа, 2008. - С. 141.
5. Ковалева Е.А. Микрофинансирование - новый инструмент развития малого бизнеса // Финансы, денежное обращение и кредит. 2011. №1. С. 271 - 273.
6. Кулешова С.С., Шкунова А.А. // Технологии коммуникативного взаимодействия в системе педагогического менеджмента: сб. ст. Всероссийской научно-

- практической конференции «Инновационные технологии управления». Н. Новгород, 2014. С. 125-130.
7. Лебедева С.Ю. Регулирование и поддержка малого и среднего предпринимательства в ЕС и России // Менеджмент в России и за рубежом. 2012. №1. С. 35 - 37.
 8. Саак А.Э. Концептуально - методические основы формирования региональной политики развития и поддержки малого предпринимательства // Менеджмент в России и за рубежом. 2010. №5. С. 48 - 57.
 9. Yashkova E.V., Sineva N.L., Shkunova A.A., Bystrova N.V., Smirnova Z.V., Kolosova T.V. Development of innovative business model of modern manager's Qualities // International Journal of Environmental and Science Education. 2016. - VOL. 11, NO.11. - pp. 4650-4659. <http://www.ijese.net/arsiv/137>.
 10. Шкунова А.А. Формирование этико-когнитивных отношений у учащихся профессионального лица:автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук // Волжская государственная инженерно-педагогическая академия. Нижний Новгород, 2004.
 11. Шкунова А.А. // Формирование этико-когнитивных отношений у учащихся профессионального лица:диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Нижний Новгород, 2004.
 12. Шкунова А.А., Плесовских Г.А. «Организация личного труда»: исследовательский проект самостоятельной работы будущих педагогов // Интернет-журнал «Мир науки» 2016, № 4, (3) [Электронный ресурс] - М: Мир науки, 2017 - Режим доступа <http://mir-nauki.com/PDF/40PDMN316.pdf> (доступ свободный) Загл. с экрана. - Яз. рус., англ.
 13. Шкунова А.А., Кабанова Л.А. Бизнес - инкубатор как обучающая площадка для организации самостоятельной работы будущих менеджеров // Современные наукоемкие технологии. 2015. № 14. ч.4. С. 768-774.
 14. Шкунова А.А. // Организация этико- когнитивных отношений в образовательном учреждении: Федеральное агентство по образованию, Волжский государственный инженерно-педагогический университет. Нижний Новгород, 2006.
 15. Tan G. 'Managing creativity in organizations: A total system approach // Creativity and Innovation Management. 1998 Vol. 7, № 1.
 16. Betz F. Managing Technological Innovation: Competitive Advantage from Change / F. Betz. - New York: 2003. J. Willey & Sons.
 17. Reuck A.A. Theory of Conflict Resolution by Problem-solving. In J.Burton&F.Dukes (Eds.). Conflict: Readings in Management & Resolution. N.Y.: St Martin's Press., 1990. - P. 183-192.

Kabanova Lidia Aleksandrovna

Russian Academy of national economy and public administration when the President of the Russian Federation
Russia, Dzerzhinsk
E-mail: kepka27@yandex.ru

Shkunova Angelika Arkadievna

Minin Nizhny Novgorod state pedagogical university, Russia, Nizhniy Novgorod
E-mail: losalgiris@mail.ru

Plesovskih Galina Arturovna

Minin Nizhny Novgorod state pedagogical university, Russia, Nizhniy Novgorod
E-mail: galya777galya@gmail.com

Shipulo Maxim Stanislavovich

Minin Nizhny Novgorod state pedagogical university, Russia, Nizhniy Novgorod
E-mail: argon2602@mail.ru

Ways of improvement of business incubators activities for supporting and developing small businesses

Abstract. The article is devoted to the improvement of the activities of business incubators for supporting and developing small businesses. The article presents the results of a study that helped to identify the problems of business incubators in Nizhny Novgorod region. Common challenges of business incubators were identified as: "survival" of companies-residents of business incubators; lack of entrepreneurial experience among employees of a business incubator that provides educational services; lack of assistance to entrepreneurs outside the incubator; the lack of funding for companies at pre-seed. Some private problems of individual business incubators were identified: low level of utilization by residents; financial difficulties; problems of personnel management.

The article describes the construction of small entrepreneurs support based on networking. The partners of business incubators in this interaction examine the scientific and educational complex, financial complex, innovative enterprises and resource centers, public authorities, business environment.

The questions of motivation of the staff in accordance with the financial capabilities of business incubators and expectations of employees are considered. The options for the development of young people interest to the activities of the business incubator and the desire to become its resident are proposed.

These recommendations will bring the activities of the Nizhny Novgorod business incubators to a new higher level, will contribute to the development of all participants of network interaction to improve the economic development of the region.

Keywords: business incubator; funding for companies; small entrepreneurs (SME) support; networking