

Интернет-журнал «Наукovedение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/>
Выпуск 6 (25) 2014 ноябрь – декабрь <http://naukovedenie.ru/index.php?p=issue-6-14>
URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/99PVN614.pdf>
DOI: 10.15862/99PVN614 (<http://dx.doi.org/10.15862/99PVN614>)

УДК 37

Шелестова Евгения Сергеевна

ФГБОУ ВПО «Московский государственный гуманитарный университет им. М.А. Шолохова»

Россия, Москва¹

Доцент кафедры Дизайна

Член Творческого Союза Художников России и Международной Федерации Художников

Член Союза Дизайнеров России

E-mail: shelestova.des@gmail.com

Повышение общего культурного уровня студентов-дизайнеров с целью усиления культурной составляющей профессиональной компетентности

¹ 109240, Москва, ул. Верхняя Радищевская, д.16-18

Аннотация. Автором статьи затронут вопрос необходимости повышения общего культурного уровня студентов-дизайнеров с целью усиления культурной составляющей профессиональной компетентности, в связи с тем, что по специфике своей деятельности дизайнеры посредством своих работ транслирует свои ценности и свои интерпретации ценностей миру. На сегодняшний день культурный уровень студентов - одна из наиболее острых проблем современного высшего образования. Работы дизайнеров должны стать не украшательством, а смыслодержимым посланием или приносящих пользу дизайн-продуктом. Высшая школа должна взять на себя ответственность за воспитание всесторонне развитой личности дизайнера, обладающего не только профессиональной компетентностью, но и широким кругозором, критическим мышлением, стремлением к положительному преобразованию мира, высокими моральными принципами и духовными ценностями. Так же автором затрагивается вопрос разницы поколений, без понимания которой невозможно найти эффективное решение сложившейся ситуации. В статье описано как распад Союза Советских Социалистических Республик, рыночные реформы и политическая либерализация, глобализация и бурное развитие информационных технологий, мобильной связи, интернета, развитие технологий сетевой коммуникации повлияли на рождение нового поколения-У и формирования у него ценностей.

Ключевые слова: дизайн; культура; культурный уровень; общекультурная компетенция; поколение-У; поколение Миллениум; высшее образование.

Ссылка для цитирования этой статьи:

Шелестова Е.С. Повышение общего культурного уровня студентов-дизайнеров с целью усиления культурной составляющей профессиональной компетентности // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» 2014. № 6 <http://naukovedenie.ru/PDF/99PVN614.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/99PVN614

Дизайнер создает среду, в которой мы живем, формирует смыслы, жизненные ориентиры и культурные ценности общества. Поэтому одной из наиболее острых проблем современного высшего образования является воспитание всесторонне развитой личности дизайнера, обладающего не только профессиональной компетентностью, но и широким кругозором, критическим мышлением, стремлением к положительному преобразованию мира, высокими моральными принципами и духовными ценностями.

Культурный уровень — это сочетание ценностей, предпочтений, идей и символов, которые характерны для членов определенной группы [4].

Если проанализировать научные работы в области повышения культурного уровня то мы обнаружим, что в течении долгого периода времени (почти в 30 лет) этот вопрос не поднимался в диссертациях. Последние диссертации на эту тему датируются началом 80-х годов. (Осипова, Л. Е., Повышение культурного уровня будущих специалистов культурно-просветительной работы в учебных заведениях культуры — 13.00.05 — Ленинград, 1984; Ивкина, Т.В., Деятельность партийных организаций Урала по повышению культурного уровня рабочего класса в условиях развитого социализма 1971-1975 гг. — 07.00.01, — Москва, 1984 и др.).

Воспитание высоких гражданских и нравственных качеств у дизайнеров важная и необходимая задача высшего образования. Нерешенные вопросы художественного образования поднимает в своих работах профессор Л.А. Рапацкая: "В ходе происходящих общественных сдвигов становится все более очевидным, что многолетнее игнорирование глубокого воспитательного значения искусства в становлении духовности и нравственности подрастающих поколений, является одной из существенных причин порождения бескультурья и эстетической серости, поразивших значительную часть нашей молодежи" [1].

Для повышения общего культурного уровня студента, педагогу нужно отчетливо понимать, что сегодняшнее поколение требует новых образовательных подходов. В сложное время неоднозначных перемен в экономической и политической структуре нашего государства родилось целое поколение, именуемое современными учеными как поколение-У (Миллениум) [6, 7].

На формирование ценностей поколения-У повлияли такие факторы, как глобализация и бурное развитие информационных технологий, мобильной связи, интернета, развитие технологий сетевой коммуникации (электронная почта, служба коротких сообщений, средства мгновенных сообщений и других новых медиа-ресурсов) и социальных сетей (Вконтакте, Facebook, Twitter и др. [5]. Помимо этого, на российских представителей поколения -У сильно повлияли распад СССР, рыночные реформы и политическая либерализация.

Отличие поколений обусловлены не разницей в возрасте, а различием ценностей. Ценности формируются под влиянием семьи, среды, в которой находится человек и тех процессов, которые происходят в стране и мире. Особую роль в формировании ценностей играет образовательная среда. К сожалению, сегодняшнее образование, которое раньше давало хорошие результаты, перестало работать эффективно, его недостаточно для успешной жизни и развития в современном мире. В связи с быстроразвивающейся цифровой революцией, новым витком развития наук и технологий образование заново выстраивает условия, необходимые для создания качественного образования в России.

Представители нового поколения хотят получить от жизни максимум удовольствия, попробовать все, они инфантильны, не целеустремлены и нетерпимы, быстро бросают то, что им не интересно, не умеют думать на большую перспективу, ценят свое время и имеют в некоторой степени потребительское отношение к миру. Так же эта молодежь имеет в гораздо большей степени, чем у их предшественников внутреннюю свободу и раскованность.

Этот феномен сразу ощутился всем педагогическим сообществом. Е. Шамис в своей статье “Шпаргалки поколения X: как воспитывать новое поколение?” так описала это явление: “Например, когда Миллениумы массово пришли в институт, то был совершенно четкий год, когда стала заметна разница между поколениями X и Миллениум.” [3]. Понимание этого ставит во главу вопрос о новых подходах к формированию в образовательном процессе личности с высоким общим культурным уровнем.

Современный дизайнер обязан обладать высоким культурным уровнем, так как он транслирует свои ценности и свои интерпретации ценностей миру. Работы дизайнеров должны стать не украшательством и упаковкой, а смыслодержущим посланием или приносящих пользу дизайн-продуктом. Дизайн в своем роде искусство полезных вещей, где нет места бессмысленным творческим рефлексиям, при условии, что они не решают поставленных дизайнерских задач. Материальное производство оторванное от высоких духовных целей наносит людям непоправимый вред. Работа дизайнеров повсюду, она укутала мир, проникла на все его ступени и уровни. С одной стороны дизайнер создает духовную и материальную среду, с другой - эта среда влияет на него и формирует его ценностное отношение к миру. Отражение этой мысли можно найти у Е. Шамис - основателя и координатора проекта RuGenerations «Теория поколений в России»: “За время нашей работы мы обнаружили, что влияние окружающей среды сильнее, чем возможность родителей или учителей это проконтролировать. Большая роль в формировании ребенка принадлежит внешнему миру. Вы уберете айпэды, но никуда не исчезнет реклама, информация по радио, телевидению - ребенок ее будет видеть и воспринимать. Что делать родителям, педагогам?” [3].

По нашему мнению, высшей школе нужно уделить особое внимание этому вопросу. В общие образовательные программы не номинально, а на практике должны быть включены образовательные модули, формирующие у студентов культуру мышления, целостное представление об исторических ценностях художественной культуры народов мира. Дизайнеры должны уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; толерантно воспринимать социальные и культурные различия; осознавать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; принимать нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе; осознавать сущность и значение информации в развитии современного общества; быть ориентированным на применение методов и средств познания, стремиться к нравственному и физическому самосовершенствованию, развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, брать на себя всю полную профессиональную ответственность за свою работу и воздействие созданного дизайн-продукта на общество.

В высшем образовании сохраняется непонимание как в новой образовательной парадигме сохранить фундаментальное образование и эффективно способствовать развитию инновационного профессионального образования. Согласно ФГОСу дизайнер в результате освоения основных образовательных программ обязан овладеть практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики; уметь создавать художественные образы, оригинальные дизайн-проекты, авторские серии и коллекции и художественные предметно-пространственных комплексы; осуществлять управленческие функции в учреждениях, организациях, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся разработкой дизайна для всех сфер бытовой, общественной и производственной деятельности человека; применять нормативно-правовую базу на практике; вести деловые переговоры и деловые переписки; преподавать в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального образования и дополнительного образования; планировать учебный процесс, выполнять методическую работу, самостоятельно читать лекции и проводить практических занятия [2].

Все это невозможно без системного многоуровневого глубокого изучения особенностей научного познания и его роли в современной цивилизации; изменениях в структуре естествознания в связи с культурно-историческими, психологическими и теоретическими предпосылками научной деятельности.

Стоит отметить, что в требованиях, предъявляемых сегодня к системе профессиональной подготовки дизайнера, отражены запросы каждой из отраслей материального и духовного производства. Вместе с тем в них достаточно ярко воплотились положения, характеризующие внутригосударственную политику и социокультурную ситуацию в нашей стране. Ключевые позиции обновления высшей школы направлены на углубление профессионализма и развитие общекультурного уровня дизайнеров.

На практике же образовательный вектор направлен на овладение студентами знаний, навыков и умений в профессиональной области, практически исключая формирование ценностного отношения студентов к миру, умению посредством дизайн-продуктов формировать культурные ценности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рапацкая, Л.А. Диалог «художественного» и «духовного» как культурологическая проблема//Материалы 1У Международной научно-практической конференции «Традиции и инновации в современном культурно-образовательном пространстве». М., МГГУ им. М.А. Шолохова, 2013, с. 9 – 12.
2. Рапацкая, Л.А. История художественной культуры России (от древних времен до конца XX века): учеб. пособие для студентов высших педагогических учебных заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 384 с.
3. Рапацкая, Л.А. Проблема исторической типологии русской художественной культуры в содержании отечественного гуманитарного образования//Ценности и смыслы. М., 2014, № 5, с. 18 – 25.
4. Рапацкая, Л.А. Русская художественная культура как основа интерпретации национальной идеи в процессе обучения и воспитания подрастающих поколений // Материалы 3-Международной научно-практической конференции «Традиции и инновации в современном культурно-образовательном пространстве». М., МГГУ им. М.А. Шолохова, с. 8 – 13.
5. Шелестова Е.С. Современное состояние высшего образования в сфере дизайна // Научный журнал «Теория и практика общественного развития» № 20. - М. 2014 — С. 192-195.
6. Шелестова Е.С. Креативность как необходимая профессиональная компетенция в программах ВПО: системный подход// Ежемесячный научно-практический журнал «Человеческий капитал» №11. - М. 2014 — С. 136-140.

Рецензент: Рапацкая Людмила Александровна, доктор педагогических наук, профессор Института искусств и креативных технологий Московского государственного гуманитарного университет им. М.А. Шолохова.

Shelestova Evgeniya Sergeevna
Sholokhov Moscow State University for the Humanities
Russia, Moscow
E-mail: shelestova.des@gmail.com

Increase of the general cultural level of students designers for the purpose of strengthening of a cultural component of professional competence

Abstract. The needs to raise the general cultural level of the students-designers to strengthen cultural component of professional competence have addressed in this article. Because of specific of their activities designers translate through their products the values in their interpretation and so influence the society by the way. That's why the cultural level of the students is one of the most acute problems of modern higher education. Designers products should not become decorations but they should translate visual message containing the meaning. The mission of High education at universities should take responsibility for the upbringing and all-round personality of the designer. Not only for professional competence, but also for broad-minded, critical thinking, commitment to positive transformation of the world, high moral principles and spiritual values. The author touches upon the question of the generations change, the difference between their value landmarks. The article describes how the collapse of the Union of Soviet Socialist Republics, market reforms and political liberalization, globalization and the rapid development of information and digital technology, mobile communication, Internet, network communication influence the new youth people generation - the so-called "generation Y" and the formation of his values

Keywords: design; culture; cultural knowledge; cultural competence; generation Y; Millennium generation; higher education.

REFERENCES

1. Rapatskaya, L.A. Dialog «khudozhestvennogo» i «dukhovnogo» kak kul'turologicheskaya problema//Materialy 1U Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii «Traditsii i innovatsii v sovremennom kul'turno-obrazovatel'nom prostranstve». M., MGGU im. M.A. Sholokhova, 2013, s. 9 – 12.
2. Rapatskaya, L.A. Istoriya khudozhestvennoy kul'tury Rossii (ot drevnikh vremen do kontsa KhKh veka): ucheb. posobie dlya studentov vysshikh pedagogicheskikh uchebnykh zavedeniy. – M.: Izdatel'skiy tsentr «Akademiya», 2009. – 384 s.
3. Rapatskaya, L.A. Problema istoricheskoy tipologii russkoy khudozhestvennoy kul'tury v sodержanii otechestvennogo gumanitarnogo obrazovaniya//Tsennosti i smysly. M., 2014, № 5, s. 18 – 25.
4. Rapatskaya, L.A. Russkaya khudozhestvennaya kul'tura kak osnova interpretatsii natsional'noy idei v protsesse obucheniya i vospitaniya podrastayushchikh pokoleniy // Materialy 3-Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii «Traditsii i innovatsii v sovremennom kul'turno-obrazovatel'nom prostranstve». M., MGGU im. M.A. Sholokhova, s. 8 – 13.
5. Shelestova E.S. Sovremennoe sostoyanie vysshego obrazovaniya v sfere dizayna // Nauchnyy zhurnal «Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya» № 20. - M. 2014 — S. 192-195.
6. Shelestova E.S. Kreativnost' kak neobkhodimaya professional'naya kompetentsiya v programmakh VPO: sistemnyy podkhod// Ezhemesyachnyy nauchno-prakticheskij zhurnal «Chelovecheskiy kapital» №11. - M. 2014 — S. 136-140.